



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه‌ریزی رشته

مدیریت میراث فرهنگی

CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT

مشمول بر گرایش‌های:

Historical-cultural Sites and places | ابنیه و اماکن تاریخی - فرهنگی
Cultural-religious events and rituals | رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی
Cultural-traditional businesses | کسب و کارهای فرهنگی - سنتی

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



بر اساس مصوبه جلسه شماره شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی در تاریخ به تصویب

رسید.

برنامه درسی رشته

مدیریت میراث فرهنگی

CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT

مشمول بر گرایش‌های:

Historical-cultural Sites and places | ابنیه و اماکن تاریخی - فرهنگی
Cultural-religious events and rituals | رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی
Cultural-traditional businesses | کسب و کارهای فرهنگی - سنتی

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته

تهیه کننده برنامه:

دکتر اکبر پورفرج؛ عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

نوع برنامه: تدوینی (تأسیسی)

گروه تحصیلی: علوم انسانی

زیرگروه تحصیلی: مدیریت

کارگروه مدیریت

دی ماه ۱۴۰۰



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی

۱-۱- مقدمه

در یک تعریف عام، میراث فرهنگی هر آنچه از گذشتگان باقی مانده و هر آنچه بر همین اساس، نسل کنونی برای آیندگان باقی خواهد گذاشت را شامل می‌شود. میراث فرهنگی شامل بقایای ملموس و ناملموس باقی مانده از گذشته است. میراث فرهنگی ملموس از یک قطعه سفال تا مسجد امام و یا حتی شهر اصفهان را شامل می‌شود؛ و میراث ناملموس شامل آداب و رسوم، آیین‌ها، جشن‌ها، جشنواره‌ها، روابط همسایگی توصیه شده در ادیان آسمانی، شعائر مذهبی، هنرها و غیره می‌شود.

مدیریت میراث فرهنگی نیز دانشی است که در نظر دارد بین استفاده و بهره‌مندی مردم از میراث فرهنگی ملموس و ناملموس و حفاظت و صیانت از آن‌ها توازن و سازگاری ایجاد کند. علم مدیریت میراث فرهنگی، دانش جدیدی است که مورد حمایت مادی و معنوی سازمان جهانی یونسکو است. این علم رهیافت‌های نوینی را در ارتباط با چگونگی حفاظت، برنامه‌ریزی و مدیریت، احیاء و بهره‌برداری و کاربردی نمودن میراث فرهنگی در هر دو حوزه ملموس و ناملموس ارائه می‌کند.

۱-۲- تاریخچه اجمالی از رشته

تشکیل سازمان فرهنگی، علمی و آموزشی ملل متحد^۱ که به اختصار یونسکو^۲ مصطلح شده، در سال ۱۹۴۵ نشان می‌داد که بعد از جنگ‌های جهانی اول دوم، جهان متوجه ارزش‌های نهفته در میراث فرهنگی ملل مختلف شده است. این سازمان که به دنبال تقویت همکاری‌های فرهنگی، علمی و آموزشی بین‌المللی تاسیس شده بود به دنبال آن بود تا با تقویت میراث فرهنگی ملل مختلف، گفتمان فرهنگی را جایگزین جنگ و تنش نماید و تمام جوامع بشری را برای رسیدن به صلح جهانی رهنمون سازد. جنگ‌ها و جهالت‌های بشری بزرگترین دشمن تخریب میراث فرهنگی بوده که داعش سمبل سازمان-یافته آن در دنیای پسامدرن است. یونسکو در سال ۱۹۷۲ کنوانسیون^۳ی را در رابطه با حفاظت از میراث طبیعی و فرهنگی جهان پایه‌گذاری کرد و بر اساس آن کمیته‌ایی به نام کمیته‌ی میراث جهانی تاسیس شد که فهرست میراث جهانی^۴ از نتایج آن است. لذا شواهد نشان می‌دهند که کاربرد کلمه میراث فرهنگی در دهه‌های شصت و هفتاد میلادی رونق گرفت و در کل دنیا رواج یافت (ریچاردز^۴، ۱۹۹۶؛ لندورف^۵، ۲۰۰۹). از این به بعد بود که به شکلی جدی‌تر کشورها و دانشگاه‌هایی که در حوزه میراث فرهنگی فعال هستند، اهمیت حفاظت و بهره‌برداری متفکرانه از منابع و دارایی‌های فرهنگی را هرچه بیشتر شناخته و تلاش کردند تا با ایجاد رشته مدیریت میراث فرهنگی بهره‌برداری معقولانه‌ای از این دارایی‌ها داشته باشند. هدف اصلی رشته مدیریت میراث فرهنگی این بود تا در عین حفاظت از میراث فرهنگی ملموس و ناملموس برای نسل فعلی و نسل‌های آینده، جامعه کنونی بتواند با استفاده درست و شایسته از میراث فرهنگی ملی و محلی،

¹ The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization/2018

² <https://en.unesco.org//2018>

³ . WHL(World Heritage List)

⁴ - Richards, G (1996). Production and consumption of European cultural tourism. Annals of tourism research, 23: 261- 283

⁵ - Landorf, C (2009). A Framework for Sustainable Heritage Management: A Study of UK Industrial Heritage Sites. International Journal of Heritage Studies, 15(6): 494-510

منافع فرهنگی، هویتی، و اقتصادی را نیز نصیب خود بکند. موضوعی که امروزه به اقتصاد فرهنگی و اقتصاد تجربه موسوم است.

رشته مدیریت میراث فرهنگی تقریباً از دهه ۱۹۸۰ در دانشگاه های معتبر جهان ایجاد شده است و البته تلاش برای تاسیس این رشته کماکان در کشورهای توسعه یافته ادامه دارد که جدیدترین آن در سال ۲۰۱۷ و توسط دانشگاه جان هاپکینز^۶ آمریکا صورت پذیرفته است. در این زمینه می توان به برخی از دانشگاه هایی که این رشته را دایر کرده اند اشاره کرد:

✓ دانشگاه ولورهمپتون در کشور انگلستان، در دانشکده علوم انسانی خود رشته مدیریت میراث فرهنگی را دایر کرده است.^۷

✓ دانشگاه یورک در کشور انگلستان، رشته مدیریت میراث فرهنگی را تاسیس و اجرا کرده است^۸

✓ دانشگاه بولونیا در کشور ایتالیا اقدام به تاسیس رشته مطالعات میراث فرهنگی، در مقطع دکتری نموده است^۹

✓ دانشگاه صنعتی برنربرگ در کشور آلمان، در یک برنامه بین المللی و همکاری با دانشگاه هِلوان در کشور مصر، اقدام به تاسیس رشته مدیریت و حفاظت میراث فرهنگی نموده است^{۱۰}.

✓ دانشگاه کنت انگلستان به همراه دانشگاه اقتصاد و کسب و کار یونان، در یک همکاری بین المللی، رشته مدیریت میراث فرهنگی را راه اندازی و اجرا نموده است^{۱۱}.

✓ دانشگاه فلیندرز استرالیا، در دانشکده علوم انسانی این دانشگاه، رشته مدیریت میراث فرهنگی را برقرار کرده است^{۱۲}.

✓ دانشگاه مالتا در کشور مالت، اقدام به تاسیس رشته مدیریت میراث فرهنگی نموده است^{۱۳}

✓ دانشگاه وینچستر کشور انگلیس، دارای رشته مدیریت میراث فرهنگی است^{۱۴}

✓ دانشگاه شفیلد انگلیس در دانشکده مدیریت، رشته مدیریت میراث فرهنگی را در برنامه تدریس خود قرار داده است^{۱۵}.

✓ دانشگاه استرالیای غربی در کشور استرالیا، رشته مطالعات میراث فرهنگی را ارائه می کند^{۱۶}

✓ دانشگاه فرانسوی مصر و دانشگاه پانتئون- سوربون فرانسه به نمایندگی از اتحادیه اروپا، به همراه یونسکو و وزارت گردشگری مصر، در کشور مصر اقدام به راه اندازی رشته مدیریت میراث فرهنگی نموده اند.^{۱۷}

⁶ -<http://advanced.jhu.edu/academics/graduate-degree-programs/cultural-heritage-management/>

⁷ -<http://courses.wlv.ac.uk/course.asp?code=CU001H31UVD>

⁸ -york.ac.uk/archaeology/postgraduate-study/taught-postgrads/masters-courses/cultural-heritage/

⁹ - www.unibo.it/en/teaching/phd/2017-2018/cultural-heritage-studies

¹⁰ -<https://www.b-tu.de/en/heritageconservation-ma/characteristics>

¹¹ -<https://www.kent.ac.uk/courses/postgraduate/301/heritage-management>

¹² -http://www.flinders.edu.au/courses/rules/postgrad/mahm_home.cfm

¹³ -www.um.edu.mt/ben/builtheritage/courses/master_of_arts_in_cultural_heritage_management

¹⁴ - winchester.ac.uk/study/postgraduate/courses/ma-cultural-heritage-and-resource-management/

¹⁵ - sheffield.ac.uk/postgraduate/taught/courses/arts/archaeology/cultural-heritage-management-ma

¹⁶ -<http://www.arts.uwa.edu.au/courses/postgrad/coursework/mheritage-studies/>

¹⁷ - pantheonsorbonne.fr/fileadmin/Colloques_IREST/AAA-HABILLAGES/Heritage_Management-Le_Caire.pdf

- ✓ رشته مدیریت میراث جهانی و پروژه های فرهنگی، توسط دانشگاه تورین، یونسکو، دانشگاه پانتئون- سوربون فرانسه و دانشگاه مک کوایر استرالیا، در کشور ایتالیا راه اندازی شده است.^{۱۸}
- ✓ دانشگاه کوئینزلند استرالیا، مدیریت میراث فرهنگی را تاسیس و اداره می کند.^{۱۹}
- ✓ دانشگاه ساوتهمپتون انگلیس، رشته مدیریت میراث فرهنگی و کسب و کار را تاسیس کرده است.^{۲۰}
- ✓ دانشگاه لینکلن آمریکا، رشته مدیریت فرهنگ و میراث را راه اندازی نموده است.^{۲۱}
- ✓ دانشگاه نیوکاسل انگلیس، اقدام به تاسیس رشته مطالعات میراث فرهنگی نموده است.^{۲۲}
- ✓ دانشگاه دورهام انگلیس، رشته مدیریت میراث فرهنگی بین المللی را راه اندازی و اجرا کرده است.^{۲۳}
- ✓ دانشگاه بیرمنگام انگلیس نیز رشته مدیریت میراث فرهنگی بین المللی را تاسیس کرده است.^{۲۴}

اگرچه در سطح بین الملل و در دانشگاه های خارجی رشته مدیریت میراث فرهنگی دارای سابقه است، ولی پیش از این هیچ گونه تلاش نظام مندی برای تاسیس رشته مدیریت میراث فرهنگی در کشور صورت پذیرفته است و این برای اولین بار است که از طرف گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی، بنابر مقتضیات کشور، طرح تاسیس و بازبینی این رشته مد نظر قرار گرفته است.

۱-۳- مشخصات کلی، تعریف و اهداف

چنانچه بیان شد، دوره کارشناسی ارشد مدیریت میراث فرهنگی نیز در خارج از کشور و در دانشگاه هایی مانند ولورهمپتون، کنت، وینچستر، شفیلد، دورهایم و یورک در انگلیس، دانشگاه کچ ترکیه، دانشگاه پاتراس یونان، دانشگاه فلیندرز استرالیا، دانشگاه های فلوریدا، جان هاپکینز و تگزاس در آمریکا، دانشگاه بولونیا در کشور ایتالیا، دانشگاه صنعتی برنبرگ آلمان، دانشگاه مالتا در کشور مالت و ... تدریس می شود. مدل مدیریتی این کشورها به گونه ای طراحی و برنامه ریزی شده است که در عین حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی شان، با مدیریت صحیح و سنجیده، به جذب گردشگر و بهبود شاخص های اجتماعی- اقتصادی ملی و محلی کشور خود پردازند. البته بیشترین نقش مدیریت میراث فرهنگی در کشورهای توسعه یافته ایجاد و ارائه یک تصویر مطلوب از کشورشان در سطح بین المللی است که این مسئله در ذات میراث فرهنگی نهفته است چراکه نقش ابداعات در مفاهیم میراثی بیش از اشاعه فرهنگی متبلور می شود.

لذا امیدها بر این است که رشته مدیریت میراث فرهنگی در مقطع کارشناسی ارشد بتواند با تربیت نسلی آگاه به پتانسیل های نهفته در میراث فرهنگی، ضمن حفاظت از آنها، در راستای اقتصاد فرهنگی و اقتصاد تجربه بهترین مسیر اشتغال زایی کشور را از طریق فعال کردن فرهنگ غنی ایران طراحی و تبیین نمایند. هدف این رشته فراهم آوردن زمینه تربیت مدیران واجد

18 - itcilo.org/masters-programmes/master-in-world-heritage-and-cultural-projects-for-development

19 - future-students.uq.edu.au/study/program/Master-of-Heritage-Management-5635

20 - southampton.ac.uk/humanities/postgraduate/taught_courses/taught_courses/archaeology/v404_msc_business_and_heritage_management.page

21 - lincoln.ac.uk/home/course/culmanms/

22 - ncl.ac.uk/postgraduate/courses/degrees/heritage-studies-ma-pgdip/#profile

23 - dur.ac.uk/courses/info/?id=13511&title=International+Cultural+Heritage+Management&code=V4K107&type=MA&year=2018

24 - birmingham.ac.uk/postgraduate/courses/taught/ironbridge/heritage-management.aspx

شرایط و ماهر در استفاده از تمامیت پتانسیل‌های میراث فرهنگی ملموس و ناملموس کشور و آشنا به شیوه‌های احیای میراث، مستندسازی، حفاظت، برنامه‌ریزی و بازاریابی میراث فرهنگی اسلامی-ایرانی، به‌منظور کمک به توسعه اقتصادی و اجتماعی جمهوری اسلامی ایران است.

به‌طور کلی برخی از اهداف مهم رشته مدیریت میراث فرهنگی در موارد ذیل خلاصه می‌شود:

- توسعه و تقویت رشته‌ها و علوم تخصصی در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
- تقویت نیروهای توانمند و متخصص در حوزه مدیریت میراث فرهنگی به‌منظور استفاده بهینه از میراث ملموس و ناملموس کشور در راستای رفاه عمومی
- برنامه‌ریزی در جهت اشاعه فرهنگ اسلامی-ایرانی با تمرکز بر ارزش‌های اسلامی
- جهت دادن به تحقیقات علمی در راستای معرفی، احیا و حفاظت از میراث فرهنگی ملی و محلی
- کمک به توسعه همکاری دانشگاه‌ها با سازمان‌های مرتبط در حوزه میراث فرهنگی همچون وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛ سازمان تبلیغات اسلامی و ...
- تشویق و ترغیب ذینفعان حوزه میراث فرهنگی در جهت بهره‌برداری، حفاظت و مدیریت آن
- حفاظت و احیای بافت میراث فرهنگی و شهری در راستای هویت اسلامی و ایرانی
- احیای مشاغل سنتی کشور و بازاریابی بین‌المللی محصولات فرهنگی
- احیای رویدادهای فرهنگی اصیلی چون اربعین حسینی در راستای منافع اجتماعی و اقتصادی
- تقویت روابط با همسایگان از طریق میراث فرهنگی مشاع

۴-۱- ضرورت و اهمیت

مطابق آنچه در بخش تاریخچه بیان شد، اهمیت و ضرورت این رشته تقریباً از دهه شصت میلادی در کشورهای توسعه یافته و در کل جهان مورد تأکید قرار گرفت. از این به بعد بود که به شکلی جدی‌تر کشورهایی که اکنون در حوزه مدیریت میراث فرهنگی فعال هستند، اهمیت حفاظت، مدیریت و بهره‌برداری از منابع و دارایی‌های فرهنگی را هرچه بیشتر شناخته و تلاش کردند تا بهره‌برداری معقولانه و متفکرانه‌ای از آن‌ها داشته باشند.

علیرغم آنچه بیان شد، به نظر می‌رسد کشور ما هنوز برنامه‌های نظام‌مندی برای حفاظت و بهره‌برداری حساب‌شده از میراث فرهنگی خود را ندارد. علاوه بر این شاهدیم که مدیران و برنامه‌ریزان کشور نیز نگاه چندان نظام‌مندی را در این خصوص در پیش نمی‌گیرند. این در حالی است که نه تنها ضرورت‌های دنیای پرتلاطم کنونی، لزوم بهره‌مندی نسل‌های آینده از منابع میراث فرهنگی و رشد فزاینده گردشگری فرهنگی در دنیا به‌عنوان یکی از پیشروترین بخش‌های صنعت گردشگری، چنین برنامه‌ریزی‌های نظام‌مندی را تبدیل به یک ضرورت مهم کرده‌اند، بلکه در دین اسلام مسئله میراث فرهنگی و حفاظت از آن بسیار زیاد و معنی‌داری موردتوجه قرار گرفته است. برای مثال، در آیه ۳۵ سوره العنکبوت می‌فرماید: «و همانا از آن دیار لوط آثار خرابی (میراث فرهنگی) را باقی گذاشتیم تا آیتی روشن برای عاقلان باشد». خداوند متعال، میراث به‌جامانده از گذشتگان را وسیله‌ای برای تعلیم و تربیت نسل‌های آینده می‌داند چراکه در آیات دیگری مردم را به

سیر و سیاحت دعوت کرده تا میراث بشری و حتی میراث طبیعی را بهتر درک نمایند. آیاتی که با عبارت سیرو فی الارض آغاز می‌شوند همگی مبین این مسئله هستند و یا در آیه ۱۳ سوره مبارکه حجرات، به منظور شناخت ملل دیگر و درک تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی مابین گروه‌های مختلف انسانی، سیر در کره زمین را به بندگانش یادآوری و حتی به این کار دستور می‌دهد.

از آنچه بیان شد می‌توان دریافت که ضرورت تأسیس چنین رشته‌ای در جهت معرفت‌اندوزی دانشجویان فعلی و مدیران آینده کشور، امری ضروری است که گروه مدیریت گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی با درک این مسئله تلاش زیادی برای راه‌اندازی این رشته مهم و حیاتی نموده است.

این گروه امیدوار است با تربیت نسلی از مدیران توانمند، بتواند بخشی از چالش‌های پیش روی حوزه میراث فرهنگی کشور را حل و فصل نماید؛ چالش‌هایی که شامل پیوند میراث فرهنگی کشور با اقتصاد و اشتغال‌زایی، مسائل مالکیتی حوزه میراث فرهنگی، حفاری‌های غیرقانونی، فقدان همکاری و مدیریت کل‌نگر، ناآگاهی‌های فرهنگی در حوزه میراث فرهنگی، فرسایش محوطه‌های میراثی و فقدان سیاست‌های حفاظتی مناسب، سیاسی سازی میراث، کم‌توجهی به توزیع مناسب بودجه‌های حفاظت از میراث فرهنگی، مشکلات نیروی انسانی، تعصبات بی‌ریشه ناسیونالیستی باستان‌گرایی و غرب‌زدگی برای گسستن ریشه‌های پیوند اسلام و ایران و دیدگاه‌های متعصبانه در حیطه میراث فرهنگی می‌شوند.

۱-۵- شکل نظام آموزشی و شرایط و ضوابط ورود به دوره

دوره کارشناسی ارشد مدیریت میراث فرهنگی به صورت کارشناسی ارشد ناپیوسته آموزشی- پژوهشی می‌باشد. داوطلبان ورود به این دوره، علاوه بر شرایط عمومی، باید دارای شرایط ذیل نیز باشند:

الف- داشتن گواهی و تأییدیه کارشناسی در رشته‌های باستان‌شناسی، تاریخ، جامعه‌شناسی، عمران، معماری، مرمت و حفاظت بناهای تاریخی، هنر و گرایش‌های آن، انسان‌شناسی فرهنگی، زبان‌شناسی، روان‌شناسی، علوم سیاسی، ریاضی و آمار، مدیریت با گرایش‌های مختلف، جغرافیا با گرایش‌های مختلف، حقوق، رشته‌های مرتبط با تاریخ فرهنگ و تمدن، و اقتصاد.

