



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

# طراحی طلا و جواهر

GOLD AND JEWELRY DESIGN

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



بر اساس مصوبه جلسه شماره .... شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی در تاریخ ..... به تصویب  
رسید.

برنامه درسی رشته

# طراحی طلا و جواهر

GOLD AND JEWELRY DESIGN

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته

نوع برنامه: تدوینی (تاسیسی)

گروه تحصیلی: هنر

زیرگروه تحصیلی: هنرهای کاربردی

تهیه کننده برنامه:

دکتر محمود گلابچی

عضو هیات علمی دانشگاه تهران

توسط دانشگاه معماری و هنر پارس

کارگروه هنر

دی ماه ۱۴۰۰



فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی

## ۱. مقدمه

ساخت طلا و جواهر در گذشته بر پایه روش های سنتی، تکنیک های بومی و در مواردی تقلید از محصولات و ساخته های خارجی بوده است. به سبب نبودن آموزش های دانشگاهی و روش های آکادمیک برای طراحی و ساخت طلا و جواهر در کشور پراکندگی زیادی در طرح و تولید این آثار به چشم می خورد.

رشته جواهرسازی باید مبتنی بر افزایش توانایی های طراحی و ساخت هنرمند، بالا بردن قابلیت های مهارتی افراد در چهارچوب فن آوری های امروز جهان و نیز ارتقاء سطح دانش زیبایی شناسی و تکنیک های طراحی اوست. با گسترش حوزه های علم و فن در جهان امروز، آشنایی دانشجویان با مقدمات علوم بازاریابی و کارآفرینی، تشکیل کارگاه و حقوق حرفه ای، نیز به امری الزامی تبدیل شده است.

## ۲. معرفی و تبیین برنامه درسی

طراحی طلا و جواهر، رشته ای دانش محور و مهارتی بوده و زیر مجموعه گرایش هنرهای کاربردی است. در این حوزه نیاز کشور، از طریق فعالیت های کارگاهی، شرکتی و نیز واردات تأمین می شود.

ساخت طلا و جواهر در گذشته بر پایه روش های سنتی، تکنیک های بومی و در مواردی تقلید از محصولات و ساخته های خارجی بوده است. به سبب نبودن آموزش های دانشگاهی و روش های آکادمیک برای طراحی و ساخت طلا و جواهر در کشور پراکندگی زیادی در طرح و تولید این آثار به چشم می خورد.

رشته جواهرسازی باید مبتنی بر افزایش توانایی های طراحی و ساخت هنرمند، بالا بردن قابلیت های مهارتی افراد در چهارچوب فن آوری های امروز جهان و نیز ارتقاء سطح دانش زیبایی شناسی و تکنیک های طراحی اوست. با گسترش حوزه های علم و فن در جهان امروز، آشنایی دانشجویان با مقدمات علوم بازاریابی و کارآفرینی، تشکیل کارگاه و حقوق حرفه ای، نیز به امری الزامی تبدیل شده است.

در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نوآوری بوده است.

بررسی برنامه درسی نشان می دهد که سعی این برنامه بر آن بوده است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته طراحی طلا و جواهرآلات بتوان به شاخص های فوق دست یابد.

## ۳. اهداف

برای دستیابی به اهدافی چون شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، توانمندسازی دانش آموختگان به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی، بخش های غیر دولتی، و برای ارتقای

مهارت ها و به کارگیری یافته های علمی در جامعه، محور دیگری با عنوان اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت با شاخص های زیر در نظر گرفته شده است:

۱. **کسب مهارت ها:** نقطه ضعف دانش آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت های کاربردی لازم در زمینه آموخته ها و دانش های فراگرفته در دوران تحصیل است. توانمند سازی و امکان به کارگیری آموخته های تخصصی در زمینه رشته های تحصیلی از شاخص های مهم این محور است.
۲. **نوآوری و خلاقیت در بازار کار:** اگر توانایی های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی، نوآوری، این دو ویژگی از جمله شاخص هایی است که در برنامه به صورت جدی مورد نظر قرار گرفته است.
۳. **منافع اقتصادی:** یکی از مواردی که داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به دستاوردهای اقتصادی آن مهارت است. چه بسا مهارت ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن نتایج اقتصادی مناسب به بوته فراموشی سپرده شده اند و دیگر وجود خارجی ندارند، به همین دلیل این شاخص مورد توجه قرار گرفته است.
۴. **کاربردی بودن:** حلقه ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، امکان کاربردی شدن یک دانش در محیط پیرامون است. امروزه دانش های بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می شوند که امکان به کارگیری آن در اجتماع فراهم نمی شود. این گونه دانش ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ گاه نتایج عملی از آن حاصل نمی شود.

برای تحقق این اهداف دو اقدام مهم در برنامه صورت گرفته است. ابتدا برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه های دانشجویان به بازار انجام شده است. دیگر این که با اضافه کردن دروس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته طراحی طلا و جواهر شرایط لازم برای دستیابی به هدف کاربردی بودن فراهم گردیده است.

#### ۴. اهمیت و ضرورت تدوین برنامه

فلز طلا را می توان به عنوان عنصر شاخص طراحی و تولید جواهر در نظر گرفت که با مقایسه آمار می توان به اهمیت حرفه جواهرسازی در ایران پی برد. ایران ششمین مصرف کننده طلا در جهان است. ده ها هزار نفر بطور مستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند، حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در ایران به صورت غیر مستقیم با این صنعت ارتباط دارند و حدود ۷۰ هزار واحد صنفی نیز در این زمینه در کشور فعال هستند.

بخش زیادی از ذخیره طلای جهان در بازار جواهر صرف می شود. بر پایه گزارش منابع اقتصاد جهانی، کشور ایران با وجود دارا بودن قدمتی دیرینه در این صنعت و با وجود داشتن مزیت های رقابتی برای رشد در این صنعت با تولیدی کمتر از یک درصد از تولید جهانی و با سهم صادراتی در حدود یک صدم درصد جهانی و مصرف بیش از چهار و نیم درصد از طلای جهان، از صنعت طلا و جواهر در بازار بین المللی سهمی به جز واردات، آن هم به صورت غیر رسمی ندارد. در حالی که کشورهای منطقه مانند ترکیه، هند و پاکستان جزو بزرگترین تولید کنندگان این صنعت می باشند. یکی از دلایل

اصلی عدم حضور ایران در بازار طراحی طلا و جواهر و ضرر های ملی ناشی از آن، نبود دانش آکادمیک طراحی و تولید آن است. روش های کهنه و سنتی کارگاهی به هیچ عنوان نتوانسته و نمی تواند پاسخگوی نیاز امروز بازار ایران و منطقه و جهان باشد.

به صورت سنتی ارزش جواهرآلات وابسته به بهای سنگ و فلز آن بوده است، ولی در دوران مدرن ماهیت طرح و ارزش طراحی بر مفهوم مادی آن تسلط یافته است و تمایل بازار جهانی را به سوی طراحی هدفمند محصولات گرانبها و تزئینی هرچند با مواد نیمه قیمتی و روزمره سوق داده است.

غناي فرهنگي و هنري کشور ایران باعث شده است تا بسیاری از الگوهای جهانی طراحی جواهر ریشه ایرانی داشته باشد. عرصه طراحی و ساخت طلا و جواهر به صورت دقیق وابسته به چهار عامل زیر می باشد که جامعه امروز از آنها بهره کافی نداشته و به همین دلیل تاکنون کشور ایران نتوانسته است در عرصه بین المللی توفیق زیادی داشته باشد.

ضرورت های دستیابی به موفقیت در این زمینه عبارتند از:

- تکنیک بالا در ساخت.
- سبک هنری و هویت هنرمند در بازار عرضه.
- وجود ساز و کار ترویج مناسب هنری و تحقق اهداف برندینگ.
- استفاده ویژه از نشانه های نمادین ملی و فرهنگی با ایده های مناسب برای بازار های ملی، منطقه ای و جهانی.

با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم و از آنجا که مبانی نظری رشته های هنری باید مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی ایرانی - اسلامی باشد، تدوین رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های امروز کشور با رویکرد کارآمد سازی و ارزش مداری امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که باید زاده تفکر ایرانی - اسلامی باشند، نیازمند شناخت فرهنگ غنی کشور، مبانی دینی و ویژگی های فرهنگی و هنری جامعه است. محصول نهایی رشته های هنری باید در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، کارآمد و رسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی بهره مند باشد.

در این برنامه تأکید بر بهره گیری از روش علمی و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش های تحقیق کمی و کیفی مورد توجه بوده است.

## ۵. ویژگی های برنامه

- استفاده از مجموعه غنی جواهرات و تزئینات ایرانی.
- توجه به میراث هنرهای کاربردی و تجسمی ایران (با نگاه ویژه به نمونه های قابل استفاده در این رشته).
- آشنایی با دانش تخصصی طراحی و ساخت طلا و جواهر.
- برنامه ریزی برای پاسخ گویی به نیازهای فنی جامعه ایران و الزامات فرهنگی آن.
- الگوگیری از دانشگاه های نمونه در سطح جهان.
- تلاش برای آموزش نیروهای کارآفرین و خلاق در این رشته.

- پرورش دانش آموختگان ماهر در دانش تخصصی طراحی طلا و جواهرات به منظور فعالیت های اثر آفرین در زمینه طراحی در کارگاه های تولیدی و کارخانه های تولید انبوه ساخت جواهر.
- ایجاد زمینه های علمی شناخت کسب و کار و بازاریابی و تربیت دانش آموختگان کارآفرین و توانا برای تأسیس برند و نام های تجاری اختصاصی.
- ایجاد انگیزه برای بهره گیری پیوسته از پیشینه طراحی، فرهنگ غنی ایران و باورهای اخلاق حرفه ای.
- توجه دادن دانشجوی به طراحی های ایرانی و اسلامی با حوزه تاثیر منطقه ای و جهانی
- ارائه ابزار خلاقیت و نیز تحقیق و بهره گیری مناسب از فن آوری به مثابه ابزاری برای حضور موثر در جامعه جهانی.

## ۶. ساختار (برنامه ریزی) آموزشی رشته

برنامه درسی کارشناسی ارشد طراحی طلا و جواهر شامل سه فصل است:

- **فصل اول** اختصاص به مشخصات کلی رشته داشته و شامل مقدمه توجیهی، ضرورت و اهمیت، نقش و توانایی دانش آموختگان، تعداد و نوع واحدها، طول دوره و ... است.
- **فصل دوم** در برگیرنده جداول دروس می باشد که شامل دروس جبرانی، پایه، اصلی، تخصصی، اختیاری به همراه دروس هم نیاز، پیش نیاز و تعداد و نوع دروس است.
- **فصل سوم** به سرفصل دروس که به مثابه شناسنامه برای هر یک از دروس می باشد اختصاص یافته و شامل کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش نیاز، هم نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، رئوس مطالب و مهم تر از همه، منابع آن درس می باشد.

## ۷. تعداد و نوع واحدهای درسی

جدول ۲- توزیع واحدها

جمع واحد	نوع دروس
۱۲ (با ارزش واحد صفر)	دروس جبرانی
۱۲	دروس تخصصی - الزامی
۱۴	دروس تخصصی - اختیاری
۶	پایان نامه
۳۲	کل
طول دوره تحصیلی	



۲ سال

۸. شرایط و ضوابط ورود به دوره<sup>۱</sup>

دانش آموختگان مقطع کارشناسی رشته طراحی و ساخت طلا و جواهر به عنوان رشته مرتبط می توانند در مقطع کارشناسی ارشد طراحی طلا و جواهر ادامه تحصیل دهند. دانش آموختگان سایر رشته های طراحی مانند طراحی صنعتی می توانند با شرط گذراندن دروس جبرانی موردنیاز براساس تشخیص گروه آموزشی در این رشته ادامه تحصیل دهند.

