



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

صنایع دستی

HANDICRAFTS

مقطع کارشناسی ارشد



بر اساس مصوبه جلسه شماره .... شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی در تاریخ ..... به تصویب رسید.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

دانشگاه‌ها / موسسه‌های همکار



برنامه درسی رشته

صنایع دستی

HANDICRAFTS

مقطع کارشناسی ارشد

مشمول بر گرایش‌های:

۱. طراحی / Design

۲. تولید / Production

۳. پژوهش / Research

تهیه کنندگان:

دکتر علی رضا خواجه احمد عطاری

دکتر مهران ملک

دکتر مهنوش شفیعی سرارودی

دکتر غلامرضا هاشمی

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

عضو هیات علمی دانشگاه کاشان

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان

عضو هیات علمی دانشگاه هنر اصفهان



جدول تغییرات

ردیف	در برنامه قبلی	در برنامه بازنگری شده
۱.	-	طراحی فرم و نقش در صنایع دستی
۲.	-	طراحی خلاق در صنایع دستی
۳.	-	طراحی اشیاء موزه ای
۴.	تولید هنرهای سنتی (۱)	کارگاه ساخت و تولید صنایع دستی
۵.	-	کارگاه ساخت و تولید صنایع دستی خلاق
۶.	-	کارگاه ساخت اشیاء موزه ای
۷.	پژوهش های تطبیقی هنرهای سنتی	پژوهش های تطبیقی در صنایع دستی
۸.	-	مردم شناسی در صنایع دستی
۹.	-	روش شناسی در پژوهش صنایع دستی
۱۰.	نقد و ارزیابی هنرهای سنتی	نقد و ارزیابی آثار هنری
۱۱.	شناخت هنرهای سنتی جهان (۱)	پژوهش در صنایع دستی جهان
۱۲.	-	کارگاه بسته بندی صنایع دستی
۱۳.	-	تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی
۱۴.	-	کنترل کیفی و استانداردهای صنایع دستی
۱۵.	-	شناخت بازارهای جهانی
۱۶.	نقوش و نماد در هنرهای سنتی	نماد و نشانه در صنایع دستی

فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی

(مشمتمل بر عنوان رشته (به فارسی و انگلیسی)، عنوان دوره تحصیلی، معرفی کلی و تبیین برنامه درسی)

صنایع دستی به مثابه شاخه ای از هنرهای سنتی در طول سده هایتمادی با حفظ ریشه ها و سنت های اصیل رشد کرده و مراحل شکل گیری خود را گذرانده و می گذرانند. هنر-صنعتی که به پشتوانه اعتقادات و فرهنگ ملی و دینی خود و در متن جامعه حضور داشته و هنرمند در کسوت استاد شاگردان زیادی را تعلیم و تربیت می نموده است. از آنجا که هر یک از رشته های صنایع دستی بطور ذاتی رابطه ای میان دست، جنس و ماده ی کار و ابزار برقرار نموده و هنرمند از روح خود در اثر می دمدم لزوم باورداشت مبتنی بر متن فرهنگی جامعه الزامی است.

دوره جدید (که می توان آن را از دوره رنسانس تا کنون تلقی کرد) نه تنها شاهد رشد ابزار و تکنولوژی هستیم، روابط حاکم بر جامعه نیز تغییر نموده و بیش از پیش سیستم عرضه و تقاضا (که صنایع دستی هم وابسته به آن است) تحت تأثیر تبلیغات، بازاریابی و شناخت بازار است. از سوی دیگر انقلاب سخت افزاری که از پی انقلاب صنعتی رخ داد موجب رشد تولید و سبقت گرفتن تولید صنعتی بر سنتی گردید. با این حال آنچه که این رشته را زنده نگه داشته شوق جامعه ای است که می خواهد با حفظ فرهنگ و اصالت خود قدمی در راه ماندگاری هویت خود بردارد.

به منظور حفظ و احیاء و اشاعه هنرهای سنتی و در جهت تداوم و تکمیل دوره های کارشناسی رشته صنایع دستی و به منظور تخصصی تر کردن این هنرها، در برنامه بازننگری شده ی دوره کارشناسی ارشد به مواردی چون طراحی، تولید و پژوهش توجه شده و سعی شده هر سه مورد به صورت اختصاصی و جدا دیده شود تا دانشجویان بتوانند در این مقطع بطور خاص به یکی از این گرایشات پردازند.

### ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

(مشمتمل بر حوزه مطالعاتی و مرزهای رشته، چپستی رشته، گرایش های آن و اهداف بازننگری برنامه)

صنایع دستی از جمله رشته های هنری است که در حوزه هنر- کاربرد جای دارد. بدین معنا که در عین توجه به نقش و فرم و پیامی که از این طریق به مخاطب می رساند به کاربرد اثر نیز توجه می شود. لذا آنچه که این رشته را از دیگر رشته های هنری متمایز می کند ذوق و سلیقه فردی و در عین حال توجه هنرمند به نیاز جامعه هم در حوزه فرهنگی و هم در حوزه کاربرد اثر است. با توجه به موارد گفته شده در این دوره توجه برنامه نویسان معطوف مهارت افزایی و تخصصی شدن هر چه بیشتر رشته بوده و دانشجو در این مقطع با حضور در کارگاه ها و کلاسهای درس بطور اختصاصی به طرح، تولید و پژوهش در رشته صنایع دستی می پردازد و به منظور مهارت بیشتر هر یک از این مقوله ها به عنوان گرایش برنامه ریزی شده است. اهدافی که می توان برای هر سه گرایش برشمرد عبارتند از:

- ۱- تربیت متخصص طراحی، تولید و پژوهش در زمینه صنایع دستی.
- ۲- کسب توانایی لازم در اجرای مراحل مختلف تولید آثار هنری.
- ۳- توانایی در بررسی و تحلیل صنایع دستی و شناخت بازارهای جهانی.
- ۴- شناخت مبانی نظری و عملی هنرها با توجه به شناخت نمادها، اسطوره ها و مباحث نظری و عملی.
- ۵- اشاعه فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی.

• لازم به ذکر است رشته صنایع دستی کاملا وابسته به توانمندی فنی هنرمند است و برای آنکه فارغ التحصیل این رشته بتواند در عرصه بازار عرض اندام کند لازم است به نحو احسن در یک رشته ی خاص تمرکز داشته باشد. از سوی دیگر در دوره کنونی این رشته از کمبود طراحی خلاقانه و تولید با کیفیت بالا رنج می برد و معدودند کسانی که در این رشته با دقت تمام به طراحی و تولید پردازند. بر این اساس تلاش شده رشته در قالب سه گرایش طراحی، تولید و پژوهش تعریف گردد.

