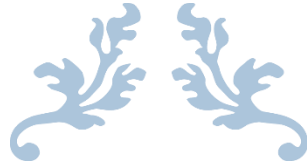




جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

مطالعات موزه

MUSEUM STUDIES

کارشناسی ارشد



بر اساس مصوبه جلسه شماره شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی در تاریخ به تصویب رسید.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

دانشگاه هنر اصفهان



برنامه درسی رشته

مطالعات موزه

MUSEUM STUDIES

کارشناسی ارشد

تهیه کنندگان:

دکتر ندا ترابی فارسانی

دکتر مرضیه حکمت

دکتر سجاد باغبان ماهر

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱.	جبرانی	موزه و رسانه
۲.	جبرانی	موزه و علوم تربیتی
۳.	جبرانی	جمع داری اشیاء موزه ای
۴.	جبرانی	فنون راهنمایی در موزه
۵.	جبرانی	زبان تخصصی
۶.	موزه و فن آوری های نوین	موزه و فن آوری اطلاعات
۷.	تقویم نگاری و ارزیابی آثار موزه ای	ارزیابی آثار موزه ای
۸.	شناخت و تطبیق موزه ها	موزه شناسی تطبیقی
۹.	موزه ها، جوامع و تبادلات فرهنگی	موزه ها و مشارکت اجتماعی
۱۰.	روش های نوین نمایش و تفسیر اشیاء در موزه	روش های نوین نمایش آثار در موزه
۱۱.	اشیاء موزه ای ایران و جهان	شناخت آثار و اشیاء موزه ای
۱۲.	-----	مدیریت رویدادها در موزه
۱۳.	-----	پایداری و موزه ها
۱۴.	اخلاق و قوانین در موزه	-----

فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی

امروزه موزه‌ها در کنار نگهداری و حفظ اموال فرهنگی، نقش انکارناپذیری در تعاملات اجتماعی و جریان سازی‌های فرهنگی هنری ایفا می‌کنند. کمیته بین‌المللی موزه‌ها، در تعریف موزه، رسالت آن را چنین بیان کرده است: «...هدف موزه‌ها، تحقیق در آثار و شواهد به‌جای‌مانده انسان و محیط زیست او، گردآوری آثار، حفظ و بهره‌وری معنوی و ایجاد ارتباط بین این آثار، به ویژه به نمایش گذاردن آنها به منظور بررسی و بهره‌مندی و در نهایت ایجاد نشاط و ارائه تسهیلاتی برای فراغت مخاطب در موزه است.» حال دستیابی به اهداف تعیین شده نیازمند مطالعات علمی و اصولی بین رشته‌ای است که با عنوان "مطالعات موزه" شناخته می‌شود. این مطالعات گستره‌ی کارکردی مورد نیاز موزه را در بر می‌گیرد و شامل مطالعات علمی، پژوهشی درون موزه و برون موزه می‌شود.

مطالعات و پژوهش در حوزه‌ی موزه در ایران تاکنون کم‌رنگ بوده و آموزش متخصصان موزه نیز در سطح دانشگاهی حداکثر به دوره آموزشی کارشناسی در ایران ختم می‌شود. در حالی که سیستم آموزشی موزه در سایر کشورهای دنیا عموماً دوره‌های آموزشی، پژوهشی کارشناسی ارشد و دکترا می‌باشد. از طرفی نظر به این که کشور ایران از نظر تنوع اشیاء منقول فرهنگی و تاریخی منحصر به فرد بوده و توسعه موزه‌های گوناگونی نیز در سرتاسر ایران در حال فزونی است که آثار ارزشمندی را در خود جای داده‌اند، گسترش روزافزون آموزش و مطالعات موزه در دنیا و ضرورت‌های موجود کشور در تربیت متخصصان ارشد و کارآمد در این زمینه بیش از پیش به شدت محسوس می‌باشد و لزوم تدوین برنامه کارشناسی ارشد در رشته مطالعات موزه در پاسخ به نیازهای کشور ضروری به نظر می‌رسد.

ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

دوره کارشناسی ارشد رشته مطالعات موزه یکی از دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته آموزش عالی است که هدف آن، آموزش، تربیت و ارتقاء دانش و مهارت‌های فنی، علمی و حرفه‌ای افراد دارای درجه کارشناسی است که پس از فراغت از تحصیل در دوره کارشناسی ارشد قادر به هدایت، اجرای پروژه‌های تحقیقاتی و انجام مطالعات در حوزه موزه و سرپرستی گروه‌های دست‌اندر کار بوده و همچنین در موزه‌های گوناگون توانایی‌های لازم علمی و عملی مطلوب را کسب نمایند. علاوه بر این دانش‌آموختگان این رشته توانایی ارتقاء وضعیت سنتی موجود در کارکرد موزه در ایران را خواهند داشت، و به بهبود وضعیت آموزشی و پژوهشی در موزه‌ها، حفاظت و ارائه آثار موجود، کمک می‌نمایند.

پ) ضرورت و اهمیت

راه اندازی فراگیر موزه‌ها به صورت امروزی در ایران همراه با ورود علم باستان‌شناسی به وسیله هیئت‌های خارجی بوده است. در نتیجه رویکردی که در موزه تجلی یافته، نگرش باستان‌شناسانه و شیء محور است که موزه را مکانی برای نگهداری اشیاء حاوی اطلاعات باستان‌شناختی و تاریخی می‌داند. شیء موزه‌ای واسطه‌ای است برای درک فرهنگ

جامعه و تاریخی که از آن بر آمده است. این نگرش تا کنون در موزه های ایران محسوس بوده و حتی در رشته موزه داری مقطع کارشناسی نیز ادامه داشته است. امروزه با تغییر نگرش موزه و تبدیل شدن آن به مجموعه ای از روابط و تناسبات علمی- آموزشی، همچنین تنوع موزه های پدید آمده مانند موزه های باز باستان شناختی، آکو موزه ها و موزه های مجازی، موزه فراتر از یک ساختار کالبدی است و برای مطالعه، شناخت و توسعه آن نیازمند آموزشی است که تمامی حوزه های کاری موزه را در بر داشته باشد.

پس از گذشت سالها از ورود مفهوم موزه به ایران هنوز دانش و مطالعات موزه نتوانسته است جایگاه شایسته خود را پیدا کند. علی رغم تاسیس موزه هایی در گوشه و کنار ایران، متأسفانه عوامل دست اندر کار، نتوانسته اند دانش خود را با توجه به آخرین یافته ها و مطالعات در زمینه موزه و پژوهش های مرتبط ارتقاء دهند. هرچند تربیت و آموزش متخصصان موزه تحت عنوان کارشناسی موزه داری در ایران طی سالهای گذشته بخصوص در مرکز آموزش عالی میراث فرهنگی سعی کرده است تا حدودی اصول و دانش اولیه مرتبط با موزه را به دانشجویان کارشناسی موزه انتقال دهد. اما به دلیل اینکه مدرسان این رشته خود نیز از آخرین دستاوردها و دانش تخصصی در حوزه مطالعات موزه کم بهره بوده اند، عملاً دانش آموختگان این رشته قالب های سنتی و اصول اولیه را در دوره ی کارشناسی فرا می گرفته اند. اینک زمان آن فرا رسیده تا با راه اندازی دوره کارشناسی ارشد رشته مطالعات موزه، بخشی از اهداف مطرح شده در این زمینه تحقق یابد.

ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

واحد های درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مطالعات موزه بدون احتساب واحد های جبرانی ۳۲ واحد می باشد. هر دانشجو به تناسب رشته تحصیلی خود در دوره کارشناسی، لازم است تعدادی واحد جبرانی (حداکثر ۱۲ واحد) را طبق جدول شماره (۱) بگذراند.

جدول (۱)- توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
--	دروس عمومی
--	دروس پایه
۱۲	دروس تخصصی الزامی
۱۴	دروس تخصصی اختیاری
۶	رساله / پایان نامه
۳۲	جمع

ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

دانش آموختگان این رشته با کسب دانش نظری و عملی در طی تحصیل و فراگیری دانش نوین در سطح کارشناسی ارشد، توانایی بالایی در نحوه ی مطالعه و تحقیق، راه اندازی، ارایه و نمایش و انجام امور مربوط به موزه ها و گالری ها و نمایشگاه های گوناگون را به دست خواهند آورد. شناخت ارزشهای مستتر در آثار و چگونگی ارایه آن از دیگر توانایی های مکسوب در این دوره است، قبا ذکر است فارغ التحصیلان در دروسی همچون مخاطب شناسی، موزه ها و مشارکت اجتماعی و موزه و آموزش میتواند با نگاهی عمیق و تخصصی محتوای موزه ای را در خور دیدار کنندگان موزه تهیه نمایند. اگرچه تنوع دروس اختیاری ارایه شده در این رشته گستره زیادی از توانمندیها را شامل می شود ولی نکته حائز اهمیت در این بین چینش و انتخاب این دروس و چگونگی ارایه آن است که میتواند به آرایش های گوناگونی از توانمندی بیانجامد. دوره این توانایی دانش آموختگان در سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و دیگر سازمانها که به نوعی دست اندر کار موضوعات مرتبط با موزه و حفاظت، نگهداری و نمایش آثار تاریخی، فرهنگی و هنری هستند، کارآمد خواهد بود. علاوه بر این، سازمانها و مراکز فرهنگی و هنری دولتی و خصوصی نیز از جمله مراکزی هستند که دانش آموختگان می توانند توانایی بالای کسب شده را پس از طی دوره کارشناسی ارشد، در آن محل به اجرا بگذارند.

ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

شرط خاص برای رشته مفروض نمی باشد.

فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس

جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس جبرانی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد		تعداد ساعات		پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	نظری	عملی	
(۱)	موزه و رسانه	۲	۲	-	۳۲	-	-
(۲)	موزه و علوم تربیتی	۲	۲	-	۳۲	-	-
(۳)	جمع داری اشیاء موزه ای	۲	۲	-	۳۲	-	-
(۴)	فنون راهنمایی در موزه	۲	۲	-	۳۲	-	-
(۵)	زبان تخصصی	۲	۲	-	۳۲	-	-

• گذراندن دروس جبرانی برای همه دانشجویان رشته مطالعات موزه به جز دانشجویان دارای کارشناسی رشته "موزه" الزامی است.

جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات				تعداد واحد	عنوان درس	ردیف
	عملی	نظری	عملی	نظری			
-	-	۳۲	-	۲	۲	مبانی و تاریخ موزه	(۱)
-	۳۲	۱۶	۱	۱	۲	روش تحقیق در موزه	(۲)
-	-	۳۲	-	۲	۲	موزه و آموزش	(۳)
-	-	۳۲	-	۲	۲	روشهای نوین نمایش آثار در موزه	(۴)
-	-	۳۲	-	۲	۲	نماد شناسی	(۵)
-	-	۳۲	-	۲	۲	پایداری و موزه ها	(۶)
-	-	-	-	-	۶	پایان نامه	(۷)

جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد		تعداد ساعات		پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	نظری	عملی	
(۱)	ارزیابی آثار موزه ای	۲	۲	-	۳۲	-	
(۲)	موزه ها و مشارکت اجتماعی	۲	۲	-	۳۲	-	
(۳)	موزه ها در جهان اسلام	۲	۲	-	۳۲	-	
(۴)	شناخت آثار و اشیاء موزه ای	۲	۲	-	۳۲	-	
(۵)	حفاظت پیشگیرانه در موزه	۲	۲	-	۳۲	-	
(۶)	پروژه موزه	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	روش تحقیق در موزه
(۷)	موزه و فن آوری اطلاعات	۲	۲	-	۳۲	-	
(۸)	موزه و مخاطب	۲	۲	-	۳۲	-	
(۹)	موزه شناسی تطبیقی	۲	۲	-	۳۲	-	
(۱۰)	سمینار	۲	۲	-	۳۲	-	
(۱۱)	بازاریابی و تبلیغات در موزه	۲	۲	-	۳۲	-	
(۱۲)	مدیریت رویدادها در موزه	۲	۲	-	۳۲	-	

* از بین دروس اختیاری جدول (۳) شش درس برابر دوازده واحد درسی انتخاب می گردد

فصل سوم

ویژگی‌های دروس

دروس جبرانی

موزه و رسانه		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:	
museum and media		---	
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با منظور از رسانه در این درس رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی است که می‌توانند در تعامل میان موزه‌ها و مخاطبانشان نقش بسزایی داشته باشند. موزه نهادی است که حیات آن در گرو ارتباط با مخاطب و از طرف دیگر بستری برای یادگیری موضوعات متعدد مورد نیاز مخاطب است. از این رو رسانه‌ها نقش حیاتی در برقراری ارتباط دارند.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

آشنایی با تعاریف و مفاهیم رسانه و ارتباطات، شناخت رسانه‌های جمعی (رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها، مجلات و شبکه‌های اجتماعی) وبلاگ‌ها، وب سایت‌های اجتماعی و نوعی جدیدی از رسانه‌ها که مخاطبان عمومی را در بر می‌گیرند

شناخت پیام موزه که برگرفته از داده‌ها و اطلاعات درون موزه (مجموعه‌ها، اهداف و مأموریت موزه) است. تبیین کارکرد موزه در جایگاه یک رسانه اجتماعی، سیاست‌گذاری فعالیت‌های موزه اعم از معرفی، پژوهش، نگهداری و نمایش به نحوی که رویکرد آموزشی عمومی نیز داشته باشد. نقش رسانه در برگزاری نمایشگاه‌های موزه، در فرایند برگزاری یک نمایشگاه از ابتدا رسانه‌ها چه تأثیری می‌توانند داشته باشند؟ آشنایی با فن آوری‌های جدید رسانه‌ای در موزه و تأثیر رسانه در ترغیب بازدید کنندگان برای شرکت در برنامه‌های موزه و تدابیری برای جذب دوباره مخاطب به موزه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجویان و استفاده از وسایل کمک آموزشی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارائه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