مواد امتحانی در آزمون ورودی رشته کارشناسی ارشد طراحی طلا و جواهر بشرح زیر خواهد بود:

جدول ۴- مواد آزمون ورودی و ضرایب آنها

ردیف	مواد آزمون	ضریب
۱	زبان تخصصی	۲
۲	تاریخ طلا و زیورآلات در ایران و جهان	۲
۳	مبانی طراحی جواهرات و هنرهای تجسمی	۴
۴	ویژگی های طلا و فلزات قیمتی و سنگ های تزئینی	۳
۵	فناوری های طراحی و تولید طلا و زیورآلات	۴
۶	اصول زرگری، ریخته گری و گوهر شناسی	۳
	جمع	۱۸

پذیرش دانشجو بصورت متمرکز انجام می شود.

۹. وضعیت اساتید مورد نیاز

برای تدریس دروس این رشته از اساتید رشته های هنری و متخصصین طراحی و ساخت طلا و جواهر که در گذشته در این زمینه تحصیل نموده اند دعوت به عمل خواهد آمد.

<sup>۱</sup>تبصره: دانشجویانی که رشته مقطع قبلی آنان با این رشته غیرمرتبط می باشد بایستی تا ۱۲ واحد را به عنوان دروس جبرانی از میان دروس دوره قبل این رشته را در نیمسال اول تا دوم بگذرانند. انتخاب این دروس به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه می باشد و بایستی شامل دروسی باشد که دانش پایه و اصلی این رشته را در بر بگیرد. تعداد واحدهای جبرانی نیز به تشخیص گروه آموزشی دانشگاه / موسسه و بر مبنای میزان ارتباط رشته با رشته دوره قبلی دانشجو می باشد.

## ۱۰. مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

### جدول ۳- مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	دروس مرتبط
شناخت نقوش هنری قابل استفاده در هنر جواهرسازی	هندسه طرح و نقش
آشنایی با هنرهای سنتی ایران و دانش تبدیل طرح و نقش هنرهای گوناگون ایرانی در صنعت طلا و جواهر	پروژه ۲ (طراحی ایرانی - اسلامی)
آشنایی با تکنیک‌های تخصصی طراحی طلا و جواهرات	روش شناسی طراحی
تسلط بر روش‌های حرفه‌ای طراحی جواهر در مقیاس خرد و کلان	پروژه ۳ (طراحی معاصر)
آشنایی و تسلط بر نرم افزارهای مورد استفاده در حوزه صنعت جواهر سازی	مدل سازی رایانه ای جواهرات
تسلط بر نرم افزارهای روز طراحی جواهر	طراحی تخصصی جواهرات
آشنایی عمومی با روش‌های تحلیل فرم در فضا و ساخت نمونه - های حجمی و مدل	طراحی تخصصی جواهرات
تسلط بر روش‌های مدل‌سازی تخصصی جواهرات	پروژه ۱ (خلق و توسعه ایده)
آشنایی با دستگاه‌های مورد استفاده در صنعت جواهرسازی و مدل‌سازی سریع	رویکردهای نوین در طراحی زیورآلات
تسلط بر دستگاه‌های روز مورد استفاده در این صنعت برای طراحی و تولید هوشمند و مدل‌سازی از نمونه‌های طراحی شده	مدل سازی رایانه ای جواهرات (پیشرفته)
آشنایی با سنگ‌های قیمتی	گوهر شناسی
آشنایی با خصوصیات عمومی فلزات و ویژگی‌های تخصصی فلزات قیمتی	کارگاه فرآیندهای تولید
مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	دروس مرتبط
آشنایی عمومی با بازار جهانی جواهرات	اقتصاد هنر
آشنایی عمومی با کارآفرینی، تولید و مفاهیم مرتبط با هویت سازمانی	کارآفرینی هنر
آشنایی عمومی با حقوق کار و استانداردهای ملی و جهانی در زمینه طلا و جواهر	آشنایی با استانداردهای ملی و جهانی

## فصل دوم

# جدول عناوین و مشخصات دروس

۲. جدول عناوین و مشخصات دروس

جدول (۱) - جدول کلی واحدهای درسی

جمع واحدهای درسی	نوع واحدهای درسی				طول دوره تحصیلی
	پایان نامه	تخصصی اختیاری	تخصصی الزامی	جبرانی	
۳۲	۶ ۲ واحد نظری + ۴ واحد عملی	۱۴	۱۲	۱۲ (ارزش واحد صفر)	۲ سال

نکته: ساعت آموزش برای هر واحد نظری ۱۶ ساعت، عملی ۳۲ ساعت، کارگاهی ۴۸ ساعت و کار آموزشی (کارورزی) ۶۴ ساعت است.

جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس جبرانی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد				تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری-عملی	کارگاهی	نظری	عملی		
۱.	طراحی تخصصی جواهرات	۲	<input checked="" type="checkbox"/>				۶۴			
۲.	تاریخ جواهرات ایران و جهان	۲	<input checked="" type="checkbox"/>				۳۲			
۳.	مبانی طراحی جواهرات	۲		<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲	۱۶		
۴.	مدل سازی رایانه ای جواهرات	۲	<input checked="" type="checkbox"/>				۶۴			
۵.	کارگاه زرگری	۲			<input checked="" type="checkbox"/>		۹۶			
۶.	کارگاه فرآیندهای تولید	۲			<input checked="" type="checkbox"/>		۹۶			
۷.	گوهر شناسی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>				۴۸	۱۶		

تذکره: دانشجو باید از بین دروس جبرانی براساس تشخیص گروه آموزشی تا سقف ۱۲ واحد درسی را انتخاب نماید.

جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی الزامی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	روش شناسی طراحی	۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱۶	۳۲		
۲.	مدل سازی رایانه ای جواهرات (پیشرفته)	۲		<input checked="" type="checkbox"/>			۶۴		
۳.	روش تحقیق در طراحی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۴.	پروژه ۱ (خلق و توسعه ایده)	۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱۶	۳۲	روش تحقیق در طراحی	
۵.	پروژه ۲ (طراحی ایرانی - اسلامی)	۲		<input checked="" type="checkbox"/>			۶۴	پروژه ۱	
۶.	پروژه ۳ (طراحی جواهرات معاصر)	۲		<input checked="" type="checkbox"/>			۶۴	پروژه ۲	

جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی اختیاری

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد (۱-۳ واحد)	نوع واحد			تعداد ساعات		پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	نظری - عملی	نظری	عملی		
۱.	رویکردهای نوین در طراحی زیورآلات	۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱۶	۳۲		
۲.	تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنری جواهرات	۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱۶	۳۲		
۳.	کاربری دستگاه های مدل سازی سریع	۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱۶	۳۲	مدل سازی رایانه ای جواهرات (پیشرفته)	
۴.	آشنایی با استانداردهای ملی و جهانی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۵.	زبان تخصصی	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۶.	کارآفرینی هنر	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۷.	اقتصاد هنر	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۸.	جامعه شناسی هنر	۲	<input checked="" type="checkbox"/>			۳۲			
۹.	هندسه طرح و نقش	۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۱۶	۳۲		

هم نیاز	پیش نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد (۱-۳ واحد)	عنوان درس	ردیف
		عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری			
			۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲	نمادشناسی	۱۰.
			۳۲			<input checked="" type="checkbox"/>	۲	بازاریابی محصولات لوکس	۱۱.

**تذکره:** دانشجو باید از بین دروس اختیاری صرفاً ۱۴ واحد درسی را انتخاب نماید.



فصل سوم

ویژگی‌های دروس

طراحی تخصصی جواهرات		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:	
Professional Jewelry Design		دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> نظری	<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	دروس هم نیاز:	
<input checked="" type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی	تعداد واحد:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد ساعت:
رساله / پایان نامه		۶۴	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

افزایش توانایی در ایجاد هماهنگی چشم و دست برای بیان ایده ها و طرح های اولیه، افزایش مهارت طراحی در حد رسیدن به بیان هنری شخصی به وسیله دانشجو، ایجاد ساختار زیبایی شناسی قابل قبول در اتودها و آثار طراحی دانشجو، قابلیت فهم ایده طرح جواهر از میان اتودها و طرح های اولیه جهت ساخت به وسیله سازنده.

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. آموزش ترسیم از سه نما و سه بعدی
۲. آموزش حجم پردازی با مدادرنگی، آبرنگ و ماژیک راندو برای جواهرات و زیور آلات
۳. آموزش حجم پردازی رنگی برای طلا، سنگ ها و فلزات رنگین
۴. شیوه های سایه زدن، هاشور زدن، برجسته نمایی و عمق دهی در جواهرات تزئینی و انواع زیور آلات
۵. آشنایی با معنای نور و سایه و بعد نمایی
۶. آموزش طراحی سرویس با استفاده از فرم های هم خانواده و نگین
۷. تمرین طراحی فیگور و اندام (با حفظ و رعایت حدود شرعی) در خصوص جواهرات و زیور آلات
۸. آموزش طراحی قطعات مختلف نظیر انگشتر، دستبند، گردنبند و سایر مصنوعات طلا و جواهرات تزئینی

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد

۶۰ درصد

آزمون پایان نیم سال

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱- هنر طراحی جواهر مبانی طراحی کلاسیک جواهرات، موریس پ گالی. ترجمه کیمیا خدادادی ۱۳۹۶. دیباگران تهران
- ۲- اسکچینگ (۲) اصول پایه. کووس ایسن. روزلین استیور. ترجمه زویا نوروزی ۱۳۹۲. کتاب وارث
- 3- ۳-The Jewelry Making Journal: Plan Design Organize Patricia Fritzmeier ۲۰۱۹  
Independently published
- 4- ۴-Jewellery Illustration and Design: From Technical Drawing to Professional Rendering  
Manuela Brambatti.Cosimo Vinci.Alessandra Possamai .۲۰۱۸.Promopress
- 5- ۵-How to Render: the Fundamentals of Light, Shadow and Reflectivity.Scott  
Robertson.Thomas Bertling۲۰۱۴ Design Studio Press
- 6- ۶-Perspective Sketching: Freehand and Digital Drawing Techniques for Artists &  
Designers Jorge Paricio ۲۰۱۵ Rockport Publishers
- 7- ۷-Drawing for Jewelers: Master Class in Professional Design.Maria Josep Forcadell  
Berenguer
- 8- Josep Asuncin.Josep Asuncin Pastor ۲۰۱۲ Schiffer Publishing
- 9- ۸-Jewelry Design Sketchbook: Ring Design: A fun and creative way to design the rings  
your clients and friends will wear tomorrow, today Joe Dolan ۲۰۱۱  
CreateSpace Independent Publishing Platform
- 10- ۹-Jewelry Design Sketchbook: Wristwear Design: A fun and creative way to design and  
maintain a portfolio of your wristwear creations. Joe Dolan.۲۰۱۱.CreateSpace  
Independent Publishing Platform