همچنین قابل ذکر است در گرایش تولید که تنوع زمینه تخصصی وجود دارد هر دانشگاه بنا بر امکانات خود (از نظر نیروی متخصص و امکانات و تجهیزات لازم) می تواند یکی از زمینه های تخصصی (سفال، چوب، فلز، شیشه، نساجی سنتی و زیورآلات) که با عدد ذیل گرایش تولید مشخص شده دانشجوی پذیرد منوط به اینکه در دفترچه کنکور زمینه های تخصصی قید گردد. بدیهی است که هر دانشگاه مبتنی بر توانمندی خود قابلیت اخذ زمینه تخصصی را داراست.

### **پ) ضرورت و اهمیت**

(مشمول بر چرایی وجود رشته، چرایی تدوین یا بازنگری برنامه درسی موجود و ضرورت و اهمیت آن با بررسی مختصری از تاریخچه تغییرات برنامه درسی در ایران و جهان و مرزهای پیش روی رشته)

صنایع دستی فعالیتی است با قدمت چند هزارساله و حاصل ذوق فردی هنرمند که دستمایه نقش و نگار خود را از فرهنگ، اعتقادات، باورها و همچنین جغرافیای خود بر می گیرد. تنوعی که در آثار صنایع دستی چه از نظر تاریخی و چه از نظر جغرافیایی وجود دارد بی نظیر است. در عین حال پیام رسان زیبایی شناسی ایرانی و اسلامی است.

از زمانی که صنایع دستی به عنوان یک رشته دانشگاهی و در دو دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد مطرح شده تمام تلاش دست اندرکاران و برنامه نویسان حفظ و اشاعه این هنر - صنعت بوده است؛ با این وجود هنوز خلاء طراحی قوی، متنوع و مبتنی بر فرهنگ غنی ایرانی و تولید با کیفیت بالا در آثار دانشجویان دیده می شود و همین امر باعث شده تا دانشجویان در بازار رقابت نتوانند حضور داشته باشند. لذا توجه به گرایش و اختصاص زمان بیشتر به یک رشته و گرایش خاص ضروری می نماید. در این راستا گرایش طراحی و تولید بطور جداگانه در برنامه بازنگری دوره ارشد گنجانده شده تا در راستای دوره کارشناسی دانشجویان بتواند با هدفمندی و تمرکز بیشتر و با فراگیری علمی در حوزه های طراحی و تولید قدم بردارد. در خصوص گرایش پژوهش صنایع دستی می توان گفت به نحوی با طرح، تولید، شناخت اسطوره ها، نمادها و سبک ها و شیوه های ساخت ارتباط دارد این گرایش با تولید متون جدید علمی می تواند در کنار دیگر گرایشات صنایع دستی زمینه را برای مطالعات نظری و البته عملی فراهم سازد. علاوه بر آن مطالعات میدانی می تواند اطلاعات جدید و تازه ای به دانش صنایع دستی بیافزاید که این مهم یکی از نیازهای ضروری این رشته است.

جدول (۱) - توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع درس
-	درس عمومی
-	درس پایه
۱۲	درس تخصصی الزامی
۱۴	درس تخصصی اختیاری
۶	رساله / پایان نامه
۳۲	جمع

ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش آموختگان

ث-۱ - شمای نمادین

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	درس مرتبط
توانایی فنی	۱، ۳، ۵، ۶، ۷، ۱۹
توانایی مدیریت تولید	۲۱، ۲۲، ۲۳، ۲۸، ۰۸
توانایی مدیریت اقتصادی	۱۹، ۲۱، ۲۲، ۲۴، ۲۸
شناخت نقوش	۳، ۵، ۶
مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	درس مرتبط
توانایی تجزیه و تحلیل آثار صنایع دستی	۱۰، ۱۱، ۱۶، ۱۷، ۰۸
توجه به هنرهای سنتی ایرانی - اسلامی	۱۵، ۲۴

ث-۲ - شمای تفصیلی

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های ویژه	درس مرتبط
توانایی فنی	کاربرد رایانه در صنایع دستی، کارگاه طراحی سنتی، طراحی فرم و نقش در صنایع دستی، طراحی خلاق در صنایع دستی، کارگاه بسته بندی صنایع دستی (اختیاری)
توانایی مدیریت تولید	کارآفرینی در صنایع دستی، تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی، کنترل کیفی و استانداردهای صنایع دستی، مدیریت تولید صنایع دستی، مباحث نظری در صنایع دستی
توانایی مدیریت اقتصادی	اقتصاد در صنایع دستی، کارآفرینی در صنایع دستی، تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی، شناخت بازارهای جهانی، مدیریت تولید صنایع دستی، مباحث نظری در صنایع دستی
شناخت نقوش	کارگاه طراحی سنتی، طراحی فرم و نقش در صنایع دستی

مهارت‌ها، شایستگی‌ها و توانمندی‌های عمومی	دروس مرتبط
توانایی تجزیه و تحلیل آثار صنایع دستی	نماد و نشانه در صنایع دستی، پژوهش‌های تطبیقی در هنرهای سنتی، نقد و ارزیابی صنایع دستی، روش‌شناسی در پژوهش صنایع دستی، مباحث نظری در صنایع دستی
توجه به هنرهای سنتی ایرانی-اسلامی	کارگاه طراحی سنتی، شناخت صنایع دستی ایران، طراحی فرم و نقش در صنایع دستی، کارگاه ساخت و تولید صنایع دستی، پژوهش‌های تطبیقی در صنایع دستی، نماد و نشانه در صنایع دستی، مبانی هنرهای سنتی، آداب معنوی در صنایع دستی، مباحث نظری در صنایع دستی

### ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره

(مشخص نمایید که دانش‌آموختگان چه رشته‌هایی در مقطع قبلی و با چه شرایطی می‌توانند وارد این رشته تحصیلی شوند.)

با توجه به ویژگی‌های فنی و هنری که بر رشته صنایع دستی مترتب است ترجیح این است که دانشجویان رشته صنایع دستی و کلیه دانشجویان رشته‌های هنری به این دوره وارد شوند. با این وجود و در صورت ادامه روال قبل برای دانشجویان کلیه رشته‌های هنری ۳ درس و دانشجویانی که از رشته‌های دیگر وارد این رشته می‌شوند تعداد ۱ درس علاوه بر ۳ درس فوق به عنوان پیش‌نیاز پیش‌بینی شده است.



