



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: مطالعات رسانه - رادیو و تلویزیون

کارگروه ویژه فرهنگ، ارتباطات و رسانه



مصوبه جلسه شماره ۸۴۵ مورخ ۹۲/۶/۳۱ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه درسی دوره دکتری رشته مطالعات رسانه- رادیو و تلویزیون

گروه: کارگروه ویژه فرهنگ، ارتباطات و رسانه کمیته تخصصی: -

رشته: مطالعات رسانه- رادیو و تلویزیون گرایش: -

دوره: دکتری

شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی، در هشتصد و چهل و پنجمین جلسه مورخ ۹۲/۶/۳۱، با برنامه درسی دوره دکتری رشته مطالعات رسانه- رادیو و تلویزیون موافقت کرد.

این برنامه به مدت ۵ سال در کلیه دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی عالی قابل اجرا می‌باشد.

مجتبی شریعتی نیاسر

نایب رئیس شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



نوه ابراهیم

اهداف و ساختار آموزشی دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون

مقدمه:

با عنایت به فرمایشات بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی مبنی بر تفوق نقش صداوسیما بر تمامی دستگاههای فرهنگی تبلیغی کشور، و نیز فرموده رهبر معظم انقلاب در رابطه با نقش این مرکز آموزشی در شکل‌دهی آینده صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه صداوسیما در صدد است با توجه به گستردگی علوم نظری و کاربردی در حوزه رسانه‌های فراگیر و تأثیرگذار رادیو و تلویزیون در جهان امروز، و ضرورت شناخت و درک بنیادی از مفاهیم و کاربردهای این دو رسانه، به منظور پرورش نیروی انسانی و گسترش مرزهای دانش علمی و عملی با زیرساخت‌های دینی و ملی در حوزه رادیو و تلویزیون، اقدام به برگزاری دوره "دکتری مطالعات رادیو و تلویزیون" نماید.

دوره "دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون" دوره تحصیلات تکمیلی است که به منظور آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران و دیگر نهادهای رسانه‌ای و فرهنگی در مقام متخصص و دارای توانایی در حوزه مطالعات نظری و مدیریت راهبردی طراحی شده است.



ضرورت و اهداف دوره:

در راستای مأموریت خطیر تربیت نیروهای متخصص و متعهد برای سازمان صداوسیما و دیگر مؤسسه‌های رسانه‌ای و فرهنگی کشور، تأمین و تربیت نیروی انسانی متفکر و متخصص در زمینه‌های آموزش، پژوهش‌های تخصصی، و طراحی و مدیریت پیام در رادیو و تلویزیون، ضروری است. دانشگاه صداوسیما به‌عنوان تنها دانشگاه مطالعات رادیو و تلویزیون در کشور، باید فرصتی را برای علاقه‌مندان و واجدین شرایط فراهم آورد تا بتوانند در مقطع تحصیلات تکمیلی به کسب دانش و تجربه در موارد زیر بپردازند:

۱. کسب تخصص در سطوح عالی دانشگاهی در حیطه رادیو و تلویزیون و مباحث مربوط به آنها
۲. کسب دانش و تجربه در زمینه اساسی‌ترین جنبه‌های رادیو و تلویزیون (جنبه‌های هنری، فرهنگی، اجتماعی، آموزشی و مدیریتی)
۳. همکاری با سازمان صداوسیما و دیگر مؤسسه‌های رسانه‌ای و فرهنگی کشور و استفاده از دانش و قابلیت‌های آنها به منظور تحقق برنامه‌ها و اهداف رسانه‌ای کشور

۴. کسب توانایی‌های لازم برای تدریس علوم رسانه‌ای و به‌ویژه رادیو و تلویزیون

با توجه به اهداف بالا، و با توجه به نبود رشته‌های تحصیلی مشابه، پیچیدگی و تحول مطالعات رادیو و تلویزیون و جنبه‌های کاربردی آنها، طراحی و اجرای برنامه آموزشی دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون ضرورت می‌یابد که با آموزش عمیق و تخصصی به علاقه‌مندان و افراد واجد شرایط، به تقویت و تکمیل نیروی انسانی متبحر و کارآمد پردازد و خلاء نظریه‌پردازی در این حیطه را برطرف کند.

عنوان دوره: دوره دکتری مطالعات رسانه_ رادیو و تلویزیون

نقش و توانایی دانش‌آموختگان:

با توجه به نبود رشته‌های تحصیلی مشابه در دانشگاه‌های کشور، این برنامه حالت ترکیبی و چندگانه داشته و معطوف به چند جنبه است:

الف) تربیت افرادی با توان نقادی و تحلیل علمی و هنری موضوعات و مقولات اساسی مرتبط با رادیو و تلویزیون.

ب) تربیت پژوهشگران تخصصی در حیطه رادیو و تلویزیون.

ج) تربیت برنامه‌ریزان متخصص در سازمان صداوسیما و دیگر نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای.

د) تربیت مدیران اجرایی با توان مدیریت تولید و مدیریت پیام در رادیو و تلویزیون.

هـ) تربیت مدرس برای مؤسسات آموزش عالی در رشته‌های مربوط به علوم رسانه‌ای، به‌ویژه رشته‌های رادیو و تلویزیون.

با توجه به اهداف ترکیبی و چندگانه بالا، توانایی‌ها و قابلیت‌های مشخصی که انتظار می‌رود این برنامه در دانشجو ایجاد کند از این قرار است:

الف) گسترش و تعمیق توان نظریه‌پردازی، نقادی و تحلیل علمی و هنری، و مخاطب‌شناسی در حوزه برنامه‌سازی رادیو و تلویزیون.

ب) توانایی طراحی، مدیریت و اجرای پژوهش‌های تخصصی بنیادی، توسعه‌ای، برنامه‌ای، و کاربردی در حیطه رادیو و تلویزیون.

ج) توانایی مدیریت تولید و مدیریت پیام در رادیو و تلویزیون.



د) توانایی طراحی، برنامه‌ریزی و برگزاری دوره‌های تخصصی آموزشی در سازمان صداوسیما و دیگر نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای.

ه) قابلیت و توانایی تدریس در مؤسسات آموزش عالی در رشته‌های مربوط به علوم رسانه‌ای، به‌ویژه رشته‌های رادیو و تلویزیون.

مدت و ویژگی‌های دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون:

دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون دارای دو بخش آموزشی و پژوهشی است. بخش آموزشی شامل گذراندن درس‌های مورد نیاز و بخش پژوهشی شامل انتخاب موضوع رساله، انجام تحقیقات و تدوین رساله دکتری است.

تحصیل در دوره دکتری به صورت تمام وقت بوده و مدت مجاز تحصیل در این دوره حداقل ۳ سال و حداکثر ۴ سال است. "تحصیلات تکمیلی" دانشگاه در موارد استثنایی به پیشنهاد استاد راهنما و تأیید دانشکده، می‌تواند ۱ تا ۳ ماه و حداکثر یک نیم‌سال تحصیلی را به مدت مجاز تحصیل دانشجو اضافه کند، و یا در صورت احراز شرایط دفاع در مورد حداقل سنوات تصمیم‌گیری نماید.

برنامه آموزشی دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون، بر پایه محورهای زیر طراحی شده است:

۱. شناخت و تحلیل برنامه‌های رادیو و تلویزیون
۲. مطالعات نظری در حوزه رادیو و تلویزیون
۳. روش‌شناسی برنامه‌سازی رادیویی و تلویزیونی
۴. ساختارشناسی فرم و محتوا در رادیو و تلویزیون
۵. شناخت ماهیت و کارکرد پیام در رادیو و تلویزیون



واحدهای درسی:

مجموع واحدهای درسی این دوره ۳۶ واحد به شرح زیر است:

الف. دروس الزامی و اختیاری معادل ۱۸ واحد

ب. پایان‌نامه فارغ‌التحصیلی معادل ۱۸ واحد

تبصره ۱: علاوه بر واحدهای فوق، دانشجویانی که رشته‌های کارشناسی یا کارشناسی ارشد آنها نامرتبط با رشته‌های رادیو و تلویزیون باشد، در صورت نیاز و طبق تشخیص گروه، ۶ تا ۱۲ واحد درسی را به عنوان دروس جبرانی خواهد گذراند.

تبصره ۲: کلیه دانشجویان پس از گذراندن واحدهای آموزشی باید در آزمون جامع پایان دوره آموزشی که به دو صورت کتبی و شفاهی برگزار می‌شود، شرکت کنند؛ و در صورت اخذ نمره قبولی می‌توانند دوره پژوهشی را آغاز کنند.

تبصره ۳: لازم به ذکر است احراز حد نصاب لازم در یکی از آزمونهای زبان خارجی مورد تأیید شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه، پیش شرط شرکت دانشجو در امتحان جامع خواهد بود. این موارد در حال حاضر به شرح زیر است:

حد نصاب نمره	آزمون	
۶۵	MSRT (MCHE)	
۵۲۰	TOLIMO	
۵۵۰	Paper based	TOEFL
۷۹	Internet based	
۲۱۳	Computer based	
۶	IELTS	

با توجه به اهمیت مهارت شنیداری در درک برنامه‌های رادیو و تلویزیون، دانشجویانی که در آزمونی غیر از تافل اینترنتی شرکت می‌کنند، ملزم خواهند بود در بخش مهارت شنیداری آزمون تافل اینترنتی شرکت نموده و حداقل نمره ۲۵ از ۳۰ این مهارت را کسب نمایند.

تبصره ۴: آزمون سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه در امتحان جامع برگزار میشود و ۵ نمره از ۲۰ نمره امتحان جامع بدان اختصاص می‌یابد.



شرایط ورود به دوره:

شرایط داوطلبان تحصیل در دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون بر اساس آئین نامه پذیرش دانشجو در دانشگاه صدا و سیما عبارت است از:

الف- شرایط عمومی:

۱. برخورداری از شرایط عمومی ورود به آموزش عالی (مطابق آئین نامه دکتری مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری)

۲. داشتن دانشنامه کارشناسی و یا کارشناسی ارشد متناسب با این رشته، که شامل دانشنامه کارشناسی و/یا کارشناسی ارشد در تمامی رشته‌های هنری و علوم انسانی در دانشگاه‌های کشور است (مطابق با تقسیم رشته‌ها در دفترچه راهنمای کنکور سازمان سنجش و آموزش کشور)
 ۳. شرکت در آزمون اختصاصی دانشگاه یا آزمون نیمه‌متمرکز دکتری سازمان سنجش آموزش کشور و کسب امتیاز لازم
 ۴. شرکت و قبولی در آزمون معارف اسلامی، مصاحبه عمومی، علمی و زبان های خارجی تعیین شده براساس آئین نامه جذب دانشجوی دانشگاه صداوسیما
 ۵. ارائه مدرک رسمی و معتبر از وزارت آموزش و پرورش، مراکز و مؤسسات آموزش عالی و دانشگاه ها
- ب- شرایط اختصاصی:

۱. رعایت موازین و اصول دینی و اخلاقی
۲. پذیرش و رعایت ضوابط سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
۳. برخورداری از سلامت کامل به گواهی مرکز بهداشت سازمان (جانبازان عزیز با توجه به ضوابط مربوطه و نیز شرایط خاص سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران پذیرفته خواهند شد)
۴. موفقیت در آزمون کتبی
۵. موفقیت در مصاحبه تخصصی، صلاحیت عمومی و زبان خارجی
- تبصره ۱: در شرایط مساوی اینارگران بر اساس قانون اینارگیری در اولویت پذیرش قرار خواهند گرفت.
۶. دانشجویان در طول مدت تحصیل موظف به شرکت در برنامه های مصوب آموزشی، پژوهشی و فرهنگی دانشگاه می باشند.
۷. دانشجویان بر اساس برنامه آموزشی دانشگاه، ملزم به گذراندن دروس خاص دانشگاه صدا و سیما می باشند.
۸. حداکثر سن برای پذیرش در مقطع دکتری ۳۵ سال است
۹. کارکنان رسمی صدا و سیما در صورت باقی ماندن حداقل ۱۰ سال از سنوات خدمت می توانند در دوره های تحصیلات تکمیلی شرکت کنند. براساس ماه ۲ آئین نامه جذب دانشگاه صدا و سیما



مراحل پذیرش دانشجو:

داوطلبان پس از قبولی در آزمون کتبی، باید به ترتیب مراحل مختلف شامل: مصاحبه علمی، صلاحیت عمومی و معاینات پزشکی را بگذرانند.

۱. اعلام قبولی داوطلبان در آزمون (نیمه متمرکز یا اختصاصی دانشگاه) چند برابر ظرفیت

۲. انجام مصاحبه علمی

۳. معرفی پذیرفته شدگان به گزینش برای بررسی صلاحیت های عمومی و گزینش اصلح

۴. معرفی به مرکز بهداشت صدا و سیما برای انجام معاینات پزشکی

۵. اعلام اسامی پذیرفته شدگان به سازمان سنجش آموزش کشور

۶. تأیید سازمان سنجش آموزش کشور

۷. ثبت نام نهایی

داوطلبانی که موفق به گذراندن مراحل بالا شوند، پس از تصویب پروپوزال (پیشنهاد طرح پژوهشی) پایان نامه خود در شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه، دانشجوی این دوره خواهند شد.

