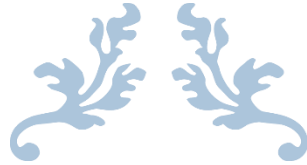




جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

مدیریت موزه

MUSEUM MANAGEMENT

کارشناسی ارشد



بر اساس مصوبه جلسه شماره .... شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی در تاریخ ..... به تصویب رسید.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

دانشگاه هنر اصفهان



برنامه درسی رشته

مدیریت موزه

MUSEUM MANAGEMENT

کارشناسی ارشد

تهیه کنندگان:

دکتر ندا ترابی فارسانی

دکتر مرضیه حکمت

دکتر سجاد باغبان ماهر

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

### جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱.	جبرانی	موزه و رسانه
۲.	جبرانی	موزه و علوم تربیتی
۳.	جبرانی	ساختار سازمانی
۴.	جبرانی	فنون راهنمایی در موزه
۵.	جبرانی	جمع داری اشیا موزه
۶.	جبرانی	زبان تخصصی
۷.	اصول و نظریه های مدیریت در موزه	اصول و نظریه های مدیریت موزه
۸.	موزه و فن آوری های نوین	موزه و فن آوری اطلاعات
۹.	تقویم نگاری و ارزیابی آثار موزه ای	ارزیابی آثار موزه ای
۱۰.	شناخت و تطبیق موزه ها	موزه شناسی تطبیقی
۱۱.	موزه ها، جوامع و تبادلات فرهنگی	موزه ها و مشارکت اجتماعی
۱۲.	روش های نوین نمایش و تفسیر اشیا در موزه	روش های نوین نمایش آثار در موزه
۱۳.	اشیا موزه ای ایران و جهان	شناخت آثار و اشیا موزه ای
۱۴.	-----	مدیریت رویدادها در موزه
۱۵.	-----	پایداری و موزه ها
۱۶.	-----	طراحی نمایشگاه
۱۷.	-----	موزه درمانی
۱۸.	-----	موزه و مدیریت راهبردی
۱۹.	اخلاق و قوانین در موزه	-----

## الف) مقدمه

یکی از مهم ترین موضوعات در برنامه ریزی فرهنگی به ویژه در کشورهای در حال توسعه، توجه و تمرکز به ظرفیت ها و ارزش هایی است که در موزه ها تجلی عینی یافته اند. طی سالیان گذشته در ایران، اداره امور موزه ها به کارشناسان و دانش آموختگان رشته های دیگری محول گردیده است. از این رو رویکرد عرضه شده در موزه ها بیشتر سنتی یا نگرش صرفاً حفاظتی می باشد. تربیت نیروی متخصص و آموزش دانشگاهی موزه و موزه داری در ایران بعد از انقلاب اسلامی آغاز و صرفاً به دوره کارشناسی این رشته ختم شده است.

اینک با توجه به گسترش روز افزون موزه ها و نقش موثر آنها در تعاملات اجتماعی خلاء فقدان نیروهای متخصص در موزه های ایران کاملاً محسوس بوده و لزوم گشایش دوره های تحصیلات تکمیلی به ویژه برای اداره امور موزه ها با تدوین طرح رشته مدیریت موزه و راه اندازی آن در دانشکده های هنری ضروری است.

## ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه یکی از دوره های کارشناسی ارشد ناپیوسته آموزش عالی است که هدف آن، آموزش و ارتقاء دانش مدیریتی و مهارت های حرفه ای دانش آموختگان دوره کارشناسی است که بتوانند علاوه بر سرپرستی گروه های موزه داری، انجام مطالعات پژوهشی در این حوزه، زمینه سازی برای انتقال نظام مدیریتی موزه های کشور از افرادی با تخصص های پیرامونی و غیر مستقیم موزه به دانش آموختگان رشته مدیریت موزه صورت پذیرد. تا به مرور ضمن بهره گیری از آموزش دانشگاهی با افزایش مطالعات و کسب تخصص های لازم وضعیت موجود مدیریت موزه و مجموعه ها رادر کشور ارتقاء بخشد.

## پ) ضرورت و اهمیت

سرزمین ایران با پیشینه طولانی و فرهنگ و تمدن غنی و تاثیر گذاری آن در رشد جوامع، همواره نقشی اساسی و چشمگیر در هنر و تمدن اسلامی داشته است. بر همین اساس علاوه بر خلق و نگاهداشت آثار و اشیا با ارزش از دوره های پیش تاریخی، تاریخی و اسلامی در ادامه هنرمندان این سرزمین در دوره معاصر نیز تاثیر پذیر و تاثیر گذار بوده اند، اکنون با تربیت متخصصان در رشته مدیریت موزه لازم است ضمن تحول و تغییر در شیوه اداره موزه ها، موجب به وجود آمدن جریانی فرهنگی در ارتباط با موزه ها شود تا دیگر موزه ها صرفاً به عنوان مکانی برای جمع آوری، نگهداری و نمایش اشیا و آثار شمرده نشوند. چرا که، سال هاست وظایف، مسئولیت ها و کارکرد موزه ها تغییر یافته و وظایف دیگری بر رسالت و مأموریت شان افزوده شده است. انتظار می رود با گشایش رشته مدیریت موزه در ایران کارکردهای جدیدی در موزه های کشور مطرح و اهداف مورد اشاره تحقق یابد.

### ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

واحد های درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه بدون احتساب واحد های جبرانی ۳۲ واحد می باشد . هر دانشجو به تناسب رشته تحصیلی خود در دوره کارشناسی ، لازم است تعدادی واحد جبرانی ( حداکثر ۱۲ واحد) را طبق جدول شماره (۲) با انتخاب توسط گروه بگذراند .

#### جدول (۱)- توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
--	دروس عمومی
--	دروس پایه
۱۱۴	دروس تخصصی الزامی
۱۲	دروس تخصصی اختیاری
۶	رساله / پایان نامه
۳۲	جمع

### ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

از آنجا که فراگیران رشته مدیریت موزه بر اساس نیاز جامعه هدف آموزش مبانی علمی موزه گردانی و مدیریت را در موزه فرامیگیرند ، لذا اصلی تری توانمندی ماخوذه در این رشته ،مدیریت حرفه ای در موزه ها و گالری هست که نیاز به گستره دانش موضوعی موزه شناسی و مدیریت دارد. به صورت تخصصی بر اساس دروس الزامی دانشجویان با مفهوم خطر و بحران در بستر مدیریت حفاظت پیشگیرانه و موزه ها آشنا شده و چگونگی مجموعه سازی را در مدیریت مجموعه می آموزند. ارایه آثار را با نگاهی مبتنی بر مشارکت اجتماعی و مدیریت رویدادها و با نگاهی مبتنی بر مخاطب محوری در این رشته مفروض شده است . در بحث دروس اختیاری با توجه به تنوع و چینش دروس توسط گروه گستره بسیاری از شایستگی ها را میتوانند همزه و همسو با دانش موزه در دنیا خواهند آموخت.

### ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

شرط خاص برای رشته مفروض نمی باشد .