عنوان درس به فارسی:		تاریخ جواهرات ایران و جهان	
عنوان درس به انگلیسی:		History of Jewelry, Iran and the World	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/> / جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>			
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>		
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	
			تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنائی با هنر جواهرسازی و تحولات طراحی زیورآلات در گستره ایران و جهان

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. آشنایی با تاریخچه جواهرات در گستره ایران بزرگ و جهان از دوران باستان تا کنون

۲. شناخت سبک ها و طرح های مورد استفاده در هنر ایرانی و اسلامی برای ساخت جواهر و انواع سکه

۳. آشنایی با زیبایی شناسی و فلسفه هنر در اسلام

۴. شناخت نقش های ممکن از میان هنرهای ایرانی- اسلامی برای استفاده در بازار فعلی جواهرسازی

۵. بررسی تاریخچه جواهرات در دوره های مهم تاریخی

۶. شناخت نقش محوری ایرانیان در شکل گیری و گسترش تمدن اسلامی و تاثیر تمدن ایران بر هنر طراحی طلا، زیورآلات، انواع

سکه و جواهرات تزئینی در گستره پهناور ایران، منطقه و جهان

۷. ارائه درس به صورت سمعی و بصری، استفاده از عکس و فیلم و بازدید از موزه ها و مجموعه ها

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات

کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱- ۳۵۰۰۰ سال تاریخ زیورآلات اقوام ایرانی. مهر آسا غیبی. ۱۳۹۳. هیرمند
- ۲- پانصد سال تاریخ جواهرات سلطنتی ایران. مهدی بیاتی ۱۳۹۶. اندیشه آیین
- ۳- نگاهی به هنر و فرهنگ ایران. فاروق صفی زاده. ۱۳۹۱ انتشارات ایران جام
- ۴- کتیبه‌های هخامنشی. پی. یر لو کوک. ترجمه: نازیلا خلخالی ۱۳۸۹ فرزانه روز
- ۵- آثار زرین و سیمین ایران زمین. داریوش اکبر زاده ۱۳۹۱ پازینه
- ۶- هنر ساسانی. فریدون آورزمانی. ۱۳۹۳. پازینه
- ۷- تمدن هخامنشی (جلد اول و دوم). علی سامی. ۱۳۸۹. پازینه
- 8- The History of Jewelry: Joseph Saidian & Sons. Caroline Childers ۲۰۱۹ Rizzoli
- 9- Chains: Jewelry in History, Function and Ornament Alba Cappellieri ۲۰۱۸. Silvana Editoriale; Bilingual edition
- 10- Masterpieces of Ancient Jewelry Judith Price ۲۰۱۷. Echo Point Books & Media
- 11- Icons in Gold Laurence Mattet ۲۰۰۶. Durban Art Gallery in Books
- 12- Treasury of the World Manuel Keene ۲۰۰۷ al-Sabah Collection in Books
- 13- Traditional Jewelry of India. Oppi Untracht ۲۰۰۴ Oppi Untracht in Books
- 14- Indian Jewellery. Nick Barnard ۲۰۰۸. Ian Thomas in Books
- 15- ۷۰۰۰ Years of Jewelry. Hugh Tait ۲۰۰۸. Firefly Books

عنوان درس به فارسی:		مبانی طراحی جواهرات	
عنوان درس به انگلیسی:		Basics of Jewelry Design	
دروس پیش‌نیاز:		نوع درس و واحد	
دروس هم‌نیاز:		<input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی	
تعداد ساعت:	۴۸	<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری	
		<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	
		۱ واحد نظری + ۱ واحد عملی	۳۲ + ۱۶

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

هدف کلی:

آشنایی نظری با مباحث مربوط به شناخت طراحی طلا و جواهرات، اصول و مبانی طراحی زیورآلات

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تقسیم بندی عمومی قطعات مختلف طلا و جواهرات
۲. آشنایی با اصطلاحات مربوط به طراحی جواهرات
۳. شناخت انواع سبک های طراحی زیورآلات
۴. ارائه دانش جامع در مورد اصول و عناصر طراحی
۵. بررسی اختصاصی تولیدات دست ساز و مقوله تولید ماشینی و صنعتی طلا و جواهرات
۶. درک فرم های فلزات و بافت های سطح جواهرات
۷. ارائه طرحی جدید مبنی بر آموخته های فوق

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱ ۳۵۰۰۰ سال تاریخ زیورآلات اقوام ایرانی غیبی مهرآسا ۱۳۹۳ هیرمند
- ۲ هنر طراحی جواهر مبانی طراحی کلاسیک جواهرات موریس پ گالی. ترجمه کیمیا خدادادی. ۱۳۹۶ دیباگران تهران
- ۳ The History of Jewelry: Joseph Saidian & Sons. Caroline Childers ۲۰۱۹ Rizzoli
- ۴ ۷۰۰۰ Years of Jewelry. Hugh Tait. ۲۰۰۸. Firefly Books

- ۵ The Complete Jewelry Making Course: Principles, Practice and Techniques: A Beginner's Course for Aspiring Jewelry Makers Jinks McGrath ۲۰۰۷ B.E.S. Publishing
- ۶ The Fundamentals of Fashion Design Richard Sorger.Jenny Udale ۲۰۱۷  
Bloomsbury Visual Arts
- ۷ The Art of Jewelry Design: From Idea to Reality (Jewelry Crafts) Elizabeth  
Olver.۲۰۰۲ North Light Books
- ۸ The Art of Jewelry Design: Principles of Design, Rings and Earrings.Maurice P.  
GalliNina Giambelli Dominique Riviere.Fanfan Li ۱۹۹۹ Schiffer Pub Ltd
- ۹ Basics Fashion Design 10: Jewellery Design: From Fashion to Fine Jewellery  
Elizabeth Galton ۲۰۱۲ AVA Publishing
- ۱۰ Icons in GoldLaurence Mattet۲۰۰۶Durban Art Gallery in Books
- ۱۱ Treasury of the World Manuel Keene ۲۰۰۷ al-Sabah Collection in Books
- ۱۲ Traditional Jewelry of India.Oppi Untracht ۲۰۰۴ Oppi Untracht in Books
- ۱۳ Indian Jewellery.Nick Barnard.۲۰۰۸ Ian Thomas in Books

مدل سازی رایانه‌ای جواهرات		عنوان درس به فارسی:
Jewelry Software Modeling		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> جبرانی		دروس هم‌نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد ساعت:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>	۶۴	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

هدف کلی:

- آشنایی با نرم‌افزار تخصصی طراحی جواهر در ساخت ایده‌ها و طرح‌ها، شناخت نرم‌افزارهای طراحی.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با منطق نرم‌افزاری راینو، راینو گلد و ماتریکس
۲. روش و شرایط نصب برنامه
۳. تشریح بخش‌های مختلف نرم‌افزار
۴. تشریح اشکال اولیه دو بعدی در طراحی و نحوه ترسیم آنها
۵. تشریح احجام اولیه در ترسیم
۶. یادگیری مدل‌سازی قطعات مختلف
۷. نورپردازی و رندرینگ

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره‌گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه‌ای زیر نظر استاد درس برگزار می‌شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال .۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال .۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱ طراحی زیورآلات با نرم‌افزار ماتریکس فاطمه شگری فومشی ۱۳۹۷ دیباگران
- ۲ کتاب طراحی طلا و جواهر با رایانه سید محمد مرتضوی ۱۳۹۴ سید محمد مرتضوی



- ۳ Matrix 8 Instruction Manual Book1 Chris Van De Sompele Daniel Otten.Jill  
Goodson ۲۰۱۵. Gemvision Corporation
- ۴ Matrix 8 Instruction Manual Book2 Chris Van De Sompele Daniel Otten.Jill  
Goodson ۲۰۱۵ Gemvision Corporation
- ۵ Rhino 5.0 for Jewelry Dana Buscaglia ۲۰۱۴. Dana Buscaglia

کارگاه زرگری		عنوان درس به فارسی:
Goldsmith Workshop		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> جبرانی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد ساعت:
<input checked="" type="checkbox"/> کارگاهی <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	۹۶	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

هدف کلی:

آشنایی با فرآیندهای زرگری و چگونگی ساخت قطعات مختلف با تکنیک های دستی

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. آشنایی با ابزارهای رایج زرگری
۲. کار با ابزارهای اندازه گیری
۳. اره کاری و حدیده کاری
۴. سوهان کاری و ابزارهای سایش فلزات
۵. لحیم کاری و جوشکاری
۶. مفتول کشی و ساخت حلقه چه
۷. ایجاد بافت روی فلز
۸. روش های شستشوی فلزات قیمتی
۹. آبکاری و میناکاری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۴۰٪ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۶۰٪ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آموزش ساخت طلا و جواهر فرشته مهدوی ۱۳۸۷ مشق شب
۲. تکنیک طلا و جواهرسازی یدالله جواهری آریا ۱۳۸۹ یزدا
3. The Classic Goldsmith.Mr. Mark C Maxwell ۲۰۱۵ . CreateSpace Independent Publishing Platform
4. The Workbench Guide to Jewelry Techniques.Anastasia Young(۲۰۱۰) Interweave
5. Professional Jewelry Making: A Contemporary Guide to Traditional Jewelry Techniques Alan Revere.Tim McCreight.George McLean.emiko oye ۲۰۱۱ Brynmorgen Press
6. The Jewelry Making Journal: Plan Design Organize Patricia Fritzmeie ۲۰۱۹.Independently published
7. The Treasures of the Buccellati Foundation: From Mario to Gianmaria, 100 Years of Goldsmith Art History Riccardo Gennaioli ۲۰۱۵ Skira
8. The Complete Jewelry Making Course: Principles, Practice and Techniques: A Beginner's Course for Aspiring Jewelry Makers Jinks McGrath ۲۰۰۷ B.E.S. Publishing
9. Goldsmith's Art: 5000 Years of Jewelry and Hollowware Hermann Schadt ۱۹۹۷ Arnoldsche Verlagsanstalt

کارگاه فرآیندهای تولید		عنوان درس به فارسی:
Production Processes Workshop		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> جبرانی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد ساعت:
<input checked="" type="checkbox"/> کارگاهی <input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	۹۶	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

هدف کلی:

آشنایی با فرآیندهای ریخته گری فلزات قیمت

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. پخت و برش قالب لاستیکی
۲. مومکاری
۳. آماده سازی قالب لاستیکی
۴. اصلاح و مونتاز موم
۵. محاسبات و آماده سازی گچ ریخته گری
۶. مومگیری
۷. آماده سازی کوره و مفاهیم شیب دما / زمان
۸. آماده سازی و پخت سیلندر
۹. ذوب سنتی
۱۰. ریخته گری با استفاده از سانتریفیوژ

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. موم و قالب سرامیکی در ریخته‌گری دقیق سعید کاویانی. مسعود رنگی ۱۳۹۴ سادس
۲. کتاب راهنمای جامع طلا میلاد درجه فرشاد کیوانی ۱۳۹۳ پازینه
۳. مهندسی طلاسازی ارهارد برپل ۱۳۸۸ طراح
4. he Jewelry Making Journal: Plan Design Organize Patricia Fritzmeie ۲۰۱۹ Independently published
5. The Classic Goldsmith.Mr. Mark C Maxwell(۲۰۱۵)CreateSpace Independent Publishing Platform
6. The Complete Jewelry Making Course: Principles, Practice and Techniques: A Beginner's Course for Aspiring Jewelry Makers Jinks McGrath ۲۰۰۷ B.E.S. Publishing
7. The Metallurgy of Gold .Thomas Kirke Rose(۲۰۱۲) Forgotten Books
8. Lost-Wax Casting: Old, New, and Inexpensive Methods Fred R. Sias Jr. (۲۰۰۶) Woodsmere Press, LLC
9. Mouldmaking and Casting: A Technical Manual Nick Brooks ۲۰۰۵ The Crowood Press Ltd
10. Gold Electroplating: Studies on Formulations for Gold Alloy Plating Bath to Produce Different shades of Electrodeposits.C.W.Zanariah Ngah.Norita Mohamed(۲۰۱۰) VDM Verlag Dr. Müller

گوه‌شناسی		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: Gemology	
■ نظری	■ جبرانی	درس پیش‌نیاز:	
□ عملی	□ تخصصی	درس هم‌نیاز:	
□ نظری-عملی	□ اختیاری	۱ واحد نظری + ۱ واحد	۲
■ کارگاهی	□ رساله / پایان‌نامه	کارگاهی ۱۶+۴۸	۶۴
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه ■ موارد دیگر: .....