تبصره ۵:

فقط داوطلبانی که مشمول آئین نامه استعدادهای درخشان مصوب شورای آموزشی و پژوهشی دانشگاه صداوسیما باشند می توانند بدون شرکت در آزمون دکتری نیمه متمرکز سازمان سنجش، و با رعایت شرایط آن آئین نامه در دوره دکتری مطالعات رادیو و تلویزیون پذیرفته شوند.



فهرست کلی درس‌های دوره دکتری
مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون



۱. دروس جبرانی دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت		ملاحظات (پیش نیاز/زمان ارائه)
			جمع	نظری	
۱۰۱	فقه رسانه	۲	۳۲	۳۲	-
۱۰۲	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	۳۲	۳۲	-
۱۰۳	تفسیر موضوعی قرآن کریم	۲	۳۲	۳۲	-
۱۰۴	مبانی برنامه سازی دینی	۲	۳۲	۳۲	-
۱۰۵	هنر در متون اخلاقی و عرفانی	۲	۳۲	۳۲	-
۱۰۶	مدیریت تولید در رادیو و تلویزیون	۲	۳۲	۳۲	-

چنانچه دانشجویان ورودی این دوره دروس فوق را در مقاطع قبلی نگذرانده باشند، کلیه دروس به عنوان جبرانی در یک نیمسال ارائه خواهند شد (طبق شرایط کلی داوطلبان ورود به دوره دکتری مطالعات رادیو و تلویزیون، داوطلبانی که هیچ یک از رشته‌های دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد آنها با رشته‌های رادیو و تلویزیون مرتبط نباشد، حق شرکت در امتحان ورودی این دوره را ندارند).



۲ درس الزامی دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون

ملاحظات (نشان‌نمای زمان ارائه)	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
روشن پژوهش در رادیو و تلویزیون	۱۶	۳۲	۴۸	۲	روش‌های پیشرفته کمی و کیفی در ارتباطات جمعی (آینده‌پژوهی، تحلیل کیفی، فراتحلیل، ترکیب پژوهش‌ها، و پژوهش چندروشی)	۲۰۱
ترکیب درس: "متدولوژی انتقادی تلویزیون"، "نظریه‌های فلسفی و انتقادی تلویزیون"، "مطالعات تطبیقی رسانه‌ها"	-	۳۲	۳۲	۲	نظریه‌های معاصر در رادیو و تلویزیون	۲۰۲
ترکیب درس "تلویزیون و فضای مجازی"، تلویزیون و فناوریهای نو"، "شیوه‌های نوین برنامه‌سازی" و "نظام و نظریه‌های چندرسانه‌ای در تلویزیون"	-	۳۲	۳۲	۲	روش‌شناسی تولید در رسانه‌های جدید	۲۰۳
تبیین و تحلیل ساختار گونه‌های رادیویی	-	۱۶	۱۶	۱	ساختارشناسی گونه‌های رادیویی	۲۰۴
تبیین و تحلیل ساختار گونه‌های تلویزیونی	-	۱۶	۱۶	۱	ساختارشناسی گونه‌های تلویزیونی	۲۰۵
	-	۳۲	۳۲	۲	اخلاق اسلامی در رادیو و تلویزیون	۲۰۶
شناخت مخاطب و شیوه‌های طراحی و انتقال پیام در رادیو و تلویزیون	-	۳۲	۳۲	۲	مخاطب‌شناسی و مدیریت پیام در رادیو و تلویزیون	۲۰۷
ترکیب درس: "ساختارشناسی شکل و محتوا در تلویزیون" و "زیبایی شناسی درام و روایت تلویزیونی"	-	۳۲	۳۲	۲	نقد و زیبایی‌شناسی فیلم و تلویزیون	۲۰۸



۳. دروس اختیاری دوره دکتری مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون

ملاحظات (پیش‌نیاز/زمان ارائه)	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
—	—	۳۲	۳۲	۲	هنر در قرآن و حدیث	۳۰۱
—	—	۳۲	۳۲	۲	زبان و بیان در رادیو و تلویزیون	۳۰۲
—	—	۳۲	۳۲	۲	رادیو و تلویزیون در ایران و جهان	۳۰۳
—	—	۳۲	۳۲	۲	آمار پیشرفته و کاربرد آن در ارتباطات جمعی	۳۰۴
—	—	۳۲	۳۲	۲	الگوهای روایت در رادیو و تلویزیون	۳۰۵
—	—	۳۲	۳۲	۲	نظریه‌های مدیریت رسانه	۳۰۶



شرح درسهای جبرانی دوره دکتری

مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون



فقه رسانه

دروس پیش‌نیاز: -	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی:
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	عنوان درس به انگلیسی:
	عملی			تعداد	
	نظری	الزامی		ساعت:	کد درس: ۱۰۱
	عملی			۳۲	
	نظری	اختیاری		آموزش تکمیلی عملی: ندارد	
	عملی				

اهداف کلی درس:

شناخت احکام فقهی مربوط به رسانه منظور بهره‌گیری از آن در تولیدات رادیویی و تلویزیونی

سرفصل مطالب:

محتوای این درس بر موارد زیر استوار است:

- آشنایی با علم فقه
- فقه فرستندگان پیام (فقه عوامل سازمان رسانه ای)
- فقه متن رسانه ای: محتوای متن، سبک‌ها و تکنیک‌ها
- فقه گیرندگان پیام

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه مرتبط با درس	نوشتاری	-	ارزیابی شناخت نسبت به فقه رسانه



منابع درس:

- آیت ... طائب ، فقه رسانه
- حسینی موسیقی در رسانه
- خمینی ، روح ...، تحریر الوسيله ، ترجمه فارسی
- جباران ، محمدرضا سینما از نگاه فقه (تقریر درس خارج آیت الله مروجی)
- شهید ثانی ، اروضه البیبه فی شرح اللمعه الدمشقیه ، ترجمه فارسی
- مطهری مرتضی (۱۳۵۹) آشنایی با علوم اسلامی (سه جلد) تهران ، انتشارات صدرا
- مددپور محمد (۱۳۸۴) حکمت انسی و زیبایی شناسی عرفانی هنر اسلامی ، تهران ، سوره مهر
- میرخندان ، حمید (۱۳۹۱) فقه نگاه و رسانه های تصویری
- میرخندان حمید (۱۳۸۳) تاملی در فقه موسیقی ، قم ، مرکز پژوهش های اسلامی



تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی

دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی عنوان درس به انگلیسی: History of Islamic culture and Civilization کد درس: ۱۰۳ 
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
		الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					

اهداف کلی درس:

شناخت عمیق دانشجو با پیشینه درخشان تمدن اسلامی و هویت جمعی و برادرانه مسلمانان - فهم مستند از نقش اسلام و مسلمین در پیشرفت دانش، هنر سیاست و غیره و در یک کلام تمدن جهانی.
سرفصل مطالب:

- ویژگی های تمدن اسلامی و محدوده آنها
- نهضت شکوفایی علمی در تمدن اسلامی: علوم انسانی - تجربی - هنرها و خدمات متقابل ایران و اسلام
- علل افول تمدن اسلامی: علل بیرونی و درونی
- تأثیر تمدن اسلامی در تحقق رنسانس
- هنر و فرهنگ و معنویت اسلام
- گستره های جغرافیایی و سیاسی نفوذ فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی و رسانه های آن
- احیای دوباره تمدن اسلامی (نشانه ها) و موانع احیای تمدنی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
ارزیابی شناخت نسبت به تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	-	نوشتاری	سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه مرتبط با درس
		عملی	

منابع درس:

- ۱- انسان کامل از دیدگاه نهج البلاغه، استاد حسن زاده آملی، حسن، (۱۳۸۳)، تهران: انتشارات: الف، لام، میم
- ۲- پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ولایتی، علی اکبر، (۱۳۸۴)، ناشر: وزارت امور خارجه
- ۳- تاریخ تمدن اسلام، زیدان، جرجی، (۱۳۷۲)، ناشر: امیرکبیر
- ۴- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، قربانی، زین العابدین، (۱۳۷۰)، ناشر: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- ۵- خدمات متقابل اسلام و ایران، مطهری، مرتضی، (۱۳۶۲)، انتشارات: صدرا
- ۶- دانش مسلمین، حکیمی، محمد رضا، (۱۳۷۵)، انتشارات: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- ۷- فرهنگ اسلام در اروپا، زیگرید، هونکه، (۱۳۸۶)، انتشارات: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- ۸- نقش پیامبران در تمدن انسانی، حجازی، فخر الدین، (۱۳۵۰)، انتشارات: بعثت
- ۹- نقش شیعه در فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ولایتی، علی اکبر، (۱۳۸۹)، ناشر: امیرکبیر
- ۱۰- علم در اسلام، آرام، احمد (۱۳۶۶)، انتشارات سروش.



تفسیر موضوعی قرآن کریم

دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: تفسیر موضوعی قرآن کریم عنوان درس به انگلیسی: Topic-oriented interpretation of the Quran کد درس: ۱۰۳		
	عملی			واحد:			
	نظری	پایه		۲			
	عملی						
	نظری	الزامی		تعداد			
	عملی			ساعت:			
	نظری	اختیاری		۳۲			
	عملی						
	آموزش تکمیلی عملی: ندارد						

اهداف کلی درس:

آشنایی با تفسیر، اصول و قواعد آن و ایجاد زمینه مناسب برای فهم قرآن کریم

سرفصل مطالب:

- قواعد و اصول تفسیر
- تفسیر به رای و مراد از آن
- تفسیر ترتیبی و موضوعی و تفاوت میان این دو
- مناهج عمده تفسیری، تفسیر ماثور، عقلی، باطنی و عصری و عملی و اجتماعی و اجتهادی



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه مرتبط با درس	نوشتاری	-	ارزیابی شناخت تفسیر موضوعی قرآن کریم
	عملی		

منابع درس:

- آقا بزرگ تهرانی، محمد محسن (۱۴۰۳ق)، الذریعه الی تصانیف الشیعه، بیروت: دارالأضواء.
- احسانی، محمد (۱۳۸۷)، روش شناسی تفسیر تربیتی قرآن، مجله قرآن و علم، شماره ۳.
- استادی، رضا (۱۳۷۷)، آشنایی با تفاسیر قرآن مجید و مفسران، قم: مؤسسه در راه حق.
- جوادی آملی، عبدالله (۱۳۷۸)، تسنیم (تفسیر قرآن کریم)، قم: مرکز نشر اسراء.
- جوادی، سعید (۱۳۸۱)، معرفی تسنیم، تفسیر قرآن کریم، مجله پژوهش و حوزه، شماره ۱۱.
- خرمشاهی، بهاء الدین (۱۳۷۷)، دانشنامه قرآن و قرآن پژوهی، تهران: دوستان.
- ذهبی محمد حسین (۱۳۸۵) التفسیر و الفسرون، قم، عرش اندیشه
- رجیبی، محمود (۱۳۸۳)، روش تفسیر قرآن، قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
- زرتنگار، احمد (۱۳۹۱)، مبانی ارتباطات اجتماعی از منظر قرآن کریم (تفسیر موضوعی قرآن)
- سبحانی، جعفر (۱۳۸۴)، المناهج التفسیریة، چاپ سوم، قم: مؤسسه امام صادق.
- شاکر، محمد کاظم (۱۳۸۲)، مبانی و روش های تفسیری، قم: مرکز جهانی علوم اسلامی.
- شریف لاهیجی، بهاء الدین (قطب الدین) محمد بن شیخ علی الشریف اللاهیجی (۱۳۷۳)، تفسیر شریف لاهیجی، تصحیح میرجلال الدین حسینی ارموی (محدث) و دکتر محمد ابراهیم آیتی، تهران: موسسه مطبوعاتی علمی.
- کمالی دزفولی علی (۱۳۵۴) قانون تفسیر، تهران، کتابخانه صدر
- عمید زنجانی، عباسعلی (بی تا)، مبانی و روش های تفسیر قرآن، چاپ چهارم، تهران: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- معرفت، محمد هادی (۱۳۸۰)، تفسیر و مفسران (ترجمه)، قم: مؤسسه فرهنگی التمهید.



مبانی برنامه سازی دینی

دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: مبانی برنامه سازی دینی عنوان درس به انگلیسی: Basics for production of religious program کد درس: ۱۰۴
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					

اهداف کلی درس:

نظریه پردازی و ارائه راهکار در زمینه رسالت رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران، و پایه گذاری رادیو و تلویزیون الگو در گستره جهانی، با روشها و الگوهای برگرفته از فرهنگ و حکمت و هنر اسلامی ایرانی و با در نظر گرفتن تمامی وجوه مطلوب محتوایی، مخاطب شناختی و فنی رادیو و تلویزیون.