<sup>۱</sup> با هماهنگی و موافقت دفتر برنامه ریزی وزارت علوم دروس الزامی به ۱۴ واحد تغییر پیدا نمود

فصل دوم

**جدول عناوین و مشخصات دروس**

جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس جبرانی

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد		تعداد واحد	عنوان درس	ردیف
	عملی	نظری	عملی	نظری			
-	-	۳۲	-	۲	۲	موزه و رسانه	(۱)
-	-	۳۲	-	۲	۲	موزه و علوم تربیتی	(۲)
-	-	۳۲	-	۲	۲	ساختار سازمانی موزه	(۳)
-	-	۳۲	-	۲	۲	فنون راهنمایی در موزه	(۴)
-	-	۳۲	-	۲	۲	شناخت موزه	(۵)
-	-	۳۲	-	۲	۲	زبان تخصصی	(۶)

گذراندن دروس جبرانی برای همه دانشجویان رشته مدیریت موزه به جز دانشجویان دارای کارشناسی رشته "موزه" الزامی است

جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد		تعداد واحد	عنوان درس	ردیف
	عملی	نظری	عملی	نظری			
-	-	۳۲	-	۲	۲	مبانی و فلسفه موزه	۱.
-	۳۲	۱۶	۱	۱	۲	روش تحقیق در موزه	۲.
-	-	۳۲	-	۲	۲	اصول و نظریه‌های مدیریت موزه	۳.
-	-	۳۲	-	۲	۲	مدیریت مجموعه‌ها	۴.
-	-	۳۲	-	۲	۲	موزه و مشارکت اجتماعی	۵.
-	-	۳۲	-	۲	۲	مدیریت بحران در موزه	۶.
-	-	۳۲	-	۲	۲	مدیریت رویدادها در موزه	۷.
-	-	-	-	-	۶	پایان نامه	۸.



جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد	نوع واحد		تعداد ساعات		پیش نیاز / هم نیاز
			نظری	عملی	نظری	عملی	
۱.	موزه و فن آوری اطلاعات	۲	۲	-	۳۲	-	
۲.	پروژه موزه	۲	۱	۱	۱۶	۳۲	روش تحقیق در موزه
۳.	ارزیابی آثار موزه ای	۲	۲	-	۳۲	-	
۴.	موزه ها در جهان اسلام	۲	۲	-	۳۲	-	
۵.	موزه شناسی تطبیقی	۲	۲	-	۳۲	-	
۶.	موزه و مخاطب	۲	۲	-	۳۲	-	
۷.	سمینار	۲	۲	-	۳۲	-	
۸.	روش های نوین نمایش آثار در موزه	۲	۲	-	۳۲	-	
۹.	بازاریابی و تبلیغات در موزه	۲	۲	-	۳۲	-	
۱۰.	موزه و آموزش	۲	۲	-	۳۲	-	
۱۱.	شناخت آثار و اشیاء موزه ای	۲	۲	-	۳۲	-	
۱۲.	موزه درمانی	۲	۲	-	۳۲	-	
۱۳.	موزه ها و توسعه پایدار	۲	۲	-	۳۲	-	
۱۴.	طراحی نمایشگاه	۲	۲	-	۳۲	-	
۱۵.	موزه و مدیریت راهبردی	۲	۲	-	۳۲	-	

\* از بین دروس اختیاری جدول (۳) شش درس برابر دوازده واحد درسی انتخاب می گردد

فصل سوم

ویژگی‌های دروس

## دروس جبرانی

موزه و رسانه		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		museum and media	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	---	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	---	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجو با منظور از رسانه در این درس رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی است که می‌توانند در تعامل میان موزه‌ها و مخاطبانشان نقش بسزایی داشته باشند. موزه نهادی است که حیات آن در گرو ارتباط با مخاطب و از طرف دیگر بستری برای یادگیری موضوعات متعدد مورد نیاز مخاطب است. از این رو رسانه‌ها نقش حیاتی در برقراری ارتباط دارند.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

آشنایی با تعاریف و مفاهیم رسانه و ارتباطات، شناخت رسانه‌های جمعی (رادیو، تلویزیون، روزنامه‌ها، مجلات و شبکه‌های اجتماعی) وبلاگ‌ها، وب سایت‌های اجتماعی و نوعی جدیدی از رسانه‌ها که مخاطبان عمومی را در بر می‌گیرند)  
 شناخت پیام موزه که برگرفته از داده‌ها و اطلاعات درون موزه (مجموعه‌ها، اهداف و مأموریت موزه) است. تبیین کارکرد موزه در جایگاه یک رسانه اجتماعی، سیاست‌گذاری فعالیت‌های موزه اعم از معرفی، پژوهش، نگهداری و نمایش به نحوی که رویکرد آموزشی عمومی نیز داشته باشد. نقش رسانه در برگزاری نمایشگاه‌های موزه، در فرایند برگزاری یک نمایشگاه از ابتدا رسانه‌ها چه تأثیری می‌توانند داشته باشند؟ آشنایی با فن آوری‌های جدید رسانه‌ای در موزه و تأثیر رسانه در ترغیب بازدید کنندگان برای شرکت در برنامه‌های موزه و تدابیری برای جذب دوباره مخاطب به موزه

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجو و استفاده از وسایل کمک آموزشی

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

---

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

کارشناسی ارشد مدیریت موزه / ۱۲

انتشارات	سال نشر	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
Routledge	2002	Eilean Hooper-Greenhil	Museum, Media, Message	۱
McGraw-Hill International, 2006	2006	Michelle Henning	Museums, Media And Cultural Theory	۲

علوم تربیتی و موزه		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:	
Educational Science in Museum		دروس پیش نیاز:	
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	دروس هم نیاز:	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	تعداد واحد:	
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تعداد ساعت:	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	۲	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**هدف کلی:**

آشنایی دانشجو با اهداف عملکرد و نقش علوم تربیتی در موزه

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

- آشنایی با مفهوم آموزش در موزه
- آشنایی با مفهوم یادگیری و چگونگی رخ داد آن در موزه
- تاریخچه آموزش و پرورش در موزه
- شناخت نظریات یادگیری در بستر نمایشگاه های موزه ای
- شناخت مدل‌های آموزشی در موزه
- نحوه آموزش پذیری گروه های سنی در موزه
- مدل های سنجش آموزش یافتگی دیدارکنندگان در موزه

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجو و استفاده از وسایل کمک آموزشی

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

آزمون کتبی و ارایه پروژه

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museums, Education and the Natural, Social and Cultural Heritage,	Astudillo, L. (ed.)	1996	Cuenca
۲	Museums, Adults and the Humanities: A Guide for Educational Programming,	Collins, Z.W. (ed.)	1981	Collins, Z.W.
۳	Developing Museum Exhibitions for Lifelong Learning,	Durbin, G. (ed.)	1996	Norwich: The Stationery Office
۴	Learning in the museum	George E.Hein	1991	Cambridge
۵	Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance	Eilean Hooper-Greenhill	2007	Taylor & Francis

عنوان درس به فارسی:		فنون راهنمایی در موزه	
عنوان درس به انگلیسی:		Methods of Guiding in Museum	
دروس پیش نیاز:	---	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با فنون ارتباط با دیدار کننده، راهنمایی و اطلاع رسانی در موزه است.

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

آشنایی با تشریفات و آداب رویارویی با بازدید کننده موزه

آشنایی با مفهوم ارتباط و شاخصه های ارتباط موثر در موزه

شناخت راه های انتقال مفهوم در موزه و امکانات و تجهیزات مکمل برای ارائه اطلاعات به بازدید کننده (راهنمای شنیداری،

صفحات تصویری، متون چاپی و ...)