هدف کلی:

آشنایی با مبانی گوه‌شناسی و بلورشناسی و استفاده از ویژگی‌های فیزیکی گوه‌ها در راستای شناسایی ماهیت گوه‌ها، آشنایی با روش‌های جدید شناسایی سنگ‌های قیمتی و پدیده‌های نوری جهت شناسایی گوه‌ها و شناسایی گوه‌های بهسازی شده و مصنوعی.

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. اصطلاحات و مبانی اولیه گوه‌شناسی
۲. شناخت انواع گوه‌های مورد استفاده در جواهرسازی به صورت تخصصی
۳. روش‌های جدید شناسایی سنگ‌های قیمتی (اسپکتروسکوپی)، میکروسکوپ الکترونی
۴. درجه‌بندی گوه‌های قیمتی و ابزارهای اولیه گوه‌شناسی
۵. ارزیابی اولیه کیفیت تراش گوه‌ها و بلورشناسی، الماس، فیروزه، عقیق، انواع کوارتز
۶. شناخت ویژگی‌های آلیاژهای مورد استفاده در جواهرسازی
۷. رنگ آمیزی و تنوع بخشی رنگ و بافت به طلا و نقره در روند تولید ۷۶. بررسی ویژگی‌های نوری سنگ‌های قیمتی
۸. بررسی و تعیین ویژگی‌های فیزیکی گوه‌ها: سختی؛ رخ، رخ کاذب و شکست؛ وزن مخصوص
۹. آشنایی با ویژگی‌ها و پدیده‌های نوری جهت شناسایی گوه‌ها و شناسایی گوه‌های بهسازی شده و مصنوعی و نیز گوه‌های آلی
۱۰. آشنایی با روش‌های تراش و فرآوری سنگ‌های قیمتی و استفاده از مفاهیم هنری و پارامترهای گوه‌شناسانه در طراحی و اجرای تراش

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره‌گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه‌ای زیر نظر استاد درس برگزار می‌شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال

۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. گوهرشناسی، پیتز جی. رید. ترجمه هادی نعمتی ۱۳۹۶ دیباگران
۲. راهنمای جامع الماس نامدار خلیلیان میلاد درجه. فرشاد کیوانی ۱۳۹۶ پازینه
۳. اصول گوهرشناسی و تعیین هویت سنگ های قیمتی مهندس طاهر حسینی ۱۳۹۱ پازینه
۴. گوهر های شگفت انگیز جهان داریوش ادیب ۱۳۹۰ پازینه
۵. فرهنگ جامع جواهر شناسی ؛ جهان جواهرات داریوش ادیب ۱۳۹۲ پازینه
6. Stoned: Jewelry, Obsession, and How Desire Shapes the World Aja Raden ۲۰۱۶ Ecco
7. Gem: The Definitive Visual Guide DK ۲۰۱۶ DK
8. Diamonds: An Early History of the King of Gems Jack Ogden ۲۰۱۸ Yale University Press
9. Jewel: A Celebration of Earth's Treasures Judith Miller ۲۰۱۶ DK; 01 edition
10. Practical Gemmology DeeDee Cunningham ۲۰۱۱ Robert Hale
11. Diamonds in Nature: A Guide to Rough Diamonds Ralf Tappert
12. Michelle C. Tappert ۲۰۱۱ Springer
13. Secrets of the Gem Trade: The connoisseur's Guide to Precious Gemstones Richard W. Wise ۲۰۰۶ Brunswick House Press

عنوان درس به فارسی: روش شناسی طراحی	
عنوان درس به انگلیسی: Design Methodology	نوع درس و واحد
دروس پیش نیاز:	<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> جبرانی
دروس هم نیاز:	<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی
تعداد واحد:	<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری
تعداد ساعت:	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>
	۱ واحد نظری + ۱ واحد عملی      ۲
	۳۲ + ۱۶      ۴۸

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با سازوکار، روش ها و فرآیندهای طراحی، رابطه روش طراحی با رویکرد طراحی

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. تاریخچه مطالعات و نظریات طراحی
۲. لزوم نظریه پردازی درباره فرآیند طراحی
۳. شناخت روش طراحی، فرآیند طراحی و رویکردها
۴. روش های توصیفی و تجویزی در طراحی
۵. مبانی طراحی همگرا و واگرا
۶. توجه به نقش احساسات در طراحی
۷. طراحی احساس گرا، طراحی مبتنی بر عواطف و احساسات
۸. آشنایی با روش های نوین در طراحی
۹. اجرای یک روش طراحی در قالب پروژه

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. طراحان چگونه می اندیشند، برایان لاوسون، ترجمه حمید ندیمی ۱۳۸۷ دانشگاه شهید بهشتی
۲. فرایندهای طراحی ویم پوئلمن و دیوید کیسون، ترجمه علیرضا اژدری و دیگران ۱۳۹۶ وارث
۳. آنچه طراحان می دانند برایان لاوسون، ترجمه محمدرضا شاهی ۱۳۹۱ یزدا
۴. معماری آرکی تایی، الگوهای پایدار بنیادین محمود گلابچی و آیدا زینالی فرید ۱۳۹۳ دانشگاه تهران
۵. مهندسی کانسی، نقش عواطف و احساسات در فرایند طراحی صنعتی دکتر ناصر کلینی ممقانی ، سارا ابراهیمی  
سمت ۱۳۹۸
۶. روش های طراحی جان کریستوفر جونز، ترجمه فرشید سرمست ۱۳۹۰ مرکز نشر دانشگاهی
7. Design Thinking Process & Methods 5th Edition Robert A Curedale ۲۰۱۹  
Design Community College Inc
8. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches John  
W. Creswell J. David Creswell ۲۰۱۸ SAGE Publications
9. Design Thinking Methodology Book.Emrah Yayici(۲۰۱۶)Emrah Yayici
10. Practical Research: Planning and Design Paul D. Leedy.Jeanne Ellis Ormrod ۲۰۱۸  
Pearson
11. The Future of Design Methodology.Herbert Birkhofer.(۲۰۱۱).Springer
12. Designerly Ways of Knowing Nigel Cross ۲۰۰۶ Springer

عنوان درس به فارسی:		مدل سازی رایانه‌ای جواهرات (ماتریکس پیشرفته)	
عنوان درس به انگلیسی:		Jewelry Modeling Softwares (Advanced Matrix)	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی		دروس پیش نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه		۶۴	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

تسلط بر استفاده از نرم افزار تخصصی طراحی جواهر در ساخت ایده ها.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مبانی و اصول اولیه T spline
۲. ایجاد بافت های مختلف و نقوش برجسته روی سطوح
۳. تشریح بخش Art
۴. ترسیم سرویس و دانه های دستبند
۵. مکانیزم های مختلف از قبیل قفل و لولا
۶. آماده سازی قطعه مدل سازی شده برای دستگاه پرینتر سه بعدی
۷. رندرینگ پیشرفته
۸. ترسیم آناتومی انسان و حیوان و به کارگیری آنها در قطعات طلا و جواهر
۹. ساخت انیمیشن از محصول.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱- طراحی زیورآلات با نرم افزار ماتریکس فاطمه شکری فومشی ۱۳۹۷ دیباگران

۲- کتاب طراحی طلا و جواهر با رایانه جلد ۱ و ۲ سید محمد مرتضوی ۱۳۹۴ سید محمد مرتضوی

۳- تندآموز تصویری طراحی طلا و جواهر در نرم افزار Rhino سعید احمدیان مقدم ۱۳۹۱ قدیس

۴. Matrix 8 Instruction Manual Book1. Chris Van De Sompele Daniel Otten. Jill Goodson ۲۰۱۵

Gemvision Corporation

۵. Matrix 8 Instruction Manual Book2. Chris Van De Sompele Daniel Otten

Jill Goodson ۲۰۱۵ Gemvision Corporati

عنوان درس به فارسی:		روش تحقیق در طراحی	
عنوان درس به انگلیسی:		Research Methods in Design	
دروس پیش نیاز:	نظری <input checked="" type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/>	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		
تعداد واحد:	اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		
تعداد ساعت:	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۲	۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### هدف کلی:

آشنایی با اصول علمی انجام یک پژوهش، توانایی دانشجوی در بیان آکادمیک منویات و ایده‌ها و بسط اندیشه و افزایش قوت استدلال با مراجعه به روش‌های علمی.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. ویژگی‌های پژوهش و پژوهشگر
۲. قسمت‌های اصلی پژوهش
۳. روش‌های کشف مساله در طراحی
۴. الگوبرداری نمادین در طراحی و خلاقیت
۵. روش‌های گردآوری اطلاعات
۶. کاربرد انواع داده‌ها در زمینه طراحی و خلاقیت
۷. شیوه‌های نگارش مقاله علمی برای انتشار در مجلات و کنفرانس‌ها

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره‌گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه‌ای زیر نظر استاد درس برگزار می‌شود.