فصل دوم

جدول عناوین و مشخصات دروس

جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس کمبود

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف
	عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری			
	۳۲	۱۶	■	۱	۱	۲	کاربرد رایانه در صنایع دستی	۱.
		۳۲			■	۲	زبان تخصصی	۲.
	۶۴			■		۲	کارگاه طراحی سنتی	۳.
		۳۲			■	۲	شناخت صنایع دستی ایران	۴.

\* به تشخیص گروه، مربوط به دانشجویانی که دوره کارشناسی در رشته های غیر هنری تحصیل کرده اند.

جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	نام گرایش
	عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری				
	۶۴			■		۲	طراحی فرم و نقش در صنایع دستی (۱)	۰۵	۱. گرایش طراحی
۰۵	۶۴			■		۲	طراحی فرم و نقش در صنایع دستی (۲)	۰۶	
		۳۲			■	۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۰۷	
		۳۲			■	۲	مباحث نظری در صنایع دستی	۰۸	
		۳۲			■	۲	روش تحقیق	۰۹	
		۳۲			■	۲	نماد و نشانه در صنایع دستی	۰۱۰	
-	-	-	■	-	-	۶	پایان نامه	۰۱۱	
	۶۴			■		۲	کارگاه ساخت و تولید صنایع دستی (۱)	۰۵	۲. گرایش تولید زمینه تخصصی: ۱. سفال ۲. چوب ۳. فلز ۴. شیشه ۵. نساجی سنتی ۶. زیورآلات
۰۵	۶۴			■		۲	کارگاه ساخت و تولید صنایع دستی (۲)	۰۶	
		۳۲			■	۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۰۷	
		۳۲			■	۲	مباحث نظری در صنایع دستی	۰۸	
					■	۲	روش تحقیق	۰۹	
		۳۲			■	۲	نماد و نشانه در صنایع دستی	۰۱۰	
			■	-	-	۶	پایان نامه	۰۱۱	
	۳۲	۱۶	■			۲	پژوهش های تطبیقی در	۰۵	۳. گرایش

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	نام گرایش
	عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری				
							صنایع دستی		پژوهش
		۳۲			■	۲	آشنایی با منابع مکتوب در صنایع دستی	۰۶	
		۳۲			■	۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۰۷	
		۳۲			■	۲	مباحث نظری در صنایع دستی	۰۸	
					■	۲	روش تحقیق	۰۹	
		۳۲			■	۲	نماد و نشانه در صنایع دستی	۰۱۰	
	-	-	-	-	■	۶	پایان نامه	۰۱۱	

جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	نام گرایش
	عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری				
		۳۲			■	۲	اسطوره شناسی	۱ ۲	مشترک
		۳۲			■	۲	پژوهش در صنایع دستی جهان	۱ ۳	
		۳۲			■	۲	آداب معنوی در صنایع دستی	۱ ۴	
		۳۲			■	۲	جامعه شناسی هنر	۱ ۵	
		۳۲			■	۲	روانشناسی خلاقیت در هنر	۱ ۶	

پیش نیاز / هم نیاز	تعداد ساعات		نوع واحد			تعداد واحد	عنوان درس	ردیف	نام گرایش
	عملی	نظری	نظری - عملی	عملی	نظری				
		۳۲			■	۲	اقتصاد در صنایع دستی	۱ ۷	
	۳۲	۱۶	■	۱	۱	۲	کارگاه بسته بندی صنایع دستی	۱ ۸	
		۳۲			■	۲	کارآفرینی در صنایع دستی	۱ ۹	
		۳۲			■	۲	تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی	۲ ۱۰	
		۳۲			■	۲	کنترل کیفی و استانداردهای صنایع دستی	۲ ۱	
		۳۲			■	۲	شناخت بازارهای جهانی	۲ ۲	
		۳۲			■	۲	حکمت هنر اسلامی	۲ ۳	
		۳۲			■	۲	نقد و ارزیابی صنایع دستی	۲ ۴	
		۳۲			■	۲	مردم شناسی هنر	۲ ۵	
		۳۲			■	۲	مدیریت تولید صنایع دستی	۲ ۶	
		۳۲			■	۲	مبانی هنرهای سنتی	۲ ۷	

جدول (۵) - برنامه چهار ترم دوره کارشناسی ارشد

گرایش طراحی

واحد	ترم چهارم	واحد	ترم سوم	واحد	ترم دوم	واحد	ترم اول
۶	پایان نامه	۲	طراحی فرم و نقش در صنایع دستی ۲	۲	طراحی فرم و نقش در صنایع دستی ۱	۲	زبان تخصصی
		۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۲	نماد و نشانه در صنایع دستی	۲	کاربرد رایانه در صنایع دستی
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	کارگاه طراحی سنتی
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	شناخت صنایع دستی ایران
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	مباحث نظری در صنایع دستی
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	روش تحقیق
۶	جمع:	۱۰	جمع:	۱۰	جمع:	۱۴	جمع:

گرایش تولید

واحد	ترم چهارم	واحد	ترم سوم	واحد	ترم دوم	واحد	ترم اول
۶	پایان نامه	۲	کارگاه ساخت و تولید صنایع دستی ۲	۲	کارگاه ساخت و تولید صنایع دستی ۱	۲	زبان تخصصی
		۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۲	نماد و نشانه در صنایع دستی	۲	کاربرد رایانه در صنایع دستی
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	کارگاه طراحی سنتی
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	شناخت صنایع دستی ایران
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	مباحث نظری در صنایع دستی
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	روش تحقیق
۶	جمع:	۱۰	جمع:	۱۰	جمع:	۱۴	جمع:

گرایش پژوهش

واحد	ترم چهارم	واحد	ترم سوم	واحد	ترم دوم	واحد	ترم اول
۶	پایان نامه	۲	آشنایی با منابع مکتوب در صنایع دستی	۲	پژوهش های تطبیقی در صنایع دستی	۲	زبان تخصصی
		۲	شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	۲	نماد و نشانه در صنایع دستی	۲	کاربرد رایانه در صنایع دستی
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	دستی

