



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: دکتری

رشته: فرهنگ و رسانه



کارگروه ویژه فرهنگ، ارتباطات و رسانه

مصوبه هشتصد و چهل و پنجمین جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۶/۳۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه درسی دوره دکتری رشته فرهنگ و رسانه

گروه: کارگروه ویژه فرهنگ، ارتباطات و رسانه کمیته تخصصی: -

رشته: فرهنگ و رسانه گرایش: -

دوره: دکتری

شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی، در هشتصد و چهل و پنجمین جلسه مورخ ۹۲/۶/۲۱، با برنامه درسی دوره دکتری رشته فرهنگ و رسانه موافقت کرد.

این برنامه به مدت ۵ سال در کلیه دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی عالی قابل اجرا می‌باشد.

مجتبی شریعتی ناسر

نایب رئیس شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



نوه ابراهیم

فصل اول

مشخصات کلی دوره





مقدمه:

تمامی انسانها در سراسر جهان درگیر رسانه ها هستند. تقریباً می توان گفت همه مردم جهان به طور مستقیم با رسانه ها سروکار دارند، به طوری که امروزه رسانه ها نقش جدی رهبری افکار عمومی انسانها را برعهده گرفته اند. این رهبری افکار تا حدی پیش رفته است که سبک زندگی، روابط فردی و اجتماعی و در یک بیان روشن و صریح رفتار، عاداتها و طرز تلقی بشر و در نهایت فرهنگ که متأثر از آموزش ها و تاثیرات رسانه ای است. بشر در میانه دوران تمدنی جدیدی واقع شده است که بخش زیادی از این تمدن را رسانه ها رقم زده اند. یک فرایند فرهنگی بی انتها که به رسانه ها پیوند خورده است و بر اندیشمندان هر سرزمینی واجب است تا این تعامل نو را سامان دهند.

طراحی دوره دکتری فرهنگ و رسانه آغازی بر پیوند بی انتهای فرهنگ و رسانه است. تلاشی که ساحت علمی کشورمان را هر چه بیشتر به اندیشیدن در خصوص سرنوشت و تعالی بشر می کشاند. خوب است بدانیم در این لحظه که چنین دوره ای برای اولین بار ارائه می شود، حدود یکصد دانشگاه در سراسر جهان ارائه دهنده دوره دانشگاهی فرهنگ و رسانه - برخی با قدری تفاوت در نام - در مقاطع مختلف آموزشی (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) هستند.

اهداف و مشخصات کلی:

1. تولید دانش در گستره تعاملات فرهنگ، ارتباطات رسانه ای و دین؛
2. گسترش و ارتقاء جریان های فکری دانشگاهی که به تحقیق درباره نقش موثر فرهنگ در تحولات اجتماعی مشغولند؛
3. تربیت افراد صاحب نظر و دارای تسلط بر آخرین یافته های علمی در گستره های مطالعه فرهنگ و رسانه که توانایی مشارکت مدبرانه در نقد دانش های موجود و نظریه پردازی و توسعه دانش بومی را داشته باشند و بتوانند زمینه ساز کاربرد هوشمندانه رسانه ها در خدمت به توسعه فرهنگ متعالی باشند؛
4. تقویت فعالیت های پژوهشی و ارتقای فعالیت های آموزشی در زمینه فرهنگ و رسانه؛
5. تربیت افراد بصیر و کارآمد فرهنگی برای فهم، سیاستگذاری و مدیریت رسانه ها.

ضرورت و اهمیت:

انقلاب اسلامی، انقلابی فرهنگی و منادی احیای ارزش های الهی در حیات فرهنگی جوامع بشری است. از این رو حساسیت آن نسبت به رسانه ها که در جهان معاصر یکی از موثرترین ابزارها و سازوکارهای ایجاد تحول فرهنگی به شمار می روند بدیهی است. بسط فهم نظری و تدقیق در رابطه فرهنگ و رسانه به نحوی که به تولید دانش بومی کمک کند و زمینه های مشارکت علمی دانش پژوهان کشور را در مبادلات علمی و فرهنگی در سطح جهان فراهم سازد، خود جلوه ای از تلاش علمی در کشور به حساب می آید. در واقع و به شکل خاص،

راه‌اندازی دوره دکتری «فرهنگ و رسانه» گامی استوار در تجهیز ملی به دانشی بومی برای تعامل و تبادل فرهنگی در جامعه جهانی است.

دوره دکتری فرهنگ و رسانه یک دوره تحصیلی میان رشته ای است که با هدف تربیت دانش آموختگان مسلط به دو حوزه علمی و پژوهشی "ارتباطات و مطالعات رسانه" و "مطالعات فرهنگی" تأسیس می شود. اگرچه کسب توانایی نظریه پردازی و تولید علم بومی توسط دانشجویان در این دوره مد نظر است ولی محصول دیگر این رشته تأمین نیاز رسانه های فعال به نیروهای فرهنگی سطح بالا و متعهد و متخصص است.



عنوان دوره :

عنوان دوره «دکتری فرهنگ و رسانه» است.

نقش و توانایی دانش آموختگان :

این دوره به منظور تربیت دانش آموختگانی که توانایی های زیر را داشته باشند طراحی شده است:

- ۱- پژوهش در حوزه فرهنگ و رسانه؛
- ۲- سیاستگذاری و مدیریت در سطوح محلی، ملی و بین المللی در رسانه ها و نهادهای فرهنگی.
- ۳- تدریس در رشته های مرتبط به رسانه و فرهنگ

طول و شکل دوره :

دوره دکتری رشته فرهنگ و رسانه متشکل از دو مرحله آموزشی و پژوهشی است. دانشجویان در دوره آموزشی ملزم به گذراندن واحدهای اصلی و تخصصی تعیین شده (۱۸ واحد) هستند. با توجه به تک گرایشی بودن این رشته دروس گرایشی در طراحی دروس در نظر گرفته نشده و کلیه دانشجویان ملزم به گذراندن واحدهای اصلی و تخصصی هستند.

تبصره: دروس جبرانی^۱ و اختیاری به اقتضای موقعیت هر دانشجو توسط گروه و استاد راهنمای دوره^۲ برای هر فرد جداگانه تعیین می شود.

پس از گذراندن واحدهای آموزشی همه دانشجویان باید در آزمون جامع پایان دوره آموزشی که به دو صورت کتبی و شفاهی برگزار خواهد شد، شرکت کنند و در صورت اخذ نمره قبولی می توانند دوره پژوهشی خود را آغاز کنند. لازم به ذکر است احراز حد نصاب لازم در یکی از آزمون های زبان خارجی مورد تأیید شورای تحصیلات تکمیلی دانشگاه، پیش نیاز شرکت دانشجو در امتحان جامع خواهد بود.

در مرحله پژوهشی این دوره نیز درس رساله دکتری با ارزش ۱۸ واحد به هر دانشجو ارائه خواهد شد. هر دانشجو موظف است طی مدت زمان مجاز (طبق آیین نامه وزارت علوم) تحت نظر استادان راهنما و مشاور

^۱ - دروس جبرانی دروسی است که گروه آموزشی مربوط مستقر در واحد دانشگاهی برای جبران ضعف یا ثبوت بنیه علمی دانشجویان تعیین می کند.

^۲ - دانشجویان ورودی در هر دوره تحت سرپرستی استاد یا استادانی قرار می گیرد. این استادان بر فرآیند آموزشی دانشجویان نظارت خواهند داشت. بدیهی است ایشان الزاماً استاد راهنمای رساله ی دانشجویان به حساب نمی آید.

پژوهش خود را انجام داده، پس از تدوین رساله، از آن دفاع کند. موفقیت در دفاع از رساله به معنی به پایان رساندن دوره دکتری است.

شرایط ورود به دوره دکتری :

۱. برخورداری از شرایط عمومی ورود به آموزش عالی (مطابق آئین‌نامه دکتری مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری)

۲. شرکت در آزمون اختصاصی دانشگاه یا آزمون نیمه متمرکز دکتری سازمان سنجش آموزش کشور و کسب امتیاز لازم

۳. شرکت و قبولی در آزمون کتبی، مصاحبه عمومی، علمی و زبان های خارجی تعیین شده بر اساس آئین نامه جذب دانشجو

۴. فارغ التحصیلان دوره های کارشناسی ارشد مورد تایید وزارت علوم در رشته های مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی، مجموعه علوم اجتماعی، پژوهش علوم اجتماعی، مطالعات زنان، مجموعه فلسفه و مجموعه مدیریت امور فرهنگی می‌توانند در آزمون ورودی این دوره شرکت کنند.

تبصره ۱: در صورت تساوی نمرات آزمون کتبی تخصصی و داشتن شرایط مشابه در مصاحبه شفاهی، داوطلبانی که سابقه و تجربه مفید کار رسانه‌ای بیشتر و سوابق علمی قابل قبول‌تری (از جمله انجام تحقیق در زمینه‌های مرتبط با رشته یا انتشار مقالات علمی) داشته باشند در اولویت خواهند بود.

شرایط تحصیل در دوره دکتری فرهنگ و رسانه:

ماده ۱: بر اساس ضرورت و اهمیت مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی در راستای اسلامی سازی، بومی سازی، غنی سازی و کارآمد سازی پروژه های تحصیلی خاصی با محتوای فرهنگی اسلامی-ایرانی برای برخی درسها در نظر گرفته شده است. عنوان این پروژه ها سیر مطالعاتی است و در قالب درس گنجانده شده و به تریبی که در هر درس شرح داده می شود آموزش داده خواهد شد. پروژه سایر درسها که سیر مطالعاتی ندارد بر اساس برنامه ریزی استاد هر درس تعریف و اجرا می شود.

ماده ۲: دانشجویان این دوره آموزشی بر اساس مقدمات دانشگاهی در زمان تحصیل خود ملزم به انجام دو سفر فرهنگی با برنامه ریزی و ابلاغ محل تحصیل هستند.

ماده ۳: دانشجویان پس از گذراندن واحدهای آموزشی باید در آزمون جامع پایان دوره آموزشی که به دو صورت کتبی و شفاهی برگزار می‌شود، شرکت کنند و در صورت اخذ نمره قبولی می‌توانند دوره پژوهشی را آغاز کنند. مجموعه ای از درسهایی که با عنوان سیر مطالعاتی در دوره آموزشی آورده شده در امتحان جامع از دانشجویان امتحان گرفته می شود.

ماده ۴: دانشجویان پذیرفته شده در این دوره موظف اند تا زمان برگزاری امتحان جامع، گواهی موفقیت در آزمون زبان انگلیسی را مطابق ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری کسب و ارائه کنند.



ماده ۵: مجموع واحدهای درسی در این دوره ۳۶ واحد شامل ۱۸ واحد آموزشی و ۱۸ واحد رساله است.





فصل دوم

برنامه دروس دوره دکتری

"فرهنگ و رسانه"

فهرست دروس جبرانی دوره دکتری فرهنگ و رسانه

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-	-	۳۲	۳۲	۲	فلسفه رسانه	۱۱۰
-	-	۳۲	۳۲	۲	روش های تحقیق در رسانه	۱۱۱
-	-	۳۲	۳۲	۲	رسانه شناسی	۱۱۲
-	-	۳۲	۳۲	۲	فقه و اخلاق رسانه	۱۱۳
-	-	۳۲	۳۲	۲	تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۱۱۴
-	-	۳۲	۳۲	۲	زبان تخصصی	۱۱۵
-	-	۳۲	۳۲	۲	ارتباطات میان فرهنگی	۱۱۶
-	-	۳۲	۳۲	۲	تفسیر موضوعی قرآن کریم	۱۱۷
				۱۶	جمع واحد	

*دانشجو موظف است حداکثر ۶ واحد جبرانی به تشخیص گروه مربوطه بگذراند.