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال .۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال .۶۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

#### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱- روش تحقیق در طراحی محیط، محصول و خدمات حسن صادقی نائینی. ۱۳۹۳ کتاب وارش
- ۲- طراحان چگونه می‌اندیشند برایان لائوسون. ترجمه حمید ندیمی ۱۳۸۷ دانشگاه شهید بهشتی

۳-راهنمای عملی فراهم سازی طرح تحقیق عزت الله نادری ۱۳۸۴ بدر

۴-راهنمای تحقیق و ارزشیابی.علی دلاور۱۳۸۵ارسباران

۵-معماری آرکی تایپی،الگوهای پایدار بنیادین محمود گلابچی و آیدا زینالی فرید ۱۳۹۳ دانشگاه تهران

۶.Design Research Methods: 150 ways to inform design Robert Curedale ۲۰۱۳

Design Community College Inc.

v.Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches John W. Creswell

J. David Creswell ۲۰۱۸ SAGE Publications

۸.Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches John W. Creswell

Cheryl N. Poth ۲۰۱۷ SAGE Publications

۹.Case Study Research and Applications: Design and Methods Robert K. Yin ۲۰۱۷  
SAGE Publications

۱۰.Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions Bruce Hanington  
Bella Martin ۲۰۱۲ Rockport Publishers

۱۱. Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization Vijay Kumar ۲۰۱۲ Wiley

۱۲.Design Research: Methods and Perspectives Brenda Laurel Peter Lunenfeld ۲۰۰۳ The MIT Press

۱۳.UX Methods: A Quick Guide to User Experience Research Methods James Pannafino

عنوان درس به فارسی:		پروژه ۱ (خلق و توسعه ایده)	
عنوان درس به انگلیسی:		Idea Creation and Development	
دروس پیش‌نیاز:	روش تحقیق در طراحی		
دروس هم‌نیاز:			
تعداد واحد:	۲	۱ واحد نظری + ۱ واحد عملی	
تعداد ساعت:	۴۸	۳۲+۱۶	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی		
<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی		
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری		
		<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

هدف کلی:

آشنایی با مبانی نظری خلاقیت، شیوه‌های افزایش خلاقیت، روش‌های نوین در ارزیابی و توسعه ایده‌های نو با تاکید بر ایده‌پردازی

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تعریف خلاقیت
۲. ویژگی‌های خلاقیت
۳. روش‌های ارزیابی ایده‌های خلاق
۴. نوآوری و ارزش‌های اجتماعی
۵. تفاوت ایده‌پردازی، خلاقیت و نوآوری و روش‌های هر کدام
۶. ارتباط خلاقیت و طراحی
۷. رویکردهای رایج در ایده‌پردازی خلاق
۷. تلفیق ایده‌پردازی و خلاقیت برای اجرای عملی
۸. رویکرد فرهنگی در خلاقیت
۹. تاثیر فن‌آوری‌های نوین بر خلاقیت در طراحی
۱۰. زمان‌بندی اجرای ایده
۱۱. خلق ارزش پیشنهادی
۱۲. تاکید بر ایده‌پردازی در فرایند خلق و توسعه ایده

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره‌گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه‌ای زیر نظر استاد درس برگزار می‌شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال .۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال .۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. اندیشه ی طراحانه. گوین امبروز، پل هریس ترجمه حسین شهرابی ۱۳۹۳ نظر
۲. نوآوری طراحی محور روبرتو ورگانتی. ترجمه مهدی مقیمی. احسان میرزایی ۱۳۹۷ دانشگاه پارس
۳. دستورالعمل های فیل آبی برای ایده یابی محمد حسین نیرومند ۱۳۹۳ فرهنگسرای میردشتی
4. Innovation by Design: How Any Organization Can Leverage Design Thinking to Produce Change, Drive New Ideas, and Deliver Meaningful Solutions Thomas LockwoodEdgar Papke ۲۰۱۷ Weiser
5. The Jewelry Artist's Creative Planner Angela Hamilton ۲۰۱۸ CreateSpace Independent Publishing Platform
6. Exploring Materials.Creative Design for Everyday Objects Inna Alesina.Ellen Lupton ۲۰۱۰ Princeton Architectural Press
7. Launch: Using Design Thinking to Boost Creativity and Bring Out the Maker in Every Student John Spencer A J Juliani (۲۰۱۶) Dave Burgess Consulting
8. The Storm of Creativity (Simplicity: Design, Technology, Business, Life) Kyna Leski John Maeda ۲۰۱۵ The MIT Press
9. THE CREATIVEMIND Myths and mechanisms Margaret A. Boden ۲۰۰۳ Routledge

عنوان درس به فارسی:		پروژه ۲ (طراحی ایرانی - اسلامی)	
عنوان درس به انگلیسی:		Persian Jewelry Design	
نوع درس و واحد		پروژه ۱	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی		
<input checked="" type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی		
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	۶۴	
			تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### هدف کلی:

تمرین عملی روش تحقیق، آمادگی برای انجام رساله نهایی آشنایی با میراث هنری ایران (قبل از اسلام و دوران اسلامی) در هنر جواهرسازی و شناخت سبک های رایج و کلاسیک با تاکید بر خلاقیت و ساخت.

#### پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. شناخت طرح های مورد استفاده هنر در هنر باستانی و هنر اسلامی برای ساخت جواهر
۲. آشنایی با زیبایی شناسی و فلسفه هنرهای ایرانی- اسلامی
۳. شناخت مبانی فقهی طلا و جواهر در متون اسلامی
۴. آشنایی با احکام مربوط به طلا و جواهر و زیورآلات در شرع مقدس اسلام
۵. شناخت نقش های ممکن از میان هنرهای ایرانی (باستانی- اسلامی) برای استفاده در بازار فعلی جواهرسازی
۶. طراحی هدفمند جواهرات در راستای هنر ایرانی و انجام پروژه بصورت عملی در قالب قطعه ساخته شده
۷. تاکید بر خلاقیت و ساخت در طراحی جواهرات ایرانی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۴۰٪ درصد

آزمون پایان نیم سال ۶۰٪ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱- زایش مدرنیسم ایرانی علیرضا سمیع آذر ۱۳۹۶ نظر

۲- ۳۵۰۰۰ سال تاریخ زیورآلات اقوام ایرانی غیبی مهرآسا ۱۳۹۳ هیرمند



۳- آثار زرین و سیمین ایران زمین داریوش اکبرزاده ۱۳۹۱ پازینه

۴- آثار گنجینه زیویه مهتا شیخی ۱۳۹۲ پازینه

۵- زیورآلات گنجینه لرستان آنتا همتی پور گشتی ۱۳۹۱ پازینه

۶.Chains: Jewelry in History, Function and Ornament Alba Cappellieri ۲۰۱۸ Silvana

Editoriale; Bilingual edition

۷.Masterpieces of Ancient Jewelry Judith Price ۲۰۱۷ Echo Point Books & Media

۸.Icons in gold Laurence Mattet ۲۰۰۶ Durban Art Gallery in Books

۹.Treasury of the world.Manuel Keene.۲۰۰۷ al-Sabah Collection in Books

۱۰.Traditional jewelry of India Oppi Untracht ۲۰۰۴ Oppi Untracht in Books

۱۱.Indian Jewellery Nick Barnard ۲۰۰۸ Ian Thomas in Books

عنوان درس به فارسی:		پروژه ۳ (طراحی جواهرات معاصر)	
عنوان درس به انگلیسی:		Contemporary Jewelry Design	
نوع درس و واحد		پروژه ۲	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی		دروس هم نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد ساعت:
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	۶۴	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

استفاده عملی از دانش فراگیری شده در درس روش تحقیق بوسیله دانشجویان و جستجوی صحیح منابع علمی و اطلاعاتی برای رسیدن به هدف مشخص و آشنایی با هنر معاصر و علم روز جواهرسازی با تاکید بر ساخت، اجرا و تجاری سازی.

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. آشنایی با سبک های روز جواهرسازی
۲. فهم پیشینه های هنری، زیبایی شناسی و اجتماعی هر یک از گرایش های مورد بحث
۳. استدلال برای تعریف محصول جواهر برای هر یک از گروه های اجتماعی مشخص به وسیله هنرمند
۴. طراحی هدفمند جواهرات در راستای هنر معاصر و انجام پروژه بصورت عملی در قالب مدل یا ماکت
۵. تاکید بر ساخت، اجرا و تجاری سازی در طراحی جواهرات معاصر

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱-مد و لباس در قلمرو هنر مفهومی شیرین عابدینی راد ۱۳۹۶ نظر
- ۲-اوج و افول مدرنیسم علیرضا سمیع آذر ۱۳۹۵ نظر

- ۳- مفاهیم و رویکرها در آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم ادوارد لوسی اسمیت  
ترجمه علیرضا سمیع آذر ۱۳۸۴ نظر
- ۴- هنر معاصر ایزابل دومزون روژ ۱۳۸۹ دانشگاه هنر
- ۵- هنر نوآوری (درس‌هایی از خلاقیت در ساخت محصولات جهانی) جانانا لیتمن، تام کلی  
ترجمه سینا قربانلو ۱۳۹۳ مبلغان
۶. Material and Mind Christopher Bardt ۲۰۱۹ The MIT Press
۷. ۵۰ Fashion Designers You Should Know Simone Werle ۲۰۱۹ Prestel
۸. Fine Jewelry Couture: Contemporary Heirlooms Olivier Dupon ۲۰۱۶ Thames & Hudson
۹. Open Space: Mind Maps. Positions in Contemporary Jewellery Ellen Maurer Zilioli ۲۰۱۶ National Museum
۱۰. Contemporary Jewellery in Context: A Handshake blueprint Peter Deckers  
Kim Paton Liesbeth den Besten ۲۰۱۷ Arnoldsche Verlagsanstalt
۱۱. Jewelry: The Body Transformed Melanie Holcomb ۲۰۱۸ Metropolitan Museum of Art
۱۲. Contemporary Jewelry Design Li Puman ۲۰۱۴ Cypi Press
۱۳. Contemporary Jewelry in Perspective Art Jewelry Forum Damian Skinner ۲۰۱۳ Lark Crafts
۱۴. The Sourcebook of Contemporary Jewelry Design. Natalio Martin Arroyo ۲۰۱۲ Harper Design
۱۵. Wow Jewelry: Techniques and Projects for Making a Statement (Fox Chapel Publishing)  
Unique, Attention-Grabbing DIY Fashion Pieces with Step-by-Step Photos, Tips & Tricks, and Creative Variation Gay Isber ۲۰۲۰ Fox Chapel Publishing
۱۶. Vogue the Jewellery Carol Woolton ۲۰۱۶ Conran
۱۷. The Cartier Collection: Jewelry Francois Chail. Michael Spink. Christophe Vachaud. Thierry Coudert. Violette Petit ۲۰۱۹ Flammarion

پایان نامه		عنوان درس به فارسی:
Thesis		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		همه دروس
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی	دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	دروس هم‌نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه		تعداد ساعت:
۲ واحد نظری + ۴ واحد عملی		۶
۱۲۸ + ۳۲		۱۶۰

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

نتیجه‌گیری نهایی از فعالیت‌های دانشجویی، ارائه کار نهایی بر اساس یک ایده و تفکر تعریف شده، بیان منویات و آرای دانشجوی در قالب یک پژوهش علمی معتبر، مشاهده هنر طراحی و ساخت جواهر در قالب طراحی یک مجموعه تعریف شده، سنجش دانش نظری دانشجوی در تدوین علمی دانسته‌های خود، بررسی ساختار بندی آکادمیک اندیشه‌های وی در قالب یک موضوع مشخص که در انتخاب عنوان پژوهشی و طراحی برای پایان‌نامه وی متبلور خواهد بود، مشاهده توانایی به کارگیری توان عملی و حرفه‌ای دانشجوی برای خود او و داوران علمی پایان‌نامه در قالب ارائه متن پایان‌نامه و در بخش عملی طراحی خلاقانه مبتنی بر یافته‌های دوران تحصیل و ساخت محصول نهایی.

### ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. بیان ایده مفهومی طراحی، خلاقیت طرح و مبنای دستیابی به آن
۲. تعریف گروه مخاطب و شناخت استفاده کننده مشخص طراحی مورد نظر
۳. بیان روند تبدیل ایده به طرح و ارائه مراحل مختلف طراحی
۴. تعریف مبانی طراحی برای آثار طراحی و ساخته شده در چارچوب پایان‌نامه
۵. ارائه طراحی خلاقانه آثار با ارائه کلیه جزئیات آنها و ساخت نمونه‌های نهایی کار
۶. ارائه روش کارگاهی ساخت مدل‌ها
۷. تحلیل آثار طراحی و ساخته شده و بیان ارزش افزوده طرح نسبت به نمونه‌های مشابه یا هم خانواده
۸. توصیف و تبیین ارزش‌های فرهنگی آثار طراحی و ساخته شده
۹. ارائه تمامی مراحل ارزیابی تا طراحی واز طراحی تا ساخت و آخرین ارزیابی‌ها و تحلیل‌ها در قالب پایان‌نامه

### توضیح:

موضوع پایان‌نامه به انتخاب دانشجوی و از میان چند پیشنهاد او خواهد بود. پذیرش آن به وسیله شورای آموزشی و با عنایت به الزامات علمی و اجتماعی جامعه اسلامی خواهد بود.