کارشناسی ارشد صنایع دستی / ۱۵

			صنایع دستی	۲	درس اختیاری	۲	کارگاه طراحی سنتی
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	شناخت صنایع دستی ایران
		۲	درس اختیاری	۲	درس اختیاری	۲	مباحث نظری در صنایع
		۲	درس اختیاری			۲	دستی روش تحقیق
						۲	درس اختیاری
۶	جمع:	۱۰	جمع:	۱۰	جمع:	۱۴	جمع:

فصل سوم

ویژگی‌های دروس



مشترک سه گرایش		عنوان درس به فارسی: کاربرد رایانه در صنایع دستی	
		شماره درس: ۱	
نوع درس و واحد		Computer Usage in Handicrafts	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>		-	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		-	
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>		۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۴۸	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**هدف کلی:** آشنایی با نرم افزار های کاربردی رایانه در صنایع دستی

**اهداف ویژه:**

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با نرم افزار های کاربردی رایانه در صنایع دستی

رئوس مطالب:

الف - نرم افزار هایی طراحی شامل: آشنایی با نرم افزار ها جهت طراحی دو بعدی و سه بعدی که به وسیله آن بتوان فرم و نقش

های مرتبط را ترسیم کرد. در این بخش از درس مهم ترین خروجی های مورد استفاده در صنایع دستی مثل

چاپ گر، cnc، لیزر، الگو، سنت پلاست و ... بر حسب نیاز دانشجویان آموزش داده خواهد شد. مهم ترین نرم افزارهای پیشنهادی

می تواند شامل موارد ذیل باشد.

۱. COREL DRAW ۲. RHINOCEROS ۳. ILLUSTRATOR ۴. AUTO CAD ۵. SCREC THUP ۶.

MATRIX

ب - نرم افزار های تحلیلی

آموزش نرم افزار های تحلیل متغیر های کمی و کیفی که بتواند در تحقیقات نظری استفاده قرار شود.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: رایانه، ویدئو پروژکتور، میز و صندلی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- ابرغم، محسن (۱۳۹۰) آشنایی با قطعات جانبی رایانه، تهران: ارتش.... معاونت تربیت و آموزش
- بی همتا طوسی، هدا (۱۳۸۹) مبانی رایانه، تهران: ۵۹ (پنجاه و نه).
- دلشاد، مجید (۱۳۸۵) رایانه کار، تهران: سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- کاظمی، کامیار (۱۳۸۹) آموزش کورل دراو، تهران: خلاق، پل.
- معلی، مهدی (۱۳۸۹) آموزش فوتوشاپ، تهران: فرهنگ اهل بیت (ع).

مشترک سه گرایش		عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی	
		شماره درس: ۲	
نوع درس و واحد	Specialized English in Handicrafts		عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** افزایش مهارت خواندن و درک بالاتری از متون تخصصی لاتین، افزایش دایره واژگان کاربردی و تخصصی رشته

تحصیلی، ترجمه و تدوین مطالب و موضوعات در امور تحقیقاتی

**اهداف ویژه:** تقویت توانایی دانشجویان در مطالعه متون تخصصی

(پ) **مباحث یا سرفصل‌ها:** (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- مباحث نظری و آشنایی اجمالی با فنون و ویژگی‌های اصلی ترجمه

- آشنایی با انواع فرهنگ لغات و نرم افزارهای مربوطه، بکارگیری قابلیت‌های هر یک از آنها

- شناخت متون تخصصی صنایع دستی به زبان انگلیسی و آشنایی با پایگاه‌های اینترنتی مربوط به رشته

- طی این دوره دانشجویان اقدام به بالابردن سطح توانایی زبان خارجه خود با تکیه بر متون تخصصی رشته تحصیلی خود خواهد

کرد. همچنین افزایش مهارت دانشجویان در خواندن و نوشتن و ترجمه متون تخصصی مد نظر می باشد. در این درس کتب و مقالات

مرتبط با رشته با راهنمایی مدرس انتخاب و جهت خواندن، ترجمه، خلاصه برداری و نقد و بررسی مورد استفاده قرار خواهد

گرفت.

(ت) **راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

(ث) **راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

(ج) **ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:** وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- پدرامفر، بهاره، (۱۳۸۸)، ترجمه مقابله‌های متون تخصصی هنر، تهران: انتشارات ارشد.
- بهمن میرهادی، (۱۳۸۵)، دائره المعارف سرامیک شیشه مصالح ساختمانی، تهران: گنج هنر.
- کمرهای، محمدرضا، (۱۳۹۰)، مجموعه واژگان زبان تخصصی هنر تهران: مشق هنر.
- همایونفر، مژگان، (۱۳۸۰)، واژگان تخصصی انگلیسی فارسی هنر تهران: ایبانه.

مشترک سه گرایش		عنوان درس به فارسی: کارگاه طراحی سنتی	
		شماره درس: ۳	
نوع درس و واحد	Traditional Design Studio		عنوان درس به انگلیسی:
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> پایه	-		دروس پیش نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری	-		دروس هم نیاز:
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۶۴	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی دانشجویان غیر مرتبط با اصول طراحی سنتی

**اهداف ویژه:**

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی مهارتی با نقوش هندسی

- اصول و مبانی ترسیمات هندسی (تقسیمات دایره، پاره خط، زوایا و...)

- زیر نقش ها |

- نقوش گره ها و نحوه ترسیم آن

- آشنایی مهارتی با نقوش ارگانیک

- نقش مایه های اسلیمی و خطایی، ترکیب بندی های ساده اسلیمی و ختایی

- آشنایی مهارتی با نقش مایه های طبیعی

- آشنایی با طراحی پیکره.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: ارائه تکالیف مربوط به طراحی سنتی، بازدید از بناهای

تاریخی، ارائه آثار برجسته به صورت اسلاید و توضیحات لازم.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: میز طراحی، کاغذ، مداد، پاک کن و ...