کارشناسی ارشد مطالعات موزه / ۱۴

انتشارات	سال نشر	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
Routledge	2002	Eilean Hooper-Greenhil	Museum, Media, Message	۱
McGraw-Hill International, 2006	2006	Michelle Henning	Museums, Media And Cultural Theory	۲

علوم تربیتی و موزه		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:	
Educational Science in Museum		---	
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با اهداف عملکرد و نقش علوم تربیتی در موزه

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با مفهوم آموزش در موزه
 - آشنایی با مفهوم یادگیری و چگونگی رخ داد آن در موزه
 - تاریخچه آموزش و پرورش در موزه
 - شناخت نظریات یادگیری در بستر نمایشگاه های موزه ای
 - شناخت مدل‌های آموزشی در موزه
 - نحوه آموزش پذیری گروه های سنی در موزه
 - مدل های سنجش آموزش یافتگی دیدارکنندگان در موزه
- ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجویان و استفاده از وسایل کمک آموزشی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museums, Education and the Natural, Social and Cultural Heritage,	Astudillo, L. (ed.)	1996	Cuenca
۲	Museums, Adults and the Humanities: A Guide for Educational Programming,	Collins, Z.W. (ed.)	1981	Collins, Z.W.
۳	Developing Museum Exhibitions for Lifelong Learning,	Durbin, G. (ed.)	1996	Norwich: The Stationery Office
۴	Learning in the museum	George E.Hein	1991	Cambridge
۵	Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance	Eilean Hooper-Greenhill	2007	Taylor & Francis

عنوان درس به فارسی:		جمع داری اشیا موزه ای	
عنوان درس به انگلیسی:	Museum Objects Collecting	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	---	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با شرح خدمات و فعالیت های جمع داری اشیا در موزه و شناخت مراحل ثبت و کد گذاری اصولی اشیا موزه ای

پ) مباحث یا سرفصل ها:

آشنایی با مفاهیم مجموعه داری مجموعه های موزه ای

آشنایی با قوانین و آیین نامه های ثبت، ضبط، انتقال و تحویل اشیا موزه ای

آشنایی با فرایند و سامانه فهرست نگاری در موزه

آشنایی با سازماندهی و کد گذاری اشیا (شماره ثبت) در موزه

آشنایی با انبار گردانی و مناسبات آن در موزه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری، همراه با نمایش تصویر از مباحث مطرح شده

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museum basics	Timothy Ambrose	2010	routledge
۲	Collection Management	Susanna Hillhouse	2009	Collection trust
۳	مجموعه قوانین و مقررات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	امید غنمی	۱۳۸۹	میراث فرهنگی - موسسه اطلاع رسانی دهکده هزاره

عنوان درس به فارسی:		فنون راهنمایی در موزه	
عنوان درس به انگلیسی:	Methods of Guiding in Museum	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	---	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با فنون ارتباط با دیدارکننده، راهنمایی و اطلاع رسانی در موزه است.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

آشنایی با تشریفات و آداب رویارویی با بازدیدکننده موزه

آشنایی با مفهوم ارتباط و شاخصه های ارتباط موثر در موزه

شناخت راه های انتقال مفهوم در موزه و امکانات و تجهیزات مکمل برای ارائه اطلاعات به بازدیدکننده (راهنمای شنیداری،

صفحات تصویری، متون چاپی و ...)

نحوه سازماندهی گروه های بازدیدکننده و برنامه ریزی بازدید در موزه

آشنایی با نحوه ارائه اطلاعات و تبدیل دانش مجموعه ها به داده های جذاب برای بازدیدکننده (روایت پردازی و داستان سرایی با

استناد به داده های علمی)

یادگیری سخنوری و آشنایی با روش های آن

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری و دعوت از متخصصان در زمینه فن بیان و راهنمایان حرفه ای موزه برای آموزش عملی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارائه پروژه عملی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	فن بیان	مترجم رضا شیر مرز	۱۳۹۰	نشر قطره
۲	چگونه زیبا سخن بگویم	محمد رضا تقدیمی	۱۳۸۹	نشر کتابدرمانی
۳	تشریفات راهبر موفقیت	علی محمد بیدار مغز	۱۳۸۹	کاشان، مرسل

عنوان درس به فارسی:		زبان تخصصی	
عنوان درس به انگلیسی:		Professional English Language	
دروس پیش نیاز:	---	پایه	<input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری	<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری	<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه	<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با زبان تخصصی مباحث مرتبط با موزه، افزایش توان علمی دانشجویان در استفاده از متون انگلیسی در رشته موزه

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

ارتقاء و توسعه دانش زبان انگلیسی دانشجویان با تاکید بر هر قسمت اصلی یادگیری زبان (Listening ، Speaking ، writing ، Reading) و منطبق بر متون و ادبیات انگلیسی مورد استفاده و لازم برای رشته ی مطالعات موزه شامل : ۱-واژه شناسی و مرور کلمات کلیدی و توسعه دامنه لغات انگلیسی کاربردی در متون مربوط به مطالعات موزه . ۲-مرور و تمرین متون تخصصی مرتبط با آثارموزه ای همچون نقاشی ، فلزات ، سرامیک ها، چوب ها، بافته ها، سنگ و کاغذ ۳-مرور و تمرین صحبت کردن و گوش کردن درباره موضوعات مرتبط با مطالعات موزه . همچنین تمرین نحوه ی نگارش انگلیسی در رابطه با موضوعات وابسته به مطالعات موزه

منابع:

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museum Basics	AMBROSE, T. & PAINE, C.	2018	Routledge,
۲	A Companion to Museum Studies	MacDONALD, S.	2005	Wiley-Blackwell
۳	Key guide to information sources in museum studies	- Peter Woodhead, Geoffrey Stansfield	, 1989	Mansell
۴	Museum studies: an anthology of contexts	Bettina Messias Carbonell	2004	Wiley-Blackwell

دروس تخصصی

عنوان درس به فارسی:		مبانی و تاریخ موزه	
عنوان درس به انگلیسی:	Museum History and Basics	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	---	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف: شناخت نظریه های مختلف و مطرح در حوزه مطالعات موزه و روند شکل گیری موزه در جهان و ایران