ب- پذیرش در امتحان ورودی رشته مدیریت میراث فرهنگی

جدول (۱)- مواد و ضرایب امتحان ورودی این رشته

ردیف	عنوان درس	ضریب
۱	زبان انگلیسی (عمومی و تخصصی)	۲
۲	تاریخ فرهنگ، هنر و تمدن ایران	۳
۳	آشنایی با میراث فرهنگی	۳
۴	تئوری‌های مدیریت	۲

۲	آمار و روش تحقیق	۵
---	------------------	---

۶-۱- تعداد و نوع واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت میراث فرهنگی بدون احتساب واحدهای جبرانی^{۲۵}، ۳۲ واحد می‌باشد، که به شرح ذیل طبقه بندی می‌گردد:

جدول (۲) - توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
۸ واحد (با ارزش واحد صفر)	دروس جبرانی
۱۶	دروس تخصصی الزامی
۴	دروس تخصصی اختیاری (مشترک)
۸	دروس تخصصی (هر گرایش)
۴	پایان نامه
۳۲	جمع

۷-۱- مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

جدول (۳) - مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

دروس مرتبط	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه
اصول حفاظت و تعیین حریم در حوزه میراث فرهنگی ملموس	تدوین و توسعه سیاست‌های حفاظتی و قانون گذاری اجرایی در حوزه میراث فرهنگی
شناخت و احیای حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی	شناسایی، معرفی و احیای مشاغل و حرفه‌های سنتی کشور
بازاریابی بین‌المللی کسب و کارهای فرهنگی - سنتی	بازاریابی محصولات فرهنگی کشور در سطح ملی و بین‌المللی
مدیریت استراتژیک در میراث فرهنگی اقتصاد میراث فرهنگی	تنظیم اعتبارات در جهت برنامه‌های توسعه و حراست از میراث فرهنگی

^{۲۵} تبصره: تمام دانشجویان بایستی ۸ واحد را به عنوان دروس جبرانی در نیمسال اول بگذرانند. انتخاب این دروس به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه می‌باشد و بایستی شامل دروسی باشد که دانش پایه و اصلی این رشته را در بر بگیرد.

مدیریت بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی	شناسایی و ارزیابی اماکن و اشیای بااهمیت در حوزه میراث فرهنگی
مدیریت پروژه در حوزه میراث فرهنگی	ارائه مشاوره برای پروژه‌ها و فعالیت‌هایی که ممکن است بر محوطه‌های میراث فرهنگی تأثیر بگذارند
اصول حفاظت و تعیین حریم در حوزه میراث فرهنگی ملموس	ارائه مشاوره در تغییر کاربری اماکن و بناهای ارزشمند میراث فرهنگی
مدیریت بازاریابی در میراث فرهنگی	مدیریت و بازاریابی میراث ملموس و ناملموس
نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته در میراث فرهنگی	ارائه مشاوره و فعالیت در حوزه طرح‌های مرتبط با فرهنگ، میراث فرهنگی و گردشگری در شهرداری‌ها
دروس مرتبط	مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی
مدیریت رویدادها و آیین‌های فرهنگی- مذهبی	برگزاری جشنواره‌ها و مدیریت رویدادهای مختلف فرهنگی
مدیریت موزه‌ها و گالری‌های هنری	مدیریت انواع موزه‌ها در کشور
شناخت و طبقه‌بندی ابنیه و اماکن تاریخی- فرهنگی ایران	برنامه‌ریزی و شناخت پتانسیل‌های مناطق تاریخی- فرهنگی
مدیریت گردشگری در ابنیه و اماکن تاریخی- فرهنگی	ایجاد و گسترش برنامه‌ها و فعالیت‌های گردشگری میراث فرهنگی به شکلی پایدار
مستندسازی رویدادها و آیین‌های فرهنگی- مذهبی	احیا و مستندسازی رویدادها، آیین‌ها و فرهنگ‌های سنتی و بومی کشور
نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته در میراث فرهنگی	برنامه‌ریزی سازمانی امورات میراث فرهنگی کشور
مدیریت رفتار و منابع انسانی در میراث فرهنگی	فعالیت در تمامی سازمان‌های مرتبط با فرهنگ و تمدن کشور مانند وزارت فرهنگ و ارشاد، صدا و سیما و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
زیبایی‌شناسی و میراث فرهنگی آشنایی با هنر ایران مفاهیم بنیادی در مدیریت میراث فرهنگی تاریخ فرهنگ و تمدن ایران از آغاز تا به امروز	درک عمیق و نحوه استفاده از میراث فرهنگی ایران اسلامی

۸-۱- وضعیت استادان رشته

خوشبختانه تخصص‌های مرتبط به طور پراکنده در رشته‌های مرتبط وجود دارد و بعضاً افرادی هستند که در خارج از کشور دقیقاً دکتری مدیریت میراث فرهنگی را اخذ کرده‌اند ولی بدلیل فقدان این رشته در کشور، هیات علمی سایر

دانشگاه ها و به خصوص وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شده اند که در صورت نیاز از آنها استفاده خواهد شد.

فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس

۲. جدول عناوین و مشخصات دروس

واحدهای درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت میراث فرهنگی شامل ۸ واحد دروس جبرانی؛ ۱۶ واحد دروس تخصصی الزامی؛ ۴ واحد دروس تخصصی اختیاری (انتخابی هر سه گرایش)، ۸ واحد دروس اختصاصی هر یک از گرایش ها و ۴ واحد پایان نامه به قرار ذیل می باشند:

جدول (۴) - جدول کلی واحدهای درسی رشته

جمع واحدهای درسی	نوع واحدهای درسی				طول دوره تحصیلی
	پایان نامه	تخصصی اختیاری	تخصصی الزامی	جبرانی	
۳۲	۴	۱۲	۱۶	۸ (با ارزش واحد صفر)	۲ سال

نکته: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، کارگاهی ۴۸ ساعت و کار آموزشی (کارورزی) ۶۴ ساعت است.

جدول (۵)- جدول دروس جبرانی

هم نیاز	پیش نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد (۱-۳ واحد)	عنوان درس	ردیف
		عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری			
			۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲	مبانی انسان شناسی فرهنگی	۱
			۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲	آشنایی با هنر ایران	۲
			۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲	آشنایی با اصول حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی	۳
			۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲	روش تحقیق در مدیریت میراث فرهنگی	۴

جدول (۶) - جدول دروس تخصصی الزامی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳) (واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱	تاریخ فرهنگ و تمدن ایران از آغاز تا به امروز	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۲	مفاهیم بنیادی و رویکردها در مدیریت میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۳	مدیریت استراتژیک در میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۴	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته در میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۵	اقتصاد میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۶	مدیریت بازاریابی در میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۷	اسلام و میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۸	مدیریت پروژه در حوزه میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			

جدول (۷) - جدول دروس تخصصی اختیاری مشترک هر سه گرایش

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱	مدیریت رفتار و منابع انسانی در میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۲	میراث فرهنگی و سیاست های فرهنگی و هویتی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۳	زیبایی شناسی و میراث فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۴	مدیریت موزه ها و گالری های هنری	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۵	تحلیل آماری	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			

✓ دانشجویان محترم می بایست از بین ۱۰ واحد ارائه شده در جدول فوق، ۸ واحد از دروس اختیاری مشترک در هر سه گرایش را انتخاب نمایند.

جدول (۸)- جدول دروس تخصصی گرایش « ابنیه و اماکن تاریخی- فرهنگی»

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱	شناخت و طبقه‌بندی ابنیه و اماکن تاریخی- فرهنگی ایران	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲		تاریخ فرهنگ و تمدن ایران از آغاز تا به امروز	
۲	مدیریت گردشگری در ابنیه و اماکن تاریخی- فرهنگی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۳	مدیریت بافت‌ها و سایت‌های تاریخی- فرهنگی	۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱۶	۳۲	مفاهیم بنیادی و رویکردها در مدیریت میراث فرهنگی	
۴	اصول حفاظت و تعیین حریم در حوزه میراث فرهنگی ملموس	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			

جدول (۹) - جدول دروس تخصصی، گرایش « رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی »

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳) (واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱	مبانی رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۲	مستندسازی رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی	۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۴۸			
۳	جامعه‌شناسی دین و مذهب	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲	مبانی انسان‌شناسی فرهنگی		
۴	مدیریت رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			

جدول (۱۰) - دروس تخصصی ، گرایش « کسب و کارهای فرهنگی - سنتی »

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱	شناخت و احیای حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۲	کارآفرینی در کسب و کارهای فرهنگی - سنتی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۳	بازاریابی بین‌المللی کسب و کارهای فرهنگی - سنتی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲	مدیریت بازاریابی در میراث فرهنگی		
۴	مدیریت برند و تبلیغات محصولات فرهنگی - سنتی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			

جدول (۱۱) - جدول درس پایان نامه

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱	پایان نامه	۴		<input checked="" type="checkbox"/>					

فصل سوم

ویژگی‌های دروس

عنوان درس به فارسی: مبانی انسان شناسی فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Introduction to Cultural Anthropology	
نوع درس و واحد	نظری <input checked="" type="checkbox"/> / جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
	عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
	نظری-عملی <input type="checkbox"/> / اختیاری <input type="checkbox"/>	تعداد واحد:	۲
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت:	۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول و مبانی انسان شناسی، تعریف انسان شناسی و شاخه های آن، انسان شناسی فرهنگی و نقش آن در فهم فرهنگ بشری، درک عمیق از فرهنگ و تمدن و انواع مکاتب مرتبط با آنها، شناخت پتانسیل های فرهنگی و هنری اقوام.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. تعریف انسان شناسی و شاخه های اصلی آن
۲. انسان شناسی و جایگاه آن در تعریف فرهنگ
۳. فرهنگ، ابعاد، مولفه ها و شاخصه های مرتبط با آن
۴. کل گرایی و نسبیت گرایی فرهنگی
۵. مکاتب انسان شناسی فرهنگی (تکامل گرایی، عملکرد گرایی، ساختار گرایی، برساخت گرایی و ...)
۶. ابعاد فرهنگی و نظریات مرتبط با آن
۷. انسان شناسی خویشاوندی و جایگاه آن در درک روابط خانوادگی
۸. انسان شناسی اقتصادی و جایگاه آن در درک مشاغل سنتی ایران (درک مفاهیمی چون منابع، تولید، و توزیع در فرهنگ های مختلف، مالکیت و حقوق تملک در فرهنگ اسلامی و ...)
۹. انسان شناسی دینی و نقش آن در توسعه رویداد ها و مناسک مذهبی
۱۰. انسان شناسی معاصر و نقش آن در ایجاد هماهنگی بین مفاهیمی چون سنت و مدرنیته، شهر و روستا و ...
۱۱. تغییر فرهنگ و نقش انسان شناسی فرهنگی در مطالعه و تعریف آن (درک مفاهیمی چون فرهنگ یابی، فرهنگ پذیری، اشاعه فرهنگی و ابداع و ...)
۱۲. تبیین تکنولوژی و تغییرات فرهنگی در جوامع با توجه به ساختارهای اجتماعی، اقتصادی و سیاسی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

این مساله با توجه به استراتژی های تدریس استاد محترم تعیین خواهد شد. بر اساس یک راهبرد کلی، می بایست بعد از تعریف علم و رشته انسان شناسی و به خصوص شاخه های مختلف آن به تعریف انسان شناسی فرهنگی پرداخته شود. در ادامه نقش فرهنگ و ابعاد آن در مکاتب مختلف از موضوعات کلیدی خواهد بود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

با توجه به نظرات استاد محترم کلاس تعیین خواهد شد، ولی بهتر است علاوه بر آزمون پایان ترم، از نمرات مستمر کلاسی و میزان فعالیت دانشجویان و به خصوص تحقیقات دانشجویان برای ارزیابی نهایی استفاده شود.

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. ریویر، کلود (۱۳۸۸)، درآمدی بر انسان شناسی فرهنگی. ترجمه ناصر فکوهی. تهران: نشر نی.
۲. بیتس، دانیل و پلاگک، فرد (۱۳۹۰). انسان شناسی فرهنگی، ترجمه محسن ثلاثی. تهران نشر علمی.
۳. فکوهی، ناصر (۱۳۹۶). انسان شناسی فرهنگی شهر تهران. تهران: نشر تیسرا.
4. Fikentscher, W. (2016). *Law and Anthropology*. Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG.
5. Harris, A. (2018). *Description and comparison in cultural anthropology*. Routledge.
6. Herskovits, M. J. (1955). *Cultural anthropology*.
7. Keesing, F. M. (1965). *Cultural anthropology*. Mittal Publications.
8. Keesing, R. M. (1974). Theories of culture. *Annual review of anthropology*, 3(1), 73-97.
9. Kottak, C. P. (2015). *Cultural anthropology: Appreciating cultural diversity*. McGraw-Hill Education.
10. Miller, B. D. (2017). *Cultural anthropology*. London: Pearson.
11. Miller, B. D., Van Esterik, J., & Van Esterik, P. (2007). *Cultural anthropology* (Vol. 200). Pearson/Allyn and Bacon.
12. Nanda, S., & Warms, R. L. (2019). *Cultural anthropology*. SAGE Publications.

عنوان درس به فارسی: آشنایی با هنر ایران		عنوان درس به انگلیسی: Introduction to Iran's arts	
نوع درس و واحد	نظری <input checked="" type="checkbox"/> / جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:
	عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:
	نظری-عملی <input type="checkbox"/> / اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با سیر تحول تاریخی هنر در ایران قبل و بعد از اسلام و تحولات شکل گرفته در آن، رابطه هنر با اقتصاد، صنایع دستی و هنرهای معاصر

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- تعریف هنر و انواع طبقه بندی آن
- ۲- ماهیت، جایگاه و اهمیت هنر در جوامع
- ۳- فلسفه هنر و زیبایی شناسی
- ۴- رابطه هنر، میراث فرهنگی و صنایع دستی
- ۵- رابطه هنر با مشاغل سنتی ایران
- ۶- تاریخچه و سیر تحول هنر در ایران
- ۷- سیر تحول هنرهای چون معماری، سفالگری و کاشیکاری، منسوجات و ... در ادوار تاریخی ایران
- ۸- وضعیت تقاضای هنرهای سنتی ایران در جهان رقابتی امروز
- ۹- جایگاه و اهمیت هنر در فرهنگ اسلامی- ایرانی و تاثیرات آن بر حیات اجتماعی ایران
- ۱۰- تأثیر و تاثرات هنر اسلامی- ایرانی در سطح جهان
- ۱۱- تأثیر هنر و محصولات هنری در اقتصاد ایران
- ۱۲- هنرهای معاصر و جهان رقابتی
- ۱۳- هنرهای معاصر ایرانی و مدرنیته
- ۱۴- جایگاه و کارکرد بالقوه و بالفعل هنر ایران در آینده جهان
- ۱۵- گردشگری هنری و جایگاه آن در تولیدات هنر و صنایع دستی
- ۱۶- سوغاتی و رابطه آن با هنر

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

شناخت دانشجویان از تعریف و انواع طبقه بندی در هنرها؛ رابطه هنر و جامعه و به خصوص تاثیر هنر بر اقتصاد جامعه.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آسیابانی، محمد (۱۳۹۵). فلسفه هنر اسلامی. تهران: کانون اندیشه جوان.
۲. آکرمن، فیلیس؛ پوپ، آرتور؛ شرودر، اریک (۱۳۹۵). شاهکارهای هنر ایران. ترجمه پرویز خانلری. علمی و فرهنگی.
۳. بهمنی، پردیس (۱۳۹۶). هنر ایران در گذر زمان. تهران: فخراکیا
۴. پرادا، ایدت؛ دایسون، رابرت؛ ویلکینسون، چارلز (۱۳۹۶). هنر ایران باستان. ترجمه یوسف مجیدزاده. دانشگاه تهران.
۵. پوپ، آرتور؛ اپهام؛ آکرمن، فیلیس (۱۳۹۵). سیری در هنر ایران: از دوران پیش از تاریخ تا امروز. نشر علمی و فرهنگی.
۶. تالبوت رایس، دیوید (۱۳۹۳). هنر اسلامی. ترجمه ماهملک بهار. تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی
۷. تراسبی، دیوید (۱۳۸۲). اقتصاد و فرهنگ. ترجمه کاظم فرهودی تهران: نشر نی
۸. توحیدی، فائق (۱۳۹۵). فن و هنر فلزکاری در ایران. تهران: سمت
۹. داودی، مهدی (۱۳۹۶). تاریخ فرهنگ، هنر و تمدن ایران زمین. تهران: سایه نیما
۱۰. دلزنده، سیامک (۱۳۹۶). تحولات تصویری هنر ایران. تهران: موسسه فرهنگی پژوهشی چاپ و نشر نظر.
۱۱. رضایی، احمد؛ نصری اشرفی، جهانگیر؛ شیرزادی آهودشتی، عباس؛ نصری اشرفی، سیاوش (۱۳۹۶). تاریخ هنر ایران. تهران: آرون
۱۲. زکی محمد، حسن (۱۳۸۸). هنر ایران در روزگار اسلامی. ترجمه محمدابراهیم اقلیدی. تهران: صدای معاصر
۱۳. سلیمانی نیستانی، فرزانه و یآوری، حسین (۱۳۹۶). گذری بر هنر چین (با نگرشی بر تعاملات فرهنگی و هنرهای ایران و چین). تهران: نشر شکسته بند
۱۴. شایسته فر، مهناز (۱۳۹۳). دیباچه‌ای بر هنر ایرانی اسلامی. تهران: موسسه مطالعات هنر اسلامی
۱۵. ضابطی جهرمی، احمد (۱۳۹۵). پژوهش‌هایی در شناخت هنر ایران: تهران: نشر نی
۱۶. طاهری، صدرالدین (۱۳۹۶). نشانه‌شناسی کهن الگوها در هنر ایران باستان و سرزمین‌های همجوار. شورآفرین.
۱۷. محسنی، حسین؛ نفری، بهرام؛ محمودیان، فرزانه (۱۳۹۶). مبانی هنر ایران. تهران: مارلیک
۱۸. مختاریان، علی (۱۳۹۶). زیبایی‌شناسی بناهای تاریخی. تهران: تالاب
۱۹. موحدفرد، یاسر (۱۳۹۶). پیشینه هنر موسیقی در تمدن ایرانی-اسلامی. تهران: نگاه گستران فردا
۲۰. هاگه‌دورن، آتنه؛ ولف، نوربرت (۱۳۹۴). هنر اسلامی. ترجمه فاطمه رضانی و صادق رشیدی. مشهد: بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی

1. Eigner, S., Caussé, I., & Masters, C. (2010). *Art of the Middle East: modern and contemporary art of the Arab world and Iran*. Merrell.
2. Ekhtiar, M., & Sardar, M. (2004). *Modern and Contemporary Art in Iran. Heilbrunn Timeline of Art History*.
3. Pittman, H., & Porada, E. (1984). *Art of the Bronze Age: Southeastern Iran, Western Central Asia, and the Indus Valley*. Metropolitan Museum of Art.