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- پاکدست، جعفر (۱۳۸۸) شیوه ی طراحی فرش، تهران: فرهنگسرا (یساولی).
- حصوری، علی (۱۳۸۵) مبانی طراحی سنتی در ایرا، ن تهران: چشمه
- کونل، ارنست (۱۳۸۱) اسلیمی، ختائی، گل‌های شاهعباسی: نگرشی بر سوابق تاریخی سه نگاره/مقالاتی از شهریار مالکی، هادی اقدسیه و طرحهائی از محمد باقر آقامیری، تهران: یساولی.
- لینگز، مارتین (۱۳۸۹) هنر خط و تذهیب قرآن، ی ترجمه مهرداد قیومی بیدهندی، تهران: گروس
- ماچیان، حسینعلی (۱۳۸۰) آموزش طرح و تذهیب، تهران: یساولی.
- آژند، یعقوب (۱۳۹۳) هفت اصل تزئینی هنر ایران، تهران: پیکره

مربوط به دانشجویان غیر رشته های هنری		عنوان درس به فارسی: شناخت صنایع دستی ایران	
		شماره درس: ۴	
نوع درس و واحد	Recognition of Iranian Handicrafts		عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	-		دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	-		دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: بازدید

**هدف کلی:** آشنایی دانشجویان غیر مرتبط با عوامل مؤثر بر نحوه دسته بندی هنر های سنتی ایران.

#### اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با عوامل مؤثر در شکل گیری هنر های سنتی (مثل فرهنگ، اصالت ها، نیازها، محیط، فضا، تکنولوژی و...)
- آشنایی با تزئینات بنا (گچ بری، آینه کاری، دیوار نگاری و...)
- آشنایی با سرامیک (وسایل کاربردی، کاشی سازی، کاشی کاری و...)
- آشنایی با فلز کاری (ریخته گری، ورق کاری، قلم زنی، زیور آلات، تندیس سازی)
- آشنایی با کتابت (کاغذ سازی، قلمدان سازی، جلد سازی، نگارگری، تذهیب)
- آشنایی با هنر های چوبی (نجاری، گره چینی، منبت کاری، معرق کاری، نازک کاری، خاتم سازی). آشنایی با نساجی
- آشنایی با زیر اندازها (فرش، گلیم، زیلور، نمد)
- آشنایی با هنر های نمایشی سنتی ایران
- آشنایی با موسیقی سنتی ایران.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: بازدید و استفاده از وسایل کمک آموزشی

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- توماج نیا، آزاده (۱۳۹۷) صنایع دستی ایران، تهران: ساکو.
- گلاک، جی (۱۳۵۵) سیری در صنایع دستی ایران، تهران: بانک ملی ایران.
- وولف، هانس (۱۳۸۹) صنایع دستی کهن ایران، سیروس ابراهیم زاده، تهران: علمی فرهنگی.
- یاوری، حسین (۱۳۹۸) شناخت صنایع دستی ایران، تهران: مهکامه.



گرایش طراحی		عنوان درس به فارسی: طراحی فرم و نقش در صنایع دستی (۱)	
		شماره درس: ۵	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: Designing of Forme and Motif in Handicrafts (1)	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	- دروس پیش نیاز:	
<input checked="" type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اجباری	- دروس هم نیاز:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		۶۴	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: بازدید علمی

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با طراحی نقش و فرم مناسب برای صنایع دستی و تمرین عملی آنها

### اهداف ویژه:

در این کارگاه دانشجویان با طراحی فرم ها، طرح ها و نقوش مناسب آشنا شده و نمونه هایی از طرح ها را بر مبنای استراتژی ورود به بازار در پایان نیمسال ارائه می نمایند

### پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- شناخت و طبقه بندی آثار صنایع دستی شاخص ادوار گذشته و معاصر
- شناخت و طبقه بندی آثار موجود در بازار صنایع دستی
- انجام مراحل طراحی فرم های متناسب با مطالعات بازار
- انجام مراحل طراحی نقوش و تزیینات متناسب با فرم های طراحی شده
- نقد و بررسی طرح ها و ارایه راهکارهای مناسب بر اساس مواد و مصالح و روش تولید
- ارائه نمونه طرح های نهایی و اصلاح شده

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش عملی و الکترونیکی، تصاویر و فیلم های آموزشی و مشق نظری در موزه ها و نمایشگاه ها

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۸۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۲۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ابزار و وسایل مناسب برای طراحی از جمله ابزار طراحی دستی و رایانه ای

### چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- کراس، نایجل (۱۳۹۸). تفکر طراحی، فهم چگونگی تفکر و کار طراحان. مترجم مهدی مقیمی. تهران: کتاب وارش.
- نورمن، دونالد (۱۳۹۷). کتاب: طراحی اشیاء روزمره. مترجم مهدی مقیمی، احسان میرزایی. تهران: کتاب وارش.

ورگانتی، روبرتو و مقیمی مهدی و میرزایی، احسان (۱۳۹۸). نوآوری طراحی - محور: تغییر قواعد رقابت از طریق نوآوری بنیادی در معنای اشیاء. تهران: دانشگاه معماری و هنر پارس.

ویم پوئلَمَن دیوید کیسون (۱۳۹۷). فرایندهای طراحی. مترجمان علیرضا اژدری، افشین اسماعیلی، حمید نقدبیشی. تهران: کتاب وارش.

گرایش طراحی		عنوان درس به فارسی: طراحی فرم و نقش در صنایع دستی (۲)	
		شماره درس: ۶	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: Designing of Forme and Motif in Handicrafts (2)	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/>		۵	
تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/>		-	
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۶۴	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: بازدید علمی

### هدف کلی:

شناخت روش های خلاق در طراحی صنایع دستی و تمرین عملی آنها.

### اهداف ویژه:

در این کارگاه دانشجویان با راهنمایی استاد درس به طراحی نوآورانه آثار صنایع دستی می پردازند.

### پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری در آثار هنری (با تاکید بر صنایع دستی)
- مطالعه فرم و نقش در آثار برجسته صنایع دستی ایران و جهان
- ایده پردازی دانشجویان در طراحی بر مبنای نیاز روز
- انجام مراحل طراحی ایده و اصلاح آن توسط استاد درس
- اصلاح و بررسی راهکارهای بهینه سازی فرم و نقش بر اساس مواد، مصالح و کاربرد اثر
- ارائه نمونه طرح های نهایی و اصلاح شده

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش عملی و الکترونیکی، تصاویر و فیلم های آموزشی و مشق نظری در نمایشگاه ها

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۸۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال ۲۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ابزار و وسایل مناسب برای طراحی خلاق

### چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- کراس، نایجل (۱۳۹۸). تفکر طراحی، فهم چگونگی تفکر و کار طراحان. مترجم مهدی مقیمی. تهران: کتاب وارش.
- نورمن، دونالد (۱۳۹۷). کتاب: طراحی اشیاء روزمره. مترجم مهدی مقیمی، احسان میرزایی. تهران: کتاب وارش.
- ورگانتی، روبرتو و مقیمی مهدی و میرزایی، احسان (۱۳۹۸). نوآوری طراحی - محور: تغییر قواعد رقابت از طریق نوآوری بنیادی در معنای اشیاء. تهران: دانشگاه معماری و هنر پارس.

