



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

رشته فلسفه رسانه

دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته

گروه هنر



بر اساس مصوبه جلسه شماره ۹۲۵ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی

در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ به تصویب رسید.

نام رشته: فلسفه رسانه
عنوان گرایش: -
گروه: هنر
دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته
کارگروه تخصصی: هنر
نوع مصوبه: تدوین
پیشنهادی: دانشگاه صدا و سیما
تاریخ تصویب: ۱۳۹۶/۰۸/۰۶

برنامه درسی تدوین شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته فلسفه رسانه طی نامه شماره ۹۸/۱۴۱۶۸/دش تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ از کارگروه تخصصی شورای تحول و ارتقای علوم انسانی دریافت و در جلسه شماره ۹۲۵ تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که از مهر ماه سال ۱۳۹۹ وارد دانشگاهها و مراکز آموزش عالی می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و به تمامی دانشگاهها و موسسه های آموزش عالی کشور که مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را دارند، برای اجرا ابلاغ می شود.

ماده سه- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن نیاز به بازنگری دارد.

دکتر علی خاکی صدیق

دبیر شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی

دکتر محمدرضا آهنجیان

دبیر کمیسیون برنامه ریزی آموزشی



فصل اول

مشخصات کلی رشته



1. مقدمه

با توجه به گسترش روزافزون رشته‌های جمعی و تاثیرات آنها بر هستی و زندگی بشر، تأسیس رشته‌ای در مقطع کارشناسی ارشد در زمینه شناخت فلسفی رسنه و توجه به ابعاد آن برای به خدمت گرفتن مطالعات فلسفی در حوزه علوم رسنه‌ای ضروری به نظر می‌رسد. واقعیت آن است که نگرگونی و توسعه رسنه‌های جمعی در چند دهه اخیر چنان شتاب گرفته است که هم به گسترش مطالعات رسنه‌ای در قالب رشته‌های دانشگامی کمک نموده و هم به پژوهش‌های نظری مستقلی در این زمینه شکل داده است. در این میان توجه به مبانی فلسفی و زیبایی‌شناختی رسنه‌ها اهمیت زیادی دارد؛ زیرا از یکسو به غنا و ژرفای مباحث نظری این حوزه یاری می‌کند و از سوی دیگر مسیرهای تازه‌ای را فروری پژوهشگران می‌گشاید. بدین ترتیب مطالعات فلسفی در زمینه رسنه‌های جمعی می‌تواند هم به فهم و تجزیه و تحلیل آثار رسنه‌ای و هم به تولید موثرتر این آثار کمک نماید.

2. تعریف

در اینجا مراد از «رسنه» همه رسنه‌های جمعی است که در تولید، انتقال و دریافت پیام و محتوا نقش دارند؛ مانند روزنامه، رادیو، تلویزیون، سینما، اینترنت و حتی گوشی‌های هوشمند. به این ترتیب محصولات و نیز بسترهای این رسنه‌ها در بررسی این رشته مدنظر قرار می‌گیرند. برای مثال، فیلم به عنوان محصول سینما و فضای مجازی به مثابه بستر وب و اینترنت در این قلمرو جای دارند.

منظور از فلسفه رسنه - در اینجا و بارویکرد فیلسوفانه مرسوم - نگاهی بیرونی به سیر تحول، نحوه مفهوم‌سازی، قوانین حکم، زبان‌شناسی و روش‌شناسی و نحوه شکل‌گیری معنا در رسنه‌های ارتباط جمعی می‌باشد که از منظر متفاوت، ابعاد علمی و فلسفی رسنه‌ها را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. به عبارت دیگر، فلسفه رسنه دانشی است که به تحلیل «شناخت و علم رسنه‌ای» می‌پردازد. نودگاه‌های جدید به فلسفه رسنه به عنوان «فهم عمیق» واقعیت‌های رسنه‌ای توجه می‌کنند. در این نگاه، فیلسوف رسنه به سطوح عمیق‌تری از لایه‌های «واقعیت رسنه‌ای» کشیده می‌شود و تلاش می‌کند در ترون فضای رسنه‌ای زندگی نماید و همه واقعیت‌ها را آنگونه که اتفاق افتاده است، ببیند. این نگاه با فهم پیچیدگی‌ها، کل‌کردی تعکاسی و ساده‌سازی رسنه‌ای را به دنبال دارد. فلسفه رسنه‌ای با چنین ویژگی‌هایی باعث زایش و توسعه مطالعات انتقادی در رسنه می‌شود که فقدان‌ها، نایافته‌ها و یافته‌های رسنه‌ای را مورد تاکید و تعمیق قرار می‌دهد. به این ترتیب، رشته «فلسفه رسنه» را می‌توان اینگونه تعریف کرد: «رشته‌ای کارشناسی ارشد برای پژوهش در زمینه چگونگی، چرایی، کاربرد و فهم عمیق تولید، انتقال و دریافت محتوای رسنه با تکیه بر مبانی هستی‌شناختی و



معرفت‌شناسی فلسفی». در واقع تأسیس رشته فلسفه رسنه به نوعی پاسخ به این چالش اصلی مطالعات فلسفی در ایران معاصر است که چگونه می‌توان مطالعات فلسفی را در خدمت و استخدام علوم کل‌ردي قرار داد. بدین ترتیب پیریزی رشته فلسفه رسنه به غنی‌سازی بنیادهای هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی رسنه کمک می‌کند. در نهایت با توجه به دستاوردهای پژوهشی حاصل از رسنه‌شناسی و پژوهش‌های مبتنی بر معرفت فلسفی به رسنه، می‌توان به گسترش مطالعاتی با بن‌مایه‌های فلسفی پرداخت و به راهکارهای مناسبی در جهت چگونگی و کاربرد تولید و انتقال معنا و مفاهیم از طریق رسنه‌ها دست یافت.

3. قلمرو فلسفه رسنه

فلسفه رسنه را می‌توان در حوزه‌های قلمرو، مسئله‌نگرش و رویکردها، روش و دانش و علوم مرتبط مورد توجه قرار داد. قلمرو فلسفه رسنه شامل احکام کلی و مطالعات بنیادین و به دنبال مبناسازی علوم رسنه‌ای است. بنابراین مبداءشناسی، روش‌شناسی، تبیین منبع معرفت بخش موجه، معنشناختی و تحلیل تکون تاریخی، محدوده اصلی این دانش را تشکیل می‌دهند. اگرچه تبیین روش‌شناسی مطالعات رسنه‌ای بر عهده علوم درجه اول رسنه‌ای مانند ارتباطات یا مطالعات رسنه‌ای نیست و فلسفه رسنه متولی پاسخ‌گویی به این مسئله می‌باشد، اما فلسفه رسنه مانند تمامی علوم دیگر دارای مبادی و روشهایی است که اصل اعتماد پذیری به آنان از مسائل عمده حوزه علم تلقی نمی‌شود.

4. ضرورت و اهداف

اهداف کلی از راه‌اندازی دوره کارشناسی ارشد «فلسفه رسنه» عبارت است از:

- 1- تبیین جایگاه مبانی هستی‌شناختی و معرفت‌شناسی رسنه‌های قرآن جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی
- 2- تولید دانش و تسهیل فرآیند بومی‌سازی علوم ارتباطات و رسنه‌های جمعی بر اساس مبانی دینی و فلسفی
- 3- غنا بخشی به جنبه‌های محتوایی، ساختارهای برنامه‌سازي و تکنولوژی‌های رسنه‌ای، با بهره‌گیری از مبانی دینی و فلسفی
- 4- تعمیق فهم رسنه‌ای برای تربیت نیروی انسانی متعهد و آشنا به مبانی جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی و به منظور تعیین نیازهای تخصصی رسنه‌ها
- 5- تقویت و گسترش مطالعات میان‌رشته‌ای و فرارشته‌ای در حوزه‌های مربوط به ارتباطات و رسنه‌های جمعی
- 6- تقویت تفکر و نگاه تحلیلی و انتقادی به تولیدات رسنه‌ای



7- پرورش پژوهشگرانی با نگاه فیلسوفانه به رشته به عنوان یک صنعت و تولید رسته‌های و نیز به عنوان یک پیام، متن و یک روند

8- تیپ‌شناسی و فهم گفتمان‌های غالب فلسفی در حوزه‌های رسته‌های

بنابراین، با توجه به اهداف بالا، ضروری است که رشته فلسفه رسته به منظور بحث و بررسی عمیق‌ترین لایه‌های فهم رسته‌های ایجاد شود تا ضمن تاکید بر «روش نگاه ژ بیرون» با تعامل درونی، مقوله‌های جزئی رسته‌های را نیز به صورت «عنصر آشنه» مورد توجه قرار دهد و تلاش کند کل‌شناسان حوزه رسته را به سمت یک نوع معنای واقعی به درون رسته سوق دهد، چرا که تمرین فهم رسته‌های نقشی جدی در عمیق‌تر شدن فهم دارد. آشنایی با دستاوردهای نظری و عملی فلسفه رسته و کاربرد و چگونگی فهم و تحلیل رسته‌ها می‌تواند زمینه‌های فکری و عملی مناسبی را برای شناخت رسته‌ها فراهم آورد. به طور کلی، دانش آموختگان این رشته می‌توانند علاوه بر تسلط بر جایگاه و فهم عمیق فلسفی نسبت به رسته‌ها، به تدریس و پژوهش در زمینه‌های مرتبط بپردازند.

5. مطالعات و اقدامات انجام شده:

برای طراحی این رشته اقدامات زیر صورت گرفته است:

- مرور سرفصل‌ها و برنامه‌های درسی رشته مدیریت رسته، علوم ارتباطات، جامعه‌شناسی، مطالعات فرهنگی، مدیریت فضای سایبر، فرهنگ و ارتباطات، فلسفه غرب، فلسفه اسلامی، علوم شناختی در رسته، ژورنالیسم رادیو و تلویزیون، روزنامه‌نگاری و ... در دانشگاه‌های مختلف
- رایزنی با اساتید معتبر در این حوزه و دریافت نظرات ایشان؛
- تدوین برنامه بر پایه درس‌ها و رشته‌های مشابه در سطح ملی و جهانی و توجه به نیازها و امکانات و ضروریات کشور؛
- توجه به مبانی و ارزش‌های دینی در انتخاب سرفصل دروس و منابع؛
- نقد و بررسی برنامه بر پایه پیشنهادها، استنادات دانشگاه‌های تهران، علامه طباطبایی، صنعتی شریف، صدا و سیما، هنر، امام صادق (ع)، هنر صفهان، ادیان و مذاهب، باقرالعلوم (ع)، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) و ...



دوره کارشناسی ارشد «فلسفه رشته» بنابر آیین نامه شورای عالی برنامه ریزی آموزش کشور حداکثر دو سال (چهار ترم) است و نمرات و نمرات و واحدهای و واحدهای رایج می شود. هر سال تحصیلی (از مهرماه تا پایان تیرماه سال بعد) شامل دو نیم سال (دو ترم) است. هر ترم 16 هفته کمال آموزشی است و هر واحد نرسی نظری شامل 16 ساعت و هر واحد نرس عملی شامل 24 ساعت آموزشی است. (بنا به ضرورت ساعات برخی از واحدهای نظری بیشتر از سقف 16 ساعت در نظر گرفته می شود.)

7. واحدهای نرسی

تعداد کل واحدهای نرسی دوره کارشناسی ارشد «فلسفه رشته» 32 واحد است که به شرح ذیل می باشد:

عناوین	تعداد واحد
درس های لازمی	22 واحد
درس های اختیاری	6 واحد
پایان نامه	4 واحد
جمع	32 واحد

درس های لازمی: درس هایی که هر یک از دانشجویان این رشته موظف به اخذ و گذراندن آنها هستند.

درس های اختیاری: درس هایی که هر دانشجوی می تواند از میان درس های رایج شده انتخاب نماید و با تایید گروه مربوطه، بگذراند.

پایان نامه: شامل 4 واحد نظری می باشد که دانشجویان می توانند از ترم سوم و پس از گذراندن دروس مربوط به روش تحقیق با نظر استاد راهنما و تصویب کمیته تحصیلات تکمیلی دانشکده موضوع خود را انتخاب کنند.

مدت زمان لازم برای تهیه و دفاع از پایان نامه تابع شرایط عمومی آیین نامه تحصیلات تکمیلی است.

ملاحظات:

- 1- با توجه به ماهیت میان رشته ای فلسفه رشته، لازم است برای رایج و تدریس برخی از دروس (به ویژه دروس تخصصی) از چند استاد بهره گیری شود.



- 2- دانشجویان این رشته ملزم به گذراندن دو درس زین تخصصی (معادل 4 واحد نرسي) می‌باشند. گذراندن آنها منوط به کسب نمره قبولی مقطع کارشناسی باشد بوده و در معدل محاسبه نمی‌شود.
- 3- دانشجویانی که رشته کارشناسی آنها با رشته یا فلسفه نامرتبط است به اقتضای رشته و با تشخیص گروه حداکثر 14 واحد نرسي های جبرتی را که به این حوزه مرتبط است اخذ خواهند کرد.

8. نقش و توانایی دانش‌آموختگان

دانش‌آموختگان این رشته با تسلط بر رشته پژوهی و رشته‌شناسی از دیدگاه فلسفی، کسب مهارت‌های چگونگی و کاربرد تعمیق و فهم فلسفی، ابعاد کل‌کرد، تاثیرات و... رشته‌ها، می‌توانند با تمرکز بر قلمروهای هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی رشته‌ها در حوزه‌های گوناگون رشته‌های فعالیت نمایند. برخی از حیطه‌های فعالیت دانش‌آموختگان این رشته عبارت است از:

- مطالعه و پژوهش نظری در حیطه رشته از دیدگاه فلسفی
- تدریس مباحث مربوط به رشته از دیدگاه فلسفی
- پژوهش در ابعاد نظری و کاربردی رشته و حوزه‌های مرتبط و نیز چگونگی و کاربرد فلسفه در زمینه علوم رشته‌ای
- شناخت تخصصی از رشته و حوزه‌های مرتبط مانند دین، هنر، ارتباطات و...
- توانایی تجزیه و تحلیل، نقد و ارزیابی ماهیت رشته، حوزه‌های مرتبط برنلمه‌ها، محتوا و قالب برنلمه‌های رشته‌های صوتی و تصویری
- راهبردی تولید محتوا، حوزه‌های کنیونتی و برنلمه سنتی رشته‌ای
- توانایی کنیونتی در مفاهیم و نظریه‌های اسلامی و بومی رشته‌ها



داوطلبان تحصیل در این رشته باید شرایط عمومی داوطلبان کاردانشی ارشد تایید شده را در این رشته (مطبق با دفترچه راهنمای ژمون ورودی تحصیلات تکمیلی صاناره توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان سنجش آموزش کشور) با این حال حوزه‌ویان و دانش‌آموختگان رشته‌های مرتبط با رشته، فلسفه، دین، ارتباطات، علوم فلسفی و هنر اولویت دارند.



فصل دوم

جداول دروس



جدول 1. دروس اجزائی رشته فلسفه رساله

شماره درس	نام درس	نوع درس	واحد	تعداد ساعت
1	آشنایی با فلسفه اسلامی	نظري	2	32
2	آشنایی با فلسفه غرب	نظري	2	32
3	رساله شناسی	نظري	2	32
4	روش های تحقیق در رساله	نظري- عملی	2	40
5	دین و رساله	نظري	2	32
6	فلسفه عام	نظري	2	32
7	شناخت سواد رساله	نظري	2	32
	جمع کل		14	232

جدول 2. دروس الزامی رشته فلسفه رساله

شماره درس	نام درس	نوع درس	واحد	تعداد ساعت
1.	فلسفه فناوری های رساله ای	نظري	2	32
2.	مطالعات انتقادی رساله با تاکید بر رویکرد اسلامی	نظري	2	32
3.	نظریه های فلسفه رساله	نظري	2	32
4.	روش شناسی فلسفه رساله	نظري- عملی	2	40
5.	فلسفه فنی های مجازی	نظري	2	32
6.	فلسفه فیلم (سینما و تلویزیون)	نظري- عملی	2	40
7.	فرایند تولید پیام های رساله ای	نظري- عملی	2	40
8.	معرفت شناسی اسلامی در ارتباطات و رساله	نظري	2	32
9.	انسان شناسی اسلامی در ارتباطات و رساله	نظري	2	32
10.	نظام هنجاری رساله	نظري	2	32
11.	مبانی و کارکردهای خبر در رساله ها	نظري- عملی	2	40
	جمع		22	384



جدول 3. دروس اختیاری رشته فلسفه رسنه

شماره درس	نام درس	نوع درس	واحد	تعداد ساعات
1	تاریخ فلسفه اسلام	نظري	2	32
2	تاریخ فلسفه غرب	نظري	2	32
3	حکمت هنر اسلامی	نظري	2	32
4	هنر و زیبایی شناسی در رسنه	نظري	2	32
5	رسنه و مطالعات فرهنگی	نظري	2	32
6	روان شناسی رسنه	نظري	2	32
7	جامعه شناسی رسنه	نظري	2	32
8	آینده رسنه	نظري	2	32
9	سیاستگذاری در رسنه	نظري	2	32
10	شناخت نقد و تحلیل	نظري	2	32
جمع			20	320



فصل سوم

سرفصل دروس جبرانی



دروس چیرستی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: فلسفه اسلامی عنوان درس به انگلیسی: An Introduction To Islamic philosophy
	عملی			واحد	
	نظری	آزمایی		2	
	عملی			تعداد	
	نظری	اختیاری		ساعات	
	عملی			32	
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> ژمباشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با مباحث هستی شناسی و معرفت شناسی فلسفه اسلامی و نیز آشنایی با دیدگاههای فلاسفه اسلامی بی تردید علوم جدید مبتنی بر هستی شناسی و معرفت شناسی خاصی است که علوم فلسفی بالاخص علوم اجتماعی از این قلعه مستثنی نیست. اندیشه‌های اجتماعی متفکران اسلامی نیز مبتنی بر مبادی هستی شناسی و معرفت شناسی خاص خود می‌باشد بنابراین بر دانشجویان لازم است که با این مبانی تفکر اسلامی آشنا باشند.