نحوه سازماندهی گروه های بازدید کننده و برنامه ریزی بازدید در موزه

آشنایی با نحوه ارائه اطلاعات و تبدیل دانش مجموعه ها به داده های جذاب برای بازدید کننده (روایت پردازی و داستان سرایی با

استناد به داده های علمی)

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری و دعوت از متخصصان در زمینه فن بیان و راهنمایان حرفه ای موزه برای آموزش عملی

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارائه پروژه عملی

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

---

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	فن بیان	مترجم رضا شیر مرز	۱۳۹۰	نشر قطره
۲	چگونه زیبا سخن بگوئیم	محمد رضا تقدمی	۱۳۸۹	نشر کتابدرمانی
۳	تشریفات راهبر موفقیت	علی محمد بیدار مغز	۱۳۸۹	کاشان، مرسل

عنوان درس به فارسی:		ساختار سازمانی موزه	
عنوان درس به انگلیسی:	Organizational Structure of Museum	نوع درس و واحد	
دروس پیش‌نیاز:	---	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> نظری
دروس هم‌نیاز:	---	<input type="checkbox"/> تخصصی اجباری	<input type="checkbox"/> عملی
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	<input type="checkbox"/> نظری-عملی
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با سلسله مراتب کاری و سازمانی در اداره کردن و مدیریت موزه است.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با اهداف، مأموریت و اساس نامه موزه ها
- آشنایی با آیین نامه‌ها و اخلاقیات حاکم بر موزه ها
- آشنایی با چارت سازمانی و بخش‌های مختلف موزه (مدیریت موزه و مدیریت مجموعه ها)
- آشنایی با چرخه کاری موزه و ارتباطات درون سازمانی آن
- آشنایی با شرح خدمات موزه دار و زمینه‌های آن در بخش‌های مختلف موزه

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری استفاده از امکانات سمعی و بصری

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museums and the law	Marilyn E. Phelan	2008	American Association for State and Local History
۲	Museum administration: an introduction	Hugh H. Genoways, Lynne M. Ireland	2003	Rowman Altamira
۳	Museum law: a guide for officers, directors, and counsel	Marilyn E. Phelan	2001	Kalos Kapp Press

شناخت موزه		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد	Understanding Museum	عنوان درس به انگلیسی:	
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	---	دروس پیش نیاز:	
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/>	---	دروس هم نیاز:	
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با نهاد موزه از منظر تنوع، کارکرد و اهداف

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- شناخت انواع دسته بندی موزه ها (براساس کارکرد، نهاد فرادست، جغرافیای تحت پوشش، کالبد و مجموعه)
  - شناخت تعریف موزه در نظام نامه و قوانین ملی و بین المللی
  - شناخت کارکرد های درون نهادی در موزه (گردآوری، ارایه، نمایش، پژوهش، تفسیر و مخزن داری)
  - چگونگی شناسایی کارکرد های برون نهادی موزه و نقش موزه ها در ارتباط با جامعه
  - آشنایی با حوزه های علمی در موزه (موزه نگاری، موزه گرافی، موزه شناسی، موزه گردانی)
  - آشنایی با مشاغل موجود در نهاد موزه (راهنما، آموزشیار، امین اموال، مخزن دار، ریس موزه، ریس بخش و.....)
  - آشنایی با مفاهیم نو در رشته موزه، موزه های مجازی، شبکه های موزه ای، برند های موزه ای (موزه مادام تسو)
- ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری و مشارکت دانشجو

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

---

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	The handbook for museums	Gary Edson, David Dean	1994	Routledge
۲	Museum Basics	Timothy Ambrose	2010	Routledge
۳	Running a Museum: A Practical Handbook	Patrick John Boylan	2004	International Council of Museums Paris (in cooperation with UNESCO)



عنوان درس به فارسی:		زبان تخصصی	
عنوان درس به انگلیسی:		Professional English Language	
دروس پیش نیاز:	---	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با زبان تخصصی مباحث مرتبط با موزه، افزایش توان علمی دانشجویان در استفاده از متون انگلیسی در رشته موزه

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

ارتقاء و توسعه دانش زبان انگلیسی دانشجویان با تاکید بر هر قسمت اصلی یادگیری زبان ( Listening ، Speaking ، writing ، Reading ) و منطبق بر متون و ادبیات انگلیسی مورد استفاده و لازم برای رشته ی مطالعات موزه شامل : ۱-واژه شناسی و مرور کلمات کلیدی و توسعه دامنه لغات انگلیسی کاربردی در متون مربوط به موزه . ۲-مرور و تمرین متون تخصصی مرتبط با آثار موزه ای همچون نقاشی ، فلزات ، سرامیک ها، چوب ها، بافته ها، سنگ و کاغذ ۳-مرور و تمرین صحبت کردن و گوش کردن درباره موضوعات مرتبط با موزه .همچنین تمرین نحوه ی نگارش انگلیسی در رابطه با موضوعات وابسته به موزه

### منابع:

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-----

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museum Basics	AMBROSE, T. & PAINE, C.	2018	Routledge,
۲	A Companion to Museum Studies	MacDONALD, S.	2005	Wiley-Blackwell
۳	Key guide to information sources in museum studies	- Peter Woodhead, Geoffrey Stansfield	, 1989	Mansell
۴	Museum studies: an anthology of contexts	Bettina Messias Carbonell	2004	Wiley-Blackwell

دروس تخصصی

عنوان درس به فارسی:		مبانی و فلسفه موزه	
عنوان درس به انگلیسی:	Museum Philosophy and Basics	نوع درس و واحد	
دروس پیش نیاز:	---	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> نظری
دروس هم نیاز:	---	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اجباری	<input type="checkbox"/> عملی
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	<input type="checkbox"/> نظری-عملی
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

هدف: شناخت نظریه های مختلف و مطرح در حوزه مطالعات موزه و واکاوی عوامل تاثیر گذار در شکل گیری نهاد موزه در

جهان و ایران

**پ) مباحث یا سرفصل ها:**

- موزه موزه و مبانی فلسفی آن در یونان باستان

- اسطوره شناسی و نسبت آن با موزه

- نظریه های تاریخی و نسبت آن با مبانی نظری موزه ها

- روند شکل گیری موزه در دوره رنسانس

- روند تکامل موزه در دوره مدرن

- نقش تبادلات فرهنگی در شکل گیری موزه

- نظریه های فلسفی و جامعه شناختی درباره موزه

- کارکرد موزه در دوره معاصر

- تحولات مفهوم موزه در دوران پسامدرن

- جنبش های نوین موزه شناسی

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

آزمون کتبی و ارائه پروژه

**ج) فهرست منابع پیشنهادی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مبانی موزه داری	یوسف منصور زاده و ابوالقاسم حاتمی	۱۳۹۶	سمت

کارشناسی ارشد مدیریت موزه / ۲۰

۲	فلسفه موزه برای قرن بیست و یکم	ترجمه کورس سامانیان و مریم الماسی	۱۳۹۸	حکمت
۳	Museum Basics,	AMBROSE, T. & PAINE, C.	۲۰۱۸	Routledge
۴	Museum Origins: Readings in Early Museum History and Philosophy	GENOWAYS, H. & ANDREL, M.	2008	Left Coast Press (California)

عنوان درس به فارسی: روش تحقیق در موزه		عنوان درس به انگلیسی: <i>Research Methods in Museum</i>	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	---	
<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اجباری	---	
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	۲	
رساله / پایان نامه		<input type="checkbox"/>	
		۴۸	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با اصول علمی روش تحقیق در موزه و کاربرد آن و نحوه انتخاب روش تحقیق مناسب و تکنیک های آن در پژوهش ها و نگارش پایان نامه تحصیلی در رشته مدیریت موزه.

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- اصول اخلاقی تحقیق در مدیریت موزه
- انواع روش تحقیق در موزه
- روش ها و فنون گردآوری اطلاعات در موزه (انواع روش های نمونه گیری، پرسش نامه، مصاحبه، مشاهده و ...)
- مطالعات کتابخانه ای (نحوه شناسایی و انتخاب منابع و سازماندهی اطلاعات)
- آزمایش و تجزیه و تحلیل نتایج
- مقایسه انواع روش تحقیق و مزایا و محدودیت های استفاده از هر یک، در رشته مدیریت موزه
- شیوه های تجزیه و تحلیل داده ها، جمع بندی و نتیجه گیری
- شیوه های تدوین گزارش نهایی (اجزای اصلی یک گزارش علمی، مقاله علمی و اجزای آن در مدیریت موزه، شیوه های ماخذ نویسی)
- ویژگی ها، ساختار و نحوه نگارش پایان نامه در مدیریت موزه

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری و سپس عملی برای بکارگیری اصول علمی روش تحقیق تکنیک های آن برای پژوهش در مدیریت موزه