سرفصل مطالب:

رسالت رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران در تربیت نیروهای متعهد و متخصص
شناخت مخاطبان ملی و فراملی شبکه های داخلی و بیرون مرزی رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران
رویکردهای ملی و فراملی در تولید برنامه های مختلف رادیو و تلویزیونی
رادیو و تلویزیون در اندیشه حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری
ارتباطات و عضویت های جهانی رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران
ارائه الگوی مطلوب برای قلمروهای فعالیت رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران
اهداف و افق برنامه های رادیو و تلویزیون در ایران قبل و بعد از انقلاب اسلامی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
ارزشیابی توانایی دانشجو در تحلیل رسالت ملی و فراملی سازمان صداوسیما	تعیین موضوع مقاله پایانی برای هر دانشجو	نوشتاری	سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه مرتبط با درس
		عملی	

منابع درس:

- اتکینسون، دیوید (۱۳۸۴)، *رادیو و تلویزیون خدمت عمومی: چالش قرن بیست و یکم*، ترجمه مرتضی ثاقب‌فر، سروش پاهنر، ناصر (۱۳۸۷)، *شناخت ارتباطات جمعی*، دانشکده صداوسیما.
- حامدی، علی‌اشرف (۱۳۷۹)، *وسایل ارتباط جمعی (رادیو، تلویزیون و مطبوعات) از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)*، تهران: نوادر.
- قانون اساسی و قوانین مربوط به اداره سازمان صداوسیما.
- کویت، شون (۱۳۷۷)، *ویدئونگاری: رسانه‌های ویدئویی به‌مثابه هنر و فرهنگ*، ترجمه مهوش تابش منشور رسانه: اهداف، سیاست‌ها و مسئولیت‌های رسانه ملی از منظر بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی، و مقام معظم رهبری حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در سه دهه انقلاب اسلامی.
- یکتایی، محمدرضا (۱۳۸۴)، *رسالت صداوسیما*، تهران: فارابی.
- تجلی پیام در افق رسانه ملی (پنج جلد): (برگرفته از بیانات رهبر کبیر انقلاب (ره)، (بیانات مقام معظم رهبری)، آثار و نظرات علامه طباطبایی (ره)، آثار و نظرات شهید مطهری، آثار و نظرات استاد جوادی آملی



هنر در متون اخلاقی و عرفانی

دروس پیش‌نیاز: -	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: هنر در متون اخلاقی و عرفانی عنوان درس به انگلیسی: Art in Ethical and Mystical texts کد درس: ۱۰۵
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					

اهداف کلی درس:

آشنایی با آثار فاخر و زیبای متون اخلاقی و عرفانی فارسی بهره‌گیری از محتوای اسلامی- ایرانی آثار هنری اخلاقی و عرفانی در تولیدات رادیویی و تلویزیونی
سرفصل مطالب:

ادبیات اخلاقی و عرفانی و تفاوت آن با دیگر گونه‌های ادبی

تعریف هنر در متون کهن

هنر به مثابه فضایل در متون کهن

تأثیر ادبیات عرفانی در خلاقیت هنری

شناخت متون نظم و نثر عرفانی فارسی

هنرهای نمایشی در ادبیات اخلاقی عرفانی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی شناخت نسبت به ادبیات عرفانی		نوشتاری	سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه مرتبط با درس
		عملی	

منابع درس:

- ابراهیمی، نادر (۱۳۷۷) صوفیانه ها و عارفانه ها، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی
- ابراهیمی دینانی (۱۳۷۸) شعاع اندیشه و شهود در فلسفه سهروردی، تهران، حکمت
- پورنامداریان، تقی (۱۳۶۷) رمز و داستان های رمزی در ادب فارسی، تهران، علمی و فرهنگی
- ثروتیان، بهروز (۱۳۸۹) شرح ساده گلشن راز شیخ محمود شبستری، تهران، سازمان تبلیغات اسلامی
- خرمشاهی، بهاءالدین (۱۳۸۳) حافظ نامه، تهران، علمی فرهنگی
- خمینی، روح... (۱۳۸۳) شرح دعای سحر، تهران، تربیت
- ریاحی فمحمد امین (۱۳۷۷) مرصاد العباد، تهران، علمی و فرهنگی
- سامانی عمان (۱۳۸۹) گنجینه الاسرار، تهران، سروش
- شیخ الاسلامی، علی (۱۳۷۹) راه و رسم منزلها، تهران، آیه
- فروزانفر، بدیع الزمان (۱۳۷۳) شرح مثنوی شریف، تهران، علمی و فرهنگی
- گوهرین، صادق (۱۳۸۵) منطق الطیر، تهران، علمی و فرهنگی
- کرین، هانری (۱۳۸۷) ابن سینا و تمثیل عرفانی، ترجمه ا. رحمتی، تهران، موسسه علمی فرهنگی ابن سینا
- کرین، هانری (۱۳۸۴) تخیل خلاق ابن عربی، ترجمه انشاءالله رحمتی، تهران، جامی
- مدرس رضوی، محمد تقی (۱۳۸۳) حدیقه الحقیقه سنایی، تهران، دانشگاه تهران
- ملکشاهی، حسن (۱۳۷۵) شرح اشارات و تنبیهات، تهران، سروش
- نراقی، ملا احمد (بی تا) معراج السعاده، تهران، انتشارات جاویدان
- نیکلسون، ریچارد (۱۳۷۷) تذکره الاولیای عطار نیشابوری، تهران، بهزاد
- یوسفی، غلامحسین (۱۳۶۸) بوستان سعدی، تهران، خوارزمی
- یوسفی، غلامحسین (۱۳۶۸) گلستان سعدی، تهران، خوارزمی



مدیریت تولید در رادیو و تلویزیون

دروس پیش نیاز: -	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: مدیریت تولید در رادیو و تلویزیون عنوان درس به انگلیسی: Production Management in Radio and Television کد درس: ۱۰۶			
	عملی			واحد:				
	نظری	پایه		۲				
	عملی			تعداد				
	نظری	الزامی		ساعت:				
	عملی			۳۲				
	نظری	اختیاری						
	عملی							
	آموزش تکمیلی عملی: (بازدید از استودیوهای تولید صداوسیما، سمینار دست‌اندرکاران تولید صداوسیما)							

اهداف کلی درس:

- شناخت فرآیند تولید در رادیو و تلویزیون، شامل:
 - (الف) تبدیل تصویرنامه به تصویر، سازمان‌دهی، برآورد، بودجه‌بندی، برنامه‌ریزی، و نظارت بر روند تولید
 - (ب) شناخت سازوکارهای تولیدی رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران

سرفصل مطالب:

- قواعد، ویژگی‌ها، محدودیت‌ها، و نظام تولید در رادیو و تلویزیون
- مسئولیت‌های حقوقی و نظارتی، و مدیریتی تهیه‌کننده
- روند ساخت برنامه در روش‌های تک‌دوربین و چنددوربین (داخل و خارج از استودیو)
- گام در تولید یک برنامه تلویزیونی
 - مواد، منابع، اصول، نیازها، و فرآیند برنامه‌سازی
 - تفلیم برآورد، بودجه‌بندی، و زمان‌بندی مراحل تولید
 - آشنایی با قوانین، اولویت‌ها و سازوکارهای تولید برنامه در رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران
 - اقتصاد تولید و عوامل کاهش هزینه‌ها در برنامه‌سازی
 - انواع نظام‌های تولید و ارائه برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی



پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	روش ارزیابی: ارزشیابی مستمر
ارائه پروژه تولیدی رادیویی و تلویزیونی یا ارائه مقاله تحقیقی	نوشتاری	تعیین پروژه‌های تولیدی یا موضوع مقاله‌های پایانی	ارزیابی شناخت مراحل تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی
	عملی		

منابع درس:

احدیان، محمد؛ محمدی، داوود (۱۳۸۶)، طراحی و تولید برنامه‌های ویدئویی، تلویزیونی و فیلم‌های آموزشی، تهران: پیوند نو

بالدوین، هانتلی (۱۳۸۳)، چگونه آگهی تلویزیونی بسازیم، ترجمه حمید گرشاسبی، تهران: سروش. (چاپ دوم) بزخوردار، ایرج (۱۳۸۱)، اصول تهیه برنامه‌های رادیویی، تهران: تحقیق و توسعه صدا.

پاسدار، محمدرضا (۱۳۸۷)، تهیه‌کنندگی برای تلویزیون با نگاه سیستمی، تهران: دانشکده صدا و سیما. پرینگل، پیتر؛ استار، مایکل (۱۳۸۸)، مدیریت رسانه‌های الکترونیکی، ترجمه ظاهر روشندل، انتشارات دانشکده صداوسیما

زتل، هریوت (۱۳۸۴)، راهنمای تولید برنامه‌های تلویزیونی، ترجمه علی رجب‌زاده طهماسبی و سید مجیدالدین طباطبایی‌راد، انتشارات دانشکده صدا و سیما.

فلمینگ، کارول (۱۳۸۴)، دستینه رادیو، ترجمه ناصر بلیغ، تهران: تحقیق و توسعه رادیو.

قربانی، حسن (۱۳۸۷)، چگونه گزارش خبری تلویزیونی بسازیم، تهران: سروش، چاپ نخست ۱۳۸۵ کلارک، باری (۱۳۸۰)، تهیه‌کنندگی، تدارک و ساخت برنامه‌های ترکیبی، ترجمه سید رضا شبیری، امور آموزش حوزه معاونت صدا.

مارکس، آلن (۱۳۸۲)، مهارت‌های حرفه‌ای برنامه‌سازی ورزشی برای رادیو تلویزیون، ترجمه حمید ایرانیها، تهران: شبکه سوم سیما جمهوری اسلامی ایران.

مکلوی، کوینسی، (۱۳۸۱)، برنامه‌سازی خلاق در رادیو، ترجمه ناصر بلیغ، تهران: تحقیق و توسعه صدا.

میرفخرایی، نزا (۱۳۸۵)، مفاهیم نظری و عملی خبر تلویزیونی، تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.

میلرسون، جرالد (۱۳۸۱)، تولید و کارگردانی در تلویزیون، ترجمه غلامرضا طباطبایی، تهران: سمت.

میلرسون، جرالد (۱۳۸۵)، فن برنامه‌سازی تلویزیونی، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: سروش، چاپ چهارم.

نوربرگ، اریک (۱۳۸۳)، خط‌مشی‌های برنامه‌سازی برای رادیو، ترجمه ناصر بلیغ، تهران: تحقیق و توسعه صدا.

Holland, Patricia (۲۰۰۴). *The Television Handbook*, London: Routledge (reprint).

Kenny, Robert (۲۰۰۴), *Teaching TV Production In A Digital World: Integrating Media Literacy*, Westport, Conn. : Libraries Unlimited.

McLeish, Robert (۲۰۰۵), *Radio Production*, London: Focal Press (fifth edition).



شرح درسهای الزامی دوره دکتری
مطالعات رسانه - رادیو و تلویزیون



روشهای پژوهش پیشرفته در رادیو و تلویزیون
(آینده پژوهی، تحلیل کیفی، فراتحلیل، ترکیب پژوهش‌ها و پژوهش چندروشی)

پیش‌نیاز: روش پژوهش در رادیو و تلویزیون	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: روش‌های پیشرفته کیفی و کمی در ارتباطات جمعی (آینده پژوهی، تحلیل کیفی، فراتحلیل، ترکیب پژوهش‌ها و پژوهش چندروشی) عنوان درس به انگلیسی: Advanced Research in Radio and Television
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۴۸	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: کارگاه					کد درس: ۲۰۱

اهداف کلی درس:

هدف اصلی درس، آشنایی دانشجویان با آینده پژوهی، فراتحلیل، ترکیب پژوهش‌ها، و پژوهش چندروشی است که از کاربردی‌ترین روش‌های پژوهش در رسانه‌های دیداری و شنیداری‌اند. آینده پژوهی و نیازهای بلندمدت سازمان‌های پیچیده تولیدی (مانند سازمان صداوسیما)، استفاده از فراتحلیل در حل و فصل تناقض‌های موجود در پژوهش‌هایی که بیشتر صورت گرفته‌اند، استفاده از ترکیب پژوهش‌ها برای رسیدن به یک پژوهش معیار و چندوجهی، و استفاده از چند روش در انجام پژوهش‌های مربوط به دو رسانه رادیو و تلویزیون، اهداف کلی این درس را شکل می‌دهد.

سرفصل مطالب:



اهمیت روش‌های پیشرفته پژوهشی
مرور روش‌های پیشرفته پژوهش در رسانه‌ها
آینده پژوهی و روش‌های آن در رادیو و تلویزیون
فراتحلیل و قواعد آن در تحلیل پژوهش‌های موجود
ترکیب پژوهش‌ها برای رسیدن به پژوهش و نتایج معیار
پژوهش چندروشی و موارد کاربرد و کارکرد آن

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزشیابی دریافت دانشجویان از روش‌های پیشرفته پژوهش در رادیو و تلویزیون	تعیین موضوعات برای پروژه پایان ترم	نوشتاری	ارائه پژوهش استوار بر یک یا چند روش مذکور
		عملی	

منابع درس:

انتظاری علی؛ مهری، نادر (۱۳۸۹)، *درآمدی بر فراتحلیل (با نیمی نگاهی به قابلیت فراتحلیل در پژوهش‌های علوم اجتماعی در ایران)*، تهران: جامعه‌شناسان.

امیر، آرمین (۱۳۸۹)، *روش‌های تحقیق در آینده‌پژوهی (گزارش پژوهش)*، مرکز تحقیقات صداوسیما، باردن، لورنس (۱۳۷۵)، *تحلیل محتوا، ترجمه ملیحه آشتیانی*، دانشگاه شهید بهشتی.

برونر، جان؛ هانتز، آلبرت (۱۳۸۹)، *مبانی پژوهش چندروشی*، مرکز تحقیقات صداوسیما.

بهمنی، پردیس؛ علیان، حسین (۱۳۸۸)، *آینده‌پژوهی*، تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

پدرام، عبدالرحیم (۱۳۹۱)، *آینده‌پژوهی در یک نگاه*، تهران: سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا.