سرفصل‌ها:



- تعریف وجود و اصالت وجود
- مواد ثلاث (لکن، وجوب، امتناع)
- علت و معلول، واحد و کثیر، قوه و فعل (حرکت جوهری)
- عوالم هستی (علم عقل، مثال و ماده)، روابط عوالم هستی
- حقیقت در فلسفه اسلامی
- وجود ذهنی و خارجی
- مباحث علم و علام و معلوم
- مفاهیم حقیقی و اعتباری
- انواع مفاهیم اعتباری
- آشنایی اجمالی با فلسفه مشاء، اشراق و متعلیه
- آشنایی با دیدگاه های مهم فلاسفه اسلامی
- آشنایی با فلسفه فلاسفی (هنر و موسیقی در فلسفه فلاسفی)
- آشنایی با فلسفه ابن سینا (ادراک حسی و تخیل در فلسفه ابن سینا)
- آشنایی با فلسفه سهروردی (علم خیال در فلسفه سهروردی)
- آشنایی با فلسفه ملاصدرا (حس، تخیل، توهم و تعقل در اندیشه ملاصدرا)
- حکمت و فلسفه اسلامی به عنوان مبنای تحلیل رسته

منابع اصلی:

- مصباح محمد تقی (1389). آموزش فلسفه. قم: موسسه آموزش و پژوهش امام خمینی (ره).
- ابراهیمی دینائی، غلامحسین (1380). قواعد کلی فلسفی در فلسفه اسلامی. تهران: پژوهشگاه علوم تنسی و مطالعات فرهنگی
- عبودیت، عبدالرسول (1385). درآمدي بر فلسفه اسلامی. قم: موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
- طباطبائی، محمد حسین (1385). اصول فلسفه و روش رئالیسم. تهران: صدرا.
- عبودیت، عبدالرسول (1388). درآمدي به نظام حکمت‌صدرائی. تهران: سمت.
- فعلی، محمد تقی (1388). ادراک حسی و دیدگاه ابن سینا. قم: بوستان کتاب.
- مطهری، مرتضی. اصول فلسفه و روش رئالیسم. تهران: انتشارات صدرا.
- نصر، سید حسین (1383). تریخ فلسفه اسلامی. ترجمه جمعی از استادان فلسفه زیر نظر سیدحسین نصر و لیور لیمن. تهران: حکمت.

منابع فرعی:

- ابراهیمی دینائی، غلامحسین (1388). شعاع اندیشه و شهود در فلسفه سهروردي. تهران: حکمت.
- حقاری یزدي، مهدي (1384). کوش‌هاي عقل نظري. تهران: انتشارات دانشگاه قم.
- سهروردي، یحیی بن حبش (1361). حکمه الاشراق. ترجمه جعفر سجادي. تهران: دانشگاه تهران.
- صدرالدین شیرازی، محمد بن یوهدیم (1391). الشواهد الربوبیه فی المناهج السلوکیه. تهران: بنیاد حکمت اسلامی صدرا.
- طباطبائی، محمد حسین (1373). بدایه الحکمه. قم: جامعه مدرسین حوزه علمیه قم.
- طباطبائی، محمد حسین (1373). نهایه الحکمه. قم: موسسه النشر الاسلامی.
- عبودیت، عبدالرسول (1392). خطوط کلی حکمت متعلیه برگرفته از کتاب درآمدي برنظام حکمت‌صدرائی. تهران: انتشارات سمت.
- مطهری، مرتضی (1373). شرح منظومه. تهران: صدرا.
- مطهری، مرتضی (1373). مسأله شناخت. تهران: انتشارات صدرا.
- یثربی، سید یحیی (1392). حکمت اشراق سهروردي: گزارش حکمت اشراق، با تطبیق و نقد همراه با متن حکمه الاشراق. قم: بوستان کتاب.

روش ارزشیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
20 درصد	20 درصد	نوشتاری: 60 درصد	
		عملکردی	



2- آشنایی با فلسفه غرب

درس جوفی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد 2	عنوان درس به فارسی: فلسفه غرب عنوان درس به انگلیسی: An Introduction To western Philosophy
	عملی				
	نظری	نظری		تعداد ساعت 32	
	عملی				
	نظری	اختیاری			
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					
<input type="checkbox"/> مفر علمی <input type="checkbox"/> کازگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف:

بی تردید تحولات مختلف در دوره‌های جدید متأثر از مکاتب مختلف فلسفی می‌باشد بنابراین بر دانشجویان لازم است که با جریان‌ها و مکاتب بزرگ غرب آشنا گردند تا به این وسیله رابطه و تأثیرگذاری آنها بر علوم اجتماعی روشن گردد.

سرفصل‌ها:

- آشنایی با مکاتب فلسفی یونان
- سوفسطی‌ها
- افلاطون و ارسطو
- رواقیان و اپیکوریان
- مکاتب فلسفی قرون وسطی
- مکاتب فلسفی دوره جدید
- عقل‌گرایان
- تجربه‌گرایان
- ایندلیسم استعلایی (کنت)
- ایندلیسم آلمان (هگل)
- پوزیتویسم (آگوست کنت)
- فلسفه‌های معاصر (فلسفه‌های قره‌ای و تحلیلی)

منابع اصلی:

- مشکات، عبدالرسول (1394). فرهنگ و ژده‌ها: درآمدی بر مکاتب و اندیشه‌های معاصر. تهران: سمت
- مگی، بریان (1385). فلاسفه بزرگ آشنایی با فلسفه غرب. ترجمه عزت‌الله فولادوند. تهران: خوارزمی
- کاپلستون، فردریک چلرلز (1392). تاریخ فلسفه. ترجمه جلال‌الدین مجتبیوی. تهران: سروش.
- کاپلستون، فردریک چلرلز (1392). فلسفه معاصر. ترجمه علی‌صغر حلبی. تهران: زور.



- لاکوسته ژان (1384). فلسفه در قرن بیستم. ترجمه رضا داوری (دکلی تهران: سمت).
 - مجتهدی کریم (1388). فلسفه در آلمان (ز لوتر تا نیچه). تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- منابع فرعی:
- استرول، اوروم (1383). فلسفه ی تحلیلی در قرن بیستم. ترجمه ی فریدون فطهمه. تهران: نشر مرکز.
 - بزرگمهر، منوچهر (1381). فلاسفه تجربی انگلستان. تهران: موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران.
 - پاپکین، ریچارد هنری (1389). کلیات فلسفه. ترجمه جلال لادین مجتبیوی تهران: حکمت.
 - فولیکه، پل (1377). فلسفه عمومی یا مبدءالطبیعه. ترجمه دکتر یحیی مهدوی تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
 - مجتهدی کریم (1375). فلسفه در قرن وسطی. تهران: امیرکبیر.
 - وال ژان، ورنو، روزنه (1372). نگاهی به پدیدارشناسی و فلسفه های هست بودن. ترجمه و تلخیص یحیی مهدوی تهران: انتشارات خورزمی.

- Bennet, J. . Kant's Analytic. Cambridge University Press.
- Hume, D. . Enquiry Concerning Human Understanding. The Great Books Foundation.-
- Mates, B. (1989). The Philosophy of Leibniz. London: Oxford University Press.
- Parkinson, G.H.R. . Rutledge History of Philosophy vol.III. London: Rutledge.
- Wolfson, H.A. .The Philosophy Of Spinoza. Meridian Books.
- Hegel, G.W. F. . The Phenomenology of Spirit. London: Oxford University Press.
- Sartre, J.P. . Being and Nothingness. Washington: Washington Square. Press.

روش ارزشیابی

پروژه	ژمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



3- رسانه شناسی

تدریس جبرئلی	نظری	جبرئلی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: رسانه شناسی عنوان درس به انگلیسی: Understanding Media
	عملی			2	
	نظری	نظری		تعداد ساعت	
	عملی			32	
	نظری	اختیاری			
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم مرتبط با رسانه پیدایش و سیر تحول رسانه‌های در جهان و ایران و نگرش اسلامی به فعالیت‌های رسانه‌ای

سرفصل‌ها:

- چیستی رسانه، پیدایش و تحولات رسانه‌ها در جهان و ایران
- رسانه‌ها، انواع، ویژگی‌ها و نقش‌ها و وظایف آنها
- مدل‌های ارتباط جمعی
- رابطه جامعه، نهاد، سازمان و نقش رسانه‌ها
- مخاطبین رسانه‌ها
- نظریه همگرایی رسانه‌ها
- تخصصی شدن رسانه‌ها در دنیای کنونی
- رسانه‌ها و مدرنیته
- رسانه‌های جدید و وسایل ارتباط جمعی بین‌المللی
- سیاست و رسانه
- رقابت و همزیستی رسانه‌ها
- نگرش صاحب نظران اسلامی به رسانه‌ها و کارکرد آنها
- رسانه مطلوب در دیدگاه‌های اسلامی

منابع اصلی:

- تلمپسون، جان پروکسایر (1380). رسانه‌ها و مدرنیته: نظریه‌ی اجتماعی رسانه‌ها. تهران: سروش.



- راش، مایکل (1389). رسنه‌های نوین در قرن بیستم تهران: چاپ و نشر نظر.
- روندنیور، دبلیو لیک (1387). ارتباطات آیینی، ترجمه عبدالله گیویان، تهران: انتشارات دانشگاه امام‌صادق (ع) و پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری
- فرقلی، مهدی (1391). در لمدی بر ارتباطات سنتی در ایران، موسسه مطالعات و تحقیقات رسنه‌ها
- محسنیان راه مهدی، (1380). ارتباط شناسی، تهران: انتشارات سروش.
- محسنیان راه مهدی، (1384). ایران در چهار کهنکشان ارتباطی، تهران: انتشارات سروش.
- معتمدنژاد، کلام (1376)، در لمدی بر وسایل ارتباط جمعی، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی
- مک لوهان، هربرت مزشال (1377). برای درك رسنه‌ها، تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، مطالعات و سندش برنامه ای.

منابع فرعی:

- فگلر، سزا (1378). ارتباطات. ترجمه تهران: نشر آتش.
 - لیر، پیر (1368). تلخیچه ی رادیو و تلویزیون تهران: سازمان انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی.
 - باگدیکیان، بن (1393). فصل رسنه ای نوین تهران: ساقی.
 - خجسته، حسن (1385). مطالعاتی جامعه شناختی در رادیو. تهران: طرح آیدم.
 - دوسینی، هلن (1382). تلویزیون و رسنه‌هایش. تهران: اداره کل پژوهش های سیما.
 - ویلیفز، ریموند (1385). تلویزیون، تکنولوژی و شکل فرهنگی. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- اداره کل پژوهش های سیما.

Biagi, Shirley (2010) Media / Impact Pengantar Media Massa: Media / Impact An Introduction to Mass Media. Jakarta: Salemba Humanika

Dominick, J. R. (۲۰۱۱). *Dynamics of mass communication: Media in transition*. New York: McGraw-Hill Higher Education.

Fahmy, S., Bock, M. A., & Wanta, W. (۲۰۱۴). *Visual communication theory and research: A mass communication perspective*. New York, NY: Palgrave Macmillan.

Fortner, R. S., & Fackler, M. (۲۰۱۴). *The handbook of media and mass communication theory*. Chichester, West Sussex, UK: John Wiley & Sons.

Hanson, R. E. (۲۰۱۱). *Mass communication: Living in a media world*. Washington, DC: CQ Press.

Paylik, J. V., & McIntosh, S. (۲۰۱۱). *Converging media: A new introduction to mass communication*. New York: Oxford University Press.

Schulz, P. J. (۲۰۱۰). *Mass communication*. Los Angeles: SAGE.

Simonson, P. (۲۰۱۰). *Refiguring mass communication: A history*. Urbana : University of Illinois Press.



روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



4- روش‌های تحقیق در رسانه

دروس خبری	نظری	خبرتی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: روش‌های تحقیق در رسانه عنوان درس به انگلیسی: Research Methods In Media
	عملی			2	
	نظری	فارسی		تعداد ساعات	
	عملی			40	
	نظری	اختیاری			
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> زمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با مبانی و کاربرد برخی روش‌های کمی و کیفی در حوزه ارتباطات و رسانه

- علم، نقش تحقیق، روش تحقیق و مفاهیم کلیدی آن (مسئله، مفهوم، نظریه و...)
- روش‌های کمی و کیفی تعریف، ویژگی‌ها، کاربردها و تفاوت‌ها
- روش تحلیل محتوای کمی (content analysis method)
- مصاحبه‌های عمقی (Deep Interview)
- تحلیل گفتمان (Discourse analysis)
- گراندد تئوری (Grounded theory)

منابع اصلی:

- استراس، آسلا؛ کوربین، جولیت (1385). اصول روش تحقیق کیفی: نظریه‌های مبانی ترجمه بیوک محمدی تهران: انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- اسلیرگر، ارتور (1398) تحلیل گفتمان کلریدی (فرهنگ علم‌سوفه‌ها و زندگی روزمره) ترجمه حسین پاینده تهران: نشر مروارید.
- آقاگل‌زاده، فردوس (1385). تحلیل گفتمان انتقادی تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
- بلبی، لول (1391) روش شناسی کلریدی تحقیق در علوم انسانی، ترجمه کلهران فیضی و حسین رضوی، تهران: نشر سازمان مدیریت صنعتی.
- بیبی، لول (1381). روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی ترجمه دکتر رضا فضل تهران: سمت.
- رایف، دانیل؛ لیس، استفن و جی. فیکو، فردیک (1385) تحلیل پیمهای رسانه‌های ترجمه مهدخت بروجردی علوی تهران: انتشارات سروش.
- سجودی، فرزانه (1387). نشانه‌شناسی کلریدی تهران: نشر علم.
- فراتکفورد، جاوا؛ نجمیاس، دیوید (1381). روش‌های پژوهش در علوم اجتماعی ترجمه فضل لاریجانی؛ رضا فضل تهران: سروش.



- فرقتی میوز محمد تمهیدی (1382) راه نرژ گذر، بررسی تحول گفتمان توسعه سیاسی در ایران 1377-1285، تهران: نشر فرهنگ و اندیشه.
- فلیک، اووه (1387). در لمدی بر تحقیق کیفی ترجمه هادی جلیلی تهران: نشر نی
- لیدلفه تلمس ل (1392). روش های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات. ترجمه دکتر عبدالله گیویان انتشارات: همشپری.
- ویسر، راجبر دی؛ نومینیک، جوزف ل. تحقیق در سئوهای جمعی. ترجمه: دکتر کاووس سیددلمی تهران: انتشارات سروش

منابع فرعی

- بادن، لورنس (1375). تحلیل محتوا. ترجمه: ملیحه آشتینی؛ محمد یمنی دوزی سرخلی. تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی.
- سلوخلی، باهر (1373). روش های تحقیق در علوم اجتماعی. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
- فراهی، حجت الله عرضی، حمیدرضا (1384). روش های پیشرفته پژوهش در علوم انسانی. صفهان، جهاد دانشگاهی دانشگاه صفهان.
- فرکلافه تورمن (1379). تحلیل انتقادی گفتمان. ترجمه مجموعه مترجمان تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.

- Carbaugh, Donal A. (2009). Distincive qualities in communication research.
- Kaivisto, Thomas, Juha. Peter (2010). Media Research: Conjunctures, Institutions, Challenges By
- Kenneth N. Cissna, (2009). handbook of applied communiation research, Routledge press.
- Shannak, O., Rifat and M. Aldhmoru, fairouz (2009). Grounded theory as a Methodology for theory Generation in Information systems: research, European Journal of Economics. Finance and administrative sciences. Issue 15.
- Wand, Georgette (2011). De – westernizing communication research: altering questions and changing.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتن 30 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی: 30 درصد		



5- دین و رسانه

درس چهره‌ای	نظری	حرفتی	نوع واحد	تعداد واحد 2 تعداد ساعت 30	عنوان درس به فارسی: دین و رسانه عنوان درس به انگلیسی: Religion and media
	عملی				
	نظری	فرضی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
عملی					
<p>موضوع تکمیلی عملی: ندارد</p> <p>سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/></p>					

هدف:

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با نحوه تعامل دین و رسانه‌های جمعی است. اینکه نقش و کارکرد هر یک چیست و چگونه در عصر ارتباطات نوعی دداخل در ایفای نقش‌های هر یک توسط دیگری به چشم می‌خورد.

سرفصل‌ها:

- چیستی دین و رسالت‌های اساسی آن
- نهاد دین و نهاد رسانه
- کارکردهای رسانه از منظر دین
- انواع گرایش‌های دینی در رسانه‌های همگنی
- نظریه‌های مرتبط با دین و رسانه
- بین و کارکردهای رسانه‌ای
- رسانه دینی و دین رسانه‌ای
- تبلیغ دین از طریق رسانه‌ها
- دین و فضای مجازی
- رابطه دین و رسانه در نظام اسلامی

منابع اصلی:

- خیریه حسن (1386). دین و رسانه، ارتباطات اجتماعی: پیش درآمدي بر نظریه ارتباطات اسلامی. قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.



- باهنر، نصر (1385) رسنه‌ها و دین، تهران: صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران.
 - بهل، مهري (1393) دین و رسنه، تهران: نشر علم
 - هور، استوارت (1388). دین در عصر رسنه. قم: دفتر عقل.
 - هور، استوارت؛ تات لادبای (1382). بزرگ‌اندیشی نریزه رسنه دین و فرهنگ. ترجمه مسعود زیلی نیا. تهران: سروش.
 - روندبولر، دبلیو ریک (1387). ارتباطات آیینی، ترجمه عبدالله گیوین، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع) و پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری
 - استوارت، دانیل ای (1393). دین و رسنه: مفاهیم بنیادین یک رشته مطالعاتی نوظهور. قم: صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی.
- منبع فرعی:

- بشیر، حسن (1387). تعامل دین و ارتباطات. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه امام صادق (ع)، مرکز تحقیقات.
- جوادی یگنه، محمدرضا (1387). دین و رسنه. تهران: طرح آینده.
- صمدی، مجتبی (1392). دین و رسنه‌های نوین. تهران: نهج.
- فیاض، ابراهیم (1389). تعامل دین، فرهنگ و ارتباطات: نگاهی مردم‌شناختی. تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، شرکت چاپ و نشر بین‌المللی.
- محمدی، مجید (1382). دین و ارتباطات. تهران: کویر.
- منصور نژاد محمد (1393). رسنه و دین (اسلام و تشیع). تهران: جوان پویا.
- Hoover, Stewart M. ; Clark, Lynn Schofield (2002). Practicing Religion in the Age of Media.
- McLuhan, Marshall, McLuhan, Eric (2010). The Medium and the Light: Reflections of Religion.
- Meyer, Birgit; Moors, Annelies (2005). Religion, Media, and the public Sphere.
- Mithell, Jolyon P. , Marriage, Sophia (2003). Mediating Religion: Studies in Media, Religion and Culture.
- Vries, Hent De; Weber, Samuel (2001). Religion and Media. Stanford University Press.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتن 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



۶- فلسفه علم

نوس جدولی	نظري	جبرقی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی فلسفه علم عنوان درس به انگلیسی Philosophy of Science	
	عملی			2		
	نظري	فلسفی		تعداد ساعت		32
	عملی					
	نظري					
عملی						
					درد	
سمینار				زمایشگاه	کلاسگاه	

هدف:

آشنایی با تعریف علم، تحولات و محدودیت های علم مدرن و آشنایی به نسبت علم با فرهنگ و دین

سرفصل ها:

- علم چیست؟
- فلسفه علم چیست؟
- علم و شبه علم
- استقراء گرایی بیکن
- انقلاب های علمی
- یوزیتویست های منطقی
- هیوم و مسله استقراء
- مسله تولید
- معمای جدید استقراء
- پوپر و ابطال پذیری
- لاکتوش و بزمی عقلائی تلریخ علم
- کوهن و انقلاب در علم
- فایرلذد و فلرشیسم در علم
- بیزگراین و احتمال

منابع اصلی:



- لاری جان (1377). در آمدی تاریخی به فلسفه علم، تالیف، ترجمه علی پایا، انتشارات سمت.
- چلمرز، آلن (1387). چپستی علم ترجمه سعید زینا کلام تهران سمت علمی و فرهنگی.
- اوکاشا، سمیر (1388). فلسفه علم ترجمه هومن پناهداد. تهران فرهنگ معاصر.
- دادجو، ابراهیم (1394). فلسفه علم، تالیف، انتشارات سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
- گیایس، دقلاد (1387). فلسفه علم در قرن بیستم ترجمه حسن میزدوری. تهران سمت، قم: موسسه فرهنگی طه.