عنوان درس به فارسی: آشنایی با اصول حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Introduction to conservation and preservation of cultural heritage	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت اصول و مبانی حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی ملموس و ناملموس و آشنایی با اصول روش شناختی حفاظت

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تعریف مفاهیم حفاظت و صیانت
۲. تبیین حفاظت از میراث فرهنگی در ابعاد کلان
۳. رابطه حفاظت و اصالت
۴. رابطه حفاظت و ارزش‌ها
۵. میراث دیجیتال و نحوه صیانت از آن
۶. فلسفه حفاظت در میراث فرهنگی ملموس و ناملموس
۷. مفاهیم مرتبط با حفاظت میراث ملموس و ناملموس
۸. تاریخچه حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی (در سطح ملی و بین‌المللی)
۹. شناخت رویکرد‌های روش شناختی جدید در تحقیقات حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی مانند روش شناختی سیستم‌های نرم (SSM) و ...
۱۰. آشنایی با مکاتب مختلف حیطه حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی
۱۱. آشنایی با اصول حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی با نگاه ویژه به قوانین و مقررات این حوزه
۱۲. شناخت چالش‌های معاصر در حیطه حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی
۱۳. نقش مشارکتی بخش‌های خصوصی و دولتی در حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی
۱۴. آشنایی با منشورها و معاهده‌های بین‌المللی حیطه حفاظت از میراث فرهنگی
۱۵. دیدگاه دین اسلام در مورد حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آشنایی با مفاهیم و مکاتب حفاظت و صیانت در حوزه میراث فرهنگی ملموس و ناملموس

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت‌های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. زنده گل، رضا (۱۳۹۷). مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری. تهران: چتر دانش
۲. فتاحی، سیدمحسن (۱۳۹۴). میراث فرهنگی: بررسی فقهی - حقوقی. قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
۳. وطن دوست، رسول (۱۳۹۵). جستارهای تاریخی و فلسفی در حفاظت از میراث فرهنگی. تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

4. Albert, M-Th (2015). Perceptions of Sustainability in Heritage Studies. Berlin: Walter De Gruyter
5. Bond, S and Worthing, D (2016). Managing Built Heritage: The Role of Cultural Values and Significance. Sussex: John Wiley & Sons
6. Borowiecki, K. J., Forbes, N., Fresa, a (2016). Cultural Heritage in a Changing World. Zurich: Springer.
7. Fotakis, C., Anglos, D., Zafirooulos, V., Georgiou, S., & Tornari, V. (2006). Lasers in the preservation of cultural heritage: principles and applications. CRC Press.
8. Golinelli, G. M (2015). Cultural Heritage and Value Creation: Towards New Pathways. Zurich: Springer
9. Szczepanowska, H. M (2013). Conservation of Cultural Heritage: Key Principles and Approaches. New York: Routledge
10. Taylor, K., Clair, A. S., Mitchell, N. J (2015). Conserving Cultural Landscapes: Challenges and New Directions. Oxon: Routledge

عنوان درس به فارسی:		روش تحقیق در مدیریت میراث فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:	Research method in cultural heritage Management	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	
دروس هم نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی: یادگیری روش های تحقیق در علوم اجتماعی و کسب توانایی های لازمه تحقیقاتی توسط دانشجویان

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- تعریف علم و تحقیق
- ۲- شناخت انواع تحقیق
- ۳- شناخت انواع متغیر های تحقیق
- ۴- شناخت تحقیقات توصیفی در رشته مدیریت میراث فرهنگی
- ۵- انواع موضوعات و متغیر های مرتبط با میراث فرهنگی
- ۶- جامعه تحقیق، نمونه تحقیق و روش های نمونه گیری با توجه به ماهیت موضوعات و پاسخ دهندگان حوزه میراث فرهنگی
- ۷- نحوه تدوین سوالات و فرضیات تحقیق در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
- ۸- نحوه آزمون و تحلیل سوالات و فرضیات تحقیق
- ۹- شناخت ابعاد تحقیق در حوزه میراث فرهنگی
 - مخاطبین استفاده کننده از تحقیق
 - اهداف تحقیق در حوزه میراث فرهنگی
 - ماهیت موضوعات مرتبط با میراث فرهنگی
- ۱۰- شناخت نظریه در تحقیقات میراث فرهنگی
- ۱۱- شناخت رویکردها به تحقیق اجتماعی
 - علوم اجتماعی اثبات گرا
 - علوم اجتماعی تفسیری
 - علوم اجتماعی انتقادی
- ۱۲- آشنایی با چگونگی مرور مبانی نظری تحقیق
- ۱۳- آشنایی با طرح های تحقیق کمی و کیفی با تاکید بر موضوعات مدیریت میراث فرهنگی
 - آشنایی با انواع شاخص ها و مقیاس های اندازه گیری در تحقیقات کمی و کیفی

- آشنایی با انواع نمونه گیری در تحقیقات کمی و کیفی
 - شناخت روایی و پایایی در تحقیقات کمی و کیفی
 - آشنایی با تحلیل داده‌های کمی و کیفی
 - ۱۴- آشنایی با روش‌های کمی و کیفی گزارش نویسی در تهیه پایان نامه
 - ۱۵- اخلاق در تحقیق علمی
 - ۱۶- مسائل اخلاقی تحقیق از دیدگاه اسلامی
 - ۱۷- رویکرد اسلام نسبت به علوم اجتماعی اثبات گرا، تفسیری و انتقادی
 - ۱۸- انجام کار تحقیقی توسط دانشجویان بر روی موضوعات خاص مدیریت میراث فرهنگی
- ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**
شناخت مفهوم و انواع متغیرهای حوزه میراث فرهنگی ملموس و ناملموس
- ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**
آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت‌های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان
- ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**
کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری
- چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

۱. اسلام‌پناه، مهدی و الوانی، سیدمهدی (۱۳۹۶). روش‌شناسی علمی در علوم اسلامی. تهران: منشور سمیر
۲. بیابانگرد، اسماعیل (۱۳۹۲). روش‌های تحقیق در علوم انسانی و اجتماعی. تهران: کویر
۳. حافظ‌نیا، محمدرضا (۱۳۹۵). مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: سمت
۴. خلیلی شورینی، سیاوش (۱۳۸۶). روش‌های تحقیق در علوم انسانی. تهران: یادواره کتاب
۵. خلعتبری، جواد و کیخا فرزانه، مجتبی (۱۳۹۶). مباحث اساسی در روش تحقیق. تهران: ساد
۶. نیومن، ویلیام (۱۳۹۶). روش‌های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کمی و کیفی. ترجمه فقیهی، ابوالحسن و آغاز، عسل. تهران: ترمه

عنوان درس به فارسی: تاریخ فرهنگ و تمدن ایران از آغاز تا به امروز		عنوان درس به انگلیسی: History of Iran's culture and civilization	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی		دروس پیش نیاز: دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با فرهنگ‌ها و تمدن‌های مختلف در ایران در دوران ماقبل تاریخ، دوران تاریخی و دوران اسلامی در ایران و آشنایی با میراث ملموس و ناملموس به‌جامانده از این دوره‌ها، شناخت تأثیر فرهنگ و تمدن اسلامی بر ایران و ممالک دیگر

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تعریف تاریخ و فلسفه تاریخ
۲. مفهوم تاریخ، فرهنگ و تمدن و وجه تمایز آن‌ها
۳. عناصر تشکیل دهنده فرهنگ و تمدن
۴. عوامل مؤثر در زایش، اعتلا و انحطاط تمدن‌های باستانی
۵. باستان‌شناسی فرهنگ‌های دوران پیش از تاریخ ایران
۶. نحوه آغاز تمدن در ایران و بین‌النهرین
۷. فرهنگ و تمدن ایران در دوره تاریخی (عیلامی، هخامنشی، اسکندر و سلوکیه، اشکانی و ساسانی)
۸. دین و مذهب در شرق باستان با محوریت ایران
۹. آشنایی با مهم‌ترین سایت‌های باستان‌شناختی ایران در ادوار مختلف
۱۰. تعریف تمدن اسلامی و ویژگی‌های آن
۱۱. محدوده تاریخی و جغرافیایی فرهنگ و تمدن اسلامی
۱۲. سیر تحول حکومت‌های دوران اسلامی در ایران (خلفای راشدین، بنی‌امیه، حکومت‌های محلی ایرانی، غزنویان، سلجوقیان، خوارزمشاهیان تا به امروز)
۱۳. نقش دولت صفوی در وحدت ملی و مذهبی
۱۴. علل و عوامل فرهنگی و اجتماعی پیدایش و شکوفایی تمدن اسلامی
۱۵. خدمات متقابل اسلام و ایران
۱۶. عوامل مؤثر بر اعتلای تمدن اسلامی
۱۷. شاهکارهای فرهنگ و تمدن دوران اسلامی (ادبیات، علوم، هنرها اعم از معماری، نقاشی و ...)
۱۸. نقش تمدن اسلامی در جهان معاصر
۱۹. میراث فرهنگی ملموس و ناملموس ایران بر اساس ادوار تاریخی
۲۰. سیر تحول میراث جهانی ایران بر اساس ادوار تاریخی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

بیان مطالب درسی به صورت توالی و ایجاد پیوندهای معنادار زنجیروار فی مابین گذارهای توالی ادوار.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. امین پور، صالح (۱۳۹۶). تاریخ فرهنگ ایران (۱). تهران: پیام نور
۲. انصاری، جمال (۱۳۹۶). تاریخ فرهنگ ایران (۱ و ۲): از آغاز تا پایان عصر پهلوی. تهران: سبحان نور
۳. بهنیا، احمدرضا (۱۳۸۵). تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، قم: عرش اندیشه
۴. پاکزاد، جهانشاه (۱۳۹۰). تاریخ شهر و شهرنشینی در ایران (از آغاز تا سلسله قاجار)، تهران: نشر آرمان شهر
۵. پالیزدار، مریم و حسن پور، محسن (۱۳۹۶). تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی. تهران: بهمن برنا.
۶. پورفرج، اکبر (۱۳۹۸)، میراث جهانی ایران، تهران: نشر الکا.
۷. چلونگر، محمدعلی و سلیمانی، مریم (۱۳۹۵). تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران. اصفهان: کانون پژوهش
۸. داودی، مهدی (۱۳۹۶). تاریخ فرهنگ، هنر و تمدن ایران زمین. تهران: سایه نیما
۹. زیدان، جرجی (۱۳۵۶). تاریخ تمدن اسلام، ترجمه علی جواهر کلام، تهران: امیرکبیر
۱۰. سلطانزاده، حسین (۱۳۶۲). روند شکل گیری شهر و مراکز مذهبی در ایران، تهران: آگاه
۱۱. سلطانزاده، حسین (۱۳۹۰). تاریخ مختصر شهر و شهرنشینی (از دوران باستان تا ۱۳۵۵)، تهران: نشر چهارطاق
۱۲. شورمیچ، محمد (۱۳۹۶). تاریخ فرهنگ ایران (۲). تهران: پیام نور
۱۳. صادقی، سراج (۱۳۹۵). تاریخ فرهنگ و تمدن در اسلام و ایران. کرج: سرافراز
۱۴. عباسی، علی اکبر (۱۳۹۵). تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران. اصفهان: جهاد دانشگاهی
۱۵. قاسمیان، ایمان (۱۳۹۵). معماری مسجد، مبلغ هنر اسلامی. تهران: ارسطو
۱۶. کاشفی، محمدرضا (۱۳۹۶). تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام. قم: مرکز ترجمه و نشر المصطفی
۱۷. کرتیس، جان (۱۳۷۹). ایران باستان، ترجمه علی اصغر بهرامی، تهران: نشر توسعه
۱۸. کرمی، دریا (۱۳۹۵). نگاهی بر فرهنگ و هنر اسلامی. تهران: فرهوش
۱۹. کیانی، محمد یوسف (۱۳۸۸). تاریخ هنر معماری ایران در دوره اسلامی، تهران: سمت
۲۰. گیرشمن، رومن (۱۳۴۹). ایران از آغاز تا اسلام، ترجمه محمد معین، تهران: بنگاه ترجمه و نشر کتاب
۲۱. محمدی، محمد (۱۳۷۴). فرهنگ ایران پیش از اسلام و آثار آن در تمدن اسلام و ادبیات عربی، تهران: نشر توس
۲۲. ملک شهمیرزادی، صادق (۱۳۹۵). ایران در پیش از تاریخ: باستان شناسی ایران از آغاز تا سپیده دم شهرنشینی. تهران: سبحان نور
۲۳. ولایتی، علی اکبر (۱۳۸۳). فرهنگ و تمدن اسلامی، قم: نشر معارف
۲۴. ویت، ام و رابرت دایسون (۱۳۸۲). گاه نگاری ایران از حدود ۸۰۰۰ تا ۲۰۰۰ ق م. ترجمه اکبر پور فرج. تهران: نشر سمیرا
۲۵. هیل، درک؛ گرابار، الگ (۱۳۸۶). معماری و تزئینات اسلامی، ترجمه مهرداد وحدتی، تهران: نشر علمی و فرهنگی

عنوان درس به فارسی:		مفاهیم بنیادی و رویکردها در مدیریت میراث فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Key concepts and approaches in cultural heritage management	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / جبرانی <input type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> / تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> / اختیاری <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات بنیادی در حوزه میراث فرهنگی و مدیریت آن

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- مفهوم و ماهیت فرهنگ، میراث، میراث فرهنگی و انواع آن
 - ۲- طبقه بندی انواع میراث
 - ۳- رابطه میراث فرهنگی با هنر
 - ۴- تاریخچه ظهور مطالعات میراثی و نحوه مدیریت آن
 - ۵- رویکرد های نظری حوزه میراث فرهنگی و مدیریت آن
 - ۶- رویکردهای انتقادی در حوزه فرهنگ و میراث فرهنگی
 - ۷- رویکردهای سنتی، مدرنیته و پست مدرنیته در حوزه فرهنگ و میراث فرهنگی
 - ۸- هویت و مفهوم میراث متناقض در حوزه مطالعات میراثی
 - ۹- نقش سازمان های مردم نهاد در حفاظت از میراث
 - ۱۰- قوانین و مقررات وزارت میراث فرهنگی در خصوص حفاظت و بهره برداری از میراث فرهنگی
 - ۱۱- میراث جهانی ایران و نحوه ثبت و ضبط میراث ایران در لیست یونسکو
 - ۱۲- هنرهای کاربردی و عناصر وابسته به آنها (معماری و غیره)
- مفهوم صیانت، حفاظت، مرمت، بازسازی، نوسازی، باززنده سازی، بهسازی، احیاء، اصالت بنا، اصالت مصالح، استحکام بخشی، حفظ وضع موجود، ظرفیت تحمل، حریم آثار
- یادمان‌ها، بافت‌های تاریخی- فرهنگی، بافت‌های فرسوده، باغ‌های تاریخی، مناظر فرهنگی- میراثی
- ۲- مدیریت میراث و چرایی آن
 - ۳- نظام های مدیریت میراث و اصول حاکم بر آنها
 - ۴- تفسیر در میراث فرهنگی
 - ۵- مدیریت میراث فرهنگی
 - ۶- میراث باستان شناختی
- آشنایی با باستان شناسی

- آشنایی با انواع محوطه‌ها و داده‌های باستان‌شناسی ایران
- آشنایی کامل با تعیین حریم محوطه‌ها و ثبت ملی آنها
- آشنایی با انواع مالکیت میراثی و سازمان‌های مرتبط با متصدیان اموال میراثی
- ۷- اصول مدیریتی در هنرهای سنتی و صنایع دستی
 - صنایع دستی و چگونگی مدیریت و بازاریابی آن
 - هنرهای ظریفه و نقش آنها در اقتصاد فرهنگی
- ۸- نهادها و سازمان‌های فعال در حوزه میراث فرهنگی ایران و جهان
 - وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران
 - آشنایی با سازمان‌های ICCROM, IUCN, ICOM, ICOMOS, UNESCO
- ۹- میراث فرهنگی از نگاه قرآن کریم و احادیث
- ۱۰- شناخت و معرفی ذینفعان در حوزه میراث فرهنگی
- ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**
درک مفاهیم میراثی و نحوه مدیریت آنها متناسب با بافت فرهنگی کشور
- ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**
آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت‌های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان
- ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**
کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری
- چ) فهرست منابع پیشنهادی:**
 ۱. بک، لاری و کیبل، تدمتی (۱۳۹۵). اصول تفسیر میراث در صنعت گردشگری. ترجمه بهرام نکوئی صدری. مهکامه.
 ۲. پورفرج، اکبر (۱۳۹۸)، میراث جهانی ایران، تهران: نشر الکا.
 ۳. توحیدی، فائق (۱۳۸۱). آشنایی با میراث فرهنگی (جلد ۱-۲-۳)، تهران: سازمان میراث فرهنگی
 ۴. تیموئی، دالن (۱۳۹۴). میراث فرهنگی و گردشگری. ترجمه اکبر پورفرج. تهران: مهربان
 ۵. خادیمان، مهدی (۱۳۹۵). سازوکارهای حمایت بین‌المللی از میراث فرهنگی. تهران: اندیشگان
 ۶. رنفریو، کالین و بان، پل (۱۳۹۰). مفاهیم بنیادی در باستان‌شناسی. ترجمه اکبر پورفرج و سمیه عدیلی. تهران: سمیرا
 ۷. زنده گل، رضا (۱۳۹۷). مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری. تهران: چتر دانش
 ۸. صالحی پور، محمدرضا (۱۳۹۴). مدیریت گردشگری میراث فرهنگی: راهنمای عمل، اصفهان: چهارباغ
 ۹. عربشاهی، ابوالفضل (۱۳۹۵). میراث فرهنگی: ملموس و ناملموس. تهران: آرون
 ۱۰. فتاحی، سیدمحسن (۱۳۹۴). میراث فرهنگی: بررسی فقهی - حقوقی. تهران: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
 ۱۱. وطن‌دوست، رسول (۱۳۹۵). جستارهای تاریخی و فلسفی در حفاظت از میراث فرهنگی. تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

- 13.**Du Cros, H., & Yok-Shiu, F. L. (2011). *Cultural heritage management in China*. London: routledge.
- 14.**Messenger, P. M., & Smith, G. S. (2010). *Cultural Heritage Management. A Global Perspective. Serie*.
- 15.**Nuala Morse (2021). *The Museum as a Space of Social Care*. Routledge.
- 16.** Patrick Wright (2009). *On Living in an Old Country: The National Past in Contemporary Britain*. Oxford University Press.
- 17.**Rebecca Madgin, James Lesh (2021). *People-Centred Methodologies for Heritage Conservation*. Routledge.
- 18.**Robert Hewison (1987). *The Heritage Industry: Britain in a Climate of Decline*. Cambridge University Press.
- 19.**Taylor, K. (2004). *Cultural heritage management: A possible role for charters and principles in Asia*. *International Journal of Heritage Studies*, 10(5), 417-433.

مدیریت استراتژیک در میراث فرهنگی		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Strategic management in cultural heritage	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری		تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی با مبانی و اصول مدیریت استراتژیک و شناخت الزامات برنامه ریزی استراتژیک در حوزه میراث فرهنگی و مدیریت بحران در عرصه های میراث فرهنگی ملموس و ناملموس

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- آشنایی با مفهوم مدیریت استراتژیک
- ۲- جایگاه و کارکردهای مدیریت استراتژیک
- ۳- شناخت فرآیند مدیریت استراتژیک و انواع استراتژی ها
- ۴- آشنایی با اصول مدیریت استراتژیک
- ۵- شناخت سطوح مدیریت استراتژیک
- ۶- تجزیه تحلیل بسترهای محیطی در حوزه های میراثی
- ۷- مدیریت بحران و میراث فرهنگی
- ۸- مدیریت استراتژیک و موضوعات مدیریت میراث فرهنگی
- ۹- آشنایی با اصول مدیریت استراتژیک در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
- ۱۰- الزامات مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در حوزه میراث فرهنگی
- ۱۱- تجزیه و تحلیل استراتژیک در حوزه میراث فرهنگی
- ۱۲- آشنایی با انواع استراتژی ها و تدوین استراتژی در حوزه میراث فرهنگی
- ۱۳- اجرا و نظارت استراتژیک در حوزه میراث فرهنگی
- ۱۴- مدیریت استراتژیک سازمانی در حوزه میراث فرهنگی (شناخت چارچوب های همکاری ذینفعان در همکاری های میان سازمانی حوزه میراث فرهنگی و ...)
- ۱۵- مدیریت استراتژیک میراث فرهنگی در گردشگری، رویدادها، محصولات و مشاغل فرهنگی
- ۱۶- تحلیل سوات در مفاهیم مرتبط با مدیریت میراث فرهنگی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

شناخت مفاهیم مرتبط با استراتژی های کلان مدیریتی و حفاظتی در حوزه میراث فرهنگی در راستای اشتغال زایی و کسب در آمد.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. پیرس، جان و رایبسون، ریچارد کنت (۱۳۹۳). برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک. ترجمه سهراب خلیلی شورینی. تهران: موسسه انتشارات یادواره کتاب.
۲. پورفرج، اکبر (۱۳۹۳). سازمان ها و نهادهای مرتبط با گردشگری در ایران: با تاکید بر مفاهیم. تهران: آوای ظهور.
۳. جمعی از نویسندگان (۱۳۹۲). مجموعه مقالات مدیریت استراتژیک فرهنگی. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، پژوهشکده تحقیقات راهبردی مرکز تحقیقات استراتژیک.
۴. حجت، مهدی (۱۳۸۰). میراث فرهنگی در ایران، سیاست ها برای یک کشور اسلامی. تهران: سازمان میراث فرهنگی کشور.
۵. خداداد حسینی، سید حمید (۱۳۸۵). مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک: رویکردی جامع. تهران: صفار
۶. فانتین، رودریگو و خالق، احمد (۱۳۹۵). رویکرد اسلامی به مدیریت استراتژیک. ترجمه جلیل دلخواه و سونیا صرامی. تهران: صفار.
۷. وحید، مجید (۱۳۸۲). سیاستگذاری و فرهنگ در ایران امروز، تهران: انتشارات باز.
۸. هدایتی، سید هاشم (۱۳۹۵). مدیریت استراتژیک فرهنگ سازمانی. تهران: مهکامه.
9. Katsioloudes, M. I (2006). Strategic Management: Global Cultural Perspectives for Profit and Non-Profit Organizations. Oxford: Butterworth-Heinemann
10. Lord, G. D and Markert, K (2017). The Manual of Strategic Planning for Cultural Organizations: A Guide for Museums, Performing Arts, Science Centers, Public Gardens, Heritage Sites, Libraries, Archives and Zoos. Washington: Rowman & Littlefield
11. Varbanova, L (2013). Strategic Management in the Arts. Oxon: Routledge
12. YOUNG, G (2008). Reshaping Planning with Culture. Burlington: Ashgate

عنوان درس به فارسی:		نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته در میراث فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:	Advanced organization and management theory in cultural heritage		
دروس پیش نیاز:	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری		
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> عملی		
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی	
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با نظریه های سازمان و مدیریت و انواع مکاتب نظریه سازمان با تاکید بر ابعاد و مقتضیات فرهنگی و بومی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- مفاهیم و تعاریف مرتبط با سازمان و مدیریت
- ۲- سازمان و تاریخچه آن در جهان
- ۳- انواع مکاتب مدیریت
- ۴- استعاره های مدیریت و سازمان
- ۵- عوامل شکل دهنده ساختار سازمانی (پیچیدگی- رسمیت- تمرکز)
- ۶- سازمان های فرهنگی و نحوه مدیریت آنها (وزارت ارشاد اسلامی، وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی، سازمان حج و اوقاف، سازمان تبلیغات اسلامی و ...)
- ۷- مدیریت پیشرفته در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
- ۸- عوامل موثر بر ساختار سازمانی (فرهنگ- محیط- فناوری- اندازه- راهبرد و هدف- منابع قدرت- کنترل)
- ۹- عقلانیت و سیستم های عقلایی
- ۱۰- سیستم های طبیعی و روابط انسانی
- ۱۱- سیستم های باز و الگوهای ارتباط با محیط
- ۱۲- سازمان و محیط های پیچیده
- ۱۳- نقش سازمان در ساخت واقعیت اجتماعی
- ۱۴- نقش سازمان در وضع محیط
- ۱۵- سازمان های پیچیده
- ۱۶- سازمان های انعطاف پذیر و پویا
- ۱۷- سیر توسعه نظریه سازمان
- ۱۸- ابعاد بومی و فرهنگی نظریه سازمان با تاکید بر مدیریت میراث فرهنگی
- ۱۹- آینده نظریه سازمان

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درک مفهوم سازمان و نظریات مرتبط با آن

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. اسکات، دابلیو ریچارد و دیویس، جرال. اف (۱۳۹۴). سازمان ها و سازماندهی (دیدگاه سیستم های عقلایی، طبیعی و باز). ترجمه سیدرضا سیدجوادین و همکاران. تهران: مروارید
۲. الوانی، سید مهدی (۱۳۹۵). مدیریت عمومی، تهران: نشر نی
۳. پورعزت، علی اصغر و طاهری عطار، غزاله (۱۳۹۲). سازمان دهی و طراحی ساختار. تهران: سمت
۴. رضائیان، علی (۱۳۹۵). مبانی سازمان و مدیریت. تهران: سمت
۵. رنگریز، حسن (۱۳۹۷). تحلیل فلسفی نظریه های سازمان و مدیریت. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
۶. هیچ، ماری جو و کانلیف، آن. ال (۱۳۹۴). نظریه سازمان: مدرن، نمادین، تفسیری و پست مدرن. ترجمه حسن دانایی فرد، تهران: مهربان

7. Garau, C. (2014). Smart paths for advanced management of cultural heritage. *Regional Studies, Regional Science*, 1(1), 286-293.
8. Robbins, S. P and Coulter, M. A (2016). *Management (11th Edition)*. Toronto: Pearson Education
9. Ruthven, I., & Chowdhury, G. G. (Eds.). (2015). *Cultural heritage information: Access and management (Vol. 1)*. Facet publishing.