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- موزه موزه و مبانی فلسفی آن در یونان باستان
- اسطوره شناسی و نسبت آن با موزه
- نظریه های تاریخی و نسبت آن با مبانی نظری موزه ها
- روند شکل گیری موزه در دوره رنسانس
- روند تکامل موزه در دوره مدرن
- نظریه های فلسفی و جامعه شناختی درباره موزه
- کارکرد موزه در دوره معاصر
- تحولات مفهوم و جایگاه موزه در دوران پسامدرن
- جنبش های نوین موزه شناسی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری همراه با موارد کمک آموزشی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مبانی موزه داری	یوسف منصور زاده و ابوالقاسم حاتمی	۱۳۹۶	سمت
۲	فلسفه موزه برای قرن بیست و یکم	ترجمه کورس سامانیان و مریم الماسی	۱۳۹۸	حکمت
۳	Museum Basics, 8nd Edition	AMBROSE, T. & PAINE, C.	2020	Routledge
۴	Museum Origins: Readings in Early Museum History and Philosophy	GENOWAYS, H. & ANDREL, M.	2008	Left Coast Press (California)

عنوان درس به فارسی:		روش تحقیق در موزه	
عنوان درس به انگلیسی:		<i>Research Methods in Museum</i>	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	---	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اجباری	---	دروس هم نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		تعداد واحد:
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	۲	
		۴۸	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با اصول علمی روش تحقیق در موزه و کاربرد آن و نحوه انتخاب روش تحقیق مناسب و تکنیک های آن در پژوهش ها و نگارش پایان نامه تحصیلی در رشته مطالعات موزه.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- اصول اخلاقی تحقیق
- انواع روش تحقیق در موزه
- روش ها و فنون گردآوری اطلاعات در موزه (انواع روش های نمونه گیری، پرسش نامه، مصاحبه، مشاهده و ...)
- مطالعات کتابخانه ای (نحوه شناسایی و انتخاب منابع و سازماندهی اطلاعات)
- آزمایش و تجزیه و تحلیل نتایج
- مقایسه انواع روش تحقیق و مزایا و محدودیت های استفاده از هر یک، در رشته مطالعات موزه
- شیوه های تجزیه و تحلیل داده ها، جمع بندی و نتیجه گیری
- شیوه های تدوین گزارش نهایی (اجزای اصلی یک گزارش علمی، مقاله علمی و اجزای آن در مطالعات موزه، شیوه های
ماخذ نویسی)
- ویژگی ها، ساختار و نحوه نگارش پایان نامه در مطالعات موزه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری و سپس عملی برای بکارگیری اصول علمی روش تحقیق تکنیک های آن برای پژوهش در مطالعات موزه

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی	دکتر محمد رضا حافظ نیا	۱۳۸۷	سمت
۲	روش تحقیق کیفی	مونیکه هنینک، اینگه هاتر و اجی بیلی	۱۳۹۴	مرکز پژوهش و سنجش افکار
3	A Companion to Museum Studies	MacDONALD, S	2005	Wiley-Blackwell
4	Research methods for cultural studies	Edinburgh University Press	2008	Edinburgh University Press
5	Art research methods and resources: a guide to finding art information	Lois Swan Jones.	1984	the University of Michigan

عنوان درس به فارسی:		موزه و آموزش	
عنوان درس به انگلیسی:		<i>Museum and Education</i>	
دروس پیش نیاز:	---	پایه	<input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری	<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری	<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه	<input type="checkbox"/>

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

بررسی نقش آموزشی موزه ها و تأثیرات آن بر روند یادگیری بازدیدکنندگان و جوامع

پ) مباحث یا سرفصل ها:

موزه به مثابه یک مرکز آموزشی

موزه به مثابه یک مرکز تربیتی

نقش موزه ها در سیستم های آموزش و پرورش رسمی

نقش آموزشی موزه ها در جوامع و خانواده

آشنایی با آموزش یاری در موزه و ارتباط با مخاطب

آموزش علوم گوناگون در موزه ها

آموزش از راه دور در موزه های دیجیتالی و آنلاین

نقش وسایل کمک آموزشی در موزه (کاتالوگ، بروشور، دفترچه راهنما، اتیکت و...)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

انتشارات	سال	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
Routledge	1998	Hein,G,E	Learning in Museum	۱
Routledge	1992	Hooper Greenhill,E	Museums and Shaping of Knowledge	۲
Routledge	1999	Hooper Greenhill,E	The Educational role of the Museum	۳
Department of museum studies, University of Leicester	2001	DODD,J,& SANDELL,R,RCMG	Including Museums: prspectives on museums, Galleries and Social Inclusion	۴
Viv Golding, Ashgate	2009	Wallace Margot A.	Learning at the museum Frontiers: Identity,Race & Power	۵
Routledge	2007	Hooper Greenhill,E	Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance	۶
Altamira Press(California)	2000	FALK,J.H& DIERKING,L.D.	Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning,	۷

عنوان درس به فارسی: روش های نوین نمایش آثار در موزه

نوع درس و واحد	<i>Modern Methods in Display Objects in Museum</i>	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	---	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/>	---	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

ارتقا دانش عملی دانشجویان با روش های مدرن و پیشرفته در طراحی فضای موزه ، نحوه ارائه و چیدمان آثار در محیط موزه و فرایند برگزاری نمایشگاه در موزه

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با مفاهیم و تعاریف حضور در موزه مانند دیدن، خواندن، فهمیدن و تجربه کردن
- شناخت فضای موزه
- بررسی تاثیرات متقابل فضای موزه و آثار به نمایش گذاشته شده
- شیوه های عملی و نوین ارائه و نمایش آثار در موزه ها و همراه سازی مخاطب با اشیاء موزه
- تاثیر فضای موزه در انتقال مفاهیم و نقش آن در تاثیر گذاری بیشتر آثار
- آشنایی با مولفه های اصلی انتخاب شی برای نمایشگاه مانند قابلیت های زیبایی شناختی ، ظرفیت های محتوایی و ردیف پردازی
- شیوه های بازخوانی اشیا در نمایشگاه مانند تاریخ محور، موضوع محور و شیء محور
- آشنایی با ابزارهای کاربردی و مواد مدرن مورد استفاده در طراحی نمایشگاه و نمایش آثار در موزه ها مانند سکوها ، پانل ها ، ویتروین و نورپردازی
- شیوه های مدرن در نمایش دو بعدی و سه بعدی آثار در موزه ها
- چیدمان و طراحی نوین در نمایش آثار در موزه های محیط باز و محیط بسته
- راهکارهای تعامل گروه طراحی و موزه داری در برگزاری نمایشگاه.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری همراه با آموزش عملی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museum Exhibition: Theory and Practice	DEAN, D.	1996	Routledge
۲	The Manual of Museum Exhibitions	LORD, B. & DEXTOR-LORD, G.	2011	AltaMira Press (California)
۳	The Politics of Display: Museums, Science and Culture	MacDONALD, S.	1997	Routledge
۴	Hands-On Exhibitions: Managing Interactive Museums and Science Centres	CAULTON, T.	1998	Routledge
۵	Mastering a Museum Plan: Strategies for Exhibit Development	HOUTGRAAF, D. & VITALI, V.	2008	AltaMira Press (California)
۶	Designing Galleries: The Complete Guide to Developing and Designing Spaces and Services for Temporary Exhibitions	SIXSMITH, M.	1999	Arts Council of England
۷	Exhibition Experiments	MacDONALD, S. & BARU, P.	2007	Wiley-Blackwell
۸	Reshaping Museum Space: Architecture, Design, Exhibitions Reshaping Museum Space: Architecture, Design, Exhibitions	MacLEOD, S.	2005	Routledge
۹	Exhibition Design, DERNIE	D. Laurence King	2010	New in paperback
۱۰	Exhibition Design	HUGHES, P.	2010	Laurence King

