



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

مطالعات فرش

CARPET STUDIES

مقطع دکتری تخصصی ناپيوسته



مصوب جلسه شماره ۲۱۹ شورای تحول و ارتقای علوم انسانی به تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰

برنامه درسی رشته

مطالعات فرش

CARPET STUDIES

مقطع دکتری تخصصی ناپيوسته

تهیه کننده برنامه:

دانشگاه هنر اسلامی تبریز - دانشکده فرش

نوع برنامه: تدوینی (تاسیسی)

گروه تحصیلی: هنر

زیرگروه تحصیلی: هنرهای کاربردی

کارگروه هنر

بهمن ۱۴۰۱



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی

| | | |
|---|--|---------------------------------|
| عنوان برنامه به فارسی: مطالعات فرش | عنوان برنامه به انگلیسی: Ph.D of Carpet Studies | رشته: مطالعات فرش گرایش: --- |
| دوره (مقطع): کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری <input checked="" type="checkbox"/> | کار گروه: هنر | |
| نوع برنامه: تدوینی <input checked="" type="checkbox"/> بازنگری تحولی <input type="checkbox"/> | تاریخ تدوین: دی ماه ۱۴۰۱ | |

۱-۱- مقدمه

فرش یکی از مهم‌ترین هنرهای صناعی و از برجسته‌ترین مظاهر هنر سنتی و ملی ایران به شمار می‌رود. از کاربردی‌ترین رشته‌های هنری است که به خوبی با فرهنگ بومی و ملی ایران و نیز سبک زندگی ایرانی - اسلامی عجین شده و از منابع قابل ملاحظه درآمدهای ارزی و ریالی کشور محسوب می‌گردد و سال‌هاست که میلیون‌ها نفر به‌طور مستقیم و غیر مستقیم در بخش‌های مختلف مربوط به آن، اشتغال داشته و دارند.

سابقه بسیار درخشان بازار اقتصادی این محصول فرهنگی و تاریخی و هویت ساز پرارزش از یک طرف و بحران‌ها و مشکلات عدیده ایجاد شده در حال حاضر در این بازار از طرف دیگر، ضرورت نگاهی نو به موضوع فرش را ایجاب کرده و اقدام جدی پیرامون حفظ و اعتلای این هنر صناعی را اجتناب ناپذیر می‌نماید.

مهم‌ترین عامل موثر در این رابطه نیروی انسانی و مدیریت این حوزه است که با توسعه تحقیقات و آموزش عالی و سرمایه‌گذاری برای تربیت متخصصان و کارشناسان ارشد مورد نیاز می‌توان در مسائل گوناگون نظام فرش، از مراحل تولید مواد اولیه تا فرایند تولید فرش و بازرگانی داخلی و خارجی و صادرات آن در بازارهای جهانی تحول علمی ایجاد نمود. شرایط خاص فعلی نشان می‌دهد که مشکلات فرش ایران در بازار جهانی رو به ازدیاد است و اگر اقدامی در جهت برطرف کردن مسایل و مشکلات جدید فرش ایران نداشته باشیم، مشخصاً جایگاه کنونی را هم از دست خواهیم داد.

۱-۲- معرفی و تبیین برنامه درسی

دوره دکتری «مطالعات فرش» یکی از دوره‌های آموزشی عالی است که با هدف تربیت افراد متخصص و محقق در زمینه‌های مختلف فرش دستباف ایجاد می‌شود و فارغ‌التحصیلان آن خواهند توانست هم به عنوان کارآفرین، و هم متخصصان حل مسایل و مشکلات فنی و بازار فرش و نیز مدیران هنری و تولیدی، نظریه پردازان، مدرس و هم پژوهشگر در مراکز و موسسات آموزشی و پژوهشی مربوطه فعالیت نمایند و یا به عنوان متخصص فرش در سازمان‌های ذیربط در بخش‌های دولتی، تعاونی و خصوصی در سطوح ملی و استانی و در داخل و خارج از کشور به برنامه‌ریزی، حل مشکلات موجود، هدایت، مدیریت و سامان‌دهی در جهت اعتلای جنبه‌های هنری و اقتصادی و فرهنگی فرش ایران بپردازند.

۳-۱- نیاز سنجی راه اندازی رشته فرش

با گذشت بیش از دو دهه از ایجاد رشته فرش در مقطع کارشناسی و ۹ سال از کارشناسی ارشد این رشته، و نیز تأثیرات فارغ التحصیلان این رشته در بازار هنری و تجاری فرش، نیاز دانشجویان فارغ التحصیل برای تقویت بنیان های علمی این دانش بومی و حل معضلات پیشرو در بازار جهانی و مشکلات موجود و هموار سازی و سرعت بخشی به مسیر توسعه این محصول فرهنگی و اقتصادی و ادامه در جهت تکمیل تجربیات موجود و نیز تولید محتوای مورد نیاز این رشته نیاز است تا رشته فرش در مقطع دکتری نیز گسترش یابد.

با توجه به ویژگی های کلی و جامع دروس در رشته فرش مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد، نیاز است تا علاقمندان رشته فرش در مقطع دکتری با رویکردهای کاربردی در جهت ارتقا و وضعیت موجود و نیز حل مشکلات پیش رو در بازار داخلی و بازار جهانی و نیز بر اساس نظریه های فکری و هنری - فرهنگی، بتوانند به شکل علمی در حوزه فرش ارایه راهکار نموده و بر اساس شناخت کلی و مهارت های بدست آمده فنی فرش در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد، در این مقطع نیز تولید محتوا و دانش نظری کاربردی تاثیر گذار، مناسب و بنیادین و ارزنده علمی، به پشتوانه تحصیل در مقطع دکتری، اقدام نمایند.

هنر - صنعت فرش جزو رشته های خاص ایران زمین است که هویت فرهنگی و کارکرد آن در سبک زندگی ایرانی - اسلامی آن در دنیا با ایران شناخته می شود، ولی متأسفانه ریشه های تولید دانش نظری و منابع اصلی آن در سال های قبل توسط محققان غربی نگاشته شده است و منابع خارجی بخش عمده ای از محتوای فرهنگی و تکنیک و زوایای مهم این هنر - صنعت را نادیده گرفته اند و در موارد بسیاری دانش نظری ناقص، غیر بومی را نشر داده و همچنین در بازآفرینی و بازگویی کارکرد فرهنگی فرش کوتاهی نموده اند. جدا از مشکلات تولید دانش نظری سطحی، زیر ساخت های مناسب برای حل و فصل موانع توسعه پایدار و رفع مشکلات زیرساختی فرش، هنوز در تحصیلات دانشگاهی فرش وجود دارد.

۴-۱- اهداف

- تولید دانش و تربیت نیروی متخصص مورد نیاز برای طراحی و زیباشناسی فرش

اهداف جزئی

- تربیت سرمایه انسانی متخصص در جهت حفظ و ارتقاء کیفیت در تمامی مراحل تولید تا توزیع فرش
- زمینه سازی برای ایجاد سیاست های راهبردی در جهت حل مشکلات موجود و توسعه هر چه بیشتر در بازار جهانی
- تقویت و حفظ، احیاء بنیان های فرهنگی و تاریخی هنر صناعی فرش از طریق نهادینه کردن آموزش و پژوهش در سطوح عالی و تولید دانش نظری

- جذب دانشجوی خارجی به علت بومی بودن این دانش در کشور و تلاش در راستای تقویت و تثبیت جایگاه ایران به عنوان مرکز تولید دانش نظری فرش دستباف جهان (مرجعیت علمی) بر اساس و پشتوانه تاریخی خود و بستر علمی مناسب ایجاد شده در دو دهه اخیر
- تلاش برای جذب دانشجو بر اساس ویژگی های فنی و فرهنگی فرش ایران
- معرفی و تثبیت سبک زندگی ایرانی-اسلامی با جذب دانشجویان خارجی با تاکید بر ویژگی های هویتی و فرهنگی نقشمایه های فرش ایران در طول تاریخ
- شروع نهضت ترجمه از متون فارسی به زبان های خارجی در جهت تثبیت جایگاه علمی، فنی و هنری فرش و تبدیل ایران به اصلی ترین پایگاه علمی تولید دانش نظری فرش جهان
- نهادینه کردن جایگاه دانشگاه های ایرانی به عنوان تخصصی ترین کشور مطالعاتی و تولید کننده دانش نظری و عملی فرش در دنیا با در نظر گرفتن بنیان های فرهنگی بومی و صدور آن در لابه لای مطالب علمی
- تقویت جنبه های تجاری و ارزآوری و اشتغال پایدار از طریق تولید محتوا و سلیقه یابی و سلیقه سازی با کارکردهای فرهنگی بومی
- تربیت محققین کارآمد و مدرسین آکادمیک در این رشته
- تربیت متخصصین و برنامه ریزان و مشاوران ارشد مورد نیاز مراکز تجاری
- تربیت مدیران ارشد در بخش های دولتی، تعاونی و خصوصی فرش
- تربیت کارشناسان خلاق و نوآور و توانمند در امر طرح و نقش و رنگ آمیزی
- ارتقاء کیفیت آموزش و در این رشته در مقاطع مختلف و متفاوت آموزشی با تولید پژوهش های مرتبط و رساله های توسعه ای - کاربردی و بنیادی
- ارتقاء کیفیت فرش در ابعاد گوناگون فنی و هنری آن با تاکید بر دانش فنی روز
- حفظ و احیا ویژگی های اصیل طرح و نقش و بافت مناطق مختلف کشور بر اساس سنت های رایج در مناطق فرش بافی کشور با تولید دانش نظری

۱-۵- اهمیت و ضرورت

- با عنایت به داشتن رقبای تجاری بسیار فعال در عرصه تجارت جهانی فرش و سخت شدن رقابت در بازار جهانی، نیاز است یک نگاه راهبردی برای فرش و آینده این محصول فرهنگی ارز آور، ترسیم شود و این موضوع در مقطع دکتری پیش بینی می شود.
- با توجه به تاکید بر مهارت افزایی در دروس مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد این رشته و تاکید بر کارگاهی و عملی بودن دروس در این دو مقطع، برای توسعه دانش فنی، نظری، حل مساله و ...، مقطع دکتری مطالعات فرش می تواند تکمیل کننده دانش فرش ایران باشد.
- نیاز است که یک نگاه راهبردی به تمامی مراحل تولید و فروش فرش دستباف و رصد کردن ویژگی های بازار جهانی و وضعیت رقبای قدرتمند و جدید این حوزه ایجاد شود.

- نیاز به تربیت محققین و متخصصین کارآمد که بتوانند با بهره گیری از روش های علمی روز، بر روی ابعاد مختلف این رشته مطالعه نموده و ضمن کشف معضلات و مشکلات و نواقص موجود در راستای رفع و حل آنها ارائه پیشنهاد و برنامه اقدام نمایند تا توسعه پایدار تجارت جهانی را تقویت کرده و مشکلات موجود را برطرف و به سرانجام رساند.
- با توسعه رشته در مقطع دکتری زیرساخت خلاقانه و کارآفرینانه دانش محور برای تولید فرش بر اساس مبانی سبک زندگی ایرانی - اسلامی میسر می شود.
- ضرورت ایجاد پایگاه دائمی تولید دانش نظری فرش در دنیا با توجه به سابقه تاریخی ایران در تولید فرش
- نیاز به تربیت مدرسین دانشگاهی برای تدریس دروس مختلف این رشته در مقاطع کاردانی و کارشناسی با تاکید بر توانمندی های مهارتی مدرس و نیازمندی به تخصص های مختلف.
- نیاز به جدی سازی مباحث جدید بازار مصرف و رفتار مصرف کننده و توجه به اعتلای جایگاه تجاری این هنر، با توجه به لزوم انطباق این رشته با تحولات علمی روز، مسایل سلیقه یابی، سلیقه سازی، سفارش گیری
- لزوم انطباق روش های مدیریت علمی در فرآیند مسایل بازاریابی و تولید و توزیع داخلی و خارجی فرش با روش ها و فنون جدید و علمی و تحولات بازار جهانی.

۱-۶- مشاغل قابل احراز

- در جایگاه های مدیریتی و سیاست گذاری کلی کشور که مستقیم با مسایل و مشکلات فرش درگیر هستند
- تدریس در مراکز علمی و دانشگاهی
- ایجادکننده اشتغال و کارآفرینی و تشکیل کارگاه ها در تمامی حوزه های تخصصی تولید فرش از جمله، مراکز تولید مواد اولیه و ابزار، مراکز رنگرزی، مراکز طراحی، مراکز خدمات تکمیلی و ...
- مشاوره برای مراکز طراحی، رنگرزی، بنگاه های تجاری فرش
- تربیت مدیران متعهد و آگاه به هنر و رویکردهای فرهنگی ایرانی اسلامی

۱-۷- تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول ۳- توزیع واحدها

| جمع واحد | نوع دروس |
|----------------------|---------------|
| ۶ (ارزش واحد صفر) | دروس جبرانی * |
| ۱۰ | دروس اصلی |
| ۶ | دروس ویژه ** |

| | |
|------------------|---------|
| رساله | ۲۰ |
| مجموع واحدها | ۳۶ واحد |
| طول دوره تحصیلی | |
| ۴ سال (۸ نیمسال) | |

- *: با توجه به پذیرش دانشجو از رشته های مختلف هنری نیاز است دروس جبرانی برای دانشجویان غیر فرشی به منظور هم سطح کردن اطلاعات پایه ای رشته فرش ارایه گردد.
- **: دروس ویژه به پیشنهاد استاد راهنما و تصویب دانشکده یا گروه مربوطه ارایه می شوند. عناوین دروس ذکر شده پیشنهادی اولیه هستند (جدول ۲-۳)، و می توانند بر اساس نظر استاد راهنما و با در نظر گرفتن زمینه های مطالعاتی دانشجو و ارتباط با موضوع رساله دکتری دروس دیگری بر اساس دروس کارشناسی ارشد پیشنهاد و سپس با تایید و تصویب گروه یا دانشکده یا اجرایی گردد.