عنوان درس به فارسی: اقتصاد میراث فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Economics of Cultural Heritage	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با علم اقتصاد در حوزه فرهنگ و میراث فرهنگی، آشنایی با سیستم های اقتصادی در راستای ارزشگذاری و قیمت گذاری محصولات هنری

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- اقتصاد فرهنگی و جایگاه آن در علم اقتصاد
- ۲- جایگاه اقتصاد فرهنگی و اقتصاد تجربه در توسعه کشورها
- ۳- جایگاه و اهمیت اقتصاد در حوزه میراث فرهنگی
- ۴- سهم صنایع فرهنگی و خلاق و محصولات میراثی در کل اقتصاد کشور
- ۵- بررسی میزان عدم رعایت حق نشر بر کسب و کارهای میراثی
- ۶- شناخت بخش عرضه در اقتصاد میراث فرهنگی
- ۷- شناخت بخش تقاضا در اقتصاد میراث فرهنگی
- ۸- ارزش های بازاری میراث فرهنگی به عنوان یک دارایی اقتصادی
- ۹- انواع قیمت گذاری در حوزه میراث فرهنگی
- ۱۰- سیاست گذاری اقتصادی در میراث فرهنگی (مالیات، عوارض، ورودیه ها و ...)
- ۱۱- نقش، جایگاه و وظایف بخش خصوصی و دولتی در اقتصاد میراث فرهنگی (مداخلات اقتصادی بخش خصوصی در حیطه میراث فرهنگی به عنوان یک دارایی عمومی و ...)
- ۱۲- فعالیت های اقتصادی در میراث فرهنگی و حفاظت همزمان از منابع فرهنگی
- ۱۳- نقش میراث فرهنگی در توسعه اقتصادی (میراث فرهنگی و اقتصاد جامعه محلی و ...)
- ۱۴- اثرات مثبت و منفی اقتصادی ناشی از گردشگری در مقصدهای میراثی
- ۱۵- وضعیت اقتصاد میراث فرهنگی در کشورهای در حال توسعه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درک روش های علم اقتصاد در خط مشی گذاری و قیمت گذاری محصولات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. تراسبی، دیوید (۱۳۸۲). اقتصاد و فرهنگ. ترجمه کاظم فرهودی تهران: نشر نی
۲. ریزو، ایلد و هاتر، مایکل (۱۳۸۲). جنبه‌های اقتصادی میراث فرهنگی. ترجمه علی اعظم محمدیگی. تهران: امیرکبیر
۳. کاووسی، اسماعیل و دیگران (۱۳۸۷). ارزش گذاری کالاهای فرهنگی و هنری. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، پژوهشکده تحقیقات استراتژیک

4. Licciardi, G and Amirtahmasebi, R (2012). The Economics of Uniqueness: Investing in Historic City Cores and Cultural heritage assets for sustainable development. Washington: the World Bank
5. Ngulube, P (2018). Handbook of Research on Heritage Management and Preservation. Cape Town: IGI Global
6. Rizzo, I and Mignosa, a (2013). A Handbook on the Economics of Cultural Heritage. Northampton: Edward Elgar
7. Rizzo, I and Towse, R (2016). The Artful Economist: A New Look at Cultural Economics. Switzerland: Springer
8. Towse, R (2011). A Handbook of Cultural Economics. Massachusetts: Edward Elgar.
9. Towse, R., & Khakee, A. (Eds.). (2012). *Cultural economics*. Springer Science & Business Media.

عنوان درس به فارسی:		مدیریت بازاریابی در میراث فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Marketing management in cultural heritage area	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با فرایند، اصول و پیاده سازی بازاریابی در حوزه میراث فرهنگی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. آشنایی با مفاهیم بازار و بازاریابی
۲. انواع بازاریابی
۳. فرایند بازاریابی
۴. بازاریابی و میراث فرهنگی
۵. بازاریابی و مدیریت میراث فرهنگی
۶. ویژگی های خاص بازاریابی در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۷. شناخت بخش عرضه در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۸. شناخت بخش تقاضا در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۹. رفتار مصرف کننده در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۱۰. آمیخته بازاریابی در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۱۱. محیط های مؤثر بر بازاریابی در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۱۲. کانال های بازاریابی در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۱۳. تبلیغات و ترفیعات در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۱۴. نقش تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات در بازاریابی میراث فرهنگی
۱۵. برنامه ریزی بازاریابی در حوزه مدیریت میراث فرهنگی
۱۶. گردشگری و بازاریابی میراث فرهنگی
۱۷. روانشناسی بازاریابی و تبلیغات میراث فرهنگی ملموس و ناملموس در سطح بین الملل
۱۸. ارتباطات سیاسی بین المللی و تاثیرات آن در بازاریابی میراث فرهنگی
۱۹. دیدگاه اسلام درخصوص بازاریابی در حوزه میراث فرهنگی از جنبه عرضه و تقاضا

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. السرحان، باکر احمد (۱۳۹۴). بازاریابی اسلامی. ترجمه کامبیز حیدرزاده و مریم جابری. تهران: سیتِه
۲. حاتمی‌نسب، سیدحسن و ابوالحسنی طرقي، فاطمه (۱۳۹۶). جستاری بر مبانی بازاریابی اسلامی. یزد: دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد
3. DuCros, H and McKercher, B (2015). Cultural Tourism. Oxon: Routledge
4. French, Y and Runyard, S (2011). Marketing and Public Relations for Museums, Galleries, Cultural and Heritage Attractions. Newyork: Routledge
5. Jurėnienė, V and Radzevičius, M (2014). CULTURAL HERITAGE MARKETING. International Journal of Liberal Arts and Social Science, Vol. 2, No. 4: 16-26
6. Kolb, B. M (2013). Marketing for Cultural Organizations: New Strategies for attracting audiences. Newyork: Routledge
7. Kolb, B. M (2016). Marketing Strategy for Creative and Cultural Industries. Newyork: Routledge
8. Kotler, B. M (2014). Marketing for Hospitality and Tourism. Essex: Pearson Education Limited
9. Misiura, Sh (2006). Heritage Marketing. Oxford: Butterworth-Heinemann
10. Ray, N., Kumar, R., Kumar Das, D (2017). Tourism Marketing: A Strategic Approach. Delhi: Apple Academic Press
11. Wroblewski, L (2017). Culture Management: Strategy and marketing aspects. Berlin: logos Verlag

اسلام و میراث فرهنگی		عنوان درس به فارسی:
Islam & Cultural Heritage		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس هم نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> عملی		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی	۲	تعداد ساعت:
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	۳۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی: آشنایی دانشجویان با جایگاه و کارکرد میراث فرهنگی در معارف و آموزه های اسلامی و آثار تعلیمی آن، آشنایی با آراء و ادله فقهی مربوط به حفاظت، صیانت و مالکیت میراث فرهنگی و تاریخی و همچنین آشنایی با نحوه مواجهه جوامع مسلمین با میراث فرهنگی و تاریخی

(ب) مباحث یا سرفصل ها:

بخش اول: میراث فرهنگی در مکتب اسلام

• مفهوم میراث فرهنگی از منظر اسلامی

• میراث فرهنگی به مثابه بازمانده فرهنگی [تمایز بازمانده مفید (اعم از فایده علمی، هنری، اقتصادی،

فرهنگی و...) و غیر مفید]

• میراث فرهنگی به مثابه شعائر الهی

• میراث فرهنگی به مثابه موعظه و عبرت

• میراث فرهنگی به مثابه مصلحت عامه

• میراث فرهنگی به مثابه ذخیره علمی

• میراث فرهنگی به مثابه دارایی و منبع اقتصادی

• حفظ و ترویج میراث تاریخی و فرهنگی از منظر قرآن [آیات دال بر عبرت آموزی از آثار تاریخی، آیات دال بر

تعظیم شعائر الهی]

• تبیین و تفسیر آیات قرآن کریم «بقره: ۳۶»، «آل عمران: ۱۳۷»، «یوسف: ۷» «نمل: ۶۹»، «صافات: ۱۳۷ و

۱۳۸»، «محمد: ۱۰»، «انعام: ۱۱»، «روم: ۴۲»، «عنکبوت: ۲۰»، «سبا: ۱۸» و...

• آثار تعلیمی میراث فرهنگی (عبرت، یادگیری و تذکر) در مکتب اسلام [میراث فرهنگی و پداگوژی]

• تبیین کننده های مفهومی میراث فرهنگی در مکتب اسلامی [قصص، حدیث، نبأ، خبر، اخبار، عبرت]

• نقش هویت دینی و اسلامی در حفظ میراث فرهنگی

بخش دوم: میراث فرهنگی در فقه و حقوق اسلامی

- ادله مشروعیت حفظ و ترویج آثار فرهنگی و تاریخی [قاعده لاضرر، مصلحت عامه، سیره عقلا، نیاز جامعه اسلامی]
- تطبیقات مشروعیت حفظ و ترویج میراث فرهنگی [اجساد باستانی، مکان های پرستش، مجسمه ها و تندیس ها و مظاهر تمدن]
- موضوع شناسی جرائم علیه میراث فرهنگی [پیشینه جرائم علیه میراث فرهنگی، ماهیت جرائم علیه میراث فرهنگی، طبقه بندی جرائم علیه میراث فرهنگی]
- مبانی فقهی جرائم علیه اموال و مالکیت در حوزه میراث فرهنگی
- حفاری [بررسی فقهی حفاری به قصد کشف آثار، جواز جرم انگاری به حکم ثانوی]
- تجاوز به حریم آثار
- تخریب آثار [ادله حرمت تخریب آثار، ادله و جوابیه های فقهی به تخریب آثار توسط جریانات باطل مانند طالبان و داعش]
- تجارت آثار [معیار عدم جواز انتقال مالکیت اثر]
- قاچاق آثار [حرمت تکلیفی قاچاق میراث فرهنگی و ادله آن: حرمت اختلال نظام، حرمت ظلم، قاعده لاضرر]
- مالکیت میراث فرهنگی [مالکیت دولتی بر آثار فرهنگی و تاریخی، تحلیل انغال و تأثیر آن بر مالکیت میراث فرهنگی (تحلیل در اموال منقول و غیرمنقول میراث فرهنگی)، مالکیت عمومی یا مشترکات در حوزه میراث فرهنگی (فرق بین مشترکات و مالکیت دولتی، انواع مشترکات، تراحم حقوق وقفی اثر و اولویت های میراث فرهنگی، مالکیت خصوصی (انواع اسباب مالکیت خصوصی)، مالکیت خصوصی و الزام های حکومت در حوزه میراث فرهنگی، عوامل تحدید کننده مالکیت میراث فرهنگی (عامل دولت، مرور زمان و ثبت اثر)]
- وقف و میراث فرهنگی [وقف چیست؟ میراث وقف چیست؟ وقف نامه چیست؟، انواع وقف (عام و خاص)، مالکیت وقف، شرایط وقف، شرایط واقف، شرایط موقوف علیهم، قبض، دوام، تنجیز، لزوم رعایت شرایط وقف نامه، منع یا جواز ابدال و استبدال اموال وقفی (منع یا جواز بیع موقوفات)، بیع موقوفات در قانون مدنی ایران، اجاره موقوفات، تراحم حقوق وقفی اثر و اولویت های میراث فرهنگی و...]

بخش سوم: میراث فرهنگی در جوامع مسلمین

- کارکرد میراث فرهنگی در جوامع مسلمین [جلوگیری از نابودی فرهنگ های تاریخی خاص، میراث فرهنگی به نفع کثرت گرایی فرهنگی و علیه جهانی شدن]
- فرهنگ مسلمین در مواجهه با میراث قبل از اسلام
- مصادیق میراث فرهنگی در جوامع اسلامی

۱. اماکن و ابنیه مربوط به مراسمات دینی و مذهبی
۲. علوم و سنت های علمی جوامع اسلامی در قالب کتاب و متن
۳. اشیا و مصنوعات میراثی اسلامی [اشیا میراثی مربوط به آیین ها و مراسمات اسلامی و شیعی (Material Culture)]
۴. آیین ها و رسوم مذهبی و اسلامی

- باستان شناسی دوران اسلامی
- تأثیر زیارت و مناسک اسلامی در حفظ میراث فرهنگی اسلامی
- وقف به مثابه مدلی برای حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی و تاریخی [سازوکار خاص وقف برای حفظ میراث: رویکرد ابدمدت، استقلال، حبس عین موقوفه، آبادانی و تعمیر موقوفات، سازوکار مدیریتی وقف، خیرخواهی برای غیر و ...]
- بصری سازی میراث اسلامی و زیارت ذهنی [نمونه تاریخی کتاب دلائل الخیرات]
- آشنایی با مراکز و نهادهای مرتبط با میراث فرهنگی اسلامی [مرکز تحقیقات تاریخ، هنر و فرهنگ اسلامی (آرسیکا)، سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی جهان اسلام (ICESCO)، و ...]

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درک روش های علم اقتصاد در خط مشی گذاری و قیمت گذاری محصولات

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی

۱. اراکی، محسن (۱۳۸۸)، میراث فرهنگی؛ چالش های فقهی و حقوقی، فقه، بهار و تابستان ۸۸
۲. فتاحی، محسن (۱۳۹۴)، میراث فرهنگی: بررسی فقهی - حقوقی، قم، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۳. نظری، فرهاد (۱۳۹۴). میراث وقف، مبنایی برای گفتگوی نظام وقف و میراث فرهنگی، رساله دکتری، دانشگاه هنر اصفهان.
۴. نظری، فرهاد و صالحی کاخکی (۱۳۹۶)، سازوکار تاریخی حفظ موقوفات در ایران، تهران، پژوهش های باستان شناسی ایران، دوره هفتم شماره ۱۵.
۵. جهانیان، ناصر (۱۳۹۹). فقه وقف و چالش های آن، تهران، مجلد.
۶. یحیی زاده مقنی، نجمه (۱۳۹۰). میراث فرهنگی از دیدگاه آیات و روایات، دانشگاه یزد.

۷. پنجه پور و همکاران (۱۳۹۴). بررسی نقش هویت دینی بر حفظ میراث فرهنگی در بین جوانان شهر اصفهان، فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، سال بیست و ششم، شماره ۵۹.
۸. اراکی، محسن (۱۴۲۸)، التراث الثقافي فی الفقه الإسلامی، فقه أهل البيت (عربی) السنه الثانیة عشره، سنه ۱۴۲۸ - العدد ۴۶.
۹. مفتخری، حسین (۱۳۹۲). ایران و اسلام؛ هویت ایرانی، میراث اسلامی، جستارهای تاریخی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی. سال چهارم، شماره دوم.
۱۰. موسوی حاجی، سیدرسول و تقوی، عابد (۱۳۹۳). نقش باستان شناسی اسلامی در بازشناسی فرهنگ و تمدن اسلامی ایران، فصلنامه تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، سال چهارم شماره ۱۷.
۱۱. بلخ، سارا (۱۴۰۰). نظام حقوقی حمایت از میراث فرهنگی در حقوق بین الملل، تهران، پژوهشگاه سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری.
۱۲. نوروزی، پیمان (۱۳۹۵). حقوق کیفری میراث فرهنگی: مطالعه تطبیقی اسناد بین المللی، فقه امامیه و حقوق کیفری ایران جرایم علیه اموال تاریخی - فرهنگی، تهران، جنگل.
۱۳. امین زاده، الهام و عیاری، علیرضا (۱۳۹۶). استانداردسازی در یونسکو، تهران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
14. Araki, Ayatollah Mohsen. 2005. "The Cultural Heritage in Islamic Jurisprudence." In Proceedings of the Doha Conference of Ulama on Islam and Cultural Heritage.
15. Trinidad Rico (2017). **The Making of Islamic Heritage**, Springer.
16. Allan, J.W. (2012). **The Art and Architecture of Twelver Shi'ism: Iraq, Iran and the Indian Sub-Continent**. London: Azimuth Editions.
17. Khosronejad, P. (2012). **The Art and Material Culture of Iranian Shi'ism: Iconography And Religious Devotion in Shi'i Islam**, London: I.B. Tauris and British Institute for Persian Studies.
18. Hiba Abid (2021). **Material Images and Mental Ziyāra: Depicting the Prophet's Grave in North African Devotional Books (Dalā'il al-Khayrāt)**. Journal of Material Cultures in the Muslim World.
19. Annabelle Collinet (2021). **Performance Objects of Muḥarram in Iran: A Story through Steel**, Journal of Material Cultures in the Muslim World.
20. Taha, S. (2016) 'Shrine visiting as heritage', Int. J. Tourism Anthropology, Vol. 5, Nos. 1/2, pp.71-94.
21. Khalfan Amour Khalfan (2014). **Waqf as a Model for Production and Conservation of Architectural Heritage**, Global Journal of Human-Social Science: History Archaeology & Anthropology.
22. Bethany J. Walker, Timothy Insoll, and Corisande Fenwick (2020). **The Oxford Handbook of Islamic Archaeology**, Oxford University Press

23. Anna Bigelow (2021). **Islam through Objects**, Bloomsbury Publishing

24. Magnus Berg, Klas Grinell (2021). **Understanding Islam at European Museums**, Cambridge University Press.

25. Trinidad Rico (2021). **Global Heritage, Religion, and Secularism**, Cambridge University Press.

عنوان درس به فارسی:		مدیریت پروژه در حوزه میراث فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Project management in cultural heritage	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول و فرایند طراحی، اجرا و نظارت بر پروژه‌ها در حوزه میراث فرهنگی با رویکرد ویژه به ابنیه و اماکن تاریخی - فرهنگی، جهت توانمند ساختن دانشجویان برای انجام پروژه‌های آتی در حوزه میراث فرهنگی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- آشنایی با مفاهیم پروژه و مدیریت پروژه
- ۲- آشنایی با انواع پروژه‌های فرهنگی و میراثی
- ۳- آشنایی با تجزیه و تحلیل پروژه (موضوع و مسئله و ...)
- ۴- شناسایی ذینفعان دخیل در پروژه‌های حوزه میراث فرهنگی
- ۵- آشنایی با چارچوب‌ها و الزامات قانونی مدیریت و برنامه ریزی پروژه در حوزه میراث فرهنگی
- ۶- اخلاقیات مدیریت پروژه در حوزه میراث فرهنگی
- ۷- تدوین و برنامه ریزی پروژه در حوزه میراث فرهنگی
- ۸- مدیریت تیم در پروژه‌های میراث فرهنگی
- ۹- مدیریت تأمین منابع در پروژه‌های میراث فرهنگی: انسانی، مالی و ...
- ۱۰- نظارت و ارزیابی پروژه‌ها در حوزه میراث فرهنگی: تکنیک‌ها و فرایند
- ۱۱- آشنایی با معیارهای موفقیت پروژه‌ها در حوزه میراث فرهنگی
- ۱۲- آشنایی با نمونه‌های بین المللی مدیریت پروژه در حوزه میراث فرهنگی
- ۱۳- طراحی و تدوین پروژه در حوزه میراث فرهنگی ناملموس
- ۱۴- طراحی و تدوین پروژه در حوزه میراث فرهنگی ناملموس

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حاجی علیخانی، محمدرضا (۱۳۸۴). طراحی الگوی مدیریت پروژه های میراث فرهنگی (با رویکرد دانش مدیریت پروژه). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی.
۲. سروی، حسین و علیان عطاآبادی، حسین (۱۳۹۲). آنچه یک کارشناس فرهنگی - هنری باید بداند: مدیریت پروژه، مهارت های کار تیمی، سیستم مدیریت استعدادها. تهران: کتاب آبان
۳. کاب، آنتونی (۱۳۹۶). راهبری تیم های پروژه ای: مقدمه ای بر اصول مدیریت پروژه و راهبری تیم های پروژه ای. ترجمه علی شادمهری، مهرداد بنداری و هومن بزرگی جم. تهران: هوشمند تدبیر
۴. کارپنتر، جولی (۱۳۹۴). مدیریت پروژه در کتابخانه ها، آرشیو و موزه ها. ترجمه منیره غریبه نیازی و معصومه کربلا آقایی. تهران: چاپار
۵. هیرکنز، گری (۱۳۹۶). مدیریت پروژه: ۲۴ شیوه برای اداره کردن هر پروژه ای. ترجمه مامک بهادرزاده. تهران: آوین
۶. یانگ، لئونارد (۱۳۸۸). مدیریت پروژه: راهنمای عملی و کاربردی مدیران پروژه. ترجمه صفر فضلی و سیداکبر میرحسینی. تهران: اختران.
7. Hajialikhani M. (2014) Cultural Heritage Project Management Based on Project Management Body of Knowledge (PMBOK). In: Smith C. (eds) Encyclopedia of Global Archaeology. Springer, New York, NY. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0465-2_1155
8. Hirszenberger, H., Ranogajec, J., Vucetic, S., Lalic, B., & Gracanin, D. (2019). Collaborative projects in cultural heritage conservation-management challenges and risks. *Journal of Cultural Heritage*, 37, 215-224.
9. Messenger, Ph. M and Smith, G. S (2010). *Cultural Heritage Management: A Global Perspective*. Gainesville: University Press of Florida
10. Perovic, M (2015). *OVERCOMING THE CHALLENGES OF BUILDING HERITAGE PROJECTS: IMPROVEMENTS TO TIME, SCOPE AND COST PERFORMANCE*. Thesis on Doctor of Philosophy. Queensland: Queensland University of Technology.
11. Stendebakken, M. O. G., & Olsson, N. O. (2018). Cultural heritage in project management: project appraisal and quality assurance in the early phase of major public investments. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 36(2), 131-144.