خوش‌دهان، علی (۱۳۸۸)، *آینده‌پژوهی با تکنیک سناریوسازی*، تهران: مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.

قاضی طباطبایی، محمود؛ ودادهیر، ابوعلی (۱۳۸۹)، *کاربردهای فراتحلیل در پژوهش‌های اجتماعی و رفتاری*، تهران: جامعه‌شناسان.

کوپر، هریس (۱۳۹۱)، *ترکیب پژوهش‌ها و فراتحلیل رویکردی گام به گام*، مرکز تحقیقات صداوسیما.

کورنیش، ادوارد (۱۳۸۸)، *آینده‌پژوهی پیشرفته: نگاهی ژرف‌تر به اصول، مبانی و روش‌های آینده‌پژوهی*، ترجمه سیاوش

ملکی‌فر، با همکاری فرخنده ملکی‌فر، تهران: اندیشکده صنعت و فناوری (آصف)، گروه آینده‌پژوهی و دیده‌بانی.

ملکی‌فر، عقیل؛ و همکاران (۱۳۸۵)، *القبای آینده‌پژوهی: علم و هنر کشف آینده و شکل بخشیدن به دنیای مطلوب فردا*،

تهران: اندیشکده صنعت و فناوری (آصف)، گروه آینده‌پژوهی و دیده‌بانی.

ویمر، راجر؛ دومینک، جوزف (۱۳۸۴)، *تحقیق در رسانه‌های جمعی*، ترجمه دکتر سید کاووس امامی، سروش.

هومن، حیدرعلی (۱۳۸۷)، *راهنمای عملی فراتحلیل در پژوهش علمی*، تهران: سمت، و مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی.

Gibaldi, Joseph (۲۰۰۹), *MLA Handbook For Writers Of Research Papers*, New York : Modern Language Association of America.

Poonia, Mecnakshi (۲۰۰۹), *Media Research*, New Delhi : Vishvabharti Publications.

Tashakkori, A.; Teddlie, C (۲۰۰۳) (eds.), *Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioral Research*, CA: Sage.

Williams, F.; Rice, R. E. (۱۹۸۸), *Research Methods and the New Media*, New York: Free Press.

Wimmer, Roger; Dominick, Joseph (۲۰۱۰), *Mass Media Research: An Introduction*, Wadsworth Publishing.



نظریه‌های معاصر در رادیو و تلویزیون

دروس پیش‌نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: نظریه‌های معاصر در رادیو و تلویزیون عنوان درس به انگلیسی: Recent Theories in Radio and Television کد درس: ۲۰۲
	عملی			۲	
	نظری	پایه		تعداد:	
	عملی			۳۲	
	نظری	الزامی		ساعت:	
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					

اهداف کلی درس:

این درس با توجه به فن‌آوری‌های نو و شیوه‌های نوین برنامه‌سازی و نظام‌های چندرسانه‌ای در رادیو و تلویزیون، به نظریه‌های جدید در این حیطه‌ها می‌پردازد. این نظریه‌ها، شامل نظریه‌های جدید در ارتباطات، مخاطب‌شناسی، زیبایی‌شناسی، و تولید رادیو و تلویزیونی است. برخی از این نظریات، به گستره رادیو و تلویزیون در آینده و مخاطبان آنها نیز نظر دارند.

سرفصل مطالب:

رادیو و تلویزیون از منظر نظریه‌های ارتباط جمعی
رادیو و تلویزیون، فرهنگ، و روان‌شناسی مخاطب
بررسی مقایسه‌ای امکانات و محدودیت‌های ارتباطی رادیو و تلویزیون
نظریه‌های معاصر در مطالعات رادیو و تلویزیون
رهیافت‌های اساسی در معناشناسی رادیو و تلویزیون از دیدگاه انتقادی
نظریه‌های فلسفی در شناخت و تأثیرات تلویزیون

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزشیابی آگاهی دانشجویان از نظریه‌های معاصر در حیطه رادیو و تلویزیون	تعیین موضوعات مقاله پایانی	نوشتاری	ارائه مقاله تحقیقی مرتبط با مباحث درس
		عملی	

منابع درس:

- باتلر، جرمی جی. (۱۳۸۸)، *تلویزیون: شیوه‌های نقد و کاربردها*، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: دانشکده صداوسیما.
- بیریوکوف، نیکلای سمیونوویچ (۱۳۷۲)، *تلویزیون و دکترین‌های آن در غرب*، ترجمه محمد حفاظی، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- حسینی، سیدحسین (۱۳۸۸) (زیر نظر)، *زیبایی‌شناسی و فلسفه رسانه*، ترجمه گروه مترجمان، تهران: مهرنیوشا.
- دالگرن، پیتر (۱۳۸۰)، *تلویزیون و گستره عمومی: جامعه مدنی و رسانه‌های گروهی*، ترجمه مهدی شفقتی، مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای.
- کرتر، جان (۱۳۸۳)، *نظریه‌های انتقادی تلویزیون*، ترجمه علی عامری مهابادی، اداره کل پژوهش‌های سیما.
- کریر، گلن؛ مارتین، رویستون (۱۳۹۱) (ویراستاران)، *فرهنگ‌های دیجیتال: درک رسانه‌های جدید*، ترجمه وازگن سرکیسیان، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- ماندر، جری (۱۳۸۵)، *کنادوکاوی در ماهیت و کارکرد تلویزیون*، ترجمه آیدن‌زین میرشکار، تهران: کتاب صبح.
- مهدی‌زاده، سیدمحمد (۱۳۹۱)، *نظریه‌های رسانه: اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی*، تهران: همشهری.
- وارد، دیوید (۱۳۹۰)، *تلویزیون و سیاست عمومی: تغییر و تداوم در عصر آزادسازی جهانی*، ترجمه سیدمرتضی موسویان، تهران: دانشکده صداوسیما.
- ویندال، سون (۱۳۸۷)، *کاربرد نظریه‌های ارتباطات*، ترجمه علیرضا دهقان، تهران: انتشارات جامعه‌شناسان.

- Allan, R. (۱۹۹۲), *Channels of Discourse: Television and Contemporary Criticism*, Chapel Hill: University of North Carolina Press
- Andrejevic, Mark (۲۰۰۴), *Reality TV: The Work Of Being Watched*, Lanham: Rowman and Littlefield Publishers.
- Barlow, David; Mills, Brett (۲۰۰۹), *Reading Media Theory: Thinkers, Approaches, Contexts*, New York: Pearson Longman.
- Casey, Neil James (۲۰۰۲), *Television Studies: The Key Concepts*, London, New York: Routledge.
- Corner, John (۱۹۹۹), *Critical Ideas in Television Studies*, Oxford: Clarendon Press.
- Creeber, G (۲۰۰۶), *Tele-visions: An Introduction to Studying Televisions*, London: BFI.
- Laughey, Dan (۲۰۰۷), *Key Themes in Media Theory*, New York: Open University Press.
- Wasko, Janet (۲۰۰۵), *A Companion To Television*, Malden: Blackwell Publications.



روش‌شناسی تولید در رسانه‌های جدید

دروس پیش‌نیاز: مدیریت تولید در رادیو و تلویزیون	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: روش‌شناسی تولید در رسانه‌های جدید عنوان درس به انگلیسی: Methodology of Production in the New Media
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی			تعداد	
	نظری	الزامی		ساعت:	
	عملی			۳۲	
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: (با نظر استاد) بازدید علمی از مراکز تولیدی مرتبط				کد درس: ۲۰۳	

اهداف کلی درس:

هدف اصلی این درس آشنایی دانشجویان با روش‌های تولید در رسانه‌های جدید است، با توجه به جامعه مجازی، سازوکارها و نظریه‌های چندرسانه‌ای، آینده رادیو و تلویزیون، نقش مخاطب در تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی آینده، و ویژگی‌ها و نیازهای تولید محتوا در رسانه‌های نوین.

سرفصل مطالب:

- مفاهیم، مصادیق، سازوکارهای رسانه‌های نوین و فضای مجازی
- آینده رادیو و تلویزیون و جهان چندرسانه‌ای
- نقش مخاطب در تولید برنامه‌های رادیو و تلویزیون آینده
- فن، هنر و ارتباط تعاملی در رادیو و تلویزیون آینده
- نقش وب و رایانه در تولیدات رادیویی و تلویزیونی
- نیازهای تولید محتوا و فرهنگ‌های نوین در فضای مجازی و چند رسانه‌ای
- ساختارهای جدید تولیدات چندرسانه‌ای و روش‌های نوین برنامه‌سازی در رسانه‌های جدید

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی آگاهی به مفاهیم رسانه‌های جدید و روش تولید در آنها	تعیین موضوعات مقاله	نوشتاری	ارائه مقاله تحقیقی مرتبط با مباحث درس
	پایانی	عملی	

منابع درس:

- احدیان، محمد؛ محمدی، داوود (۱۳۸۰)، *طراحی و تولید برنامه‌های ویدئویی، تلویزیونی و فیلم‌های آموزشی*، تهران: پیوند نو.
- اولیری، سیموس (۱۳۸۵)، ترجمه حیدر شریعت‌زاده، *پخش زمینی تلویزیون دیجیتال*، تهران: دانشکده صدا و سیما.
- بهنیا، فریدون (۱۳۸۸)، *تلویزیون دیجیتال*، تهران: نص.
- پرینگل، پیتر؛ استار، مایکل (۱۳۹۱)، *مدیریت رسانه‌های الکترونیک*، ترجمه علی اکبر فرهنگی، تهران: سروش.
- بنک، باب (۱۳۸۹)، *مفاهیم فنی دیجیتال در رادیو و تلویزیون: شامل ضمیمه‌ای درباره‌ی فیلم دیجیتال*، راهنمای مرجع برای پخش تلویزیونی و صنایع پس از تولید، تهران: دانشکده صداوسیما.
- حسینی، محمد (۱۳۸۵)، *فرهنگ و رسانه‌های نوین*، قم: دفتر عقل.
- رابین، مایکل (۱۳۸۳)، *مبانی تلویزیون دیجیتال*، ترجمه محمدصادق توکلی، پروانه شکیبا، تهران: دانشکده صداوسیما.
- رسولی چیذری، سعید؛ غروی، مهرداد (۱۳۸۸)، *رسانه در حرکت*، تهران: سروش.
- کریر، گلن؛ مارتین، رویستون (۱۳۹۱) (ویراستاران)، *فرهنگ‌های دیجیتال: درک رسانه‌های جدید*، ترجمه وازگن سرکیسیان، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- کویر، ویلیام (۱۳۸۷)، *تلویزیون با پروتکل اینترنت (IPTV) انتقال صدا و تصویر روی شبکه باند پهن*، ترجمه فریبا شریفی، تهران: نقش گستران بهار.
- نول، مایکل (۱۳۸۱)، *تکنولوژی تلویزیون اصول و چشم‌انداز آینده: ترجمه ماهرخ مقصودی*، تهران: طراح.

- Baker, Maxine (۲۰۰۶), *Documentary in the Digital Age*, Focal Press.
- Bielby, Denise D.; Harrington, C. Lee (۲۰۰۸), *Global TV: Exporting Television and Culture in the World Market*, New York University Press.
- Billings, Andrew C. (۲۰۰۸), *Olympic Media: Inside Biggest Show On Television*, New York: Routledge.
- Butler, Jeremy (۲۰۱۰), *Television Style*, London: Routledge.
- Creeber, G. (۲۰۰۶), *Tele-visions: An Introduction to Studying Televisions*, London: BFI.
- Crisell, Andrew (۲۰۰۶), *A Study of Modern Television: Thinking Inside the Box*, Palgrave Macmillan.
- Eastman, Susan Tyler (۲۰۰۲), *Broadcast/cable/web/Programming: Strategies and Practices*, CA: Wadsworth/Thamson Learning.
- Gawlinski, Mark (۲۰۰۳), *Interactive TV Production*, Focal Press.
- Hartman, Annesa (۲۰۰۲), *Producing Interactive Television*, Charles River Media.
- Manovich, Leu (۲۰۰۰), *The Language of New Media*, MIT Press.
- Marcus, Aaron (et al) (۲۰۱۰), *Mobile TV: Customizing Content And Experience: Mobile Storytelling, Creation And Sharing*, London; New York: Springer.
- Moran, Albert; Moran, Malbon (۲۰۰۶), *Understanding the Global TV Format*, Bristol, UK ; Portland, OR : Intellect.
- Pringle, Peter; Starr, Michael (۲۰۰۶), *Electronic Media Management*, Burlington : Elsevier.
- Quinn, Stephan (۲۰۰۲), *Knowledge Management in the Digital Newsroom*, Oxford: Focal Press.
- Simpson, Wes (۲۰۰۸), *Video Over IP*, Focal Press.
- Yan, Maureen A.R (۲۰۱۰), *Producer to Producer*, Michael Wise Production.



ساختارشناسی گونه‌های رادیویی

دروس پیش نیاز: -	نظری	جبرانی	تعداد واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: ساختارشناسی گونه‌های رادیویی				
	عملی								
	نظری	پایه				تعداد ساعت	عنوان درس به انگلیسی: Structure in Radio Programs		
	عملی								
	نظری	الزامی						۱۶	
	عملی								
	نظری	اختیاری							آموزش تکمیلی عملی: ندارد.
	عملی								
کد درس: ۲۰۴									

اهداف کلی درس:

بررسی تحلیلی فرآیند و تحولات هنری و فنی و ساختاری برنامه‌سازی رادیو، تاریخ پیدایش و دگرگونی‌های گونه‌های رادیویی، و تحلیل گونه‌های مختلف برنامه‌سازی در رادیو. (بخشی از) این درس می‌تواند با نظر استاد و با دعوت از دست‌اندرکاران و صاحب‌نظران رادیو به صورت سمیناری برگزار شود.