۱-۸- مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

جدول ۴- مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

| مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های ویژه | دروس مرتبط |
|---|-----------------------------------|
| تولید دانش نظری بر اساس رویکردهای علوم انسانی | مطالعات بین رشته ای |
| | کارکرد و هویت فرهنگی |
| | تفکر طراحی راهبردی |
| ارایه نظریات جدید طراحی در فرش | مطالعات اقتصاد هنر و صنایع فرهنگی |
| تقویت اقتصادی مراکز تولید فرش | |
| مهارت ها، شایستگی ها و توانمندی های عمومی | دروس مرتبط |
| تقویت زیباشناسی در تولید سلیقه سازی مناسب بومی (ایرانی - اسلامی) | زیباشناسی تطبیقی |

۱-۹- شرایط و ضوابط ورود به دوره^۱

^۱ **تبصره:** دانشجویانی که رشته مقطع قبلی آنان با این رشته غیرمرتبط می باشد بایستی ۶ واحد را به عنوان دروس جبرانی از میان دروس دوره قبل این رشته را در نیمسال اول تا دوم بگذرانند. انتخاب این دروس به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه می باشد و بایستی شامل دروسی باشد که دانش پایه و اصلی این رشته را در بر بگیرد. تعداد واحدهای جبرانی نیز به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه و بر مبنای میزان ارتباط رشته با رشته دوره قبلی دانشجو می باشد.

برای ارایه مفید و جامع این رشته ها نیاز است تا دانشگاه های مجری دارای سرمایه انسانی متخصص و فضای آموزشی مناسب باشد. مراکز استان و نیز استان های دارای سابقه بافندگی و فعالیت در زمان معاصر می تواند مهم باشد.

۱-۱۰- وضعیت اساتید مورد نیاز

داشتن هیات علمی های تمام وقت دانشیار و بالاتر با پایه کارشناسی فرش از اساسی ترین شرایط می باشد که نیاز است محدودیت های پذیرش دانشجو بر اساس سرمایه علمی و انسانی هر دانشکده و گروه فرش لحاظ گردد.

۱-۱۱- مواد آزمون ورودی و ضرایب آنها

جدول ۵- مواد آزمون ورودی و ضرایب آنها

| ردیف | مواد آزمون | ضریب |
|------|-----------------------|------|
| ۱ | هنر و تمدن اسلامی | ۲ |
| ۲ | تاریخ فرش و هنر ایران | ۳ |
| ۳ | زبان تخصصی | ۲ |

۱-۱۲- شرایط و رشته های مورد پذیرش

فارغ التحصیلان کارشناسی ارشد تمامی رشته های هنری - این رشته از داوطلبان آزمون دکتری پژوهش هنر (کد ۲۵۰۴) دانشجو می پذیرد.

۱-۱۳- برنامه درسی از چهار موضع شورای تحول و ارتقاء علوم انسانی

۱-۱۲-۱- رویکرد برنامه از موضع تعلیم اسلامی

فرش دستباف بخش جدا ناپذیر سبک زندگی ایرانی - اسلامی بوده و در دوره های تاریخی بستر ارایه و کارکرد فرهنگ اسلامی را در خود داشته است. هم از منظر کاربردی و هم از منظر فرهنگی در تاریخ ایران همواره تاثیرگذار بوده است. مباحث مربوط به معماری داخلی در سبک زندگی و نیز محل ارایه باورهای دینی مانند قالیه های محرابی و کارکرد مذهبی قالی های سجاده ای در تمدن اسلامی قابل توجه است.

۱-۱۲-۲- رویکرد برنامه از موضع بومی

فرش دستباف ایران جزو معدود دانش هایی است که کاملاً بومی بوده و شرایط برای پایه گذاری جایگاه مرجعیت علمی در دنیا با مقطع دکتری مطالعات فرش هموار است. دانش فرش بر اساس داشته های علمی بدست آمده و تجربیات میدانی بازار بوده و کاملاً درون زاد می باشد.

۳-۱۲-۱- رویکرد برنامه از موضع روزآمدی

با عنایت به جایگاه مادی و معنوی ایران در فرش دستباف جهان این برنامه برای اولین بار در دنیا ارایه شده و کاملاً روزآمد بوده و خلا موجود در تولید دانش بنیادی و نظری فرش را تامین خواهد نمود. نمونه مشابه در دیگر کشورها وجود ندارد.

۴-۱۲-۱- رویکرد برنامه از موضع کارآمدی

به نظر میرسد که با شکل گیری این برنامه تحصیلی بخشی از نتایج کارآمدی آن مستقیم و بخشی غیر مستقیم خواهد بود. تاثیرات حوزه مباحث نظری و رویکردی در این رشته تقویت کننده جایگاه و جلوگیری از ضعف پیش آمده در بازار جهانی و داخلی می تواند باشد. چیدمان دروس در این رشته بگونه ای است که تقویت کننده بخش تولید دانش نظری و برطرف کننده ضعف این حوزه در طی سالیان گذشته خواهد بود و نیز متخصصان علمی با عنایت به مباحث اقتصاد هنر و کارکرد فرهنگ، ارتقا دهنده وضعیت فعلی می توانند باشند. با تبدیل شدن ایران و مراکز تخصصی دانشگاهی به مرجعیت علمی دانش نظری و عملی فرش میتوان نتایج آن را در حوزه بازار و کارکردهای فرهنگی مشاهده نمود.

فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس

۱- جدول عناوین و مشخصات دروس

جدول (۱)- جدول کلی واحدهای درسی رشته «مطالعات فرش» مقطع دکتری تخصصی

| جمع واحدهای درسی | نوع واحدهای درسی | | | | طول دوره تحصیلی |
|------------------------|------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|
| | رساله | تخصصی الزامی ویژه | تخصصی الزامی اصلی | جبرانی (ارزش واحد صفر) | |
| ۳۶ | ۲۰ | ۶ | ۱۰ | ۶ | ۸ نیم سال |

نکته: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، کارگاهی ۴۸ ساعت و کار آموزشی (کارورزی) ۶۴ ساعت است.

(ب) عناوین دروس جبرانی

| هم نیاز | پیش نیاز | تعداد ساعات | | نوع واحد | | | تعداد واحد (۱-۳ واحد) | عنوان درس | ردیف |
|---------|----------|-------------|------|-------------|------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------|
| | | عملی | نظری | نظری - عملی | عملی | نظری | | | |
| | | | ۳۲ | | | <input checked="" type="checkbox"/> | ۲ | سیر تحول و تکامل تاریخی فرش | ۱. |
| | | | ۳۲ | | | <input checked="" type="checkbox"/> | ۲ | اصول زیبایی شناسی در فرش | ۲. |
| | | | ۳۲ | | | <input checked="" type="checkbox"/> | ۲ | شناخت طرح و نقش فرش ایران | ۳. |

جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی اصلی

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد (۱-۳ واحد) | نوع واحد | | | تعداد ساعات | | پیش نیاز | هم نیاز |
|------|-----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------|-------------|-------------|------|----------|---------|
| | | | نظری | عملی | نظری - عملی | نظری | عملی | | |
| ۱. | زیبایی شناسی تطبیقی در فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۲. | تفکر راهبردی طراحی فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۳. | کارکرد و هویت فرهنگی فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۴. | مطالعات اقتصاد هنر و صنایع فرهنگی | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۵. | مطالعات بین رشته ای فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |

جدول (۳) - دروس تخصصی الزامی ویژه پیشنهادی بر اساس زمینه های مطالعاتی (بر اساس عنوان رساله پیشنهادی دانشجو)

| ردیف | عنوان درس | تعداد واحد (۱-۳ واحد) | نوع واحد | | | تعداد ساعات | | پیش نیاز | هم نیاز |
|------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------|-------------|-------------|------|----------|---------|
| | | | نظری | عملی | نظری - عملی | نظری | عملی | | |
| ۱. | سبک شناسی بافت زیراندازهای داری | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۲. | شیوه های نقد آثار هنری | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۳. | مباحث ویژه طراحی و رنگ بندی فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۴. | مطالعات بازار فرش و راهبرد بازاریابی | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۵. | مباحث ویژه مواد اولیه در فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۶. | مباحث ویژه کارآفرینی | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۷. | ارگونومی و بهداشت محیط کار | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۸. | مطالعات تاریخی و تاریخ نگاری فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۹. | ابزار و تجهیزات تولید فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۱۰. | بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۱۱. | مطالعه تطبیقی طرح و نقش و رنگ | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |
| ۱۲. | مباحث ویژه حفاظت و مرمت فرش | ۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۳۲ | | | |

| هم نیاز | پیش نیاز | تعداد ساعات | | نوع واحد | | | تعداد واحد (۱-۳ واحد) | عنوان درس | ردیف |
|---------|----------|-------------|------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|------|
| | | عملی | نظری | نظری - عملی | عملی | نظری | | | |
| | | | ۳۲ | | | <input checked="" type="checkbox"/> | ۲ | مباحث ویژه بافت قالی | ۱۳. |
| | | | ۳۲ | | | <input checked="" type="checkbox"/> | ۲ | تکنولوژی رایانه ای در تولید فرش | ۱۴. |
| | | ۱۶ | ۳۲ | <input checked="" type="checkbox"/> | | | ۲ | روش تحقیق در مطالعات هنر | ۱۵. |
| | | | ۳۲ | | | <input checked="" type="checkbox"/> | ۲ | زبان تخصصی در فرش | ۱۶. |
| | | | ۳۲ | | | <input checked="" type="checkbox"/> | ۲ | زبان و بیان در هنر و فضای معاصر | ۱۷. |

- دروس ویژه به پیشنهاد استاد راهنما و تصویب دانشکده ارائه می شوند.
- عناوین دروس، پیشنهادی هستند و می توانند بر اساس نظر استاد راهنما دروس دیگری از مقاطع پایین تر پیشنهاد و سپس با تصویب گروه یا دانشکده و با در نظر گرفتن زمینه های مطالعاتی دانشجو و ارتباط با موضوع رساله دکتری ارائه گردد.

فصل سوم

ویژگی‌های دروس

| عنوان درس به فارسی: | | سیر تحول و تکامل تاریخی فرش | |
|-----------------------|---|--|----|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Historical Evolution and Development of Carpet | |
| نظری | ■ | تخصصی | □ |
| عملی | □ | اختیاری | □ |
| نظری-عملی | □ | رساله / پایان نامه | □ |
| تعداد واحد: | ۲ | تعداد ساعت: | ۳۲ |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با سیر تحول و تکامل فرش بافی؛ دوره اوج و علل رکود آن در تاریخ ایران

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- پیدایش فرش بافی در جهان و فرضیه‌های ارائه شده درباره منشأ فرش بافی
- آغاز فرش بافی در ایران باستان و علل روی آوردن ایرانیان به فرش بافی
- انواع فرش و فرآیند تولید هر یک (نمد، گلیم، جاجیم، قالی، ...)
- سیر اختصاری تاریخی فرش ایران از آغاز تا امروز
- دلایل شکوفایی فرش ایران در دوره‌های: هخامنشیان، ساسانیان، صفویان، قاجاریان و بررسی فراز و نشیب‌های آن
- سیر تحول صادرات فرش ایران در تاریخ از آغاز تا کنون
- نحوه فعالیت و شرکت‌های بزرگ تولید یا صادرات داخلی و خارجی فرش اعم از دولتی و غیردولتی در سده اخیر و تأثیر آن‌ها بر فرش ایران
- مطالعات تطبیقی طرح و نقش در کشورهای تاریخی بافت فرش (ترکیه - هند - منطقه قفقاز) و تأثیر پذیری از جغرافیای بافت ایران

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

فهرست منابع مطابق با کارشناسی ارشد فرش

| عنوان درس به فارسی: | | اصول زیبایی شناسی در فرش | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Aesthetic Principles in Carpet | |
| دروس پیش نیاز: | | نظری <input checked="" type="checkbox"/> | جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | عملی <input type="checkbox"/> | تخصصی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | نظری-عملی <input type="checkbox"/> | اختیاری <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت اصول و مبانی زیبایی در طراحی و رنگ بندی فرش با تاکید بر مبانی نظری زیبایی در حکمت و هنر اسلامی و توانایی تشخیص اصول زیبایی در طراحی و رنگ بندی فرش

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- آراء حکما و عرفای مسلمان از قرون اولیه اسلامی تا معاصر در خصوص زیبایی
- ماهیت هنر اسلامی (جمال و زیبایی در اسلام)
- جایگاه هندسه و قواعد فنی در ترسیم نقشمایه ها و فضاهای طرح فرش (اصول سواد بصری)
- جایگاه قواعد فنی و هندسه در نسبت های نظام ترکیب بندی طراحی فرش
- اصول زیبایی در ترسیم انواع نقش مایه های ختایی، اسلیمی، نقوش طبیعی گیاهی و جانوری.
- اصول زیبایی در ترسیم انواع قاب ها و فضاها
- رابطه اندازه فرش با اندازه نقش مایه ها و ابعاد و مساحت فضاهای مختلف فرش
- تناسبات طلایی و اندازه های فرش ایران

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

فهرست منابع مطابق با کارشناسی ارشد فرش

| عنوان درس به فارسی: | | شناخت طرح و نقش فرش ایران | |
|-----------------------|----|--|---|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Understanding the Design and Pattern of Iranian Carpet | |
| دروس پیش نیاز: | | نظری <input checked="" type="checkbox"/> | جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | عملی <input type="checkbox"/> | تخصصی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | نظری-عملی <input type="checkbox"/> | اختیاری <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با طبقه بندی انواع طرح و نقش و نقش مایه های فرش ایران بر اساس مناطق و جغرافیای بافت

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با طرح ها و نقوش اصلی فرش ایران
- آشنایی با طرح های عشایری
- آشنایی با طرح های روستایی
- آشنایی با طرح های شهری
- انواع طرح ها بر اساس سر منشا شکل گیری (ذهنی - حفظی - نقشه)
- انواع طرح های باغی، گلستان، جنگلی، درختی، لچک ترنج، افشان، گلدانی، محرابی، محرمات، شکارگاه، تصویری (منظره و مینیاتور و ...)، تکراری (واگیره ای، سرهم سوار، قاب قایی، خشتی، ظل السلطانی، ماهی درهم، میناخانی، انواع بته ای، تاریخی، اسلامی، نقش زیرخاکی)، گنبدی، تلفیقی و
- نحوه اقتباس از طرح و نقش الگوهای غربی
- تاثیر جریانات سیاسی بر شکل گیری طرح و نقش خاص در فرش
- تاثیر جریان های اجتماعی در شکل گیری طرح و نقش فرش در دوره های خاص