نوع درس و واحد	symbology	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	---	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/>	---	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: -

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت معانی و مفاهیم نماد و نمادشناسی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- شناخت عوامل مرتبط با نماد و شکل گیری آن
- نماد و نمادشناسی و ارتباط آن با هنر و آثار هنری
- طبقه بندی نمادها در ایران و جهان
- شناخت روابط نقش و نماد
- نمادهای شاخص و مفاهیم آن در هنر ایران
- نمادهای شاخص و مفاهیم آن در شرق و غرب

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و انجام پروژه عملی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	فرهنگ نمادها (پنج جلدی)	سودابه فضایی (مترجم)	۱۳۷۹	جیحون
۲	فرهنگ نگاره نمادها در شرق و غرب	رقیه بهزادی (مترجم)	۱۳۸۰	فرهنگ معاصر
۳	Dictionary of symbols	Carl G. liungman	1994	norton
۴	1000 symbols What shapes men in art and myth	Rupert sheperd	2002	Thames & hudson

عنوان درس به فارسی:		پایان نامه	
عنوان درس به انگلیسی:		<i>Dissertation</i>	
دروس پیش نیاز:		---	
دروس هم نیاز:		---	
تعداد واحد:	۶	نوع درس و واحد	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری
تعداد ساعت:	-	<input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> نظری-عملی

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

بکارگیری مجموعه دانش ها و مهارت های کسب شده در دوران تحصیل در خصوص موضوعات جزئی ، کلی و مباحث پیرامونی مرتبط با مقوله مطالعات موزه با تاکید بر جنبه های علمی و نظری و جهات کاربردی آن

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- انتخاب یک موضوع با توجه به علاقمندی و گرایش تحصیلی دانشجو و همچنین توصیه گروه آموزشی از مباحث مرتبط در حوزه مطالعات موزه و مجموعه ها
- انتخاب یک نفر به عنوان استاد راهنما و در صورت لزوم یک نفر به عنوان استاد راهنما دوم یا مشاور
- تأیید موضوع انتخابی و چارچوب مشخصات آن در شورای مربوطه
- حسب موضوع انتخابی ، انجام مطالعات نظری و علمی بر اساس اصول علمی روش تحقیق و با توجه به موضوع با فعالیت مداوم در طی یک نیمسال تحصیلی
- تجزیه و تحلیل مطالعات انجام شده و نتایج حاصله
- نگارش پایان نامه تحصیلی بر اساس اصول نگارش پایان نامه مصوب دانشگاه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- انجام مراحل مختلف مطالعه و تحقیق با بازبینی و تصحیح متناوب زیر نظر استاد راهنما در طی یک نیمسال تحصیلی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- انجام جلسه دفاع از پایان نامه با عنوان دفاع نهایی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

دروس اختیاری

عنوان درس به فارسی:		ارزیابی آثار موزه ای	
عنوان درس به انگلیسی:	<i>Chronological and Evaluation of Museum Objects</i>		
دروس پیش نیاز:	---		
دروس هم نیاز:	---		
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	
تعداد ساعت:	۳۴	<input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	
		<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با نحوه ارزیابی و ارزش گذاری آثار موزه ای.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با مفهوم اصالت و اهمیت آن در اشیاء موزه ای
- آشنایی با عوامل و مولفه های مؤثر در ارزیابی و ارزش گذاری
- آشنایی با قوانین و مقررات مربوط به ارزیابی آثار موزه ای
- رابطه ارزش گذاری و بیمه آثار موزه ای
- روش های کارشناسی اشیاء موزه ای و تشخیص آثار جعلی یا تقلبی
- روش تطبیقی برای شناسایی دوره تاریخی اشیاء
- ارزش گذاری آثار معاصر در موزه های هنری
- آشنایی با شیوه های آزمایشگاهی برای تعیین اصالت
- تقویم نگاری و ارزیابی آثار با مواد و روش های ساخت مختلف (اشیاء فلزی، چوبی و غیره)
- کارشناسی نسخه های خطی و اسناد تاریخی
- هر مبحث از طریق معرفی نمونه های موزه ای و مثال های مرتبط آموزش داده می شود

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و انجام پروژه عملی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

کارشناسی ارشد مطالعات موزه / ۳۰

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Valuing Your Collection	Freda Matassa	2017	Facet Publishing
۲	assessing museum collections	Cultural Heritage Agency	2014	Ministry of Education, Culture and Science of Netherlands
۳	Art: Authenticity, Restoration, Forgery	David Scott	2016	the cotsen institute of archaeology press

عنوان درس به فارسی: موزه ها و مشارکت اجتماعی

نوع درس و واحد	Museums and social engagement	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	---	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با نقش موزه ها در ارتباطات و تبادلات فرهنگی جوامع و ملل.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- مقدمه ای بر تاریخچه تحولات موزه ها از منظر ارتباط با جامعه در دوران استعمار و پسا استعمار
- آشنایی با کلید واژه های مشارکت اجتماعی از طریق موزه
- نقش اجتماعی موزه ها در قبال جوامع اقلیت و خرده فرهنگ ها
- آشنایی با نظریه «موزه و محدوده ی تماس» و دیگر نظریه های مرتبط با مشارکت اجتماعی
- آشنایی با مدل های مشارکت برای مدیریت و بهره برداری از میراث فرهنگی
- آشنایی با مؤلفه هایی که در مشارکت اجتماعی مؤثر هستند.
- پروژه موزه گردانی با هدف مشارکت اجتماعی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و انجام پروژه عملی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
1	"Museum Communities In Theory And Practice In Museum And Their Communities	Sheila Ed Watson	2007	London And New York: Routledge..
2	." In A History Of Museology – Key Authors Of Museological Theory,	Shah, Anita B Edited By Bruno Brulon Soares	2019	Paris: ICOFOM.
3	Collaborative Museums: Curators, Communities, Collections In Museums And Communities:	V. Golding & W. Modest	2013	. London: Bloomsbury
4	."In Search Of The Inclusive Museum." In Museums, Ethics And Cultural Heritage,	Gala, Amareswar	2016	304- 316. New York: Routledge.