- شیخ رضایی، حسین؛ کریمی زاده، سید احسان (1391). آشنایی با فلسفه علم تهران: نشر هرمس.
- صیوری، منصور (1393). تبیین در فلسفه علم، تالیف، انتشارات دانشگاه تهران.

منابع فرعی:

- نرمودد، برنال جان (1396). علم در تاریخ، ترجمه حسین اسدپور پیرتفر، انتشارات امیرکبیر.
 - سزتون، جوزج (1388). مقدمه بر تاریخ علم، غلامحسین صدری افشار، انتشارات علمی و فرهنگی.
 - لیدیمن، جیمز (1390). در آمدی بر فلسفه علم ترجمه حسین کریمی تهران: حکمت.
 - نصر، سید حسین (1394). علم و تمدن در اسلام، انتشارات علمی و فرهنگی.
 - ویلیام، لوئیس؛ هلزی هال (1383). تاریخ و فلسفه علم، ترجمه عبدالحسین انزنگ، انتشارات سروش.
- Curd, martin and J. A Cover 1998: philosophy of Science. The Cental Issues. New York and London: W. W. Norton. Henceforth abbreviated to C & C.
 - Salmon. Marrilee et al (1992): Introduction to the philosophy of Science. Indianapolis and Cambridge: Hackett.

روش ارزشیابی

پروژه	زمن‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



درس جبرانی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: شناخت سواد رسانه‌ای عنوان درس به انگلیسی: Understanding Media Literacy
	عملی			2	
	نظری	انزسی		تعداد ساعت	
	عملی			32	
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کژگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف: شناخت مهلت‌های سواد رسانه‌ای و نحوه استفاده از آنها در مواجهه با رسانه‌های مختلف به منظور فهم و تحلیل عملکرد رسانه‌ها با نگرش انتقادی

سرفصل‌ها:

• مفاهیم اصلی عرصه سواد رسانه‌ای

○ آشنایی با تاریخچه سواد و توسعه آن در دوره‌های مختلف

○ تعریف سواد رسانه‌ای

○ اهداف سواد رسانه‌ای

○ تاریخچه سواد رسانه‌ای

○ شناخت نئیای رسانه‌ای

○ دیدگاه تجزیه‌ای رسانه‌ها به مخاطبین

○ مزایای برخورداری از سواد رسانه‌ای در نئیای رسانه‌ای امروز

• آشنایی با مهلت‌های سواد رسانه‌ای (تجزیه و تحلیل، ارزیابی، طبقه‌بندی، استقراء، استنتاج، ترکیب و

چکودسزی)

• آشنایی با رسانه‌های مختلف و کارکردهای آنها

• آشنایی با سواد بصري

• نظریات سواد رسانه‌ای (شناختی و انتقادی)

• رویکردهای مختلف در عرصه سواد رسانه‌ای



• اثرات رسنه‌هاي (تقريات شناختي، نگرشي، احساسی، فيزيولوژيکی، رفتري و طبيعی)

• سؤوکل رسنه‌هاي جمعی

• اقتصاد سياسي ارتباطات

منبع اصلی:

- بکینگهام، دیوید (1389) آموزش رسنه‌هاي یادگیری سواد رسنه‌هاي و فرهنگ معاصر، تهران: دانشگاه امام صادق

(ع)

- پاتر، جیمز (1391) بزلشناسی رسنه‌هاي جمعی با رویکرد سواد رسنه‌هاي، ترجمه امیر یزدیان و مونا ناصعی؛ قم: مرکز پژوهش‌هاي اسلامی رسنه

- پاتر جیمز (1391) مبانی سواد رسنه اي، ترجمه صدیقه ببران و دیگران، تهران: نشر تاویل

- پاتر، جیمز (1391) «نظریه سواد رسنه‌هاي؛ رهیافتی شناختی»؛ ترجمه محمد سلطانی فر و دیگران، تهران: انتشارات سیمای شرق

- پاینده، حسین (1385) «فرآیندی نقادانه از آگاهی‌هاي تجلی در تلویزیون ایران» تهران: روزنگار

- جمعی از نویسندگان (1384) آموزش در جامعه اطلاعاتی، ترجمه ابراهیم کظمی پور، تهران: نشر کمیسیون ملی یونسکو

- جمعی از نویسندگان (1384) جامعه اطلاعاتی در آینده پژوهش، ترجمه محمود اسماعیل نیا، تهران: نشر کمیسیون ملی یونسکو

- جمعی از نویسندگان (1384) دگرگونی اجتماعی در جامعه اطلاعاتی، ترجمه محمد توکل و ابراهیم کظمی پور، تهران: نشر کمیسیون ملی یونسکو

- جمعی از نویسندگان (1384) متن‌هاي بنیادی یونسکو درباره جامعه اطلاعاتی، ترجمه حمید جاودانی، تهران: نشر کمیسیون ملی یونسکو

- دافیس، دونیس (1381) مبانی سواد بصري، ترجمه مسعود سپهر، تهران: سروش

- سیلور بلات و همکاران (1393) «رویکردهایی به سواد رسنه‌هاي»؛ ترجمه امیر یزدیان؛ مرکز پژوهش‌هاي اسلامی رسنه

- طلوعی، علی (1391) سواد رسنه‌هاي: درآمدي بر شیوه یادگیری و سنجش، تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسنه‌ها.



- فرقلی، میرزا محمد مهدی (1396) دیپلماسی رسانه‌ای: مطالعه موردی مذاکرات هسته‌ای ایران و 1+5، تهران: نشر دانشگاه علامه طباطبائی.
- گلیر دونه، ایچینیو و دیگران (1392) مقبله با نفرت پراکنی اینترنتی، ترجمه یونسکو، تهران: نشر یونسکو.
- معتمدنژاد، کلام (1389) جامعه‌شناسی: دیدگاه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی، تهران: نشر میراث قلم.
- یونسکو (1384). آموزش در جامعه‌ی اطلاعاتی، ترجمه: ایراهیم کظمی پور. (1390). تهران: کمیسیون ملی یونسکو در ایران.

منبع فرعی:

- کزنو، ژان، (1375) جامعه‌شناسی و سبب ارتباط جمعی، ترجمه باقر سلوختی و منوچهر محسنی، اطلاعات.
- کنسیداین، دیوید (1392) "درآمدی بر سواد رسانه‌ای" ترجمه نصر بلینغ، ادراک کل تحقیق و توسعه صدا.
- گود، لوک و دیگران، (1393) روزنامه نگاری شهروندی و نمکراسی اجتماعی شدن خبر در عصر رسانه‌های جدید، ترجمه محمود سلطان آبادی، تهران: نشر تئیه.
- معتمدنژاد، کلام (1376)، درآمدی بر سبب ارتباط جمعی، تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی.
- معتمدنژاد، کلام (1382)، اجلاس جهانی سران در بزمه، جامعه‌شناسی: تهران: مرکز پژوهش‌های ارتباطات.
- مککویل، نیس (1378) نظریه ارتباطات جمعی، ترجمه پرویز اجالی، تهران: دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها.
- موکیلی، لکس (1397)، علوم اطلاعات و ارتباطات، ترجمه محمد قنورچی، تهران: انتشارات احسان.
- مهدی‌زاده، محمد (1394) نظریه‌های رسانه: دیدگاه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی، تهران: نشر همشهری.

- Baran, Stanley; Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture; McGraw-Hill Education; 10 edition (April 4, 2018)

- Hobbs, Renee; Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom; Corwin; 1 edition (July 12, 2011)
- Ireton, Cheryl; Posetti, Julie (2018) Journalism, fake news & disinformation: handbook for journalism education and training press: UNESCO
- Kellner, Douglas; The Critical Media Literacy Guide; Brill | Sense (May 9, 2019)
- Pernisco, Nick; Practical Media Literacy: An essential guide to the critical thinking skills for our digital world, CreateSpace Independent Publishing Platform; 2 edition (July 18, 2015)



- Potter, W. James; Media Literacy; SAGE Publications, Inc; Ninth edition (January 30, 2019)
- Potter, W. James; Seven Skills of Media Literacy; SAGE Publications, Inc; First edition (September 12, 2019)
- Scheibe, Cyndy; Rogow, Faith; The Teacher's Guide to Media Literacy: Critical Thinking in a Multimedia World; Corwin; 1 edition (November 8, 2011)
- Smith, Julie; Master the Media: How Teaching Media Literacy Can Save Our Plugged-In World; Dave Burgess Consulting, Incorporated (July 18, 2016)
- Wiesinger, Susan; Beliveau, Ralph; Digital Literacy: A Primer on Media, Identity, and the Evolution of Technology; Peter Lang Inc., International Academic Publishers; New edition edition (January 24, 2016)

- روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
10 درصد	نوشتاری: 50 درصد عملکردی	20 درصد	20 درصد



فصل چهارم

شرح دروس الزامی



دروس الزامی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد ۲	عنوان درس به قارسی فلسفه فناوری‌های رسانه‌ای عنوان درس به انگلیسی Philosophy of media technologies
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد ساعت ۲۲	
	عملی				
	نظری				
عملی					
سمینار		از دانشگاه	دارد	آموزش تکمیلی عملی: دارد	سفر علمی

هدف:

افزایش دانش تخصصی دانشجویان در زمینه هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی فناوری‌های ارتباطات و رسانه‌های

جمعی

سرفصل‌ها:

1. رابطه فناوری و ارتباطات
2. رویکردهای فلسفی در فناوری‌های ارتباطی
3. بررسی قتل تحول در فناوری‌های رسانه‌ای
4. تفاوت‌های فناوری‌های قدیم و جدید و اقتضات آنها
5. ماهیت فناوری و نسبت آن با علم مدرن
6. تفاوت اقتضات فناوری در فناوری‌های سخت و نرم
7. رابطه تحولات فناوری‌های رسانه‌ای و مسایل فرهنگی
8. نقش فناوری در بحران‌های فرهنگی انسان مدرن
9. دیدگاه‌های انتقادی در حوزه فناوری‌های رسانه‌ای
10. معنیا و امکان تبیین فناوری از منظر اسلامی

منابع اصلی:

- ون لون، پوست (۱۳۹۱) تکنولوژی رسانه‌ای از منظری انتقادی ترجمه احد علیقلیان و بیژن عبدالکریمی، تهران، نشر همشهری
- مک لوهان، مرشال (1377)، برای درک رسانه‌ها، ترجمه سعید انزلی، تهران، انتشارات مرکز تحقیقات صدا و سیما
- اوینی، مرتضی (1397) آینه جادو (مقالات سینمایی) تهران: نشر واحد

۱. با توجه به ماهیت بین‌رشته‌ای این ماده درسی، لازم است برای رایج و تدریس از چند استاد بهره‌گیری شود.

- پستمن، نیل (1395). تکنوپولی. ترجمه صادق طیلبلایی. انتشارات اطلاعات.
- جرج، سوزان (1390). دین و تکنولوژی در قرن بیست و یکم. تهران: انتشارات پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.
- جرج، سوزان (1390). دین و تکنولوژی در قرن بیست و یکم (ایمان در نیای الکترونیکی)، ترجمه علی‌صغر درایی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- جی سی، پیت (1392). در باب تکنولوژی: مبانی فلسفی تکنولوژی. ترجمه مصطفی تقوی. انتشارات کتاب ماه.
- قادری، سید حمیدرضا؛ عمید، حسین (1388). جستارهایی در رساله دین و رساله (مجموعه مقالات 4 جلدی). ترجمه گروه مترجمان. قم: دانشگاه انین و مذاهب.
- کاستلز، ملونل و دیگران (1393). تنوری شبکه‌های قدرت. ترجمه مجتبی قلی‌پور، رخداده نو.
- کاستلز، ملونل (1393). شبکه‌های خشم و امید. ترجمه مجتبی قلی‌پور، نشر مرکز.
- کاستلز، ملونل (1393). قدرت ارتباطات. ترجمه حسین بصیریان جهرمی، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.
- موحد لطیحی، سیدمحمد تقی (1393). سنجش آراء فرهنگستان علوم اسلامی، تحلیلی بر بهره‌گیری از تکنولوژی غرب در نبرد تمدنی با غرب. رنگی در // نسبت // انسان و تکنولوژی، ویژه نامه همایش فرهنگ و تکنولوژی، تهران: دانشگاه صنعتی شریف.
- نصر، سید حسین (1391). اسلام، علم، مسلمان و فناوری؛ [در گفتگو با مظفر اقبال]؛ ترجمه مهدی کفلی، حسین کریمی، تهران: دانشگاه صنعتی امیر کبیر.
- هایدگر، ملرتین (1380). پرسشی در باب تکنولوژی. ترجمه محمدرضا اسدی. انتشارات موسسه فرهنگی قدیشه.

منبع فرعی:

- دووریس، مل ک. جی. (1389). آموزش در بزه تکنولوژی؛ در آمدی بر فلسفه تکنولوژی برای غیر فیلسوفان. ترجمه: مصطفی تقوی و محبوبه مرشدیان، تهران: انتشارات دانشکده صداوسیما.
- رابینز، کوین و ویستر، فرانک. (1385). عصر فرهنگ فناوری: از جمله اطلاعاتی تا زندگی مجازی، ترجمه: مهدی داودی. تهران: نشر توسعه.
- سیسموندو، سرجیو (1392). مقدمه‌ای بر مطالعات علم و تکنولوژی، ترجمه یاسر خوشنودس، تهران: سروش.
- شاپور، اعتماد (1378). ساختار علم و تکنولوژی در ایران و جهان، تهران: نشر مرکز.
- فرقتی، محمد مهدی و بدیعی، بهار (1394). فرآیند اهلی سازی تکنولوژی رساله‌ای: تجربه زیسته جوانان ایرانی در پذیرش تلفن همراه هوشمند، مجله مطالعات رساله‌های نوین دوره 1، شماره 4، زمستان 1394.
- ملونل، کاستلز (1380). عصر اطلاعات. ترجمه امد عقیلین. تهران: انتشارات طرح نو.
- هایدگر، ملرتین؛ آیدی، دن؛ هکینگ، یان؛ کوون، تلمس و مکزی، دونالد. (1389). فلسفه تکنولوژی، ترجمه: شاپور اعتماد، تهران: نشر مرکز، چاپ سوم.



- Anderson, B., & Tracey, K. (2002). Digital living: The impact (or otherwise) of the Internet on everyday British life. In B. Wellman & C. Haythornthwaite (Eds.), *The Internet in everyday life* (pp. 139– 163). Oxford : Blackwell.
- Berker, T., Hartmann, M., Punie, Y., & Ward, K. (Eds.). (2006). *Domestication of media and technology*. Maidenhead: Open University Press.
- Borgmann, Albert (1984) *Technology and the Character of Contemporary Life*. University of Chicago Press. ISBN 978-0-226-06628-8
- Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. Oxford : Blackwell.
- Castells, M., Tubella, I., Sancho, T., Diaz de Isla, I., & Wellman, B. (2003). *The network society in Catalonia: An empirical analysis*. Barcelona : Universitat Oberta de Catalunya.
- David M. Kaplan, ed. (2004) *Readings in the Philosophy of Technology*. Rowman & Littlefield.
- De Vries, M.J. (2005): *Teaching About Technology: An Introduction to the Philosophy of Technology for Non-Philosophers*, Dordrecht: Springer.
- Dusek, V. (2006): *Philosophy of Technology: An Introduction*, Malden (MA): Blackwell.
- each out and touch some bodies: How social networks connect telephone networks. *Progress in Communication Sciences*, 12, 63-93.
- Hans Achterhuis (2001) *American Philosophy of Technology* Indiana University Press. ISBN 978-0-253-33903-4
- Jan Kyrre Berg Olsen and Evan Selinger (2006) *Philosophy of Technology: 5 Questions*. New York: Automatic Press / VIP. website
- Joseph Agassi (1985) *Technology: Philosophical and Social Aspects*, Episteme, Dordrecht: Kluwer. ISBN 90-277-2044-4.
- Kaplan, D., ed. (2004). *Readings in the Philosophy of Technology*, 512 pp. [A comprehensive anthology of both early and recent philosophies of technology concentrating in their relations to ethics and politics].
- Rainie L and Wellman B (2012). *Networked: The New Social Operating System*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Scharff, R. and Val Dusek, eds. (2003). *Philosophy of Technology. The Technological Condition*, 686 pp. Malden, MA- Oxford-Melbourne-Berlin: Blackwell Publishing
- Silverstone, R. (1994). *Television and everyday life*. London; New York: Routledge.
- Silverstone, R. (2006). *Domesticating Domestication. Reflections on the life of a concept*. In T. Berker, M. Hartmann, Y. Punie, & K. Ward (Eds.), *Domestication of media and technology* (pp. 229–248). Maidenhead: Open University Press.
- Silverstone, R., & Haddon, L. (1996). *Design and the Domestication of Information and Communication Technologies: Technical Change and Everyday*



Life. In R. Mansell & R. Silverstone (Eds.), *Communication by Design: Politics of Information and Communication Technologies*. (pp. 44–74). Oxford: Oxford University Press.