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

فهرست منابع مطابق با کارشناسی ارشد فرش

| عنوان درس به فارسی: | | زیبایی شناسی تطبیقی در فرش | |
|-----------------------|----|----------------------------------|---|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Comparative Aesthetics in Carpet | |
| دروس پیش نیاز: | | نوع درس و واحد | پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | | اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مباحث زیبایی شناسی تطبیقی و مطالعات تطبیقی در خصوص فرم طرح و نقش فرش های مناطق مختلف ایران و کشورهای رقیب تولید کننده و صادر کننده فرش در بازار جهانی فرش

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- مطالعات تطبیقی زیبایی (معرفت شناختی، دین شناختی، جهان شناختی، انسان شناختی)
- فرم به مثابه متن و سازه فکری و فلسفی در طرح قالی
- دلایل ایجابی و فکری در ساختار طراحی فرش مانند ترنج، لچک، حاشیه ها و نیز بکارگیری نقوش انتزاعی در کنار نقوش طبیعت گرایانه و نیز نقشمایه های واقع گرایانه
- مطالعه تطبیقی ویژگی های فرمی و ساختاری فرش ایران در مناطق فرش بافی ایران
- مطالعه تطبیقی ویژگی های فرمی و ساختاری فرش ایران و هند
- مطالعه تطبیقی ویژگی های فرمی و ساختاری فرش ایران و منطقه قفقاز
- مطالعه تطبیقی ویژگی های فرمی و ساختاری فرش ایران و پاکستان
- مطالعه تطبیقی ویژگی های فرمی و ساختاری فرش ایران و ترکیه و

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- کانت، امانوئل. (۱۳۸۶). نقد قوه داوری، ترجمه عبدالکریم رشیدیان، تهران، نشر نی.
- احمدی، بابک. (۱۳۸۴). حقیقت و زیبایی، تهران، نشر مرکز.
- آیورلویس، دومنیک. (۱۳۸۴). دانشنامه زیبایی شناسی، (ویراسته بریس گات)، ترجمه گروه مترجمان، تهران، فرهنگستان هنر.
- اسکراتن، راجر. (۱۳۷۹). فلسفه هنر و زیبایی شناسی، ترجمه یعقوب آژند، تهران، دانشگاه تهران.
- بیردزلی، مونرو. (۱۳۷۶). تاریخ و مسایل زیباشناسی، ترجمه محمد سعید حنایی کاشانی، تهران، هرمس.

- یازوکی، شهرام. (۱۳۹۳). رویکرد عرفانی به هنر اسلامی. جستارهایی در چیستی هنر، تهران، فرهنگستان هنر.
- حکمت، نصرالله. (۱۳۹۳). حکمت و هنر در عرفان ابن عربی (عشق، زیبایی، حیرت). تهران، فرهنگستان هنر.
- شیخ الاسلامی، علی. (۱۳۸۶). مثال و جمال در عرفان اسلامی، تهران، فرهنگستان هنر.
- Jale Nejd et Erzen, (2007), Islamic Aesthetics: An Alternative way to knowledge, Journal of Art and Aesthetics Criticism, Vol 65, No.1, PP 69-75
- Budd, M. (1998), Deleight in Natural world: Kant on the Aesthetic Appreciation of Nature, British Journal of Aesthetics, 38:1-18, 117-26, 233-50.
- Davis. S. (1998). True Interpretations. Philosophy and Literature, 12:290-7.
- Dissanayke, E. (2000), Art and Intimacy: How the Arts Began, Seattle: University of Washington Press.
- Van Damme, W. (1996). Beauty in Context: Toward an Anthropological Approach to Aesthetics, Leiden: Brill
- Stecker, R. (1997). Art Works: Definition, Meaning, Value. University Park, Pennsylvania State University Press.
- Alcouffe, Daniel. 1996. Great Carpets of the World. London: Thames and Hudson.
- Stone, Peter F. 1997. The Oriental Rug Lexicon. London: Thames and Hudson.
- Day. 1996. Great Carpets of the World, London: Thames and Hudson.

| عنوان درس به فارسی: | | تفکر راهبردی طراحی فرش | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Carpet Strategic Design Thinking | |
| دروس پیش نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناسایی چالش ها و مشکلات موجود در هر یک از بخش های طراحی و تولید فرش و ارایه راه حل های خلاقانه و مخاطب محور در جهت رفع این چالش ها مبتنی بر روش شناسی علمی این حوزه

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- تفکر طراحی به عنوان رویکردی نوین و انسان محور در جهت نوآوری و حل مساله، متمرکز بر شناخت نیاز و اولویت مخاطب و بهبود تجربه و کیفیت کاربری محصول نزد وی می باشد. در این درس دانشجویان نخست با مفهوم سازی های متفاوت از تفکر طراحی، ابزارهای تقویت کننده تفکر طراحی، مدل های موفق در این زمینه و ارتباط مفهوم تفکر طراحی با کارآفرینی آشنا خواهند شد. در ادامه و با هدایت استاد، با انجام مشاهدات میدانی و مصاحبه های کیفی به شناخت چالش ها و مشکلات موجود در یکی از حوزه های طراحی به روز فرش ها می پردازند. سپس با استفاده از روش شناسی فرآیندی این حوزه دانشی نسبت به ارایه طرح و ایده اولیه در جهت رفع مشکل مورد نظر و بهبود و ارتقای ایده اولیه- که مبتنی بر بازاندیشی مدام و ارزیابی بازخورد دایمی مخاطبان درگیر با چالش مورد نظر می باشد- تا حصول نتیجه مطلوب اقدام خواهد کرد.
- تعریف طراحی راهبردی، ماهیت راهبرد و نگاه راهبردی در طراحی فرش
- فرایند طراحی راهبردی و متغیرهای اساسی در تصمیم گیری های راهبردی
- برنامه ریزی طراحی، شامل توسعه سیاست ها و ماموریت های طراحی (در راستای چرخه تولید فرش)
- بررسی اثرات استفاده از کامپیوتر در توسعه صنعتی - بررسی مفاهیم بهره‌وری، اثربخشی و استاندارد و نحوه بهره‌گیری از آن‌ها در تولید فرش - نقش نیروی انسانی در افزایش بهره‌وری، تولیدی و اثرات آموزش نیروی انسانی در بهبود کیفیت و فرهنگ کار
- بازدید از کارگاه‌های جمعی و انفرادی فرش و کارگاه های تولیدی و تک باف ذیربط و شناسایی مزیت ها، کمبودها و مشکلات و ارایه راهکارهای جدید با فکر و روش های نوین

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارایه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- افشم، نسترن، مبینی دهکردی، علی، یدالهی فارسی، جهانگیر. (۱۳۹۹). مفهوم پردازی تفکر طراحی: زمینه کارآفرینی. مطالعات مدیریت کسب و کار هوشمند، ۳۲- صص ۸۹-۱۱۶
- لیدکا، جین و تیم اگیلوی. ۱۳۹۶. تفکر طراحی در کسب و کار، ترجمه مرتضی خضری پور، چاپ سوم، تهران: آریانا قلم
- نایجل، کراس. ۱۳۹۸. فهم چگونگی تفکر و کار طراحان، ترجمه مهدی مقیمی، تهران: وارث

- Best, K. (2006), Design Management : Managing Design Strategy. Process and Implementation, 1th edition, AVA Publication.
- Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 86(6). 84- 92 Brown, T. (2009). Change by Design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation. New York: HarperCollins Publishers.
- Brown, T., & Wyatt, J. (2010). Design thinking for social innovation. Stanford Social Innovation Review, pp. 31-35.
- Bruce, M. Bessant, J. (2001), Design in Business: Strategic Innovation through Design. Financial Times/ Prentice Hall.
- Bucciarelli, L. L. (1972). An Ethnographic Perspective on Engineering Design. Design Studies, 3, 159-168. Buchanan, R. (1992). Wicked problems in design thinking. Design issues, 8(2), 5-21.
- Cleland, D. (2002), Project Management , Strategic Design and Implementation, 4th ed, McGraw-Hill Professional.
- Collopy, F. (2004). On Balancing the Analytical and Intuitive in Designing. Managing as Designing, 164-168.
- Cross, N. (2006). The nature and nurture of design ability. In N. Cross, Designerly ways of knowing (pp. 15-26).
- Kogan, R. Bobchek, C. (2007). Strategic Planning For Design Forms, Kaplan AEG Education.
- Lockwood, T. (2010). Design thinking: integrating innovation, customer experience, and brand value. New York: Allworth Press.
- Martin, R. (2009). The design of business: why design thinking is the next competitive advantage. Boston: Harvard Business Press.
- Philips, P. L. (2004). Creating the Perfect Design Brief: How to manage design for Strategic Advantage, Allworth Press.
- Press, M. Cooper, R. (1995), Design Agenda: A Guide to Successful Design management , John Wiley & Sons.

| عنوان درس به فارسی: | | کارکرد و هویت فرهنگی فرش | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Function and Cultural Identity of Carpet | |
| دروس پیش‌نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم‌نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با چگونگی انعکاس مبانی و نقشمایه های هویت ساز (ملی، دینی، اجتماعی و ...) بر روی فرش ها

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با مبانی هویت و تعاریف هویت
- هویت فرهنگی و رویکردهای آن
- آشنایی با مبانی و تعاریف هویت تاریخی
- آشنایی با مبانی و تعاریف هویت ملی
- آشنایی با هویت دینی
- ویژگی ها و تنوع هویتی در ایران و تاثیر آنها در شکل گیری طرح و نقش آثار هنری
- بررسی منابع اساطیری و بازخوانی آنها
- بررسی منابع حماسی و دوره گذار
- بررسی منابع اسلامی و عرفانی مرتبط با نقشمایه های فرش ایران
- طرح و نقش مایه های هویت بخش در فرش بر اساس منابع مورد بررسی
- کارکرد نشانه ای نقشمایه های فرش

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- تاجیک، محمدرضا. ۱۳۸۴. روایت غیرت و هویت در میان ایرانیان. تهران، فرهنگ گفتمان.
- پورنامداریان، تقی. ۱۳۸۳. رمز و داستان های رمزی در ادب فارسی، تهران، علمی و فرهنگی.
- حاجیانی، ابراهیم، ۱۳۸۴. تحلیل جامعه شناختی هویت ملی ایرانیان، به کوشش مریم صنیع اجلالی، تهران، تمدن ایرانی.
- زمردی، حمیرا. ۱۳۸۲. نقد تطبیقی ادیان و اساطیر، تهران، زوار.
- سجودی، فرزانه. ۱۳۸۷. نشانه شناسی کاربردی، تهران، نشر علم

- شعبانی، رضا. ۱۳۸۳. هدیه ایرانیان به تمدن های جهانی. گزارش گفت و گو، مرکز گفت و گوی تمدن‌ها.
- قیصری، نوراله. ۱۳۸۶. ملیت و هویت، گفتارهایی در نسبت روشنفکران ایرانی و هویت، تهران، تمدن ایرانی.
- ورجاوند، پرویز. ۱۳۷۸. پیشرفت و توسعه بر بنیاد هویت فرهنگی، تهران: شرکت سهامی انتشار
- نیرنوری، عبدالحمید. ۱۳۸۵. سهم ارزشمند ایران در فرهنگ جهان. ۳ جلد. انجمن آفتاب و مفاخر فرهنگی.
- یار شاطر، احسان. آثماری شیمیل. ۱۳۸۱. حضور ایران در جهان اسلام. ترجمه فریدون مجلسی، تهران، مروارید.
- فکوهی، ناصر. ۱۳۹۳. صد و یک پرسش از فرهنگ. تهران: تپا.
- وندشعاری، علی. (۱۳۸۵)، تجلی عرفان در فرش های صفوی، نگره، سال دوم، شماره ۲ و ۳، صص ۵۴-۶۵.
- وندشعاری، علی. (۱۳۸۹). بررسی جایگاه عرفانی نقشمایه گرفت و گیر در چهار نمونه از فرش های دوره صفوی، جلوه هنر، شماره ۳، دوره جدید. صص ۳۹-۵۰.
- Bourdieu, Pierre. (1991). Language and symbolic power. Cambridge: Polity Press.
- Byram, Michael. (1995). The cultural component of language teaching. Language, culture and curriculum, 8(2), 83-92.
- Vandshoari, Ali. A. Nejadbrahimi, (2016). Epic and Myth in Pictorial Carpets of Qajar Era in Iran, Art Sanat, (6), Istanbul University, PP 103-118.

| عنوان درس به فارسی: | | مطالعات اقتصاد هنر و صنایع فرهنگی | |
|-----------------------|----|--|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Art Economics and Cultural Industries Studies in | |
| دروس پیش‌نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم‌نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با مباحث و نظریه‌های مطرح در حوزه صنایع فرهنگی و اقتصاد هنر با تاکید بر اهمیت اقتصادی، فرهنگی و سیاسی کالا و محصولات فرهنگی در عصر کنونی و شناخت جایگاه هنرهای صناعی ایران در بین کالاهای فرهنگی مطرح در عرصه جهانی با تاکید بر فرش دست‌بافت

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

در این درس استاد پس از ارایه یک تصویر کلی از ابعاد درس و معرفی چهارچوب‌های نظری حوزه صنایع فرهنگی و جایگاه هنر در اقتصاد و ابعاد مختلف فرآیندهای مادی سازی فرهنگ با هدف دستیابی به ثروت را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد. سپس خود استاد و یکی از دانشجویان در هر جلسه به بررسی یکی از محورهای مورد بحث و یا مباحث مکمل آن را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهند.