فهرست دروس الزامی - تخصصی دوره دکتری فرهنگ و رسانه

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
-	-	۳۲	۳۲	۲	فرهنگ و ارتباطات در اسلام	۱۱۸
-	-	۳۲	۳۲	۲	روش های تحقیق پیشرفته در فرهنگ و رسانه	۱۱۹
-	-	۳۲	۳۲	۲	انسان شناسی فرهنگی و مطالعات رسانه	۱۲۰
-	-	۳۲	۳۲	۲	نقد فرهنگی نظریه های ارتباطی	۱۲۱
-	-	۳۲	۳۲	۲	فرهنگ و رسانه های جدید	۱۲۲
				۱۰	جمع واحد	



فهرست دروس اختیاری دوره دکتری فرهنگ و رسانه

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱۲۳	ارتباطات آیینی	۲	۳۲	۳۲	-	-
۱۲۴	غرب شناسی	۲	۳۲	۳۲	-	-
۱۲۵	فرهنگ و هویت	۲	۳۲	۳۲	-	-
۱۲۶	آینده پژوهی و برنامه ریزی ارتباطی و فرهنگی	۲	۴۸	۳۲	۱۶	-
۱۲۷	سیاست، فرهنگ و دیپلماسی رسانه‌ای	۲	۳۲	۳۲	-	-
۱۲۸	سمینار مطالعات فرهنگ و رسانه	۲	۴۸	۳۲	۱۶	-
۱۲۹	تاریخ فرهنگی معاصر ایران	۲	۳۲	۳۲	-	-
	جمع واحد	۱۴				

* گذراندن حداکثر ۸ واحد اختیاری برای دانشجویان الزامی است.



فصل سوم
سرفصل دروس جبرانی
دکتری "فرهنگ و رسانه"



فلسفه رسانه

دروس پیشیناز: ندارد	نظری	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: فلسفه رسانه عنوان درس به انگلیسی: Philosophy of Media
	عملی			
	نظری	پایه	تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی	الزامی		
	نظری	اختیاری		
	عملی			
نظری				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>				

هدف:

شناخت هویت، ماهیت، روش و گستره حوزه ارتباطات و رسانه

سر فصل دروس:

- مبانی فلسفه رسانه

- رویکردهای نظری به ارتباطات و رسانه

- فلسفه نظریه‌های ارتباطات و رسانه در دو پارادایم مسلط و انتقادی

- تحول نظریه‌های ارتباطات و رسانه در حوزه دین و فرهنگ

- تحول فلسفی رسانه‌ها بر پایه دگرگونی‌های تکنولوژیک

- نظریه فلسفی زیباشناسی رسانه

- نگرش فلسفی وحدت وجود و کثرت وجود و کارکرد آن در همگرایی رسانه‌ها

- کاربرد نظریه فلسفی در ارتباطات میان فردی، جمعی و بین فرهنگ

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	ندارد	آزمون های نوشتاری	دارد
		عملکردی	سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه ۱ (مبانی رسانه دینی)

منابع:

- ۱- زیبایی شناسی و فلسفه رسانه، حسینی، سید حسن، ۱۳۸۸، انتشارات دانشگاه صدا و سیما
- ۲- منشور رسانه، امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری
- ۳- آغاز فلسفه اسلامی، سید محمد حسین طباطبایی
- ۴- رساله نظام احسن در جهان هستی، عبدالله جوادی آملی
- ۵- آموزش فلسفه، محمد تقی مصباح یزدی

- ۶- منزلت عقل در هندسه معرفت دینی، عبدالله جوادی آملی
 ۷- عقلانیت، حسن رحیم پور ازغدی
 ۸- روش تطبیقی در شناخت، ناصر مکارم شیرازی
 ۹- اندیشه مادی و اندیشه دینی، محمد مهدی شمس الدین
 ۱۰- حکمت الهی و نهج البلاغه، محمد مفتاح

۱۱- **Critical terms for media studies**, WJT Mitchell and Mark BN Hansen, ۲۰۱۰, University of Chicago press

۱۲- **Media archaeology**, Erkki Huhtamo, ۲۰۱۱, University of Chicago press

۱۳- **Media philosophy for a new media** Mark BN Hensen, ۲۰۰۴, MIT press

۱۴- **Philosophy for New Media**, by Mark B.N. Hansen, Timothy Lenoir- ۲۰۰۶ by MIT Press

۱۵- **Imagologies: Media Philosophy**, by Mark C. Taylor, Esa Saarinen- ۱۹۹۴ by Routledge

۱۶- **New Philosophy for New Media**, by Mark B N Hansen Published March ۱st ۲۰۰۴ by MIT Press (MA)



روش‌های تحقیق در رسانه

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد: تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: روش‌های تحقیق در رسانه عنوان درس به انگلیسی: Mass Media Research
	عملی			
	نظری	پایه		
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
	آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>			

هدف :

آشنایی با مبانی و انواع روش‌های تحقیق کمی و کیفی تحقیق در حوزه‌ی ارتباطات و رسانه

سرفصل‌ها :

- علم، دانش، تحقیق، روش تحقیق و مفاهیم کلیدی آن (مسئله، مفهوم، نظریه و ...)
- روش‌های تحقیق کمی و مبانی اندیشگی آن‌ها
- رویکردهای معرفت‌شناختی و هستی‌شناختی روش‌های کمی تحقیق به پدیده‌های ارتباطی
- پرسش‌ها و مسائل اصلی روش‌های کمی تحقیق در ارتباطات
- انواع روش‌های کمی تحقیق در حوزه ارتباطات
- نقد مبانی فکری و نتایج کاربرد تحقیقات کمی در حوزه ارتباطات
- روش‌های تحقیق کیفی و مبانی اندیشگی آن‌ها
- رویکردهای معرفت‌شناختی و هستی‌شناختی روش‌های کیفی تحقیق به پدیده‌های ارتباطی
- پرسش‌ها و مسائل اصلی روش‌های کیفی تحقیق در ارتباطات
- انواع روش‌های کیفی تحقیق در حوزه ارتباطات
- نقد مبانی فکری و نتایج کاربرد تحقیقات کیفی در حوزه ارتباطات
- روش تحقیق و مراحل آن
- اخلاق پژوهش و انطباق آن با ارزش‌های اسلامی



روش ارزیابی :

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون های نوشتاری حاصل کردی	دارد

منابع:

- ۱- تحقیق در رسانه های جمعی، تألیف: راجر دی. ویمر، جوزف آر. دومینیک - ترجمه: دکتر سید امامی، کاووس، ۱۳۸۴، انتشارات: سروش.
- ۲- روش های تحقیق در علوم اجتماعی، تألیف: دکتر ساروخانی، باقر، ۳ جلد. ۱۳۷۲. پژوهشگاه علوم انسانی / چاپ اول
- ۳- روش های تحقیق در علوم اجتماعی، تألیف: ریمون کیوی و لواک کامپنهود، ترجمه: نیک گهر، نشر فرهنگ معاصر.
- ۴- روش های تحقیق کیفی در علوم ارتباطات، تألیف: آر لندلف، ب تامس، سی تیلور، رایان، ترجمه: دکتر گیویان، عبدا...، ۱۳۸۸. انتشارات: همشهری.
- ۵- روش های تحقیق در علوم اجتماعی فرانکفورد، جاوا و نجمیاس، دیویدف، ترجمه دکتر لاریجانی و فاضلی، رضا انتشارات سروش.
- ۶- De-westernizing communication research: altering questions and changing ... By Georgette Wang, ۲۰۱۱.
- ۷- Mapping Communication & Media Research: Conjectures, Institutions, Challenges By Juha Koivisto, Peter D. Thomas, ۲۰۱۰.
- ۸- Distinctive qualities in communication research By Donal A. Carbaugh, ۲۰۰۹.
- ۹- Routledge handbook of applied communication research By Kenneth N. Cissna, ۲۰۰۹.



رسانه شناسی

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	حیثیاتی	نوع واحد: الزامی	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: رسانه شناسی		
	عملی						
	نظری	پایه		تعداد ساعت: ۳۲		عنوان درس به انگلیسی: Understanding Media	
	عملی						
	نظری	الزامی		آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد			
	عملی						
	نظری	اختیاری					<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار
	عملی						
	نظری	اختیاری					
عملی							

هدف:

معرفت شناسی رسانه، پیدایش و سیر تحول رسانه‌ای در جهان و ایران و نگرش اسلامی به فعالیت‌های رسانه‌ای در موضوعات مختلف

سرفصل‌ها:

- چیستی رسانه
- پیدایش و تاریخ تحول رسانه در جهان
- تحولات رسانه‌ها در ایران
- تاریخچه رادیو تلویزیون در ایران
- جایگاه قانونی رسانه‌ها در قانون اساسی
- رسانه‌ها، انواع و ویژگی‌های آن
- نقش‌ها و وظایف وسایل ارتباط جمعی
- نقش و کارکرد رادیو و تلویزیون در جامعه
- رابطه جامعه، نهاد، سازمان و نقش رسانه‌ها
- مخاطبان رسانه‌ها
- نظریه همگرایی رسانه‌ها
- تخصصی شدن رسانه‌ها در دنیای کنونی
- تهاجم رسانه‌ای و ساز و کار تاثیر آن بر فرهنگ





- دین و رسانه
- رسانه مطلوب در دیدگاه‌های اسلامی
- سیاست و رسانه
- فرهنگ و رسانه
- اخلاق و رسانه
- رقابت در سپهر رسانه‌ای

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	ندارد	آزمون های نوشتاری	ندارد
		عملکردی	

منابع:

۱. رسانه‌ها و مدرنیته، جان تامپسون، ترجمه مسعود اوحدی، ۱۳۹۱، انتشارات سروش
۲. برای درک رسانه‌ها، تألیف: هربرت مارشال مک لوهان، ترجمه: سعید آذری، ۱۳۷۷، مرکز تحقیقات صداوسیما.
۳. انحصار نوین رسانه‌ای، تألیف: بن. اچ. باگدیکیان، ترجمه: علی رضا عبادی، انتشارات: روایت فتح
۴. تاریخچه رادیو و تلویزیون، تألیف: پیر آلبر - آندره، ژان تودسک، ترجمه: جمشید ارجمند، ۱۳۸۶، سازمان انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی.
۵. تلویزیون، تکنولوژی، شکل فرهنگی، تألیف: ریموند ویلیامز، ترجمه: منوچهر بیگدلی خمسه، ۱۳۸۵، اداره کل پژوهش‌های سیما.
۶. تلویزیون و برنامه‌هایش، تألیف: هلن دوسینی، اداره کل پژوهش‌های سیما.
۷. مطالعاتی جامعه شناختی درباره رادیو، دکتر حسن خجسته، ۱۳۸۵، دفتر پژوهش‌های رادیو.
۸. **Understanding Media: The Extensions of Man** by Marshall McLuhan, Lewis H. Lapham , ۱۹۹۴ by MIT Press
۹. **The Medium Is the Massage** by Marshall McLuhan, Quentin Fiore, Jerome Agel , ۲۰۰۱ by Gingko Press
۱۰. **Media Impact: An Introduction to Mass Media**, Shirley Biagi, ۲۰۱۰

فقه و اخلاق رسانه

دروس پیشنهادی: ندارد		نظری	جزایی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: فقه و اخلاق رسانه عنوان درس به انگلیسی: Media Law and Ethics
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					

آموزش تکمیلی عملی: دارد ندارد
 سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

هدف :

معرفت شناسی شریعت و فقه اسلامی و اصول اخلاق حرفه ای اسلامی برای تولید دانش بومی در حوزه رسانه

سرفصل ها :



- تعریف شریعت و فقه اسلامی و کاربرد آن در رسانه
- تعریف اخلاق و اخلاق حرفه ای اسلامی و کاربرد آن در رسانه
- موضوع و حکم اسلامی در فقه و اخلاق رسانه ای
- کاربرد احکام فقهی و اخلاقی اسلام در نگارش متن های رسانه ای
- احکام فقهی و اخلاقی اسلام در تولید و پخش موسیقی
- احکام فقهی و اخلاقی اسلام در زمینه اطلاع رسانی
- احکام فقهی و اخلاقی اسلام برای کارکرد تفریحی رسانه ها
- احکام فقهی و اخلاقی اسلام برای کارکرد آموزشی رسانه ها
- قواعد و روش های استخراج احکام فقهی در حوزه رسانه
- شیوه های تطبیقی استخراج احکام در حوزه ی رسانه و ارتباطات

روش ارزیابی

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
دارد	آزمون های نوشتاری	ندارد	دارد
سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه ۲ (فقه رسانه)	عملکردی		

منابع:

۱. اخلاق روزنامه نگاری، محمد فولاد، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، قم.
۲. تعامل دین و ارتباطات، بشیر، حسن، (۱۳۸۷)، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه امام صادق (ع).
۳. سینما در آینه فقه، جباران، محمدرضا، (۱۳۷۸)، قم: سازمان تبلیغات اسلامی.
۴. علم اخلاق اسلامی، ترجمه جامع السعادت ملامهدی نراقی، جلال الدین مجتوی، تهران: انتشارات حکمت
۵. جستارهایی در رسانه (۳)، دین و رسانه، جمعی از نویسندگان، ترجمه جمعی از مترجمان؛ گردآورنده قادری، حمیدرضا
۱۳۹۱، قم: دانشگاه ادیان و مذاهب
۶. دین و رسانه، جوادی یگانه، محمدرضا. عبداللهیان، حمید (۱۳۸۷): طرح آینده.
۷. دروس اخلاق اسلامی، سید محمدعلی جزایری، مرکز مدیریت حوزه علمیه قم
۸. موسیقی و رسانه " فقه موسیقی و معیارهای کاربردی رودباری، حسینی، سیدمصطفی، (۱۳۹۱)، قم: صدا و سیما
جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهشهای اسلامی.
۹. بررسی احکام فقهی رسانه، عابدی، احمد، (۱۳۹۲)، قم: موسسه فرهنگی فهیم.
۱۰. امام خمینی و رسانه های گروهی (مبانی فقهی و حقوقی)، فخارطوسی، جواد (۱۳۸۱)، تهران، کتابخانه دیجیتال
دانشگاه تهران.
۱۱. فقه رسانه، کوثری، عباس، (۱۳۸۷)، نشریه قرآن و حدیث، فرهنگ کوثر.
۱۲. رویکرد فقه به حضور زن در سینما، مریدی، سیده فاطمه، (۱۳۸۷) مجله تخصصی فقه، قم: دفتر تبلیغات اسلامی.
۱۳. مبانی نظری مالکیت فکری با تأکید بر فقه اسلامی، حکمت نیا، محمود (۱۳۸۱)، رساله دکتری حقوق خصوصی، تهران:
دانشگاه تربیت مدرس.
۱۴. تأملی در فقه موسیقی، مشکوه، سید حمید، (۱۳۸۳) قم: مرکز پژوهشهای اسلامی صداوسیما.
۱۵. نگاه در رسانه های تصویری، میرخندان، حمید، (۱۳۹۱) فقه قم: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهشهای
اسلامی.
۱۶. بررسی حضور زن در عرصه های هنر بویژه سینما و تئاتر از دیدگاه فقه اسلامی، بدرالدین، عبدالحسن (۱۳۹۰)
[پایان نامه] تهران: دانشگاه پیام نور، مرکز تهران جنوب.
۱۷. درآمدی بر ارتباطات و اطلاعات در اسلام، اکبری، کمال، ۱۳۹۲، دانشکده و مرکز پژوهشهای اسلامی صداوسیما



تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی

دروس پیشیاز: ندارد	نظری	تجزیاتی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی عنوان درس به انگلیسی: The history of Islamic culture and civilization
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

شناخت عمیق دانشجو با پیشینه درخشان تمدن اسلامی و هویت جمعی و برادرانه مسلمانان - فهم مستند از نقش اسلام و مسلمین در پیشرفت دانش، هنر سیاست و غیره و در یک کلام تمدن جهانی.

سرفصل دروس:

- تعریف فرهنگ و تمدن و تفاوت آنها
- تاریخ تحولات فرهنگی
- ویژگی های تمدن اسلامی و محدوده آنها
- نهضت شکوفایی علمی در تمدن اسلامی: علوم انسانی - تجربی - هنرها و خدمات متقابل ایران و اسلام
- علل افول تمدن اسلامی: علل بیرونی و درونی
- تأثیر تمدن اسلامی در تحقق رنسانس
- نقش مسلمانان و ایرانیان در پیشرفت علم (معرفی شخصیتها)
- مؤلفه های هویت ایرانی - اسلامی و مقایسه آنها با دیگر ملت های اسلامی
- نقش نهادها و بناهای اسلامی در شهرسازی و روابط اجتماعی
- هنر و فرهنگ و معنویت اسلام
- انحطاط معنوی و بحران های درونی دنیای معاصر
- گستره های جغرافیایی و سیاسی نفوذ فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی و رسانه های آن
- احیای دوباره تمدن اسلامی (نشانه ها) و موانع احیای تمدنی
- فلسفه تاریخ
- شیعه و نقش آن در تمدن اسلامی (اندیشه سیاسی و اجتماعی شیعه)
- شرق شناسی (اسلام مستشرقان)



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
ندارد	دارد	آزمون های نوشتاری عملکردی	دارد سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه ۳ (تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی)

منابع:

- ۱- انسان کامل از دیدگاه نهج البلاغه، استاد حسن زاده آملی، حسن، (۱۳۸۳)، تهران: انتشارات: الف، لام، میم
- ۲- پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ولایتی، علی اکبر، (۱۳۸۴)، ناشر: وزارت امور خارجه
- ۳- تاریخ تمدن اسلام، زیدان، جرجی، (۱۳۷۲)، ناشر: امیر کبیر
- ۴- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، قربانی، زین العابدین، (۱۳۷۰)، ناشر: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- ۵- خدمات متقابل اسلام و ایران، مطهری، مرتضی، (۱۳۶۲)، انتشارات: صدرا
- ۶- دانش مسلمین، حکیمی، محمد رضا، (۱۳۷۵)، انتشارات: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- ۷- فرهنگ اسلام در اروپا، زیگرید، هونکه، (۱۳۸۶)، انتشارات: دفتر نشر فرهنگ اسلامی
- ۸- نقش پیامبران در تمدن انسانی، حجازی، فخر الدین، (۱۳۵۰)، انتشارات: بعث
- ۹- نقش شیعه در فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، ولایتی، علی اکبر، (۱۳۸۹)، ناشر: امیر کبیر
- ۱۰- علم در اسلام، آرام، احمد، (۱۳۶۶)، انتشارات سروش.



زبان تخصصی

دروس پیشیاز: ندارد	نظری	حرفی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی عنوان درس به انگلیسی: Specialized language				
	عملی								
	نظری	پایه							
	عملی								
	نظری	الزامی							
	عملی								
	نظری	اختیاری							
	عملی								
	آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>								

هدف:

شناخت عمیق و کاربردی زبان تخصصی در مباحث رسانه ای و حوزه های مرتبط با فرهنگ و بهره برداری از متون تخصصی.

سرفصل دروس:

از آنجاکه ضرورت دارد دانشجویان مقطع دکتری تا اندازه قابل قبولی با زبان انگلیسی آشنا باشند، لذا سرفصل های این درس دو بخش فرهنگ و رسانه را در بر می گیرد دانشجویان بایستی با خواندن و ترجمه متون اختصاصی مطالب رسانه ای و فرهنگ، قابلیت درک و بهره برداری صحیح از این مطالب را در موضوعات مرتبط بدست آورند. این درس توسط استادان زبان انگلیسی مسلط به مفاهیم رسانه و فرهنگ و با بهره گیری از جدید ترین منابع بین المللی وبه زبان انگلیسی ارائه می شود.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون های نوشتاری	دارد
		عملکردی	

منابع:

در این درس دانشجویان باید از منابع انگلیسی که توسط استاد معرفی می شود، استفاده کرده و نسبت به ترجمه مطالب انگلیسی مرتبط با رشته تحصیلی اقدام کنند.



ارتباطات میان فرهنگی

دروس پیشیاز: ندارد		تئوری	نوع واحد: پایه الزامی اختیاری	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: ارتباطات میان فرهنگی عنوان درس به انگلیسی: Intercultural Communication
		عملی			
		تئوری			
		عملی			
		تئوری			
		عملی			
		تئوری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف :

آشنایی عمیق با نظریات مربوط به مناسبات میان فرهنگ ها و حاملان خرده فرهنگها، فرهنگ های بومی و ملی و فرهنگ در حال ظهور جهانی، جهانی شدن فرهنگ، نقش رسانه ها و نظام های ارتباطی در حوزه فرهنگ، کارکرد و نقش های رسانه های جهانی و درک آینده نگرانه از مناسبات فرهنگ هادر قالب ارتباطات میان فرهنگی



سرفصل ها :

- مبانی ارتباطات میان فرهنگی در سطوح ملی و فراملی
- آشنایی با عوامل موثر در ارتباطات میان فرهنگی
- اشتراکات و تفاوت های فرهنگی و تأثیر آن ها در جریان ارتباطات میان فرهنگی
- تأثیرات فرهنگ در حوزه های اقتصاد، فرهنگ، دیپلماسی و نظامی
- رسانه های فراملی و سیاست های فرهنگی ملی (وضعیت موجود و آینده نگری)
- هژمونی و امپریالیسم فرهنگی
- آشنایی با عوامل موثر در جریان ارتباطات میان فرهنگی
- تنوع فرهنگها و اشتراکات و تفاوت های فرهنگی و تأثیر آن ها در جریان ارتباطات میان فرهنگی
- ظرفیت های فرهنگی جهان اسلام در نظام بین المللی
- مناسبات و تعاملات میان فرهنگی در فضای مجازی
- جنگ نرم و مهندسی فرهنگی
- جهانی شدن رسانه ها، فرهنگ های ملی و ارتباطات میان فرهنگی

- بررسی راهبردهای فرهنگی آیسکو از منظر سیاست‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
- جهانی شدن رسانه‌ها، فرهنگ‌های ملی و ارتباطات میان فرهنگی.

روش ارزیابی

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ندارد	دارد	آزمون‌های نوشتاری	ندارد
		عملکردی	

منابع:

- ۱- امپریالیسم فرهنگ و هویت فرهنگی تألیف محمدی، علی، ۱۳۸۴. انتشارات مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق (ع)
- ۲- اطلاعات و ارتباطات جهانی، تألیف: دکتر مولانا، حمید، ترجمه: دکتر آزاد، اسدالله، حسن زاده، محمد، اخوتی، مریم، ۱۳۸۴. نشر: کتابدار.
- ۳- ارتباطات جهانی در حال گذار (پایان چندگونگی)، دکتر مولانا، حمید، ۱۳۸۴. نشر سروش.
- ۴- جامعه اطلاعاتی، اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی، تألیف دکتر معتمدنژاد، کاظم، مرکز پژوهش‌های ارتباطات
- ۵- تحلیل شبکه‌ای جریان بین‌المللی خبری تالیف کیونگ کیم و بارنت، جورج، ترجمه: بشیر، حسن ۱۳۸۴. انتشارات مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق (ع).
- ۶- انحصار رسانه‌ها تألیف، بن اچ.، بگدیکیان، ترجمه: حیدری، داوود، ۱۳۸۵. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
- ۷- امپریالیسم فرهنگ و هویت فرهنگی تألیف محمدی، علی، انتشارات مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق (ع)
- ۸- **New Frontiers in International Communication Theory** By Semati, Mehdi, ۲۰۰۴
bPublished September ۲۸th ۲۰۰۲ by Ginkgo Pressy Marshall McLuhan, Philip B. Meggs. **The Mechanical Bride: Folklore of Industrial Man**
- ۹- **War and Peace in the Global Village**, by Ginkgo Pres.. by Marshall McLuhan, August 1st ۲۰۰۱ Quentin Fiore Published
- ۱۰- **Intercultural Communication: A Contextual Approach**, by James W. Neuliep ۲۰۱۱, Sage Publications.
- ۱۱- **Intercultural Communication: A New Approach to International Relations and Global Challenges** and Madelyn Flammia, Bloomsbury by Houman A. Sadri, Academic, ۲۰۱۱
- ۱۲- Suzanne, **Intercultural Communication: A Discourse Approach**, by Ron Scollon ۲۰۱۱, Wiley Desktop Editions. Rodney H. Jones, Wong Scollon



تفسیر موضوعی قرآن کریم

دروس پیشیاز: ندارد	نظری	سخت‌افزایی	نوع واحد: پایه الزامی اختیاری	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: تفسیر موضوعی قرآن کریم عنوان درس به انگلیسی: Thematic interpretation of Holy Quran
	عملی			تعداد ساعت: ۳۲	
	نظری				
	عملی				
	نظری				
	عملی				
	نظری				
	عملی				
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

هدف:

آشنایی با تفسیر، اصول و قواعد آن و ایجاد زمینه مناسب برای فهم قرآن کریم بر اساس موضوعات مرتبط با ارتباطات، فرهنگ و رسانه

سرفصل‌ها:



- قواعد و اصول تفسیر
- تفسیر به رای و مراد از آن
- محکم و متشابه، ملاک و معیار در آن
- تفسیر ترتیبی و موضوعی، فوائد و مضار هر یک
- مناہج عمده تفسیری، تفسیر ماثور، عقلی، باطنی و عصری و عملی

روش ارزیابی

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
ندارد	آزمون‌های نوشتاری عملکردی	دارد	ندارد

منابع:

- آشنایی با قرآن کریم، استاد شهید مطهری جلد‌های ۱ و ۲
- قرآن در اسلام، علامه طباطبایی
- انسان در قرآن، استاد مطهری



- انسان شناسی در قرآن، محمد تقی مصباح یزدی
- تفسیر موضوعی، آیت الله سبحانی
- آقا بزرگ تهرانی، محمد محسن (۱۴۰۳ق)، الذریعه الی تصانیف الشیعه، بیروت: دارالأضواء.
- احسانی، محمد (۱۳۸۷)، «روش شناسی تفسیر تربیتی قرآن»، مجله قرآن و علم، شماره ۳.
- استادی، رضا (۱۳۷۷)، آشنایی با تفاسیر قرآن مجید و مفسران، قم: مؤسسه در راه حق.
- جوادی آملی، عبدالله (۱۳۷۸)، تسنیم (تفسیر قرآن کریم)، قم: مرکز نشر اسراء.
- جوادی، سعید (۱۳۸۱)، «معرفی تسنیم، تفسیر قرآن کریم»، مجله پژوهش و حوزه، شماره ۱۱.
- خرماهی، بهاء الدین (۱۳۷۷)، دانشنامه قرآن و قرآن پژوهی، تهران: دوستان.
- ذهبی محمد حسین (۱۳۸۵) التفسیر و الفسرون، قم، عرش اندیشه
- رجبی، محمود (۱۳۸۳)، روش تفسیر قرآن، قم: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
- سبحانی، جعفر (۱۳۸۴)، المناهج التفسیریة، چاپ سوم، قم: مؤسسه امام صادق.
- شاکر، محمد کاظم (۱۳۸۲)، مبانی و روش های تفسیری، قم: مرکز جهانی علوم اسلامی.
- شریف لاهیجی، بهاء الدین (قطب الدین) محمد بن شیخ علی الشریف اللاهیجی (۱۳۷۳)، تفسیر شریف
- لاهیجی، تصحیح میر جلال الدین حسینی ارموی (محدث) و دکتر محمد ابراهیم آیتی، تهران: موسسه مطبوعاتی علمی.
- کمالی دزفولی علی (۱۳۵۴) قانون تفسیر، تهران، کتابخانه صدر
- عمید زنجانی، عباسعلی (بی تا)، مبانی و روش های تفسیر قرآن، چاپ چهارم، تهران: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- معرفت، محمد هادی، آموزش علوم قرآنی
- معرفت، محمد هادی (۱۳۸۰)، تفسیر و مفسران (ترجمه)، قم: مؤسسه فرهنگی التمهید.

فصل چهارم

سرفصل دروس تخصصی دکتری

"فرهنگ و رسانه"





فرهنگ و ارتباطات در اسلام

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد: الزامی	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: فرهنگ و ارتباطات در اسلام عنوان درس به انگلیسی: Culture and Communication in Islam
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
تعداد ساعت: ۳۲					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

اهداف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با دیدگاه متفکران مسلمان در زمینه فرهنگ و مولفه های اصلی فرهنگی و ارتباطی در

عالم اسلامی .

سرفصل دروس:

- مبانی نظری نگرش اسلامی به فرهنگ و ارتباطات انسانی با تاکید بر تفاوت آن با نگرش غربی
- نقد مبانی نظری نگرش غربی به فرهنگ و ارتباطات انسانی
- دیدگاه های متفکران مسلمان درباره فرهنگ و ارتباطات (فارابی، ابوریحان بیرونی، ابوعلی سینا، عطار نیشابوری، فردوسی، جلال الدین رومی، حافظ، سعدی، نظامی، سنایی، خواجه نصیرالدین طوسی، غزالی، ابن مسکویه، ابن رشد، ابن خلدون، ابن عربی، ابن رشد، سید قطب، میرفندرسکی، میرداماد، ملاصدرا، ملامحسن فیض کاشانی، ملاعبدالرزاق لاهیجی، شیخ بهایی، سید جمال الدین اسدآبادی، علامه طباطبایی، شریعتی، مرتضی مطهری، جوادی آملی، امام خمینی، آیت الله خامنه ای)

روش ارزیابی:

ارزیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
ندارد	دارد	آزمون های نوشتاری	دارد
		عملکردی	سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه ۴ (فرهنگ و ارتباطات در اسلام)

منابع:

۱. سهم ایران در فرهنگ جهان، انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، نیرنوری، عبدالحمید (۱۳۷۵)
۲. کارنامه اسلام، زرین کوب، عبدالحسین. ۱۳۹۱. تهران، امیرکبیر
۳. علما و رژیم رضاشاه، بصیرت‌منش، حمید، ۱۳۷۶، تهران، عروج.
۴. نگاهی تاریخی به سیر تحول مردم سالاری در اندیشه متفکران مسلمان کمالی اردکانی، علی‌اکبر، تابستان ۱۳۸۲ فصلنامه راهبرد، شماره ۲۸.
۵. تاریخ تحولات اجتماعی ایران، از سال ۱۵۰۰ میلادی مطابق با ۸۷۹ شمسی فورن، جان، مقاومت شکننده تا انقلاب، ترجمه تدین، احمد، ۱۳۷۷. تهران، خدمات فرهنگی رسا، ج ۴.
۶. ایرانیان و اندیشه تجدد، جهانپخش؛ بهنام، ۱۳۷۵، تهران، فرزانه روز.
۷. زندگی فرهنگی و اندیشه سیاسی شیعیان از سقوط بغداد تا ظهور صفویه، الویری، محسن، ۱۳۸۴، تهران، دانشگاه امام صادق(ع).
۸. دین و دولت در ایران عهد مغول، یانی، شیرین، ۱۳۸۱. تهران، مرکز نشر دانشگاهی، ج ۲، ۲.
۹. بررسی نوشته‌های غربی درباره موضوع و نقش حوزه علمیه قم در انقلاب اسلامی، با تکیه بر معیارهای تاریخی جوادزاده، علیرضا، آموزه ۹: غرب و انقلاب اسلامی، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره)، ۱۳۸۷.
۱۰. جریان‌شناسی فکری ایران معاصر، عبدالحسین، خسروپناه، ۱۳۸۹، ج دوم، قم، مؤسسه فرهنگی حکمت نوین اسلامی.
۱۱. جریان‌شناسی سیاسی در ایران، دارابی، علی، ج دوم، ۱۳۸۸، تهران، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۱۲. در باره غرب، داوری اردکانی، رضا؛ ۱۳۷۹ تهران، هرمس.

Iranian Islam: the Concept of the Individual. Ahmadi, N and Ahmadi, F, ۱۹۹۸. Basingstoke: MacMillan -۱۱

Religion in the Contemporary World. Aldridge A., ۲۰۰۰. Cambridge: Polity Press in association with Blackwell Publishers Ltd -۱۲

Religion and globalization. Beyer, P., ۱۹۹۴. London: Sage-۱۳

religious development in Morocco and Indonesia, Geertz, C., ۱۹۶۸. Islam observed.: New Haven: Yale University Press -۱۴

Women and Fundamentalism: Islam and Christianity, Gerami, S., ۱۹۹۶.. New York: Garland-۱۵

Fundamentalism and Ethnicity: A Global Perspective, Haynes, J., ۱۹۹۵. Religion, Geneva: United Nations Research Institute for Social Development -۱۶

Broadcasting the Word: Prophet, Preacher, and Saints in Islam. Peters, F. E., ۲۰۰۰. In J. Runzo and N. M. Martin (eds.). The Meaning of Life in the World Religions. Oxford: Oneworld Publications -۱۷

Philip, : September ,How the New Global Media Are Reshaping World Politics, Potomac Books Inc. Seib-۱۸
۳۰، ۲۰۰۸

The Al Jazeera Effect

Global Religious Movements in Regional Context Wolffe, J., ۲۰۰۲.. Aldershot: Ash gate in association with the Open University -۱۹

Religions in the Modern World: traditions and transformations. Woodhead L., ۲۰۰۲. London; New York: Routledge -۲۰

Sasanid Soldiers in Early Muslim Society: The Origins of 'Ayyaran and Futuwwa. Wiesbaden: Harrassowitz Verlag Zakeri, M., ۱۹۹۵ -۲۱



روش‌های تحقیق پیشرفته در فرهنگ و رسانه

دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد: الزامی	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: روش‌های پیشرفته تحقیق در فرهنگ و رسانه عنوان درس به انگلیسی: Advanced research methods in culture and media
	عملی				
	نظری	پایه		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
<p>آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد</p> <p>سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/></p>					

اهداف کلی درس:

تسلط دانشجویان بر چگونگی استفاده از روش‌های پیشرفته تحقیق کمی و کیفی در زمینه فرهنگ و رسانه.

سرفصل دروس:

- روش مطالعه موردی
- روش مطالعه میدانی (مردم‌نگاری)
- روش مصاحبه عمیق
- روش مصاحبه گروهی (متمرکز)
- روش تحلیل نشانه‌شناسی
- روش تحلیل گفتمان
- روش‌های ترکیبی
- روش دلفی
- مدل تشریح
- تحلیل عاملی
- تجزیه واریانس فاکتوریال



- همبستگی تفکیکی و نیمه تفکیکی
- رگرسیون چند متغیره (خطی و غیر خطی)
- مدل‌های علی
- تحلیل مسیر
- تحلیل لوگ خطی
- روش کیو
- شیوه‌های نقد و تحلیل
- روشهای آینده پژوهی
- پارادایم‌ها، نظریه‌ها و کاربردهای آینده پژوهی
- روشهای کمی آینده پژوهی
- روشهای کیفی آینده پژوهی
- آینده پژوهی تحولات فرهنگی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
ندارد	دارد	آزمون‌های نوشتاری	دارد
		عملکردی	

منابع:

۱. کند و کاوها و پنداشته‌ها، رفیع پورفرامرزی. ۱۳۷۹ نشر انتشار
۲. روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی جلد (۱)، ساروخانی باقر، ۱۳۷۲. پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
۳. روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی، بیبی، ازل، ترجمه رضا فاضل جلد اول. ۱۳۷۲. انتشارات سمت
۴. روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی، ریمون کیوی و لواک کامپنهود. ترجمه نیک گهر، نشر فرهنگ معاصر.
۵. روش‌های آماری در علوم اجتماعی، منصورفر کریم، انتشارات دانشگاه تهران.
۶. روش‌های تحقیق در علوم رفتاری. سرمد زهره، بازرگان عباس، حجازی الهه، ۱۳۹۱، ویرایش اول، چاپ بیست و چهارم
۷. دواس، پیمایش در علوم اجتماعی، ترجمه نایبی، ۱۳۷۶، نشر نی
۸. روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی فرانکفورد چاوا، نجمیاس، دیوید، ترجمه لاریجانی و فاضلی. رضا ۱۳۸۱، انتشارات سروش
۹. روشهای تحقیق کیفی، سیلورمن (۱۳۷۹) ترجمه محسن ثلاثی
۱۰. نظریه و روش در تحقیقات کیفی، ذکائی، محمد سعید (۱۳۸۱) فصلنامه علوم اجتماعی، شماره ۱۷
۱۱. پیمایش در تحقیقات اجتماعی / دواس، دی. ای (۱۳۷۶)، ترجمه هوشنگ نایبی / تهران / نشر نی / چاپ اول
۱۲. کندو کاوها و پنداشته‌ها / دکتر رفیع پور، فرامرزی (۱۳۷۰)، تهران / شرکت سهامی انتشار / چاپ چهارم
۱۳. روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی (جلد اول) / ساروخانی، باقر (۱۳۷۲) تهران / پژوهشگاه علوم انسانی / چاپ اول
۱۴. نحوه انجام تحقیقات اجتماعی / ترز بیکر، ترجمه دکتر نایبی، ۱۳۸۱، نشر نی