ویم پوئلَمَن دیوید کیسون (۱۳۹۷). فرایندهای طراحی. مترجمان علیرضا اژدری، افشین اسماعیلی، حمید نقدبیشی. تهران: کتاب

گرایش تولید		عنوان درس به فارسی: کارگاه تولید آثار صنایع دستی	
		شماره درس: ۵	
نوع درس و واحد		Handicraft Production Studio	
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اجباری		-	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		-	
		۲	عنوان درس به انگلیسی:
		۶۴	تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: بازدید علمی

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با شیوه های تولید و تکثیر آثار صنایع دستی و تمرین عملی آنها

### اهداف ویژه:

در این درس دانشجویان در کارگاه های منتخب با شیوه های تولید و تکثیر آثار صنایع دستی آشنا شده و به خلق اثر می پردازند.

### پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- شناخت و طبقه بندی آثار صنایع دستی شاخص ادوار گذشته و معاصر

- شناخت و طبقه بندی آثار موجود در بازار صنایع دستی

- شناخت مواد در ساخت و تولید آثار صنایع دستی

- شناخت روشهای تولید و تکثیر آثار صنایع دستی

- آشنایی با مدیریت تولید کارگاهی آثار صنایع دستی

- ایده پردازی و طراحی بر اساس ضرورت های امروز صنایع دستی مبتنی بر استراتژی تولید

- کاربرد روشهای تولید و تکثیر سنتی و بکارگیری فنون جدید و مناسب برای ساخت آثار صنایع دستی

- ارائه نمونه آثار نهایی

(این درس بسته به گرایش دانشجو تعریف و در یکی از کارگاه های ساخت و تولید آثار صنایع دستی ارائه می شود)

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش عملی و الکترونیکی، تصاویر و فیلم های آموزشی و مشق نظری در موزه ها و نمایشگاه ها

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال      ۸۰ درصد

آزمون پایان نیم سال      ۲۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ابزار و وسایل مناسب برای کارگاه های منتخب، متناسب با امکانات دانشگاه

### چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- کلی، تام و جانانان لیتمن (۱۳۹۴) هنر نوآوری، درس هایی از خلاقیت در ساخت محصولات جهانی، سینا قربانلو، تهران: مبلغان.

- ابوالقاسم اشرفی اسکندر (۱۳۹۲) مبانی قالب گیری "به زبان ساده"، تهران: یساولی

- مراد سلیمی (۱۳۸۱) اصول طراحی مدل ها و قالب های ریخته گری، انتشارات فنی حسینیان
- مراد سلیمی (۱۳۹۵) رسم مدل و قالب، کمیسیون برنامه ریزی و تالیف رشته متالوژی، تهران: شرکت چاپ و نشر کتب درسی
- سایت رسمی و صفحات هنرمندان خلاق در ایران و جهان که حاوی آثار و روشهای ساخت و تزئین هر یک از آنها است.

گرایش تولید		عنوان درس به فارسی: کارگاه ساخت خلاق آثار صنایع دستی	
		شماره درس: ۶	
نوع درس و واحد	Creative Production of Handicrafts Studio	عنوان درس به انگلیسی:	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	۵	دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۶۴	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** ساخت آثار خلاق و منحصر به فرد در یکی از رشته های صنایع دستی

**اهداف ویژه:** در این درس دانشجویان در کارگاه های منتخب با آثار صنایع دستی خلاق و منحصر به فرد آشنا شده و به خلق اثر می پردازند.

**پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- آشنایی با روشهای ساخت آثار منحصر به فرد صنایع دستی در ایران و جهان

- آشنایی با روشهای تزئین نوآورانه آثار صنایع دستی

- آشنایی با انواع متریال و تلفیق مواد و مصالح جدید در ساخت آثار صنایع دستی

- طراحی و ساخت آثار صنایع دستی بر اساس الگوهای نو و با بهره گیری از آثار هنرمندان برجسته صنایع دستی.

- بهره گیری از ایده های نو در بکارگیری تزئینات بر روی آثار ساخته شده در کارگاه با کمک استاد مربوطه.

- بکارگیری مواد و مصالح جدید و تلفیق مواد در ساخت آثار صنایع دستی

- ساخت آثار صنایع دستی با هدف کاربردهای نوآورانه

- ارائه آثار نهایی

(این درس بسته به گرایش دانشجو تعریف و در یکی از کارگاه های ساخت و تولید آثار صنایع دستی ارائه می شود)

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

آموزش مستقیم روشهای خلاق ساخت و تزئین آثار صنایع دستی، استفاده از راهبردهای فضای مجازی، اجرای انواع روشهای نوین

و خلاق توسط دانشجو، آموزش پروژه محور

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۸۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۲۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

کارگاه ساخت آثار صنایع دستی بسته به گرایش دانشجو با تمام امکانات ساخت و تزئین

**چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)**

- کلی، تام و جاناتان لیتمن (۱۳۹۴) هنر نوآوری، درس هایی از خلاقیت در ساخت محصولات جهانی، سینا قربانلو، تهران: مبلغان.
- جلالی پور، بهرام و فائزه شیخ الاسلام (۱۳۹۹) خلاقیت در هنر، تهران: مرکز نشر دانشگاهی، موسسه آموزش علمی کاربردی صنعت آب و برق.
- پرسفیلد، استیون (۱۳۹۹) نبرد هنرمند: موانع را در هم بشکنید و در نبرد خلاقیت درون پیروز شوید، نوشین دیانتي، تهران: پیکان.
- حکیم زاده، پدram (۱۳۹۹) خلاقیت هنری: دویست و پنجاه تصویر هنری، تهران: شهر پدram.
- سایت رسمی و صفحات هنرمندان خلاق در ایران و جهان که حاوی آثار و روشهای ساخت و تزئین هر یک از آنها است.