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون و ارائه پروژه

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-----

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی	دکتر محمد رضا حافظ نیا	۱۳۸۷	سمت
۲	روش تحقیق کیفی	مونیکه هنینک، اینگه هاترو اجی بیلی	۱۳۹۴	مرکز پژوهش و سنجش افکار
۳	Art research methods and resources: a guide to finding art information	Lois Swan Jones.	1984	the University of Michigan

عنوان درس به فارسی: اصول و نظریه‌های مدیریت در موزه		عنوان درس به انگلیسی: Management Basics and Theories in Museum	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		---	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		---	دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و راهبردهای مدیریت موسسات فرهنگی و غیر انتفاعی و سپس شناخت اهداف، ماموریت ها، ساختار سازمانی و روش های مدیریت موزه.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با مفاهیم و تعاریف مدیریت و اداره کردن سازمان
- درک رسالت و بیان اهداف موزه و نقش "مدیریت" در موزه ها
- شناخت ساختار سازمانی موزه از نهادهای فرادست، هیئت امناء، هیئت مدیره، کارمندان و داوطلبان
- شناخت کارکردهای مدیریت و نقش هر کدام در موزه، مانند مدیریت مجموعه ها، مدیریت برنامه های عمومی، مدیریت تسهیلات و پشتیبانی و مدیریت مالی و ...
- آشنایی با ساختار برنامه ریزی راهبردی و نحوه طراحی، اجرا و ارزیابی برنامه های موزه
- شناخت مولفه های اصلی در تهیه و تدوین سند چشم انداز بلند مدت موزه
- شناخت فرصت ها و محدودیت ها در موزه ایران و آشنایی با معیار های کیفی مدیریت مانند SWOT
- آشنایی با راهکارها و راهبردهای مدیریتی در مواجهه با مشکلات موزه و بر طرف کردن آنها

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارائه پروژه

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-----

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	, Managing A Non-Profit Organization in the 21st Century	T. Wolf	1999	Simon & Schuster. New York, 3rd Edition
۲	The Manual of Museum Management	B. Lord & G. D. Lord.	1997	London, The Stationery Office
۳	Running a Museum: A Practical Handbook	Boylan, Patrick J..	2004	ICOM – International Council of Museums



مدیریت مجموعه‌ها		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	<i>Collections Management</i>	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	---	دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

شناخت مجموعه اقدامات و فعالیت‌های تخصصی برای گردآوری، نگهداری و مدیریت مجموعه‌ها

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با تعاریف و مفاهیم کلیدی مجموعه‌ها
- شناخت اصول مجموعه‌داری و روش‌ها و رویکردهای اصلی آن
- آشنایی با تاریخ مجموعه‌داری در ایران و جهان
- آشنایی با روش‌های گردآوری آثار موزه‌ای
- شناخت قوانین و مقررات حاکم بر مجموعه‌داری و مجموعه‌های موزه‌ای
- برنامه‌ریزی و تدوین سیاست‌نامه برای مدیریت و توسعه مجموعه‌ها
- شناخت فرایند حاکم بر مراحل ثبت، طبقه‌بندی و نگهداری از مجموعه‌ها در موزه

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

### ج) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال	انتشارات
۱	Museum Collections Management	Freda Matassa	2011	Facet
۲	The handbook for museums	Edson Gary & David Dean.	1994	Routledge
۳	Collections management	Anne Fahy.	1995	Routledge
۴	Museums and the future of collecting	Kanell, Simon J.	2004	Ashgate Publishing, Ltd
۵	Handling of collections in storage	Nao Hayashi Denis	2010	- UNESCO Digital Library

عنوان درس به فارسی:		موزه ها و مشارکت اجتماعی	
عنوان درس به انگلیسی:		<i>Museums and Social Engagement</i>	
نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پایه	<input type="checkbox"/>
عملی	<input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری	<input checked="" type="checkbox"/>
نظری-عملی	<input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری	<input type="checkbox"/>
		رساله / پایان نامه	<input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تعداد ساعت:	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**هدف کلی:**

آشنایی دانشجویان با نقش موزه ها در ارتباطات و تبادلات فرهنگی جوامع و ملل.

**پ) مباحث یا سرفصل ها:**

- مقدمه ای بر تاریخچه تحولات موزه ها از منظر ارتباط با جامعه در دوران استعمار و پسا استعمار
- آشنایی با کلید واژه های مشارکت اجتماعی از طریق موزه
- نقش اجتماعی موزه ها در قبال جوامع اقلیت و خرده فرهنگ ها
- آشنایی با نظریه «موزه و محدوده ی تماس» و دیگر نظریه های مرتبط با مشارکت اجتماعی
- آشنایی با مدل های مشارکت برای مدیریت و بهره برداری از میراث فرهنگی
- آشنایی با مؤلفه هایی که در مشارکت اجتماعی مؤثر هستند.
- پروژه موزه گردانی با هدف مشارکت اجتماعی

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

آموزش نظری

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

آزمون کتبی و انجام پروژه عملی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

-----

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

انتشارات	سال	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
----------	-----	---------------	----------	------

1	"Museum Communities In Theory And Practice In Museum And Their Communities	Sheila Ed Watson	2007	London And New York: Routledge..
2	." In A History Of Museology – Key Authors Of Museological Theory,	Shah, Anita B Edited By Bruno Brulon Soares	2019	Paris: ICOFOM.
3	Collaborative Museums: Curators, Communities, Collections In Museums And Communities:	V. Golding & W. Modest	2013	. London: Bloomsbury
4	. "In Search Of The Inclusive Museum." In Museums, Ethics And Cultural Heritage,	Gala, Amareswar	2016	304- 316. New York: Routledge.
5	Community Voices, Curatorial Choices	Fouseki, K.	2010	Museum And Society 8(3)
6	Museums, Media And Cultural Theory	HENNING,M.	2005	Open University Press
7	Museums, Society, Inequality	Richard Sandell	2002	Routledge
8	Museum Frictions: Public Cultures/Global Transformations	Ivan Karp	2006	Duke University Press
9	Museums And Their Communities	Sheila Watson	2007	Routledge
10	Museum Revolutions: How Museums And Change And Are Changed	Simon J. Knell, Suzanne Macleod,	2007	Routledge

عنوان درس به فارسی: مدیریت بحران در موزه		عنوان درس به انگلیسی: <i>Disaster Management in Museum</i>	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	---	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/>	---	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**هدف کلی:**

شناخت و مقایسه جنبه های گوناگون، ساختار، ویژگی های بحران ها و مدیریت آنها با هدف کاهش خطرات و همچنین آگاهی و پایداری بیشتر در هنگام بروز رخدادها.

**(پ) مباحث یا سرفصل ها:**

- تعریف مفاهیم خطر و بحران
- پیشینه شکل گیری مدیریت بحران موزه در دنیا
- اهداف برنامه مدیریت بحران
- هدف از اجرای مدیریت بحران در موزه
- مفهوم ایمنی و موزه
- شناسایی تهدیدات
- ارزیابی دارایی ها
- رویکردهای مدیریتی مطرح در مدیریت بحران موزه
- چرخه مدیریت بحران و اجزای آن در موزه: پیشگیری، پاسخ، بازیابی و آموزش.