۱۵. استدلال آماری در جامعه‌شناسی / مولر، ترجمه نایبی هوشنگ / چاپ اول / تهران / ۱۳۷۶، نشرنی

The social construction of reality. Berger, P. and Luckman, T. ۱۹۶۶. Garden City, NY: -۱۹
Doubleday

Futures research methodology (v ۲), Glenn. JC & Gordon, TJ. (۲۰۰۳), Washington, -۲۰
DC, American Council for the United Nations University

The Knowledge base of futures studies. Slaughter, RA ,Inayatullah, S & Ramos, JM. -۲۱
(۲۰۰۵) Brisbane, Australia, Foresight International



انسان شناسی فرهنگی و مطالعات رسانه

عنوان درس به فارسی:	انسان شناسی فرهنگی و مطالعات رسانه	تعداد واحد: ۲	نوع واحد:	جبرانی	نظری
				پایه	عملی
تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Cultural anthropology and media Studies	آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد	مرفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>	الزامی	نظری
				اختیاری	عملی
دروس پیشیاز:	ندارد				

هدف:

آشنایی با جدیدترین نظریه ها و مفاهیم انسان شناسی فرهنگی و جایگاه انسان در فرهنگ اسلامی و نگرش

توحیدی

سرفصل دروس:

- انسان شناسی فرهنگی در نگرش دینی

- مبانی مشترک انسان شناسی در ادیان توحیدی
- انسان شناسی اسلامی و فرهنگ
- انسان طراز دینی در فرهنگ اسلامی
- انسان شناسی توحیدی از منظر کتاب و سنت
- انسان توحیدی، فرهنگ و جامعه دینی
- نظریات متفکران اسلامی در باره انسان و فرهنگ
- انسان شناسی، فرهنگ و سبک زندگی اسلامی

- انسان شناسی فرهنگی اسلام و مکاتب مدرن و معاصر: مطالعه تطبیقی

- تاریخچه و مفاهیم اصلی انسان شناسی فرهنگی

- انسان شناسی فرهنگی و کاربرد آن در مطالعه ارتباطات و رسانه

- مکاتب و صاحب نظران انسان شناسی فرهنگی:

- تکامل گرایان (تایلور، فریزر و ...)



- کارکرد گرایان (مالینوفسکی)
- ساخت گرایان (راد کلیف براون)
- نوتکامل گرایان
- مکتب اشاعه
- فرهنگ گرا - نمادگرا (ویکتور ترنر و کلیفورد گیرتز)
- انسان شناسی فرهنگی در نگرش دینی
 - مبانی مشترک انسان شناسی در ادیان توحیدی
 - انسان شناسی اسلامی و فرهنگ
 - انسان طراز دینی در فرهنگ اسلامی
 - انسان شناسی توحیدی از منظر کتاب و سنت
 - انسان توحیدی، فرهنگ و جامعه دینی
 - نظریات متفکران اسلامی در باره انسان و فرهنگ
 - انسان شناسی، فرهنگ و سبک زندگی اسلامی
- انسان شناسی فرهنگی اسلام و مکاتب مدرن و معاصر: مطالعه تطبیقی

روش ارزیابی:

ارزیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	ندارد	آزمون های نوشتاری	ندارد
		عملکردی	

منابع:

۱. جریان شناسی فرهنگی بعد از انقلاب اسلامی ایران (۱۳۸۰-۱۳۵۷)، میر سلیم، مصطفی، ۱۳۸۴. تهران، مرکز بازشناسی اسلام و ایران،
۲. تکوین و تکون هویت ملی ایرانیان، نجفی، موسی، ۱۳۸۵، تهران، مؤسسه فرهنگی دانش و اندیشه معاصر.
۳. تاریخ و فرهنگ ایران، محمدی، محمد، ۱۳۷۲، انتشارات بزدان،
۴. مطالعات فرهنگی، ترجمه ملک محمدی، نیما و وقفی پور، شهریار سایمون دیورینگ، ۱۳۸۲ شابک
۵. انسان شناسی فرهنگی، ترجمه محسن ثلاثی، ۱۳۸۹، چاپ هشتم شابک
۶. سهم ایران در فرهنگ جهان، نیرنوری، عبدالحمید (۱۳۷۵) انجمن آثار و مفاخر فرهنگی
۷. اندیشه های انتقادی در زمینه ارتباطات جمعی و فرهنگ توده، معتمدزاد، کاظم، پاییز ۱۳۸۵، رسانه ۶۸
۸. نظریه های فرهنگ در قرن بیستم بشریه، حسین، تهران، مؤسسه فرهنگی آینده پویان، ۱۳۷۹.
۹. رویکردهای مقایسه ای جامعه شناسی - انسان شناسی و ارتباطات، دنیس بارتلر، ترجمه عبدالهیان، حمید و ...، انتشارات سمت
۱۰. تاریخ اندیشه و نظریه های انسان شناسی، فکوهی، ناصر (۱۳۸۲) تهران، نشر نی.
۱۱. جستاری چند در فرهنگ ایران. مهرداد بهار (۱۳۷۳). تهران. انتشارات فکر روز.

۱۲ - History and Theory in Anthropology. Barnard, A. ۲۰۰۰. Cambridge: Cambridge



- .University Press
- Disciplined Hearts: History, Identity, and Depression in an American Indian Community.** DeLeane O'Neil, T. ۱۹۹۸. California: University of California Press -۱۳
- Cultural Anthropology: An Applied Perspective.** Ferraro, G. & Andreatta, S., ۲۰۰۹. -۱۴
.Australia: Wadsworth Publishing
- Women and Fundamentalism: Islam and Christianity,** Gerami, S, ۱۹۹۶.. New York: -۱۵
.Garland
- Cultural Anthropology: The Human Challenge,** Haviland, W, et al., ۲۰۰۷.. Australia: -۱۶
.Wadsworth Publishing
- Reader in the Anthropology of Religion.** Lambek, M. ۲۰۰۸. A London: Blackwell-۱۷
- Social and Cultural Anthropology: A Very Short Introduction.** Monaghan, J. & Just, P., -۱۸
۲۰۰۰. Oxford: Oxford University Press
- Anthropology and Social Theory: Culture, Power, and the Acting Subject.** Ortnor, S, -۱۹
۲۰۰۶. Durham: Duke University Press
- Ritual and Religion in the Making of Humanity.** Rappaport, R, ۱۹۹۹. Cambridge: -۲۰
.Cambridge University Press
- Yearning": Televisual Love and Melodramatic Politics in Contemporary China.** " -۲۱
.American Ethnologist, Rofel, B, L, ۱۹۹۴. Vol. ۲۱. Issue ۴ (Nov.). ۷۰۰-۷۲۲
- American Mainline Religion: Its Changing Shape and Future".** Roof, W, C, and -۲۲
McKinney, W., ۱۹۹۷. "In T. Dowdy and P. McNamara. (eds.). Religion North American
.Style. ۳rd . New Brunswick, NJ: Rutgers. ۶۶-۸۰
- An Introduction to Studying Popular Culture.** Strinati, D, ۲۰۰۰. London: Routledge-۲۳
- Revelation and Divination in Ndembu ritual.** Ithaca, Turner, V, ۱۹۷۴b. NY-۲۴
.Cornell University Press ۱۹۷۴-۲۵
- The Anthropology of performance.** Turner, V, ۱۹۸۴. New York: performing Arts Journal -۲۶
.Publications
- Vulgarians at the Gate: Trash TV and Raunch Radio : Raising Standards of** -۲۷
Popular Culture by Steve Allen-Published April ۱st ۲۰۰۱ by Prometheus Books



نقد و تحلیل نظریه‌های فرهنگی و ارتباطی

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۳	عنوان درس به فارسی: نقد فرهنگی نظریه‌های ارتباطی عنوان درس به انگلیسی: Cultural criticism of the Communication theories
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

دارد ندارد آموزش تکمیلی عملی:

کارگاه آزمایشگاه سمینار

هدف:

نقد و تحلیل مبانی فکری، فلسفی و ایدئولوژیک نظریه‌های «فرهنگ» و «ارتباطات» از سه منظر نقد درونی و محتوایی، نقد گفتمانی و نقد اجتماعی بر اساس دیدگاه‌های دینی و غیر دینی.

سرفصل دروس:



- نقد و تحلیل نظریه‌های کلاسیک فرهنگ:
- نقد و تحلیل نظریه‌های مطالعات فرهنگی:
- نقد و تحلیل نظریه‌های ساختارگرا و فراساختارگرا:
- نقد و تحلیل نظریه‌های پسا مدرن:
- نقد و تحلیل نظریه‌های ارتباطی و بررسی رابطه آنها با نظریات فرهنگ:
 - نظریه جامعه توده وار(سی رایب میلز و بلومر)
 - نظریه نفوذ اجتماعی(آلتمن و تایلور)
 - نظریه وابستگی مخاطبان، نظریه اطلاعات(شانون)
 - نظریه اقتصاد سیاسی رسانه ها، نظریه رهبران فکری و الکوی دو مرحله ای (لازارسفلد)
 - نظریه تکمله(لازارسفلد و مرتون)
 - نظریه های تاثیرات رسانه ها بر مخاطب، نظریه کاشت (جرج گرینر)
 - نظریه استفاده و رضامندی (بلومر)
 - نظریه برجسته سازی، نظریه موزاییکی(ادگار مورن)
 - نظریه دریافت(استوارت هال)



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون های نوشتاری عملکردی	دارد

منابع:

- ۱- جریان بین‌المللی اطلاعات، مولانا، حمید. مترجم: یونس شکرخواه، ۱۳۷۱، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، چاپ اول.
- ۲- ارتباطات جهانی و سیاست خارجی، گلبوا، ایوان. ترجمه دکتر حسام‌الدین آشنا، محمد صادق اسماعیلی، ۱۳۸۸، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)-
- ۳- مفاهیم بنیادی نظریه فرهنگی، ترجمه مهران مهاجر و محمد نبوی، اندرو ادگار و پیتر سیجویک (۱۳۸۷)، تهران: آگه.
- ۴- اصول سیاست خارجی و سیاست بین‌المللی؛ قوام، سیدعبدالعلی؛ (۱۳۸۰) انتشارات سمت، چاپ هفتم
- ۵- پوشش‌های خبری؛ سلطانی‌فر، محمد و هاشمی، شهناز (۱۳۸۲) انتشارات سیمای شرق.
- ۶- رسانه‌ها و ثبات سیاسی؛ آشنا، حسام‌الدین (۱۳۸۴)؛ تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی.
- ۷- جهانی شدن و نظریه روابط بین‌الملل. - تقی‌لو، فرامرز (۱۳۷۵). تهران: دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی.
- ۸- جایگاه دیپلماسی عمومی در استراتژی امنیت ملی آمریکا، کتاب آمریکا. - خدایی، خان اوغلان (۱۳۸۴) تهران: موسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر.
- ۹- **Charting the mainstream: Television's contribution to political orientations.** Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. and Signorielli, N., ۱۹۸۲. *Journal of Communication*, ۳۲(۲), ۱۰۰-۱۲۷.
- ۱۰- **Resistance through rituals: Youth subculture in post-war Britain.** Hall, S. and Jefferson, T., (eds.). ۱۹۷۶. London: Centre for Contemporary Cultural Studies
- ۱۱- **New media: a critical introduction,** Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly, ۲۰۰۹, Routledge; ۲nd. edition
- ۱۲- **Rite, Drama, Festival, Spectacle: rehearsals toward a theory of cultural performance.** MacAloon J., ۱۹۸۴. Philadelphia: Institute for the Study of Human Issues
- ۱۳- **Islamising Film Culture in Iran.** Naficy, H., ۱۹۹۲. In S. K. Farsoun and M. Mashayekhi (eds.). Iran: political culture in the Islamic Republic. London; New York: Routledge
- ۱۴- **Language, Culture and Identity.** Riley, P., ۲۰۰۵. New York: Continuum
- ۱۵- **"Yearning": Televisual Love and Melodramatic Politics in Contemporary China.** American, Rofel, B. L., ۱۹۹۴. *Ethnologist*, Vol. ۲۱. Issue ۴ (Nov.). ۷۰۰-۷۲۲
- ۱۶- **From the Dichotomy of Spiritualism/Ritualism to the Dichotomy of Insider/Outsider.** Sambur, B. ۲۰۰۲. In M. D. Stringer and E. Arweck (eds.) *Theorising Faith.* Birmingham: University of Birmingham Press. ۱۸-۳۲
- ۱۷- **New Media, Cultural Studies, and Critical Theory After Postmodernism** Samuels, Robert, ... Palgrave Macmillan, ۲۰۰۹
- ۱۸- **An Introduction to Studying Popular Culture.** Strinati, D., ۲۰۰۰. London: Routledge
- ۱۹- **Religions in the Modern World: traditions and transformations.** Woodhead L., ۲۰۰۲. London; New York: Routledge

فرهنگ و رسانه‌های جدید

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: فرهنگ و رسانه های جدید عنوان درس به انگلیسی: Culture and new media
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	رسانه			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

دارد ندارد آموزش تکمیلی عملی:

سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

هدف:

آشنایی تحلیلی با روابط متقابل فرهنگ و رسانه های جدید و مولفه‌ها و ابعاد گوناگون آنها.