کارشناسی ارشد مطالعات موزه / ۳۲

5	Community Voices, Curatorial Choices	Fouseki, K.	2010	Museum And Society 8(3)
6	Museums, Media And Cultural Theory	HENNING,M.	2005	Open University Press
7	Museums, Society, Inequality	Richard Sandell	2002	Routledge
8	Museum Frictions: Public Cultures/Global Transformations	Ivan Karp	2006	Duke University Press
9	Museums And Their Communities	Sheila Watson	2007	Routledge
10	Museum Revolutions: How Museums And Change And Are Changed	Simon J. Knell, Suzanne Macleod,	2007	Routledge

نوع درس و واحد	<i>Museums in Islamic World</i>	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	---	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	---	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت و درک ماهیت، نیازها و انتظارات جهان اسلام از موزه و کارکرد متقابل موزه در جوامع اسلامی و گسترش فرهنگ اسلامی در جهان از طریق موزه

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با بسترهای اجتماعی خلق آثار در جوامع اسلامی
- هویت اسلامی و بازتاب آن بر روی آثار موزه ای
- معرفی و آشنایی با موزه های شاخص در جوامع و کشورهای اسلامی
- معرفی و آشنایی با مجموعه های اسلامی شاخص در موزه های ایران و جهان
- نقش و کارکرد موزه در جوامع اسلامی
- نقش و کارکرد آثار و مجموعه های اسلامی در موزه ای جهان

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

کارشناسی ارشد مطالعات موزه / ۳۴

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال	انتشارات
۱	احکام وقف: در آرا و نظریات فقیه نو اندیش مرحوم محمد کاظم طباطبایی یزدی	محمد کاظم طباطبایی	۲۰۰۷	کومه
۲	مجموعه مسائل تطبیقی احکام وقف: بر اساس فتوا و استفتائات شانزده تن از مراجع معاصر	عبدالحسین یداللهی، ابوالقاسم موسوی، مهدی علیزاده	۲۰۱۶	بنیاد پژوهش های اسلامی
۳	Museums and their communities	Sheila Watson	2007	Routledge
۴	Museum revolutions: how museums and change and are changed	Simon J, Knell, Suzanne Mackod, Sheila .E.R. Watson	2007	Routledge
۵	Museums, Media and Cultural Theory,	HENNING, M	2005	Open University Press
۶	Museum frictions: public cultures/global transformations	Ivan Karp	2006	Duke University Press

عنوان درس به فارسی: شناخت آثار و اشیاء موزه ای		عنوان درس به انگلیسی: <i>Study of objects in museums</i>	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	---	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت اثر و شیء همچنین عوامل موثر بر شکل گیری آثار و اشیاء

پ) مباحث یا سرفصلها:

- مبانی شکل گیری و خلق آثار و اشیاء موزه ای
- عوامل موثر بر پیدایش آثار و اشیاء موزه ای
- مولفه های تاثیر گذار بر دگرگونی و تحول آثار و اشیاء
- علل و رابطه بین هنرمندان، صنعتگران و آثار و اشیاء موزه ای
- گوناگونی و تنوع آثار و اشیاء موزه ای

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری همراه با نمایش تصویر از مباحث مطرح شده، حداقل جستجوی یکی از مباحث اشیاء فرهنگی و تاریخی موزه ای در مناطق مختلف مورد انتظار است.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون به صلاحدید استاد و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Interpreting Objects and Collections	S, PEARCE	1994	Routledge

۲	Researching Material Culture	S, PEARCE	2000	School of Archaeological Studies, University of Leicester
۳	Culture, Heritage and Representation: Perspectives on Visuality and the Past	E, Waterton, & S, Watson	2010	Ashgate
۴	History and Material Culture: A Student's Guide to Approaching Alternative Sources	K, Harvey	2009	Routledge
۵	Art and Artifact: The Museum as Medium	J, Putman	2009	Thames & Hudson

عنوان درس به فارسی:		حفاظت پیش گیرانه در موزه	
عنوان درس به انگلیسی:	<i>Preventive Conservation In Museum</i>		
دروس پیش نیاز:	---		
دروس هم نیاز:	---		
تعداد واحد:	۲		
تعداد ساعت:	۳۲		
نوع درس و واحد	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	
	عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	
	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

ارتقاء دانش کاربردی دانشجویان در پیشگیری، حفاظت و کنترل عوامل محیطی موثر در تخریب آثار موزه ای و راهکارهای حفاظت پیش گیرانه از آن

پ) مباحث یا سرفصل ها:

آشنایی با مبانی نظری حفاظت پیش گیرانه و جایگاه آن در موزه
اهمیت و جایگاه آموزش در حفاظت پیش گیرانه
نگهداری اطلاعات در موزه

شناخت عوامل محیطی مخرب و موثر در محیط موزه (نور، دما، رطوبت، آفات و آلودگی هوا ...)
شناخت عملی روشهای اندازه گیری و مونیتورینگ عوامل محیطی در موزه (نور و دما، رطوبت، آفات و آلودگی هوا)
انجام تمرین عملی روشهای اندازه گیری عوامل محیطی و مراقبت های محیطی و کنترل آن
شناخت روشهای حفاظت پیشگیرانه از آثار نمایش داده شده، چیدمان و برگزاری نمایشگاه در موزه
شناخت روشهای پیش گیرانه در حفاظت آثار ذخیره شده در مخزن موزه ها
شناخت روش های حفاظت پیش گیرانه در رسیدگی مجموعه ها، حمل و نقل و بسته بندی آن
آشنایی با تدوین آیین نامه در حفاظت پیش گیرانه و خصوصیات آن
شناخت مدیریت خطر به منظور کاهش و مقابله با عوامل خطر ساز در موزه
ایمنی و امنیت در موزه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:
آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Preventive Conservation in Museums	Chris Caple	2012	Taylor and Francis
۲	Preventive Conservation for Historic House Museums	<i>Jane Merritt, Julie A. Reilly, Lucy Lawliss</i>	2010	AltaMira Press
۳	Conservation Concerns ,A Guide for Collectors and Curators	Konstanze Bachmann	1992	Smithsonian Books
4	Planning for Preventive Conservation the Manual of Museum Planning	Frost, Murry	2002	2ndEdition: Edited by Gail Dexter, Lord Barry Lord.