**(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

آموزش نظری

**(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

آزمون و ارایه پروژه

**(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

-----

**(چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Building An Emergency Plan, A Guid For Museum And Other Cultural Institute	Dorge Valerie & Sharon L. Jones	1999	Losangeles: The Getty Consvration Inistitute
۲	Disaster Management In Archives, Libraries And Museum	Graham Matthews.	2009	Ashgate
۳	Disaster Plan Guidelines For Museums	Rolley C & D..	2007	Victoria Artifact
۴	Be Prepaied Guidelines For Small Museums For Writing a Disaster Preparedness Plan	Kay Söderlund	2000	A Heritage Collections Council Project
۵	Guild Line For Disaster Preparedness In Museum	International Council of Museums, International Committee on Museum Security	2000	Icom

مدیریت رویدادها در موزه		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	<i>Museum Events Management</i>	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	---	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اجباری	---	دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		تعداد واحد: ۲
		تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مفهوم رویداد در موزه و نحوه برنامه ریزی و مدیریت رویدادها

### (پ) مباحث یا سرفصلها:

- تعاریف ماهیت و انواع رویدادهای موزه ای
- کارکرد رویدادها در ارتباط با اهداف موزه
- ارزیابی اجزاء تشکیل دهنده رویدادها
- تحقیق، طراحی و برنامه ریزی برای ایجاد یک رویداد در موزه
- راهبردهای ایجاد یک رویداد موفق در موزه و معرفی نمونه های آن در موزه ها
- مراحل و فرایند طراحی و اجرای رویدادها در موزه
- ارائه نمونه ای از رویدادهای موزه ای به صورت گروهی

### (ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

### (ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون و ارائه پروژه

### (ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

---

### (چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مدیریت رویدادهای ورزشی، تفریحی و جهانگردی	مؤلفان: چرلی مارلن، لری جی. آدامز، مترجمان: ابوالفضل فراهانی وحید سرتیپی، اسماعیل زنگنه	۱۳۹۲	انتشارات حتمی
۲	Professional Event Coordination	Julia Rutherford Silvers	2012	John Wiley & Sons
۳	Event Planning	Judy Allen	2007	Wiley

عنوان درس به فارسی:		پایان نامه	
عنوان درس به انگلیسی:		<i>Dissertation</i>	
دروس پیش نیاز:		---	
دروس هم نیاز:		---	
تعداد واحد:		۶	
تعداد ساعت:		-	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/>		
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>		
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### هدف کلی:

بکارگیری مجموعه دانش ها و مهارت های کسب شده در دوران تحصیل در خصوص موضوعات جزئی ، کلی و مباحث پیرامونی مرتبط با مقوله مدیریت موزه با تاکید بر جنبه های علمی و نظری و جهات کاربردی آن

#### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- انتخاب یک موضوع با توجه به علاقمندی و گرایش تحصیلی دانشجو و همچنین توصیه گروه آموزشی از مباحث مرتبط در حوزه مدیریت موزه و مجموعه ها
- انتخاب یک نفر به عنوان استاد راهنما و در صورت لزوم یک نفر به عنوان استاد راهنما دوم و استاد مشاور
- تأیید موضوع انتخابی و چارچوب مشخصات آن در شورای مربوطه
- حسب موضوع انتخابی ، انجام مطالعات نظری و علمی بر اساس اصول علمی روش تحقیق و با توجه به موضوع با فعالیت مداوم در طی یک نیمسال تحصیلی
- تجزیه و تحلیل مطالعات انجام شده و نتایج حاصله
- نگارش پایان نامه تحصیلی بر اساس اصول نگارش پایان نامه مصوب دانشگاه

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

انجام مراحل مختلف مطالعه و تحقیق با بازبینی و تصحیح متناوب زیر نظر استاد راهنما در طی یک نیمسال تحصیلی

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

برگزاری جلسه دفاع نهایی

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

---



عنوان درس به فارسی: موزه و فناوری اطلاعات		عنوان درس به انگلیسی:	
نوع درس و واحد		<i>Museum and Information Technology</i>	
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	---	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

شناخت امکانات رایانه ای و دیجیتالی در راستای فعالیت ها و کارکردهای موزه

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- بانک اطلاعاتی دیجیتال در موزه و فرایند فهرست نگاری دیجیتال
- ذخیره سازی و تهیه نسخه پشتیبان از بانک اطلاعاتی
- سامانه بازیابی و سطوح دسترسی های کارکنان، پژوهشگران و عامه
- دسترسی به اطلاعات مجموعه ها و سطوح دسترسی پذیری در وب
- ثبت گزارشات عملکرد مدیریت موزه و مجموعه ها شامل برگزاری نمایشگاه، پژوهش و نشر، کنترل و پایش محیطی و مراقبتی، فعالیت های حفاظتی و مرمتی و.. به صورت دیجیتال
- تهیه تصاویر دیجیتالی در موزه ها، اسکن و عکاسی
- شبکه های دیجیتالی مشترک بین موزه ای
- شناخت میراث دیجیتال، لوح های فشرده، صفحات و نوارهای صوتی، نگاتیوها و اسلایدهای عکس و فیلم و.. به عنوان بخشی از مجموعه های موزه ای

- فناوری های دیجیتال در خدمت بازدیدکننده موزه به منظور آموزش، یادگیری و ارائه اطلاعات

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون و ارایه پروژه

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-----

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museums in a digital age	Ross Parry	2010	Routledge
۲	The digital museum: a think guide	Herminia Din, Phyllis Hech	2007	American Association of Museums
۳	Museum informatics: peopleT information, and technology in museums	Paul F. Marry, Katherine Burton Jones	2008	Routledge
۴	Digital technologies and the museum experience: handheld guides and other media	Loic Tallon, Kevin Walker	2008	Altamira Press

عنوان درس به فارسی: پروژه موزه		عنوان درس به انگلیسی: <i>Museum Project</i>	
نوع درس و واحد		روش تحقیق در موزه	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	---	
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی اجباری	تعداد واحد: ۳	
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	تعداد ساعت: ۴۸	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

به کارگیری اصول روش تحقیق در یک کار مطالعاتی در موزه و به انجام رساندن یک پروژه تحقیقاتی به صورت عملی در یک موزه

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

انجام مطالعات نظری و عملی و ارائه طرح بر اساس :

-مطالعات تاریخی و هنری آثار و اشیا موزه ه ای، مطالعه بر روی مخاطب و بازدیدکنندگان موزه، تفسیر و نمایش و چیدمان اشیا در موزه، فن آوری و دیجیتالی شدن

- تحلیل و نقد و بررسی نتایج

- ارائه راهکار مناسب برای بهره وری و بهینه سازی شرایط موجود در هر یک از مباحث مرتبط با مقوله موزه

- برنامه پروژه موزه با توجه به علاقه مندی دانشجو و هدایت استاد درس می تواند به انجام پروژه های تحقیقاتی بر روی هر یک از مباحث موزه و با پژوهشهای موزه شناسانه اختصاص یابد.

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

مطابق شرح درس، انتخاب موضوع در مدیریت موزه با توجه به گرایش تحصیلی دانشجو با هدایت استاد درس، سپس ارائه طرح مقدماتی، که پس از بررسی و تأیید، مطالعات و عملیات صورت پذیرفته و ارائه می گردد.

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

تحویل کار

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-----

عنوان درس به فارسی:		ارزیابی آثار موزه ای	
عنوان درس به انگلیسی:		<i>Chronological and Evaluation of Museum Objects</i>	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		---	دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		---	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با نحوه ارزیابی و ارزش گذاری آثار موزه ای.