سرفصل دروس:

- کلیات (فرهنگ سایبر، رسانه های جدید، هویت در فضای مجازی، جماعات مجازی، فرهنگ و رسانه های جدید)
- رابطه فرهنگ و فناوری
- رسانه های جدید و فرهنگ در جامعه اطلاعاتی (ابعاد و وجوه مختلف فرهنگ سایبر)
- فرهنگ در فضای مجازی (سبک زندگی در فرهنگ سایبر، مبانی انسان شناختی فرهنگ سایبر، مبانی هستی شناختی فرهنگ سایبر، جامعه شناسی فرهنگی رسانه های جدید، نقش و کارکردهای فرهنگی و رسانه های جدید، نظریه های رسانه های جدید)
- فرهنگ عامه و رسانه های جدید
- مراحل تحول فرهنگ رسانه ای جدید
- آینده نگری فرهنگ رسانه ای جدید
- رسانه های جدید و فرهنگ: نگرش های یوتویپایی و دیستویپایی
- جهانی شدن، صنایع فرهنگی، و رسانه های جدید
- فرهنگ و شبکه های اجتماعی
- اخلاق و فرهنگ رسانه های جدید.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون های نوشتاری	دارد
		عملکردی	

منابع:

- ۱- عصر دوم رسانه‌ها، پاستر، مارک ترجمه غلامحسین صالحیار، (۱۳۷۷)، تهران: انتشارات موسسه ایران
- ۲- جهانی شدن: تئوری های اجتماعی و فرهنگ جهانی - رابرتسون، رونالد (۱۳۸۵) ترجمه کمال پولادی، تهران: نشر ثالث
- ۳- عصر اطلاعات، اقتصاد، جامعه و فرهنگ: قدرت هویت، کاستلز، م ترجمه حسن چاووشیان، (۱۳۸۱) تهران: طرح نو.
- ۴- دو جهانی شدن‌ها و آینده جهان. عاملی، سعیدرضا، کتاب ماه علوم اجتماعی. (۱۳۸۲)، سال ششم، شماره نهم و دهم.

۵- **Digital Visual Culture: Theory and Practice**, Bentkowska, Kafel, Anna. Trish Cashen, Hazel Gardiner, ۲۰۰۹ Intellect Ltd

۶- **Digital Culture**, Gere, Charlie, ۲۰۰۳, Reaktion Books; illustrated edition

۷- **The information revolution and world politics**, Hanson, Elizabeth, ۲۰۰۸, C, Rowman & Littlefield

۸- **media: a critical introduction**. Lister, Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly, ۲۰۰۹, New Routledge; ۲nd. edition

۹- **Popular culture, new media and digital literacy in early childhood**. Marsh, Jackie, Routledge; ۱st. edition, ۲۰۰۵

۱۰- **New Media, Cultural Studies, and Critical Theory After Postmodernism**, Samuels, Robert,... Palgrave Macmillan, ۲۰۰۹

۱۱- **Communications media in the information society**. Straubhaar, Joseph, D, Robert LaRose, Wadsworth Publishing; ۲nd. edition, ۱۹۹۹



فصل پنجم
سرفصل دروس اختیاری دکتری
"فرهنگ و رسانه"



ارتباطات آئینی

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۲۳	عنوان درس به فارسی: ارتباطات آئینی عنوان درس به انگلیسی: Ritual communication
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

دارد ندارد آموزش تکمیلی عملی:

سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

هدف:

آشنایی با خصلت‌ها و کارکردهای آئینی ارتباطات و رسانه‌ها

سرفصل‌ها:

- شناخت آیین (نظریه‌ها، کارکردها و مفاهیم)
- شناخت آیین‌های قدسی و دنیوی و ویژگی‌های آنها
- شناخت اسطوره، معنا و قالب‌های رفتاری فرهنگی - اجتماعی آئینی
- دیدگاه‌های موجود نسبت به ارتباطات، چیستی و کارکردهای آن در خلق و توزیع معنا
- شناخت رابطه فرهنگ، جامعه و رسانه از منظر آیین‌شناسی
- ویژگی‌ها و خصلت‌های آئینی ارتباطات
- نقش آیین‌های ارتباطی در توزیع و درونی‌سازی ارزش‌ها
- روش‌های مطالعه آیین‌های ارتباطی و ارتباطات آئینی
- نقش‌های سیاسی و آیین‌ها و ارتباطات
- آیین‌ها و فرهنگ و ارتباطات جهانی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان‌ترم	ارزشیابی مستمر
ندارد	آزمون‌های نوشتاری	ندارد	دارد



منابع:

- ۱- ارتباطات آیینی، عبدالله گیویان، ۱۳۸۷. دانشگاه امام صادق (ع)،
- ۲- جامعه شناسی دین، ملکم همیلتون، ترجمه محسن ثلاثی، ۱۳۸۷، نشر ثالث ،
- ۳- مردم شناسی اجتماعات دینی، عبدا.. گیویان، ۱۳۹۰، دانشگاه امام صادق (ع)،
- ۴- **Ritual ,media and conflict**, Ronald L Grimes, ۲۰۱۱ ,Oxford university press
- ۵- **Media and ritual**, Johanna Sumiala, ۲۰۱۲, ,Routledge press
- ۶- **Media Ritual and Identity**, James Curran , ۲۰۰۲, ,Tator&Francis
- ۷- **Rite out of place: Ritual ,Media and the arts**, Ronald L Grimes, ۲۰۰۶, Oxford university press
- ۸- **Ritual Communication**, Gunter Senft, Ellen B. Basso, ۲۰۰۹, Berg
- ۹- **Media Ritual: A Critical Approach**. Couldry, N., ۲۰۰۳. London: Routledge
- ۱۰- "Political Ritual and Social Integration" Lukes, S., ۱۹۷۵. Journal of the British Sociological Association, ۹ (۲), ۲۸۹-۳۰۸
- ۱۱- **Anthropology and Social Theory: Culture, Power, and the Acting Subject**. Ortner, S. ۲۰۰۶. Durham: Duke University Press
- ۱۲- **Ritual and Religion in the Making of Humanity**. Rappaport, R. ۱۹۹۹. Cambridge: Cambridge University Press



غرب شناسی

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: غرب شناسی عنوان درس به انگلیسی: Occidental studies	
	عملی					
	نظری	پایه				تعداد ساعت: ۲۳
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					

دارد ندارد آموزش تکمیلی عملی:

کارگاه آزمایشگاه سمینار

هدف:

شناخت و نقد مبانی و مبادی نظری فرهنگ و تمدن غرب در گذشته و حال، شناخت عمده‌ترین مکاتب و گرایش‌های موثر در ساختار فکری، اجتماعی و فرهنگی غرب معاصر، شناخت و معرفی مبانی تجدد در غرب و چگونگی انتقال دادن آن به سرزمین‌های اسلامی - بویژه ایران.

سرفصل دروس:



- چیستی غرب‌شناسی
- چرا باید غرب را شناخت؟
- ژئوپلیتیک غرب
- مبادی و مبانی تمدن غرب
- تاریخ تحول رسانه‌ها در غرب
- دین در غرب (ادیان بومی، ادیان توحیدی، ادیان شرقی، ادیان نوپدید)
- قرون وسطی
- رنسانس، روشنگری و علم‌گرایی
- مدرنیته و پست‌مدرنیته و مبانی فکری آن
- تاریخچه روابط بین غرب و جهان اسلام (اسلام هراسی در غرب و زمینه‌های آن)
- اخلاق در غرب
- هنر در غرب
- تاریخ تحولات فرهنگی در جوامع غربی
- وضعیت فرهنگی غرب در قرون وسطی

- جنگهای صلیبی
- دگرگونی‌های فرهنگی دوره رنسانس
- فرهنگ غرب در فرایند صنعتی شدن
- فرهنگ جوامع صنعتی شده غربی
- تهاجم فرهنگی غرب به شرق
- دگرگونی‌های فرهنگی اخیر در غرب

- تاریخچه روابط بین ایران و غرب
- مطالعات مقایسه‌ای فرهنگ اسلام و غرب

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
دارد	ندارد	آزمون‌های نوشتاری عملکردی	دارد سیر مطالعاتی علوم اسلامی و رسانه ۵ (غرب شناسی با نگاه اسلامی)



منابع:

۱. مدرنیته و مدرنیسم (مجموعه مقالات)، نودزی، حسینعلی، ۱۳۷۸، تهران: نقش جهان.
۲. غرب شناسی، رهنمایی، سید احمد، ۱۳۷۹. چاپ اول، انتشارات موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی (ره).
۳. پیامدهای مدرنیته، آنتونی، گیلدنز، ترجمه ثلاثی، محسن ۱۳۷۷ تهران
۴. تجربه مدرنیته، مارشارل؛ برمن، ترجمه فرهادپور، مراد ۱۳۷۹، تهران، طرح نو،
۵. گذار از مدرنیته حقیقی، نیچه، فوکو، شاهرخ لیوتار، دریدا ۱۳۸۱، تهران، نشر آگه، چاپ اول، ویراست دوم،
۶. سیر حکمت در اروپا، فروغی، محمد علی؛ ۱۳۴۴ تهران، انتشارات زوار،
۷. مبانی نظری تاریخ و تمدن، کتاب اول از مجموعه خودآگاهی تاریخی، مددپور، محمد؛ ۱۳۸۰، تهران، مؤسسه فرهنگی منادی تربیت،

۹. Mass media and American politics, Graber, Doris, By, CQ Press; ۶th. edition, ۲۰۰۱-
۱۰. Secular Symbolism: Studies of Ritual, Ceremony, and the Symbolic Order in Modern Life. Gusfield, J. and Michalowicz, J., ۱۹۸۴. In Annual Review of Sociology. ۱۰, ۴۱۷-۴۳۵
۱۱. Resistance through rituals: Hall, S. and Jefferson, T., (eds.). ۱۹۷۶. Youth subculture in post-war Britain. London: Centre for Contemporary Cultural Studies
۱۲. Religion in a Secularised Society: The New Shape of Religion in America. Herberg, W., ۱۹۶۷. In R. O. Knudten, (ed.). The Sociology of Religion: An Anthology. New York: Appleton-Century-Crofts. ۴۷۰-۴۸۱
۱۳. Secular ritual. Assen: Van Gorcum. Moore, S. F., and Meyerhoff, B. G., ۱۹۷۷.
۱۴. Musa, Bala, A. Framing genocide: media, diplomacy, and conflict transformation. Academica Press, ۲۰۰۷

- History, Identity, and Christian Evangelism: The Sapwuhfik Massacre.** -١٥
Ethnohistory, Poyer, L., ١٩٨٨. Vol. ٣٥, No. ٣. (Summer). ٢٠٩-٢٣٣
- Pious Passion: The Emergence of Modern Fundamentalism in the United States and Iran.** Riesebrodt, M., ١٩٩٣. (Trans.) Don Reneau. Berkeley: University of California Press
- American Mainline Religion: Its Changing Shape and Future**". Roof, W. C. and " -١٧
 McKinney, W., ١٩٩٧. In T. Dowdy and P. McNamara. (eds.). Religion North American
 .Style. ٣rd . New Brunswick, NJ: Rutgers. ٩٩-٨٠
- Identity, Negation and Violence**' Said, E., ١٩٨٨. ' . New Left Review, ١٧١. ٤٩-٩٢-١٨
- Televangelism and American Culture: the business of popular religion.** Schultze Q., -١٩
 J., ١٩٩١. Michigan: Bakers Book House
- How the News Media Cover a World Shaped by War,** Seib, Philip, ٢٠٠٩, Beyond the -٢٠
 .Front Lines: Palgrave Macmillan
- The Kennedy Assassination and the Nature of Political Communication**". Verba, S. -٢١
 ١٩٩٥. "In B. S. Greenberg and E. P. Parker , (eds.). The Kennedy Assassination and the
 American Public. Stanford: Stanford University Press
- Televangelism and the Religious Uses of Television.** White, R. A., ١٩٩١. Communication -٢٢
 .Research Trends, (١١). ١٢-٣٣



فرهنگ و هویت

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: فرهنگ و هویت عنوان درس به انگلیسی: Culture and Identity
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار					

هدف:

شناخت تحلیلی مولفه های فرهنگی موثر بر شکل گیری هویت .