سرفصل مطالب:

تحلیل مفهوم گونه (ژانر) در رادیو



تحلیل گونه‌های مختلف رادیویی

گونه‌های نمایشی در رادیو و تلویزیون: نمایش رادیویی، رادیو تئاتر

گونه‌های غیرنمایشی در رادیو: خبر، گفتگو محور، فیچر و مستند رادیویی، مسابقات، مستندهای تلویزیونی، آموزشی

گونه‌های ترکیبی رادیویی

برنامه‌های زنده رادیویی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزشیابی مهارت دانشجویان در تعیین گونه یا گونه‌های برنامه‌های رادیو	تعیین دو گونه رادیویی برای پروژه پایانی هر دانشجو	نوشتاری	ارائه مقاله تحلیلی درباره دو گونه رادیویی
		عملی	

منابع درس:

- بک، آلن (۱۳۸۴) بازیگری در رادیو، ترجمه معصومه امین، تهران، تحقیق و توسعه صدا
ترکی، محمدرضا، (۱۳۸۲)، از واژه تا صدا، تهران، تحقیق و توسعه صدا
خاتون آبادی، احمد (۱۳۷۴) رادیو و ارتباطات توسعه ای، تهران، سروش
خجسته، حسن (۱۳۸۰) درآمدی بر جامعه شناسی رادیو، تهران، تحقیق و توسعه صدا
صفایی، رسول (۱۳۷۲)، گویندگی در رادیو تلویزیون، تهران، گلبهار
فلمینگ، کارول (۱۳۸۴)، دستینه رادیو، ترجمه ناصر بلیغ، دفتر پژوهش های رادیو
کرایسل، آندرو (۱۳۸۲)، درک رادیو، ترجمه معصومه عصام، تهران، تحقیق و توسعه صدا
کیا، علی اصغر و سعیدی، رحمان (۱۳۸۰) رادیو و توسعه، تهران، مکت
لاروش، والتر فون؛ بوخ هلس، اکسل (۱۳۸۷)، ژورنالایسم رادیویی، ترجمه محمد اخگری، انتشارات دانشکده صدا و سیما.
مخاطبی، مژگان (۱۳۸۵) نشانه شناسی نمایش رادیویی، تحقیق و توسعه صدا
معین افشار، منوچهر (۱۳۸۱) اصول نمایشنامه نویسی رادیویی، تحقیق و توسعه صدا
نوربرگ، اریک گ. (۱۳۸۳) خط مشی های برنامه سازی برای رادیو، ترجمه ناصر بلیغ، تهران: تحقیق و توسعه صدا
واختل، اشتفان (۱۳۸۶) نویسندگی برای شنیدن، ترجمه محمد اخگری، تهران، انتشارات دانشکده صدا و سیما

Crisell .A (۲۰۰۴) : *Understanding radio*.London, Methuen

.Macfarland , D(۱۹۹۲) *Contemporary radio programming strategies*.Hillsdale.NJ

.Hyde. stuart wallac(۲۰۰۸) *Telavision and radio announcing* Allyn & Bycon

.Adams.Micheaeil.H(۱۹۹۵) .*Introduction to radio and programming*

Fleming.Carol(۲۰۰۲) *The radio hand book*.Rutledge

.Stewart. Peter(۲۰۰۶) *Essential radio skills, how to produce radio show*.Bloomsburg.USA

Mclish.Robert(۲۰۰۵) *Radio production*.Focal press

Norberg.Eric(۲۰۰۸) .*Radio programming* .University of Michigan

Beaman.Jim(۲۰۰۶) *Making for Radio*.Routledge



ساختارشناسی گونه‌های تلویزیونی

دروس پیش‌نیاز: -	عملی	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: ساختارشناسی گونه‌های تلویزیونی عنوان درس به انگلیسی: Structure in Television Programs کد درس: ۲۰۵
	نظری	پایه		۱	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد ساعت:	
	عملی			اختیاری	
	نظری				
	عملی				
	آموزش تکمیلی عملی: ندارد.				

اهداف کلی درس:

بررسی تحلیلی فرآیند و تحولات هنری و فنی و ساختاری برنامه‌سازی تلویزیون، تاریخ پیدایش و دگرگونی‌های گونه‌های تلویزیونی، و تحلیل گونه‌های مختلف برنامه‌سازی در تلویزیون. (بخشی از) این درس می‌تواند با نظر استاد و با دعوت از دست‌اندرکاران و صاحب‌نظران تلویزیون به صورت سمیناری برگزار شود

سرفصل مطالب:



- تحلیل مفهوم گونه (ژانر) در تلویزیون

- تحلیل گونه‌های مختلف تلویزیونی

گونه‌های نمایشی در تلویزیون: تله فیلم، مجموعه‌های تلویزیونی
 گونه‌های غیرنمایشی در رادیو: خبر، گفتگو محور، مسابقات، مستندهای تلویزیونی، ویدئو کلیپ، آموزشی
 رادیو و تلویزیون واقعیت، درام مستند، سبک زندگی
 گونه‌های ترکیبی تلویزیونی
 برنامه‌های زنده تلویزیونی
 روش ارزیابی:

ارزیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی مهارت دانشجویان در تعیین گونه یا گونه‌های برنامه‌های تلویزیون	تعیین دو گونه تلویزیونی برای پروژه پایانی هر دانشجو	نوشتاری	ارائه مقاله تحلیلی درباره دو گونه رادیویی و تلویزیونی
		عملی	

منابع درس:

- اسمیت، آنتونی؛ پاترسون، ریچارد (۱۳۸۱)، *تلویزیون در جهان*، ترجمه مسعود اوحدی، انتشارات سروش.
- باتلر، جرمی (۱۳۸۹)، *تلویزیون: نقدها و کاربردها*، ترجمه مهدی رحیمیان، انتشارات دانشکده صداوسیما.
- تافلینگر، ریچارد (۱۳۸۱)، *کمالی موقعیت: چگونگی و نحوه کارکرد آن*، ترجمه مرضیه هدایت، اداره کل پژوهش‌های سیما.
- تولاک، جان (۱۳۸۳)، *درام تلویزیونی*، ترجمه امیر پوریا و شبنم زین‌العابدینی، اداره کل پژوهش‌های سیما.
- تیرل، رابرت (۱۳۷۸)، *ژورنالیسم تلویزیونی*، ترجمه مهدی رحیمیان، انتشارات سروش.
- سلبی، کیت؛ کاودری، ران (۱۳۸۰)، *راهنمای بررسی تلویزیون*، ترجمه علی عامری مهابادی، سروش.
- شهباز، محمد (۱۳۸۹)، *بررسی و آسیب‌شناسی ساختاری برنامه‌های ترکیبی*، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- شهباز، محمد (۱۳۹۰)، *زیبایی‌شناسی عناصر بصری در برنامه‌های خبری و گفتگومحور تلویزیونی*، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- شهباز، محمد (۱۳۹۱)، *زیبایی‌شناسی شکل روایتی در مجموعه‌های تلویزیونی*، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- قاسمی، ابوالحسن (۱۳۹۱)، *مستند تلویزیونی در آستانه قرن ۲۱*، انتشارات دانشکده صداوسیما.
- کیلبرن، ریچارد؛ آیزود، جان (۱۳۸۵)، *مقدمه‌ای بر مستند تلویزیونی: مواجهه با واقعیت*، ترجمه محمد تهامی‌نژاد، اداره کل پژوهش‌های سیما.
- گراتی، کریستین (۱۳۸۴)، *زنان و سریال خانوادگی*، ترجمه فاطمه کرمعلی، اداره کل پژوهش‌های سیما.
- گروسین، ریچارد؛ بولتر، دیوید (۱۳۸۸)، *منطق تحول رسانه‌ای*، ترجمه رحیم فاسمیان، انتشارات مهرنیوشا.
- متالینوس، نیکوس (۱۳۸۴)، *زیبایی‌شناسی تلویزیون*، ترجمه جمال آل‌احمد، اداره کل پژوهش‌های سیما.
- مک‌کوئین، دیوید (۱۳۸۴)، *راهنمای شناخت تلویزیون*، ترجمه فاطمه کرمعلی و عصمت گیویان، اداره کل پژوهش‌های سیما.
- Aitken, Ian (۱۹۹۸), *The Documentary Film Movement: An anthology*, Edinburgh University Press.
- Allan, Robert C.; Hill, Annette (۲۰۰۴), *The Television Studies Reader*, Routledge.
- Bruzzi, Stella (۲۰۰۰), *New Documentary: A Critical Introduction*, Routledge.
- Creeber Glen (۲۰۰۶), *Fifty Key Television Programmers*, Arnold Publication: ۱۷, Bloomsbury Academic
- Creeber, Glen (۲۰۰۷), *The Television Genre Book*, London: BFI.
- Crisell, Andrew (۲۰۰۶), *A Study of Modern Television: Thinking Inside the Box*, New York: Palgrave MacMillan.
- Langford, Barry (۲۰۰۵), *Film Genre: Hollywood and Beyond*, Edinburgh University Press.
- Miller, Toby (۲۰۰۵) (ed.), *Television Studies*, London: BFI.
- Mittell, Jason, (۲۰۰۴), *Genre and Television: From Cop shows to Cartoons in American Culture*, Routledge.
- Moran, Albert; Malbon, Justin (۲۰۰۶), *Understanding the Global TV Format*, Bristol: Intellect.
- Thornham, Sue; Purvis, Tony (۲۰۰۵), *Television Drama: Theories and Identities*, Palgrave Macmillan.



اخلاق اسلامی در رادیو و تلویزیون

دروس پیش‌نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: اخلاق اسلامی در رادیو و تلویزیون عنوان درس به انگلیسی: Ethics of Radio and Television
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					کد درس: ۳۰۱

اهداف کلی درس:

تبیین نظریات و احکام فقهی، حقوقی و اخلاقی درباره رادیو و تلویزیون؛ تلاش برای پایه‌ریزی اصول نظری و کاربردی در امور فقهی، حقوقی، و اخلاق رادیو و تلویزیون با توجه به منابع فقهی، حقوقی، و اخلاقی؛ تبیین نظرات ولی فقیه و کارشناسان دینی و رسانه‌ای در موارد بالا.

سرفصل مطالب:

- احکام فقهی رادیو و تلویزیون و نیازهای مخاطبان
- حقوق رادیو و تلویزیون
- حقوق فردی و اجتماعی مخاطبان
- حق مالکیت معنوی (کپی رایت)
- اخلاق رسانه‌ای و رسانه اخلاقی
- اخلاق حرفه‌ای رادیو و تلویزیون

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه مرتبط با درس	نوشتاری	تعیین موضوعات مقاله پایانی	ارزیابی شناخت دانشجویان از نظریات حقوقی و اخلاقی رادیو و تلویزیون
	عملی		

منابع درس:

- احدزاده، اشرف‌سادات (۱۳۸۸)، *اخلاق رسانه‌ای در خبر*، تهران: آرونو
- باهنر، ناصر (۱۳۸۵)، *رسانه‌ها و دین: از رسانه‌های سنتی تا تلویزیون*، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- برنای، سعید (۱۳۸۹)، *حاکمیت دولتها و پخش برنامه‌های تلویزیونی از طریق ماهواره در حقوق بین‌الملل*، تهران: سعید برنای.
- پیری، شهسوار (۱۳۹۱)، *بررسی فقهی احکام بازیگری در رسانه‌های دیداری: (سینما، تلویزیون، تئاتر)*، زاهدان: تفتان.
- خلفی، مسلم (۱۳۹۱)، *حقوق ماهواره*، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی.
- دالگرن، پیتر (۱۳۸۰)، *تلویزیون و گستره عمومی: جامعه مدنی و رسانه‌های گروهی*، ترجمه مهدی شفقتی، تهران: سروش.
- روابط عمومی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (۱۳۶۳) (گردآوری)، *صدا و سیما در کلام امام خمینی*، تهران: سروش.
- رویکرد اخلاقی در رسانه‌ها (۱۳۷۵)، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- سفی‌مان، پی. جی. (۱۳۷۵)، *نگاهی دیگر به اخلاق رسانه‌ای*، ترجمه محمود حقیقت‌کاشانی و دیگران، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- سلطانی‌فر، محمد (۱۳۹۰) (گردآورنده)، *اخلاق رسانه‌ای*، تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک.
- عسکری، فاطمه (۱۳۹۰)، *رسانه و رهنمودهای اخلاقی علما و بزرگان دین*، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی.
- علم‌الهدی، عبدالرسول (۱۳۹۱)، *ارتباط عقیقانه در تلویزیون و سینما*، تهران: دانشگاه امام صادق.
- قادری، حمیدرضا (۱۳۸۸) (گردآورنده)، *جستارهایی در رسانه*، ترجمه گروه مترجمان، قم: دانشگاه ادیان و مذاهب.
- کدخدایی، عباس (۱۳۷۹)، *پخش مستقیم برنامه‌های ماهواره‌ای از دیدگاه حقوق بین‌الملل*، تهران: موسسه مطالعات و پژوهش‌های حقوقی شهر دانش.
- گروه مطالعات حقوقی سازمان صدا و سیما (۱۳۸۰) (پژوهش)، *چالش‌های حقوقی پخش مستقیم برنامه‌های ماهواره‌ای در نظام‌های ملی و بین‌المللی*، تهران: سروش.
- لیبی، محمد مهدی (۱۳۸۸)، *معیارهای اخلاق رسانه‌ای در رادیو*، تهران: طرح آینده.
- محمدی، مجید (۱۳۷۹)، *اخلاق رسانه‌ها*، تهران: نقش و نگار.
- مندل، توبی (۱۳۹۰)، *یک بررسی تطبیقی - حقوقی از رادیو تلویزیون عمومی پادکست*، ترجمه نرگس اصلتی، تهران: طرح آینده.