- Vallor, Shannon. (2016). *Technology and the Virtues*. Oxford University Press. ISBN 978-0190498511
- Wellman, B., Quan-Haase, A., Witte, J., & Hampton, K. (2001). Does the Internet increase, decrease, or supplement social capital? Social networks, participation, and community commitment. *American Behavioral Scientist*, 45(3), 437-456.
- Wellman, B., & Tindall, D. (1993).
- Wiley Online LibraryGoogle Scholar

- روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



درس لازمی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: مطالعات انتقادی رسته با تأکید بر رویکرد اسلامی عنوان درس به انگلیسی: Critical Media Studies with Emphasis on Islamic Approach
	عملی			2	
	نظری	الزامی		تعداد ساعت	
	عملی			32	
	نظری			اختیاری	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با دیدگاهها و نظریه‌های انتقادی در رسته‌های جمعی و نقد و بررسی آنها از دیدگاه اسلام

سرفصل‌ها:

- گونه‌شناسی مطالعات رسته و جایگاه مطالعات انتقادی در اسلام *
- مطالعات انتقادی و ابعاد و مولفه‌های مورد توجه رسته‌های
- تطبیق رویکردهای مختلف مطالعات انتقادی با دیدگاه اسلام
- مطالعات انتقادی ملزکسیستی و نومزکسیستی (اقتصاد سیاسی، مکتب فرنگفورت، مطالعات فرهنگی بیرمنگام، مطالعات فمینیستی و ...)
- مطالعات انتقادی پسااستعماری (مطالعات انولد سعید و ...)
- مطالعات انتقادی پس‌درون (مطالعات بوردیو، بوردیو، فوکو، لوفور، تیره و ...)
- مصوبات، اعلامیه‌ها، گردهمایی‌ها و منشورات یونسکو
- مطالعات انتقادی نظر به تهاجم فرهنگی رسته‌های جهلگستر
- رویکردهای عمومی مطالعات انتقادی در ایران
- دیدگاه‌های انتقادی در ایران با رویکرد اسلامی (دیدگاه‌های امام خمینی ره، مقام معظم رهبری، مرتضی آوینی، محمد مددیپور. دیدگاه‌های انتقادی متفرقه با رویکرد فقهی و اخلاقی...)



۲. با توجه به ماهیت بین‌رشته‌ای این ماده درسی، لازم است برای رایبه و تدریس از چند استاد بهره‌گیری شود.

- کوین، ویلیامز (1385). درك تنوري رسفه. ترجمه رحيم قاسمیان نشر سقئ
- مهدي زاده محمد (1389). نظريه هاي رسفه (فديشه هاي رايچ و ديديگاه هاي لتقادي). تهران: همشپري
- جعفري، علي صغر (1389). منشور رسفه: اهداف، سياست ها و مسئوليت هاي رسفه ملي از منظر امام خميني ره و مقام معظم رهبري، سروش.
- آويني، مرتضئ (1390). آينه جادو، نشرواحه (3 جلد)
- استریناتي، دومينيك (1380). نظريه هاي فرهنگ علمه. ترجمه ثريا پاك نظر. گام نو
- معتمد نژاد، كلظم (1371). مطالعات لتقادي در وسايل ارتباط جمعي، فصلنامه رسفه، شماره 9.
- دين در سينماي شرق و غرب (1396). محمد حسين فرج نژاد و همكاران، ادله كل پژوهش هاي اسلامئ.
- مددپور، محمد (1392). دين و سينما. تهران: سوره ميور.
- مددپور، محمد (1386). سينماي اشراقئ: سينماي دينئ و هنر اشراقئ، تهران، سوره ميور.
- ون لون، بيوست (1388). تكنولوژي رسفه اي از منظر لتقادي، ترجمه بيژن عبدالكريمئ، تهران. همشپري

منابع فرعي:

- احمدي، بلك (1373). مدرنيته و فديشه لتقادي. تهران: نشر مركز.
- استریناتي، دومينيك (1380). نظريه هاي فرهنگ علمه. ترجمه ثريا پاك نظر. گام نو.
- اسكملر، گراهام (ويراستل) (1386). هلماس، نظريه لتقادي و سلامت. ترجمه حسينعلئ نورئ تهران: تلمين اجتماعئ.
- تلميسون، جان ب (1378). ايدنولوژي و فرهنگ مدرن (نظريه اجتماعئ لتقادي در عصر ارتباطات توده گير).
- ترجمه مسعود اوحدئ، تهران: موسسه آينده بويلن تهران
- حسني، محمدحسن (1377). نوسئري جمعه از ديديگاه امام خميني، تهران: موسسه چاپ و نشر عروج
- ديوتياكف ريچرذ؛ در دريان، جيمز (1380). نظريه لتقادي، پست مدرنيسم، نظريه مجزي در روابط بين الملل. ترجمه و تليف: حسين سليمئ. تهران: گام نو.
- شيلر، هريرت (1392). ارتباطات و سلطه فرهنگئ، ترجمه كلظم معتمد نژاد. تهران: نشر شپور.
- فوكس، كريستين (1393). نظريه لتقادي لطلاعات. ترجمه مهدي شقاقئ، تهران: نشر چاپلر.
- كويلئ، پل (1387). نظريه هاي ارتباطات: مفاهيم لتقادي در مطالعات رسفه اي و فرهنگئ، سروويراستلر
- فراسئ: سعيدرضا علمئ؛ ترجمه شاهر صبلر و ديگران. تهران: پژوهشكده مطالعات فرهنگئ و اجتماعئ.
- كوين، وييلامز (1385). درك تنوري رسفه. ترجمه رحيم قاسمیان نشر سقئ



- معتمدنژاد، کلطم (1371). مطالعات انتقادی در وسایل ارتباط جمعی. فصلنامه رسنه، شمرده 9.
- مهدی زاده، محمد (1389). نظریه های رسنه (تدیشه های رایج و دیدگاه های انتقادی). تهران: همشهری.
- نوری، حسینعلی (1386). نظریه انتقادی مکتب فرکتفورت در علوم اجتماعی و نسلی. تهران: آگه.
- هلماس، یورگن (1384). نظریه کنش ارتباطی، ترجمه کمال پولادی. تهران: روزنامه ایران.
- هلت، هنو (1391). مطالعه انتقادی ارتباطات (ارتباطات، تاریخ و نظریه در امریکا). ترجمه و تحشیه غلامرضا آنری. تهران: خجسته.

- Atton, Chris. 2002. Alternative Media. London: Sage.
- Coban, Savas, ed. 2015. Media and Left. Leiden: Brill.
- Curran, James. 2002. Media and Power. London: Routledge.
- Fuchs, Christian. 2011. Foundations of Critical Media and Information Studies. New York: Routledge.
- Fuchs, Christian, and Vincent Mosco. 2012. "Marx is Back—The Importance of Marxist Theory and Research for Critical Communication Studies Today." tripleC: Communication, Capitalism & Critique 10 (2): 127–140. Accessed November 2 2015. <http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/421>
- Garnham, Nicholas. 1990. Capitalism and Communication. London: Sage.
- Gerbner, George. 1983. "The Importance of Being Critical—In One's Own Fashion." Journal of Communication 33 (3): 355–362.
- Golding, Peter, and Graham Murdock, eds. 1997. The Political Economy of the Media. Volume I–II. Cheltenham: Edward Elgar.
- Hardt, Hanno. 1992. Critical Communication Studies. Communication, History and Theory in America. London: Routledge.

- روش ارزشیابی

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



درس فلسفه	نظری	جبرانی	تعداد واحد	2	عنوان درس به فارسی: نظریه های فلسفه رسانه عنوان درس به انگلیسی: Theories of Media Philosophy		
	عملی						
	نظری	فلسفی				تعداد ساعت	32
	عملی						
	نظری	اختیاری					
عملی							
آموزش تکمیلی عملی: ندارد							
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار							

هدف:

هدف اصلی این درس آشنایی با نظریه های فلسفه رسانه و تبیین و تحلیل آنها، به عنوان موضوعی محوری برای دانشجویان رشته فلسفه رسانه است.

سر فصل ها:

الف) مبانی

- فلسفه رسانه، مبانی، مبادی و اصول
- فلسفه رسانه، فلسفه قره ای و فلسفه تحلیلی
- فلسفه رسانه، فلسفه منطق و فلسفه مضاف
- فلسفه رسانه، معرفت درجه اول و معرفت درجه دوم
- فلسفه رسانه، فلسفه نظری رسانه و فلسفه عملی رسانه

ب) نظریه ها:

- ماهیت معنا و ماهیت رسانه نظریه های چندگانه
- ذات گرایی و تعامل گرایی
- پراگماتیسم رسانه ای و نظریه کلر دگراییه
- بزرگ میانیگری، نظریه های نوین رسانه های مدرن
- ماهیت واقعیت رسانه ای و واقعیت مجازی و نمذیت میان آنها
- ادراک تسلی و نظریه آشوب رسانه ای
- نظریه های اصلی شناخت شناسی و ارتباط با ماهیت رسانه های جدید



3. با توجه به ماهیت بین رشته ای این ماده درسی، لازم است برای رایج و تدریس از چند استاد بهره گیری شود.

- اسپرور، مهرنار؛ بهرامین، شفیع (1392). مبلی کلی نظریه های ارتباط جمعی. تهران: جمعه شناسان.
- بلخلی، حسن (1388). آشنایی با فلسفه هنر. پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی.
- تیلور، پل؛ هریس، جان. ال. (1389). نظریات انتقادی رسته های گروهی (گذشته و حال). ترجمه: یعقوب نعمتی وروجنی. موسسه جام جم.
- جلورین، ورنر؛ بلیو، تکلر، جیمز (1384). نظریه های ارتباطات. ترجمه علیرضا دهقان. تهران: دانشگاه تهران.
- حسینی، حسن (1391). مجموعه مطالعات رسته. پژوهشگاه علوم تسلی و مطالعات فرهنگی.
- حسینی، سید حسن (1388). زیبایی شناسی و فلسفه رسته. انتشارات دانشکده صدا و سیما.
- سندبوٹ پیتر، (1393). فلسفه رسته: مبلی عملی نظم جدید در عصر اینترنت. ترجمه: عادل صادقی دهلان؛ سید علی محمد آریخس، تیش قلم.
- کراولی، دیوید؛ میچل، دیوید (1393). نظریه امروز ارتباط ترجمه اسماعیل قدیمی. تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
- کوبلی، پل (1387). نظریه های ارتباطات: مفاهیم انتقادی در مطالعات رسته ای و فرهنگی. ترجمه شاهر صیبر و دیگران. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- لون، یوست ون (1388). تکنولوژی رسته ای و منظر انتقادی. ترجمه: احمد علیقلین. انتشارات همشهری.
- لیتل، استیفن جان (1384). نظریه های ارتباطات. ترجمه مرتضی نوربخش؛ سیداکبر میرحسینی. تهران: نشر جنگ.
- مددیپور، محمد (1388). ماهیت تکنولوژی و هنر تکنولوژیک: نظری به تکنولوژی اطلاعات. تهران: سوره مهر.
- مک لوهان، هریت مرشال (1377). برای درک رسته ها. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.

- مهدی زاده، سید محمد (1384). مطالعه تطبیقی نظریه کاشت و دریافت در ارتباطات. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- مهدی زاده محمد (1389). نظریه های رسته: اندیشه های رایج و دیدگاه های انتقادی. انتشارات همشهری.
- هیرماس، یورگن (1384). نظریه کنش ارتباطی. ترجمه کمال پولادی. تهران: روزنامه ایران.
- هولاب، رلیت (1386). یورگن هیرماس نقد در حوزه عمومی... ترجمه حسین بشیریه. تهران: نشر نی.

- Sleasman, Brent c (2011). Albert Camus's philosophu of communication making Sense in an age absurdity. cambria press.
- Eriksson, Kai (2011). Communication in modern Socail ordering history and philosophy. The continuum international publishing Group.
- Mark B. N. Hansen (2014). new philosophy for new Media. Massachusetts institute of technology.
- Rodwick, D. N. (2001). READING THE FIGURAL. Duke University Press.



- Fisher, Walter R. (1987). Human Communication as Narration: Toward a philosophy of Reason, Value, and Action. University of South Carolina Press.
- Scharff, Robert C. & Dusek, Val (2013). philosophy of technology: The Tecnological Condition An Anthogy. John Wiley & Sons.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



درس فلسفی	نظری	جبرقی	نوع واحد	تعداد واحد 2 تعداد ساعت 48	عنوان درس به فارسی: روش شناسی فلسفه رشته عنوان درس به انگلیسی: Methodology of Media Philosophy
	عملی				
	نظری	فلسفی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> مؤسسهگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

درس روش شناسی فلسفه رشته مرجع مناسبی برای شناسایی مبانی فلسفی، روش شناختی و پل ادایم‌های علوم انسانی است. این درس نگرشی دقیق و عمیق از مبانی منطقی تحقیق علمی و مناقشات موجود پیرامون رویکردهای کمی و کیفی تحقیق را به دانشجویان علاقه‌مند به تحقیق ارائه می‌کند. این درس ضمن ارائه مبانی پل ادایمی رویکردهای ثبات‌گرایی، تفسیری و انتقادی و مقایسه آنها با یکدیگر، رویکردهای تحقیق کیفی و کمی را به لحاظ مبانی منطقی و پل ادایمی، مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهد.

سرفصل‌ها:

- چیستی تحقیق و معرفت علمی
- عمل نظریه و تحقیق
- سنجش و اندازه‌گیری
- پل ادایم‌های علم و تحقیقات علمی
- استراتژی‌ها و رویکردهای تحقیق
- مقایسه رویکردها و معرفی رویکرد ترکیبی تحقیق
- رویکرد هستی‌شناختی و معرفت‌شناختی روش‌های کمی و کیفی تحقیق
- پرسش‌ها و مسائل اصلی روش‌های کمی و کیفی تحقیق
- روش‌های تحقیق کمی و کیفی و مبانی تدبیرگی آنها
- نگرش انتقادی به رویکردهای ثبات‌گرایی، تفسیری و انتقادی
- ساختار تغییر پل ادایم در علم
- روش شناسی علم و فلسفه اسلامی



۴. با توجه به ماهیت رشته‌های این ماده درسی، لازم است برای لایه و تدریس از چند استاد بیرونگیری شود.

منابع اصلی:

- ایمان، محمد تقی (1393). فلسفه روش تحقیق در علوم انسانی. نشر: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
- محمدپور، احمد (1390). فراروش بنیان های فلسفی و عملی روش تحقیق ترکیبی در علوم اجتماعی و رفتاری، تهران. انتشارات جامعه شناسان.
- کرسول، جان (1391). پویای کیفی و طرح پژوهش: انتخاب از میان پنج رویکرد. ترجمه حسن دقایق فرد حسین کظمی. انتشارات صفیر. ویرایش دوم. تهران. 320 صفحه
- لیدلفه تمس؛ تیلوری براین (1388). روش های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات. ترجمه عبدالله گویان. تهران: همشهری.
- بلیکی، نورمن (1393). پراگماتیسم های تحقیق در علوم انسانی. ترجمه تدوین، مقدمه و تعلیقات: سید محمد رضا حسینی، محمد تقی ایمان و سید مسعود ماجدی. پژوهشگاه حوزه و دانشگاه. چاپ دوم. 374 صفحه.
- علی دوسمه بوالقاسم، «مناهی عمده ی تحقیق در معرف دینی»، «قیاسات» شماره 34 (تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، زمستان، 1383 ش) صص 76-78.
- خدابخشین، حمود؛ نادری، رسول (1386). روش شناسی فلسفه اسلامی، مجله معرفت فلسفی سال پنجم، شماره 1 (پیاپی 17)
- فرموز قمر لکی، احد (1388). روش شناسی فلسفه ملاحظه در، تهران: بنیاد حکمت اسلامی صدر
- بردد پروزیوس، هانس و دیگران (1394). درمندی بر روش های تحقیق تجربی در ارتباطات، ترجمه بیمن کی فرخی، تهران: نشر نی.

منابع فرعی:

- بزرگان، عباس (1387). مقدمه ای بر روش های تحقیق کیفی و آمیخته. تهران: انتشارات دیدار.
- راجردی، دیمه؛ جوزف ل، دومینیک (1389). تحقیق در سقه های جمعی. ترجمه نکتر کاووس سیدلسلی تهران: انتشارات سروش.
- میله، دلیرت (1380). راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی. ترجمه هوشنگ ناییبی. تهران: نشر نی.
- فرات کفورد، جاوا؛ نجمیاس، دیوود (1390). روش های تحقیق در علوم اجتماعی. ترجمه نکتر لاریجلی و رضا فضللی. انتشارات سروش.
- فرکلافه نورمن (1379). تحلیل انتقادی گفتمان. ترجمه مجموعه مترجمان. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها.
- فلیک اووه (1387). درمندی بر تحقیق کیفی. ترجمه: هادی جلیلی. تهران: نشر نی.



- گال، مردیت و بورگه ولتر و گال، جويس (1386). روش‌هاي تحقيق كمي و كيفي در علوم تربيتي و روان‌شناسي ترجمه: احمد نرضا نصر و همكاران. تهران: سازمان مطالعه و تدوين كتب علوم انساني دانشگاه‌ها (سمت).
- محمدپور، احمد (1389). روش در روش دربره ي ساخت معرفت در علوم انساني، تهران: انتشارات جامعه شناسان.
- محمدپور، احمد (1392). تجربه نوسازي (مطالعه تغيير و توسعه در هورمان باروش نظريه زمينه‌اي). تهران: انتشارات جامعه شناسان.

- Clarke, A. (2005). *Situational analysis: Grounded theory after the postmodern turn*. Sage.
- Donal A. Carbaugh (2009). *Distincive qualities in communication research*
- *European Journal of Economics, Finance and administrative sciences*, Issue 15.
- Lapan, S. D. , Quartaroli, M. T. , & Riemer, F. J. (Eds.). (2011). *Qualitative research: An introduction to methods and designs*. 1st Edition. Jossey-Bass.
- Lee, J. (2001). *A grounded theory: integration and internalization in ERP adoption and use*.
- *Mapping Communication & Media Research: Conjunctures, Institutions, Challenges* By Juha Kaivisto, Peter D. Thomas, 2010.
- Rifat O. Shannak and fairouz M. Aldhmoru (2009). *Grounded theory as a Methodology for theory Generation in Information systems research*,
- Kenneth N. Cissna (2009). *Routledge handbook of applied communiation research*

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 30 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی: 30 درصد		



درس فلسفه	نظری	جبرلی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فرسی: فلسفه فضای مجازی عنوان درس به انگلیسی: Philosophy of cyber space
	عملی			واحد	
	نظری	فلسفی		2	
	عملی			تعداد	
	نظری	اختیاری		ساعت	
	عملی			32	
آموزش تکمیلی عملی: ندارد سفر علمی □ کژگاه □ مؤسسه □ سمینار □					

هدف:

فضای مجازی با ماهیتی متفاوت از فضای فیزیکی، ظرفیتی پویا جهانی و ترک‌گذار به آن بخشیده است. فضای مجازی از یک ماهیت عددی، عملی، هایپر لینک و غیرمترکی و در عین حال متعلق به فضایی است که همه‌جاضر و منعطف نسبت به تغییر متمایل به بی‌نهایت می‌باشد. با چنین رویکردی به فضای مجازی این درس «تلاشی برای ارائه تصویری فلسفی و هستی‌شناختی از فناوری اطلاعات و ارتباطات و فلسفه هوش مصنوعی، رایانه و اطلاعات است. در این میان دانشجویان با خصوصیات ماهیتی و ذاتی فضای مجازی آشنا خواهند شد و الگوی متفاوتی از درک فضای مجازی بر بستر پردازش دو فضایی شدن را دریافت می‌نمایند.