عنوان درس به فارسی: پروژه موزه		عنوان درس به انگلیسی: <i>Museum Project</i>	
نوع درس و واحد		روش تحقیق در موزه	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	---	
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی اجباری	تعداد واحد: ۳	
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	تعداد ساعت: ۶۴	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

به کارگیری اصول روش تحقیق در یک کار مطالعاتی در موزه و به انجام رساندن یک پروژه تحقیقاتی به صورت عملی در یک موزه

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

انجام مطالعات نظری و عملی و ارائه طرح بر اساس :

-مطالعات تاریخی و هنری آثار و اشیا موزه ه ای، مطالعه بر روی مخاطب و بازدیدکنندگان موزه، تفسیر و نمایش و چیدمان اشیا در موزه، فن آوری و دیجیتالی شدن

- تحلیل و نقد و بررسی نتایج

- ارائه راهکار مناسب برای بهره وری و بهینه سازی شرایط موجود در هر یک از مباحث مرتبط با مقوله موزه

- برنامه پروژه موزه با توجه به علاقه مندی دانشجو و هدایت استاد درس می تواند به انجام پروژه های تحقیقاتی بر روی هر یک از مباحث موزه و با پژوهشهای موزه شناسانه اختصاص یابد.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مطابق شرح درس، انتخاب موضوع در مطالعات موزه با توجه به گرایش تحصیلی دانشجو با هدایت استاد درس، سپس ارائه طرح مقدماتی، که پس از بررسی و تأیید، مطالعات و عملیات صورت پذیرفته و ارائه می گردد.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

تحویل کار

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

عنوان درس به فارسی:		موزه و فناوری اطلاعات	
عنوان درس به انگلیسی:		Museum and Information Technology	
نوع درس و واحد		---	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		---	دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری			تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	۲	تعداد ساعت:
		۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت امکانات رایانه ای و دیجیتالی در راستای فعالیت ها و کارکردهای موزه

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- بانک اطلاعاتی دیجیتال در موزه و فرایند فهرست نگاری دیجیتال
- ذخیره سازی و تهیه نسخه پشتیبان از بانک اطلاعاتی
- سامانه بازیابی و سطوح دسترسی های کارکنان، پژوهشگران و عامه
- دسترسی به اطلاعات مجموعه ها و سطوح دسترسی پذیری در وب
- ثبت گزارشات عملکرد مدیریت موزه و مجموعه ها شامل برگزاری نمایشگاه، پژوهش و نشر، کنترل و پایش محیطی و مراقبتی، فعالیت های حفاظتی و مرمتی و.. به صورت دیجیتال
- تهیه تصاویر دیجیتالی در موزه ها، اسکن و عکاسی
- شبکه های دیجیتالی مشترک بین موزه ای
- شناخت میراث دیجیتال، لوح های فشرده، صفحات و نوارهای صوتی، نگاتیوها و اسلایدهای عکس و فیلم و.. به عنوان بخشی از مجموعه های موزه ای
- فناوری های دیجیتال در خدمت بازدیدکننده موزه به منظور آموزش، یادگیری و ارائه اطلاعات

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

کارشناسی ارشد مطالعات موزه / ۴۱

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museums in a digital age	Ross Parry	2010	Routledge
۲	The digital museum: a think guide	Herminia Din, Phyllis Hech	2007	American Association of Museums
۳	Museum informatics: peopleT information, and technology in museums	Paul F. Marry, Katherine Burton Jones	2008	Routledge
۴	Digital technologies and the museum expreience: handheld guides and other media	Loic Tallon, Kevin Walker	2008	Altamira Press

عنوان درس به فارسی:		موزه و مخاطب	
عنوان درس به انگلیسی:		<i>Museum and Audience</i>	
دروس پیش نیاز:	---	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت و درک ماهیت، نیازها و انتظارات مخاطب موزه برای ایجاد تعاملی ملموس با فعالیت های موزه و همنوایی موزه با جامعه

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- دسته بندی و توصیف جایگاه مخاطب در موزه و دلایل بازدید از موزه
- شناسایی روشهای مطالعه مخاطب در موزه
- توصیف "تجربه حضور بازدید کننده در موزه" و نقش آن در مطالعات مخاطب
- توصیف دیدن (بازدید) و تشریح کیفیت ارتباط میان شیء و مخاطب
- شناخت گروه های مختلف بازدید کننده موزه و نیازهای آنها
- مطالعه خصوصیات بازدید کننده موزه به صورت فردی و یا گروهی (هویت شخصی - هویت گروهی)
- شناخت چالش ها و محدودیت های موزه های ایران در جذب مخاطب
- آشنایی با راهبردهای توسعه مخاطب در موزه های ایران با معرفی مصادیق تجربه شده در موزه ها.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	The New Museum Community: Audiences, Challenges, Benefits	Abery, Nicola & Lenore Adler & Anuradha Bhatia.	2010	, Museums -
۲	Consumer research for museum marketers: audience insights money	Wallace, Margot A.	2010	Rowman & Littlefield
۳	The Participatory Museum	Simon, Nima	2010	Museum 2.0
۴	A Companion to Museum Studies	MacDonald, Sharon	2010	,John Wiley and Sons

عنوان درس به فارسی:		موزه شناسی تطبیقی	
عنوان درس به انگلیسی:	<i>Understanding and Comparison of Museum</i>		
دروس پیش نیاز:	---		
دروس هم نیاز:	---		
تعداد واحد:	۲	نوع درس و واحد	
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> نظری-عملی	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت و مقایسه جنبه های گوناگون، ساختار، ویژگی ها و کارکرد موزه های ایران و جهان و آگاهی از توسعه و ارتقاء دانش موزه در دنیا

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با اهمیت موضوع شناسی در موزه و تاثیر آن بر کارکرد موزه
- آشنایی با تنوع موزه ها و مقایسه آنها
- شناسایی موزه های باستان شناسی، موزه های مردم شناسی و
- شکل گیری موزه های ملی در جهان
- شناخت موزه های خاص (موزه های موضوع محور، موزه های تماتیک و موزه های باز)
- مطالعه موزه ها بر اساس مجموعه ها - سازمان های فرادست - دامنه خدمات رسانی، نمایش مجموعه ها و منابع.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری همراه با بازدید از موزه ها

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	National Museums	Knell s.	2010	Routledge
۲	Introduction to Museum Work, 3rd Edition	BURCAW, G. E.	2007	AltaMira Press (California)

۳	Museum Gallery Interpretation and Material Culture	FRITSCH J.	2011	Routledge
۴	The Museums of Contemporary Art. Notion and Development	LORENTE, J.P.	2011	Ashgate
۵	Scandinavian Museums and Cultural Diversity	GOODNOW, K & AKMAN, H.	2008	Berghahn Books
۶	The Museum Establishment and Contemporary Art : The Politics of Artistic Display in France After 1968	DEROO, R.	2006	Cambridge University
۷	Museums and the Construction of Disciplines: Art and Nineteenth-Century Britain Museums	WHITEHEAD, C.	2008	Duckworth
۸	Reclaiming Heritage: Alternative Imaginaries of Memory in West Africa	DE JONG, F. & ROWLANDS, M.	2008	Left Coast Press (California)
۹	Cabinets for the Curious : Looking Back at Early English Museums	G ARNOLD, K.	2006	Ashgate

عنوان درس به فارسی:		سمینار	
عنوان درس به انگلیسی:		Seminar	
دروس پیش نیاز:	---	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