نکاتی که لازم است بیشتر مورد توجه قرار گیرد عبارتند از:

- جایگاه فرهنگ در اقتصاد و هنر و فقه اسلامی در باب اقتصاد
 - کارآفرینی و تولید ثروت از علم بر اساس مبانی فقه اسلامی و رابطه اقتصاد با هنر در اسلام
 - بحث حول مفاهیم، هویت فرهنگی، جهانی شدن، یکسان سازی فرهنگی و تکثرگرایی فرهنگی
 - خصوصیات فرهنگی ایران و مظاهر ملموس آن در هنرهای صناعی با تاکید بر فرش
- شناسایی و تاکید بر قابلیت‌های صنایع فرهنگی با تاکید بر فرش از قبیل توسعه اقتصادی، اشتغال‌زایی بالا، تقویت امنیت ملی و اقتصادی، سبز بودن و خلاق بودن

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارایه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- استوری، جان. ۱۳۸۶. مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه / ترجمه حسین پاینده / نشر آگه
- ایننگ، هانس. ۱۳۹۲. درآمدی بر اقتصاد استثنایی هنر: چرا هنرمندان فقیرند. ترجمه حمیدرضا شش جوانی، اصفهان: دانشگاه هنر.
- تراسبی، دیوید، (۱۳۹۱). اقتصاد و فرهنگ، ترجمه کاظم فرهادی، تهران، نشر نی.
- تراسبی، دیوید. (۱۳۷۹). تولید و مصرف محصولات فرهنگی و هنری، نگاهی به اقتصاد فرهنگ، ترجمه علی محمدیگی، نامه پژوهش فرهنگی، سال چهارم، شماره ۱۶ و ۱۷.
- تراسبی، دیوید. (۱۳۹۳). اقتصاد سیاست فرهنگی، ترجمه سوسن علایی، تهران، انتشارات نشر سوره مهر.
- تشکر، زهرا. (۱۳۸۳). درآمدی بر اقتصاد و فرهنگ، تهران، انتشارات مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی.
- ایمانی خو، محمد حسین، (۱۳۸۸). اقتصاد هنر و فعالیت های هنری و نقش آندر توسعه صنایع فرهنگی، کتاب ماه علوم اجتماعی، شماره ۲۴، صص ۷۸-۸۱
- گنجی، محمد و امین حیدریان (۱۳۹۳). سرمایه فرهنگی و اقتصاد هنر (باتاکید بر نظریه های پی یر بوردیو و دیوید تراسبی)، فصلنامه راهبرد هنر، یال بیستم، شماره ۷۲، صص ۷۷-۹۷.
- ملکی فرعیل، کیقبادی، مرضیه. ۱۳۹۵. فرصت تاریخی صنایع فرهنگی، تهران: انتشارات آینده پژوه
- بیگی، مهدی و اعظم، علی. ۱۳۸۴. اقتصاد فرهنگ و سیاست های فرهنگی. تهران: نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- پهلوان، چنگیز. ۱۳۸۲. فرهنگ شناسی. چاپ دوم. تهران: نشر قطره.
- فرهادی، کاظم، ۱۳۸۲. اقتصاد و فرهنگ. تهران: نشر نی.
- وحدتی، مهرداد. ۱۳۸۰. صنایع فرهنگی. تهران: نشر موسسه نگاه معاصر

Throsby, David & Anita Zednik (2014), The Economic and Cultural Value of Paintings: Some Empirical Evidence, In David Throsby & Victor A. Ginsburgh, Handbook of the Economics of Art and Culture, Vol

2. North-Holland: Elsevier.

- Bettei B. R. and C. R. Taylor and Watts M.J., 2009, The Economics of Production, second edition. Malabar, FL: Krieger Publishing.

- Davidson, M. (2003). Econometric theory and methods. New York: Oxford University Press

| عنوان درس به فارسی: | | مطالعات بین رشته ای فرش | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Carpet Interdisciplinary Studies | |
| دروس پیش نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناخت و بکارگیری چهارچوب های نظری و روش شناسی تحقیقات مرتبط با هر یک از دانش های نظری موثر در مطالعات فرش، از جمله جامعه شناسی، نشانه شناسی، مردم شناسی، مطالعات فرهنگی، روانشناسی و

ب) مباحث یا سرفصل ها:

مطالعات بین رشته ای فرش با گذر از مرزهای سنتی شاخه های مختلف علوم، امکان به کارگیری قابلیت های ویژه هر یک از این علوم را با هدف ارتقای دستاوردهای تحقیق در دانش فرش شناسی فراهم می کنند. این قابلیت ها می توانند معطوف به روش شناسی تحقیق، نظریه های علمی و تجارب دو یا چند حوزه علمی برای شناخت بهتر ابعاد یک پدیده چند وجهی همانند فرش دستبافت باشند. فرش به عنوان یک دستبافته چندوجهی، در گذر از دوره های تاریخی از شرایط فرهنگی، اجتماعی و جغرافیایی جوامع تولیدکننده تاثیر پذیرفته و شکل کنونی خود را یافته است، از این رو در این چهارچوب درس فرش ها به عنوان یک متن فرهنگی و از منظر دانش هایی چون نشانه شناسی، جامعه شناسی، مردم شناسی، روانشناسی و مطالعات فرهنگی مورد خوانش و تفسیر قرار خواهند گرفت. در این درس استاد ضمن ارایه تصویر کلی از ابعاد درس به معرفی استانداردها، توانمندی ها و محدودیت های نظری و عملی پژوهش های بین رشته ای در هنرهای صناعی بویژه فرش دستبافت خواهد پرداخت. در ادامه دانشجویان بر اساس توانمندی و زمینه مطالعاتی خود در یکی از حوزه های یاد شده، یک موضوع پژوهشی میان رشته ای فرش را انتخاب و زیر نظر استاد به انجام خواهد رساند.

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارایه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- آزادی احمدآبادی، قاسم و حمزه علی نور محمدی. ۱۳۹۷. مطالعات میان رشته ای: سنجش تحلی، شاخص ها و رویکردها، تهران: کتابدار
- استیلر، دن و فرن تونکیس. ۱۳۹۰. جامعه بازار و نظریه اجتماعی مدرن. ترجمه حسین قاضیان، چاپ دوم، تهران: نشر نی.
- الکساندر، ویکتوریا. ۱۳۹۰. جامعه شناسی هنرها. ترجمه اعظم راوودراد، تهران: انتشارات فرهنگستان هنر.
- بارت، رولان. ۱۳۹۹. مبانی نشانه شناسی، ترجمه فرزانه دوستی و صادق رشیدی، تهران: علمی و فرهنگی
- بلیکی، نورمن؛ ۱۳۸۴، طراحی پژوهش های اجتماعی، ترجمه حسن چاوشیان، انتشارات نی، تهران
- سایر، آندرو. ۱۳۸۵. روش در علوم اجتماعی، رویکردی رئالیستی. ترجمه عماد افروغ، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.

- علوی پور، محسن. مبانی نظری و روش شناسی مطالعات میان رشته ای، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- فکوهی، ناصر. ۱۳۹۲. *انسان شناسی هنر*. چاپ دوم، تهران: نشر ثالث.
- کلاین، جولی و هاریت رابلز. ۱۳۹۳. *مطالعات و تحصیلات میان رشته ای*، ترجمه منصور متین، تهران: سپهر اندیشه
- کلاین، جولی. ۱۳۹۱، *ترسیم نقشه مطالعات میان رشته ای*، ترجمه منصور متین، تهران: سپهر اندیشه
- ساروخانی، باقر؛ ۱۳۸۸، *روش های تحقیق در علوم اجتماعی جلد اول و دوم و سوم*، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی. تهران
- نامورمطلق، بهمن و شکر اسداللهی. ۱۳۸۸. *نقد تکوینی در هنر و ادبیات*، انتشارات علمی و فرهنگی.

Helfgott, M. Leonard. 1994. *Ties that Bind, A social history of the Iranian carpet*, Washington: Smithsonian institution.

Issawi, Charles. 1971. *The economic history of Iran, 1800-1914*, Chicago: The University of Chicago press.

Spooner, Brian. 2011. *Weavers and Dealers: the authenticity of an oriental carpet*, printed in: *The social life of things: commodities in cultural perspective*, Edited by Arjun Appadurai, 9th printing. New York: Cambridge university press.

| عنوان درس به فارسی: | | سبک شناسی بافت زیراندازهای داری | |
|-----------------------|----|--|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Weaving Stylistics of Loom-based Floor Coverings | |
| دروس پیش نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با انواع سبک بافت زیراندازهای داری اعم از قالی، گلیم، جاجیم، ورنی و سایر دستبافته‌های داری به منظور شناسایی ویژگی‌ها و شاخصه‌های بافت هر کدام از آنها در مناطق و حوزه‌های بافندگی ایران به منظور دستیابی به مهارت تشخیص و تمیز انواع دستبافته‌های داری مناطق مختلف از یکدیگر.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

در این در استاد پس ارائه یک شمای کلی از حوزه‌های بافندگی ایران و تقسیم‌بندی آنها از لحاظ شیوه بافت؛ به بحث پیرامون هر یک از این مناطق و حوزه‌ها می‌پردازد و به تشریح انواع دستبافته‌های مرسوم این مناطق می‌پردازد. مناطقی که بدین منظور باید بررسی شوند شامل حوزه‌های بافندگی مهم ایران می‌باشد که در ذیل بدان اشاره شده است.

حوزه بافندگی آذربایجان (شامل استان‌های آذربایجان شرقی، غربی، اردبیل و زنجان).

حوزه بافندگی مرکزی (شامل شهرهای اراک، قم و ساوه).

حوزه بافندگی چهارمحل و بختیاری و کهگیلویه و بویر احمد.

حوزه بافندگی استان کرمان.

حوزه بافندگی خراسان (شامل استان‌های خراسان شمالی، رضوی و جنوبی).

حوزه بافندگی کردستان.

حوزه بافندگی اصفهان، یزد، نائین و کاشان.

حوزه بافندگی ترکمن (استان گلستان).

حوزه‌های مربوط به بافته‌های عشایری و روستایی

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- اتیک، آنت. ۱۳۸۴. تاریخ و هنر فرش‌بافی در ایران ترجمه ی. ر. لعلی خمسه، زیر نظر احسان یارشاطر، (بر اساس دایره المعارف ایرانیکا) تهران:

نیلوفر

- ادواوز، سیسیل. ۱۳۶۷. فرش ایران، ترجمه ی مهین دخت صبا، تهران: انتشارات فرهنگسرا
- اشنبرنر، اریک. ۱۳۷۴. فرش ها و قالیچه های ایرانی. مهشید تولایی و محمدرضا نصیری. تهران: فرهنگسرا
- آذریاد، حسن وحشمتی رضوی، فضل اله، فرشته نامه ی ایران، موسسه ی مطالعات و تحقیقات فرهنگی (پژوهشگاه) ۱۳۷۲
- پرهام، سیروس. ۱۳۶۴. دستبافت های روستایی و عشایری فارس. جلد ۱ و ۲. تهران: امیرکبیر
- پرهام، سیروس. ۱۳۷۵. شاهکارهای فرش بافی فارس. تهران: سروش
- پوپ، آرتور، بهام واکرمن، فیلیس، سیری درهنرایران، ترجمه نجف دریابند ری، زیر نظر سیروس پرهام، ج. ۶، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۸۷،
- دانشگر، احمد. ۱۳۷۲. فرهنگ جامع فرش ایران. تهران: نشر دی
- کریم شاهی، کوروش. ۱۳۸۸. دارکشی. تهران: مرکز ملی فرش ایران
- گائز رودن، اروین. ۱۳۵۷. فرش ایران، شاهکار هنر. تهران: سازمان اتکا
- نصیری، محمدجواد. ۱۳۸۲. فرش ایران. تهران: پرننگ
- هال، آلستر و جوزه لوچیک و ویووسکا. ۱۳۷۷. گلیم: تاریخچه، طرح، بافت و شناسایی. ترجمه شیرین همایونفر و نیلوفر الفت شایان. تهران: کارنگ.
- هال، آلستر و نیکلاس بارنارد. ۱۳۷۹. گلیم های ایرانی. ترجمه کرامت اله افسر. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- یار شاطر، احسان. ۱۳۸۳. تاریخ و هنر فرش بافی در ایران بر اساس دایره المعارف ایرانیکا. ر. لعلی خمسه. تهران: انتشارات نیلوفر
- یساولی، جواد. ۱۳۷۰. شناخت فرش ایران. تهران: یساولی

- Alcouffe, Daniel. 1996. **Great Carpet of the world**. London: Thames and Hudson.
- Sabahi, Taher & Carol Goodwright. 1998. **Shahsavan Jajim**. Italy: CATO.
- Stone, peter F. 1997. **The Oriental Rug Lexicon**. London: Thames and Hudson.
- Tanavoli, parviz. 2002. **persian flatweaves**. England: Antique collectors Club Ltd

| عنوان درس به فارسی: | | شیوه های نقد آثار هنری | |
|-----------------------|----|--|---|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Criticism Methods of Art Works | |
| دروس پیش نیاز: | | نظری <input checked="" type="checkbox"/> | پایه <input type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | عملی <input type="checkbox"/> | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | نظری-عملی <input type="checkbox"/> | اختیاری <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با نظریه‌ها و روش‌های موجود در مطالعات هنری و بررسی امکان انطباق و بومی‌سازی آنها در حوزه هنرهای اسلامی.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

شناخت کاربرد و روش علمی در نظریه‌پردازی.
تجزیه و تحلیل و بررسی دیدگاه‌های تاریخ‌نگاری هنر با رویکردی به هنر.
تجزیه و تحلیل و بررسی نگرش‌های قدسی و عرفانی.
تجزیه و تحلیل و بررسی دیدگاه‌های اجتماعی- فرهنگی.
مطالعه روند تاریخی شکل‌گیری مطالعات در حوزه‌های هنر اسلامی و صنایع دستی.
شناخت روش‌های رایج در مطالعات هنرهای اسلامی.
آشنایی با روش‌های مطالعات هنری در جهان.
امکان‌سنجی روش‌های مطالعات هنری در مطالعه هنرهای اسلامی.

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

ایوان، گودالیوس. ۱۳۹۰، رویکردهای معاصر در آموزش هنر، ترجمه صاحب‌قلم، چاپ و نشر نظر.