سرفصل دروس:

- نظریه های فرهنگ و هویت
- تعاملات فرهنگ و سیاست در ساخت هویت
- پایگاههای اجتماعی اقتصادی و هویت
- تغییرات فرهنگی و تحول نهادهای فرهنگی
- روانشناسی و فرآیندهای فرهنگ پذیری
- فرهنگ، دین و هویت دینی
- فرهنگ، تاریخ، و هویت ملی - دینی
- بازنمایی هویت و فرهنگ در رسانه و فرآیندهای خلق و پذیرش هویت
- جهانی شدن، جهانی سازی و هویتهای فرهنگی
- تحولات معرفتی - فرهنگی در تاریخ معاصر ایران و خاورمیانه
- مواجهه با مدرنیته و پیشقراولان آن در عرصه های فکری، سیاسی و فرهنگی
- ایدئولوژی ها و اندیشه های تغییر فرهنگی و سیاسی در ایران و خاورمیانه اسلامی
- روشنفکری و فرهنگ در ایران و خاورمیانه: مبادی، مبانی، نمادها و نمودهای جریانات روشنفکری
- تحول معنای «خود» و «بیگانه» در گفتمانهای فرهنگی ایران و خاورمیانه
- مهمترین دغدغه های «اهل فرهنگ» در رابطه با جریانات و نظامهای سیاسی در ایران
- فرهنگ عامه و مسائل و تحولات آن در ایران



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	ندارد	آزمون های نوشتاری	ندارد
		عملکردی	

منابع:

۱. مدرن یا امروزی شدن فرهنگ ایران، فاضلی، نعمت الله. ۱۳۸۷، تهران: انتشارات پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
۲. ابعاد سیاسی فرهنگ در ایران، فاضلی، نعمت الله. ۲۰۰۶، لندن: انتشارات راتلج
۳. اندیشه‌های انتقادی در زمینه ارتباطات جمعی و فرهنگ توده، معتمدزاد، کاظم ۱۳۸۵، رسانه ۶۸ پاییز.
۴. افسون‌زدگی جدید، داریوش، شایگان، (۱۳۸۱) ترجمه ولیانی، فاطمه، تهران، ۱۳۸۱. نشر و پژوهش فرزاد.
۵. انقلاب اسلامی و هویت ملی، زهیری، علی‌رضا، ۱۳۸۱، تهران، انجمن معارف.
۶. هویت ملی معاصر، رنجبر، مقصود، ۱۳۸۲، فصلنامه مطالعات راهبردی، ش ۲۱.
۷. بحران دموکراسی در ایران، عظیمی، فخرالدین، ترجمه هوشنگ مهدوی، عبدالرضا، ۱۳۷۲، تهران: البرز.
۸. تاریخ سیاسی معاصر ایران، مدنی، سیدجلال‌الدین، ۱۳۶۹. تهران، دفتر تبلیغات اسلامی،
۹. ایران و موج اول مدرنیته، قنبری، آیت، فصلنامه علوم سیاسی، سال سوم، ش ۱۲.
۱۰. ناسیونالیسم در ایران، کاتم، ریچارد، ترجمه تدین، احمد، ۱۳۷۱، تهران، کویر.
۱۱. جامعه‌شناسی سیاسی ایران، بشیریه، حسین، ۱۳۸۱، تهران، نگاه.
۱۲. تحلیل جامعه‌شناختی هویت ملی در ایران و طرح چند فرضیه، حاجیان، ابراهیم، ۱۳۷۹، فصلنامه مطالعات ملی، سال دوم، شماره پنجم، پاییز.
۱۳. مؤلفه‌های هویت ملی در ایران. گروه تحقیقات سیاسی اسلام. تهران. پژوهش‌گاه علوم انسانی.
۱۴. هویت ایرانی و زبان فارسی. مسکوب، شاهرخ (۱۳۷۳). تهران. باغ آینه.
۱۵. ایران‌ویج. فره‌وشی، بهرام (۱۳۷۴). چاپ چهارم. تهران. دانشگاه تهران.
۱۶. ناسیونالیسم و انقلاب. داوری، رضا (۱۳۶۵). تهران. دفتر پژوهش‌های اسلامی.
۱۷. اسلام و ملی‌گرایی. نقوی، (۱۳۶) علی محمد ۳. تهران. دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
۱۸. شایگان، داریوش؛ ترجمه فاطمه ولیانی، ۱۳۷۰ تهران، فرزاد روز.
۱۹. افسون زدگی جدید، هویت چهل تکه و تفکر سیار؛ مشکله هویت ایرانیان امروز، ایقای نقش در عصر یک تمدن و چند فرهنگ، رجایی، فرهنگ، ۱۳۸۳، تهران، نشر نی، چاپ دوم
۲۰. زبان سیاسی اسلام، برنارد؛ لوئیس، زبان، ترجمه غلامرضا، لک، بهروز، ۱۳۷۸، قم، دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم.
۲۱. میزگرد اسیر تحول تاریخی هویت ملی در ایران از اسلام تا امروزه پاییز ۱۳۷۹، مطالعات ملی، ش ۵، ۱۳۷۹.
۲۲. *Being Modern in Iran*. Adelkhah, F., ۱۹۹۹. (Derrick, J. Trans.) London: Hurst-
۲۳. *Iranian Islam: the Concept of the Individual*. Ahmadi, N and Ahmadi, F., ۱۹۹۸. Basingstoke: MacMillan
۲۴. *Genealogies of Religion*. Asad, T. ۱۹۹۳. Baltimore: The Johns Hopkins Press
۲۵. *sacred canopy: Elements of a sociological theory of religion*. Berger, P. ۱۹۶۷. *The* Garden City, New York: Anchor
۲۶. *The Location of Culture*. Bhabha, H. ۲۰۰۴. New York: Routledge



- Media at War: Communication and Conflict in the Twentieth Century.** Carruthers, Susan, L., -27
The Palgrave Macmillan, 2000.
- The Interpretation of Cultures:** Geertz, C. 1973. Selected Essays. New York: Basic Books -28
- Questions of Cultural Identity.** Hall, S., & Gay, P., 1996. New York: Sage -29
- Language, Culture and Identity.** Riley, P., 2000. New York: Continuum -30
- From the Dichotomy of Spiritualism/Ritualism to the Dichotomy of Insider/Outsider.** Sambur, B. 2002 In M. D. Stringer and E. Arweck (eds) *Theorising Faith*. Birmingham: University of Birmingham Press. 18-32 -31
- Religion and Mass Media: Audiences and Adaptation.** Stout A. D. and Buddenbaum, J. M., 1996, London: Sage -32
- Dramas, Fields, and Metaphors: Symbolic Action in Human Society.** Turner, V., 1970. Cornell University Press -33



آینده پژوهی و برنامه ریزی ارتباطی و فرهنگی

دروس پیشیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: آینده پژوهی، برنامه ریزی ارتباطی و فرهنگی عنوان درس به انگلیسی: Future research, communication and cultural planning making
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

هدف:

توانمند کردن دانشجویان برای درک حساسیت و ضرورت برنامه ریزی و سیاستگذاری ارتباطات به منظور کاربرد مطلوب وسایل ارتباط جمعی و ایجاد هماهنگی بیشتر آنها در پیشبرد فرهنگی برنامه های ارتباطی .

سرفصل دروس:

- مفاهیم اساسی آینده پژوهی
- بررسی و نقد تحلیلی مکاتب استراتژی و محیط شناسی و آینده شناسی
- تکنیک های مساله شناسی محیط و پیش بینی آنها
- مبانی اسلامی آینده شناسی و آینده پژوهی
- مبانی سیاست گذاری فرهنگی در اسلام
- اولویت بندی مسائل فرهنگی
- شیوه های نیازسنجی فرهنگی
- پیش بینی و آینده پژوهی محیط راهبردی و تحلیل سناریو
- تحلیل محیط های ملی و فراملی و استراتژی های تعامل با آنها
- ساخت کلی نظامهای ارتباطی
- سیاستگذاری ارتباطی و ابعاد آن
- بومی سازی برنامه ریزی و سیاستگذاری ارتباطات و مسائل آن
- مدیریت برنامه ریزی و سیاستگذاری ارتباطی آینده نگر
- شیوه ها و سازو کارهای نظارت و ارزیابی محیط و بررسی پیشرفت مطلوب
- کنترل منابع مادی و غیر مادی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	ندارد	آزمون های نوشتاری	ندارد

منابع:

۱. استراتژی اقیانوس آبی، نویسنده: کیم، جان، مایورن، رن، مترجم: عاطفی، محمدرضا، ۱۳۹۰، انتشارات ناب
۲. آینده پژوهی پیشرفته، نویسنده: کورنیش، ادوارد، مترجم: ملکی فر، سیاوش، ۱۳۸۸، تهران: اندیشکده آصف
۳. الفبای آینده پژوهی، نویسنده ملکی فر، عقیل، ۸۶،
۴. آینده نگاری از مفهوم تا اجراء، تهران، ناظمی، امیر، ۱۳۸۵، مرکز صنایع نوین وزارت صنایع و معادن
۵. سیاست گذاری و فرهنگ در ایران امروز. وحید مجید تهران، باز، ۱۳۸۲
۶. سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی در ایران، اجلالی، پرویز، ۱۳۷۹، تهران، عترت.
۷. رهبری استراتژیک چشم انداز، از گلی، محمد، تهران: ۱۳۸۸
۸. جنگ آینده، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، ۱۳۸۸، تهران:، جهاد دانشگاهی،
۹. سفر به آینده: آینده پژوهی، مفاهیم، مبانی و روش ها، نویسنده: خاشعی، رضا، ۱۳۹۲، ناشران: هنر رسانه اردبیهست



۱۱- **Resource- based theory: creating and sustaining Competitive advantage.**Barney,J.B.and D. N. Clark (۲۰۰۷). Oxford: new York, oxford University press

۱۲- **The origins and evolution of scenario techniques in long Range business planning** ",Bradfield, R, Wright, G, Burt, G. Cairns, Cairns, G& van der Heijden, K ۲۰۰۵," Futures, vol.۳۷,no.۸,pp. ۷۹۵-۸۱۲

۱۳- **The Political Economy of the Television (Super) Text** Browne, N., ۱۹۸۴.. In Quarterly Review of Film Studies, ۹. ۳ (summer). ۱۷۴-۸۲

۱۴- **The dance of Leading in Business, Government and Society.**Denhardt, Robert b. & Janet V. Denhardt.(۲۰۰۶). Armonk, N.Y.: M.E. Sharpe

۱۵- **Cultural Anthropology: An Applied Perspective.**Ferraro, G. & Andreatta, S., ۲۰۰۹, Australia: Wadsworth Publishing

۱۶- **Televangelism: The marketing of popular religion** ,Frankl, R., ۱۹۸۸. Illinois: Southern Illinois University Press

۱۷- **Futures research methodology (v ۲)**, Glenn. JC & Gordon, TJ. ۲۰۰۳, Washington, DC, American Council for the United Nations University

۱۸- **Facilitating foresight: where the foresight function is placed in organizations"**Hayward, ۲۰۰۴, , Foresight vol ۶, no. ۱,pp. ۱۹-۳۰

۱۹- **An Audit for Organizational Futurists"**, Hines, A, ۲۰۰۳, " Foresight Vol.۵, no.۱

- Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy** -٢٠
University Of ,(Studies in Communication, Media, and Public Opinion, Robert M. Entman
Chicago Press; ١ edition, ٢٠٠٣
- The Knowledge base of futures studies. Brisbane, Australia, Foresight** -٢١
(International.Slaughter, RA ,Inayatullah, S &Ramos, JM. (٢٠٠٥
- Rescuing all our future of futures Studies Sardar, Z.(١٩٩٩). Westport, CT, Praeger** -٢٢
Studies on the ٢١ st Century



سیاست، فرهنگ و دیپلماسی رسانه‌ای

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرائی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲۳	عنوان درس به فارسی: سیاست، فرهنگ و دیپلماسی رسانه‌ای عنوان درس به انگلیسی: Politics, culture, and media diplomacy
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>						

هدف:

شناخت رابطه سیاست و فرهنگ و سازوکارهای بهره‌گیری سیاسی از رسانه‌ها برای ایجاد تغییر فرهنگی.