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با مفهوم اصالت و اهمیت آن در اشیاء موزه ای
- آشنایی با عوامل و مولفه های مؤثر در ارزیابی و ارزش گذاری
- آشنایی با قوانین و مقررات مربوط به ارزیابی آثار موزه ای
- رابطه ارزش گذاری و بیمه آثار موزه ای
- روش های کارشناسی اشیاء موزه ای و تشخیص آثار جعلی یا تقلبی
- روش تطبیقی برای شناسایی دوره تاریخی اشیاء
- ارزش گذاری آثار معاصر در موزه های هنری
- آشنایی با شیوه های آزمایشگاهی برای تعیین اصالت
- تقویم نگاری و ارزیابی آثار با مواد و روش های ساخت مختلف (اشیاء فلزی، چوبی و غیره)
- کارشناسی نسخه های خطی و اسناد تاریخی
- هر مبحث از طریق معرفی نمونه های موزه ای و مثال های مرتبط آموزش داده می شود

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری همراه با بازدید از موزه ها و آموزش عملی ارزیابی اشیا در محیط کلاس یا موزه

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون و ارایه پروژه ارزیابی اشیا

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-----

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Valuing Your Collection	Freda Matassa	2017	Facet Publishing
۲	assessing museum collections	Cultural Heritage Agency	2014	Ministry of Education, Culture and Science of Netherlands
۳	Art: Authenticity, Restoration, Forgery	David Scott	2016	the cotsen institute of archaeology press

عنوان درس به فارسی: موزه‌ها در جهان اسلام		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	<i>Museums in Islamic World</i>	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	---	دروس هم‌نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**هدف کلی:**

شناخت و درک ماهیت، نیازها و انتظارات جهان اسلام از موزه و کارکرد متقابل موزه در جوامع اسلامی و گسترش فرهنگ اسلامی در جهان از طریق موزه

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

- آشنایی با بسترهای اجتماعی خلق آثار در جوامع اسلامی
- هویت اسلامی و بازتاب آن بر روی آثار موزه ای
- معرفی و آشنایی با موزه های شاخص در جوامع و کشورهای اسلامی
- معرفی و آشنایی با مجموعه های اسلامی شاخص در موزه های ایران و جهان
- نقش و کارکرد موزه در جوامع اسلامی
- نقش و کارکرد آثار و مجموعه های اسلامی در موزه ای جهان

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

آموزش نظری و بازدید از موزه های اسلامی در دسترس

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

آزمون و رایه پروژه

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

-----

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال	انتشارات
۱	احکام وقف: در آرا و نظریات فقیه نو اندیش مرحوم محمد کاظم طباطبایی یزدی	محمد کاظم طباطبایی	۲۰۰۷	کومه
۲	مجموعه مسائل تطبیقی احکام وقف: بر اساس فتوا و استفتائات شانزده تن از مراجع معاصر	عبدالحسین یداللهی، ابوالقاسم موسوی، مهدی علیزاده	۲۰۱۶	بنیاد پژوهش های اسلامی
۳	Museum revolutions: how museums and change and are changed	Simon J, Knell, Suzanne Mackod, Sheila .E.R. Watson	2007	Routledge
۴	Museums, Media and Cultural Theory,	HENNING, M	2005	Open University Press
۵	Museum frictions: public cultures/global transformations	Ivan Karp	2006	Duke University Press

عنوان درس به فارسی:		موزه‌شناسی تطبیقی	
عنوان درس به انگلیسی:	<i>Understanding and Comparison of Museum</i>		
دروس پیش نیاز:	---		
دروس هم نیاز:	---		
تعداد واحد:	۲	نوع درس و واحد	
تعداد ساعت:	۳۲	<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی ■ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

شناخت و مقایسه جنبه های گوناگون ، ساختار ، ویژگی ها و کارکرد موزه های ایران و جهان و آگاهی از توسعه و ارتقاء دانش موزه در دنیا

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با اهمیت موضوع شناسی در موزه و تاثیر آن بر کارکرد موزه
- آشنایی با تنوع موزه ها و مقایسه آنها
- شناسایی موزه های باستان شناسی، موزه های مردم شناسی و .....
- شکل گیری موزه های ملی در جهان
- شناخت موزه های خاص (موزه های موضوع محور، موزه های تماتیک و موزه های باز)
- مطالعه موزه ها بر اساس مجموعه ها - سازمان های فرادست - دامنه خدمات رسانی ، نمایش مجموعه ها و منابع.

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری همراه با بازدید از موزه ها

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:



ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	National Museums	Knell s.	2010	Routledge
۲	Introduction to Museum Work, 3rd Edition	BURCAW, G. E.	2007	AltaMira Press (California)
۳	Museum Gallery Interpretation and Material Culture	FRITSCH J.	2011	Routledge
۴	The Museums of Contemporary Art. Notion and Development	LORENTE, J.P.	2011	Ashgate
۵	Scandinavian Museums and Cultural Diversity	GOODNOW, K & AKMAN, H.	2008	Berghahn Books
۶	The Museum Establishment and Contemporary Art : The Politics of Artistic Display in France After 1968	DEROO, R.	2006	Cambridge University
۷	Museums and the Construction of Disciplines: Art and Nineteenth-Century Britain Museums	WHITEHEAD, C.	2008	Duckworth
۸	Reclaiming Heritage: Alternative Imaginaries of Memory in West Africa	DE JONG, F. & ROWLANDS, M.	2008	Left Coast Press (California)
۹	Cabinets for the Curious : Looking Back at Early English Museums	G ARNOLD, K.	2006	Ashgate

عنوان درس به فارسی:		موزه و مخاطب	
عنوان درس به انگلیسی:		<i>Museum and Audience</i>	
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	---	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	---	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

شناخت و درک ماهیت، نیازها و انتظارات مخاطب موزه برای ایجاد تعاملی ملموس با فعالیت های موزه و همنوایی موزه با جامعه

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- دسته بندی و توصیف جایگاه مخاطب در موزه و دلایل بازدید از موزه
- شناسایی روشهای مطالعه مخاطب در موزه
- توصیف "تجربه حضور بازدید کننده در موزه" و نقش آن در مطالعات مخاطب
- توصیف دیدن (بازدید) و تشریح کیفیت ارتباط میان شیء و مخاطب
- شناخت گروه های مختلف بازدید کننده موزه و نیازهای آنها
- مطالعه خصوصیات بازدید کننده موزه به صورت فردی و یا گروهی (هویت شخصی - هویت گروهی)
- شناخت چالش ها و محدودیت های موزه های ایران در جذب مخاطب
- آشنایی با راهبردهای توسعه مخاطب در موزه های ایران با معرفی مصادیق تجربه شده در موزه ها.

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون و رایه پروژه

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-----

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	The New Museum Community: Audiences, Challenges, Benefits	Abery, Nicola & Lenore Adler & Anuradha Bhatia.	2010	, Museums -
۲	Consumer research for museum marketers: audience insights money	Wallace, Margot A.	2010	Rowman & Littlefield
۳	The Participatory Museum	Simon, Nima	2010	Museum 2.0
۴	A Companion to Museum Studies	MacDonald, Sharon	2010	,John Wiley and Sons

عنوان درس به فارسی:		سمینار	
عنوان درس به انگلیسی:		Seminar	
دروس پیش نیاز:	---	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	---	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

بهره مندی دانشجویان از مباحث تخصصی عرضه هنر و علم، دست یابی به آخرین دستاوردهای پژوهشی و مرتفع نمودن خلا علمی دانشجویان در ارتباط با مباحث مطرح در موزه ها همچنین آشنایی دانشجویان با نحوه ارائه سمینار در ارتباط با مباحث مدیریت موزه.

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با همانند سازی آثار تاریخی و نقش آن در معرفی اشیا فرهنگی و تاریخی در موزه ها
- آخرین دست آورد های علوم و کاربرد شان در موزه
- آشنایی با نقش موزه در حفاظت و مرمت آثار تاریخی
- آشنایی با علم مردم شناسی، حوزه عمل، مکاتب و روش های آن
- تاثیرات متقابل آثار موزه ای و مخاطب
- وظایف و نقش موزه دار در کنار متخصص حفاظت و مرمت در موزه
- هماهنگی معماری موزه و آثار و تاثیر آن بر مخاطب
- نقش آموزشی موزه ها.

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری به صورت سمیناری با دعوت از متخصصین زمینه های یاد شده در شرح درس، با توجه به مباحث تخصصی هنری و علمی که به نوعی با مدیریت موزه مرتبط می باشند (با تاکید بر جنبه های هنری آن) همچنین بخشی از زمان درس می تواند به ارائه سمینار توسط دانشجویان اختصاص یابد.