عنوان درس به فارسی: مدیریت رفتار و منابع انسانی در میراث فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Organizational behavior and Human resource management in cultural heritage	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول مدیریت منابع انسانی در سازمان ها، آشنایی با مباحث رفتار سازمانی در سطح فرد، گروه و سازمان، شناخت کارکردهای مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی در سازمان های فرهنگی و حوزه میراث فرهنگی

ب) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- مبانی و ماهیت مدیریت منابع انسانی (تعاریف، اهمیت، نقش)
- ۲- نقش فرهنگ و میراث اسلامی در تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد
- ۳- برنامه ریزی نیروی انسانی
 - فراگرد کارمندیابی و گزینش
 - جانشین پروری در سازمان
 - تجزیه و تحلیل شغل (طبقه بندی، طراحی، توصیف، غنی سازی، توسعه)
 - برنامه ریزی منابع انسانی در سازمان ها و مراکز فرهنگی
- ۴- توسعه و بهسازی منابع انسانی
 - فراگرد اجتماعی کردن کارکنان
 - آموزش و کارآموزی کارکنان
 - اصول و رویکردهای ارزیابی عملکرد کارکنان
- ۵- حفظ و نگه داشت منابع انسانی
 - مدیریت انواع پاداش های عملکردی در قبال نیروی انسانی
 - مدیریت ایمنی و بهداشت در محیط کار
- ۶- جایگاه اخلاق اسلامی در حیطه کارمندیابی، توسعه و مدیریت عملکرد کارکنان
- ۷- مبانی و ماهیت رفتار سازمانی (تعاریف، اهمیت، نقش)
- ۸- رفتار در سطح فردی
 - شخصیت، نگرش ها، ادراک، ارزش ها
 - انواع هوش

– انگیزش

– یادگیری

– تعهد، تعلق و رضایت شغلی

– اصول سازگاری میان شغل و شاغل

۹- رفتار در سطح گروهی

– مبانی رفتار گروهی (گروه و تیم)

– ارتباطات

– تعارض

– رهبری، قدرت و سیاست

۱۰- رفتار در سطح سازمانی به خصوص سازمان های فرهنگی و میراثی

– ساختار سازمانی

– فرهنگ سازمانی

– مدیریت تغییر در سازمان

– بهبود سازمانی

– تحلیل رفتار سازمانی سازمان های مرتبط با فرهنگ و میراث

۱۱- مدیریت و توسعه سرمایه اجتماعی در سازمان

۱۲- رفتار شهروندی سازمانی

۱۳- اخلاق اسلامی در حیطه انگیزش و رضایت شغلی

۱۴- نگاه اسلام به قدرت و حل تعارضات میان فردی در سازمان

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آرمسترانگ، مایکل (۱۳۹۶). مدیریت استراتژیک منابع انسانی. ترجمه محمد صائبی، تهران: نشر مرکز آموزش

مدیریت دولتی

۲. استوارت، گرگ و براون، کنت (۱۳۹۶). مدیریت منابع انسانی؛ پیوند استراتژی و عمل. ترجمه سید محمد اعرابی

و مرجان فیاضی. تهران: مهکامه

۳. توکلی، عبدالله و گائینی، ابوالفضل (۱۳۹۲). مدیریت منابع انسانی با رویکرد اسلامی. پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.

۴. زارعی متین، حسن (۱۳۹۶). مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته. تهران: آگه

۵. سیدنقوی، میرعلی و رفعتی آلاشتی، کیمیا (۱۳۹۶). مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته. تهران: مهکامه
۶. قلی‌پور، آرین (۱۳۹۶). مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی). تهران: سمت
۷. هرسی، پال و بلانچارد، کنت (۱۳۹۶). مدیریت رفتار سازمانی: کاربرد منابع انسانی. ترجمه علی علاقه‌بند. تهران: امیرکبیر.

عنوان درس به فارسی: میراث فرهنگی و سیاست های فرهنگی و هویتی		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	Cultural heritage and cultural and identity politics	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله/پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با نقش میراث فرهنگی اعم از میراث فرهنگی ملموس و ناملموس (معنوی) در سیاست های کلان کشور و نقش میراث در هویت بخشی به سیاست ها و خط مشی های کشور، درک نقش سیاست در حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. تعریف سیاست و اصول حاکم بر علم سیاست
۲. نظریه های سیاست و حکومت، حکمرانی خوب
۳. رابطه سیاست و فرهنگ و حقوق بشر
۴. خط مشی در حوزه مالکیت میراث ملموس و ناملموس
۵. حقوق بین المللی میراث فرهنگی
۶. حق مالکیت معنوی و میراث ناملموس
۷. رابطه سیاست و میراث فرهنگی
۸. میراث فرهنگی به مثابه قدرت سیاسی و حکمرانی
۹. تاثیر تئوری های باستان شناختی بر سیاست های کلان حکومت ها و بالعکس
۱۰. تبیین سیاست های کلان فرهنگی و ملی و نقش میراث فرهنگی در توسعه آن
۱۱. تبیین روابط سیاست، میراث فرهنگی، هویت و وحدت ملی
۱۲. میراث دینی و نقش آن در سیاست های کلان کشور
۱۳. تبیین روابط سیاست و میراث فرهنگی، گردشگری و صلح جهانی
۱۴. میراث فرهنگی متناقض و نحوه برخورد سیاست و حکومت با آن
۱۵. تبیین نقش سیاست در رابطه قاچاق آثار و وندالیسم
۱۶. نقش دولت ها در حفاظت از میراث فرهنگی و ممانعت از حذف شدگی آن
۱۷. سیاست و نحوه بهره برداری اقتصادی از میراث فرهنگی (اقتصاد فرهنگی و اقتصاد تجربه)

۱۸. تبیین روابط سیاست و گردشگری میراث فرهنگی

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حشمت زاده، محمد باقر. (۱۳۹۵). *مسائل اساسی علم سیاست*. تهران. کانون اندیشه جوان.
۲. خدادادی، محمد اسماعیل. (۱۳۸۰). *مبانی علم سیاست*. قم. نشر یاقوت.
۳. دال، رابرت. (۱۳۶۴). *تجزیه و تحلیل جدید سیاست*. ترجمه حسین ظفریان. تهران. نشر مترجم.
۴. کینگ، گرگری؛ اشلورزمن، کای لهما و اچنی، نورمن (۱۳۹۶). *آینده علوم سیاسی*. ترجمه محسن عسگری جهقی. نشر ثالث.
۵. هیوود، اندرو. (۱۳۹۱). *سیاست*. ترجمه عبدالرحمن عالم. تهران. نشر نی.
6. Ablett, P. G., & Dyer, P. K. (2009). Heritage and hermeneutics: towards a broader interpretation of interpretation. *Current Issues in Tourism*, 12(3): 209-233.
7. Ashworth, G.J., Graham, B & Tunbridge, J.E. (2007). *Pluralising Pasts: Heritage, Identity and Place in Multicultural Societies*. London: Pluto Press.
8. Bui, H. T., & Lee, T. J. (2015). Commodification and politicization of heritage: Implications for heritage tourism at the Imperial Citadel of Thang Long, Hanoi (Vietnam). *Austrian Journal of South-East Asian Studies*. 8(2). 187-202.
9. Cambridge dictionary (2020). *Meaning of politics in English*. Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/English/politics>.
10. During, R. (Ed.). (2011). *Cultural heritage and identity politics*. Silk Road Research Foundation.
11. Easton, D. (1979). *A Framework for Political Analysis*. Chicago: University of Chicago Press.
12. Lucas Lixinski, (۲۰۱۹). *International Heritage Law for Communities*, oxford.
13. Hall, D. (2017). Bringing Geopolitics to Tourism. In: Hall, D (Eds.). *Tourism and Geopolitics: Issues and Concepts from Central and Eastern Europe*. Boston: CABI.
14. Harrison, R. (2015). Beyond "natural" and "cultural" heritage: Toward an ontological politics of heritage in the age of Anthropocene. *Heritage & Society*, 8(1), 24-42.
15. Lasswell, H. (1936). *Politics: Who gets What, When, how?* London: Peter Smith Press. ##
16. Leftwich, a. (2005). *States of Development: On the Primacy of Politics in Development*. Cambridge: Polity Press.
17. Long, C. & Sweet, J. (2006). Globalization, nationalism and World Heritage: Interpreting Luang Prabang. *South East Asia Research*, 14 (3). 445-469.
18. Peter, F., Dornhof, S., & Arigita, E. (Eds.). (2014). *Islam and the politics of culture in Europe: Memory, aesthetics, art*. transcript Verlag.
19. Popescu, L., Nita, A & Iordache, C. (2020). Place Identity, Urban Tourism and Heritage Interpretation: A Case Study of Craiova, Romania. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 22 (6).1-12.
20. Simon, N. (2010). *The participatory museum*. Santa Cruz, CA: Museum 2.0, 2010.
21. Smith, L & Waterton, E (۲۰۱۳) *Heritage, communities and archaeology*. London: A & C Black.
22. Silverman, Helaine, and D. F. Ruggles, eds. 2007. *Cultural heritage and human rights. Cultural heritage in a globalized world*. New York, London: Springer.
23. Smith, Laurajane. 2004. *Archaeological theory and the politics of cultural heritage*. London, New

York: Routledge.

24. Schmitt, T. M. (2009). Global cultural governance. decision-making concerning World Heritage between politics and science. *Erdkunde*, 103-121.

عنوان درس به فارسی:		زیبایی شناسی و میراث فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Aesthetics and Islam	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>		
تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>		
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			
تعداد واحد:	۲		
تعداد ساعت:	۳۲		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با مفهوم زیبایی شناسی در انواع هنرها و میراث فرهنگی، درک فلسفه زیبایی شناسی در نزد ملل مختلف، آشنایی با مفهوم زیبایی شناسی دینی و اسلامی، استفاده از مفاهیم زیبایی شناختی در راستای بازاریابی محصولات میراث فرهنگی و صنایع دستی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تعریف زیبایی و زیبایی شناسی، تجربه زیبا شناسی، امر زیبا و...
۲. رابطه زیبایی شناسی و هنر
۳. تعریف فلسفه زیبایی شناسی از منظر دانشمندان غربی
۴. زیبایی شناسی و دین
۵. مفهوم زیبایی شناسی از منظر اسلامی
۶. طبقه بندی انواع زیبایی شناسی بر اساس هنرهای اسلامی
۷. معماری و زیبایی شناسی
۸. نقش تخیل و خیال در مفهوم زیبایی شناسی
۹. عرفان اسلامی و زیبایی شناسی
۱۰. تبیین روابط هنر، معنویت و زیبایی شناسی در هنرهای ایران اسلامی
۱۱. تحلیل و بررسی آثار هنری اسلامی بر اساس مبانی زیبا شناسی (مانند نور، رنگ، مکان، زمان، خیال و...)

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آیوازیان، سیمون (۱۳۸۱). زیبایی شناسی و خاستگاه آن در نقد معماری. هنرهای زیبا، ش ۱۲، صص ۳-۱.
۲. پازوکی، شهرام (۱۳۹۴). حکمت هنر و زیبایی در اسلام. نشر آثار هنری متن.
۳. ژنه، ژان (۱۳۹۹). زیبایی شناسی هنر، ترجمه مهتاب بلوکی، نشر ققنوس.

۴. جعفری تیریزی، محمد تقی (۱۳۷۸)، موسیقی از دیدگاه فلسفی و روانی، موسسه تدوین و نشر آثار علامه جعفری. کتب ابن سینا و فارابی از انتشارات معتبر.
۵. جعفری تیریزی، محمد تقی (۱۳۹۰). زیبایی و هنر از دیدگاه اسلام. موسسه تدوین و نشر آثار استاد علامه محمد تقی جعفری
۶. صدیق، حسین (۱۳۸۵). زیبایی شناسی و مسائل هنر از دیدگاه ابو حیان توحیدی، مترجم سید غلامرضا تهامی، نشر بین‌المللی الهدی، فرهنگستان هنر.
۷. لوینسون، جرولد (۱۳۹۲). زیبایی‌شناسی هنرها. مترجمین سید محمد مهدی ساعتچی، نریمان افشاری. نشر متن.
۸. سهرودی (۱۳۷۷) حکمه الاشراف، مترجم سید جعفر سجادی، نشر دانشگاه تهران .
۹. کرین، هانری. تاریخ فلسفه اسلامی مترجم جواد طباطبایی نشر: کویر .
۱۰. فاخوری، حنا و خلیل جر (۱۳۸۳)، تاریخ فلسفه در جهان اسلامی، مترجم عبدالمحمد آیتی، نشر: علمی و فرهنگی.
۱۱. هاسپرس، جان (۱۳۹۴). زیبایی شناسی. مترجمان صالح نجفی و مازیار اسلامی، نشر مدرسه اسلامی هنر.
12. Abdul-Fadl, M. (1990). Islam and the Middle East: the aesthetics of a political inquiry (Vol. 2). IIT.
13. Alhourani, A. R. (2020). Aesthetics and Ethics of Islam: The Art of Being a Gay Muslim. *African Journal of Gender and Religion*, 26(2).
14. Ashfaq, M., & Al Azhari, M. A. (2020). Impact of Qur'ān upon Aesthetics and its Evolution. *Journal of Islamic Thought and Civilization*, 10(1), 212-234.
15. Bennett, C. (2009). *Studying Islam: The Critical Issues*. Bloomsbury Publishing.
16. Gonzalez, V. (2016). *Islamic Aesthetics*. Oxford University Press
17. Gonzalez, V. (2001). *Beauty and Islam Aesthetics in Islamic Art and Architecture*.
18. Leaman, O. (2004). *Islamic aesthetics: An introduction*. Notre Dame University Press
19. Meyer, B., & Verrips, J. (2008). *Aesthetics* (pp. 36-46). Routledge.
20. Melikian-Chirvani, A. S. (1985). *The Aesthetics of Islam*. Treasures of Islam, 20.
21. Townsend, D. (1997). *An introduction to aesthetics*.

عنوان درس به فارسی:		مدیریت موزه‌ها و گالری‌های هنری	
عنوان درس به انگلیسی:		Management of museums and art galleries	
دروس پیش‌نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم‌نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول و راهکارهای عملی مدیریت در سازماندهی و معرفی موزه‌ها، طراحی موزه‌هایی با کاربری‌های مدرن با توجه نیازهای فرهنگی و صنعتی کشور

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- مبانی مفهومی موزه (تعریف، اهمیت)
- ۲- روند شکل‌گیری موزه‌ها
- ۳- طبقه‌بندی انواع موزه‌ها (موزه‌های آموزشی، خانه موزه‌ها، کاخ موزه‌ها و ...)
- ۴- موزه‌های مدرن و آشنایی با نحوه طراحی موزه‌های مدرن
- ۵- معماری موزه‌ها
- ۶- موزه‌های مجازی و نقش آن در پیوندهای عمیق میان فرهنگی
- ۷- موزه‌های تجربه
- ۸- گالری‌های هنری و نقش آنها در اشتغال زایی و معرفی هنرمندان معاصر
- ۹- موزه‌های صنعتی و نقش آنها در آموزش مفاهیم
- ۱۰- موزه‌های آموزشی و نقش آنها در توسعه علم و دانش در کشور
- ۱۱- مدیریت بحران و موزه‌ها
- ۱۲- مفاهیم استراتژی و خط‌مشی در مدیریت موزه‌ها و مجموعه‌ها
- ۱۳- شناخت کارکردهای موزه‌ها (فرهنگی، پژوهشی، آموزشی، اقتصادی و ...)
- ۱۴- شناخت چالش‌های موزه‌ها (سرقت آثار، فضای ناکافی و ...)
- ۱۵- تفسیر و روایت‌گری در موزه‌ها
- ۱۶- استراتژی‌ها و برنامه‌های حفاظت و صیانت از موزه‌ها و مجموعه‌ها
 - منشورها و کنوانسیون‌های جهانی در خصوص حفاظت و مرمت آثار موزه‌ای
 - مسائل حقوقی و اخلاقی موزه‌ها
 - حفاظت، صیانت و مرمت موارث منقول موجود در موزه‌ها
 - امنیت و حفاظت موزه‌ها
- ۱۷- مدیریت منابع انسانی در موزه‌ها
- ۱۸- اقتصاد موزه‌ها و موزه‌داری (بازاریابی و بازار دیدارکنندگان از موزه‌ها و ...)
- ۱۹- ذینفعان دخیل در مدیریت و حفاظت از موزه‌ها

۲۰- کاربردهای تکنولوژی در موزه داری

- راهنمایی دیجیتال در موزه‌ها
- فناوری اسکن سه بعدی
- آرشیوهای دیجیتالی
- هوش مصنوعی و موزه‌ها
- کاربرد کامپیوتر در حفاظت و شبیه سازی

۲۱- مطالعه تطبیقی میان مدیریت موزه‌ها در ایران و جهان

۲۲- تحلیل جایگاه و کارکردهای موزه‌ها در آینده

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. زاهدی، محمد و دیگران (۱۳۸۹). موزه، موزه داری و موزه‌ها، اصفهان: چهارباغ

۲. صادق پورفیروزآباد، ابوالفضل؛ میرعزیزی، سیدمحمود؛ خلیل زاده مقدم، مریم (۱۳۹۴). مدیریت موزه. تهران: مهکامه

۳. نفیسی، نوشین دوخت (۱۳۸۲). موزه داری، تهران: سمت

4. Cassar, M (2013). Environmental Management: Guidelines for Museums and Galleries. Oxford: Routledge
5. ICOM (2004). Running a Museum: A Practical Handbook. Paris: International Council of Museums
6. Keene, S (2002). Managing Conservation in Museums. Oxford: Butterworth-Heinemann
7. Kotler, N, G., Kotler, Ph., Kotler, W. I (2008). Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources, oxford: Wiley
8. Miller, S (2017). The Anatomy of a Museum: An Insider's Text. Oxford: wiley
9. Morris, M (2017). Managing People and Projects in Museums: Strategies that Work. Washington: Rowman & Littlefield

عنوان درس به فارسی:		تحلیل آماری	
عنوان درس به انگلیسی:		Statistical analysis	
دروس پیش نیاز:	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	نوع درس و واحد
دروس هم نیاز:	تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با آمار استنباطی و آزمون های آماری ناپارامتریک، آشنایی با نرم افزارهای آماری کاربردی و تحلیل خروجی های آن ها

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- آشنایی با مفاهیم تحقیق و تحلیل آماری
- ۲- آشنایی با انواع متغیرهای حوزه میراث فرهنگی
- ۳- آشنایی با رویکرد های تحقیقات کمی و کیفی در حوزه میراث فرهنگی
- ۴- مبانی آزمون فرض و تئوری تخمین
- ۵- تحلیل واریانس
- ۶- تحلیل رگرسیون و همبستگی چندگانه خطی
- ۷- تحلیل رگرسیون غیرخطی و لجستیک
- ۸- آزمون های ناپارامتریک
- ۹- آشنایی با نرم افزارهای آماری
- ۱۰- تحلیل آماری به کمک نرم افزار

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان نیم سال نوشتاری

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. ابراهیم زاده، محمدرضا و شایسته، افسانه (۱۳۹۴). تحلیل آماری با نرم افزارهای کاربردی. تهران: آرون
۲. جانسون، ریچارد و ویچرن، دین. دلبلیو (۱۳۹۷). تحلیل آماری چند متغیری کاربردی. ترجمه حسینعلی نیرومند. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد

۳. شکرچی زاده، احمد؛ فرجی، شهرام؛ مدنیان، لطیفه‌السادات (۱۳۹۳). تحلیل آماری. اصفهان: جهاد دانشگاهی واحد اصفهان
۴. طلوعی اشلفی، عباس و صفاکیش، محمدسعید (۱۳۹۰). تحلیل آماری ناپارامتریک (کاربرد آزمون‌های آماری ناپارامتریک در پژوهش‌های علوم مدیریت). تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات
۵. فاطمی، عادل و یزدان‌پرست، قاصدک (۱۳۹۶). تحلیل آماری به کمک SPSS. تهران: ترمه
۶. یعقوبی، علی؛ همتی‌فر، محمد؛ پریسوژ، علیرضا (۱۳۹۶). تحلیل آماری چند متغیره. تهران: گسترش علوم پایه.