- Bauder, Julia (۲۰۰۹), *Media Ethics*, Detroit : Greenhaven Press.
- Christians, Clifford; Fackler, Mark (et al) (۲۰۱۱), *Media Ethics: Cases and Moral Reasoning*, Pearson.
- Patterson, Philip; Wilkins, Lee (۲۰۱۰), *Media Ethics: Issues and Cases*, McGraw-Hill. (۹th Edition).
- Sinha, P. C. (۲۰۰۶), *International Encyclopedia Of Media Ethics*, New Delhi: Anmol Publications.

مخاطب‌شناسی و مدیریت پیام در رادیو و تلویزیون

دروس پیش‌نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: مخاطب‌شناسی و مدیریت پیام در رادیو و تلویزیون عنوان درس به انگلیسی: Audience Analysis and Management of Messages in Radio and Television کد درس: ۲۰۶
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					

اهداف کلی درس:

اهداف اصلی این عبارت‌اند از: آشنایی با فرآیند طراحی در رادیو و تلویزیون؛ آشنایی با فرآیند مدیریت پیام در رادیو و تلویزیون؛ توجه به مباحث مدیریت کلان رسانه در حوزه رادیو و تلویزیون؛ و آشنایی با روش‌های انتقال پیام در رسانه‌های رادیو و تلویزیون؛ مخاطب‌شناسی رسانه و عوامل مؤثر در فرآیند انتقال پیام به منظور دریافت صحیح مخاطب، و برنامه‌ریزی مناسب برای فرآیند ارتباط مؤثر و مستمر.

سرفصل مطالب:

- مدیریت سازمان رسانه‌ای
- نظریه‌های مدیریت رسانه
- مفاهیم، فنون، و راهبردهای مدیریت پیام در رسانه
- مخاطب‌شناسی: شمار و کیفیت و پسند مخاطبان
- کاربرد فناوری در مخاطب‌شناسی و انتقال پیام
- مدیریت پیام در فضای رقابتی رسانه‌ها
- شناخت عنصر «هماهنگی» در طراحی و مدیریت پیام
- فرآیند تعیین، تولید و انتشار پیام؛ موضوع‌یابی، پوشش رسانه‌ای، برجسته‌سازی
- پیام‌شناسی و مهندسی پیام در رسانه‌های دیداری شنیداری



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی شناخت دانشجویان از شکل و محتوای پیام در رادیو و تلویزیون	تعیین موضوعات مقاله پایانی	نوشتاری	ارائه مقاله تحقیقی مرتبط با مباحث درس
		عملی	

منابع درس:

- اتکینسون، دیوید (۱۳۸۴)، *رادیو تلویزیون خدمت عمومی: چالش قرن بیست و یکم*، ترجمه مرتضی ثاقب‌فر، تهران: سروش.
- بازوایز، پاتریک (۱۳۷۸)، *تلویزیون و مخاطبان آن*، ترجمه فرهاد رادپور، تهران: مرکز تحقیقات مطالعات سنجش برنامه‌ای.
- بنوا، ویلیام ال؛ بنوا، پاملا جی. (۱۳۹۰)، *فرآیند تأثیرگذاری پیام‌های اقناعی*، ترجمه میتو نیکو و واژگن سرکیسیان، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- پراتکانیس، آنتونی آر. (۱۳۷۹)، *عصر تبلیغات: استفاده و سوء استفاده روزمره از اقناع*، ترجمه کاووس سیدامامی، محمدصادق عباسی، تهران: سروش.
- پرایس، گرت (۱۳۸۸)، *دستنامه مدیریت رسانه*، ترجمه طاهر روشندل‌اربطانی و حمیدرضا پاکدل، تهران: سروش.
- رشتی، جیهان‌احمد (۱۳۸۳)، *تبلیغات در رسانه‌های ارتباط جمعی*، قم: ندای دوست.
- شانکلمن، لوسی (۱۳۸۲)، *مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای در BBC و CNN*، ترجمه ناصر بلیغ، تهران: طرح آینده.
- صادقی، عبدالمجید (۱۳۸۴)، *اصول مخاطب‌شناسی تبلیغی*، قم: انتشارات زمزم هدایت.
- عالی‌زاده، عبدالرضا (۱۳۸۸) (به کوشش)، *مجموعه مقالات مدیریت و رسانه*، تهران: آسیا.
- عالی‌زاده، عبدالرضا (۱۳۸۹) (به کوشش)، *مجموعه مقالات مدیریت و رسانه ۲*، تهران: آریانا قلم.
- قربانی، مجتبی (۱۳۸۶)، *شیوه‌های شناخت مخاطب در تلویزیون*، مشهد: بانگ‌الست.
- کویت، شون (۱۳۷۷)، *ویدئو نگاری: رسانه‌های ویدئویی به مثابه هنر و فرهنگ*، ترجمه مهوش تابش، تهران: سروش.
- لمبو، رن (۱۳۸۸)، *تأملی در تلویزیون*، ترجمه حسین پورقاسمیان، تهران: دانشکده صداوسیما.
- محبیان، امیر (۱۳۹۰)، *رسانه و مدیریت برداشت عمومی*، تهران: پیشگامان اندیشه آریا.
- مک‌کوایل، دنیس (۱۳۸۵)، *مخاطب‌شناسی*، ترجمه مهدی منتظر قائم، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها (چاپ سوم).
- نیکو، میتو؛ و دیگران (۱۳۸۱)، *شناخت مخاطب تلویزیون با رویکرد استفاده و رضامندی*، تهران: سروش.
- وارد، دیوید (۱۳۹۰)، *تلویزیون و سیاست عمومی: تغییر و تداوم در عصر آزادسازی جهانی*، ترجمه سیدمرتضی موسویان، تهران: دانشکده صداوسیما.

- Chaturvedi, B. K. (۲۰۰۹), *Media Management*, New Delhi : Global Vision Publishing House.
- Sethi, Sumit (۲۰۰۹), *Encyclopedia Of Media Management In Electronic Age*, New Delhi: Anmol Publications.
- Sylvie, George (۲۰۰۸), *Media Management : A Casebook Approach*, New York : Lawrence Erlbaum Associates.
- Vizjak, Andrej; Ringlsetter, Max (۲۰۰۳) (eds.), *Media Management: Leveraging Content For Profitable Growth*, Berlin: Springer.



نقد و زیبایی‌شناسی فیلم و تلویزیون

دروس پیش‌نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: نقد و زیبایی‌شناسی فیلم و تلویزیون عنوان درس به انگلیسی: Aesthetics and Criticism of Film and Television
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد				کد درس: ۲۰۷	

اهداف کلی درس:

تبیین مفاهیم بنیادی در نقد و زیبایی‌شناسی؛ تحلیل و نقد زیبایی‌شناختی فیلم و تلویزیون؛ شناخت زبان فیلم و تلویزیون؛ تبیین روش‌های بیان فیلم و تلویزیون؛ تحلیل ساختارهای شکلی، محتوایی، و ارتباطی در برنامه‌های نمایشی تلویزیون.

سرفصل مطالب:

- نظریه‌های رایج در زیبایی‌شناسی رسانه
- رویکردهای رایج در زیبایی‌شناسی فیلم و تلویزیون
- نگرش‌های مسلط در نقد رسانه‌ها
- رویکردهای رایج در نقد فیلم
- زبان فیلم و تلویزیون
- ساختارهای شکلی، محتوایی، و ارتباطی در فیلم و تلویزیون
- زیبایی‌شناسی فن‌آوری‌های نو در فیلم و تلویزیون
- نقد و تحلیل موردی فیلم و برنامه‌های تلویزیونی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی شناخت دانشجویان از مفاهیم زیبایی‌شناسی و نقد فیلم و تلویزیون)	جمع‌بندی نظریه‌های زیبایی‌شناسی و نقد فیلم و تلویزیون	نوشتاری	نقد و تحلیل یک فیلم یا برنامه تلویزیونی بر پایه مباحث درس
		عملی	

منابع درس:

- اسلین، مارتین (۱۳۹۰)، *دنیای درام: نشانه‌ها و معنا در رسانه‌های نمایشی (تئاتر، سینما، تلویزیون)*، ترجمه محمد شهباء، تهران: هرمس (چاپ چهارم).
- باتلر، جرمی (۱۳۸۸)، *تلویزیون: نقدها و کاربردها*، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: دانشکده صداوسیما.
- بازن، آندره (۱۳۹۰)، *سینما چیست؟*، ترجمه محمد شهباء، تهران: هرمس. (چاپ ششم)
- بردول، دیوید؛ تامسون، کریستین (۱۳۷۷)، *هنر سینما*، ترجمه فتاح محمدی، تهران: نشر مرکز.
- برگر، آرتور آسا (۱۳۸۷)، *روشهای تحلیل رسانه‌ها*، ترجمه پرویز اجلالی، تهران: دفتر مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها. (چاپ سوم)
- سلبی، کیت؛ کاودری، ران (۱۳۸۰)، *راهنمای بررسی تلویزیون*، ترجمه علی عامری مهابادی، تهران: سروش.
- شهباء، محمد (۱۳۸۹)، *زیباشناسی عناصر بصری در برنامه‌های خبری و گفتگومحور تلویزیونی*، تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- ضابطی جهرمی، احمد (۱۳۸۴)، *زیبایی‌شناسی، تاریخ، و نظریه‌های تدوین فیلم*، تهران: دانشکده صداوسیما.
- ظهیرمالکی، سیروس (۱۳۹۱)، *مفاهیم زیبایی‌شناسی در سینما*، تهران: ابتکار نو.
- عامری مهابادی، علی (۱۳۸۵) (گردآورنده)، *زیبایی‌شناسی سینمای دیجیتال: مجموعه مقالات*، ترجمه علی عامری مهابادی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
- گراهام، گوردون (۱۳۸۳)، *فلسفه هنرها: درآمدی بر زیبایی‌شناسی*، ترجمه مسعود علیا، تهران: ققنوس.
- لوئمن، یوری (۱۳۷۹)، *نشانه‌شناسی و زیباشناسی سینما*، ترجمه مسعود اوحدی، تهران: سروش.
- متالینوس، نیکوس (۱۳۸۴)، *زیبایی‌شناسی تلویزیون*، ترجمه جمال آل احمد، تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما.
- مک‌کوئین، دیوید (۱۳۸۴)، *راهنمای شناخت تلویزیون*، ترجمه فاطمه کرم‌علی و عصمت گیویان، تهران: اداره کل پژوهش‌های سیما.
- موناکو، جیمز (۱۳۸۴)، *چگونگی درک فیلم: هنر، تکنولوژی، زبان، تاریخ و نظریه فیلم و رسانه‌ها*، ترجمه حمید احمدی لاری، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
- مهرگان، امید (۱۳۸۸) (گردآورنده)، *زیبایی‌شناسی انتقادی: گزیده نوشته‌هایی در باب زیبایی‌شناسی از والتر بنیامین، هربرت مارکوزه و تئودور آدورنو*، ترجمه امید مهرگان، تهران: گام نو.
- میتزی، ژان (۱۳۸۸)، *روانشناسی و زیبایی‌شناسی سینما*، ترجمه شاپور عظیمی، تهران: سوره مهر.
- والن، پیتر (۱۳۶۳)، *نشانه‌ها و معنا در سینما*، ترجمه عبدالله تربیت، بهمن طاهری، تهران: سروش.

Bruzzi, Stella (۲۰۰۰), *New Documentary: A Critical Introduction*, London: Routledge.

Caldwell, T. (۲۰۰۵). *Film Analysis Handbook: Essential Guide To Understanding, Analysing And Writing On Film*. Victoria, Australia: Insight Publications.

Mattick, Paul (۲۰۰۳), *Art In Its Time: Theories And Practices Of Modern Aesthetics*, London: Routledge.

Thornham, Sue; Purvis, Tony (۲۰۰۵), *Television Drama: Theories and Identities*, Palgrave.



شرح درسهای اختیاری دوره دکتری
مطالعات رسانه-رادیو و تلویزیون



هنر در قرآن و حدیث

دروس پیش‌نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: هنر در قرآن و حدیث عنوان درس به انگلیسی: Art in the Quran and Hadith کد درس: ۱۰۵
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی			تعداد	
	نظری	الزامی		ساعت:	
	عملی			۳۲	
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					

اهداف کلی درس:

شناخت مفاهیم و روش‌های هدایتی، روایتی، و هنری قرآن کریم برای کاربرد آنها به‌عنوان شیوه مطلوب تبلیغ در تولیدات رادیویی و تلویزیونی.