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

تحویل کار

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

---

عنوان درس به فارسی: روش‌های نوین نمایش آثار در موزه		عنوان درس به انگلیسی: <i>Modern Methods in Display Objects in Museum</i>
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---
	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	---
	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲
	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

ارتقا دانش عملی دانشجویان با روش‌های مدرن و پیشرفته در طراحی فضای موزه، نحوه ارائه و چیدمان آثار در محیط موزه و فرایند برگزاری نمایشگاه در موزه

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با مفاهیم و تعاریف حضور در موزه مانند دیدن، خواندن، فهمیدن و تجربه کردن
- شناخت فضای موزه
- بررسی تاثیرات متقابل فضای موزه و آثار به نمایش گذاشته شده
- شیوه‌های عملی و نوین ارائه و نمایش آثار در موزه‌ها و همراه سازی مخاطب با اشیاء موزه
- تاثیر فضای موزه در انتقال مفاهیم و نقش آن در تاثیر گذاری بیشتر آثار
- آشنایی با مولفه‌های اصلی انتخاب شی برای نمایشگاه مانند قابلیت‌های زیبایی شناختی، ظرفیت‌های محتوایی و ردیف‌پردازی
- شیوه‌های بازخوانی اشیا در نمایشگاه مانند تاریخ محور، موضوع محور و شیء محور
- آشنایی با ابزارهای کاربردی و مواد مدرن مورد استفاده در طراحی نمایشگاه و نمایش آثار در موزه‌ها مانند سکوها، پانل‌ها، ویتترین و نورپردازی
- شیوه‌های مدرن در نمایش دو بعدی و سه بعدی آثار در موزه‌ها
- چیدمان و طراحی نوین در نمایش آثار در موزه‌های محیط باز و محیط بسته
- راهکارهای تعامل گروه طراحی و موزه داری در برگزاری نمایشگاه.

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری همراه با آموزش عملی

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارایه پروژه

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museum Exhibition: Theory and Practice	DEAN, D.	1996	Routledge
۲	The Manual of Museum Exhibitions	LORD, B. & DEXTOR-LORD, G.	2011	AltaMira Press (California)
۳	The Politics of Display: Museums, Science and Culture	MacDONALD, S.	1997	Routledge
۴	Hands-On Exhibitions: Managing Interactive Museums and Science Centres	CAULTON, T.	1998	Routledge
۵	Mastering a Museum Plan: Strategies for Exhibit Development	HOUTGRAAF, D. & VITALI, V.	2008	AltaMira Press (California)
۶	Designing Galleries: The Complete Guide to Developing and Designing Spaces and Services for Temporary Exhibitions	SIXSMITH, M.	1999	Arts Council of England
۷	Exhibition Experiments	MacDONALD, S. & BARU, P.	2007	Wiley-Blackwell
۸	Reshaping Museum Space: Architecture, Design, Exhibitions Reshaping Museum Space: Architecture, Design, Exhibitions	MacLEOD, S.	2005	Routledge
۹	Exhibition Design, DERNIE	D. Laurence King	2010	New in paperback
۱۰	Exhibition Design	HUGHES, P.	2010	Laurence King

عنوان درس به فارسی: بازاریابی و تبلیغات در موزه		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	<i>Marketing and Advertising in Museum</i>	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	---	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی و کسب مهارت دانشجو با راهبردها و تاکتیک های بازاریابی، تبلیغات و ارتباطات در موزه

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

- آشنایی با مفاهیم و تعاریف بازاریابی، تبلیغات و اهمیت بازاریابی موزه
  - توصیف مولفه های اصلی بازاریابی موزه (محصول، ارزش، مکان و ترویج)
  - آشنایی با کارکرد تعاملی موزه ها با جامعه در فرایند عرضه و تقاضا
  - تعریف "پیام موزه" و آشنایی با رسانه و مدل های ارتباطی موزه با مخاطب
  - شناخت بازار موزه و مولفه های موثر در افزایش تجربه مخاطب موزه
  - تبلیغات در موزه و آشنایی با رسانه های عمومی و تبلیغاتی در موزه (روزنامه ها، مجله ها، تلویزیون، رادیو، محصولات چاپی، نمایش گرها و وب سایت ها)
  - آشنایی با راهبردهای بازاریابی موزه (تدوین سند راهبردی بازاریابی، انتخاب هدف، تفکیک بازار، هدف گذاری، موقعیت یابی و برند سازی)
  - بازاریابی الکترونیکی و زمینه های آن در موزه
  - درآمدزایی موزه (نوک کوه یخی بازاریابی در آب) چالش ها و محدودیت ها
  - شناخت چالش ها و فرصت های موزه های ایران در فرایند بازاریابی (با تمرکز بر ساختار مخاطبین موزه)
  - آشنایی با تاکتیک ها و مدیریت بازاریابی موزه
- درس بازاریابی و ارتباطات موزه برای تبیین لزوم بازاریابی در موزه ها و موسساتی با ارائه خدمات فرهنگی طراحی شده است، بنابراین این تاکید و تمرکز درس بر مولفه هایی است که موجب به حداکثر رسانیدن آگاهی مردم از رسالت و فعالیت های موزه و یا افزایش تجربه حضور مخاطب در موزه خواهد شد. بی شک این چشم انداز دستیابی به موضوعات دیگری چون درآمدزایی را تسهیل می کند.

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	marketing: An Introduction	Armstrong, Gary, Michael Harker & Philip Kotler, others.	2009	Financial Times Prentice Hall
۲	Relationship Marketing: A Consumer Experience Approach	Baron, Steve & Tony Conway & others.	2010	SAGE Publications Ltd
۳	Museum Marketing Strategy	Kotler, Nell G. & Philip Kotler.	2008	Jossey-Bass
۴	Museum management and marketing	Sanell, Richard & Robert R.	2007	Routledge
۵	Museum branding: how to create and maintain image	Wallace Margot A.	-	loyalty, and support, Rowman



عنوان درس به فارسی: موزه و آموزش		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد	<i>Museum and learning</i>	
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	---	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری	---	دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	۲	تعداد واحد:
	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

بررسی نقش آموزشی موزه ها و تأثیرات آن بر روند یادگیری بازدیدکنندگان و جوامع

### پ) مباحث یا سرفصل ها:

موزه به مثابه یک مرکز آموزشی

موزه به مثابه یک مرکز تربیتی

نقش موزه ها در سیستم های آموزش و پرورش رسمی

نقش آموزشی موزه ها در جوامع و خانواده

آشنایی با آموزش یاری در موزه و ارتباط با مخاطب

آموزش حضوری در موزه ها

آموزش از راه دور در موزه های دیجیتالی و آنلاین

نقش وسایل کمک آموزشی در موزه (کاتالوگ، بروشور، دفترچه راهنما، اتیکت و...)

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون کتبی و ارابه پروژه

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

کارشناسی ارشد مدیریت موزه / ۵۰

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Learning in Museum	Hein,G,E	1998	Routledge
۲	Museums and Shaping of Knowledge	Hooper Greenhill,E	1992	Routledge
۳	The Educational role of the Museum	Hooper Greenhill,E	1999	Routledge
۴	Including Museums: perspectives on museums, Galleries and Social Inclusion	DODD,J,& SANDELL,R,RCMG	2001	Department of museum studies, University of Leicester
۵	Learning at the museum Frontiers: Identity,Race & Power	Wallace Margot A.	2009	Viv Golding, Ashgate
۶	Museums and Education: Purpose, Pedagogy, Performance	Hooper Greenhill,E	2007	Routledge
۷	Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning,	FALK,J.H& DIERKING,L.D.	2000	Altamira Press(California)

عنوان درس به فارسی: موزه و هنر درمانی		عنوان درس به انگلیسی: <i>Museum and art therapy</i>	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	---	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**هدف کلی:**

آشنایی با ظرفیت موزه به عنوان یک مکان که دارای خاصیت درمانی است

**اهداف ویژه:**

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

- آشنایی با مفهوم هنر درمانی
- آشنایی با تاریخچه ای کوتاه از هنر درمانی
- آشنایی با تمرینات و تکنیک های هنر درمانی
- آشنایی با نقش موزه ها در هنر درمانی
- معرفی موزه ها و گالری ها به عنوان یک محیط درمان روحی
- معرفی موزه های فعال در هنر درمانی در جهان
- معرفی موزه های فعال در هنر درمانی در ایران