- بورگه‌ارت، تیتوس، ۱۳۷۶. مدخلی بر اصول و روش دینی هنر، ترجمه ستاری، دفتر مطالعات دینی هنر.

- قره‌باغی، عل اصغر، ۱۳۸۸. هنر نقد هنری، سوره مهر.

- کمره‌ای، محمدرضا، ۱۳۸۹، نقد ادبی و هنری، مشق هنر.

- گلدمن، لوسین. ۱۳۸۲، **نقد تکوینی**، ترجمه محمدتقی غیاثی، نگاه.

- گودرزی، مرتضی. ۱۳۸۵. **آسیب‌شناسی نقد هنری**، سوره مهر.

- نامورمطلق، بهمن و اسداللهی، الله‌شکر، ۱۳۸۸. **نقد تکوینی در هنر و ادبیات**، انتشارات علمی و فرهنگی.

- و نتوری لئونلو. ۱۳۸۴. **تاریخ نقد هنر**، ترجمه امیر مدنی، نشر فضا.

| عنوان درس به فارسی: | | مباحث ویژه طراحی و رنگ بندی فرش | |
|---|--|--|----------------|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Special Topics of Carpet Design and Color Scheme | |
| نوع درس و واحد | | | |
| پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> | | | دروس پیش نیاز: |
| تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> | | | دروس هم نیاز: |
| اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> | | ۲ | تعداد واحد: |
| رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | | ۳۲ | تعداد ساعت: |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت ویژگی های ساختاری و فنی در طراحی و رنگ بندی فرش های مناطق مختلف ایران و جهان در حوزه های شهری، روستایی و عشایری

پ) مباحث یا سرفصل ها:

الف) شناخت و ویژگی های ساختاری و فنی در طراحی و رنگ بندی فرش مناطق مختلف ایران در حوزه های شهری، روستایی و عشایری

۱- نظام طبقه بندی انواع طرح فرش در ایران

۲- ویژگی های ساختاری و فنی انواع طرح ها و نقشمایه های فرش در حوزه های شهری، روستایی و عشایری

۳- ویژگی های ساختاری و فنی رنگ بندی فرش در حوزه های شهری، روستایی و عشایری

ب) شناخت و ویژگی های ساختاری و فنی در طراحی و رنگ بندی زیراندازهای مناطق مختلف ایران در حوزه های روستایی و عشایری

- بررسی انواع شیوه های طراحی و رنگ بندی در انواع زیراندازهای: گلیم - ورنی - شیریکی پیچ - جاجیم - سوزنی - نمد و ... در حوزه های شمالغرب، غرب، مرکز، جنوب، شمال شرقی و ... کشور.

پ) شناخت و ویژگی های ساختاری و فنی در طراحی و رنگ بندی فرش مناطق مختلف جهان در حوزه های شهری، روستایی و عشایری

- بررسی وضعیت طراحی و رنگ بندی و شیوه های مختلف آن ها در کشورها و مناطق عمده تولید کننده فرش دستباف نظیر: چین - هند - ترکیه - پاکستان - نپال - تبت - ترکمنستان - افغانستان - مغرب - جمهوری آذربایجان - ارمنستان - رومانی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- اشنبرنر، اریک. ۱۳۷۴. فرش ها و قالیچه های ایرانی. مهشید تولایی و محمدرضا نصیری. تهران: فرهنگسرا
- اقدسیه، هادی، ارنست کونل و شهریار مالکی. ۱۳۶۴. اسلیمی و ختایی، گل های شاه عباسی، تهران: فرهنگسرا.
- آیت اللهی، حبیب اله. ۱۳۸۲. زیبایی شناسی فرش دستباف ایران. تهران: موزه فرش.

- به آذین، م. ا. ۱۳۳۴. فرش ایران، تهران: انتشارات فرانکلین
- پاکدست، جعفر. ۱۳۸۰. شیوه طراحی فرش. تهران: یساولی
- جبلی، حسن. ۱۳۸۰. آموزش طراحی قالی، تهران: موسسه فرهنگی هنری نوروز.
- حصوری، علی. ۱۳۸۱. مبانی طراحی سنتی در ایران، تهران: نشر چشمه.
- دانشگر، احمد. ۱۳۷۶. فرهنگ جامع فرش یادواره (دانشنامه ایران)، تهران: انتشارات یادواره اسدی.
- دریایی، نازیلا. ۱۳۸۶. زیباشناسی فرش دستبافت ایران، تهران: مرکز ملی فرش ایران.
- صمیمی اول، محمد. ۱۳۸۳. اصول و مبانی طراحی فرش ایران، تهران: نشر عابد.
- صوراسرافیل، شیرین. ۱۳۷۱. طراحان بزرگ فرش ایران: سیری در مراحل طراحی فرش، تهران: سروش.
- اکبری، فاطمه و جواد پورنامی و رحیم چرخ. ۱۳۹۳. بازشناسی طراحی اصیل فرش تبریز به منظور اصلاح تولیدات معاصر. طرح تحقیقاتی ملی، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور
- قاسمی نژاد رائینی، حسن. ۱۳۹۱. قالی‌های محرابی در ایران، تهران: نشر سمیرا.
- گانز رودن، اروین. ۱۳۵۷. فرش ایران، شاهکار هنر. تهران: سازمان اتکا
- محمدزاده، جعفر، ۱۳۷۸. مبانی رنگ در نقشه فرش (۱). تهران: مؤسسه فرهنگی هنری شقایق روستا.
- ملول، غلامعلی. ۱۳۸۴. بهارستان: دریچه ای به فرش ایران، سیمین دخت دهقان، تهران: زرین و سیمین.

- Alcouffe, Daniel. 1996. **Great Carpet of the world**. London: Thames and Hudson.
- Day. 1996, **Creat carpets of the word**, London: thames and Hudson.
- Ivan C. Neff & Carol V. Maggs. 1977. **Dictionary of Oriental Rugs**. London: AD.DONKER LTD
- Sakhai, Essie, 1953, **Persian Rugs and Carpets: the fabric of life wood bridge**, England: Antique Collectors club, 2008.
- Stone, peter F. 1997. **The Oriental Rug Lexicon**. London: Thames and Hudson.
- Tanavoli, parviz. 2002. **persian flatweaves**. England: Antique collectors Club Ltd.

| عنوان درس به فارسی: | | مطالعات بازار فرش و راهبرد بازاریابی | |
|-----------------------|----|--|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Studies in Carpet Markets and Marketing Strategies | |
| دروس پیش‌نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم‌نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی با مفاهیم تجارت جهانی فرش دستباف، بررسی ویژگی‌ها و نحوه فروش فرش ایران در دنیا، وضعیت رقبا و مراکز عمده و تاثیرگذار در سهم تجارت فرش، راهبردهای بازاریابی برای فرش ایران، آشنایی با نحوه دریافت داده‌های تجاری فرش در دنیا و نحوه تجزیه و تحلیل آنها

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آمار جهانی فرش و نحوه دریافت اطلاعات جهانی فرش
- ویژگی‌های صادراتی فرش ایران
- ویژگی‌های صادراتی کشورهای رقیب همانند هند، پاکستان، نپال و در بازار جهانی
- مزیت‌های نسبی فرش ایران در بازار جهانی
- مزیت‌های نسبی فرش دیگر کشورها در بازار جهانی
- تحولات دو دهه اخیر در بازار جهانی فرش
- تحلیل عملکرد توسعه‌ای رقبا و رقابتی فرش ایران در بازارهای جهانی
- شیوه‌های نوین و رویکردهای جدید در تجارت فرش به منظور توسعه بازار
- شیوه‌های نوین و رویکردهای جدید در تجارت فرش به منظور توسعه محصول
- بررسی عملکرد کانال‌های توزیع فرش ایرانیان در دنیا
- مبانی آینده‌نگری در تجارت فرش، امکان توسعه در بازارهای سنتی و یا بازارهای جدید
- اصول مدیریت راهبردی برای بازار فرش
- تعیین راهبردهای مناسب بازاریابی برای فرش ایران در بازارهای هدف صادراتی
- آشنایی با آمیخته بازاریابی

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- منابع اصلی این درس بر اساس اطلاعات آنلاین سایت‌های تجارت جهانی خواهد بود، همانند Unctad و Trademap و

- وندشعاری، علی و احمد اسدزاده، ۱۳۹۳. مقدمه ای بر تجارت الکترونیکی فرش دستباف، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز.
- اطلاعات مرکز ملی فرش
- اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی ایران
- اطلاعات بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- اطلاعات سایت های معتبر در خصوص نمایشگاه های بین المللی فرش همانند دموتکس آلمان، چین، ترکیه، روسیه، نمایشگاه های میلان، هایم تکستیل، شانگهای و

| عنوان درس به فارسی: | | مباحث ویژه مواد اولیه در فرش | |
|---|--|--|-------------|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Special Topics of Carpet Raw Materials | |
| نوع درس و واحد | | | |
| پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> | | |
| اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> | ۲ | تعداد واحد: |
| رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | | ۳۲ | تعداد ساعت: |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مواد اولیه مورد استفاده در فرش دستباف به منظور کسب مهارت‌های لازم در تشخیص و آسیب‌شناسی استفاده از این مواد و تاثیرات نهایی آن در تولید فرش دستباف.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- بررسی جایگاه مواد اولیه و نقش آن در ارزش‌گذاری نهایی فرش دستباف.
- بررسی و تجزیه و تحلیل ویژگی‌های مواد اولیه داخلی و مقایسه آن با نمونه‌های وارداتی به منظور دستیابی به تاثیرات متقابل آنها در روند تولید و بازده فرش دستباف.
- بررسی و شناسایی نواحی مربوط به تولید مواد اولیه مرغوب و تجزیه و تحلیل تولیدات آنها.
- آشنایی با ساختار و فیزیک مواد اولیه و الیاف مورد استفاده در فرش دستباف.

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

توانایی، ح. ۱۳۷۸. فیزیک الیاف. اصفهان: نشر ارکان.

- نورپناه، پ. ۱۳۷۹. فیزیک نساجی: ساختمان و خواص فیزیکی الیاف. تهران: دانشگاه صنعتی امیرکبیر.

- اشترینر، اریک. ۱۳۷۴. فرش‌ها و قالیچه‌های ایرانی. مهشید تولایی و محمدرضا نصیری. تهران: فرهنگسرا.

- ژوله، تورج. ۱۳۸۱. پژوهشی در فرش ایران. تهران: یساولی.

- نصیری، محمدجواد. ۱۳۸۲. فرش ایران. تهران: پرننگ.

- Stone, peter F. 1997. The Oriental Rug Lexicon. London: Thames and Hudson.
- Morton, W. E. 1993. Physical properties of textile fibers, 3rd Edition.

| عنوان درس به فارسی: | | مباحث ویژه کارآفرینی | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Special Topics of Entrepreneurship | |
| دروس پیش‌نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم‌نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

در این درس به منظور تقویت توانمندی و مهارت دانشجو و همچنین دستیابی به ایده‌های نو با ساختارهای طراحی، تولید و بافندگی فرش مناطق مختلف آشنا شده و در این حین به بررسی روش‌های موثر ارتقاء کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید، متناسب با شرایط اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور می‌پردازند.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- پرداختن به ایده‌های نو در طراحی، با حفظ اصالت‌ها و شناسایی و احیای نقاط قوت فراموش شده.
- پرداختن به شاخصه‌ها و خصوصیات منحصر به فرد فرش ایرانی.
- پرداختن به مبحث ویژگی‌های معاصر در روند طراحی و تولید فرش.
- پرداختن به اهمیت نقش طراحی متناسب با فرهنگ ایران و سایر نقاط جهان.
- پرداختن به مقوله سلیقه‌یابی به عنوان اصلی مهم در بحث کارآفرینی.
- شناخت کافی نسبت به زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی، دولتی، زنجیره تامین و تولید فرش، در جامعه هدف.
- مطالعه و بررسی ویژگی‌ها، امکانات و قابلیت‌های بافت در مناطق شهری، روستایی و عشایری

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- گوهریان، محمد ابراهیم. ۱۳۷۹. مدیریت نوین صادرات. تهران: اسرار دانش.
- کرامتی، ابوالفضل. ۱۳۷۸. بازاریابی فرش. تهران: شقایق روستا.
- سندهاوزن، ریچارد. ۱۳۸۴. بازاریابی جهانی. تهران: امیرکبیر.
- داریانی، عزیزی، ۱۳۷۷. کارآفرینی، تهران: محراب قلم.
- شش جوانی، حمیدرضا. ۱۳۹۱. کارآفرینی هنری و توسعه اقتصادی. انتشارات ناژوان.
- ایننگ، هانس. ۱۳۹۲. درآمدی بر اقتصاد استثنایی هنر: چرا هنرمندان فقیرند. ترجمه حمیدرضا شش جوانی، اصفهان: دانشگاه هنر.
- حشمتی رضوی، فضل‌الله. ۱۳۸۸. مدیریت هنر و صنعت فرش در ایران، تهران: سمت.
- حشمتی رضوی، فضل‌الله. ۱۳۸۳. تاریخ فرش، سیر تحول و تطور فرش بافی، تهران: نیلوفر.

- ادواردز، سیسیل. ۱۹۴۸. فرش ایران. ترجمه مهین دخت صبا. تهران: انجمن دوستداران کتاب.
- اسنادی از صنعت فرش ایران، ۱۳۸۸. ریاست جمهوری، مرکز اسناد وزارت فرهنگ و ارشاد.
- پازوکی، مهرداد. ۱۳۷۹. کتابنامه مرکز تحقیقات جهاد. تهران: مرکز تحقیقات فرش.
- یساولی، جواد. ۱۳۸۱. مقدمه بر شناخت فرش ایران. تهران: سمت.

| عنوان درس به فارسی: | | ارگونومی و بهداشت محیط کار | |
|-----------------------|---------------------------------|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | Workplace Health and Ergonomics | نوع درس و واحد | |
| دروس پیش‌نیاز: | | <input type="checkbox"/> پایه | <input checked="" type="checkbox"/> نظری |
| دروس هم‌نیاز: | | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی | <input type="checkbox"/> عملی |
| تعداد واحد: | ۲ | <input type="checkbox"/> اختیاری | <input type="checkbox"/> نظری-عملی |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم کار و بیکاری و انواع آن، شناخت کلی دانشجویان با اقتصاد نیروی کار و نیز آشنایی آنان با قوانین و مقررات کار در «قانون کار جمهوری اسلامی ایران» و اصول و مبانی بهداشت در محیط کار.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

تعریف کار و انواع آن (از دیدگاه صاحب‌نظران و سازمان‌های بین‌المللی ذیربط)

- بیکاری و اقسام آن (پنهان، فصلی، اتفاقی، نوسانی، اصطکاکی و ...)