سرفصل‌ها:



- هستی‌شناسی فضای مجازی
- معرفت‌شناسی فضای مجازی
- مبانی فلسفی فناوری فضای مجازی
- رویکردهای مکاتب فلسفی قرآنی و تحلیلی به فناوری
- گونه‌شناسی رویکردهای نظری و عنصر پایه‌ای فلسفه فضای مجازی
- فلسفه عنصر پایه‌ای و رویکردهای فلسفی به آنها
- هستی‌شناسی فضای مجازی و بررسی عنصر و مؤلفه‌های آن
- خصوصیات ذاتی و مفاهیم ماهوی فضای مجازی
- رویکرد هستی‌شناختی سه مفهوم مجازی‌گرایی، مجازی‌بودگی و مجازی‌سازی
- مختصات ذاتی فضای مجازی در سطوح کلان و خردبار رویکرد هستی‌شناسی

- رویکردی تجویزی به بایسته‌های فلسفه فضای مجزی
- فلسفه مطلوب فضای مجزی با تبیین بایسته‌های فضای مجزی
- بایسته‌های زیرساختی، نهادی و ظرفیتی و فرآیندی و محتوایی مطلوب فضای مجزی
- نوفضایی‌شدن‌ها به‌مثابه رویکردی ارزش‌گرا و بومی
- تبیین ریشه‌های فلسفی؛ دوگانه‌های عینی-ذهنی، نمایی-جزئی‌نمایی و واقعی-مجزی
- پل‌اندازیم نوفضایی‌شدن‌ها به‌مثابه مبنای معرفتی نظام فضای مجزی

منابع اصلی:

- حسینی، سید حسن (1388). زیبایی‌شناسی و فلسفه رسانه. ترجمه گروه مترجمان. زیر نظر و با ویراستاری تهران: مهرنیوشتا.
- دریفوس، هیوبرت (1383). «نگاهی فلسفی به اینترنت». ترجمه علی ملانکه. انتشارات گام نو.
- عملی، سعیدرضا (1396). فلسفه فضای مجزی. تهران: انتشارات لبرکیبو.
- عملی، سعیدرضا (1391). «مطالعات جهتی شدن: نو فضایی شدن‌ها و دو جهتی شدن‌ها»: انتشارات سمت.
- قادری، سید حمیدرضا؛ عمید، حسین (1388). جستزهایی در رسانه 1: فناوری و رسانه (مجموعه مقالات). ترجمه گروه مترجمان. قم: دانشگاه ادیان و مذاهب.
- گرام، گوردن (1393). جستزی فلسفی در ماهیت اینترنت. ترجمه محمدرضا امین نصیری. تهران: کویر.
- هایم، مایکل (1390). متافیزیک واقعیت مجزی. ترجمه سرونل تربتی. تهران: رخ‌داد نو.
- هوراکس، کریستوفر (1381). پست‌درنیسم و مجزی‌شدن در نگاه مارشال مک‌لوهان. ترجمه سرونل تربتی و نادر صادقی لوانسفی‌نیا. تهران: سازمان انتشارات گفت‌مان.

منابع فرعی

- ابو، بوسا (1385). لبرنیلیسم سایبر: روابط جهتی در عصر جدید الکترونیک. ترجمه پرویز علوی. تهران: ثقیه.
- اهرا، کیرن (1393). افلاطون و اینترنت. ترجمه محسن محمودی. تهران: شرکت نشر افسون خیال.
- خندان، محمد (1388). سیری فلسفی در سپهر اطلاعات: جستزهایی بی‌مهمون اطلاعات، اطلاع‌سنی و تکنولوژی اطلاعات. تهران: چاپل؛ نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور.
- سایبرگ، سفینست (1386). فمینیسم در روابط اجتماعی علم و فن آوری. ترجمه امین قضایی. تهران: گل‌آذین.
- شایگان، داریوش (1381). افسون‌زدگی جدید: هویت چهل تکه و تفکر سیل. ترجمه فاطمه ولیدی. تهران: فرزانه روز.



- علمی، سعیدرضا (1396) "ختواده مسلمان و فضاي مجزيه" تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامي.
- ميسون، جورج (1390). هايدگر، هيرماس، و تلفن همراه ترجمه محمود مقدس. تهران: شركت نشر افسون خيال.

Axel, F. (2001). Does the Internet make us lonely? Institute for Sociology, University of Berne, Lerchenweg, Switzerland.

Holmes, David (2012) virtual politics, Identity & community in cyberspace, London. Sage Publication

Koepsell, David R. (2003) The Ontology of Cyberspace: Philosophy, Law, and the Future of Intellectual Property, Open Court Publishing Co. Peru, IL, USA.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتنی: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



13- فلسفه فیلم (سینما و تلویزیون)

دروس الزامی	نظری	جبرقی	نوع واحد	تعداد واحد 2 تعداد ساعت 48	عنوان درس به فارسی: فلسفه فیلم (سینما و تلویزیون) عنوان درس به انگلیسی: Philosophy of film (cinema and television)
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی	اختیاری			
	نظری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کازگاه <input type="checkbox"/> مؤسسهگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

تیین مفاهیم بنیادی فلسفی در نقد و زیبایی شناسی فیلم، تحلیل و نقد فلسفی زیبایی شناختی فیلم در سینما و تلویزیون، شناخت زبان فیلم و تبیین روش های بیان فیلم در سینما و تلویزیون؛ تحلیل ساختارهای شکلی، محتوایی، و ارتباطی در برنامه های نمایشی تلویزیون.

سرفصل ها:

- هدف فلسفه رشته و زیبایی شناسی فیلم
- زیبایی شناسی در آراء و نظریات افلاطون و ارسطو
- زیبایی شناسی در حوزه فلاسفه آلمان، چین و ایران (پیش از اسلام و پس از اسلام)
- نظریه های رایج در زیبایی شناسی فیلم
- رویکردهای رایج در زیبایی شناسی فیلم (سینما و تلویزیون)
- نگرش های مسلط بر نقد رسانه ها
- رویکردهای فلسفی رایج در نقد فیلم
- فلسفه و زبان فیلم در سینما و تلویزیون
- ساختارهای شکلی، محتوایی، و ارتباطی در فیلم (سینما و تلویزیون)
- زیبایی شناسی فناوری های نو در فیلم (سینما و تلویزیون)
- نقد و تحلیل فلسفی فیلم (سینما و برنامه های تلویزیون)



- اسلین، ملترین (1390). نئیای تراجم نشئه‌ها و معنا در رساله‌های نمایشی (تئاتر، سینما، تلویزیون). ترجمه محمد شهباز تهران: هرمس.
- بلزن، آدره (1390). سینما چیست؟! ترجمه محمد شهباز. تهران: هرمس.
- بردول دیوید؛ تلمسون، کریستین، (1377). هنر سینما. ترجمه فتح محمدی. تهران: نشر مرکز.
- لوتمن، یوری (1379). نشئه شناسی و زیباشناسی سینما. ترجمه مسعود اوحدی. تهران: سروش.
- سلیمی، کیت؛ کلودری، ران (1380). راهنمای بررسی تلویزیون. ترجمه علی علری مهبادی. تهران: سروش.
- میتری، ژان (1388). روانشناسی و زیبایی شناسی سینما. ترجمه شاپور عظیمی. تهران: سوره مهر.
- شهید، محمد (1389). زیباشناسی عنصر صبری در برنامه‌های خبری و گفتگو محور تلویزیونی. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- ضابطی جهرمی، احمد (1384). زیباشناسی، تاریخ، و نظریه‌های تدوین فیلم. تهران: دانشکده صدا و سیما.
- مهرگان، لید (1388). زیبایی شناسی انتقادی: گزیده نوشته‌هایی در باب زیبایی شناسی ژ والتر بنیامین، هریت ملکزوه و تئودور آدورنو. ترجمه لید مهرگان. تهران: گام نو.

منابع فرعی:

- ظهیر ملکی، سروس. (1391). مفاهیم زیباشناسی در سینما. تهران: بتکل نو.
- علری مهبادی، علی (1385). زیبایی شناسی، سینمای دیجیتال: مجموعه مقالات. ترجمه علی علری مهبادی، تهران: نویناد سینمایی فرلی.
- گراهام، گوردن (1383). فلسفه هنرها؛ در لیدی بر زیبایی شناسی. ترجمه مسعود علیا. تهران: ققنوس.
- متلینوس، نیکوس (1384). زیبایی شناسی تلویزیون. ترجمه جمال آل احمد. تهران: اداره کل پژوهش‌های سینما.
- میکویین، دیوید (1384). راهنمای شناخت تلویزیون، ترجمه فاطمه کرم علی، عصمت گیویان. تهران: اداره کل پژوهش‌های سینما.
- والن، پیتر (1363). نشئه‌ها و معنا در سینما. ترجمه عبدالله تربیت. ترجمه بهمن طاهری. تهران: سروش.
- Bruzzi, stella (2000). New documentary: A Critical Introduction. London: Routledge.
- Caldwell, T. (2005). film Analysis Handbook: Essential Guide To Understanding. Analysing And Writing on film. Victoria, Australia: Insight Publications.
- Mattick, paul. (2003). Art In Its time: Theories And Practices Of Modern Aesthetics. London: Routledge.
- Thornham, Sue; Purvis, Tony (2005). Television Drama: Theories and Identities, Palgrave.

روش ارزشیابی



پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتنری: 30 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی: 30 درصد		



دروس ترمی	نظری	جزئی	نوع واحد	تعداد واحد 2 تعداد ساعت 48	عنوان درس به فارسی: فرایند تولید پیام‌های رسانه‌ای عنوان درس به انگلیسی: The process of producing media messages
	عملی				
	نظری	ترمی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کژگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با فرایند تولید پیام‌های رسانه‌ای

مرفصل‌ها:



- پیشینه، ماهیت و قلمرو پیام‌های رسانه‌ای
- ابعاد گوناگون (سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و هنری) پیام‌های رسانه‌ای
- شیوه‌های فنی تولید پیام‌های رسانه‌ای
- شکل‌گیری و رکن اساسی تولید پیام رسانه‌ای
- امکانات، تجهیزات و قالب‌های مختلف ارائه پیام در رسانه
- شناخت جنبه‌های فنی تولید پیام در رسانه (به ویژه در رادیو و تلویزیون و رسانه‌های جدید)
- ترسیمی پیام‌های رسانه‌ای
- آینده رادیو و تلویزیون و جهان چندرسانه‌ای
- نقش مخاطب در تولید برنامه‌های رادیو و تلویزیون آینده
- فن، هنر و ارتباط عملی در رادیو و تلویزیون آینده
- نقش وب و رایانه در تولیدات رادیویی و تلویزیونی
- نیزه‌های تولید محتوا و فرهنگ‌های نوین در فضای مجازی و چندرسانه‌ای
- ساختارهای جدید تولیدات چندرسانه‌ای و روش‌های نوین برنامه‌سازی در رسانه‌های جدید

منابع اصلی:

- احدیل، محمد؛ محمدی، داوود (1380). طراحی و تولید برنامه‌های ویدیویی، تلویزیونی و فیلم‌های آموزشی. تهران: پیوند نو.
- اولی، سیموس (1385). ترجمه حیدر شریعت زاده، پخش زمینی تلویزیون دیجیتال. تهران: دانشکده صدا و سیما.

- پتو، دلبیو، جیمز (1391). بلژشناسی رسنه‌های جمعی بارویکرد سواد رسنه‌های قم صددا و سیمای جمهوری اسلامی ایران.
- نوله مایکل (1381). تکنولوژی تلویزیون لصول و چشم ددو آیدد: ترجمه ماهرخ مقصودی، تهران: طراح.
- رایفه دانیل (1388). تحلیل پیام‌های رسنه‌ای: کزیرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق، تهران: سروش.
- کریبر، گلن؛ ملتین، رویستون (1391). فرهنگ‌های دیجیتال: در ک رسنه‌های جدید. ترجمه وژگن سرکیسین، تهران: مرکز تحقیقات صددا و سیمای.
- پرینگل، پیتر؛ استر، مایکل (1391). مدیریت رسنه‌های الکترونیکی. ترجمه علی لکیر، فرهنگ، تهران: سروش.
- پنک باب (1389). مفاهیم فنی دیجیتال در رادیو و تلویزیون: شامل ضمیمه‌های درله فیلم دیجیتال، راهنمای مرجع برای پخش تلویزیونی و صنایع پس از تولید. تهران: دانشکده صددا و سیمای.
- میر اسماعیلی، بی‌سادات (1391) همگرایی رسنه‌های و فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی، تهران: دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسنه‌ها.

منابع فرعی

- خطیب، علیرضا (1383). ارتباطات، پیام و شیوه‌های پیام‌رسانی، تهران: هبوط.
- راین، مایکل (1383). مبانی تلویزیون دیجیتال، ترجمه محمدصادق توکلی؛ بروقه شکیبا، تهران: دانشکده صددا و سیمای.
- رسولی چیدری، سعیده؛ غروی، مهرداد (1388). رسنه در حرکت، تهران: سروش.
- شومیکر، پملاج (1392). انتقال پیام: تنوری‌های تغییرات موجود بر محتوای پیام، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی؛ دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسنه‌ها.
- کوپر، ویلیام (1387). تلویزیون با پروتکل اینترنت: انتقال صددا و تصویر روی شبکه بده پهن، ترجمه فریبا شریفی، تهران: نقش گستران بهل.

- Baker, Maxine (2006). Documentary in the Digital Age. Focal Press.
- Lugmayr, Artur & Dal Zotto, Cinzia (2016) Media convergence handbook (Vol 1. Vol 2) London, Springer, 2016, 430 pp (vol 1) , 468 (vol 2) pp

روش ارزشیابی

پروژه	ژمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 30 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی: 30 درصد		



15- معرفت شناسی اسلامی در ارتباطات و رسانه

دروس فزنی	نظری	جبرتی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: معرفت شناسی اسلامی در ارتباطات و رسانه عنوان درس به انگلیسی: Islamic epistemology in communication and media
	عملی			2	
	نظری	فزنی		تعداد ساعات	
	عملی			32	
	نظری			اختیاری	
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> زمی‌شگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف: شناخت اجزاء و ایزلر در معرفت شناسی اسلامی و نقش آن در نقش و مطالعات ارتباطی و رسانه های جمعی

سرفصل ها:

- معرفت شناسی اسلامی؛ تعریف و اجزا
- کلیات، تعریف، موضوعیت و ضرورت روش شناسی در معرفت شناسی ارتباطات
- انواع شناخت در معرفت شناسی اسلامی و دانش ارتباطات
- اعتبار، تطورات و روش های معرفتی اسلام و دانش ارتباطی
- ایزلر و منبع معرفت در اسلام و شناخت منبع و ایزلر معرفت در ارتباطات
- بررسی و نقد ایزلرهای معرفتی و ارتباطی (زبان و رسانه)
- ارزش شناخت، صدق و معیل صدق در اسلام و در نقش ارتباطات
- معرفت حقیقی در اسلام و معرفت رسانه‌ای
- واقعیت و حقیقت در اسلام و دانش ارتباطات (دیگر مکاتب)
- تصورات و تصدیقات در دیدگاه اسلامی و در علم ارتباطات
- معرفت شناسی اسلامی و نقد رویکردهای ارتباطات با شناخت نگرش مکاتب دیگر (پراگماتیسم، اگزیستیالیسم، پوزیتویسم، هرنوتیک)



منابع اصلی:

- مک لوهن، هربرت مارشال (1377). برای در کاستن ها. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.

o با توجه به ماهیت بین رشته‌ای این ماده درسی لازم است برای زبیه و تدریس و چند استاد بپر مگوری شود.