عنوان درس به فارسی:		شناخت و طبقه بندی ابنیه و اماکن تاریخی - فرهنگی ایران	
عنوان درس به انگلیسی:		classifying of historical-cultural buildings and sites of iran	
نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پایه	<input type="checkbox"/>
عملی	<input type="checkbox"/>	تخصصی	<input type="checkbox"/>
نظری-عملی	<input type="checkbox"/>	اختیاری	<input checked="" type="checkbox"/>
		رساله / پایان نامه	<input type="checkbox"/>
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۳۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با انواع بناها و مکان‌های تاریخی - فرهنگی کشور، آشنایی با ضوابط قرارگیری بناهای تاریخی در سطوح مختلف محلی، منطقه‌ای، ملی و جهانی، آشنایی با بناهای میراث جهانی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- آشنایی با انواع تعاریف میراث، طبقه بندی و نوع شناسی میراث فرهنگی
- ۲- تعریف میراث فرهنگی ملموس به همراه مصداق‌های عینی و اصطلاحات رایج در علوم دیگر مثل معماری و باستان‌شناسی
- ۳- طبقه بندی های باستان شناسانه از میراث فرهنگی
- ۴- تعریف بنا و مکان تاریخی - فرهنگی و هویت مکانی
- ۵- شناخت ماهیت و اهمیت بناها و مکان‌های تاریخی - فرهنگی
- ۶- شناخت محوطه‌های باستان شناختی
- ۷- معیارهای طبقه بندی بناها و مکان‌های تاریخی - فرهنگی در سطوح محلی، منطقه‌ای، ملی و جهانی
- ۸- آشنایی با الزامات، معیارها و مراحل ثبت ملی بناها و مکان‌های تاریخی - فرهنگی
- ۹- آشنایی با الزامات، معیارها و مراحل ثبت بناها و مکان‌های ملی در فهرست میراث جهانی
- ۱۰- آشنایی با مفهوم میراث جهانی و بناهای میراث جهانی ایران
- ۱۱- ماهیت، اهمیت و کارکردهای بناهای میراث جهانی
- ۱۲- دلایل و معیارهای معرفی بناهای میراثی برای شمول در فهرست میراث جهانی
- ۱۳- بناهای میراث جهانی و سازمان‌های جهانی مرتبط در این زمینه
- ۱۴- کنوانسیون‌های مرتبط با بناهای میراث جهانی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (۱۳۸۶). دستورالعمل تهیه پرونده‌های پیشنهادی ثبت آثار منقول فرهنگی تاریخی در فهرست آثار ملی. تهران: دفتر ثبت آثار با همکاری کمیته منتخب تدوین شناسنامه ثبت آثار منقول تاریخی، فرهنگی.
۲. پورفرج، اکبر (۱۳۹۸)، میراث جهانی ایران، تهران: نشر الکا.
۳. صالحی پور، محمدرضا (۱۳۹۴). مدیریت گردشگری میراث فرهنگی: راهنمای عمل. اصفهان: چهارباغ
۴. عادل، پویا (۱۳۹۳). مجموعه کتاب‌های جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی ایران. تهران: شرکت آرتا مهرگان افزار
۵. عسگری، حسام (۱۳۸۸). بناهای تاریخی تهران. تهران: ابریشمی فر
۶. کامبخش فرد، سیف‌الله (۱۳۸۰). آثار تاریخی ایران. تهران: سازمان میراث فرهنگی کشور
۷. مهدیان‌دهکردی، سهیلا (۱۳۹۵). جاذبه‌های تاریخی و گردشگری ایران. ترجمه سونیا رضاپور. تهران: فرهنگسرای
یساولی.

8. Leask, A and Fyall, A (2006). *Managing World Heritage Sites*. OXFORD: Butterworth-Heinemann
9. Makuvaza, S (2018). *Aspects of Management Planning for Cultural World Heritage Sites: Principles, Approaches and Practices*. Switzerland: Springer
10. UNESCO (2013). *Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage*. Available at www.whc.unesco.org/?cid=175 (accessed 22 /5/ 2013).
11. UNESCO (2013). *MANAGING CULTURAL WORLD HERITAGE*. Paris.
12. UNESCO (2015). *The Criteria for Selection a world heritage*. Available at whc.unesco.org/en/criteria/ (Accessed 2/1/2015).

عنوان درس به فارسی:		مدیریت گردشگری در ابنیه و اماکن تاریخی - فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Tourism management in historical-cultural buildings and sites	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول مدیریت بازدیدکننده در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- مفهوم مدیریت گردشگری
- ۲- ماهیت و کارکرد مدیریت بازدیدکننده در مقصدهای گردشگری
- ۳- گردشگری در بناها و اماکن تاریخی
- ۴- ماهیت و کارکرد گردشگری در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی
- ۵- مدیریت تجربه گردشگران در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی
- ۶- مدیریت اثرات گردشگری در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی (ظرفیت تحمل گردشگری در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی و ...)
- ۷- ذینفعان دخیل در زمینه مدیریت گردشگران در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی
- ۸- اصالت و ارزش های تاریخی و توسعه گردشگری
- ۹- حفاظت و صیانت بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی از خلال گردشگری
- ۱۰- نقش تکنولوژی اطلاعات در مدیریت پایدار گردشگری در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی
- ۱۱- نقش تفسیر و راهنمایان گردشگری در حیطه مدیریت گردشگری در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی
- ۱۲- مدیریت منابع انسانی گردشگری در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی
- ۱۳- آشنایی با نمونه های بین المللی برنامه ریزی و مدیریت گردشگری در بناها و اماکن تاریخی - فرهنگی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. ریسنگر، ایوت و ترنر، لیند سای (۱۳۹۲). رفتار میان فرهنگی در گردشگری: مفاهیم و تحلیل‌ها، ترجمه اکبر پورفرج، سولماز سید موسوی و مهرنوش دهستانی، تهران: نشر سمیرا.
۲. صالحی پور، محمدرضا (۱۳۹۴). مدیریت گردشگری میراث فرهنگی: راهنمای عمل. اصفهان: چهارباغ.
3. Albrecht, J N (2016). Visitor Management in Tourism Destinations. Boston: CABI
4. Albert, M-Th (2015). Perceptions of Sustainability in Heritage Studies. Berlin: Walter De Gruyter
5. Fyall, A., Garrod, B., Leask, A., Wanhill, S (2008). Managing Visitor Attractions. Oxford: Butterworth-Heinemann
6. Leask, A and Fyall, A (2006). Managing World Heritage Sites. OXFORD: Butterworth-Heinemann
7. Makuvaza, S (2018). Aspects of Management Planning for Cultural World Heritage Sites: Principles, Approaches and Practices. Switzerland: Springer
8. Nared, J and Visković, N. R (2014). MANAGING CULTURAL HERITAGE SITES IN SOUTHEASTERN EUROPE. LJUBLJANA: ZRC
9. Timothy, D. J (2017). Managing Heritage and Cultural Tourism Resources: Critical Essays. Newyork: Taylor & Francis
10. UNESCO (2013). MANAGING CULTURAL WORLD HERITAGE. Paris.

عنوان درس به فارسی:		مدیریت بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Historical-cultural sites and textures management	
دروس پیش‌نیاز:	مفاهیم بنیادی در مدیریت میراث فرهنگی		
دروس هم‌نیاز:			
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی	
تعداد ساعت:	۴۸	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول، چارچوب‌ها، ضوابط و دستورالعمل‌های لازم درخصوص حفاظت، صیانت و احیای سایت‌های تاریخی-فرهنگی در جهت اهداف طراحی و پیش‌بینی شده برای آنها، آشنایی با مبانی و اصول برنامه ریزی در بافت‌های تاریخی-فرهنگی و مدیریت بهره‌برداری از بافت‌های تاریخی در فضاهای شهری

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- تعریف بافت و سایت تاریخی-فرهنگی
- ۲- شناخت اهمیت، کارکرد و ارزش‌های بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی
- ۳- شناخت فرآیند و عوامل مؤثر در احیای بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی
- ۴- اصول احیاء، حفاظت و بهره‌برداری از بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی
- ۵- مروری بر سیر تکاملی رویکردها و برنامه‌های احیاء، صیانت و بهره‌برداری از بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی در سطح بین‌الملل
- ۶- شناخت ذینفعان دخیل در مدیریت بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی
- ۷- ضوابط تعیین حریم بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی
- ۸- ضوابط و قوانین یونسکو در بافت‌های میراث جهانی
- ۹- نقش تکنولوژی در مدیریت بافت‌ها (عکس‌های هوایی، سنجش از راه دور، شبیه‌سازی و ...)
- ۱۰- مزیت‌ها و فرصت‌های بهره‌برداری مجدد از سایت‌های تاریخی-فرهنگی
- ۱۱- آسیب‌شناسی تغییر کاربری سایت‌های تاریخی-فرهنگی (درک ارزش‌های ماهوی یک سایت تاریخی در فرآیند احیاء و مرمت و ...)
- ۱۲- آشنایی با منشورها، قوانین و دستورالعمل‌های ملی و بین‌المللی احیاء، صیانت و بهره‌برداری از بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی
- ۱۳- شناخت مسائل و چالش‌های صیانت و بهره‌برداری از سایت‌های باستان‌شناختی به عنوان دسته‌ای از مهم‌ترین سایت‌های تاریخی-فرهنگی کشور (تدارک منابع مالی و انسانی جهت حفاظت و صیانت از سایت‌های باستانی و ...)
- ۱۴- آشنایی با نقش فرهنگی شهرها و شناخت جایگاه میراث فرهنگی در برنامه ریزی‌های شهری
- ۱۵- استراتژی‌های مدیریت شهرهای تاریخی-فرهنگی (استراتژی‌های یونسکو در حیطه شهرهای تاریخی و ...)
- ۱۶- چالش‌های صیانت و بهره‌برداری از بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی در شهرهای در حال توسعه (چالش حفظ اصالت‌های تاریخی و ...)
- ۱۷- مدیریت احیاء و بهره‌برداری از بافت‌ها و سایت‌های تاریخی-فرهنگی با رویکرد گردشگری (طراحی سایت موزه‌ها در محل سایت، مدیریت بافت‌های میراث جهانی در شهرهای تاریخی-فرهنگی و ...)
- ۱۸- آشنایی با نمونه‌های بین‌المللی احیاء و بهره‌برداری از سایت‌ها و بافت‌های تاریخی-فرهنگی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

روش ارائه این درس به دو صورت نظری و عملی خواهد بود. بنابراین دانشجویان به موازات شرکت در کلاس و آشنایی با مفاهیم و اصول، باید فعالیت کارآموزی را به صورت گروهی و یا انفرادی در حوزه و موضوع مرتبط با درس انجام داده و گزارش آن را به کلاس ارائه نمایند.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. احمدی فرد، نرگس (۱۳۹۶). گردشگری فرهنگی و بازآفرینی بافت تاریخی. تهران: آراد کتاب
۲. احمدی، فرشته و صائمی، محسن (۱۳۹۰). فرایند طراحی منظر و باززنده سازی سایت های تاریخی با ارزش، مطالعه موردی: چشمه علی دامغان. پنجمین کنفرانس ملی روز جهانی محیط زیست. تهران
۳. احمدیان، رضا و باقرنیا، آذین (۱۳۹۳). مبانی گردشگری فرهنگی. تهران: تیسرا
۴. ادموندسان، ری (۱۳۹۰). حافظه جهانی: رهنمودهایی برای حفاظت از میراث جهانی. تهران: سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
۵. استنلی پراس، نیکلاس (۱۳۷۷). حفاظت و مرمت در کاوش های باستان شناسی، ترجمه حسین موسوی، تهران: دانشگاه هنر
۶. اسدیان، فریده و سیاحی، زهرا (۱۳۹۰). نقش الگوی مشارکت مردمی در بهسازی و نوسازی بافت های فرسوده شهری با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی، مطالعه موردی: محله عامری اهواز. فصلنامه جغرافیایی آمایش محیط، شماره ۱۲: ۱۳۹-۱۶۳
۷. بهاوان، نیرمان (۱۳۹۶). راهنمای محافظت از ساختمان های میراث فرهنگی. ترجمه نیما ولی بیگ و صفورا روحی. تهران: سخنوران
۸. پوریوسف زاده، سارا؛ به مانیان، محمدرضا؛ انصاری، مجتبی (۱۳۹۱). معیارهای مرمت منظر محوطه های تاریخی و طبیعی با تاکید بر محوطه بیستون کرمانشاه. سال نهم، شماره ۲۲: ۳۵-۴۴
۹. تیموثی، دالن (۱۳۹۴). میراث فرهنگی و گردشگری. ترجمه اکبر پورفرج. تهران: مهربان
۱۰. حبیبی، کیومرث (۱۳۸۶). بهسازی و نوسازی بافت های کهن شهری، تهران: نشر انتخاب
۱۱. حناچی، پیروز و همکاران (۱۳۸۶). بررسی تطبیقی تجارب مرمت شهری در ایران و جهان با نگاهی ویژه به بافت تاریخی شهر یزد. تهران: سبحان نور
۱۲. خانی، علی (۱۳۸۳). روش های حفظ و احیاء بافت های تاریخی شهرها، ویژه نامه حفظ و احیاء بافت تاریخی شهرها، ش ۶۱
۱۳. زنده گل، رضا (۱۳۹۷). مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری. تهران: چتر دانش
۱۴. زنگی آبادی، علی؛ مؤیدفر، سعیده؛ غفورزاده، مجتبی (۱۳۹۴). ارزیابی باززنده سازی بافت های قدیم شهری در راستای توسعه پایدار شهر یزد. فصلنامه مطالعات برنامه ریزی شهری، سال سوم، شماره نهم: ۱۳۱-۱۵۹
۱۵. سعیدی بروجنی، رؤیا و اعتضادی، زهراسادات (۱۳۹۶). مبانی نظری و اجرایی باززنده سازی آثار تاریخی. تهران: نسیم کوثر
۱۶. سقایی، فرنوش (۱۳۹۵). احیا و باززنده سازی بناهای تاریخی با تعیین عملکرد جدید، نمونه مورد مطالعه: محله سنگ سیاه شیراز. دومین همایش بین المللی معماری، عمران و شهرسازی در آغاز هزاره سوم
۱۷. سلطان زاده، حسین (۱۳۷۰). فضاهاى شهری در بافت های تاریخی ایران، تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی
۱۸. سلطانی، علی و کرباسی، عاطفه (۱۳۹۵). پاسخ به نیاز زمان: طراحی معماری در بافت تاریخی اصفهان. تهران: روزنه
۱۹. صالحی پور، محمدرضا (۱۳۹۴). مدیریت گردشگری میراث فرهنگی: راهنمای عمل، اصفهان: چهارباغ

۲۰. صفایی پور، مسعود و زارعی، جواد (۱۳۹۶). برنامه ریزی محله محور و بازآفرینی پایدار بافت‌های فرسوده شهری با تاکید بر سرمایه اجتماعی. نمونه موردی: محله جولان شهر همدان. مجله آمایش جغرافیایی فضا، سال هفتم: ۱۳۵-۱۵۰
۲۱. عباس زاده، مظفر؛ محمدمرادی، اصغر؛ سلطان احمدی، الناز (۱۳۹۴). نقش ارزش‌های میراث معماری و شهری در توسعه گردشگری فرهنگی، مطالعه موردی: بافت تاریخی ارومیه. فصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات شهری، شماره ۱۴: ۷۷-۹۰
۲۲. فخاری تهرانی، فرهاد؛ اصغریان جدی، احمد؛ قدیمی، بهرام (۱۳۹۰). احیاء: اعطای عملکرد جدید به بناهای قدیمی. نشریه صفا، ش ۱۱ و ۱۲

۲۳. فلاح فر، سعید (۱۳۸۴). مطالعه و شناخت بناها و محوطه‌های تاریخی، تهران: آزاده
۲۴. فلامکی، محمد منصور (۱۳۷۵). باززنده سازی بناها و شهرهای تاریخی. تهران: دانشگاه تهران
۲۵. فلامکی، محمد منصور (۱۳۸۴). حریم گذاری بر ثروت‌های فرهنگی ایران، تهران: نشر فضا
۲۶. فلامکی، محمد منصور (۱۳۸۴). سیری در تجارب مرمت شهری از ونیز تا شیراز. تهران: نشر فضا
۲۷. فلامکی، محمد منصور (۱۳۸۸). نوسازی و بهسازی شهری. تهران: سمت
۲۸. فلامکی، محمد منصور (۱۳۹۵). باززنده سازی بناها و شهرهای تاریخی. تهران: نشر دانشگاه تهران
۲۹. فیلدن، برنارد و جوکلیتو، یو کا (۱۳۸۲). رهنمودهای مدیریت برای محوطه‌های میراث فرهنگی، ترجمه سو سن چراغچی، تهران: سازمان میراث فرهنگی کشور
۳۰. فیلدن، برنارد و جوکلیتو، یو کا (۱۳۹۵). مدیریت در محوطه‌های میراث جهانی: راهنمای مدیریت در محوطه‌های میراث فرهنگی جهان. ترجمه پیروز حناچی. تهران: موسسه انتشارات و چاپ
۳۱. کلانتری خلیل آباد، حسین و احمد پور، احمد (۱۳۸۵). فنون و تجارب برنامه ریزی مرمت بافت تاریخی شهرها، تهران: جهاد دانشگاهی
۳۲. کلانتری خلیل آباد، حسین و حاتمی نژاد، حسین (۱۳۸۷). برنامه‌ریزی مرمت بافت تاریخی شهر یزد. تهران: کتاب پدیده
۳۳. لقایی، حسینعلی و تیتکانلو، حمیده (۱۳۸۴). مقدمه‌ای بر مفهوم توسعه پایدار و نقش برنامه ریزی شهری، نشریه هنرهای زیبا، ش ۶
۳۴. مجموعه مقالات نخستین همایش ملی شناخت و معرفی مزیت‌ها و ظرفیت‌های احیاء و بهره برداری از سایت‌های تاریخی و فرهنگی (۱۳۸۹). تهران، نشر سمیرا
۳۵. مهدی نژاد، جمال الدین و باشتنی، پریسادات (۱۳۹۴). فرایند اعطای کاربری به مجموعه تاریخی مسعودیه تهران مبتنی بر اصول باززنده سازی مجموعه‌های تاریخی- فرهنگی. دو فصلنامه علمی- پژوهشی مرمت و معماری ایران سال پنجم، شماره نهم: ۸۷-۱۰۲
۳۶. مؤذن، سجاد (۱۳۹۶). بازتعریف گردشگری بر مبنای باززنده سازی حیات بومی در بافت تاریخی. فصلنامه هنر و تمدن شرق. سال پنجم، شماره پانزدهم: ۲۳-۳۶
۳۷. نقدی نژاد، مجتبی و نارویی، اصغر (۱۳۹۰). حقوق تطبیقی جرائم علیه میراث فرهنگی در حقوق ایران و اسناد بین‌المللی. تهران: جاودانه
۳۸. نقی زاده، محمد (۱۳۸۶). ادراک زیبایی و هویت شهر در پرتو تفکر اسلامی، اصفهان: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان
۳۹. نیک پور، صغرا (۱۳۹۶). حفظ هویت بافت تاریخی. تهران: ارباب قلم
۴۰. وطن دوست، رسول (۱۳۹۵). جستارهای تاریخی و فلسفی در حفاظت از میراث فرهنگی. تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