- آشنایی با خصوصیات نیروی کار ایران و اقتصاد نیروی کار.

- بحث پیرامون بهره‌وری در کار و تولید

- بحث و تجزیه و تحلیل فصول و مواد قانون کار جمهوری اسلامی ایران.

- آشنایی با اصول، ضوابط و شرایط محیط کار از نظر نور، آلودگی‌ها وضعیت کاری و ارتباطی و اصول انضباطی.

- آشنایی با مقررات و ضوابط ایمنی و حفاظتی در محیط کارگاه و بهداشت کار

- مهندسی انسانی «ارگونومی»

- روش‌های QES-REBA-RULA-OWES در مطالعه ارگونومیک محیط کار

- آشنایی با خصوصیات دارهای مناسب فرش بافی از نظر جایگاه نشستن بافنده و نحوه تسلط او بر دار فرش بافی به هنگام کار.

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

بهنودی، زهرا. ۱۳۸۵. بهداشت محیط و ایمنی کار، تهران: بشری

تیلور، بیل. ۱۳۸۸. مدیریت موثر بهداشت، ایمنی و محیط زیست (ESH) با رویکرد تیمی، ترجمه رضا میرزایی و سید شمس‌الدین

علیزاده و عباس زراء نژاد، تهران: موسسه کار و تامین اجتماعی.

گل بابایی، فریده. ۱۳۸۱. انسان و تنش‌های حرارتی محیط کار، تهران: دانشگاه تهران

چوبینه، علیرضا. ۱۳۸۷. شیوه‌های ارزیابی پوسچر در ارگونومی شغلی، چاپ دوم، تهران: مهرآستان

فرید لاند، لنارت. ۱۳۸۵. راهنمای ایمنی، بهداشت و شرایط محیط کار، ترجمه حامد میرزایی، تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی

بارنی، فرانسیس، راود.۱۳۷۹. **بیومکانیک حرکات انسان**، سیامک نجاریان، تهران: جهاد دانشگاهی صنعتی امیرکبیر

ج. دال. ب. ویرویتز.۱۳۷۷. **ارگونومی**. علی پور قاسمی، تهران: چهر

مارک ابن، ساندرز. ۱۳۷۸. **ارگونومی عوامل انسانی در طراحی مهندسی**، محمدرضا افضلی، تهران: نشر دانشگاهی

ه.و.ب. ر.د. هستر. ۱۳۷۷. **مهندسی انسانی «ارگونومی»**، علی قاسمی، تهران: ماد

Clark , D.R 1996 .**Workstation evaluation and design** . New York : Marcel Dekker

Corlett , E.N 1983 . **Analysis and evaluation of working posture**.In : Kvalseth , T.O.(Ed) , London : Butterworths and Co(publisher) Ltd .

Helander , M .G.1995 . **A guide to the ergonomics of manufacturing** ,London :Taglor and Francis .

| عنوان درس به فارسی: | | مطالعات تاریخی و تاریخ‌نگاری فرش | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Historiography and Historical Studies of Carpet | |
| دروس پیش‌نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم‌نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

شناسایی ریشه‌های فرش بافی در دنیا، دلایل رشد تکنیک‌ها در جغرافیای فرش بافی، تاثیر و تاثر در حوزه‌های فرش بافی دنیا، مطالعات تطبیقی در حوزه‌های طرح و نقش فرش در دنیا در این درس جزو اهداف مهم می‌باشد. مطالعه ابعاد تاریخی دو حوزه کلی فرش ایران و سایر نقاط جهان و تحلیل روش‌های متنوع تاریخ‌نگاری در حوزه فرش و تاثیر عوامل گوناگون در تدوین آن، از دیگر اهداف کلی این درس می‌باشد که دانشجویان در طی آن با مطالعه بر روی ابعاد تاریخی فرش (ایران و سایر نقاط جهان) به تجزیه و تحلیل نقاط مغفول مانده در حوزه‌های تاریخ‌نگاری فرش‌های سنتی و معاصر می‌پردازند.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با تاریخ فرش ایران.
- آشنایی با تاریخ فرش سایر نقاط جهان.
- بررسی، تجزیه و تحلیل دشواری‌های نگارش تاریخ فرش.
- تاریخ‌نگاری فرش و سیر تحول آن.
- تحلیل شکل‌گیری فرش بافی در جغرافیای فرش بافی ایران و دنیا
- بررسی تحلیلی تاریخی فرش بافی در مناطق فرش بافی ایران و دنیا
- مطالعات تاریخی - تطبیقی در حوزه‌های طرح، نقش در ایران و دنیا
- تاثیر سبک‌های بافندگی در جغرافیای بافت فرش ایران و دنیا
- تاریخ‌نگاری میان‌رشته‌ای در حوزه فرش و سایر هنرها.
- تاریخ‌نگاری هنرهای سنتی (فرش) و برآمده از سبک‌ها و مکاتب هنری.
- اهمیت، آسیب‌ها و چالش‌های نظری و عملی تاریخ شفاهی و تاریخ‌نگاری شفاهی در حوزه فرش.
- تحلیل و طبقه‌بندی اصطلاحات مشترک در فرش بافی دنیا

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

مجبایی، سیدعلی. ۱۳۸۹. پیش درآمدی بر تاریخ فرش جهان. اصفهان: نشر آران.

- حشمتی رضوی، فضل‌الله. ۱۳۸۳. تاریخ فرش، سیر تحول و تطور فرش بافی، تهران: نیلوفر
- اشیپولر، برتورد. و دیگران. ۱۳۸۰. تاریخ‌نگاری در ایران. ترجمه یعقوب آژند. تهران: گستره.
- ماینر، ورنن هایدن. ۱۳۸۷. تاریخ تاریخ هنر: سیری در تاریخ تکوین نظریه هنر. ترجمه مسعود قاسمیان. تهران: فرهنگستان هنر، با همکاری انتشارات سمت.
- اتیک، آنت. ۱۳۸۴. تاریخ و هنر فرش بافی در ایران ترجمه ی. ر. لعلی خمسه، زیر نظر احسان یارشاطر، (بر اساس دایره المعارف ایرانیکا) تهران: نیلوفر
- ادواذ، سیسیل. ۱۳۶۷. فرش ایران، ترجمه ی مهین دخت صبا، تهران: انتشارات فرهنگسرا
- پوپ، آرتور، اپهام واکرمن، فیلیس، سیری در هنر ایران، ترجمه نجف دریابندی، زیر نظر سیروس پرهام، ج. ۶، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۸۷،
- یارشاطر، احسان. ۱۳۸۳. تاریخ و هنر فرش بافی در ایران بر اساس دایره المعارف ایرانیکا. ر. لعلی خمسه. تهران: انتشارات نیلوفر
- به‌آذین، م. ا. ۱۳۳۴. فرش ایران، تهران: انتشارات فرانکلین

Denny, Walter B. (2014). *How to Read Islamic carpets* (1st ed.). New Haven and London: Yale University

Emery, Irene (2009). *The primary structures of fabrics : an illustrated classification* (Pbk. ed.). New York, N.Y.: Thames & Hudson

Cootner, Cathryn (1981). [Cootner, Cathryn](#), ed. *Flat-weaves and knotted-pile: An historical and structural overview*. Washington, D.C., U.S.A.: Textile Museum.

Eilland, Murray L. Jr.; Eilland, Murray III (1998). *Oriental Rugs - A Complete Guide* (revised ed.). London: Callmann & King Ltd

Pope, Arthur U. (1926). [Catalogue of a loan exhibition of early oriental carpets from Persia, Asia Minor, the Caucasus, Egypt, and Spain \[by\] Arthur Upham Pope](#). 1926: The Night and day press. Retrieved 14 July 2015.

Dadgar, Leila (ed.) (2001). *The Indigenous Elegance of Persian Carpet* (1st ed.). Tehran: The Carpet Museum of Iran.

Atlihan, Serife (1993). "Traditional Weaving in One Village of Settled Nomads in Northwest Anatolia". *Oriental Carpet and Textile Studies*. IV

Eilland, Emmett (2003). *Oriental Rugs Today* (2 ed.). Berkeley Hills Books, Albany, CA

| عنوان درس به فارسی: | | ابزار و تجهیزات تولید فرش | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Carpet Production Tools and Equipment | |
| دروس پیش نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

- آشنایی دانشجویان با عوامل کیفی تاثیرگذار ابزار و تجهیزات در بهبود و توسعه شیوه های تولید فرش

ب) مباحث یا سرفصل ها:

الف) بهینه کردن ابزار بافت

- بکارگیری علم و تکنولوژی در افزایش کارآیی ابزار، سرعت بافت، کیفیت و بهداشت محیط کارگاه
- بهبود ابزار بافت فرش
- طراحی دار فرش با در نظر داشتن تسهیل حرکت فرش روی آن در مراحل پایین کشی فرش
- طراحی دار فرش متناسب با مسایل ارگونومیک و بهداشت محیط کار

ب) بهبود روش های بافت

- بکارگیری تکنولوژی در دستگاه هایی همچون نقشه خوان در بافت فرش به منظور ارتقای کیفیت بافت، افزایش سرعت بافت، بهداشت بافنده
- حفظ سلامتی چشم بافنده از طریق کاهش نگاه وی به نقشه فرش
- افزایش سرعت نقشه خوانی
- افزایش کیفیت بافت
- کاهش هزینه های تهیه نقشه
- استفاده بهینه از تکنولوژی در ارائه طرح و رنگ های متنوع فرش
- بررسی ویژگیهای دار فرش مناطق و تاثیر آن در کیفیت فرش ایران
- نقش کامپیوتر در طراحی و بافت فرش
- شناخت نرم افزارهای کاربردی در طراحی فرش
- شطرنجی کردن، رنگ گذاری، تغییر رنگ و ابعاد در نقشه فرش با استفاده از کامپیوتر

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- اشنبرنر، اریک. ۱۳۷۴. فرش ها و قالیچه های ایرانی. مهشید تولایی و محمدرضا نصیری. تهران: فرهنگسرا

- ادواردز، سیسیل. ۱۹۴۸. فرش ایران. ترجمه مهین دخت صبا. تهران: انجمن دوستداران کتاب.
- گانز رودن، اروین. ۱۳۵۷. فرش ایران، شاهکار هنر. تهران: سازمان اتکا
- نصیری، محمدجواد. ۱۳۸۲. فرش ایران. تهران: پرننگ
- یساولی، جواد. ۱۳۷۰. شناخت فرش ایران. تهران: یساولی
- پوپ، آرتور و فیلیس آکرمن. ۱۳۸۷. سیری در هنر ایران. جلد‌های ۶ و ۱۲. تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی
- شعبانعلی خطیب. صفرعلی. ۱۳۸۷. فرهنگ نامه تصویری آرایه و نقش فرش های ایران. قم: سپهر اندیشه.
- سیدحسینی، محمد. ۱۳۸۴. مبانی جامع و پیشرفته مدیریت، مدیریت تولید و عملیات در سازمانهای تولیدی و خدماتی. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- نوری، حمید. ۱۳۷۹. مباحث نوین در مدیریت تولید و عملیات. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- الوانی، مهدی. ۱۳۸۹. مدیریت تولید. مشهد: به نشر
- Alcouffe, Daniel. 1996. Great Carpet of the world. London: Thames and Hudson.
- Stone, peter F. 1997. The Oriental Rug Lexicon. London: Thames and Hudson-

| عنوان درس به فارسی: | | بازاریابی و تجارت الکترونیک فرش | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | E-commerce and Marketing of Carpet | |
| دروس پیش نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی جامع با مبانی بازاریابی فرش و نیز نحوه کاربرد ابزار فناوری اطلاعات در جهت تقویت تجارت جهانی فرش ایران در بازار جهانی - آشنایی با مبانی بکارگیری فناوری اطلاعات در حوزه فرش دستباف - بررسی امکان فروش و بکارگیری تجارت الکترونیک در حوزه تجارت جهانی فرش در برخی از کشورها

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- بررسی نیازهای جامعه در زمینه فرش دستباف
- بررسی مسایل خارجی در بازاریابی بین المللی
- مفهوم بازار خارجی و تعیین اولویت های تجاری و تقسیم بازار
- مشخصات کلی بازارهای هدف در بازار فرش
- تعاریف تجارت به شیوه الکترونیک (پیچیدگی ها، امکان سنجی، بومی سازی و ...)
- انواع تکنولوژی های تجارت الکترونیک
- مدل های تجاری در شیوه الکترونیک و امکان بومی سازی آن با محصولی همانند فرش در بازار جهانی

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارایه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- صناعی، علی، ۱۳۸۷. تجارت الکترونیک با رویکرد بر کشورهای در حال توسعه، چاپ دوم، جهاد دانشگاهی، اصفهان.
- کاتلر، فیلیپ. ۱۳۸۲. مدیریت بازاریابی: تجزیه و تحلیل، برنامه ریزی، اجرا و کنترل، ترجمه: بهمن فروزنده، انتشارات آتروپات، چاپ اول، تهران.
- نهایندیان، محسن. ۱۳۸۳. کسب و کار الکترونیکی در تجارت با اینترنت، سیمیندخت، تهران.
- فلاح، محمد رضا و احمد عطارنیا. ۱۳۸۷. فناوری اطلاعات و ارتباطات (با رویکرد جامع به سیستم های اطلاعاتی)، مبنای خرد، تهران.
- زارع، مهدی، ۱۳۸۲، به کارگیری روش های نوین تجارت الکترونیک در صنعت فرش دستباف. مجموعه مقالات اولین سمینار ملی تحقیقات فرش دستباف، جلد دوم، وزارت بازرگانی و مرکز تحقیقات فرش دستباف ایران، تهران، مهرماه.