اساتید راهنمای پایان‌نامه‌ها باید از متخصصان دانشگاهی و اعضا هیأت علمی باشند؛ سایر اساتید و متخصصان می‌توانند به صورت مشاور عهده دار کمک به دانشجوی باشند

زمان تحقیقات پایان‌نامه، یک الی دو نیم سال است.

تبصره:

اساتید فن جواهرسازی که دارای مدرک دانشگاهی نبوده ولی با تائید اتحادیه طلا و جواهر یا جامعه تخصصی این حرفه دارای دانش تجربی و فنی لازم جهت کمک به انجام صحیح پایان نامه باشند، با نظر استاد راهنما، که از اعضا هیأت علمی دانشگاه خواهد بود، و صلاحدید شورای آموزشی، می توانند در مقام مشاور علمی پایان نامه، به دانشجو کمک کنند.

عنوان درس به فارسی:		رویکردهای نوین در طراحی زیورآلات	
عنوان درس به انگلیسی:		New Approaches in Jewellery Design	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی		
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی		
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۱ واحد نظری+۱ واحد عملی	۲
رساله / پایان نامه	<input type="checkbox"/>	۳۲+۱۳	۴۸
			تعداد ساعت:
			تعداد واحد:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با تفکرات معاصر در حیطه طراحی زیورآلات و شناخت رویکردها

### پ) مباحث یا سرفصلها:

۱. بررسی رویکردهای طراحی زیورآلات در طول تاریخ
۲. آشنایی با تفکرات طراحان معاصر
۳. بررسی جنبش های هنری معاصر
۴. تاثیر مواد و متریال نوین در طراحی زیورآلات و روش ساخت
۵. بررسی طراحی تجهیزات الحاقی
۶. بررسی رویکردهای معاصر طراحی زیورآلات
۷. تعریف زیور در دوره معاصر
۸. معانی فرهنگی جواهرات
۹. بررسی رابطه بین فرهنگ و تمدن با مسائل فلسفی، انسانی، اجتماعی و اقتصادی و اثر آن در نمودهای هنری

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. انقلاب مفهومی: تاریخ هنر معاصر جهان علیرضا سمیع آذر علیرضا یزدانی ۱۳۹۶ نظر

- ۲.مد و لباس در قلمرو هنر مفهومی شیرین عابدینی راد ۱۳۹۶ نظر
- ۳.اوج و افول مدرنیسم علیرضا سمیع آذر ۱۳۹۵ نظر
- ۴.مفاهیم و رویکرها در آخرین جنبش های هنری قرن بیستم.ادوارد لوسی اسمیت ترجمه علیرضا سمیع آذر ۱۳۸۴ موسسه فرهنگی پژوهشی چاپ و نشر، نظر
- ۵.جهانی شدن و هنر جدید (آخرین جنبش های هنری ۲)ادوارد لوسی اسمیت ترجمه علیرضا سمیع آذر ۱۳۹۱ نظر
- ۶.Wow Jewelry: Techniques and Projects for Making a Statement (Fox Chapel Publishing)  
Unique, Attention-Grabbing DIY Fashion Pieces with Step-by-Step Photos, Tips & Tricks, and Creative Variation Gay Isber ۲۰۲۰ Fox Chapel Publishing
- 7.۱۹۹۰s Jewellery: The Hans Schullin Collection Sophie Beer.Hans Schullin ۲۰۱۸ Arnoldsche Verlagsanstalt
8. Material and Mind Christopher Bardt ۲۰۱۹ The MIT Press
9. Fashion Designers You Should Know Simone Werle ۲۰۱۹ Prestel
- 10.Contemporary Jewelry Design Li Puman ۲۰۱۴ CYPI Press
- 11.Fine Jewelry Couture: Contemporary Heirlooms Olivier Dupon ۲۰۱۶ Thames & Hudson
- 12.Open Space: Mind Maps. Positions in Contemporary Jewellery Ellen Maurer Zilioli ۲۰۱۶ National Museum
- ۱3.Contemporary Jewellery in Context: A Handshake blueprint Peter Deckers  
Kim Paton Liesbeth den Besten ۲۰۱۷ Arnoldsche Verlagsanstalt
- 14.Jewelry: The Body Transformed Melanie Holcomb ۲۰۱۸ Metropolitan Museum of Art
- 15.On Jewellery: A Compendium of International Contemporary Art Jewellery Liesbeth den Besten ۲۰۱۱ Arnoldsche Verlagsanstalt

عنوان درس به فارسی:		تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنری جواهرات	
عنوان درس به انگلیسی:		Analysis and Critique of Jewelry Artworks	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی		
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی		
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۱ واحد نظری + ۱ واحد عملی	۲
رساله / پایان نامه	<input type="checkbox"/>	۳۲ + ۱۶	۴۸
			تعداد ساعت:
			تعداد واحد:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با نحوه تجزیه، تحلیل و ارزیابی اثر هنری و شناخت دیدگاه‌های مختلف درباره نقد هنری. بررسی ویژگی‌های هنری و صنعتی بارز در آثار طلا و جواهرات

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تعریف تحلیل و نقد هنری
۲. انواع نقد هنری با توجه به هنرمند، مخاطب با اثر هنری
۳. توصیف اثر هنری و تحلیل آن
۴. تفسیر، ارزیابی و نظریه پردازی
۵. بررسی آثار طلا و جواهر از نقطه نظر زیبایی شناسی
۶. برداشت ذهنی عموم از تفسیر آثار طلا و جواهرات
۷. آشنایی با سبک‌ها و تفکرات طراحان طلا و جواهر

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱-مد و لباس در قلمرو هنر مفهومی شیرین عابدینی راد(1396) نظر



- ۲- شیوه های مختلف نقد هنری حبيب الله آيت الهی (1393) سوره مهر
- ۳- نقد هنر (شناخت هنر معاصر) تری برت ترجمه کامران غبرایی 1393 کتاب نشر نیکا
- ۴- هنر نقد هنری علی اصغر قره باغی (1391) سوره مهر
- ۵- دایره المعارف هنر، روین پاکباز 1381 فرهنگ معاصر
- ۶- تجزیه و تحلیل آثار هنری جنسن 1384 سمت
- ۷- مفاهیم و رویکرها در آخرین جنبشهای هنری قرن بیستم. ادوارد لوسی اسمیت. ترجمه علیرضا سمیع آذر 1384 موسسه فرهنگی پژوهشی چاپ و نشر، نظر
۸. Gioiello & Jewellery 3 Museo del Gioiello di Vicenza. 2019 Silvana Editoriale
۹. Discussing Design: Improving Communication and Collaboration through Critique  
Adam Connor. Aaron Irizarry 2015 O'Reilly Media
۱۰. Ruined by Design: How Designers Destroyed the World, and What We Can Do to Fix It  
Mike Monteiro 2019 Independently published
۱۱. Why Intelligent Design Fails: A Scientific Critique of the New Creationism Matt Young  
Taner Edis 2004 Rutgers University Press
۱۲. Why Is That Art?: Aesthetics and Criticism of Contemporary Art Terry Barrett 2017  
Oxford University Press
۱۳. How to Write About Contemporary Art Gilda Williams 2014 Thames & Hudson

کاربری دستگاه های مدل سازی سریع		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:
Rapid Prototyping Machines		مدلسازی رایانه‌ای جواهرات
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی	دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی	دروس هم‌نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:
۱ واحد نظری + ۱ واحد عملی		۲
۳۲+۱۶		۴۸

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با علم روز مدل سازی پیشرفته، سیستم های هوشمند، توانایی مدل سازی و کار با دستگاه های برش لیزری و چاپگرهای سه بعدی ( 3D Printers )، سیستم های مدل سازی سریع ( Rapid Prototyping )، روش های نوین ساخت، انتقال ایده ها و طرح های اولیه به صورت مدل های قابل قبول برای دستگاه های مدل سازی سریع، شناخت فن آوری ها و تکنیک مدل سازی سریع، شناخت سیستم های هوشمند و نرم افزارهای کنترل دستگاه ها و انجام تمرین در این زمینه، توانایی در تشخیص زمان، دلیل و نحوه به کارگیری تکنیک مدل سازی سریع در روند طراحی و تولید.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با سیستم های هوشمند و ساز و کار دستگاه های مدل سازی سریع
۲. مواد مورد استفاده به وسیله روش های گوناگون مدل سازی سریع
۳. انتخاب روش درست مدل سازی برای هر یک از مدل های جواهرسازی با چاپگرهای سه بعدی
۴. آشنایی با دستگاه های مدل سازی سریع و سیستم های برش لیزری ( Laser Cutter )
۵. آشنایی با نرم افزارهای کنترل دستگاه ها و سیستم های هوشمند و چاپگرهای سه بعدی
۶. تفاوت ها و مزیت ها و دلایل فنی به کارگیری هر دستگاه و فن آوری آن
۷. انتخاب موضوع و تهیه روند ساخت مدل و نمونه آن (ابتدا به صورت دستی و سپس مدل‌سازی رایانه‌ای و سریع آن)
۸. نحوه رنگ آمیزی مدل ها
۸. روش های چسب کاری و اتصال نمونه ها
۹. به کارگیری تلفیقی مواد

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری – عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی – بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال

۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱- تکنولوژی پرینت سه بعدی (از نمونه سازی سریع تا ساخت قطعات نهایی) فرشید ریخته گر ۱۳۹۷ جهاد دانشگاهی صنعتی امیرکبیر

۲- مرجع کامل فرآیندهای تولید اکبر شیرخورشیدیان ۱۳۸۷ طراح

۳- فن آوری های تولید افزایشی، چاپ سه بعدی نمونه سازی سریع و تولید دیجیتال مستقیم یان گیسون، دیوید روزنف، برنت استاکر ترجمه نیما فدائی، یلدا اعرابی ۱۳۹۷ دانش نگار

۴- گام به گام طراحی و ساخت قالب های برش کیان جوادی ۱۳۸۷ طراح

۵- مهندسی طلاسازی ارهارد برپل ۱۳۸۸ طراح

۶. 3D Printing And Additive Manufacturing: Principles And Applications - Fifth Edition Of Rapid Prototyping. Chee Kai Chua. Kah Fai Leong ۲۰۱۵ WSPC

۷. CAD and Rapid Prototyping for Product Design (Portfolio Skills) Douglas. Bryden (۲۰۱۴) Laurence King Publishing

۸. Additive Manufacturing of Metals: From Fundamental Technology to Rocket Nozzles, Medical Implants, and Custom Jewelry (Springer Series in Materials Science) John O. Milewski ۲۰۱۷ Springer

۹. 3D Pen Jewelry: 20+ Modern Projects to Make Rayan Turner ۲۰۱۶ Taunton Press

عنوان درس به فارسی:		آشنایی با استانداردهای ملی و جهانی	
عنوان درس به انگلیسی:		Introduction to Standards	
دروس پیش‌نیاز:		نوع درس و واحد	
دروس هم‌نیاز:		<input type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی	
تعداد واحد:	۲	<input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	
تعداد ساعت:	۳۲		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### هدف کلی:

شناخت تاریخچه استانداردها و قراردادهای ملی، بومی و منطقه‌ای پیرامون جواهرسازی و تسلط بر استانداردهای فنی جواهرسازی.