- نایل، کی (1394) درآمدي بر رساله‌هاي نوين و فرهنگ‌هاي مجزي، ترجمه نکتر سعیدرضا علمي و گونرز میرانی، تهران: انتشارات مرکز پژوهش و سندجش افکار صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران.
- جوادي لملي، عبدالله (1379) معرفت‌شناسي در قرآن، قم، مرکز نشر رجاء.
- خندان، محسن (1374)، تبليغ اسلامي و دقش ارتباطات اجتماعي، تهران، سازمان تبليغات اسلامي
- روتبولر، دبليو زيک (1387). ارتباطات آييني، ترجمه عبدالله گيويلان، تهران: انتشارات دانشگاه امام‌صادق (ع) و پژوهشکده مطالعات فرهنگي و اجتماعي وزارت علوم، تحقيقات و فن آوري
- مولانا سيدحميد (1375) دقش ارتباطات، تهران: نشر کتاب
- واعظي، احمد (1392) نظريه تفسير متن، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
- حسين زاده محمد، (1384) پژوهشي تطبيقي در معرفت شناسي معاصر، قم، مؤسسه آموزشي پژوهشي امام خميني (ره)
- حسين زاده محمد (1386) منبع معرفت، قم، مؤسسه آموزشي و پژوهشي امام خميني
- اسکندري، حسين (1388) نقد و بررسي دقش ارتباطي از منظر معرفت‌شناسي اسلامي، مقاله 1، دوره 15، شماره 57، بهار 1388، صفحه 34-5
- مصباح، محمد تقی (1389). آموزش فلسفه. قم: مؤسسه آموزش و پژوهش امام خمینی (ره).
منبع فرعي
- مطهري، مرتضی (1377)، مجموعه گل، ج 6 (اصول فلسفه و روش رئاليسم)، تهران: صدرا.
- حسين زاده محمد (1388). درآمدي بر معرفت‌شناسي و مبني معرفت ديني، قم، مؤسسه آموزشي و پژوهشي امام خميني.
- فتحيزاده مرتضی (1384) جستارهاي در معرفت‌شناسي معاصر. تهران: انتشارات آيت عشق
- فعلي محمدتقي (1377). درآمدي بر معرفت شناسي ديني و معاصر. تهران: نشر ني
- کوبلي، پل (1387). نظريه هاي ارتباطات: مفاهيم انتقادي در مطالعات رساله اي و فرهنگي ترجمه شاهو صيل و ديگران تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگي و اجتماعي.
- ليتل، استيفن جان (1384). نظريه هاي ارتباطات. ترجمه مرتضی نوربخش؛ سيداکير ميرحسيني. تهران: نشر جنگل.
- مهدي زاده محمد (1389). نظريه اي رساله: آديشه هاي رايج و ديده‌گاه هاي انتقادي انتشارات همشيري.
روش ارزشيبي

ارزشيبي مستمر	ميان ترم	آزمون هاي نهايي	پروژه
20 درصد	20 درصد	نوشتاري: 60 درصد	
		عملگردي	



دروس ترمی	نظری	جبرقی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان ترم به فارسی: 1- تسان شناسی اسلامی در ارتباطات و رسانه 2 عنوان ترم به انگلیسی: Islamic anthropology in communications and media	
	عملی			2		
	نظری	ترمی		تعداد ساعت		
	عملی			32		
	نظری	اختیاری		موزش تکمیلی عملی: ندارد		
	عملی			سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>		

هدف: آشنایی و فهم، تحلیل و تفسیر و توصیف شنون گوناگون زندگی فردی و اجتماعی و توضیح ابعاد وجودی تسان و دیدگاه اسلام بالحاظ تغییر و تثر رسانه بر آن می باشد.
سرفصل ها:

الف: تسان شناسی اسلامی و رابطه آن با رسانه های جمعی

- تعریف و کلیات؛ تسان و رسانه/تسان در رسانه/ تسان بر رسانه
- تسان شناسی رسانه ای و ابعاد مختلف آن
- رسانه و سادحت ها و ابعاد وجودی تسان از منظر اسلام
- هستی شناسی اسلامی تسان و رسانه
- تسان کامل در اسلام و تسان رسانه ای
- سرشت و غرایز تسانی در اسلام؛ طبیعت رسانه ای

ب: نسبت رسانه (کلرکرها، تاثیرات، یوساختها) و تسان در اسلام و مکاتب لیبرالیسم، کمونیسم (پرسی تطبیقی)



- رسانه ها و کلرکرهاي فلسفی؛ خیال و هم و ...
- رسانه و تسخیر تسان؛ احساسات و عقلانیت
- رسانه و اسطوره سازی؛ فرایندهای اسطوره سازی رسانه ای
- رسانه و هویت تسانی، هویت شبکه ای (هویت سازی رسانه ای)
- رسانه روایت، اجرا و بلزتمایی در زندگی روزمره (یوساخت رسانه ای)
- رسانه، مناسک و زندگی روزمره تسانی (آیین سازی)
- تسان و تزئیت رسانه ای، رسانه و منزلت تسانی

6. با توجه به ماهیت بین رشته ای این ماده درسی، لازم است برای لایه و تدریس از چند استاد بهره گیری شود.

- رساله تسنن و اختیاز (توقایي ها و محدودیت ها)
- رساله و تعلقات تسنی؛ تسنن و تجربه رساله‌ای
- رساله و انسان سزای، تسنن رساله‌ای شده رساله تسنن مدل
- رساله مسئولیت مدل، پرورش تسنن متعلی اسلام

منابع اصلی

- پستمن، نیل (1395). تکنوپولی. ترجمه صادق طباطبایی. انتشارات اطلاعات.
- تمپسون، جان (1378). ایدئولوژی و فرهنگ مدرن (نظریه اجتماعی انتقادی در عصر ارتباطات توده گیر).
- ترجمه مسعود اوحدی، تهران: موسسه آینده پویان تهران و نوبلر، دبلیو لیک (1387)
- جمعی از نویسندگان، (1391) مجموعه مقالات دین و رساله (دین رساله ای، رساله دینی)، انتشارات مرکز پژوهش‌های اسلامی
- جوادی لملی، عبدالله (1393) سورت و سیرت تسنن در قرآن. قم: انتشارات اسراء.
- حلبی، علی صغیر (1374). تسنن در اسلام و مکتب غربی، تهران: اسطیر.
- نیکس، هانس (1380)، تسنن شناسی فلسفی، ترجمه محمدرضا بهشتی، تهران: هرمس.
- رونبولر، دبلیو لیک (1387). ارتباطات آیینی، ترجمه عبدالله گیویان، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع) و پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری
- قاری، سید حمیدرضا، عمید، حسین (1388). جستارهایی در رساله، دین و رساله (مجموعه مقالات). ترجمه گروه مترجمان قم: دانشگاه ائین و مذاهب.
- مطهری، مرتضی (1373)، تسنن کلمه، تهران: انتشارات صدرا.
- مهدی زاده محمد (1389). نظریه های رساله (ادبیسه های رایج و دیدگاه های انتقادی). تهران: همشهری.
- ضری، عبدالله (1376)، سیمای تسنن کلمه از دیدگاه مکتب، تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
- هوراکس، کریستوفر (1381). پست مدرنیسم و مجازی شدن در نگاه مارشال مکلوهن. ترجمه سروتنز تربتی و نادر صادقی لواسنی‌نیا. تهران: سازمان انتشارات گفتمان

منابع فرعی

- خسرویناه، عبدالحسین (1392). تسنن شناسی اسلامی، قم: دفتر نشر معرف
- مفاکن، جان و جاست، پیتر (1389) تسنن شناسی اجتماعی و فرهنگی، ترجمه احمد رضا تقاء، تهران: نشر ماهی
- ضری، عبدالله (1379)، مبانی تسنن شناسی در قرآن، تهران: مؤسسه فرهنگی دانش و ادبیسه معاصر.



- جلالی مقدم، مسعود (1384)، کراته های هستی انسان در پنج افق مقدس، تهران: امیرکبیر
- صفایی حایری، علی، (1391)، انسان در دو فصل، انتشارات لایله القدر
- جمعی از نویسندگان، (1388) سکولاریسم و رساله تلویزیون؛ (مجموعه مقالات دومین هم‌اندیشی سراسری رساله تلویزیون و سکولاریسم)، انتشارات مرکز پژوهش‌های اسلامی
- جعفری، محمدتقی (1397) حرکت و تحول از دیدگاه قرآن، انسان در افق قرآن، قم، موسسه تدوین و نشر آئین علامه محمدتقی جعفری
- رجیبی محمود (1380) انسان‌شناسی-سلسله دروس اندیشه‌های بنیادین اسلامی، موسسه امام خمینی

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



دروس الزمى	نظري	جبراني	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فرمى: نظام هنجاري رسنه عنوان درس به فگليسى: Normative system of Media
	عملى			واحد	
	نظري	فرمى		2	
	عملى	اختياري		تعداد	
	نظري			ساعت	
	عملى			32	
عملى					
آموزش تكميلي عملى درلود					
<input type="checkbox"/> سمينار <input type="checkbox"/> زمينگاه <input type="checkbox"/> كزگاه <input type="checkbox"/> سفر علمى					

هدف:

آشنايى با دو نظام بايد ها و نيازيهاي فقهي، حقوقى و اخلاقى از منظر اسلامى نظر به هدايت رفتاري در رسنه و فرايند توليد، توزيع و مصرف محصولات رسنه اى.

سرفصلها:

- نظريههاي هنجاري رسنه
- فقه و هنجارهاي رسنه اى
- حقوق و هنجارهاي رسنه
- اخلاق و هنجارهاي رسنه
- مبلى و منبع فقه، حقوق و اخلاق رسنه
- ريش شناسى فقه، حقوق و اخلاق رسنه
- فرايند مسله شناسى يا تشخيص موضوع در فقه، حقوق و اخلاق رسنه
- عناوين فقهي، حقوقى و اخلاقى جري در رسنه
- چالش هاي حقوقى، فقهي و اخلاقى رسنه
- مسئوليت هاي فقهي، حقوقى و اخلاقى رسنه و مخاطبان آن



۷. با توجه به بين ماهيت رشته اى اين ماده درسى، لازم است براي زايه و تفرين از چند اسكاد بپر مگوي شود.

- مولانا، حمید، (1382). الگوی مطبوعات و رساله های اسلامی، تهران، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلام
- اسماعیلی، محسن، (1389). تعامل دین و رساله از دیدگاه حقوق، تعامل دین و ارتباطات دانشگاه امام صادق(ع)، تهران، مرکز تحقیقات پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، 1387.
- سبحانی، محمدتقی، (1377). موقع حضور اخلاق در صحنه مطبوعات، رویکرد اخلاقی در رساله ها، تهران، مرکز مطالعات و تحقیقات رساله ها.
- مهرداد، هرمز (1388). مقدمه‌ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، تهران: نشر فلان
- آشنا، حسام‌الدین، رضی، حسین (1376) بزرنگری نظریه‌های هنجاری رساله‌ها و ارائه دیدگاهی اسلامی، مجله پژوهشی دانشگاه امام صادق علیه السلام، شماره 4
- شرف‌الدین، حسین (1390) الگوی مطلوب سرگرمی در یک رساله دینی (با تأکید بر رساله ملی) مجله معرفت فرهنگی اجتماعی شماره 4
- فخر طوسی، جواد (1379). پژوهش فقهی در خیر و خیرگزاری. قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی
- فرقی میرزا محمد مهدی (1393) روزنامه نگاری، ارتباطات و جامعه، تهران: نشرات اطلاعات.
- مک‌کوایل، ندیس (1388) بررسی نظریه ارتباطات جمعی، ترجمه پرویز اجالی، تهران: نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رساله ها

منابع فرعی:

- ترکشوند، علی صفر، (1389). الگوی هنجاری رساله ملی از دیدگاه رهبران جمهوری اسلامی ایران، تهران، دانشگاه امام صادق(ع).
- قلع، محمد علی (1385). محدودیت های پیام رسانی در قوانین دینی و بشری. قم: بوستان کتاب.
- آقاپور، علی (1356). هنجار شکنی در رساله های جمعی. قم: مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما
- فخر طوسی، جواد (1381). امام خمینی و رساله های گروهی (مبانی فقهی و حقوقی). تهران: موسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام (ره).
- مک‌کوایل، ندیس (1380) مخطوب شناسی، ترجمه مهدی منتظرالقدم، تهران: نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رساله
- اسماعیلی، محسن، (1382) "جلیگاه حقوقی رسالت رساله ها"، فصلنامه پژوهش و سنجش، سال دهم، شماره



- مولانا حمید (1382) سئنه های ارتباطی در جهان اسلام، فصلنامه پژوهش و سنجش، سال دهم، شماره 3
- جبلی، پیمان، (1383). اخلاق حرفه ای خیر در اسلام، فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، شماره 21

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



درس الزامی	نظري	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: مبلی و کارکردهای خبر در رسانهها عنوان درس به انگلیسی: The Basics and Functions of News in the Media
	عملی			2	
	نظري	فرمانی		تعداد ساعت	
	عملی			48	
	نظري	اختیاری		آموزش تکمیلی عملی: ندارد	
عملی	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف:

آشنا کردن دانشجویان با اصول مبلی و مفاهیم خبر و خبر رسانی و تطبیق رویکرد اسلامی و غربی در این زمینه

سرفصلها:

- شناخت مفاهیم خبر، خبر رسانی و فرایند تولید و انتشار اخبار
- آشنایی با ارزشهای خبری، گزینش و دروژبلی خبر، سبکهای خبری و ...
- کارکردهای اخبار
- کاربرد صاحبه در خبر و چگونگی تنظیم آن
- گزارش خبری، انواع و چگونگی تنظیم گزارش
- تفاوت خبرنویسی در رسانهها مختلف
- مقایسه سیاستگذاری و برنامه ریزی تولید و پخش خبر در اسلام و غرب
- آشنایی با جریتهای حکم بر اخبار بین المللی
- آشنایی با رویکردها و گرایشهای خبرگزاریهای بین المللی



منابع اصلی:

- آن، استورات (1393). خبر و روزنامه نگاری در عصر دیجیتال. تهران: ثقیه.
- معتمدنژاد، کلثم (1382). روزنامه نگاری (با فصولی جدید) با همکاري ابوالقاسم مصفا، تهران، نشر سپهر.
- سعیدی، رحمان (1390). بررسی پوشش خبری رسانهها بین المللی. تهران: خجسته.
- شکرخواه، یونس (1392). خبر، تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی دفتر مطبوعات و برنامه ریزی رسانهها.
- مولانا، حمید (1375). جریان بین المللی اطلاعات، ترجمه یونس شکرخواه انتشارات مروش.

- بشیر، حسن و همکاران (1389). خبر: تحلیل شبکه‌ای و تحلیل گفتمان، تهران، دانشگاه امام صادق (ع).
- اسمیت آنتونی (1364). ژنوبولتیک اطلاعات، ترجمه فریدون شیروانی، تهران، سروش.
- شیلر، هربرت (1377). وسایل ارتباط جمعی و امپراتوری آمریکا، ترجمه احمد میر عبدینی، تهران، سروش.
- چلسکی‌خواج (1377). فیلتر های خبری ترجمه: نژاد میر فخرایی، تهران، انتشارات موسسه ایران.
- آذربخش، سید علی محمد (1392). درآمدی بر جریان سازی در رسانه ها، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما.
- مک براید، شن (1390). یک جهان، چندین صدا: ارتباطات در جامعه امروز و فردا، ترجمه ایرج یاد، تهران، سروش.
- عباسی، حجت الله (1388). خبر تلویزیونی، تهران: دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران.
- کیونجم، کیم و جورج، بلذت «تحلیل شبکه ای جریان بین المللی خبر»، ترجمه: حسن بشیر، تهران، دانشکده صدا و سیما.
- فرقلی میرزا محمد مهدی (1393). روزنامه نگاری، ارتباطات و جامعه، تهران: انتشارات اطلاعات.

منابع فرعی

- بدیعی، نعیم قددی، حسین (1378). روزنامه نگاری نوین. تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
- محسنیان راد مهدی (1385). روش‌های مصاحبه خبری، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.
- بوسه، ابو (1385). امپریالیسم سایبر: روابط جهانی در عصر جدید الکترونیک، ترجمه پرویز علوی، تهران، انتشارات ثقیه.
- ضرالهی، اکبر (1385). اصول خبرنگاری، انتشارات سروش.
- قرلباس، بهروز (1992). خبر برای رادیو. تهران: کلبه هنر: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران.
- وردی نژاد، فریدون (1393). جامعه شناسی خبر پوشش‌های خبری، نظریه‌های ارتباطی، خبرگزاری‌ها، تهران: کتاب‌صدر.
- میرفخرایی، نژاد (1385). مفاهیم نظری و عملی خبر در تلویزیون، تهران: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران؛ مرکز تحقیقات مطالعات و سنجش برنامه‌های.
- زارعی محمود لبادی، میر حسین (1391). اصول خبرنگاری و خبرنگاری یزد: دانشگاه آزاد اسلامی.
- نوروزپور، محمدرضا (1393). نرم خبر و سخت خبر: خبرنگاری پیشرفته، تهران: ثقیه.
- وایت، ری (1381). اخبر تلویزیونی، ترجمه: محمدرضا حسن زاده، مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- Barnas, F. , White, T. (IT). Broadcast news: Writing, reporting, and producing. New York: Focal Press.
- Charles Raiteri (2006). Writing for broadcast news: a storytelling approach to crafting TV and radio.
- Gutsche, R. E. (. I). Media control: News as an institution of power and social control. New York: Bloomsbury Academic.
- Jeff Rowe, (2006). Broadcast news writing for professionals.



- Singh, B. P. (P. 1). Nen's writing. New Delhi: Anmol Publications.
- Ted White, Frand Barnas, (2010). Broadcast News Writing, Reporting, and Producing De Botton, A. (P. 1). The news: I user's manual. New York: Pantheon Books.
- Writing for Journalists and Public Relations Professionals. Maryland: Rowman & Littlefield.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 30 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی: 30 درصد		



فصل پنجم

شرح دروس اختیاری



دروس اختیاری	نظری	جری	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: تاریخ فلسفه اسلامی عنوان درس به انگلیسی: History of Islamic Philosophy	
	عملی			2		
	نظری	اختیاری		تعداد ساعات		32
	عملی					
	نظری					
عملی						
سوزش تکمیلی عملی ندارد						
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> زمی‌نگاه <input type="checkbox"/> سمینار						

هدف: شناخت تریخ فلسفه در اسلام و دوره های مختلفه شناخت سرچشمه های تفکر فلسفی در جهان اسلام، شناخت سنت ها و نهضت های مربوطه و نیز آشنایی با روند شکل گیری فلسفه اسلامی و فلاسفه موثر در این روند.

سرفصل‌ها:

- خاستگاه تفکر فلسفی در جهان اسلام (قرآن کریم، روایات فریقین، سنت های فلسفی پیش از اسلام و نهضت های کلامی)
- نهضت ترجمه
- فلسفه مشاء (کثری، فلربی، ابن سینا، بهمنی، غزالی، ابن رشد)
- فلسفه اشراق (سهروردی، قطب الدین شیرازی)
- حکمت متعلیه ماصدرا (هستی شناسی، معرفت شناسی، انسان شناسی، جهان شناسی، خداشناسی)
- مکتب قم و حکمت متعلیه (امام خمینی، علامه طباطبایی، شهید مطهری، جوادی آملی)

منابع اصلی:

- ابراهیمی دینانی، غلامحسین (1376). ماجرای فکر فلسفی در جهان اسلام تهران: طرح نو.
- داوری لادکی، رضا (1389). ما و تریخ فلسفه. تهران: پژوهشگاه فرهنگ و ادبشناسی اسلامی.
- فنایی اشکوری، محمد (1394). درآمدی بر تریخ فلسفه اسلامی. تالیف جمعی از نویسندگان سازمان سمت و موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.
- نصر، سید حسین (1383). تریخ فلسفه اسلامی ترجمه جمعی از استادان فلسفه زیر نظر سیدحسین نصر و لیور لیمن تهران: حکمت.
- شریف، م. م (1370- 1362). تریخ فلسفه در اسلام. به کوشش ضراب پور جوادی. تهران: نشر دانشگاهی.