- وندشعاری، علی و احمد اسدزاده، ۱۳۹۳.. **مقدمه ای بر تجارت الکترونیکی فرش دستباف**، دانشگاه هنر اسلامی تبریز، تبریز.

-
- Keen, p., et al. Electronic commerce Relationship: Trust by Design. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2000.
- Ramsdell, M. "The Real Business of B2B." McKinsey Quarterly, Third Quarter 2000.
- Rothenberg, Randall. "An Advertising Power, but Just What Dose DoubleClick do?" New York Times, September 22, 1999.
- Shaw, M. J., et al. Handbook on Electronic Commerce. Berlin: Springer-Verlag, 2000.

| عنوان درس به فارسی: | | مطالعات تطبیقی طرح، نقش و رنگ | |
|-----------------------|----|--|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Comparative Studies of Design, Pattern and Color | |
| دروس پیش نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

دستیابی به ویژگی های مشترک و متمایز ساختار و ویژگی های فنی طرح، نقش و رنگ بندی های رایج فرش در مناطق مختلف حوزه های اصلی شهری و روستایی و عشایری ایران و کشورهای اصلی بافنده فرش مانند (ترکیه، قفقاز، شمال آفریقا، هند و پاکستان، افغانستان، نپال و ...)

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- شناخت فرم و ساختار فنی و ویژگی های طرح های رایج فرش در مناطق مختلف شهری، روستایی و عشایری ایران در حوزه های مختلف شمال غرب، غرب، مرکز، جنوب، شرق، شمال شرق و ...
- آشنایی با شیوه های رنگ بندی در دو حوزه تبریز و اصفهان (شماره گذاری با مستوره و رنگ گذاری روی کاغذ)
- آشنایی با ترکیب بندی در حوزه طراحی و بررسی شباهت ها و تفاوت های موجود در طرح های فرش در بین مناطق بافندگی

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- اردوارز، سیسلی. ۱۹۴۸. فرش ایران. ترجمه مهین دخت صبا. تهران: انجمن دوستداران کتاب.
- اشبنر، اریک. ۱۳۷۴. فرش ها و قالیچه های ایرانی. مهشید تولایی و محمدرضا نصیری. تهران: فرهنگسرا
- اکبری، فاطمه و جواد پورنامی و رحیم چرخ. ۱۳۹۳. بازشناسی طراحی اصیل فرش تبریز به منظور اصلاح تولیدات معاصر. طرح تحقیقاتی ملی، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور.
- پاکدست، جعفر. ۱۳۸۰. شیوه طراحی فرش. تهران: بساوی
- پرهام، سیروس. ۱۳۷۰. دستبافت های عشایری و روستایی فارس. جلد ۱. تهران: امیرکبیر
- پرهام، سیروس. ۱۳۷۱. دستبافت های عشایری و روستایی فارس. جلد ۲. تهران: امیرکبیر
- پرهام، سیروس. ۱۳۷۵. شاهکارهای فرش بافی فارس. تهران: سروش
- پوپ، آرتور و فیلیس آکرمن. ۱۳۸۷. سیری در هنر ایران. جلد های ۶ و ۱۲. تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی
- پورنامی، جواد و فاطمه اکبری و سید هادی سید سعادت. ۱۳۹۶. شرحی بر گزیده آثار طرح و نقش استاد جعفر پاکدست سردودی، تبریز: دانشگاه هنر اسلامی تبریز.

- پورنامی، جواد و فاطمه اکبری. ۱۳۹۶. **کتاب آموزش جامع فرش کشور**. تبریز: دانشگاه هنر اسلامی تبریز.
- حصوری، علی. ۱۳۸۱. **مبانی طراحی سنتی در ایران**. تهران: نشر چشمه
- صوراسرافیل، شیرین. ۱۳۸۰. **طراحان بزرگ فرش ایران**. تهران: پیکان
- گانز رودن، اروین. ۱۳۵۷. **فرش ایران، شاهکار هنر**. تهران: سازمان اتکا
- نصیری، محمدجواد. ۱۳۸۲. **فرش ایران**. تهران: پرنگ
- یساولی، جواد. ۱۳۷۰. **شناخت فرش ایران**. تهران: یساولی

- Alcouffe, Daniel. 1996. **Great Carpet of the world**. London: Thames and Hudson.
- Stone, peter F. 1997. **The Oriental Rug Lexicon**. London: Thames and Hudson.
- Tanavoli, parviz. 2002. **persian flatweaves**. England: Antique collectors Clu

| عنوان درس به فارسی: | | مباحث ویژه حفاظت و مرمت فرش | |
|-----------------------|---|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Special Topics of Carpet Preservation and Restoration | |
| نظری | <input type="checkbox"/> پایه | | |
| عملی | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی | | |
| نظری-عملی | <input type="checkbox"/> اختیاری | ۲ | |
| | <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه | ۳۲ | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مبانی نوین مرمت و مباحث و شیوه‌های مختلف مرمت، تکمیل و نگهداری فرش آشنا می‌شوند.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- بررسی جایگاه تاریخی مرمت، با توجه به متون تاریخی و ادبی گذشته.
- بررسی روش‌های تشخیص نوع آسیب بر اساس تحلیل‌های فنی و دسته‌بندی آنها.
- بررسی نقش مواد اولیه و ابزار کار مناسب در بهبود نتیجه مرمت‌های دقیق.
- آشنایی با روش‌های پیشگیری از گسترش آسیب و مقاوم‌سازی موقت.
- آشنایی با نحوه استحکام بخشی ریشه‌ها و شیرازه‌ها
- آشنایی با بازسازی ریشه‌ها و تمرین عملی ریشه‌کشی مغزی و بطلمه.
- آشنایی با روش‌های تونه‌کشی در موقعیت‌های متفاوت، و نقش انتخاب شیوه صحیح تونه‌کشی و غربله در مرمت کامل فرش.
- بازسازی پودها با توجه به شیوه‌های مختلف بافت.
- آشنایی با روش قرینه‌یابی و نحوه انطباق دادن قرینه با طرح محل آسیب دیده .
- آشنایی با گره‌های مخصوص مرمت و تشخیص نوع و جایگاه آنها، زمینه‌های عملی و اجرای خواب‌رو، خواب‌پشت، و خواب مشهدی.
- تبیین نظری جایگاه مرمت علمی و تجاری و گروه‌بندی انواع مرمت قالی.
- آشنایی با روش‌های برآورد خسارت و شیوه‌گزینی مرمت با توجه به ارزش قالی.
- آشنایی عملی با شیوه‌خوانی و سبک‌شناسی فنی و بررسی راه‌های شبیه‌سازی در مرمت.
- آشنایی با مرمت فرش‌های ظریف (رج بالا).
- آشنایی با مرمت فرش‌های قدیمی و آنتیک.
- آشنایی با عملیات نهایی در مرمت، و بررسی اهمیت و جایگاه آن در مقبولیت کار.

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- اف استون، پیتز. ۱۳۸۹. **تعمیر فرش شرقی**، ترجمه غلامرضا طوسی‌ان شاندیز، جمال هنر، تهران.
- افتخاری راد، فریبا. ۱۳۸۲. **تکنولوژی ویژه مرمت فرش**، تهران، دولتمند.
- پلندر لیت، جان. ۱۳۷۶. **حفاظت و مرمت آثار هنری و تاریخی، درمان و مرمت و بازسازی**، رسول وطن‌دوست، تهران، دانشگاه هنر.
- طالب‌پور، فریده. ۱۳۸۱. **مرمت فرش (رفوگری)**، مرکز تحقیقات فرش دستباف، تهران.
- هال، آلستر و جوزه لوچیک و ویووسکا. ۱۳۷۷. **گلیم: تاریخچه، طرح، بافت و شناسایی**. ترجمه شیرین همایونفر و نیلوفر الفت شایان. تهران، کارنگ.
- اربابی، بیژن. ۱۳۸۶. **مرمت فرش و زیرانداز**، دانشگاه هنر، تهران.
- پرهام، سیروس. ۱۳۶۴. **دستبافته‌های عشایری و روستایی فارس**، جلد اول و دوم، تهران، امیرکبیر.
- دادگر، لیلا. ۱۳۶۴. **نگاهی چند در زمینه نگهداری و نمایش فرش در موزه‌ها**، تهران، اداره کل موزه‌ها.

Benardaut, David. 1995. CARE AND REPAIR OF RUGS AND CARPETS .TIGER BOOKS INTERNATIONAL LONDON.

Boersma, F., Brokerhof, A. W., Berg, S. van den, & Tegelaers, J. (Eds.). (2007). Unravelling textiles: a handbook for the preservation of textile collections NV - xvi, 174 p. : 104 ill. (22 color), 14 tables, bibliog., index. London: Archetype Publications Ltd.

Brooks, M. M., & Eastop, D. D. (Eds.). (2011). Changing views of textile conservation. Readings in conservation, 4 NV - xxi, 658 p. : ill. (some color), tables, notes, refs., index. Los Angeles: The Getty Conservation Institute.

Houck, M. M. (Ed.). (2009). Identification of textile fibers. Elsevier.

Janaway, R., & Wyeth, P. (Eds.). (2005). Scientific analysis of ancient and historic textiles: informing preservation, display and interpretation: postprints NV - xii, 266 p., [4] p. of plates : 141 ill. (8 color), 54 tables, bibliog. London: Archetype Publications Ltd.

Landi, S. (Ed.). (1992). The textile conservator's manual. Butterworth-Heinemann series in conservation and museology NV - xvii, 320 p. : ill. (some col.), bibliog., index. Oxford: Butterworth-Heinemann Publishers.

Lennard, F., & Hayward, M. (Eds.). (2006). Tapestry conservation: principles and practice. Butterworth-Heinemann series in conservation and museology NV - xxv, 247 p. : ill. (some col.), refs., index. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Fan, Q. (Ed.). (2005). Chemical testing of textiles. CRC Press.

O'Connor, S., & Brooks, M. M. (Eds.). (2007). X-radiography of textiles, dress and related objects. Butterworth-Heinemann series in conservation and museology NV - xix, 336 p. : 518 ill. (212 color), 13 tables, 245 refs., index. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

| عنوان درس به فارسی: | | مباحث ویژه بافت قالی | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Special Topics of Carpet Weaving | |
| دروس پیش‌نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم‌نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟؛ سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

تعمیق مباحث بافت و کشف و بررسی زوایای پنهان و تاثیرگذار در پروسه بافندگی و شناخت بافته های ویژه و هویت بافت و تکنیک ها بر اساس جغرافیای بافت و شیوه های غیر معمول بافت و آسیب شناسی شیوه های معاصر

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- مطالب در حوزه های مبانی نظری، اصطلاحات و تاریخچه و مناطق
- مباحث سبک شناسی بافت بر اساس جغرافیا
- مبانی بافته های داری، سایر زیراندازها، تزئینی ها و
- بررسی ریشه های تابلو بافی و آسیب شناسی رشد آن در مناطق اصیل فرش بافی
- آسیب شناسی یکسان سازی طرح و نقش یک منطقه و برهم زدن جغرافیای بافت سنتی
- فرهنگ نام ها و شیوه های بافت در مناطق مختلف

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- اشترینر، اریک. ۱۳۷۴. فرش ها و قالیچه های ایرانی. مهشید تولایی و محمدرضا نصیری. تهران: فرهنگسرا
- ادواردز، سیسیل. ۱۹۴۸. فرش ایران. ترجمه مهین دخت صبا. تهران: انجمن دوستداران کتاب.
- پرهام، سیروس. ۱۳۷۵. شاهکارهای فرش بافی فارس. تهران: سروش
- پرهام، سیروس. ۱۳۷۱. دستبافت های عشایری و روستایی فارس. جلد ۲. تهران: امیرکبیر
- دانشگر، احمد. ۱۳۷۶. فرهنگ جامع فرش یادواره (دانشنامه ایران)، تهران: انتشارات یادواره اسدی.
- حشمتی رضوی، فضل‌اله و آذرباد، حسن. ۱۳۷۲. فرشنامه ایران، تهران: موسسه تحقیقاتی فرهنگی.
- پرهام، سیروس. ۱۳۷۰. دستبافت های عشایری و روستایی فارس. جلد ۱. تهران: امیرکبیر
- گانز رودن، اروین. ۱۳۵۷. فرش ایران، شاهکار هنر. تهران: سازمان اتکا
- نصیری، محمدجواد. ۱۳۸۲. فرش ایران. تهران: پرنگ
- یساولی، جواد. ۱۳۷۰. شناخت فرش ایران. تهران: یساولی

| عنوان درس به فارسی: | | تکنولوژی رایانه‌ای در تولید فرش | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Computer Technology in Carpet Production | |
| دروس پیش‌نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم‌نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با امکانات رایانه‌ای و تکنولوژی‌های وابسته در طراحی و تولید فرش و تاثیر آن در ابعاد مختلف نظام تولید فرش ایران. از جمله ابعاد اجتماعی، اقتصادی و کیفی قالی‌های تولیدی

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- بحث در رابطه با نسبت میان تکنولوژی و هنرهای صناعی
- آشنایی با نرم افزارها و تکنولوژی‌های وابسته در فرآیند طراحی و تولید فرش
- نقد و بررسی نرم افزارهای طراحی و تکنولوژی‌های رایج در فرآیند تولید فرش و ارایه راهکارهای لازم در جهت بهینه سازی آنها
- مطالعه ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و کیفی بکارگیری تکنولوژی در فرآیند طراحی و بافت قالی.

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارایه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

نرم افزارهای مختلف در حوزه طراحی فرش بر اساس نیاز بازار و تشخیص استاد درس خواهد بود

| عنوان درس به فارسی: | | روش تحقیق در مطالعات هنر | |
|---|---|-------------------------------------|-------------|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Research Methodology in Art Studies | |
| نوع درس و واحد | | | |
| <input type="checkbox"/> نظری | <input type="checkbox"/> پایه | | |
| <input type="checkbox"/> عملی | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی | <input type="checkbox"/> اختیاری | | |
| | | ۲ | تعداد واحد: |
| | | ۴۸ | تعداد ساعت: |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مبانی نظری تحقیق در هنر و نحوه تدوین طرح نامه، رساله دکتری و مقاله علمی و توانایی انجام تحقیق و نگارش مقاله علمی.