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

آموزش نظری

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

آزمون و ارائه پروژه

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

---

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

انتشارات	سال	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
. Routledge	2012	Mitra Reyhani Ghadim, Lauren	Museum-based Art Therapy: A Collaborative Effort with Access,	۱
Jessica Kingsley Publishers	2021	Parker, K	Art Therapy in Museums and Galleries: Reframing Practice (L'art- thérapie dans les musées et galeries: recadrer la pratique),	۲
Jessica Kingsley Publishers)	2007	Holttum, S. and others	Art therapy in museums and galleries: Reframing practice	۳
شرکت نشر قطره	۱۳۸۹	علی محمد زاده	کتاب هنر درمانی مقدمه ای بر هنر درمانی ویژه ی گروه ها	۴
شرکت نشر قطره	۱۳۹۴	سپیده حبیب	کتاب هنر درمان . نامه‌ای سرگشاده به نسل جدید روان‌درمانگران و بیماران‌شان	۵
انتشارات مهاجر	۱۳۷۹	هلن لند گارتن	هنر درمانی بالینی: راهنمایی جامع تر	

عنوان درس به فارسی: شناخت آثار و اشیا موزه‌ای		عنوان درس به انگلیسی: <i>Study of objects in museums</i>	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	---	دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:	۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

شناخت اثر و شی همچنین عوامل موثر بر شکل گیری آثار و اشیا

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- مبانی شکل گیری و خلق آثار و اشیا موزه ای
- عوامل موثر بر پیدایش آثار و اشیا موزه ای
- مولفه های تاثیر گذار بر دگرگونی و تحول آثار و اشیا (همجواری فرهنگی، مواد اولیه و....)
- علل و رابطه بین هنرمندان، صنعتگران و آثار و اشیا موزه ای
- گوناگونی و تنوع آثار و اشیا موزه ای

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری همراه با نمایش تصویر از مباحث مطرح شده، حداقل جستجوی یکی از مباحث اشیا فرهنگی و تاریخی موزه ای در مناطق مختلف مورد انتظار است.

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

آزمون وارایه پروژه

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Interpreting Objects and Collections	S, PEARCE	1994	Routledge
۲	Researching Material Culture	S, PEARCE	2000	School of Archaeological Studies, University of Leicester
۳	Culture, Heritage and Representation: Perspectives on Visuality and the Past	E, Waterton, & S, Watson	2010	Ashgate
۴	History and Material Culture: A Student's Guide to Approaching Alternative Sources	K, Harvey	2009	Routledge
۵	Art and Artifact: The Museum as Medium	J, Putman	2009	Thames & Hudson

عنوان درس به فارسی: طراحی نمایشگاه		عنوان درس به انگلیسی: <i>Exhibition Planning and Design</i>	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	---	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	---	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**هدف کلی:**

آشنایی با مفهوم نمایشگاه گردانی و فرایند طراحی نمایشگاه های موزه ای

**پ) مباحث یا سرفصل ها:**

- تعاریف پایه مرتبط با نمایشگاه و طراحی آن
- کیوریتور و نقش آن در طراحی نمایشگاه های موزه ای
- محتوا در نمایشگاه و نحوه طراحی آن (موضوع شناسی)
- استفاده از هنرهای تجسمی (عکاسی، گرافیک، تصویرسازی و...) در طراحی نمایشگاه
- کاربرد هنرهای مختلف مانند سینما، تئاتر، ویدئو آرت، پرفورمنس، مجسمه سازی و ... در طراحی نمایشگاه ها
- آشنایی با رویکردهای خلاقانه در طراحی نمایشگاه
- چیدمان اشیاء و اهمیت آن در تفسیر، بازخوانی و نمایش آثار در موزه

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

آموزش نظری همراه با آموزش عملی

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

تحویل کار

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: ----**

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	Museum Exhibition Planning and Design	Elizabeth Bogle	2013	Altamira
۲	Exhibition Planning and Management	American Alliance of Museums	2000	National Association for Museum Exhibition's (NAME)
3	The Manual of Museum Exhibitions	Barry Lord, Gail Dexter Lord, Gail Dexter	2002	Rowman Altamira

موزه‌ها و توسعه پایدار		عنوان درس به فارسی
نوع درس و واحد	Sustainability and Museums	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	---	دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری	---	دروس هم‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	تعداد واحد: ۲
		تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با موزه‌های پایدار و نقش موزه‌ها در پایداری

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آشنایی با مفهوم توسعه پایدار
- آشنایی با اصول پایداری
- آشنایی با اصول پایداری در موزه‌ها
- معرفی موزه‌های سبز جهان
- استفاده از انرژی‌های نوین در موزه‌ها
- مدیریت آب در موزه‌ها
- نقش موزه در توسعه پایدار جوامع
- معرفی موزه‌های در دسترس در جهان
- معرفی استانداردهای در دسترس در موزه‌ها

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

آموزش نظری

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

امتحان کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

----

چ) فهرست منابع پیشنهادی:



ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
1	Sustainable Museums: Strategies for the 21st Century	Rachel Madan	2011	Museums
2	Greener Museums: Sustainability, Society, and Public Engagement Museum world book	Gregory Chamberlain	2011	Museum Identity
3	Environmental Sustainability at Historic Sites and Museums American Association for State and Local History	Sarah Sutton	2015	Rowman & Littlefield Publishers

عنوان درس به فارسی: مدیریت راهبردی موزه‌ها		عنوان درس به انگلیسی:
Strategic planning for Museums		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		دروس پیش‌نیاز:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس هم‌نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

هدف کلی: آشنایی با نظام مدیریت راهبردی در موزه‌ها بر اساس دستورالعمل‌های مدیریتی

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- تعریف مدیریت راهبردی
- تاریخچه مدیریت راهبردی
- برنامه ریزی مدیریت راهبردی مبنی بر پیش‌بینی در موزه
- مزایا و اهمیت مدیریت راهبردی در موزه‌ها
- ضرورت استفاده از مدیریت راهبردی در موزه‌گردانی جدید
- تعریف، تدوین و تعیین راهبرد آشنایی با انواع راهبردها
- آشنایی با تکنیک‌های رایج در مدیریت راهبردی همچون SWOT، TOWS، QSPM و ..
- اهمیت استفاده از مدیریت راهبردی در موزه‌ها
- تدوین راهبرد های قیمت گذاری، خدمات موزه و مدیریت ارتباطات
- آشنایی با راهبرد های رسوخ در بازار برای موزه‌ها
- تدوین راهبرد برای موزه‌ها به منظور نگاه نوین در موزه موزه به مثابه فضای چند فرهنگی، موزه‌ها و پایداری، موزه‌ها و صلح، شبکه سازی موزه‌ها

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: آموزش نظری و انجام تکالیف عملی

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی): امتحان کتبی و ارایه کلاسی

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال	انتشارات
۱	بازاریابی موزه استراتژی‌ها و تکنیک‌ها	محمود، محمدیان، حمید رضا عسگری ده‌آبادی	۱۳۹۲	نشر کتاب مهربان
۲	مدیریت استراتژیک	فردآر دیوید	۱۳۹۴	دفتر پژوهش‌های فرهنگی

Altamira press	2007	Gail Dexter Lord, Kate Markert	The Manual of Strategic planning for Museums	۳
Rowman & Littlefield Publishers	, 2017	Gail Dexter Lord, Kate Markert	The Manual of Strategic Planning for Cultural Organizations: A Guide for Museums, Performing Arts, Science Centers, Public	۴
Rowman Altamira	2012	Barry Lord, Gail Dexter Lord, Lindsay Martin	Manual of Museum Planning: Sustainable Space, Facilities, and Operations	۵