سرفصل مطالب:

روش‌های تبلیغ در قرآن کریم و احادیث
انواع براهین در بیان قرآن کریم
نمادپردازی و نشانه‌شناسی در قرآن کریم
الگوهای روایتی در قرآن کریم

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه مرتبط با درس	نوشتاری	تعیین موضوع مقاله پایانی برای هر دانشجو	ارزیابی میزان آشنایی دانشجویان با زبان قرآن
	عملی		



منابع درس:

- اکبری، کمال (۱۳۹۲) درآمدی بر ارتباطات و اطلاعات در اسلام، قم، دانشکده و مرکز پژوهش های اسلامی قم
- بستانی، محمود (۱۳۷۸)، اسلام و هنر، ترجمه حسین صابری، مشهد: بنیاد پژوهش های اسلامی.
- بستانی، محمود (۱۳۸۴)، پژوهشی در جلوه های هنری داستان های قرآن، ترجمه موسی دانش، مشهد: آستان قدس رضوی، چاپ سوم.
- پورخالقی چترودی، مهدخت (۱۳۷۱)، فرهنگ قصه های پیامبران، مشهد: آستان قدس رضوی.
- پیمان، حبیب الله (بی تا)، برداشت هایی درباره فلسفه تاریخ از دیدگاه قرآن، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- جوادی آملی، عبدالله (۱۳۸۶)، تفسیر موضوعی قرآن کریم، مرکز نشر اسراء.
- حسینی (زرفا)، ابوالقاسم (۱۳۷۹)، مبانی هنری قصه های قرآن، قم: مرکز پژوهش های اسلامی صداوسیما، چاپ سوم.
- حسینی، محمد (۱۳۸۲)، ریخت شناسی قصه های قرآن: بازخوانش دوازده قصه قرآنی، تهران: ققنوس.
- خراسانی، زهرا (۱۳۸۴)، نقش گفت و گو در قصه های قرآنی، تهران: انتشارات اسوه.
- سعیدی روشن، محمدباقر (۱۳۸۵)، تحلیل زبان قرآن و روش شناسی فهم آن، قم: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- سید قطب (۱۳۵۹)، تصویر فنی در قرآن، ترجمه علی محمد عابدی، تهران: مرکز نشر انقلاب.
- سید رضی، ابولحسن محمدبن الحسین (۱۳۳۰)، تلخیص البیان عن مجازات القرآن، ترجمه سید محمدباقر سبزواری، انتشارات دانشگاه تهران.
- صانعی پور، محمدحسن (۱۳۹۰)، مبانی تحلیل کارگفتی در قرآن کریم، تهران: دانشگاه امام صادق.
- غلامرضایی، علی اصغر (۱۳۹۰)، درآمدی بر ساختار روایت قصه های قرآن، انتشارات دانشکده صداوسیما.
- فروردین، عزیزه (۱۳۸۳)، زیبایی شناسی هنری در داستان های قرآن، قم: مرکز پژوهش های اسلامی صداوسیما.
- محمدقاسمی، حمید (۱۳۸۷)، جلوه هایی از هنر تصویر آفرینی در قرآن، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
- معرفت، محمدهادی (۱۳۸۷)، قصه در قرآن، ترجمه حسن خرقانی، قم: مؤسسه فرهنگی تمهید.
- ملیبوی، محمدتقی (۱۳۷۶)، تحلیلی نواز قصص قرآن، تهران: انتشارات امیرکبیر.
- مهدوی، سیدسعید (۱۳۸۱)، قصه و نکات تربیتی آن در قرآن، قم: مؤسسه بوستان کتاب.
- طباطبایی، سید محمدحسین (۱۳۶۷)، تفسیر المیزان، ترجمه سید محمدباقر موسوی همدانی، تهران: انتشارات بنیاد علمی و فکری علامه طباطبایی.
- یوسفزاده، غلامرضا (۱۳۹۰)، درآمدی بر روایت دینی در سینما و داستان، قم: مرکز پژوهش های اسلامی صداوسیما.



زبان و بیان در رادیو و تلویزیون

دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: زبان و بیان در رادیو و تلویزیون عنوان درس به انگلیسی: Language and Expression (Discourse Analysis) in Radio and Television
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					کد درس: ۳۰۲

اهداف کلی درس:

تحلیل زبان و بیان (گفتمان) از حیطه‌های نظری جدید در مطالعات رسانه‌هاست. هدف این درس، تجزیه و تحلیل جنبه‌های کلامی و غیرکلامی اجرای گفتمان در دو رسانه رادیو و تلویزیون و انواع برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی (از جمله برنامه‌های مستند، برنامه‌های گفتگویی، مصاحبه‌های سیاسی، مناظره‌های سیاسی، و برنامه‌های سبک زندگی) است.

سرفصل مطالب:

- درآمدی بر تحلیل زبان و بیان (گفتمان)
- زبان و بیان در رادیو و تلویزیون
- زبان و بیان در برنامه‌های مستند
- زبان و بیان در اخبار و برنامه‌های گفتگویی
- زبان و بیان در برنامه‌های ورزشی
- گفتمان کشمکش
- ترغیب و برنامه‌های سبک زندگی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی شناخت دانشجویان از مفاهیم و نظریه‌های تحلیل گفتمان در رادیو و تلویزیون	جمع‌بندی نظریه‌ها و روش‌های تحلیل گفتمان در رادیو و تلویزیون	نوشتاری	تحلیل گفتمان یک برنامه رادیویی یا تلویزیونی
		عملی	



منابع درس:

- احسانی، فری، علی؛ بشیر، حسن (۱۳۹۰)، *تحلیل گفتمان مناظرات انتخابات دهم*، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- آفاگل زاده، فردوس (۱۳۸۸)، *تحلیل گفتمان‌های رادیو بر پایه نظریه‌ها و راهبردهای زبان‌شناسی*، تهران: طرح آینده.
- آفاگل زاده، فردوس (۱۳۹۰)، *تحلیل گفتمان انتقادی: تکوین تحلیل گفتمان در زبان‌شناسی*، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- آفاگل زاده، فردوس (گردآورنده) (۱۳۹۰)، *مجموعه مقالات کارگاه تحلیل گفتمان*، تهران: امورا.
- آفاگل زاده، فردوس (گردآورنده) (۱۳۹۱)، *مجموعه مقالات دومین هم‌اندیشی تحلیل گفتمان و کاربردشناسی*، تهران: نشر نویسه پارسی.
- بلور، مریل (۱۳۸۹)، *مقدمه‌ای بر روند تحلیل گفتمان انتقادی*، ترجمه علی رحیمی، امیرحسین شاه‌بالا، تهران: جنگل: جاودانه.
- تاجیک، محمدرضا (۱۳۷۹)، *گفتمان و تحلیل گفتمانی*، تهران: فرهنگ گفتمان.
- تولسون، اندرو (۱۳۸۸)، *گفت‌وشنودهای رسانه‌ای*، ترجمه پروین حیدری، تهران: طرح آینده.
- دایک، تون آدریانوس فان (۱۳۸۹)، *مطالعاتی در تحلیل گفتمان: از دستور متن تا گفتمان کاوی انتقادی*، گروه مترجمان، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها. (چاپ سوم)
- ریلی، تیم (۱۳۹۰)، *راهنمای عملی تحلیل گفت‌وگو، گفتمان سند*، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- رضائی، لیلا (۱۳۸۷) (گردآورنده)، *زبان‌شناسی و رادیو*، تهران: طرح آینده.
- شعیری، حمیدرضا (۱۳۸۵)، *تجزیه و تحلیل نشانه - معنائشناختی گفتمان*، تهران: سمت.
- فرکلاف، نورمن (۱۳۷۹)، *تحلیل انتقادی گفتمان*، ترجمه فاطمه شایسته‌پیران و دیگران، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- قجری، حسینعلی (۱۳۸۹)، *کاربرد تحلیل گفتمان در تحقیقات اجتماعی*، تهران: جامعه‌شناسان.
- لورنزو-داس، نوری (۱۳۹۰)، *گفتمان تلویزیونی: تجزیه و تحلیل زبان در رسانه تلویزیون*، ترجمه دکتر محمد شهباز، مرکز تحقیقات صداوسیما.
- میرفخرایی، نژا (۱۳۸۳)، *فرایند تحلیل گفتمان*، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات تحقیقات رسانه‌ها.
- یورگنسن، ماریانه (۱۳۸۹)، *نظریه و روش در تحلیل گفتمان*، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.

Fetzer, Anita, Lauerbach, Gerda Eva (۲۰۰۷) (eds.), *Political Discourse In The Media: Cross-Cultural Perspectives*, Philadelphia: John Benjamins Pub. Co.

Knapp, Mark L.; Hall, Judith A. (۲۰۰۹), *Nonverbal Communication in Human Interaction*, Wadsworth Publishing.

Griffin, Cindy L. (۲۰۱۱), *Invitation to Public Speaking*, Wadsworth Publishing.

Montgomery, Martin (۲۰۰۷), *The Discourse Of Broadcast News : A Linguistic Approach*, Abingdon: Routledge.

Talbot, Mary (۲۰۰۷), *Media Discourse: Representation And Interaction*, Edinburgh University Press.



رادیو و تلویزیون در ایران و جهان

دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: رادیو و تلویزیون در ایران و جهان			
	عملی			واحد:				
	نظری	پایه		۲		عنوان درس به انگلیسی: Radio and Television in Iran and Other Countries		
	عملی			تعداد				
	نظری	الزامی		ساعت:			کد درس: ۳۰۳	
	عملی			۳۲				
	نظری	اختیاری		آموزش تکمیلی عملی: ندارد				
	عملی							

اهداف کلی درس:

تاریخچه رادیو و تلویزیون در ایران و دیگر کشورهای جهان؛ شبکه‌های تولیدی معروف در کشورهای جهان؛ برنامه‌های شاخص رادیویی و تلویزیونی در جهان.

سرفصل مطالب:

- ماهیت و کارکرد تاریخی رادیو و تلویزیون
- شبکه‌ها و برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی جهان
- اتحادیه رادیو و تلویزیون کشورهای اسلامی
- اتحادیه رادیو و تلویزیون آسیا
- تاریخچه رادیو و تلویزیون در ایران
- بررسی برنامه‌های شاخص رادیو تلویزیون ایران از ابتدا تا کنون

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی شناخت دانشجویان از روند دگرگونی‌های رادیو و تلویزیون در جهان	تعیین موضوعات مقاله پایانی	نوشتاری	ارائه مقاله تحقیقی درباره رادیو و تلویزیون ایران
		عملی	



منابع درس:

آلبر، پیر (۱۳۶۸)، *تاریخچه رادیو و تلویزیون*، ترجمه جمشید ارجمند، تهران: سازمان انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی.

اسمیت، آنتونی؛ پاترسون، ریچارد (۱۳۸۹)، *تلویزیون در جهان*، ترجمه مسعود اوحدی، تهران: سروش. (چاپ دوم)
اکبرزاده، جمال‌الدین (۱۳۸۸)، *چشم‌انداز تحولات رادیو و تلویزیون در ایران*، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.

جاودانی، هما (۱۳۸۴)، *سالشمار تاریخ تلویزیون ایران*، تهران: هما جاودانی.

سازگار، زیلا (۱۳۵۶ - ۲۵۳۶)، *کارنامه‌ای از رادیو و تلویزیون ملی ایران تا پایان سال ۲۵۳۵*، تهران: سروش.

عالیزاده، عبدالرضا (۱۳۸۸) (زیر نظر)، *آینده تلویزیون در انگلستان*، ترجمه گروه مترجمان، تهران: هنر رسانه اردیبهشت.

عالیزاده، عبدالرضا (۱۳۸۸) (زیر نظر)، *دورنمای شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در استرالیا*، ترجمه گروه مترجمان،

تهران: هنر رسانه اردیبهشت.

کتبی، مرتضی (۱۳۴۷)، *تلویزیون در تهران* (اسفند ماه ۱۳۴۶)، تهران: سازمان تلویزیون ملی ایران.

مرکز تحقیقات صداوسیما (۱۳۶۷)، *رادیو و تلویزیون در ایران*، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.

نصیری‌فر، حبیب‌الله (۱۳۸۳)، *تاریخچه تاسیس رادیو تهران (ایران) و معرفی هنرمندان آن*، تهران: علمی.

Hilmes, Michael (۲۰۰۸) (ed.), *The Television History Book*, London: BFI.

Jaber, Khalid (۲۰۰۴), *The Credibility Of Arab Broadcasting : The Case Of Aljazeera*, Dawhah:

National Council, Arts and Heritage, Department of Culture & Arts.

Paterson, Richard; Smith, Anthony (۱۹۹۸), *Television: An International History*, Oxford University Press.

Sakr, Naomi (۲۰۰۷), *Arab Television Today*, London: I. B. Tauris.



آمار پیشرفته و کاربرد آن در ارتباطات جمعی (اثربخشی و اثرسنجی)

دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: آمار کاربردی در پژوهش رسانه‌ای (اثربخشی و اثرسنجی) عنوان درس به انگلیسی: Applied Statistics in Media Research کد درس: ۳۰۴
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
	آموزش تکمیلی عملی: ندارد				

اهداف کلی درس:

آشنایی با مفاهیم اساسی در آمار؛ آشنایی با آمار توصیفی و استنباطی؛ آشنایی با نگارش گزارش‌های آماری؛ آشنایی با روش‌های نمونه‌گیری آماری؛ آشنایی با نرم‌افزارهای آماری، و آشنایی با کاربرد عملی آمار در پژوهش‌های رسانه‌ای.