41. Al-hagla, Kh. S (2010). Sustainable urban development in historical areas using the tourist trail Approach: A case study of the Cultural Heritage and Urban Development (CHUD) project in Lebanon Cities (27). Cities, 27: 234-248
42. [Bandarin](#), F and [vanOers](#), R (2014). The Historic Urban Landscape: Managing Heritage in an Urban Century. Newyork: John Wiley & Sons
43. Castillo, a (2014). Archaeological Dimension of World Heritage: From Prevention to Social Implications. New York: Springer
44. Clark, K (2001). Informed Conservation: Understanding Historic Buildings and Their Landscapes for Conservation. London: English Heritage

45. Cleere, H (1998). Archaeological heritage Management in the Modern World, London: Unwan Hyman.
46. Heritage Lottery Fund (HLF) (2004). Conservation Management Plans: Helping Your Application. London: Heritage Lottery Fund.
47. Licciardi, G and Amirtahmasebi, R (2012). The Economics of Uniqueness: Investing in Historic City Cores and Cultural heritage assets for sustainable development. Washington: the World Bank
48. Nared, J and Visković, N. R (2014). MANAGING CULTURAL HERITAGE SITES IN SOUTHEASTERN EUROPE. LJUBLJANA: ZRC
49. Timothy, D. J (2017). Managing Heritage and Cultural Tourism Resources: Critical Essays. Newyork: Taylor & Francis
50. Wang, S., Yamada, N., Brothers, L (2011). A Case Study: Discussion of Factors and Challenges for Urban Cultural Tourism Development. International journal of tourism research. Vol. 13, No. 6: 553–569

اصول حفاظت و تعیین حریم در حوزه میراث فرهنگی ملموس		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Principles of conservation and privacy in tangible cultural heritage	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> عملی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با میراث فرهنگی ملموس و شیوه‌های بین‌المللی حفاظت و مدیریت میراث فرهنگی، اصول حفاظت و تعیین حریم در حوزه میراث فرهنگی ملموس

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- تعریف میراث فرهنگی و تبیین جایگاه میراث فرهنگی ملموس
- ۲- انواع میراث فرهنگی ملموس
- ۳- اصول حفاظت در حوزه میراث فرهنگی ملموس
- ۴- رویکردها و شیوه‌های مدیریت و حفاظت از میراث فرهنگی
- گردشگری و حفظ میراث فرهنگی (کاربست و حفظ میراث فرهنگی در قالب جشنواره‌ها و رویدادهای فرهنگی و ...)
- دستورالعمل‌های یونسکو در حیطه مدیریت و حفاظت میراث فرهنگی
- ذینفعان دخیل در مدیریت و حفاظت از میراث فرهنگی
- بررسی نمونه‌های بین‌المللی مدیریت و حفاظت میراث فرهنگی
- ۵- تکنولوژی‌های نوین و حفاظت میراث
- ۶- واقعیت مجازی و مدل‌سازی‌های سه بعدی در حوزه میراث فرهنگی ملموس
- ۷- آشنایی با سازمان‌ها و کنوانسیون‌های حفاظت از میراث فرهنگی
- ۸- نگاهی گذرا به انتقال بین‌نسلی تجارب و مهارت‌های فنی و عملی در مرمت و حفاظت از میراث
- اهمیت مستندسازی و مستندنگاری تاریخی در صیانت و ممانعت از تحریف میراث فرهنگی
- ۷- آشنایی با وضعیت مدیریت و حفاظت میراث فرهنگی در ایران
- چگونگی بهره‌برداری از قابلیت‌های میراث فرهنگی در ایجاد تصویر ذهنی مثبت از ایران در سطح جهان
- تقویت میراث فرهنگی ملموس اقوام ایرانی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت‌های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

ج) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. توحیدی، فائق (۱۳۸۱). آشنایی با میراث فرهنگی (جلد ۱-۲-۳)، تهران: سازمان میراث فرهنگی
۲. تیموئی، دالن (۱۳۹۴). میراث فرهنگی و گردشگری. ترجمه اکبر پورفرج. تهران: مهربان
۳. خادمیان، مهدی (۱۳۹۵). سازوکارهای حمایت بین‌المللی از میراث فرهنگی. تهران: اندیشگان
۴. سید اخلاقی، پریسا (۱۳۸۸). دانشنامه کوچک صنایع دستی ایران. تهران: نشر قصیده
۵. صنایع اجلال، مریم (۱۳۸۴). درآمدی بر فرهنگ و هویت ایرانی، تهران: نشر تمدن ایرانی
۶. عربشاهی، ابوالفضل (۱۳۹۵). میراث فرهنگی: ملموس و ناملموس. تهران: آرون
۷. وطن دوست، رسول (۱۳۹۵). جستارهای تاریخی و فلسفی در حفاظت از میراث فرهنگی. تهران: پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
۸. ولف، هانس (۱۳۸۵). صنایع دستی کهن ایران، ترجمه سیروس ابراهیم‌زاده. تهران: نشر علمی و فرهنگی
۹. یاور، حسین (۱۳۹۰). شناخت صنایع دستی ایران، تهران: مهکامه
۱۰. یونسکو (۱۳۹۲). حفاظت از میراث ناملموس. ترجمه مرتضی رضوانفر. تهران: آباد بوم
11. Harrison, R (2013). HERITAGE: Critical Approaches. Oxon: Routledge
12. Jimura, T. (2018). World Heritage Sites: Tourism, local communities and conservation activities. CABI.
13. Jokilehto, J. (2017). A history of architectural conservation. Routledge.
14. Kuah, K. E and Liu, Zh (2017). Intangible Cultural Heritage in Contemporary China: The Participation of local communities. Oxon: Routledge
15. Labadi, S (2013). UNESCO, Cultural Heritage, and Outstanding Universal Value: Value-based Analyses of the World Heritage and Intangible Cultural Heritage Conventions. Maryland: AltaMira Press
16. Smith, L and Akagawa, N (2009). Intangible Heritage. NewYork: Routledge
17. Stefano, M. L Davis, P (2017). THE ROUTLEDGE COMPANION TO INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE. Oxon: Routledge
18. Stefano, M. L., Davis, P., Corsane, G (2012). Safeguarding Intangible Cultural Heritage. Rochester: boydell press

عنوان درس به فارسی:		مبانی رویدادها و آیین های فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:	Basics of cultural events and rituals	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:		<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> نظری
دروس هم نیاز:		<input type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> عملی
تعداد واحد:	۲	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> نظری-عملی
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با مبانی و مفاهیم بنیادین در حیطه رویدادها و آیین های فرهنگی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- تعریف میراث فرهنگی ناملموس
- ۲- تعریف جایگاه رویدادها و آیین های فرهنگی و دینی در میراث فرهنگی ناملموس
- ۳- تعریف رویداد و رویداد(های) فرهنگی
- ۴- تاریخچه رویدادها و آیین های فرهنگی
- ۵- اهمیت و نقش رویدادها و آیین های فرهنگی در اقتصاد تجربه
- ۶- آشنایی با نحوه ایجاد و مدیریت رویداد های فرهنگی
- ۷- انواع رویدادها و آیین های فرهنگی
- ۸- اهداف رویدادها و آیین های فرهنگی
- ۹- نقش رویدادها و آیین های فرهنگی در ایجاد وحدت و انسجام ملی
- ۱۰- کارکردهای اجتماعی- فرهنگی و اقتصادی رویدادها و آیین های فرهنگی
- ۱۱- آینده رویدادها و آیین های فرهنگی
- ۱۲- بررسی کنوانسیون های یونسکو در خصوص میراث فرهنگی ناملموس
- ۱۳- نحوه نامزد کردن رویداد های مهم فرهنگی و دینی کشور در لیست میراث ناملموس یونسکو
- ۱۴- معرفی میراث فرهنگی ناملموس کشور و نحوه مدیریت آنها در راستای اقتصاد تجربه

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. احمدیان، رضا و باقرنیا، آذین (۱۳۹۳). مبانی گردشگری فرهنگی. تهران: تیسا

۲. بدین، گلن؛ آلن، جانی؛ اتول، ویلیام؛ هریس، راب؛ مک دانل، یان (۱۳۹۵). مدیریت جامع رویدادهای گردشگری. ترجمه زهره عباسی و مریم محمد جعفر. تهران: مهکامه
۳. داوودی، مهدی و کریمیانراوندی، سعید (۱۳۹۵). میراث فرهنگی و معنوی ایرانیان. تهران: نشر داوودی
۴. متیوز، دوگ (۱۳۹۳). مدیریت و طراحی رویدادهای ویژه. ترجمه روزبه میرزایی و راحله ملکی. تهران: ترمه
۵. وات، دیوید (۱۳۹۱). مدیریت رویدادهای گردشگری و اوقات فراغت. ترجمه بهروز شریفی مقدم و محمد خوشقدم اخلاقی. تهران: رسا
۶. واکر، جان (۱۳۹۶). مدیریت مراسم و رویدادهای خاص. ترجمه داود ایزدی. تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
7. Raj, R and Griffin, K (2015). Religious Tourism and Pilgrimage Management: An International Perspective. Boston: CABI
8. Raj, R and Morpeth, N. D (2007). RELIGIOUS TOURISM AND PILGRIMAGE FESTIVALS MANAGEMENT: An International Perspective. Cambridge: CABI
9. Yeoman, I., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S., Beattie, U. M (2004). Festival and Events Management: An international arts and culture perspective. Oxford: Butterworth-Heinemann

عنوان درس به فارسی:		مستندسازی رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی	
عنوان درس به انگلیسی:		Documenting of Cultural- religious events and rituals	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۴۸	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول و تکنیک‌های مستندسازی رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- آشنایی با مفهوم مستندسازی
- ۲- انواع مستندسازی در حیطه میراث فرهنگی
- ۳- جایگاه مستندسازی در حیطه میراث ناملموس و رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی
- ۴- کارکرد و اهمیت مستندسازی رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی (میراث ناملموس به عنوان حافظه جمعی، مستندسازی و احیای رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی و ...)
- ۵- اصول و روش‌های مستندسازی میراث ناملموس، رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی (میراث مجازی یا دیجیتالی و ...)
- ۶- استفاده از فناوری‌های دیجیتالی در مستندسازی
- ۷- ذینفعان مؤثر بر مستندسازی رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی
- ۸- نقش گردشگری در مستندسازی فرهنگ‌های زنده و آیین‌های فرهنگی - مذهبی
- ۹- انجام مطالعات موردی و تحقیقات میدانی در راستای ایجاد و تدوین رویدادها و آیین‌های فرهنگی و میراثی کشور
- ۱۰- انجام فعالیت‌های میدانی و کارگاهی برای آموزش نحوه انجام و مستندنگاری میراث فرهنگی ملموس و ناملموس

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت‌های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

1. Cameron F and Kenderdine, S (2007). Theorizing Digital Cultural Heritage: A Critical Discourse, Cambridge: MIT Press
2. Ioannides, M and associates (2015). Progress in Cultural Heritage: Documentation, Preservation, and Protection. 6th International Conference on Digital Heritage, Nicosia, Cyprus

3. Kalay, Y and Affleck, J (2008). *New Heritage: New Media and Cultural Heritage*, New York: Routledge
4. Modwel, N. Y and Sarkar, S (2013). *Documenting India's Intangible Cultural Heritage*. Delhi: Indian National Trust for Art and Cultural Heritage
5. National Folk Museum of Korea (2011). *Guidebook for the Documentation of Intangible Cultural Heritage*. Seoul: national research institute of cultural heritage
6. Stefano, M. L Davis, P (2017). *THE ROUTLEDGE COMPANION TO INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE*. Oxon: Routledge
7. Stefano, M. L., Davis, P., Corsane, G (2012). *Safeguarding Intangible Cultural Heritage*. Rochester: boydell press
8. Unwto (2012). *Tourism and Intangible Cultural Heritage*. Madrid: World Tourism Organization

عنوان درس به فارسی:		جامعه شناسی دین و مذهب	
عنوان درس به انگلیسی:	Sociology of religion	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	مبانی انسان شناسی فرهنگی	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

مطالعه و بررسی دین و باورهای دینی و همچنین اشکال سازمانی دین با استفاده از ابزارها و روش های علم جامعه شناسی، بررسی ساختارهای اجتماعی و تاریخی از نگاه دین و مذهب، بررسی اثرات جامعه شناسی بر مذهب و اثرات مذهب بر جامعه شناسی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- پدیده دین: چرایی و ابعاد
- ۲- سیر تحول ادیان در خاورمیانه و ایران
- ۳- رویکردهای جامعه شناسی نسبت به دین
- ۴- نظریه های جامعه شناسی درباره دین
- ۵- جایگاه دین و مذهب در جامعه شناسی
- ۶- نقش دین و مذهب در عرصه اجتماعی
- ۷- بنیان ها، جایگاه و کارکردهای دین و مذهب در حیات اجتماعی ایران با تاکید بر دین اسلام
- ۸- نسبت دین در مقابل مدرنیته، پست مدرن و جهانی شدن
- ۹- دین و سازمان دهی فردی و اجتماعی
- ۱۰- نقش دین در تضادها و یکپارچگی های اجتماعی
- ۱۱- نگاه دین در قبال نژاد، قومیت و جنسیت در ساختار و فعالیت های اجتماعی
- ۱۲- جایگاه دین در حیات و پویایی اجتماعی
- ۱۳- نقش سازمان های دینی در حرکت های اجتماعی
- ۱۴- دین اسلام و پویایی های اجتماعی - سیاسی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان نیم سال نوشتاری

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. اخوان نبوی، قاسم (۱۳۹۴). جامعه شناسی دین: مبادی و پیشینه. تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
۲. آورزمانی، فریدون (۱۳۹۴). جغرافیای تاریخی ایران زمین. تهران: پازینه

۳. زاكرمن، فيل (۱۳۹۴). درآمدی بر جامعه شناسی دین. ترجمه خشایار دیهیمی. تهران: لوح فکر
 ۴. طالبان، محمدرضا (۱۳۹۲). دین پژوهی تجربی: پژوهش‌هایی در شناخت حیات اجتماعی دین در ایران. تهران: پژوهشکده امام خمینی و انقلاب اسلامی
 ۵. عباسی، علی‌اکبر (۱۳۹۵). درآمدی بر تاریخ فرهنگ و تمدن اسلام و ایران. تهران: هزاره ققنوس
 ۶. مزدآپور، کتابیون و همکاران (۱۳۹۵). ادیان و مذاهب در ایران باستان. تهران: سمت
 ۷. همیلتون، مالکوم (۱۳۹۴). جامعه شناسی دین. ترجمه محسن ثلاثی. تهران: ثالث
 ۸. واخ، یوآخیم (۱۳۹۶). جامعه‌شناسی دین. ترجمه جمشید آزادگان. تهران: سمت
9. Furseth, I and Repstad, P (2006). An Introduction to the Sociology of Religion: Classical and Contemporary Perspectives. Burlington: Ashgate Publishing
 10. Yamane, D (2016). Handbook of Religion and Society. Zurich: Springer

عنوان درس به فارسی:		مدیریت رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی	
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural- religious events and rituals management	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول و فرایند مدیریت رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی، شناخت چارچوب مدیریت رویدادهای فرهنگی - مذهبی

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- شناخت و طبقه بندی انواع رویدادها و آیین‌های مذهبی کشور
- ۲- تعریف و تبیین جایگاه رویدادهای فرهنگی و مذهبی بر اساس مدل‌های فرهنگی
- ۳- آشنایی با طراحی فرایند برنامه ریزی و مدیریت و اجرای رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی
- ۴- مدیریت نمایش اجزا و عناصر ملموس و ناملموس میراثی در رویدادهای فرهنگی - مذهبی
- ۵- مدیریت پشتیبانی و پذیرایی در رویدادهای فرهنگی - مذهبی
- ۶- مدیریت بحران و مخاطرات در رویدادهای فرهنگی - مذهبی (تروریسم، بلایای طبیعی و ...)
- ۷- برنامه ریزی رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی از منظر گردشگری (شناخت ذینفعان سازمانی و غیر سازمانی در برگزاری رویدادها و آیین‌های مذهبی، تدارک تسهیلات و امکانات لازم و ...)
- ۸- شناخت انگیزه‌ها و خواسته‌های شرکت کنندگان در رویدادهای فرهنگی - مذهبی
- ۹- صلاحیت‌ها و توانایی‌های نیروی انسانی در رویدادهای فرهنگی - مذهبی (خدمت رسانی و ...)
- ۱۰- مدیریت اثرات رویدادهای فرهنگی - مذهبی با تاکید بر اثرات اجتماعی - فرهنگی و اقتصادی
- ۱۱- مدیریت دیدارکنندگان از رویدادها و آیین‌های فرهنگی - مذهبی
- ۱۲- مدیریت رویدادهای فرهنگی - مذهبی قومیت‌ها و اقلیت‌های مذهبی
- ۱۳- مدیریت تعاملات اجتماعی - فرهنگی در رویدادهای مذهبی فراملی (اربعین و ...)
- ۱۴- نقش سیاست و سیاست مداران در خط‌مشی گذاری، مدیریت و برگزاری رویدادهای فراملی فرهنگی - مذهبی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت‌های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. احمدیان، رضا و باقرنیا، آذین (۱۳۹۳). مبانی گردشگری فرهنگی. تهران: تیسرا

۲. بدین، گلن؛ آلن، جانی؛ اتول، ویلیام؛ هریس، راب؛ مک دانل، یان (۱۳۹۵). مدیریت جامع رویدادهای گردشگری. ترجمه زهره عباسی و مریم محمد جعفر. تهران: مهکامه
۳. حاجی جمالی، مجتبی و رحیمی، جواد (۱۳۹۵). سلامتی و بهداشت در تشکل های دینی و هیئات مذهبی. اصفهان: عروج ایمان
۴. ریاحی سامانی، نادر (۱۳۸۹). جایگاه اماکن زیارتی در توسعه گردشگری ایران. تهران: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۵. قبادی، علیرضا (۱۳۹۵). اصلاح ساختاری و غنی سازی محتوایی مراسم دینی با تاکید بر توانمندسازی هیئت های مذهبی. قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۶. متیوز، دوگ (۱۳۹۳). مدیریت و طراحی رویدادهای ویژه. ترجمه روزبه میرزایی و راحله ملکی. تهران: ترمه
۷. وات، دیوید (۱۳۹۱). مدیریت رویدادهای گردشگری و اوقات فراغت. ترجمه بهروز شریفی مقدم و محمد خوشقدم اخلاقی. تهران: رسا
۸. واکر، جان (۱۳۹۶). مدیریت مراسم و رویدادهای خاص. ترجمه داود ایزدی. تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی
9. Getz, D (2007). Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Oxford: Butterworth-Heinemann
10. Raj, R and Griffin, K (2015). Religious Tourism and Pilgrimage Management: An International Perspective. Boston: CABI
11. Raj, R and Morpeth, N. D (2007). RELIGIOUS TOURISM AND PILGRIMAGE FESTIVALS MANAGEMENT: An International Perspective. Cambridge: CABI
12. Richards, G., Marques, L., Mein, K (2015). Event Design: Social perspectives and practices. Oxon: Routledge
13. Shone, A and Parry, B (2010). Successful Event Management: A PRACTICAL HANDBOOK. Hampshire: Brendan George
14. Yeoman, I., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S., Beattie, U. M (2004). Festival and Events Management: An international arts and culture perspective. Oxford: Butterworth-Heinemann

عنوان درس به فارسی:		شناخت و احیای حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی	
عنوان درس به انگلیسی:		Knowing and reviving of cultural-traditional crafts and occupations	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم‌نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

شناخت مشاغل و حرفه‌های سنتی ایران و بررسی وضعیت آنها به لحاظ اقتصادی و میزان احیاپذیر بودن