- فاخوري، حنا؛ جر، خليل (1381). تاريخ فلسفه در جهان اسلامي ترجمه عبدالمحمد آيتي تهران: علمي و فرهنگي

- فخري، ماجد (1372). سير فلسفه در جهان اسلام ترجمه مرقضي سعدي و ديگران، زير نظر نصرالله پورجوادي تهران: مركز نشر دانشگاهي

منابع فرعي:

- قفلي (1371). تاريخ الحكماء. به كوشش بهين دلوايي. انتشارات دانشگاه تهران
- شهروزي، شمس الدين محمد (1389). كنز الحكماء. ترجمه نزهه الازواج و روضه الافراح (تاريخ العلما). ترجمه ضياءالدين تري. تهران: بنياد حكمت اسلامي صدرا
- صفا، ذبيح الله (1371). تاريخ علوم عقلي در تمدن اسلام تا اولسوط قرن پنجم. تهران: موسسه انتشارات دانشگاه تهران

- وات، مونتگمري (1370). فلسفه و كلام اسلامي ترجمه ابوالفضل عزتي. تهران: شركت انتشارات علمي و فرهنگي

- روش ارزشيلي

پروژه	آزمون هاي نهايي	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتلي: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردي		



دروس اختیاری	نظری	تجربی	نوع واحد	تعداد واحد 2 تعداد ساعت 32	عنوان درس به فارسی: تاریخ فلسفه غرب عنوان درس به انگلیسی: history of western philosophy
	عملی				
	نظری	نظری			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد - سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف: شناخت تاریخ فلسفه در غرب و دوره های مختلف

درک معنایی که فلسفه در غرب دارد و نقشی که در شکل دادن به تمدن جدید و به ویژه در شکل دادن به پدیده‌های ایفا کرده که به مدرنیسم یا تجدیدطلبی مشهور است، برای دانشجوی مسلمان ضروری است تا به این شناخت دست یابد که در خلال دوران جدید فلسفه نخست از دین گسسته سپس با علوم تجربی و طبیعی پیوست و اسلوب‌های فکری گوناگونی پدید آورد که اغلب درصدد نشستن به جای حقایق دینی بود.

سرفصل‌ها:

- مضمین کلیدی: نقد آزادی، دیالکتیکه تفکر سیستماتیکه نسبت نظر و عمل، نسبت علم و فلسفه، رماتیسم، ایده آلیسم، ماده کل، سرمایه، ماتریالیسم، وجود، حیات
- فیلسوفان: هگل شوپنهاور، ملزس، نیچه، نوکلتین، کرکگور، برگسون، آگوست کنته، شلایر ماکر، دیلتای
- فلسفه در یونان باستان، قبل از سقراط افلاطون، ارسطو و ...
- قرون وسطی و رنسانس، آگوستین و اکنونیناس
- فلسفه مدرسی
- فلسفه جدید، نکلر لایب نیتز، هیوم و کانت
- فلسفه معاصر، راسل، هومرل و ...
- فلسفه پست مدرن، فوکو، دریدا، لیوتل و ...



- ژیلسون، اتین (1387). نقد تفکر فلسفی غرب، قرون وسطی تا اوایل قرن حاضر. ترجمه دکتر احمد احمدی، تهران: سمت.
- بینکلر، تری (1394). فلسفه آلمانی. ترجمه ندا قطروی. تهران: نشر ققنوس.
- کاپلستون، فردریک (1375). تاریخ فلسفه. ترجمه دلپوش آشوری و دیگران. تهران: نشر علمی فرهنگی و سروش.
- ایلخنی، م (1382). تاریخ فلسفه در قرون وسطی و رنسانس. تهران: انتشارات سمت.
- مک گراث، لیستر (1387). مقدمه‌ای بر تفکر نهضت اصلاح دینی. ترجمه بهروز حدادی. قم: مرکز مطالعات و تحقیقات دانشگاه ادین و مذاهب.
- کرکگور، سورن (1394). ترس و لرز. عبدالکریم رشیدیان. تهران: نشر نی.
- براون، استوارت (1395). تاریخ فلسفه راتلج. فلسفه بریتانیایی و عصر روشنگری. ترجمه علی معظمی. نشر چشمه.
- نوذری، ح (1379). پست‌مدرنیته و پست‌مدرنیسم. تهران: نشر نقش جهان.
- برلین، ایرایا (1388). ریشه‌های رمنکتیسم. ترجمه عبدالله کوثری. تهران: نشر ماهی.
- بریه‌ئی، ا. (1377). تاریخ فلسفه قرون وسطی و دوره تجدد. ترجمه یحیی مهدوی. انتشارات خوارزمی.
- ضیمران، م (1379). ژاک دریدا و متافیزیک حضور. تهران: نشر هرمس.
- ضیمران، م (1381). میشل فوکو: دانش و قدرت. تهران: نشر هرمس.

منابع فرعی:

- کاسیرر، انست (1389). فلسفه روشنگری. ترجمه یحیی مهدوی. انتشارات نیلوفر.
- لاسکم، د (1380). تفکر در دوره قرون وسطی. ترجمه محمد سعید حنایی. کاشانی. نشر قصیده.
- طالب‌زاده حمید (1396). گفت و گویی میان هگل و فلاسفه اسلامی. تهران: نشر هرمس.
- نیچه، فردریش (1394). فراسوی نیک و بد. ترجمه دلپوش آشوری. تهران: نشر خوارزمی.
- لاکه، ج. (1339). تحقیق در فهم بشر (ترجمه رضا زاده شفق). تهران: دانشگاه تهران.
- ذاکر زاده بوالقاسم (1388). ایده‌الیزم آلمانی. تهران: نشر پرسش.
- هگل، گئورگ ویلیهلم فردریش (1392). عقل در تاریخ. ترجمه حمید عنایت. تهران: نشر هرمس.

- Armstrong, D. N. (2007). The Cambridge History of Later Greek and Early Medieval Philosophy, London Cambridge University Press.



- Burrow. J. W (2000) The Crisis of reason: European Thought, 1848-1914, New Haven and London: Yale University Press.
- Cahoon, Lawrence E. (2003). from Modernism to Postmodernism: An Anthology. Wiley
- Kenny, Anthony (2005) . Aquinas on Being .Clarendon Press.
- Geoff Bennington and Brian Massumi (trans). University of Minnesota Press.
- Parkinson, G. H. R (2003). Routledge History of Philosophy . London: Routledge.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



دروس اختیاری	نظری	حرفی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: حکمت هنر اسلامی عنوان درس به انگلیسی: The Wisdom of Islamic Art
	عملی			واحد	
	نظری	قرنی		2	
	عملی			تعداد	
	نظری	اختیاری		سهامت	
	عملی			32	
- آموزش تکمیلی عملی: ندارد - سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با تاریخ حکمت اسلامی و مبانی آن و همچنین رسیدن به درک وجود متمایز حکمت اسلامی (در تمایز با حکمت سایر ادیان) در ارتباط با هنر و با تأکید بر مبانی عرفان اسلامی

سرفصل‌ها:

- آشنایی اجمالی با تاریخ فلسفه اسلامی
- مفهوم و مبانی هنر دینی، تعریف هنر در متون اسلامی، تشریح مفاهیمی چون جمال، زیبایی، حسن، بهاء و عشق یا تأکید بر جنبه زیبایی شناختی و وجودشناسی
- نسبت هنر و عرفان، آرمی ساختن، استعلاء، استعلاء، امر زیبا، امر قدسی، غایت در هنر اسلامی.
- تفسیر نورانی در نگارگری ایرانی و شعر عرفانی، باغ بهشت در هنر اسلامی
- دین و هنرهای کاربردی
- رمز در هنر دینی، تزیین، تجربه زیباشناختی و تجربه قدسی، تجرید
- تجلی، تخیل، تغزل، تقلید و محاکات، تنزیه و تشبیه، تشبیه و نمادگرایی، رنگ در هنر اسلامی
- ژرفمایی، شکل و محتوا، شهوت طبیعت نمایی
- فضا، قدر، نور، نور در نگره اسلامی، لاف (نور در آیات قرآن، ب) نور در احادیث، نور در عرفان اسلامی - ایرانی، نور در فلسفه اسلامی، نور در نگره مثنوی، نور در نگارهای مثنوی، نور در معماری اسلامی، نور در نگارگری ایرانی - اسلامی، نور در شعر عرفانی، نظم، نوآوری و سنت و وحدت و کثرت، هستی شناسی هنر اسلامی، هنر مندی و فتوت، فتوت نغمه ها، هنر و صنعت، منشاء قدسی هنرها، هنر دینی و اخلاق و هویت در هنر.

منابع اصلی:

- ابراهیمی دینلی، غلامحسین (1381). ادراک خیلی و هنر، خیال، فصلنامه فرهنگستان هنر
- بورکهارت، تیتوس (1379). مینیاتور ایرانی، ترجمه غلامرضا اعوانی، تهران: نشر هنر دینی



- پژوکی، شهرام (1384). حکمت هنر و زیبایی در اسلام، تهران: فرهنگستان هنر
- پورکهرسته تیتوس (1365). هنر اسلامی، زبان و بیان، ترجمه مسعود رجب نیا، تهران: سروش
- مددیپور، محمد (1386). سینمای اشرافی: سینمای دینی و هنر اشرافی، تهران، سوره مهر
- شیخ الاسلامی، علی (1383). خیال، مثال و جمال در عرفان اسلامی، تهران: فرهنگستان هنر
- فیروزان، مهدی (1387). روز و رمز هنر دینی، تهران: سروش
- تاج الدینی، علی (1372). مبانی هنر معنوی، تهران: دفتر مطالعات دینی هنر

منابع فرعی:

- نصر، سیدحسین (1382). علم خیال و مفهوم فضا در نگارگری ایرانی، فصلنامه هنر، شماره 57.
- شونون، فریتوف (1383). هرمس اسلام و حکمت خلدو، فریتوف شونون، ترجمه فروزان راسخی، تهران: نشر مرکز بین المللی گفتگوی تمدن‌ها
- شوان، فریتوف (1366). مبانی زیباشناسی جمع، محمدرضار یخته گران، فصلنامه هنر
- مددیپور، محمد (1392). دین و سینما. تهران: سوره مهر.
- یثربی، سیدیحیی (1387). عرفان نظری، قم: بوستان کتاب

- Nasr, Saeed Hosein (1997). Islamic spirituality. Crossroad.
- Deborah , L. Black (1998). Aesthetic in Islamic philosophy. London and new york: In Rutledge encyclopedia of philosophy .vole. 1.
- Nasr, Seyyed Hossien & leaman, oliver (1997). Aesthetic in History of Islamic philosophy. New York and Canada: simultaneously published.
- Murata, Sachiko & Chittick, William C. (2006). the vision of islam. Amercain University in Cairo Prees.

- روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	توشنل‌چی 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



دروس اختیازی	نظری	جبرقی	نوع واحد	تعداد واحد 2 تعداد ساعت 32	عنوان درس به فارسی: هنر و زیبایی شناسی در رساله عنوان درس به انگلیسی: Art and aesthetics in the media
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیازی			
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

این درس به بررسی مسائل فلسفی مرتبط با موضوع هنر، خلق هنری، کل هنری و تفسیر آن از منظر اسلامی می پردازد. مسأله‌ی مفند اینکه: هنر چیست و چگونه می توانیم کل هنری را از سایر ساخته های بشر متمایز کنیم؟ هنر را باید بر حسب شکل، معنا و محتوا، مقلد هنری یا نقش اجتماعی آن تعریف کنیم؟ آیا کل های هنری معنایی ذاتی دارند یا اساس هنر فاقد معناست؟ تاثیر تکنولوژی های جدید بر معنا و تجربه هنری چگونه است؟ چنین مسأله‌ی با رویکردی تطبیقی و بر مبنای اسلامی به این مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

سر فصل ها:

- تعریف و مفاهیم زیبایی شناسی و هنر
- دوره های تریخی هنر و زیبایی (در اسلام و غرب)
- نظریه های زیبایی شناسی و هنر
- گسست های شناخت شناسه و صورت بندی های ذاتی در زیبایی شناسی
- مسأله مربوط به کل هنری (شکل و محتوا، تمایز کل هنری از سایر ساخته های بشری و ... مسأله مربوط به مخاطب کل هنری (نوع و سلیقه، عکس العمل و احساسات مخاطب، نقش تفکر در واکنش های زیبایی شناسه، گرایش زیبایی شناسه و ...)
- ارزش زیبایی شناسه (ارزشمندی ذاتی، ارزش اخلاقی و زیبایی شناختی، حقیقت و ارزش زیبایی شناختی، هنر و جامعه، زیبایی شناسی محیطی)
- نگاهی انتقادی به فلسفه هنر و زیبایی شناسی نزد فلاسفه اسلامی و غربی
- دیدگاه اسلام در سرچشمه اثر هنری (فطرت)
- هنر و ارتباط (مخاطب، دریافت، تاریل، منطق زیبایی شناختی دریافت، منطق تاثیر هنری)
- هنر، زین و معنا (بیلگری، زین، نسبت شکل و معنا، نسبت زین و ساختار، نسبت حقیقت و هنر)
- هنر و نقادی (جامعه شناسی هنر، هنر از نظر گرامشی، لوکاچ، یونگ، شر، شریعتی، مطهری)



- هلسپرس، جان (1376). تریخ و مسائل زیبایی شناسی ترجمه محمد سعید خیلی. انتشارات هرمس.
- امام جمعه، مهدی (1385). فلسفه هنر در عشق شناسی ملامت‌را. فرهنگستان هنر.
- بلخلی قمی، حسن (1386). حکمت، هنر و زیبایی تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- بورکپرات (1369). هنر مقدس، ترجمه جلال ستلری. انتشارات سروش.
- مدنی، جواد (1386). هنر دینی. قم: بوستان کتاب.
- پروکی، شهرام (1388). حکمت، هنر و زیبایی در اسلام تهران: فرهنگستان هنر.
- خاتمی، محمود (1387). پدیدارشناسی هنر. فرهنگستان هنر.
- موسوی، دوسی (1390). حکمت هنر: هنر و منظر سنت و مدرنیته. قم: مرکز پژوهش های اسلامی.
- ربیعی، هادی (1390). فلسفه هنر ابن سینا. قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
- رهنمود زهرا (1378). حکمت هنر اسلامی تهران: سمت.
- صفایی، علی (1386). ادبیات هنر، نقد. قم: لیله لادن.

منابع فرعی:

- فخر طوسی، جواد (1381). امام خمینی و رساله‌های گروهی، مبانی فقهی و حقوقی. تهران: موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره). موسسه چاپ و نشر عروج.
- لیلی، جواد (1391). رساله ملی و مفاهیم ماورایی. مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما.
- باهنر، نصر (1389). لگویی هنجری رساله ملی. دانشگاه امام صادق.
- خفنه ای، سید علی (1385). تجلی پیام در افق رساله ملی: برگرفته از رهنمودهای مقام معظم رهبری مد ظله العالی، تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل آموزش و پژوهش سیما.
- موسوی خمینی، روح الله (1386). تجلی پیام در افق رساله ملی: برگرفته از اندیشه امام خمینی (ره). تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل آموزش و پژوهش سیما.
- جوادی لیلی، عبدالله (1386). تجلی پیام در افق رساله ملی، برگرفته از اندیشه های آیت الله جوادی لیلی، اداره کل آموزش و پژوهش و آموزش سیما. بی جا، اداره کل آموزش و پژوهش و آموزش سیما.
- جعفری، محمد تقی (1378). هنر و زیبایی از دیدگاه اسلام تهران: نشر کرمان.
- شوان (1383). نر و معنویت (مجموعه مقالاتی در زمینه حکمت هنر). ترجمه فشاء الله رحمتی. تهران: فرهنگستان هنر.
- هاشم زاده حسین (1392). زیبایی شناسی در آثار ابن سینا، شیخ اشراق، ملامت‌را. انتشارات سمت.
- روش ارزشیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
20 درصد	20 درصد	نوشتاری: 60 درصد	
		عملکردی	



درس اختیاری	نظری	حرفی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: رساله و مطالعات فرهنگی عنوان درس به انگلیسی: Media and cultural studies
	عملی			2	
	نظری	الزامی		تعداد ساعات	
	عملی			32	
	نظری	اختیاری			
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با مطالعات فرهنگی، مبادی، رویکردها و شیوه های آن با تاکید بر نقش رسانهها، از اهداف مهم این درس است. همچنین به منظور بررسی نقش و تأثیر رسانهها در مسائل فرهنگی ایران، توجه به حوزه های گوناگون مطالعات فرهنگی و زمینه های مرتبط با آن در این درس مورد توجه قرار می گیرد.

سرفصلها:

- آشنایی با مطالعات فرهنگی، تریچچه و فرایند شکل گیری
- مبادی فکری و شرایط اجتماعی سیاسی، شکل گیری مطالعات فرهنگی (مارکسیسم، نقد ادبی، جامعه شناسی، نسل شناسی، شاخه های هرمنوتیک و زیباشناسی)
- رسانهها و رویکردهای مختلف مطالعات فرهنگی
- مطالعات فرهنگی، صنایع فرهنگی و رسانهها
- فرهنگ (علی و مردپسند) و دیدگاه های مختلف حضور رسانهها در این عرصه
- نظریه ها و نظریه پردازان معروف رسانه و مطالعات فرهنگی
- نقش رسانهها در توسعه و رشد فرهنگی، بر اساس ارزش های دینی و ملی
- مطالعات فرهنگی و نقد رسانهها

منبع

- استوری، جان (1386). مطالعات فرهنگی در بزه فرهنگ عامه. ترجمه حسین یاننده. انتشارات آگه.
- بلرک، کریس (1387). مطالعات فرهنگی: نظریه و عملکرد. ترجمه مهدی فرجی؛ نفیسه حمودی. انتشارات پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- نیورینگ، سلیمون (1378). مطالعات فرهنگی، مجموعه مقالات. مترجم حمیرا مشیرزاده. تهران: آینده پویان تهران.