(ب) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنایی با مفهوم استاندارد، قرارداد و پروتکل در حوزه جواهرسازی
۲. تاریخچه و اصطلاحات رایج در حوزه سنتی جواهرسازی در ایران و جهان
۳. قوانین ملی جواهرسازی و صنایع مربوط به آن
۴. قوانین و استانداردهای جهانی در این حوزه و شناخت سازمان‌های قانون‌گذار.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره‌گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه‌ای زیر نظر استاد درس برگزار می‌شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال .۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱- اصول پیشرفته ساخت طلا در استاندارد جواهرات. احسان اسدی، بهرام صالحی ۱۳۹۵ یادواره اسدی، منادی

۲- کتاب راهنمای جامع طلا میلاد درجه . فرشاد کیوانی ۱۳۹۳ پازینه

۳- مهندسی طلاسازی. ارهارد برپل ۱۳۸۸ طراح

۴. Jewelers' and Silversmiths' Weights and Measures United States Bureau of Standards in Books. ۲۰۱۰ United States Bureau of Standards in Books

۵. The Complete Jewelry Making Course: Principles, Practice and Techniques: A Beginner's Course for Aspiring Jewelry Makers      Jinks McGrath      ۲۰۰۷      B.E.S. Publishing
۶. Jewelry: Concepts And Technology      Oppi Untracht      ۱۹۸۲      Doubleday

عنوان درس به فارسی:		زبان تخصصی	
عنوان درس به انگلیسی:		English Texts on Visual Arts	
دروس پیش‌نیاز:		نوع درس و واحد	
دروس هم‌نیاز:		<input type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	<input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی
تعداد واحد:	۲		
تعداد ساعت:	۳۲		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

با توجه به اهمیت دسترسی دانشجویان کارشناسی ارشد به متون تخصصی انگلیسی، آشنایی آنها با اصطلاحات و تعابیر و واژگان هنری اهمیت زیادی دارد و این درس می‌تواند بخشی از نیازهای آنها را برطرف سازد.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

- آموزش انتخاب متون انگلیسی مرتبط با رشته طلاسازی
- ترجمه و تحلیل متون در ارتباط با مباحث آمده در متن‌های انگلیسی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره‌گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه‌ای زیر نظر استاد درس برگزار می‌شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال .۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال .۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- Looking at Jewelry: A Guide to Terms, Styles, and Techniques Susanne Gänsicke  
Yvonne J. Markowitz ۲۰۱۹ J. Paul Getty Museum
- The Dictionary of Fashion History Valerie Cumming C. W. Cunnington P. E. Cunnington  
۲۰۱۷ Bloomsbury Academic
- Design Dictionary (Board of International Research in Design) Michael Erlhoff ۲۰۰۷  
Birkhäuser Architecture
- An Illustrated Dictionary of Jewelry Harold Newman ۱۹۹۴ Thames & Hudson
- Fashionpedia - The Visual Dictionary Of Fashion Design Fashionary ۲۰۱۶ Fashionary
- The Dictionary of Art Jane Turner ۲۰۰۲ Oxford University Press

۷. Encyclopedia of World Art      Bernard S. Myers      ۱۹۸۳      McGraw-Hill

کارآفرینی هنر		عنوان درس به فارسی:
Entrepreneurship of the Art		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		
<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> عملی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	۳۲	تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با مفاهیم بنیادی و عملیاتی کارآفرینی هنر با توجه به کسب و کارها و مدیریت هنری.

پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. چستی کارآفرینی هنری
۲. تفاوت کارآفرینی هنری با کارآفرینی صنعتی و سازمانی
۳. ویژگی های کارآفرین هنری
۴. آموزش و تربیت کارآفرینی هنر
۵. دولت و سازمان های خصوصی در ارتباط با کارآفرینی هنر
۶. نوشتن طرح تجاری در حوزه هنر
۷. آینده کارآفرینی هنر
۸. آشنایی با کارآفرینان برجسته هنری
۹. آشنایی با مالکیت معنوی
۱۰. منابع مالی در کسب و کار هنری
۱۱. نمایشگاه ها و وقایع هنری مهم.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:



امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱- هنر کارآفرینی: تجربه‌ها و آموخته‌های موفق‌ترین کارآفرینان جهان. راجر کارترایت. ترجمه زینب‌السادات خارقانی  
انتشارات دنیای اقتصاد ۱۳۹۳
  - ۲- مدیریت فرهنگی - هنری با رویکرد کارآفرینی. گیپ هاگورت. ترجمه سهیل سمی. زهره حسین زادگان  
ققنوس ۱۳۹۰
  - ۳- کارآفرینی هنری و توسعه اقتصادی. رونی فلیس / شش- جوانی ۱۳۹۱ ناژوان
  - ۴- درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان هانس اینگ / شش- جوانی ۱۳۹۰ دانشگاه هنر اصفهان
  - ۵- کارآفرینی پورداریانی / عزیزی ۱۳۸۷ محراب قلم
  - ۶- کارآفرینی در عمل مری کالتر / شش جوانی ۱۳۸۷ تحقیقات نظری
  - ۷- کارآفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله هیگینز / پورداریانی ۱۳۸۵ امیر کبیر
۸. International Entrepreneurship in the Arts Lidia Varbanova ۲۰۱۶ Routledge
۹. In the Company of Women: Inspiration and Advice from over 100 Makers, Artists, and Entrepreneurs Grace Bonney ۲۰۱۶ Artisan
۱۰. Reboot: Leadership and the Art of Growing Up Jerry Colonna ۲۰۱۹ HarperBusiness
۱۱. The new entrepreneurs. Seminar 2: cultural entrepreneurship Kirkpatrick, San, leadbetter ۲۰۰۰ Smith Institute
۱۲. Cultural Entrepreneurship: on the freedom to create art and the freedom of enterprise G. Hagoort ۲۰۰۸ Utrecht University
۱۳. Art Management: Entrepreneurial Style. Giep Hagoort. ۲۰۰۴ Eburon
۱۴. How to Start and Run a Commercial Art Gallery Edward Winkleman ۲۰۰۹ Allworth Press
۱۵. Cultural Economics: the arts, heritage and the media industries Ruth Towse ۲۰۰۰ Edward Elgar
۱۶. The Economics of Cultural Policy C. D. Throsby ۲۰۱۰ Cambridge University Press
۱۷. Art Dealer's Field Guide: How to Profit in Art, Buying and Selling Valuable Paintings Ron Davis ۲۰۰۹ Capital Letters Press
۱۸. How to Buy and Sell Art Michael Reid ۲۰۰۸ Allen & Unwin

۱۹. How to Survive and Prosper as an Artist: Selling Yourself Without Selling Your Soul  
Carroll Michels      ۲۰۰۹      Holt Paperbacks
۲۰. Selling Art Without Galleries: Toward Making a Living from Your Art      Daniel Grant ۲۰۰۶  
Allworth Press
۲۱. Art Dealer's Field Guide: How to Profit in Art, Buying and Selling Valuable Paintings      Ron  
Davis ۲۰۰۹      Capital Letters Press
۲۲. The International Art Markets: The Essential Guide for Collectors and Investors      James  
Goodwin      ۲۰۱۰      Kogan Page

اقتصاد هنر		عنوان درس به فارسی:
Economics of the Art		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> نظری		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد ساعت:
رساله / پایان نامه	۳۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر و صنعت طلا و جواهرات.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم و مبانی اقتصاد هنر
۲. جایگاه موضوع هنر در اقتصاد
۳. هنر و فرهنگ در تاریخ تفکر اقتصادی
۴. مفهوم سرمایه و انواع آن
۵. رابطه متقابل اقتصاد و هنر
۶. مفهوم عرضه و تقاضا در اقتصاد هنر
۷. بازار محصولات هنری
۸. ضرورت شناخت مخاطب و طراحی بر اساس شرایط و نیاز مخاطبان
۹. آشنایی با تاثیر کیفیت ارائه محصول و هنر بازاریابی موثر و ارائه مطلوب در اقتصاد
۱۰. آشنایی با هنر بسته بندی و تاثیر آن بر جلب مخاطبان محصول
۱۱. روش‌های تعیین قیمت و ارزش گذاری کالای هنری
۱۲. نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری
۱۳. مالکیت و حقوق مادی و معنوی کالاهای هنری

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱- اقتصاد هنر. ویکتور گینزبرگ. دیوید تراسبی. ترجمه محمدرضا مریدی ۱۳۹۴ بدخشان
  - ۲- اقتصاد هنر معاصر. السیا زرلونی. ترجمه حمیدرضا شش جوانی لایلا میرصفیان ۱۳۹۵ فرهنگستان هنر
  - ۳- اقتصاد و فرهنگ. دیوید تراسبی. ترجمه کاظم فرهادی ۱۳۹۵ نشر نی
  - ۴- درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی. فقر هنرمندان. هانس اینگ. ترجمه شش جوانی ۱۳۹۰ دانشگاه هنر اصفهان
  - ۵- اقتصاد فرهنگ و هنر. جنیز برگ منگر. ترجمه محمد بیگی ۱۳۷۹ باز
۶. Handbook of the Economics of Art and Culture Victor A. Ginsburgh. David Throsby  
۲۰۱۳ North Holland
۷. The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art. Don, Thompson  
۲۰۱۰ St. Martin's Griffin
۸. The Economics of Art and Culture Jeanette D. Snowball ۲۰۰۸ Springer
۹. Advanced Strategies for Marketing Art: Innovate Ways to Boost Your Art Career. Smith  
Founded. ۲۰۱۱ Art Network
۱۰. Selling Art, The Art of Creative Selling Robert Regis Dvorak ۲۰۰۹ Art  
Network

جامعه شناسی هنر		عنوان درس به فارسی:
Sociology of the Art		عنوان درس به انگلیسی:
نوع درس و واحد		
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> جبرانی		دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری		تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		تعداد ساعت:
	۲	
	۳۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با مباحث جامعه‌شناسی هنر، رابطه میان هنر و جامعه، شناخت عوامل اجتماعی مؤثر بر هنر، و اثر هنر بر جامعه.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفاهیم عمده جامعه‌شناختی: (نقش و منزلت اجتماعی، طبقه اجتماعی، نهادهای اجتماعی، هنجارهای اجتماعی)
۲. رویکردهای نظریه عمده جامعه‌شناختی: کلان، میانه و خرد جامعه‌شناختی
۳. تعریف جامعه‌شناسی هنر
۴. رویکردهای عمده به جامعه‌شناسی هنر: رویکردهای سوسیالیستی (دیدگاه‌های تاریخ اجتماعی هنر نظیر هاوزر، رویکرد تولید اجتماعی هنر نظیر جانث وولف، مکتب فرانکفورت)، رویکرد نهادی-سیستمی (هاوارد بکر، بوردیو، لومان، ناتالی هینیک)
۵. مدل الماس هنری به عنوان مدل بررسی هنری
  ۱. بعد اول: جامعه‌شناسی هنرمند
  ۲. بعد دوم: جامعه‌شناسی دریافت اثر هنری
  ۳. بعد سوم: جامعه‌شناسی میانجیان یا واسطگان (عاملان توزیع آثار هنری نظیر گالری داران، منتقدان، نویسندگان و غیره)
  ۴. بعد چهارم: جامعه‌شناسی تولید اثر هنری (حامیان، شرکت‌های تولیدی، سرمایه‌گذاران، تجارت هنری، مجموعه داران)
  ۵. جامعه‌شناسی هنرمند / جامعه‌شناسی دریافت اثر هنری / جامعه‌شناسی میانجیان یا واسطگان / جامعه‌شناسی تولید اثر هنری / اثر هنر بر جامعه / سیاست‌گذاری فرهنگی و هنر/بحث و گفت و گو.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره‌گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط‌های تخصصی و حرفه‌ای زیر نظر استاد درس برگزار می‌شود.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال

۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱- جامعه شناسی هنر. ژان دووینیو. ترجمه مهدی سحابی ۱۳۹۷ مرکز

۲- جامعه شناسی هنرها (شرحی بر اشکال زیبا و مردم پسند هنر) ویکتوریا دی. الکساندر. ترجمه اعظم راوودراد ۱۳۹۳ موسسه  
تالیف، ترجمه و نشر آثار هنری (متن)

۳- جامعه شناسی هنر. ناتالی هینیک ترجمه عبدالحسین نیک گهر ۱۳۹۷ آگه

۴- جامعه شناسی: (کلیات، مفاهیم، پیشینه) مجتبی صدافتی فرد ۱۳۸۴ ارسباران

۵- جامعه شناسی مخاطب در حوزه فرهنگی و هنری آنتیگون موشتوری. ترجمه حسین میرزایی ۱۳۸۶ نی

6. The Art of Community: Seven Principles for Belonging Charles Vogl ۲۰۱۶ Berrett-

Koehler Publisher

7. Sociology of the Arts. Victoria Alexander ۲۰۰۳ Blackwell

8. How to Study Art Worlds: On the Societal Functioning of Aesthetic Values Hans van  
Maanen,

2009 Amsterdam University Press

هندسه طرح و نقش		عنوان درس به فارسی:	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: <b>Geometry of Design and Pattern</b>	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> جبرانی	دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی	دروس هم نیاز:	
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۱ واحد نظری+۱ واحد عملی	۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲+۱۶	۴۸
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با طرحها و نقوش کاربردی ایرانی در هنر ایران و نحوه طراحی و ترسیم آنها در زمینه های مختلف یا تاکید بر نقوش سنتی هندسی و اسلیمی و ختایی  
(پ) مباحث یا سرفصلها:

۱. شناخت طرحها و نقوش ایرانی در هنر ایران پیش از اسلام به ویژه در آثار دوره هخامنشی و ساسانی
۲. شناخت طرحها و نقوش کاربردی در هنر ایران دوره اسلامی به ویژه سده های نخستین دوره اسلامی، دوره سلجوقی و دوره صفوی
۳. شناخت طرح و نقوش سنتی خاصه نقوش اسلیمی و ختایی و نحوه طراحی و ترسیم آنها بر آثار هنری مختلف
۴. شناخت طرح ها و نقوش هندسی و نحوه طراحی و ترسیم آنها و نیز ریشه های کاربردی آنها
۵. آشنایی با اسامی و اصطلاحات نقوش به ویژه نقوش کاربردی در زیور آلات
۶. طراحی و تمرین در نقوش سنتی هندسی و اسلیمی و ختایی

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. نقش های هندسی در هنر اسلامی عصام سعید، عایشه پارمان. ترجمه مسعود رجب نیا 1397 نشر سروش
۲. گره و کاربندی اصغر شغرباف 1385 سازمان میراث فرهنگی
۳. مبانی طراحی سنتی در ایران علی حصوری 1389 نشر چشمه

۴. طرح و اجرای نقش در کاشیکاری ایران دوره اسلامی (پنج جلدی) محمود ماهر نقش، کامران عدل، جلال ماهر نقش 1361 وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۵. هزار نقش محمد خزایی 1381 موسسه مطالعات هنر اسلامی
6. The Dictionary of Art Jane Turner 2002 Oxford University Press
7. How to Study Art Worlds: On the Societal Functioning of Aesthetic Values Hans van Maanen, 2009 Amsterdam University Press
9. Masterpieces of Ancient Jewelry Judith Price 2017 Echo Point Books & Media
10. THE CREATIVE.MIND. Myths and mechanisms Margaret A. Boden 2003 Routledge
11. Material and Mind Christopher Bardt 2019 The MIT Press



نوع درس و واحد		نمادشناسی		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد		Symbology and Semiotics		عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> جبرانی			دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی			دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری			تعداد واحد:
				تعداد ساعت:
				۲
				۳۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

هدف کلی:

شناخت نمادها در عرصه هنر و بازیابی اندیشه ها و بنیان های شکل گیری آنها

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. آشنایی با تعاریف و واژگان مطرح در حوزه نماد شناسی
۲. آشنایی با نظریه های مطرح در حوزه نماد و نماد شناسی
۳. معرفی و شناخت نمادها و طبقه بندی آنها
۴. شناخت مفاهیم و مبانی ناآشنا در عناصر نمادین
۵. شناخت روابط بین نمادها به ویژه نمادهای جهان شمول
۶. شناخت اثر و رابطه دینی و مذهبی و آیین ها و اسطوره ها با نماد
۷. معرفی نمادهای شاخص ایرانی اعم از انتزاعی، گیاهی و حیوانی
۸. نمادهای اسلامی و نقش و عملکرد آن در آثار هنر دوره اسلامی

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

- ۱- هنر و نمادگرایی سنتی آناندتا کوماراسوامی. ترجمه صالح طباطبایی ۱۳۸۹ فرهنگستان هنر
  - ۲- فرهنگ نگاره ای نمادها در شرق و غرب جیمز هال. ترجمه رقیه بهزادی ۱۳۸۰ نشر فرهنگ معاصر
  - ۳- فرهنگ نمادها، ژان شوالیه آلن گربران ترجمه سودابه فضایی ۱۳۷۹ نشر جیحون
  - ۴- رمز پردازی ، تیتوس بورکهارت مجموعه مقالات. ترجمه جلال ستاری ۱۳۷۰ نشر مرکز
  - ۵- رمزهای زنده جان مونیک دو بوکور. ترجمه جلال ستاری ۱۳۷۶ نشر مرکز
  - ۶- دانش اساتیر روزه باستید. ترجمه جلال ستاری ۱۳۹۱ نشر قوس
  - ۷- رمزاندیشی و هنر قدیمی جلال ستاری ۱۳۷۶ نشر مرکز
- ۸,۷۰۰ Years of Jewelry Hugh Tait ۲۰۰۸ Firefly Books
۹. The Complete Jewelry Making Course: Principles, Practice and Techniques: A Beginner's Course for Aspiring Jewelry Makers Jinks McGrath ۲۰۰۷ B.E.S. Publishing
۱۰. Icons in Gold Laurence Mattet ۲۰۰۶ Durban Art Gallery in Books
۱۱. The Storm of Creativity (Simplicity: Design, Technology, Business, Life) Kyna Leski  
John Maeda ۲۰۱۵ The MIT Press
۱۲. The Art of Community: Seven Principles for Belonging Charles Vogl ۲۰۱۶ Berrett-Koehler Publisher
۱۳. Sociology of the Arts. Victoria Alexander ۲۰۰۳ Blackwell

بازاریابی محصولات لوکس		عنوان درس به فارسی:
نوع درس و واحد	Marketing of Luxury Products	عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> تخصصی	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		تعداد واحد:
		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

شناخت روش های تحلیل بازار، توانایی در طراحی محصولات لوکس متناسب با الزامات اجتماعی و اقتصادی روش های محاسبه ارزش و سود و هزینه در طرح و تولید.

(پ) مباحث یا سرفصل ها:

۱. تعریف قوانین عمومی اقتصاد
۲. بیان قواعد کلی سود و هزینه و سرمایه گذاری در صنعت جواهر
۳. تعریف قواعد بازاریابی و آمیخته بازاریابی
۴. چگونگی هویت دهی به محصول، جستجوی مشتری برای آن، تعریف جامعه استفاده گر وفادار و حضور مؤثر در بازار
۵. ارزش آفرینی، بازاریابی، و برندسازی لوکس
۶. روان شناسی مشتری و شناخت دقیق جامعه مخاطب
۷. تحلیل درست از محصول لوکس و ایجاد زمینه های تجاری سازی
۸. بررسی شیوه های ترویج محصول (پیام بیان شده در تبلیغات، هدف گذاری مالی و تجاری، ابزارهای رسانه ای)
۹. مکان عرضه محصول، هنر بسته بندی و شیوه های عرضه
۱۰. مدیریت قیمت گذاری، بررسی حاشیه سود، مدیریت هزینه ها

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

درس بصورت نظری - عملی با بهره گیری از منابع درسی متعدد و استفاده از امکانات سمعی - بصری در محیط کلاس و تجربیات کاربردی در محیط های تخصصی و حرفه ای زیر نظر استاد درس برگزار می شود.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال .۴۰ درصد

آزمون پایان نیم سال .۶۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

امکانات آموزشی و کمک آموزشی مانند وسایل سمعی - بصری و لوازم مورد نیاز برای کارهای عملی

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱- ارتباطات بازاریابی مد گینور لی گرینوود. ترجمه کامبیز حیدرزاده، مجید افتخاری ۱۳۹۷ تمدن علمی

- 2-مدیریت بازاریابی عبدالحمید ابراهیمی، احمد روستا، داور ونوس ۱۳۸۶ سمت
- 3-اصول بازاریابی گری آرمسترانگ، فیلیپ کاتلر ترجمه علی پارساییان ۱۳۸۶ جهان نو
- 4-بازاریابی خدمات هلن وودراف.ترجمه محمدابراهیم گوهریان ۱۳۸۵ امیرکبیر
- 5-شکست نام های تجاری مت هیگ ترجمه احمد روستا، فاطمه اللهیاری ۱۳۸۸ سیته
- 6-دیزاین و مدیریت آن برژیت بورژا دو موزوتا ترجمه نژده هوانسیان ۱۳۸۹ ویژه نگار
- 7-مدیریت فروش محصولات لوکس میشل چ ولیر-میشل گوت ساتز.ترجمه کامبیز حیدر زاده، امیر رضا علیزاده مجد، حمید رضا حداد زاد ۱۳۹۴ نیک مهر
- 8-بازاریابی مد تیم جکسون و دیوید شاوکامبیز حیدرزاده - شهناز نایب‌زاده ۱۳۹۶ انتشارات سیته
- 9-استراتژی لوکس گرایی ژان نوئل کاپفرر-ونسنت باستین امیر حسین سرفرازیان-پرویز درگی ۱۳۹۷ بازاریابی
- 10.Rethinking Prestige Branding: Secrets of the Ueber-Brands Wolfgang Schaefer  
J.P. Kuehlwein ۲۰۱۵ Kogan Page
- 11.Brand Management Strategies: Luxury and Mass Markets William D'Arienzo ۲۰۱۶  
Fairchild Books
- 12.The Management of Luxury: An International Guide Benjamin Berghaus Günter  
Müller-Stewens Sven Reinecke ۲۰۱۸ Kogan Page
- 13.Designing Luxury Brands: The Science of Pleasing Customers' Senses (Management for  
Professionals) Diana Derval ۲۰۱۸ Springer