سرفصل دروس:

- نقشهای سیاسی فرهنگ
- خصلتهای فرهنگی سیاست
- دولت، حکومت، و فرهنگ
- سیاست‌گذاری فرهنگی در رسانه
- دیپلماسی رسانه‌ای، تعریف، تاریخچه، و مفاهیم مرتبط
- فناوری‌های جدید رسانه‌ای، فرهنگ و جنگ نرم
- تهاجم فرهنگی و انواع و ابعاد رسانه‌ای آن
- القاء و اقناع رسانه‌ای و کارکردهای فرهنگی آن
- نمادپردازی‌ها و اسطوره‌سازی‌های سیاسی در حوزه‌های فرهنگ جهانی
- رسانه‌های نوین، سیاست خارجی و دیپلماسی رسانه‌ای
- پارادایم‌های جدید سیاست بین‌المللی و سیاست خارجی
- رسانه‌ها، رهبران و احزاب و جریانات سیاسی
- افکار عمومی، دیپلماسی رسانه‌ای و سیاست خارجی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون‌های نوشتاری	دارد
		عملکردی	

منابع:

- ۱- جایگاه بنیادی ارتباطات جمعی در «مطالعات فرهنگی» بررسی زمینه‌های نقد اندیشی، معتمدزاد، کاظم، ۱۳۸۷ دانشگاه علامه طباطبائی، مرکز پژوهشی ارتباطات
- ۲- شیوه‌های ارتباط پژوهشی بنیانگذاران مکتب بیرمنگام، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۸۴ تهران: مرکز پژوهشی ارتباطات
- ۳- رسانه‌ها و مدرنیته؛ نظریه اجتماعی رسانه‌ها، جان بروکشاير، تامپسن، (۱۳۸۰)، ترجمه اوحدی، مسعود تهران، سروش.
- ۴- اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی، سید مهدی‌زاده، محمد (۱۳۸۹)، تهران: همشهری.
- ۵- رسانه‌ای‌سازی مجدد؛ درک رسانه‌های جدید، ترجمه قاسمیان، رحیم، تهران: مهرنیوشا.
- ۶- *The Political Economy of the Television*, Browne, N., ۱۹۸۴. In *Quarterly Review of Film Studies*, ۹. ۳
- ۷- **The Media at War: Communication and Conflict in the Twentieth Century.** Palgrave Macmillan, ۲۰۰۰ Carruthers, Susan, L,
- ۸- Yoel, *Media Diplomacy: The Foreign Office in the Mass Communications Age*, Cohen ۱۹۸۶., Routledge; annotated edition edition (November ۶
- ۹- **Disciplined Hearts: History, Identity, and Depression in an American Indian Community.** DeLeane O'Neil, T. ۱۹۹۸. California: University of California Press
- ۱۰- *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*, Entman, Robert, M, (Studies in Communication, Media, and Public Opinion, University Of Chicago Press; ۱ edition, ۲۰۰۳
- ۱۱- **Diplomacy: theory and practice**, Geoff, Berridge, ۲۰۰۲, Palgrave Macmillan; ۲nd. Edition
- ۱۲- **Charting the mainstream: Television's contribution to political orientations.** *Journal of Communication*, Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. and Signorielli, N., ۱۹۸۲. ۳۲(۲), ۱۰۰-۱۲۷
- ۱۳- **Mass Communication and Diplomacy: A Theoretical Framework**, Gilboa, Eytan, ۲۰۰۰, By Gilboa, Eytan, ۱۹۹۸, *Media Diplomacy: Conceptual Divergence and Applications.* Harvard International Journal of Press Politics, , Vol ۳; No. ۳, pages ۵۶-۷۵
- ۱۴- **Mass media and American politics**, Graber, Doris, Appel, ۲۰۰۱, By, CQ Press; ۶th. edition
- ۱۵- **The information revolution and world politics**, Hanson, Elizabeth, C, Rowman & Littlefield, ۲۰۰۸
- ۱۶- **Fundamentalism and globalism.** Lehmann, D., ۲۰۰۲. In M. Percy and I. Jones (eds.). *Fundamentalism, church and society.* London: SPCK. ۹۸-۱۲۰
- ۱۷- **Political Ritual and Social Integration** Lukes, S., ۱۹۷۵.. *Journal of the British Sociological Association*, ۹ (۲), ۲۸۹-۳۰۸



- Making sense of Global Revival of Fundamentalism.** Misztal, B. and Shupe, A., 1992. -18
- Global Religion and politics in comparative perspective : revival of religious fundamentalism in East and West** In B. Misztal and A. Shupe (eds.). Westport, Conn.; London: Praeger
- Framing genocide: media, diplomacy, and conflict transformation.** Musa, Bala, A. -19
2007, Academica Press
- Wary partners: diplomats and the media.** Pearce, David, D, 1998, Congressional -20
Quarterly, Inc
- Media portrayals of terrorism: functions and meaning of news coverage.** Picard, -21
Robert, G, 1993, Iowa State University Press
- Rawnsley, Gary, D, 1998, *Media diplomacy: monitored broadcasts and foreign policy*-22
University of Leicester
- American Mainline Religion: Its Changing Shape and Future**. Roof, W. C. and " -23
McKinney, W., 1997. In T. Dowdy and P. McNamara. (eds.). Religion North American
Style. 3rd . New Brunswick, NJ: Rutgers. 66-80
- Beyond the Front Lines: How the News Media Cover a World Shaped by War.** Seib, -24
Philip, 2006, Palgrave Macmillan
- The Al Jazeera Effect: How the New Global Media Are Reshaping World** -25
Philip, 2008, Potomac Books Inc , **Politics**, Seib
- Identity, Negation and Violence**. Said, E., 1988. New Left Review, 171. 66-82 -26
- The Kennedy Assassination and the Nature of Political Communication** Verba, S. " -27
1965.. In B. S. Greenberg and E. P. Parker , (eds.). The Kennedy Assassination and the
American Public. Stanford: Stanford University Press



سمینار مطالعات فرهنگ و رسانه

دروس پیشنهادی: ندارد	فکری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: سمینار مطالعات فرهنگ و رسانه		
	عملی						
	فکری	پایه				تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به انگلیسی: Seminar on Media and Cultural Studies
	عملی						
	فکری	الزامی					
	عملی						
	فکری	اختیاری					
عملی							
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>							

هدف:

ایجاد توانایی در دانشجویان برای بهره‌گیری از منابع متعدد در حوزه فرهنگ و رسانه و مطالعه رابطه تاثیرگذار برهم با هدف ارائه در محیط‌های علمی و آموزشی. در این درس دانشجویان شناخت بیشتری را در مورد عملکرد رسانه‌ها و فرهنگ بدست می‌آورند.

سرفصل دروس:

- اهمیت مطالعه فرهنگ و رسانه و رابطه متقابل آن‌ها
- رابطه متقابل رسانه و تاثیر گذاری و تاثیر پذیری از انواع فرهنگ
- معرفی نمونه‌های جهانی تحقیقات در حوزه فرهنگ و رسانه
- بررسی انتقادی تاثیر گذاری فرهنگ غرب از طریق رسانه بر فرهنگ جهان سوم
- بررسی شیوه‌های انتقال مولفه‌های فرهنگ غرب بر دیگر فرهنگ‌ها
- تشریح چگونگی روند تهاجم فرهنگی و جنگ نرم
- رسانه‌ها و فرایند انتقال عناصر فرهنگ ایرانی - اسلامی در جامعه
- مطالعه عملکرد رسانه‌های غرب در پوشش خبری جریان حاکم بر غرب و شیوه‌های مقابله با آن
- بررسی ریشه‌های تاریخی نگرش قوم‌مدارانه غرب در باره فرهنگ شرق و اسلامی
- بررسی نقش فرهنگی رسانه‌های خودی و غیرخودی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون‌های نوشتاری	دارد
		عملکردی	



منابع:

- ۱- بررسی روشنگرانه اندیشه های هایدگر، مارتین، بیمل، والتر ترجمه: حکیمی، بیژن، ۱۳۸۱، انتشارات سروش،
- ۲- عقل مذکر (مردانگی و زنانگی در فلسفه غرب، لوید، ژنویو، ترجمه: محبوبه مهاجر، ۱۳۸۷ نشر نی،
- ۳- فهم قدرت، میشل، پیترو، شوفل، جان، ترجمه: دکتر عظیمی بلوریان، احمد، ۱۳۸۴، موسسه رسا،
- ۴- مطالعات جهانی شدن؛ دو فضایی شدن و دو جهانی شدن، عاملی سعیدرضا، ۱۳۹۰، نشر سمت،
- ۵- **Fantasy and Horror: A Critical and Historical Guide to Literature, Illustration, Film, TV, Radio, and the Internet**, by Neil Barron, David G. Hartwell, ۱۹۹۹ by Scarecrow Press, Inc
- ۶- **War and Peace in the Global Village**, by Marshall McLuhan, Quentin Fiore, ۲۰۰۱ by Gingko Press
- ۷- **The Mechanical Bride: Folklore of Industrial Man**, ۲۰۰۲ by Gingko Pressy .Marshall McLuhan, Philip B. Megg



تاریخ فرهنگی معاصر ایران

دروس پیشیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: تاریخ فرهنگی معاصر ایران عنوان درس به انگلیسی: Contemporary Cultural History	
	عملی					
	نظری	پایه				
	عملی					
	نظری	الزامی				تعداد ساعت: ۳۲
	عملی					
	نظری	اختیاری				
	عملی					

دارد ندارد آموزش تکمیلی عملی:

سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار

هدف:

شناخت عمیق از جریان های فکری و فرهنگی در ایران معاصر

سرفصل دروس:

- هویت ملی - دینی ایرانی
- تغییرات فرهنگی و تحول نهادهای فرهنگی در ایران
- تعاملات فرهنگ و سیاست در ساخت هویت ایرانی
- جهانی شدن، جهانی سازی و فرهنگ ایرانی - اسلامی
- تحولات معرفتی - فرهنگی در تاریخ معاصر ایران
- مواجهه ایران با مدرنیته و پیشقراولان آن در عرصه های فکری، سیاسی و فرهنگی
- ایدئولوژی ها و اندیشه های تغییر فرهنگی و سیاسی در ایران
- روشنفکری و فرهنگ در ایران: مبادی، مبانی، نمادها و نمودهای جریانات روشنفکری
- تحول معنای «خود» و «بیگانه» در گفتمانهای فرهنگی
- مهمترین دغدغه های «اهل فرهنگ» در رابطه با جریانات و نظامهای سیاسی در ایران
- فرهنگ عامه و مسائل و تحولات آن در ایران

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
دارد	دارد	آزمون های نوشتاری	ندارد
		عملکردی	

منابع:

- ۱- جامعه شناسی فرهنگی، محسنی، منوچهر (۱۳۸۶)، انتشارات فرهنگ
- ۲- مفاهیم و نظریه های فرهنگی، صالحی امیری، سیدرضا، (۱۳۹۱)، انتشارات ققنوس
- ۳- درآمدی بر نظریه فرهنگی، اسمیت، فیلیپ (۱۳۸۷)، ققنوس
- ۴- انسجام ملی و تنوع فرهنگی، صالحی امیری، سیدرضا، (۱۳۸۸)، مرکز تحقیقات استراتژیک
- ۵- گزیده تاریخ ادبیات ایران، ترابی، محمد، (۱۳۸۹)، انتشارات ققنوس