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- تعریف مفاهیم حرفه‌ها، مشاغل و محصولات فرهنگی - سنتی
- ۲- آشنایی با اصول حراست و صیانت در میراث فرهنگی (احیا، مرمت، نوسازی، بازسازی، تطابق، حفاظت، صیانت)
- ۳- خاستگاه و تاریخچه حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی ایران
- ۴- فلسفه وجودی حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی ایران
- ۵- طبقه بندی حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی ایران
- ۶- چرایی احیای حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی (هویت بخشی به جامعه، بهبود تصویر ذهنی از جامعه ایرانی، اشتغال زایی در اقتصاد مقاومتی و ...)
- ۷- مشاغل سنتی و توسعه پایدار ملی و محلی
- ۸- آشنایی با اصول و فرایندهای (های) احیای حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی
- ۹- ذینفعان دخیل در احیای حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی
- ۱۰- ملاحظات مدیریتی احیای حرفه‌ها و مشاغل فرهنگی - سنتی
- چرایی استفاده از عناصر و نمادهای خاص در محصولات سنتی از قبیل رنگ، طرح و ...
- جایگاه و باز نمود فرهنگ اسلامی - ایرانی در محصولات سنتی
- چالش‌های احیای محصولات سنتی در مواجهه با مدرنیته
- ضرورت نوآوری و کاربردپذیر کردن محصولات فرهنگی - سنتی با تلفیق اصالت‌های تاریخی و نیازهای کارکردی - اجتماعی
- ...
- ۱۱- گردشگری و احیای حرفه‌ها و مشاغل سنتی (احیای محصولات سنتی در گردشگری و توانمندسازی اقشار فقیر، جایگاه (بالقوه و بالفعل) حرفه‌ها و مشاغل سنتی اسلامی - ایرانی در محصول گردشگری کشور و ...)
- ۱۲- نقش صنایع دستی و سوغاتی‌ها در توسعه اقتصادی مناطق مختلف کشور

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بیات، مهرداد؛ بیات، الناز؛ بک‌زاده، آرزو (۱۳۹۵). خلاقیت و نوآوری، اساس کارآفرینی. تهران: ادیبان روز
۲. پوپ، آرتور و اکرم، فیلیس (۱۳۹۵). سیری در هنر ایران: از دوران پیش از تاریخ تا امروز. ترجمه نجف دریابندری و همکاران. تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی
۳. جراح‌زاده، مهرداد (۱۳۹۶). کارآفرینی و اقتصاد مقاومتی. تهران: ماهواره
۴. داوودی، مهدی و کریمیان‌راوندی، سعید (۱۳۹۵). میراث فرهنگی و معنوی ایرانیان. تهران: نشر داوودی
۵. شالی، کریستینا؛ هیت، مایکل؛ جو، جینگ (۱۳۹۶). راهنمای جامع آکسفورد: خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی. ترجمه حسن رنگریز و میلاد سبحانی. تهران: مرکز تحقیقات و توسعه سازمان اتکا
۶. صدری‌افشار، غلامحسین (۱۳۹۴). فرهنگ مشاغل سنتی: شامل شغل‌های درباری، نظامی، اداری، فنی، تجاری، خدماتی و کشاورزی. تهران: آگاه
۷. غیبی، مهرآسا (۱۳۹۶). هشت هزار سال تاریخ پوشاک اقوام ایرانی. تهران: هیرمند
۸. قانع‌بصری، محسن (۱۳۹۵). تاریخ تحلیلی صنعت در ایران. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۹. کلی، تام و لیتمن، جان‌اتان (۱۳۹۳). درس‌هایی از خلاقیت در ساخت محصولات جهانی: هنر نوآوری. ترجمه سینا قربانلو. تهران: مبلغان
۱۰. موسوی‌حاجی، سیدرسول و نیک‌بر، مازیار (۱۳۹۴). هنرهای کاربردی دوره اسلامی. تهران: سمت.
11. Akinbogun, T.L and Ogunduyile, S.R (2009). Crafts engagement in the economic survival of South-Western Nigerian rural women. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*. Vol. 3, Issue: 2, pp.217-234
12. Beamer, J (2010). *Reviving Japanese Traditional Industries: Prospects and Strategies for Asian Regional Integration*. Waseda University: Global Institute for Asian Regional Integration
13. Chutia, L. J and Sarma, M. K (2016). Commercialization of Traditional Crafts of South and South East Asia: A Conceptual Model based on Review of Literature. *Kozhikode Society & Management Review*. 5(2): 107-119
14. Dubina, I. N and Carayannis, E. G (2016). *Creativity, Innovation, and Entrepreneurship across Cultures: Theory and Practices*. New York: Springer
15. EU (2016). *Towards a Craft Revival: Recalibrating Social, Cultural, Economic and Technological Dynamics*

16. Jennings, H (2012). Towards a Definition of Heritage Craft. The National skills academy of UK.
17. Kothari, a (2007). Traditional Knowledge and Sustainable Development. Manitoba: International Institute for Sustainable Development
18. Liao, Z. Ch (2010). The Revival of Traditional Handicrafts: A Model from a Local Community in Taiwan. Coll and Res, (23): 9-20
19. McGowan, a (2003). DEVELOPING TRADITIONS: CRAFTS AND CULTURAL CHANGE IN MODERN INDIA (1851-1922). Thesis on Doctor of Philosophy in history. University of Pennsylvania
20. McMullan, W. E and Kenworthy, T. P (2015). Creativity and Entrepreneurial Performance: A General Scientific Theory. London: Springer
21. Quinn, T and Felix, P (2011). Book of Forgotten Crafts. Cincinnati: f&w media international
22. Rusu, A. A (2011). Traditional textile art between sustainability and economic growth. Review of Applied Socio- Economic Research, (2): 160-166
23. Seymour, J (2001). Forgotten Arts and Crafts. London: DK ADULT
24. Shalley, Ch. E., Hitt, M. A., Zhou, J (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford: Oxford University Press
25. Spulber, D. F (2014). The Innovative Entrepreneur. New York: Cambridge University Press
26. Suja, J (2014). A Study on the role of Tourism in promoting Arts and Crafts: A Case Study on Channapatna Toys. Second International Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences. India
27. UNESCO (2007). Handicrafts and Employment Generation for the Poorest Youth and Women. UNESCO Intersectoral Programme on the Cross-Cutting Theme: "Poverty Eradication, Especially Extreme Poverty". France
28. Vats, N (2014). Indian Handicrafts and Globalization: A Review. Journal of Humanities and Social Science, Vol. 19, No. 1: 40-43
29. Woolley, M and others (2015). The Use of Craft Skills in New Contexts. Published by Coventry University in companion with European Union .

عنوان درس به فارسی:		کارآفرینی در کسب و کارهای فرهنگی - سنتی	
عنوان درس به انگلیسی:		Entrepreneurship in cultural-traditional businesses	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با فرایند و اصول کارآفرینی در حیطه کسب و کارهای فرهنگی - سنتی، شناخت مهارت‌ها و فنون لازم برای ایجاد و مدیریت کسب و کارهای فرهنگی - سنتی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- آشنایی با مفاهیم کسب و کار و واحدهای کسب و کاری
 - ۲- طبقه بندی انواع کسب و کارهای فرهنگی - سنتی
 - ۳- آشنایی با کسب و کارهای حوزه فرهنگ و باستانی ایران
 - ۴- شناخت ساختار کسب و کارهای فرهنگی و سنتی
 - ۵- آشنایی با فرایند و روش‌های ایجاد کسب و کارهای فرهنگی (مستقل، شراکتی و ...)
 - ۶- آشنایی با مدل‌های کسب و کار در حیطه کسب و کارهای فرهنگی
 - ۷- آشنایی با طرح‌های توجیهی کسب و کار در حیطه کسب و کارهای فرهنگی - سنتی
 - ۸- آشنایی با سازمان‌های ذیربط در ایجاد کسب و کارهای فرهنگی - سنتی
 - ۹- چالش‌های بالقوه و بالفعل ایجاد و مدیریت کسب و کارهای فرهنگی - سنتی
 - ۱۰- ویژگی‌های لازمه مدیریت در کسب و کارهای فرهنگی - سنتی
 - ۱۱- شناخت مراحل چرخه عمر کسب و کارهای فرهنگی و استراتژی‌های مناسب در هر مرحله
 - ۱۲- مدیریت منابع انسانی در کسب و کارهای فرهنگی - سنتی
 - ۱۳- مدیریت تأمین و اداره منابع مالی در کسب و کارهای فرهنگی
 - ۱۴- شناخت قوانین و مقررات حوزه کسب و کارهای فرهنگی
- آشنایی با تجربیات ملی و بین‌المللی در حوزه کسب و کارهای فرهنگی - سنتی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت‌های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. ابطحي، سيدطه (۱۳۹۴). کارآفرینی فرهنگی، راهبرد توسعه صنایع دستی. تهران: شاپرک سرخ
۲. احسانی چیمه، آرش؛ خورسندی، علیرضا؛ خورسندی، حسن (۱۳۹۶). طرح‌های نوین کسب و کار. تهران: سایلان
۳. امیدي، نبي و امیدی، محمدرضا (۱۳۹۶). مدیریت کارآفرینی: نگرشی جامع بر مفاهیم، مبانی، تکنیک‌ها و روش‌ها. تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی
۴. آقایی، علی اکبر؛ ایرانپور، سارا؛ اکبریان، اکرم؛ شیخ‌سجادی، مهدی (۱۳۹۵). فرهنگ کارآفرینی و کارآفرینی فرهنگی. اصفهان: ریشه
۵. حسن رضازاده، تراب محمدی، نقی زهی (۱۳۹۳). مجموعه قوانین و مقررات میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (جلد ۱ و ۲). تهران: پارلا
۶. زاهدبابلان، عادل و زیرک، رضا (۱۳۹۶). مدیریت کارآفرینی. تهران: تدبیر روشن
۷. شاهنازیان، ناصر (۱۳۹۶). کارآفرینی و مدیریت کسب و کار. تبریز: انتشارات انس
۸. شعبانی، غلامعباس (۱۳۹۵). گام‌های مدیریت کارآفرینی. تهران: آرمان برتر
۹. عربی، محسن و فرهودی مقدم، عبدالحسین (۱۳۹۵). مدیریت کارآفرینی. تهران: مشکوه دانش
۱۰. کیاسی، سهیلا (۱۳۸۹). کارآفرینی فرهنگی. تهران: آرون
۱۱. مقیمی، سیدمحمد؛ کیلی، یوسف؛ اکبری، مرتضی (۱۳۹۶). نظریه‌های کارآفرینی. تهران: دانشگاه تهران
۱۲. موسوی بازرگانی، سیدجلال؛ زارع، بیژن؛ مصطفوی، سیدرضا (۱۳۹۰). کارآفرینی فرهنگی در تهران، بررسی موانع و سیاست‌های مناسب. تهران: جامعه و فرهنگ
۱۳. صفی‌خانی، مهدی (۱۳۹۴). قوانین کارآفرینی: کار، بیمه بیکاری، تأمین اجتماعی، ثبت شرکت‌ها، ثبت اختراعات، تعاون. تهران: نواندیشان آریاکهن
۱۴. میرزاپور زرندینی، حمیدرضا (۱۳۹۶). ارزش کار و کارآفرینی در اسلام. تهران: نگار تابان
۱۵. نیک‌رفتار، طیبه (۱۳۹۵). فرایند ایجاد کسب و کار در گردشگری. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
۱۶. هیسریچ، رابرت (۱۳۹۵). کارآفرینی بین‌المللی: راه‌اندازی، توسعه و مدیریت یک کسب و کار بین‌المللی. ترجمه عباس حاجی فتحعلی و زهرا آقازاده. تهران: منشور سمیر

17. Innerhofer, E., Pechlaner, H., Borin, E (2018). Entrepreneurship in Culture and Creative Industries: Perspectives from Companies and Regions. Zurich: Springer

عنوان درس به فارسی:		بازاریابی بین المللی کسب و کارهای فرهنگی - سنتی	
عنوان درس به انگلیسی:		International marketing of cultural-traditional products	
دروس پیش نیاز:	مدیریت بازاریابی در میراث فرهنگی	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با محیط، اصول و فرایندهای بازاریابی محصولات فرهنگی - سنتی در محیط بین المللی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

- ۱- آشنایی با مفهوم، جایگاه و کارکرد بازاریابی بین المللی
- ۲- فرایند بازاریابی بین المللی
- ۳- آشنایی با محیط بین المللی بازاریابی (قوانین بین المللی و بازاریابی محصولات فرهنگی و ...)
- ۴- ویژگی های خاص بازاریابی محصولات فرهنگی - سنتی
- ۵- شناخت و بخش بندی تقاضای محصولات فرهنگی - سنتی در سطح بین المللی
- ۶- روان شناسی فرهنگ های ملی جهت جایگاه یابی محصولات فرهنگی - سنتی در سطح بین الملل
- ۷- مدیریت آمیخته بازاریابی در سطح بین المللی (قیمت گذاری محصولات فرهنگی - سنتی در سطح بین الملل با رویکرد ویژه به جنبه های فرهنگی و ...)
- ۸- جایگاه دیپلماسی در معرفی و شناخت محصولات فرهنگی - سنتی در سطح بین المللی
- ۹- آشنایی با استراتژی ها و برنامه های (بازاریابی کسب و کارهای فرهنگی در سطح بین المللی
- ۱۰- چالش های بازاریابی بین المللی محصولات فرهنگی - سنتی
- ۱۱- کانال های بازاریابی، عرضه و توزیع محصولات فرهنگی - سنتی در عرصه بین المللی
- بازاریابی الکترونیکی محصولات فرهنگی - سنتی
- شناخت جایگاه رویدادهای فرهنگی و گردشگری در معرفی و ارائه محصولات سنتی
- نقش شبکه سازی در ارائه و عرضه محصولات فرهنگی - سنتی در سطح بین الملل
- نمایشگاه های بین المللی و عرضه محصولات فرهنگی - سنتی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بابائی، محمدعلی (۱۳۹۶). بازاریابی بین‌المللی. تهران: سمت
۲. تراسبی، دیوید (۱۳۸۲). اقتصاد و فرهنگ. ترجمه کاظم فرهودی. تهران: نشر نی
۳. حقیقی، محمد و نویدی‌نکو، رضا (۱۳۹۶). کارآفرینی و مدیریت کسب و کار با تأکید بر کاربرد بازاریابی. تهران: نگاه دانش
۴. خانی، امید (۱۳۹۶). بازاریابی کارآفرینانه. تهران: ندای کارآفرین
۵. خداداد حسینی، سید حمید و کلابی، امیرمحمد (۱۳۹۱). جایگاه باورهای مذهبی - اسلامی کارآفرینان در بازاریابی کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط. نشریه توسعه کارآفرینی. دوره ۵، شماره ۴: ۱۰۷-۱۲۸
۶. خداداد حسینی، سیدحمید و شم‌آبادی، محمد علی (۱۳۸۴). طراحی الگوی بازاریابی صادراتی فرش دستباف ایران، مجله مدرس علوم انسانی، شماره ۴۲: ۷۹-۱۰۰
۷. کاچولانی، لوکا و لی، هی-سو (۱۳۹۶). بازاریابی کارآفرینانه برای کسب و کارهای کوچک و متوسط. تهران: مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا
۸. کاووسی، اسماعیل و دیگران (۱۳۸۷). ارزش‌گذاری کالای فرهنگی و هنری، تهران: پژوهشکده تحقیقات استراتژیک
۹. کتابچی، محمد مهدی و همتی، جلال (۱۳۸۹). بازاریابی کارآفرینی. تهران: آذریون
۱۰. مزرعتی، علی (۱۳۹۵). استراتژی‌های بازاریابی بین‌المللی و توسعه صادرات. تهران: شرکت انتشاراتی پارس پیدورا
۱۱. مشایخی، طناز و سید امیری، نادر (۱۳۹۳). بازاریابی کارآفرینانه: درآمدی بر بازاریابی شرکت‌های کوچک و متوسط. تهران: ترمه
۱۲. نوروزی، حسین و نجات، سهیل (۱۳۹۵). مدیریت بازاریابی بین‌المللی. تهران: نگاه دانش
۱۳. هاتر، مایکل (۱۳۸۲). جنبه‌های اقتصادی میراث فرهنگی، ترجمه علی امجد بیگی، تهران: امیر کبیر
14. Björkegren, D (1996). The culture business: management strategies for the arts-related business. Michigan: Routledge
15. Ratnam, a (2011). Traditional occupations in a modern world: implications for career guidance and livelihood planning. International Journal for Educational and Vocational Guidance, Vol. 11, No. 2: 95-109
16. Richter, T (2012). International Marketing Mix Management. Theoretical Framework, Contingency Factors and Empirical Findings from World-Markets. Berlin: Logos Verlag
17. Srinivasan, R (2016). International Marketing. Delhi: PHI learning private limited
18. Towse, R (2011). A Handbook of Cultural Economics. USA: Edward Elgar

عنوان درس به فارسی:		مدیریت برند و تبلیغات محصولات فرهنگی - سنتی	
عنوان درس به انگلیسی:		Brand and advertising management of cultural- traditional products	
دروس پیش نیاز:		پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم‌نیاز:		تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی آزمایشگاه سمینار کارگاه موارد دیگر:

هدف کلی:

آشنایی با اصول، فرایند و تکنیک‌های برندسازی و تبلیغات محصولات فرهنگی - سنتی در محیط ملی و بین‌المللی

ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

- ۱- آشنایی با مفاهیم برند و تبلیغات
- ۲- انواع برند، برندسازی و تبلیغات
- ۳- جایگاه و کارکردهای برندسازی و تبلیغات در حیطه محصول
- ۴- رویکردهای مختلف در قبال برندسازی و تبلیغات
- ۵- اهمیت و نقش برندسازی و تبلیغات در حیطه محصولات فرهنگی و سنتی ایران
- ۶- مدیریت تصویر ذهنی و جایگاه برند محصول از راه تبلیغات
- ۷- برندسازی و تبلیغات محصولات فرهنگی - سنتی در محیط ملی و بین‌المللی
- ۸- نوآوری در برندسازی و تبلیغ محصولات فرهنگی - سنتی
- ۹- روان‌شناسی اجتماعی مصرف‌کنندگان و خریداران در برندسازی و تبلیغات محصولات فرهنگی
- ۱۰- مدیریت مالکیت معنوی و برند محصولات فرهنگی در بازاریابی بین‌المللی
- ۱۱- ارتباطات و مدیریت برند (مدیریت برند محصولات فرهنگی - سنتی در فضای مجازی و ...)
- ۱۲- نقش طراحی محصولات فرهنگی - سنتی در برندسازی آن‌ها
- ۱۳- استراتژی‌های برندسازی در حیطه محصولات فرهنگی - سنتی
- ۱۴- استراتژی‌های تبلیغات در حیطه محصولات فرهنگی - سنتی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون پایان ترم، به همراه نمرات مستمر فعالیت‌های طول ترم، و تحقیقات دانشجویان

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

کلاس درس و تجهیزات سمعی و بصری

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. براون، دنی و فیورلا، سم (۱۳۹۳). بازاریابی تأثیرگذار: چگونگی ایجاد، مدیریت و ارزیابی تأثیرگذاران بر برند در بازاریابی از طریق رسانه‌های اجتماعی. ترجمه احمد روستا، علی صالحی و فرانک صالحی. تهران: نگاه دانش
۲. حقیقی، محمدعلی؛ فتاحی، سلطان‌حسین؛ جعفری، محمدرضا؛ معینی کربکندی، منصوره (۱۳۹۶). مدیریت برند. تهران: ترمه
۳. خدادادحسینی، سیدحمید؛ روستا، احمد؛ خلیلی شجاعی، وهاب (۱۳۹۴). مدیریت تبلیغات: از تئوری تا عمل. تهران: نگاه دانش
۴. خدادادحسینی، سیدحمید؛ روستا، احمد؛ خلیلی شجاعی، وهاب (۱۳۹۵). مدیریت برند با رویکرد برنامه‌ریزی. تهران: نگاه دانش
۵. دوموزوتا، بریژیت بورژا (۱۳۸۸). دیزاین و مدیریت آن: بهره‌گیری از دیزاین به منظور ایجاد ارزش برند و پرورش نوآوری سازمانی، دفتر اول: اصول اولیه مدیریت دیزاین. ترجمه نژده هوانسیان. تهران: ویژه‌نگار
۶. کیاراوال، بیل و فیندلی اسکنک، باربارا (۱۳۹۵). مدیریت برند به زبان ساده. ترجمه و تلخیص فراز صادق‌وزیری و الهه نادری. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۷. محمدیان، محمود (۱۳۸۸). مدیریت تبلیغات از دید بازاریابی. تهران: حروفیه
۸. نعیمی، عبدالله و امین‌زاده، شهرام (۱۳۹۶). مدیریت برند و تبلیغات. تهران: سایه
۹. هدینگ، تیلده؛ کنوتسن، شارلوت‌اف؛ بی‌یره، موگنس (۱۳۹۰). مدیریت برند: هفت رویکرد. ترجمه محمود سمیعی‌نصر. تهران: چهارخونه.

10. Aiello, L (2014). Handbook of Research on Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspectives. Hershy: IGI global
11. Elliott, R. R., Percy, L., Pervan, S (2011). Strategic Brand Management. Oxford: oxford university press
12. Wang, C. L and He, J (2014). Brand Management in Emerging Markets: Theories and Practices. Hershy: IGI global