گرایش پژوهش		عنوان درس به فارسی: پژوهش‌های تطبیقی در هنرهای سنتی	
		شماره درس: ۵	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: Comparative Research in Traditional Arts	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	دروس پیش‌نیاز:	
<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اجباری	دروس هم‌نیاز:	
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	۲	تعداد واحد:
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	۴۸	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** مطالعه‌ی شیوه‌های تطبیقی هنرهای سنتی جهت شناخت ویژگی‌های این هنرها

**اهداف ویژه:** کسب مهارت در تطبیق آثار هنری در زمینه صنایع دستی و هنرهای سنتی دیگر، شناخت نسبت به دانش‌های تطبیقی.

**(پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- تعریف شیوه‌های تطبیقی در تحقیقات نظری و مهارتی هنرهای سنتی.

- کسب مهارت در شیوه‌های تطبیق تاریخی، جغرافیایی، مضمونی، فرمی و ترکیبی.

- کاربرد شیوه‌های تطبیقی در تحقیقات هنر سنتی و نتایجی که می‌توان از آن بدست آورد.

- بررسی دانش‌های تطبیقی که در دوره معاصر می‌تواند مورد توجه مطالعات تطبیقی قرار گیرد.

- استفاده از رویکردهای علمی در مطالعات تطبیقی چون: (بازنمایی، بینامتنیت، آیکونوگرافی، اسطوره‌ای، زیبایی‌شناسی و ....)

**- موضوع مطالعه تطبیقی می‌تواند در زمینه:**

- استادان هنرهای سنتی / - شیوه‌ها، سبک‌ها و مکاتب / - مدیریت تولید هنر / - آموزش هنر / - نقشمایه‌ها، ترکیب بندی و

زیبایی‌شناسی اثر

- باورها، فرهنگ‌ها و اندیشه‌ها باشد.

**(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** در این درس دانشجویان با مطالعه آثار به روز یا گذشته و

مقایسه آن‌ها از منظری مشخص به شناخت در خصوص آثار هنری ارزنده دست خواهند یافت.

**(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

**(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:** وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- مقالات مجله مطالعات تطبیقی هنر، دانشگاه هنر اصفهان
- مقالات مجلات مختلف: نگره، نامه هنر، هنرهای زیبا، هنرهای صناعی و ....
- بهار، مهرداد (۱۳۷۵) ادیان آسیایی، تهران: نشر چشمه.
- ضابطی جهرمی، احمد (۱۳۹۵) پژوهش‌هایی در شناخت هنر ایران، تهران: نشر نی.
- نامور مطلق، بهمن و منیژه کنگرانی (۱۳۸۹) دانش‌های تطبیقی، مجموعه مقالات فلسفه، اسطوره‌شناسی، هنر و ادبیات، تهران: سخن.
- گودرزی دیباج، مرتضی (۱۳۹۰) تاریخ تطبیقی هنر، دوره ۴ جلدی، تهران: سوره مهر.
- همتی، همایون (۱۳۷۵) دین‌شناسی تطبیقی و عرفان، تهران: آوای نور.

گرایش پژوهش		عنوان درس به فارسی: آشنایی با منابع مکتوب در صنایع دستی	
		شماره درس: ۰۶	
نوع درس و واحد		Research in Written Sources	
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		عنوان درس به انگلیسی:	
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اجباری		دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		دروس هم نیاز:	
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		۲	تعداد واحد:
		۳۳	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز):  سفر علمی    آزمایشگاه    سمینار    کارگاه    موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی با اسناد و مدارک مکتوب، منابع و مآخذ چاپی و خطی در رابطه با هنرهای سنتی ایران و مطالعه و بررسی آنها، چگونگی استفاده از مندرجات منابع اصلی و استفاده از آنها در نگارش مقالات، کتاب و پایان نامه

### اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با دوره های تاریخی ایران

- معرفی نمونه های متون قدیمی در ارتباط با هنر های سنتی ایران، نمونه برداری علمی و عملی از آنها، نحوه استفاده و به کار گیری آنها در کارهای تحقیقی و شرح و تفسیر اصطلاحات خاص هنری، اداری، اجتماعی، ادبی و ...

- آشنایی با کتاب شناسی نسخ قدیمی اعم از چاپی و خطی در حوزه های هنر و به ویژه هنرهای سنتی ایران و نحوه استفاده از آنها

- معرفی متون کهن در رابطه با تاریخ، منابع مکتوب دوره های مختلف تاریخی

- قرائت متون انتخابی و شرح و تفسیر متون مورد نظر.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: در این درس دانشجویان با مطالعه و جستجو در منابع

مکتوب و کهن به شناخت موارد مرتبط با صنایع دستی و هنر در متن های مکتوب می پردازد

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال      ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال      ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

(چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

خواجه ابولفضل محمدبن حسین بیهقی ، تاریخ بیهقی / ابوبکر محمد بن جعفر نرشخی ، تاریخ بخارا / عرائس الجواهر و نفایس الاطایب | ابوالقاسم عبدالله کاشانی / جامع التواریخ رشید الدین فضل الله همدانی / مکاتبات رشیدی رشید الدین فضل الله / قندیه و سمر به محمد و ابو طاهر سمرقندی

آیین شهرداری محمد قریشی / منشاء الانشاء نظام الدین عبدالواسع نظامی / ظفرنامه نظام الدین شنب غازانی / رساله در موسیقی علی بن محمد معمار (بنایی) / گلستان هنر قاضی میر احمد منشی قمی / مکارم الاخلاق غیاث الدین خواند میر / عالم آرای عباسی اسکندر بیگ ترکمان / هنر عهد تیموریان و متفرعات آن | عبدالحی حبیبی / عباسنامه محمد طاهر وحید قزوینی / جامع الالحن عبدالقادر بن غیبی الحافظ مراغی / مقاصد الالحن عبدالقادر مراغی / بحور الالحن فرصت شیرازی / فتوت نامه سلطانی واعظ کاشفی / فتوت نامه ها / تاریخ رشیدی میرزا حیدر دوغلات / مناقب هنروران مصطفی عالی افندی / قانون الصور صادقی بیگ افشار / رساله صفات الجواهر نجم الدین اسکندر آملی / بیان الصناعات حبیش تفلیسی / رسایل جوانمردان مرتضی صراف / رساله بوقلمون در رنگ ها منسوب به ابن بادیس صنهاجی / گلزار صفا از صیرفی

\* هر یک از این منابع توسط استاد به شرح و تفصیل بیان خواهد شد. دانشجویان نیز موظفند با جستجو در منابع مکتوب شناخت بهتری از منابع گذشته ایران کسب نمایند.