بهره مندی دانشجویان از مباحث تخصصی عرضه هنر و علم، دست یابی به آخرین دستاوردهای پژوهشی و مرتفع نمودن خلا علمی دانشجویان در ارتباط با مباحث مطرح در موزه ها همچنین آشنایی دانشجویان با نحوه ارائه سمینار در ارتباط با مباحث مطالعات موزه.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با همانند سازی آثار تاریخی و نقش آن در معرفی اشیا فرهنگی و تاریخی در موزه ها
- آخرین دست آورد های علوم و کاربرد شان در موزه
- آشنایی با نقش موزه در حفاظت و مرمت آثار تاریخی
- آشنایی با علم مردم شناسی، حوزه عمل، مکاتب و روش های آن
- تاثیرات متقابل آثار موزه ای و مخاطب
- وظایف و نقش موزه دار در کنار متخصص حفاظت و مرمت در موزه
- نقش آموزشی موزه ها.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- آموزش نظری به صورت سمیناری با دعوت از متخصصین زمینه های یاد شده در شرح درس، با توجه به مباحث تخصصی هنری و علمی که به نوعی با مطالعات موزه مرتبط می باشند (با تاکید بر جنبه های هنری آن) همچنین بخشی از زمان درس می تواند به ارائه سمینار توسط دانشجویان اختصاص یابد.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

تحویل کار

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

عنوان درس به فارسی: بازاریابی و تبلیغات در موزه		عنوان درس به انگلیسی: <i>Marketing and Advertising in Museum</i>	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
دروس پیش نیاز: ---		دروس هم نیاز: ---	
تعداد واحد: ۲		تعداد ساعت: ۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی و کسب مهارت دانشجو با راهبردها و تاکتیک های بازاریابی، تبلیغات و ارتباطات در موزه

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با مفاهیم و تعاریف بازاریابی، تبلیغات و اهمیت بازاریابی موزه
 - توصیف مولفه های اصلی بازاریابی موزه (محصول، ارزش، مکان و ترویج)
 - آشنایی با کارکرد تعاملی موزه ها با جامعه در فرایند عرضه و تقاضا
 - تعریف "پیام موزه" و آشنایی با رسانه و مدل های ارتباطی موزه با مخاطب
 - شناخت بازار موزه و مولفه های موثر در افزایش تجربه مخاطب موزه
 - تبلیغات در موزه و آشنایی با رسانه های عمومی و تبلیغاتی در موزه (روزنامه ها، مجله ها، تلویزیون، رادیو، محصولات چاپی، نمایش گرها و وب سایت ها)
 - آشنایی با راهبردهای بازاریابی موزه (تدوین سند راهبردی بازاریابی، انتخاب هدف، تفکیک بازار، هدف گذاری، موقعیت یابی و برند سازی)
 - بازاریابی الکترونیکی و زمینه های آن در موزه
 - درآمدزایی موزه (نوک کوه یخی بازاریابی در آب) چالش ها و محدودیت ها
 - شناخت چالش ها و فرصت های موزه های ایران در فرایند بازاریابی (با تمرکز بر ساختار مخاطبین موزه)
 - آشنایی با تاکتیک ها و مدیریت بازاریابی موزه
- درس بازاریابی و ارتباطات موزه برای تبیین لزوم بازاریابی در موزه ها و موسساتی با ارائه خدمات فرهنگی طراحی شده است، بنابر این تاکید و تمرکز درس بر مولفه هایی است که موجب به حداکثر رسانیدن آگاهی مردم از رسالت و فعالیت های موزه و یا افزایش تجربه حضور مخاطب در موزه خواهد شد. بی شک این چشم انداز دستیابی به موضوعات دیگری چون درآمدزایی را تسهیل می کند.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	marketing: An Introduction	Armstrong, Gary, Michael Harker & Philip Kotler, others.	2009	Financial Times Prentice Hall
۲	Relationship Marketing: A Consumer Experience Approach	Baron, Steve & Tony Conway & others.	2010	SAGE Publications Ltd
۳	Museum Marketing Strategy	Kotler, Nell G. & Philip Kotler.	2008	Jossey-Bass
۴	Museum management and marketing	Sanell, Richard & Robert R.	2007	Routledge
۵	Museum branding: how to create and maintain image	Wallace Margot A.	-	loyalty, and support, Rowman

عنوان درس به فارسی: مدیریت رویدادهای موزه		عنوان درس به انگلیسی: <i>Museum Events Management</i>	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
دروس پیش نیاز:	---		
دروس هم نیاز:	---		
تعداد واحد:	۲		۳۲
تعداد ساعت:	۳۲		

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفهوم رویداد در موزه و نحوه برنامه ریزی و مدیریت رویدادها

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- تعاریف ماهیت و انواع رویدادهای موزه ای
- کارکرد رویدادها در ارتباط با اهداف موزه
- ارزیابی اجزاء تشکیل دهنده رویدادها
- تحقیق، طراحی و برنامه ریزی برای ایجاد یک رویداد در موزه
- استراتژی های ایجاد یک رویداد موفق در موزه و معرفی نمونه های آن در موزه ها
- مراحل و فرایند طراحی و اجرای رویدادها در موزه
- ارائه نمونه ای از رویدادهای موزه ای به صورت گروهی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارائه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مدیریت رویدادهای ورزشی، تفریحی و جهانگردی	مؤلفان: چرلی مارلن، لری جی. آدامز، مترجمان: ابوالفضل فراهانی وحید سرتیپی ، اسماعیل زنگنه	۱۳۹۲	انتشارات حتمی
۲	Professional Event Coordination	Julia Rutherford Silvers	2012	John Wiley & Sons
۳	Event Planning	Judy Allen	2007	Wiley

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

پایداری و موزه ها			
نوع درس و واحد	sustainability and museums	عنوان درس به انگلیسی:	
نظری ■ <input type="checkbox"/> پایه	---	دروس پیش نیاز:	
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری ■	---	دروس هم نیاز:	
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با موزه های پایدار و نقش موزه ها در پایداری

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با مفهوم توسعه پایدار
- آشنایی با اصول پایداری
- آشنایی با اصول پایداری در موزه ها
- معرفی موزه های سبز جهان
- استفاده از انرژیهای نوین در موزه ها
- مدیریت آب در موزه ها
- نقش موزه در توسعه پایدار جوامع
- معرفی موزه های در دسترس در جهان
- معرفی استانداردهای در دسترس در موزه ها

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

امتحان کتبی و ارایه پروژه

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
1	Sustainable Museums: Strategies for the 21st Century	Rachel Madan	2011	Museums
2	Greener Museums: Sustainability, Society, and Public Engagement Museum world book	Gregory Chamberlain	2011	Museum Identity
3	Environmental Sustainability at Historic Sites and Museums American Association for State and Local History	Sarah Sutton	2015	Rowman & Littlefield Publishers