سرفصل مطالب:

- مفاهیم بنیادی آمار
- انواع متغیرهای آماری
- آمار توصیفی
- مفاهیم بنیادی در آمار استنباطی
- برآوردیابی در آمار استنباطی
- آزمون فرضیه در آمار استنباطی
- شیوه‌های پیمایش
- گزارش آماری
- اثربخشی و اثرسنجی
- نرم‌افزارهای آماری

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی آشنایی دانشجویان با کاربرد آمار در پژوهش‌های رسانه‌ای	ارزیابی شناخت دانشجویان از آمار استنباطی	نوشتاری	حل تمرینات آماری ارائه‌شده از سوی استاد درس
		عملی	

منابع درس:

- امیری، کلثوم (۱۳۹۰)، *آمار و روش‌های تحقیق*، تهران: مدرسان شریف.
- برومندزاده، تقی؛ ملکمیان، لینا (۱۳۸۴)، *راهنمای تمرین‌های درآمدی بر روش‌های آماری: کاربرد آمار در پژوهش*، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- خلعتری، جواد (۱۳۸۷)، *آمار و روش تحقیق*، تهران: پردازش‌گران.
- خوشگویان‌فرد، علیرضا (۱۳۹۱)، *مباحث اساسی در آمار کاربردی*، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- دلاور، علی (۱۳۸۳)، *روشهای آماری در روان‌شناسی و علوم تربیتی*، تهران: دانشگاه پیام نور.
- رضازاده، علیرضا (۱۳۸۵)، *آمار و روش تحقیق*، تهران: نصایح.
- مدنی، علی (۱۳۷۰)، *مفاهیم اساسی آمار*، تهران: کتابخانه فروردین.
- مولاخواه، فرشته (۱۳۸۶)، *آمار و روش تحقیق*، تهران: ایتارگران.
- نقشبندی، سیامک (۱۳۸۱)، *آمار و روش تحقیق*، تهران: پوران پژوهش.
- نواب‌پور، حمیدرضا (۱۳۷۹)، *آمار کاربردی و زبان برنامه‌نویسی SAS*، تهران: انتشارات ارفع.
- هاروی، جان (۱۳۷۹)، *درآمدی بر روش‌های آماری: کاربرد آمار در پژوهش*، ترجمه لینا ملکمیان و تقی برومندزاده، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- یعسوبی، حسین (۱۳۸۸)، *آموزش شماتیک آنالیز داده‌ها با SPSS*، تهران: پندار پارس.

- Argyrous, George (۲۰۱۱), *Statistics For Research*, London: SAGE Publications.
- Berman, Evan M (۲۰۱۲), *Exercising Essential Statistics*, Los Angeles: SAGE/CQ Press.
- Pallant, Julie (۲۰۱۰), *SPSS Survival Manual: A Step By Step Guide To Data Analysis Using SPSS*, Maidenhead: Open University Press/McGraw-Hill.
- Rovai, Alfred P. (et al) (۲۰۱۲), *Social Science Research Design And Statistics: A Practitioner's Guide To Research Methods And SPSS Analysis*, Chesapeake, VA: Watertree Press.
- Wagner, William E (۲۰۱۳), *Using IBM SPSS Statistics For Research Methods And Social Science Statistics*, Thousand Oaks, Calif.: SAGE.



الگوهای روایت در رادیو و تلویزیون

دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	توع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: الگوهای روایت در رادیو و تلویزیون		
	عملی			واحد:			
	نظری	پایه		۲		عنوان درس به انگلیسی: Narrative Patterns in Radio and Television	
	عملی			تعداد			
	نظری	الزامی		ساعت:			کد درس: ۳۰۵
	عملی			۳۲			
	نظری	اختیاری		آموزش تکمیلی عملی: ندارد			
	عملی						

اهداف کلی درس:

شناخت دانشجویان از نظریه‌های روایت، الگوها و فرایندهای روایت در دو رسانه رادیو و تلویزیون، ساختارهای روایتی مسلط در برنامه‌های امروز رادیویی و تلویزیونی، شناخت عناصر روایتی در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، و توانایی تجزیه و تحلیل روایت و عناصر روایتی در برنامه‌های این دو رسانه.

سرفصل مطالب:

- مفاهیم بنیادی روایت‌شناسی
- روایت‌شناسی ساختارگرا، پساساختارگرا، شکل‌گرا، نوشکل‌گرا، و شناختی
- گونه‌های روایتی در رادیو و تلویزیون
- شکل‌های روایت در فیلم‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی
- الگوهای مسلط در روایت‌های رادیویی و تلویزیونی امروز
- روش‌شناسی تحلیل روایت در فیلم‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی
- تحلیل عناصر روایتی در مجموعه‌های تلویزیونی برگزیده

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزیابی شناخت دانشجویان از شیوه روایت‌گری در رادیو و تلویزیون	ارزیابی شناخت مفاهیم و نظریه‌های روایت	نوشتاری	مقاله تحقیقی درباره شیوه و عناصر روایتی یک برنامه رادیویی یا تلویزیونی
		عملی	

منابع درس:

- الیس، جان (۱۳۷۷)، «روایت تلویزیونی»، ترجمه محمدرضا یوسفی، در کتاب روایت و ضدروایت، انتشارات فارابی.
- اوحدی، مسعود (۱۳۹۱)، *روایت‌شناسی سینما و تلویزیون*، تهران: دانشکده صداوسیما.
- بُردول، دیوید (۱۳۸۷)، *روایت در فیلم داستانی*، ترجمه علاءالدین طباطبایی، بنیاد سینمایی فارابی، چاپ دوم.
- برگر، آرتور آسا، (۱۳۸۰)، *روایت در فرهنگ عامیانه، رسانه، و زندگی روزمره*، ترجمه محمدرضا لیراوی، انتشارات سروش.
- پرینس، جرالڈ (۱۳۹۱)، *روایت‌شناسی: شکل و کارکرد روایت*، ترجمه دکتر محمد شهباء، تهران: مینوی خرد.
- تافلینگر، ریچارد (۱۳۸۱)، *کمدی موقعیت: چگونگی و نحوه کارکرد آن*، ترجمه مرضیه هدایت، اداره کل پژوهش‌های سیما، ۱۳۸۱
- تامپسون، کریستین (۱۳۸۴)، *داستان‌گویی در سینما و تلویزیون*، ترجمه بابک تبرایی و بهرنگ رجیبی، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
- تولاک، جان (۱۳۸۳)، *درام تلویزیونی*، ترجمه امیر پوریا و شبنم زین‌العابدینی، اداره کل پژوهش‌های سیما.
- راغب، محمد (۱۳۸۹) (گردآورنده)، *دانشنامه روایت‌شناسی*، تهران: نشر علم.
- سلیبی، کیت، و ران کاودری (۱۳۸۰)، *راهنمای بررسی تلویزیون*، ترجمه علی عامری مهابادی، تهران: سروش.
- شهباء، محمد (۱۳۹۱)، *زیبایی‌شناسی شکل (فرم) روایتی در مجموعه‌های تلویزیونی*، تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- طلوعی، وحید (۱۳۸۸)، *آشنایی با روایت‌شناسی و تحلیل روایت*، تهران: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دفتر برنامه‌ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی.
- کوری، گریگوری (۱۳۹۰)، *روایت‌ها و راوی‌ها*، ترجمه دکتر محمد شهباء، تهران: مینوی خرد.
- گراتی، کریستین (۱۳۸۴)، *زنان و سریال خانوادگی*، ترجمه فاطمه کرملی، اداره کل پژوهش‌های سیما، ۱۳۸۴
- مارتین، والاس (۱۳۹۱)، *نظریه‌های روایت*، ترجمه دکتر محمد شهباء، تهران: هرمس. (چاپ چهارم)
- مکوئیلان، مارتین (۱۳۸۸)، *گزیده مقالات روایت*، ترجمه فتاح محمدی، انتشارات مینوی خرد.
- ویژه‌نامه روایت و ضدروایت (۱۳۷۷)*، ترجمه گروه مترجمان، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.

Allrath, Gabby and Mariom Gymnich (۲۰۰۵), *Narrative Strategies in Television Series*, Palgrave.

Aronson, Linda (۲۰۰۰), *Television Writing: The Ground Rules of Series, Serials and Sitcoms*, Australian Film, Television and Radio School.

Bordwell, David (۱۹۸۵), *Narration in the Fiction Film*, Routledge.

Douglas, Pamela (۲۰۰۵), *Writing the TV Drama Series: How to Succeed as a Professional Writer in TV*, Studio City, CA : Michael Wiese Productions.

Hume, David, (۱۹۶۲), *An Inquiry Concerning Human Understanding*, Crowell Publishing Company.

Thompson, Kristin (۲۰۰۳), *Storytelling in Film and Television*, Harvard University Press.



نظریه‌های مدیریت رسانه

دروس پیش‌نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: نظریه‌های مدیریت رسانه عنوان درس به انگلیسی: Theories of Media Management کد درس: ۳۰۶
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					

اهداف کلی درس:

ارائه مفاهیم و روش‌ها و نظام‌های مدیریت کلان رسانه‌ها به‌ویژه رادیو و تلویزیون؛ برنامه‌ریزی و هدایت و نظارت سازمانی در چارچوب سیاست‌های جامعه و رسانه؛ شناخت عناصر و راهبردهای سازمان‌های رسانه‌ای، عملکرد عقیدتی و اقتصادی نظام رسانه‌های رادیو و تلویزیون؛ مدیریت کلان رسانه‌ای با توجه به دستاوردهای نوین فن‌آوری و ارتباطی.

سرفصل مطالب:

- مفاهیم پایه مدیریت سازمانی
- نظریه‌های مدیریت رسانه‌ها
- برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و نظارت سازمانی
- مدیریت رسانه‌ای و سیاست‌های جامعه
- عناصر و راهبردهای سازمان‌های رسانه‌ای
- مدیریت عقیدتی در رسانه‌ها
- مدیریت اقتصادی در رسانه‌ها
- مدیریت رسانه در فضای رقابتی امروز

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ارزشیابی شناخت دانشجویان از مفاهیم و روش‌های مدیریت رسانه‌ها	تعیین موضوعات مقاله پایانی	نوشتاری عملی	مقاله تحقیقی بر پایه مباحث درس



منابع درس:

- آذردشتی، امیر هوشنگ (۱۳۸۹)، *مدیریت در رسانه رادیو*، تهران: طرح آینده.
- امامی، اکرم (۱۳۹۰) (به کوشش)، *نکته‌هایی در باب مدیریت در رسانه*، تهران: طرح آینده.
- پرایس، گرت (۱۳۸۸)، *دستنامه مدیریت رسانه*، ترجمه طاهر روشندل‌اربطانی و حمیدرضا پاکدل، تهران: سروش.
- پرایس، گرت (۱۳۸۹)، *مدیریت رسانه: کتاب راهنما برای صاحبان رسانه در کشورهای آسیایی*، ترجمه محمدباقر سپهری، اردبیل: مهر غزال.
- پرینگل، پیتر کی. (۱۳۹۱)، *مدیریت رسانه‌های الکترونیکی*، ترجمه علی‌اکبر فرهنگی، تهران: سروش.
- خاشعی، وحید (۱۳۹۰)، *مدیریت رسانه*، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
- سیاهکلی، لطف‌الله (۱۳۹۰)، *مدیریت در فضای نوین ارتباطی*، تهران: محسن.
- شانکلمن، لوسی (۱۳۸۲)، *مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای در BBC و CNN*، ترجمه ناصر بلیغ، تهران: طرح آینده.
- عالی‌زاده، عبدالرضا (۱۳۸۸) (به کوشش)، *مجموعه مقالات مدیریت و رسانه*، تهران: آسیا.
- عالی‌زاده، عبدالرضا (۱۳۸۹) (به کوشش)، *مجموعه مقالات مدیریت و رسانه ۲*، تهران: آریانا قلم.
- عالی‌زاده، عبدالرضا (۱۳۹۰) (گردآورنده)، *مدیریت استراتژیک رسانه*، ترجمه عبدالرضا عالی‌زاده و مجتبی لشکر بلوکی، تهران: آریانا قلم.
- کونگ، لوسی (۱۳۹۱)، *مدیریت راهبردی رسانه‌ها از نظریه تا عمل*، ترجمه وحید خاشعی و علی دهقان، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها.
- ویکس، ژان لوبلان (۱۳۸۸)، *مدیریت رسانه*، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی و اداره کل پژوهش‌های رادیو.
- هالستین، ویلیام ج. (۱۳۹۰)، *راهنمای روابط عمومی و مهارت‌های ارتباطی برای رؤسای سازمان‌ها*، تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی.

Albarran, Alan B. (۲۰۰۲), *Management Of Electronic Media*, Belmont: Wadsworth/Thomson Learning.

Albarran, Alan B. (۲۰۱۰), *The Media Economy*, New York : Routledge/Taylor & Francis.

Block, Peter (۲۰۰۱), *Managing In The Media*, Focal Press.

Küng, Lucy (۲۰۰۸), *Strategic Management In The Media: From Theory To Practice*, London ; Thousand Oaks, Calif.: SAGE.

Sethi, Sumit (۲۰۰۹), *Encyclopedia Of Media Management In Electronic Age*, New Delhi: Anmol Publications.