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

الف) نحوه تدوین طرح نامه رساله دکتری

- تعریف مفاهیم شامل تعاریف علم، تقسیم بندی های رایج علم و ...- انواع تحقیقات علمی براساس هدف، ماهیت و روش تحقیق - روش های رایج طرح و بیان مساله و سوال ها و اهداف و پیشینه تحقیق - روش های مطالعه و بیان ادبیات تحقیق - مفهوم و تدوین فرضیه و نحوه نگارش آن. - آشنایی با ابزار سنجش و جمع آوری اطلاعات

ب) نحوه تدوین رساله دکتری

- آشنایی با روش کتابخانه ای و نیز آشنایی با روش های طبقه بندی کتاب در کتابخانه - آشنایی با روش های جستجوی پیشرفته در اینترنت - آشنایی با روش میدانی و انواع آن - روش های استخراج اطلاعات با رایانه و طبقه بندی اطلاعات و داده های تحقیق - آشنایی با شیوه های تجزیه و تحلیل کمی و کیفی - تهیه و تنظیم و تدوین گزارش رساله - آشنایی با شیوه های رایج در تدوین رساله

ج) نحوه تدوین مقاله علمی - پژوهشی

- آشنایی با درجه اعتبار علمی در مجلات تخصصی - آشنایی با ساختار مقاله علمی شامل (عنوان، مشخصات نویسنده، چکیده، واژگان کلیدی، مقدمه، پیشینه، متن داده ها، تجزیه و تحلیل و بررسی فرضیه ها، نتیجه گیری، پی نوشت، فهرست ها (جدول و نمودار و ...) فهرست منابع، چکیده و واژگان کلیدی لاتین.

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- رضایی، سهراب، و کریمی فیروزجائی، علی. (۱۳۹۴). روش تحقیق پیشرفته کمی و کیفی. تهران: دانشگاه فنی و حرفه ای
- فلیک، اووه. (۱۳۹۲). درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه هادی جلیلی. تهران: نی.
- صفری شالی، رضا. (۱۳۹۴). اصول نگارش طرح تحقیق (پروپوزال نویسی) با روش های کمی، کیفی و ترکیبی. تهران: راهبرد پیمایش.
- مددپور، محمد. (۱۳۸۲). روش تحقیق در هنر دینی، پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، تهران.
- ین، رابرت ک. (۱۳۸۲). تحقیق موردی، ترجمه علی پارساییان و سید محمد اعرابی، پژوهش های فرهنگی، تهران.

- علیدوستی و دیگران. (۱۳۹۱). شیوه نامه ایران. راهنمای استناد به منابع اطلاعات فارسی و انگلیسی. پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران. تهران.
- ثواقب، جهانبخش. (۱۳۸۵). روش تحقیق با تاکید بر تاریخ. نوید شیراز، شیراز.
- تقی زاده، هوشنگ. غفار تازی. (۱۳۹۲). الگوی گرافیکی روش تحقیق در علوم انسانی. حفیظ. تهران.
- خلیلی شورینی، سیاوش. (۱۳۹۲). روش های تحقیق در علوم انسانی. موسسه انتشارات یادواره کتاب، تهران.
- مارکزیک، جو فری. دیوید دمتیو، دیوید فستینگر. (۱۳۸۶). اصول طرح تحقیق و روش شناسی. ترجمه: مریم خسروی. پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران، تهران.
- نوبخت، محمدباقر. (۱۳۹۲). روش تحقیق پیشرفته. مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک، تهران.
- Liamputtong, P. (۲۰۱۳). Qualitative research methods.
- Burns, R. B. (۱۹۹۷). Introduction to research methods. Addison Wesley Longman.
- Smith, J. A. (Ed.). (۲۰۰۷). Qualitative psychology: A practical guide to research methods. Sage.
- Cohen, L., Manion, L. & Morrison, K. (۲۰۱۳). Research methods in education. Routledge.
- Silverman, D. (Ed.). (۲۰۱۶). Qualitative research. Sage .

| عنوان درس به فارسی: | | زبان تخصصی در فرش | |
|-----------------------|-----------------------------|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | Technical English in Carpet | نوع درس و واحد | |
| دروس پیش نیاز: | | <input type="checkbox"/> پایه | <input checked="" type="checkbox"/> نظری |
| دروس هم نیاز: | | <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی | <input type="checkbox"/> عملی |
| تعداد واحد: | ۲ | <input type="checkbox"/> اختیاری | <input type="checkbox"/> نظری-عملی |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

توانا نمودن دانشجویان به فهم و ترجمه متون و مطالب غیرفارسی در زمینه فرش و تدوین مطالب و موضوعات به یکی از زبان های علمی رایج غیرفارسی

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- مبحث اصلی در این درس بررسی کتابها و مقالات حوزه فرش به زبان های اصلی و با رویکرد آسیب شناسی متون علمی خارجی است که دانشجویان باید با دید علمی منتقدانه مطالب کتاب های خارجی را از نظر فنی و علمی بررسی نمایند.
- در طی این درس دانشجو با لغات، عبارات و متون شامل موضوعات: «فرش و موضوعات فنی و هنری آن» و بر اساس نیاز رشته آشنا می گردد.
- توانایی ارائه مباحث تخصصی در محافل علمی و نمایشگاه ها، همایشها
- آشنایی با تکنیک های ارائه سخنرانی به زبان انگلیسی
- نحوه نگارش مقالات به زبان انگلیسی و مخصوصا چکیده و خلاصه مقاله
- مهارت های جستجوی منابع غیر فارسی
- مرجع نویسی به زبان لاتین
- مهارت های نامه نگاری های رسمی و اخذ پذیرش مقاله و فرصت مطالعاتی و ...
- آشنایی با مهارت های ارائه شفاهی در کنفرانس های خارجی

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- منابع اصلی این درس بر اساس نظر استاد درس و برگرفته از منابع اصلی غیر فارسی زبان انتخاب و در اختیار دانشجویان قرار خواهد گرفت.

| عنوان درس به فارسی: | | زبان و بیان در هنر و فضای معاصر | |
|-----------------------|----|---|--|
| عنوان درس به انگلیسی: | | Language and Expression in Contemporary Art | |
| دروس پیش نیاز: | | پایه <input type="checkbox"/> | نظری <input checked="" type="checkbox"/> |
| دروس هم نیاز: | | تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> | عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد واحد: | ۲ | اختیاری <input type="checkbox"/> | نظری-عملی <input type="checkbox"/> |
| تعداد ساعت: | ۳۲ | رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/> | |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

بررسی تحلیلی و نظری و درک قابلیت های بیانی جدید در هنرهای معاصر و تحلیل زمینه های ظهور آن به منظور فهم حقیقت بیان شده در آنها.

ب) مباحث یا سرفصل ها:

نگرش ها متنوع و جدید در هنرهای معاصر مبین این نکته است که هنرمندان، ضمن رعایت بیان های بصری و تجسمی و درک شرایط جدید، در تلاش برای توسعه قابلیت های زبان و بیان هنر خود می باشند. همین امر مسبب استفاده از قابلیت های ترکیبی و میان رشته ای هنری و گذر از خلق هنری سنتی و کلاسیک شده است. این نوع رویکرد زمینه ساز بروز خلاقیت های جدید و گسترش فهم مخاطب و افزایش توانایی هنرمند در بیان مسائل گوناگون هنری شده است.

در طی این درس دانشجویان با پرسش های اصلی در خصوص مبانی سواد بصری مواجه می شود. با نحوه شکل گیری و بیان در هنرهای معاصر آشنا می شود. جستجوی ویژگی های منحصر به فرد زبان هنرهای معاصر و نیز دریافت هدف نهایی و غایت بیانی هنرهای معاصر جزو اهم مطالب ارائه شده خواهد بود. مبحث اصلی در این درس آشنایی با بیان هنری معاصر به منظور ایجاد حلقه واسطه هنر فرش و ایجاد زبانی معاصر برای آن است که از طریق یادگیری مباحث هنری معاصر و گفتگو پیرامون مباحث مربوط به فرش و وضعیت معاصر آن رخ خواهد داد که برخی از مهمترین عناوین آن در ذیل آمده است.

- خلاقیت و نوآوری و روابط آن با خلق آثار هنری
- فرم به مثابه سازه فکری و فلسفی
- دلایل ایجابی و فکری استفاده از فرم های انتزاعی در فرش در کنار واقع گرایی و طبیعت گرایی
- شناخت قابلیت های خلاقانه جدید در زمینه های تولید آثار نوین و تولید آثار جدید.
- بررسی مبانی فکری گرایشات جدید در حوزه تولیدات معاصر فرش.
- بررسی نمونه های شاخص تولیدات معاصر و ساختارهای زیبایی شناسی و نظری در آنها.
- بررسی امکانات زبان و بیان خلاقانه با استفاده از قابلیت ها و توانایی های تولیدات معاصر فرش.
- بررسی ایجاد شیوه های جدید بیان در حوزه های هنری فرش از طریق ترکیب آن با سایر رشته های هنری.

پ) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از راهبردهای تعاملی، مساله محور و مستقیم

ت) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ارزیابی درس علاوه بر آزمون کتبی با نظر مدرس درس به صورت گزارشات کتبی و ارائه مقاله و پژوهش همراه خواهد بود.

ث) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

- اسماکولا، هوارد جی (۱۳۸۱)، **گرایشهای معاصر در هنرهای بصری**، ترجمه فرهاد غبرایی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، تهران.
- ارچر، مایکل، (۱۳۹۳)، **هنر بعد از ۱۹۶۰**، ترجمه کتابون یوسفی، تهران: حرفه هنر مند.
- آرناسین، هاروارد (Hjorvardur Harvard Arnason)، (۱۳۸۹) **تاریخ هنر نوین**، محمدتقی فرامرز، تهران: زرین و نگاه.
- کولا، ساندرو، (۱۳۸۷) **هنر مدرنیسم**، ترجمه رویین پاکباز، انتشارات فرهنگ معاصر، تهران پارسزائی.
- لورداتا- (۱۲۹۳)، **شورشیان هنر قرن بیستم**. ترجمه مریم چهرگان و سمانه میر عابدی، تهران: نشر نظر.
- جنسن، آنتونی افه (۱۳۸۶)، **پست مدرنیسم، هنر پست مدرن**، ترجمه مجید گودرزی، تهران: نشر عصر هنر.
- دومزون روز، ایزابل، (۱۳۸۹)، **هنر معاصر**، ترجمه جمال عرب زاده، تهران: انتشارات دانشگاه هنر.
- ولو درد، اعظم، (۱۳۹۰)، **نظریه‌های جامعه شناختی هنر و ادبیات**، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- شفر، ژان ماری، (۱۳۸۷)، **هنر دوران مدرن**، ترجمه ایرج قانونی، نشر آگاه، تهران.
- فلدمن، ادمون برکه (۱۳۷۸)، **تنوع تجارب تجسمی**، ترجمه پرویز مرزبان، تهران: سروش.
- کالینیکوس، آلكس، (۱۳۸۳)، **نقد پست مدرنیسم**، ترجمه اعظم فرهادی، مشهد.
- لوسی اسمیت، ادوارد، (۱۳۸۴)، **جهانی شدن و هنر جدید**، ترجمه علیرضا سمیع آذر، تهران: نظر.
- لوسی اسمیت، ادوارد (۱۳۸۱)، **آخرین جنبشهای هنری قرن بیستم**، ترجمه علیرضا سمیع آذر، انتشارات نظر، تهران
- لوسی اسمیت، ادوارد (۱۳۸۵)، **مفاهیم رویکردها در آخرین جنبشهای هنری قرن بیستم جهانی شدن و هنر جدید** ترجمه علیرضا سمیع آذر. نشر نظر، تهران
- لیتنن، نوربرت، (۱۳۹۲)، **هنر مدرن**، ترجمه علی رأسین، تهران: نشر نی،
- میه، کانرین، (۱۳۶۲)، **هنر معاصر، تاریخ و جغرافیا**، ترجمه مهشید نونهالی، تهران، نشر نظر
- هاروارد آرناس، پور وار دوره (۱۳۶۸)، **تاریخ هنر نوین**، ترجمه محمدتقی فرامرزی، انتشارات نگاه، تهران.

- Bearddsley, J., **Earthwork and Beyond**, London, 2006.
- Celant, Germano (2011), **Arte Povera: History and Stories**, Electa,
- Milan. Douglas, Mann (2008), **A Survey of Modern Sodal Theory**, Oxford University Press.
- Encyclopedia Britannica (2006), **Andy Warhol**, Britain.
- Kastner, J. & B. Waills, **Land Art Environmental Art**, ed. Phaidon New York, 1998.
- Narboni, Jean and Tom Milene (1972), **Godard on Godard**, New York.
- Poli, Francesco, **Post Modern Art: 1945-Now**, Kindle Edition, 2008.
- Sandler, Irving, **Art of the Postmodern Era: From The Late 1960s To The Early 1990s**, Kindle Edition, 1997.
- Wilkins, David, Bernie Schultz & Katheryn M. Linduff, **Art Past, Art Present**, Harry N. Abrams, 2014.

| رساله | | عنوان درس به فارسی: |
|--|---|-----------------------|
| Thesis | | عنوان درس به انگلیسی: |
| <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> پایه | <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی | گذراندن تمامی دروس |
| <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی | <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه | دروس هم‌نیاز: |
| | | تعداد واحد: ۲۰ |
| | | تعداد ساعت: - |

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

الف) هدف کلی:

تولید دانش به روز و بنیادی در موضوعات نظری فرش با رویکردهای علمی و جدید که منجر به شناخت دقیق و علمی از فرش و یا روشنگری در دانش فنی و هویتی فرش دستباف ایران باشد و یا مشکلی از معضلات حوزه فرش را به شکل کاربردی بر طرف نماید.