- رضایی محمد (1351). مطالعات فرهنگی: دیدگاه ها و مناقشات. تهران: نشر جهاد دانشگاهی
- روجک کریدس (1390). مطالعات فرهنگی مترجم پرویز علوی انتشارات: ثنیه
- فلکسی، ریته شاموی، دیوی (1388). مطالعات فرهنگی و زیبایی شناسی مترجم نیماسامک محمدی. تهران: فرهنگستان هنر.
- کظمی، عباس (1387). مطالعات فرهنگی، مصرف فرهنگی و زندگی روزمره در ایران انتشارات: جهاد دانشگاهی
- مری، بهز (1387). مطالعات فرهنگی: اصول و مبانی. انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- مک رابی، آچلا؛ هال استورت (1388). دروزه مطالعات فرهنگی مترجم جمال محمدی انتشارات: نشر چشمه
- میرزایی، حسین (1393). درآمدی بر روش شناسی مطالعات فرهنگی. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی

- Simon During (2005). Cultural studies: a critical introduction.
- Michael Ryan, (2010). Cultural studies: A Practical Introduction .
- Chris Rojek, (2007). Cultural studies.
- jeff Levis, (2007). Cultural studies: the basics.
- Chris Barker, (2008). Cultural studies: theory and practice.
- Paranjoy Guha Thankurta, (2009). Media Ethics.
- Bart Pattyn, European Ethics Network, (2000). Media ethics: opening social dialogue
- Philip Patterson, Lee Wilkins, (2007). Media Ethics: Issues and Cases.
- simon during, (1999). The Cultural studies.
- Lee Wilkins, Clifford G. Christians, (2008). The handbook of mass media ethics.
- Kuan-Hsing Chen, Beng Huat Chua, (2007). The Inter-Asia Cultural studies reader.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



درس اختیاری	نظری	جبرقی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فارسی: روانشناسی رسانه عنوان درس به انگلیسی: Psychology of Media	
	عملی			2		
	نظری	انزسی		تعداد ساعات		
	عملی			32		
	نظری	اختیاری		سوزش تکمیلی عملی: ندارد		
	عملی					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کژگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

هدف:

در این درس ضمن فراهم آوردن شناختی اجملی از عملکرد و حالات ذهنی، روانی، هیجانی و عاطفی انسان، با رویکردی روانشناسانه به مطالعه رابطه میان رسانه و مخاطبان و تأثیر رسانهها و برنامه های آن بر ادبیته، حالات روانی و رفتاری آنان می پردازد.

سرفصلها:

- مبانی روانشناسی عمومی (تعریف مفاهیم و رویکردهای مهم)
- مبانی علم النفس و روانشناسی اسلامی
- مفاهیم روانشناسی یادگیری و کزیردهای آن در رسانهها
- شناخت اجملی حالات ذهنی (غم، شادی، درد، لذت، امید، هوس، زاده ترس، رنج، و...)
- شناخت اجملی فرایندهای شناختی (ادراک، شناخت، حافظه، تخیل و تصویرسازی، تفکر، یادگیری، تصمیم گیری و...)
- نحوه تأثیرگذاری رسانهها، مختلف بر انسان، از طریق اقتناع، القاء، لذت، هیجان و...
- کزکرد ذهن / مغز و فرایندهای تأثیرگذاری رسانه ای بر آن
- روانشناسی رنگ و کزکردهای آن در فعالیت های رسانه ای
- رسانه و جنبه های روانشناختی کزبرد موسیقی
- روانشناسی تبلیغات
- تأثیرات روانشناختی خشونت رسانه ای بر مخاطبان



- جکسون، ریچارد (1390). روان شناسی و وسایل ارتباط جمعی. ترجمه: حسن اسدزاده؛ اسماعیل سعیدی پور؛ منیره شهبازخان. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- کاویلی، محمد (1389). روان شناسی و تبلیغات؛ با تأکید بر تبلیغات دین، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
- جمعی از مؤلفان (1387). روان شناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سمت
- حکیم آرا، محمد علی (1384). ارتباطات متفادگراییه و تبلیغ. تهران: دانشکده صدا و سیما.
- حکیم آرا، محمد علی (1388). روان شناسی رسف با تأکید بر تلویزیون کودک و نوجوان. تهران: دانشکده صدا و سیما.
- پورته آل (1374). روان شناسی شایعه. ترجمه: سعید دبستانی. تهران: مرکز تحقیقات صدا و سیما.
- شاه محمدی، عبدالرضا (1384). اقناع و تبلیغ، تهران، انتشارات زریاف.

منبع فرعی

- بینگر، اتولر، (1376) ارتباطات اقناعی، ترجمه علی رستمی، انتشارات مرکز تحقیقات، مطبوعات و سندش برنامه ای صدا و سیما
- رجبی، محمود (1381). نسان شناسی. قم: انتشارات مؤسسه امام خمینی
- کوری، گریگوری (1388). تصویر و ذهن: فیلم، فلسفه و علوم روانشناختی. ترجمه محمد شهباز، تهران: دانشکده صدا و سیما
- علی زاده، عبدالرضا (1389). مجموعه مقالات مدیریت و رسفه 2. تهران: زینا قلم

- Gill, David (2010). Psychology of the Media.
- Brewer, Gayle (2011). Media Psychology.
- Dill, Karen E. (2013). the Oxford Handbook of Media Psychology.
- Solso, R. L (2001). Cognitive Psychology. Allyn and Bacon.
- David C. Giles (2003). Media Psychology.coventry university.
- Harris, Richard Jackson (2013). A Cognitive Psychology of Mass Communication.
- Peter Vorderer &, Dolf Zillmann (2009).Media Entertainment: the Psychology of Its Appeal. University of Alabama.
- Wallace, P. M. (2016). the Psychology of the Internet.
- Percy, L. (2007), Advertising and Consumer Psychology.
- James Brian Stiff, Paul A. Mongeau (2003). Persuasive communication
- Timothy A. Borchers (2005). Persuasion in the media age.
- Iris Breuer, Melanie Naphine, Scott Evans (2008). Persuasive Language in media Texts

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتن 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



- اسدي، علی (1358) مقدمه اي بر جمعه شنسی رسفه هاي همگلي پژوهشكده علوم ارتباطی و توسعه ايران
 - شوتس ايشل، رينر (1391). مبني جمعه شنسی ارتباطات، ترجمه كرامت الله راسخ، تهران، نشر نی
- منابع فرعی
- راونر، اعظم (1382). نظريه هاي جمعه شنسی هنر و ادبيات. تهران: دانشگاه تهران.
 - كز نو، ژان (1366). جمعه شنسی وسائل ارتباط جمعی. ترجمه باقر سلوختی؛ منوچهر محسنی. تهران: اطلاعات
- اطلاعات
- حسینی، سيد حسن (1385). جمعه شنسی مسائل اجتماعی در رسفهها. تهران: انتشارات آن
 - هاوزر، ژنولد (1377). تریخ اجتماعی هنر، هاوزر. ترجمه: ابراهیم یونسی. تهران: خورزمی
 - آریان پور، امیر حسین (1388). جمعه شنسی هنر. تهران: انتشارات گستره.
 - دووینیو، ژان (1379). جمعه شنسی هنر. ترجمه مهدي سحلی. تهران: نشر مرکز.
 - سلوختی، باهر (1391). جمعه شنسی نوین ارتباطات (رسفهها در جهان امروز). تهران: اطلاعات.
 - لکری، محمود (1386). مردم شنسی تبلیغات. تهران: نشر دیول.
 - کیا، علی صغر (1383). مبني ارتباط، تبلیغ و اقتاع تهران: روزنامه ايران

- Casey, Bernadette, Neil Casey, Ben Calvert, Liam French, Justin Lewis (2002). Television Studies: the key Concepts.
- Graeme, Turner (2009). Television Studies After TV: Understanding Television in the Post-Broadcast Era.
- Fiske, John (1987). Television Culture. London: Methuen.
- Halloran, Jame (1970). The Effects Of Television. London: Panther.
- Morley, David (1992). Television, Audiences And Cultural Power. London: Routledge.
- Newcomb, Horace (1974). TV: the most Popular Art. Doubledy.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	توشنل: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



درس اختیاری	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فرسی: آینده‌رسنه عنوان درس به انگلیسی: The future of the media	
	عملی			2		
	نظری	آزمایی		تعداد ساعت		32
	عملی					
	نظری					
عملی						
آموزش تکمیلی عملی: تذرد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> ژمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

هدف

آشنایی دانشجویان با مفاهیم کلیات و شیوه‌های واکاوی آینده و تغییرات پیش رو در حوزه‌رسنه و تصویرهای ارائه شده از آینده‌رسنه! در ضمن توجه به آینده‌نگری و تفکر راهبردی در حوزه‌رسنه در این درس مورد تاکید است. سرفصل‌ها:

الف) مفاهیم اصلی در بررسی و واکاوی آینده

- بنیادهای فلسفی و معرفت‌شناسی آینده‌پژوهی
- تفاوت آینده‌پژوهی، آینده‌نگری و برنامه‌ریزی
- کارکردهای آینده‌نگری
- نگرش تجویزی و اکتشافی
- نقدهای وارد شده بر آینده‌پژوهی

ب) نظریه‌های مرتبط با تحولات حوزه‌رسنه

- نظریه جامعه شبکه‌های (مئوئل کاستلز، جن ون- دایک و...)
- نظریه‌ها درباره آینده‌پژوهی

• نظریه‌های رسنه و توسعه: نظریه‌های جریزین، غلاب و نظریه‌های انتقادی

• نظریه‌های مرتبط با نسیت رسنه و توسعه

• فلسفه تاریخ و ارتباط آن با آینده، فلسفه تاریخ در اسلام و نگاه اسلام به آینده

• تخیل بشری و آینده: اثر رمن‌ها و فیلم‌های علمی- تخیلی بر شکل‌دهی آینده

ج) روندها و رویدادهای موثر در شکل‌دهی به آینده رسنه ... (در حوزه‌های اجتماعی، فناوری، اقتصادی، زیست-

محیطی، سیاسی و ارزش‌ها)

د) آینده‌رسنه‌ها در ایران



منبع اصلی

- فیدعلی مسعودی، فید علی (1393). رسنمه‌های جدید و آیدده نگری نظرات لکترونی در ایران. تهران: دفتر مطالعات و برنلمه‌ریزی رسنمه‌ها
- بیچرتلو، عبدالله (1392). آیدده نگری رسنمه‌ها، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
- البرزی، هادی؛ کوهی، احمد (1395). آیدده پژوهی رسنمه تهران: انتشارات آتل فکر.
- برزد، استولت (1379). ژمایشگاه رسنمه‌ها، ساختن آیدده. ترجمه نصر بلینگ تهران: انتشارات سروش.
- تراکتی، فرزانه (1393). رسنمه‌ها؛ روند همگرایی و تحولات فناوری، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات

منبع فرعی:

- فلستر، کریس (1393). حتی بالاتر؛ آیدده بخش همگنی. ترجمه مهدی سیاسی‌فر. قم: مرکز تحقیقات صداوسیما.
- سیاست رسنمه ای شده؛ ارتباطات در آیدده نموکراسی (1389). ترجمه مسعود زبایی نیا. تهران: پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- مطهرنیا، مهدی؛ عیوضی، محمد رحیم (1392). کلرکدهای رسنمه‌های جمعی در جنگ‌های آیدده تهران: روش جمهوری اسلامی
- زبایی نیا، مسعود (1389). سیاست رسنمه ای شده؛ ارتباطات در آیدده نموکراسی، پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

- by Julian Assange and Jacob Appelbaum
- Cypherpunks: Freedom and the Future of the Internet (2013).
- Frank Andres (2012). The Future Of The Internet.
- Future of Television: Your Guide to Creating TV in the New World by Pamela Dougl (Jan 1, ۲۰۱۵).
- Hamid Dabashi. Close Up: Iranian Cinema «Past «Present «and Future «
- Jaron Lanie (2014). *Who Owns the Future?*.
- Jonathan Zittrain (2009). The Future of the Internet--And How to Stop.
- Michael Curtin & Jennifer Holt (2014). Distribution Revolution: Conversations about the Digital Future of Film and Television.
- Michael Strangelove (2015). Post-TV: Piracy «Cord-Cutting «and the Future of Television.
- Wilber, Rick (2011). *Media futures*. Publisher: Tachyon Publications.

روش ارزشیابی

پروژه	ژمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتنری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



دروس اختياري	نظري	جبراني	نوع واحد	تعداد واحد	عنوان درس به فرسی: سیاست گذاري در رسنه عنوان درس به تگلیسی: Media policy
	عملي			2	
	نظري	الزامی		تعداد ساعات	
	عملي				
	نظري	اختياري		آموزش تکمیلی عملي: دلد	
عملي	سفر علمی □ کژگاه □ ژمایشگاه □ سمینار □				

هدف:

آشنایی با وظایف کلر کردها و سیاست های رسنه و چگونگی سیاست گذاري رسنه ای در شرایط کنونی

سرفصل ها:

- مفاهیم و مبانی سیاست گذاري در رسنه
- رابطه سیاست گذاري با چشم انداز، اهداف، راهبردها و برنامه ریزی رسنه ای
- نظریه ها و الگوهای سیاست گذاري در رسنه
- سیاست گذاري در ابعاد سازمان، مدیریت نیروی انسانی و ... در رسنه
- سیاست گذاري و مهندسی پیام (تولید، توزیع، نظارت) در رسنه
- مؤلفه های سیاست گذاري در رسنه اسلامی
- فرصت ها و چالش های سیاست گذاري در رسنه
- آسیب ها و مشکلات اجرای سیاست ها در رسنه

منابع اصلی:

- اجالی، پرویز (1379). سیاست گذاري و برنامه ریزی فرهنگی در ایران. تهران: آن.
- پرایس، گرت (1388). دستنامه مدیریت رسنه. ترجمه طاهره روشدندل، حمیدرضا پاکدل. تهران: سروش.
- تشریان، کیومرث (1391). مقدمه ای بر روش سیاست گذاري فرهنگی. تهران: جامعه شناسان.
- خجسته، حسن (1393). مدیریت رسنه. تهران: نیسا.
- فرهنگی، علی اکبر؛ بیران، صدیقه (1393). مدیریت رسنه. تهران: مرکز تحقیقات مطالعه رسنه ها.
- ویکس، لوبلان؛ دیگران (1388). مدیریت رسنه. ترجمه طاهره روشدندل لبطی. تهران: دفتر پژوهش های رادیو و دفتر پژوهش های فرهنگی.
- دیوید، فرد J. (1381). مدیریت استراتژیک. ترجمه علی یزاسیان؛ محمد اعرابی. تهران: دفتر پژوهش های فرهنگی.



- افتخاری، مسعود (1389). سیاست، دین و فرهنگ. تهران: دانشگاه امام صادق (ع).
- صلحی لهری، سیدرضا؛ عظیمی دولت آبادی، لیدر (1387). مبانی سیاستگذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی. تهران: پژوهشکده تحقیقات استراتژیک.
- قلی‌پور، رحمت‌الله (1387). تصمیم‌گیری سزمتی و خط‌مشی‌گذاری عمومی. تهران: سمت.
- کونگ، لوسی (1389). مدیریت راهبردی رسانه از نظریه تا اجرا. ترجمه: علی اکبر فرهنگی؛ علی رضا فراگوزلو؛ مریم خطیب. تهران: دلتا.
- گویگان، جیم مک (1388). بل‌اندیشی در سیاست فرهنگی. ترجمه: نعمت‌الله فضل‌ی؛ مرتضی قلیچ. تهران: دانشگاه امام صادق.

- پیگه گرگ (1392). شکل‌دهی جدید برنامه‌ریزی از طریق فرهنگ. ترجمه: عین‌الله کشاورز. تهران: نیسا.

- Chaturvedi, B. K (۲۰۰۷). (Media management , global Vision Publishing House.
- Kundra, S. (۲۰۰۵). (Media management. Anmol publications Pvt.
- Blick, Peter & Houseley, William & Nicholls, Tom & Southwell, Ron & Press, Focal (۲۰۰۱). (Managing in the Media
- Andrej Vizjak, Max Josef Ringlsetter, Springer, (۲۰۰۳). (Media management: Leveraging Content for Profitable Growth.
- Alan B. & Albarran & Sylvia m. & Chan. & Olmsted & Michael O. (2006). Handbook of Media management And Economics. Routledge.
- Sylvie, George & Hollifield, C. Ann & Sohn, Ardyth Broadric, & Erlbaum, Lawrence Associates (2007). Media management: A Casebook Approach
- John Wiley & Sons. (۲۰۱۱). (The social Media management Handbook: Everything You Need to Know to get social Media working in your business.

روش ارزشیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
	نوشتاری: 60 درصد	20 درصد	20 درصد
	عملکردی		



دروس اختیاری	نظری	جبرنی	نوع واحد	تعداد واحد 2	عنوان درس به فارسی شناخت نقد و تحلیل عنوان درس به انگلیسی Understanding critique and analysis
	عملی				
	نظری	نظری	تعداد ساعت 32		
	عملی				
	نظری				
عملی	اختیاری				

آموزش تکمیلی عملی: دارد ندارد
سفر علمی: کلزگاه مؤسسهگاه سمینار

هدف: آشنایی با شیوه های رایج نقد و تحلیل ارتباطات و رسنه های جمعی بر اساس مکاتب مختلف و اسلام

سرفصل ها:

- مبئی نقد و تحلیل (مفهوم، تاریخچه، ریشه های فلسفی)
- سطوح نقد و تفکر فلسفی در رسنه
- سطوح فهم پیام رسنه های
- ویژگی ها و خصایل نقد فلسفی در رسنه
- شیوه های مواجهه با پیام های رسنه ای (فرم، محتوا و سبک)
- نسبت نقد و مخاطب رسنه ای
- انواع نقد بر اساس نوع استفاده، روش های به کلزگیری، جایگاه متن، حوزه مورد مطالعه، کلزبرد و هدف نقد
- نقد نظری و عملی، سنتی و نو، ساختلگرا، فرمالیستی، هنری، لظوره ای و جمله شناختی
- نقد در اندیشه مکاتب سوسیالیستی
- نقد در اندیشه مکاتب لیبرالیستی
- نقد در اندیشه مکاتب اسلامی
- مفروضات و چیمستی نقد اسلامی
 - پاسخگویی به خدا
 - پاسخگویی به مردم
 - عدالت گرایی
 - رهیدن ز عصبیت و خودخواهی
 - جمیع نگری و پرهیز ز نگاه تک بعدی و ...



منابع

- باتلر، جرمی (1388). تلویزیون نقدها و کلبردها. ترجمه مهدی رحیمیان. تهران: دانشکده صدا و سیما.
- برگر، آرتور اسا (1387). روشهای تحلیل رستهها. ترجمه پرویز اجلائی. تهران: دفتر مطالعات و تحقیقات رستهها.
- رونیولر، دبلیو ایک (1387) ارتباطات ایینی، ترجمه عبدالله گیویان، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع) و پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری
- علمی، سعیدرضا (1389)، رویکرد انتقادی به استعمال مجزی آمریکا: میراثوری های مجزی و قدرت نرم، - تهران، انتشارات میر کبیر .
- علمی، سعیدرضا (1395)، استثناء گرایی آمریکایی اروپا مرکزی و دیگری سزی مسلمانان، انتشارات میر کبیر، تهران
- مونکو، جیمز (1384). چگونگی درك فیلم هنر، تکنولوژی، زبان، تاریخ و نظریه فیلم و رستهها. ترجمه حمید حمید احمدی لاری. تهران: بنیاد سینمایی فارابی

روش ارزشیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
20 درصد	20 درصد	نوشتلری 60 درصد	
		عملکردی	