مشترک هر سه گرایش		عنوان درس به فارسی: شناخت عوامل خلق و تولید صنایع دستی	
		شماره درس: ۰۷	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: Recognition of Creation and Production Factors Handicrafts	
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	- دروس پیش‌نیاز:	
تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	- دروس هم‌نیاز:	
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: بازدید علمی

**هدف کلی:** آشنایی دانشجویان با عوامل خلق و تولید صنایع دستی

**اهداف ویژه:** آشنایی با شرایط فرهنگی خلق صنایع دستی، آشنایی با نقش مؤثر منابع مادی و معنوی در خلق و تولید صنایع دستی

#### رئوس مطالب:

- آشنایی با ویژگی های صنایع دستی و نقش آن در تولید و توسعه این صنایع
- آشنایی با نقش فرهنگ در شکل گیری صنایع دستی
- آشنایی با نقش اقلیم در تولید صنایع دستی (معادن، گیاهان، دامداری و ...)
- آشنایی با نقش نهادها و سیاستهای دولتی در تولید صنایع دستی
- شناخت ویژگی های فکری و فرهنگی شهرها و تأثیر آن بر تولید و توسعه صنایع دستی
- شناخت ویژگی های سبک شناختی و تأثیر آن بر تولید صنایع دستی
- آشنایی با نقش هنرمند در شکل گیری آثار صنایع دستی
- آشنایی با نقش اقتصاد و دادوستد در تولید صنایع دستی
- آشنایی با نقش گردشگری و تأثیر آن بر توسعه صنایع دستی

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

در این درس دانشجو با کمک استاد به دنبال شناسایی عواملی است که امکان تأثیرگذاری بر تولیدات صنایع دستی را دارد. لذا بازدید و مصاحبه با استادان صنایع دستی از یکسو و مطالعه منابع تاریخی و سبک شناسی و همچنین ویژگی های منطقه ای در تولید صنایع دستی مورد نظر است.

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

لوازم کمک آموزشی همچون دستگاه نمایش اسلاید

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- لاکمن، سوزان (۱۳۹۶) صنایع دستی و اقتصاد خلاق، شهاب طلایی شکری، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
  - حبیب‌اللهی، فضیلت (۱۳۹۶) صنایع دستی و توسعه گردشگری میراث فرهنگی، تهران: شفاف.
  - فروغی، شادی (۱۳۹۴) صنایع دستی و گردشگری، اصفهان: چهارباغ.
  - صفی‌زاده، فاروق و شهرام عباداللهی (۱۳۸۹) صنایع دستی و هویت ملی، تهران: بوره‌کاهی.
  - وولف، هانس (۱۳۸۹) صنایع دستی کهن ایران، سیروس ابراهیم‌زاده، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
  - امیدی، نبی (۱۳۹۱) مدیریت بازاریابی صنایع دستی و هنرهای سنتی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- \* با توجه به تنوع و گستردگی عوامل مؤثر بر تولید صنایع دستی کتابهای مختلف سبک‌شناسی، تاریخی، اقتصادی مرتبط با صنایع دستی، تولیدات صنایع دستی مناطق مختلف و ... قابل‌شناسایی و استفاده خواهد بود.

مشترک هر سه گرایش		عنوان درس به فارسی: مباحث نظری در صنایع دستی	
		شماره درس: ۰۸	
نوع درس و واحد		Theoretical topics in Handicrafts	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>			
تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>			
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی دانشجویان با مباحث نظری مرتبط با صنایع دستی

**اهداف ویژه:** شناخت دانشجویان از مباحث فرهنگی و هنری در صنایع دستی و آشنایی با مباحث توسعه صنایع دستی از منظر اقتصاد و مدیریت تولید.

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

#### الف - مباحث فرهنگی و اجتماعی

- بحث و بررسی تأثیر مبانی فکری و فرهنگی در تولید آثار صنایع دستی
- بحث و بررسی چگونگی ارتباط مذهب و هنر و همچنین عرفان و ادبیات بر صنایع دستی
- بررسی و جستجو در مبانی شکل‌گیری فرم و نقش و رنگ در آثار صنایع دستی
- بحث و بررسی جایگاه صنایع دستی در شکل‌گیری هویت و جهانی شدن
- بررسی چالش‌های دیدگاه سنت و مدرن و تأثیر آن در روند شکل‌گیری صنایع دستی (کاربرد مواد و مصالح مدرن و سنتی، بکارگیری طرح‌های نو و سنتی، چالش زیبایی و کاربرد در صنایع دستی و ...)
- بررسی چالش‌های آموزش نوین در توسعه صنایع دستی

#### ب - مباحث بازاریابی و مدیریت تولید

- بررسی تأثیر بازاریابی (مارکتینگ) و برند سازی در رشد صنایع دستی
- بحث و بررسی نقش صنایع دستی در شکل‌گیری توسعه پایدار (عواملی چون اشتغال جوانان، صنایع سبز، اقتصاد پایدار و ...)
- بحث و بررسی مباحث بازاریابی الکترونیکی و تبلیغات
- بحث و بررسی مباحث تولید مبتنی بر استراتژی (هزینه/قیمت و تمرکز/تمایز)

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** طرح تحقیقاتی در زمینه هنرهای سنتی و ارائه کلاسی.

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- امیری دشتی، سیده مهدیه (۱۴۰۰) توسعه پایدار و نقش آفرینی زنان روستایی، تهران: دشتستان.

- امیریان، سعید و دیگران (۱۳۹۵) مجموعه مقالات نخستین همایش فرهنگی و توسعه پایدار ۲۸-۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۴، تهران:

پژوهشگاه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

- بورکهارت، تیتوس (۱۳۶۹) هنر مقدس (اصول و روشها)، جلال ستاری، تهران: سروش.

- پازوکی، شهرام (۱۴۰۱) عرفان و هنر در دوره مدرن، تهران: علم.

- دادور، ابوالفضل و نازنین قریب پور شهریاری و فرناز عرب نیا (۱۳۹۴) جستاری در سنت و مدرنیسم و تأثیر آن بر صنایع دستی،

تهران: مرکب سپید و الزهرا.

سبزی کار، علی (۱۳۹۷) استراتژی تولید، تهران: شریف زاده.

- قاسمی، سید احمد و حمید آیتی (۱۳۹۱) استراتژی تولید کالا در پایدارسازی مشاغل، تهران: دانش نگار.

- کاکویی دینکی، عیسی (۱۴۰۰) توسعه پایدار، تهران: به اندیش.

- میرحسینی، سیده الناز (۱۳۹۷) زیبایی شناسی رنگ در عرفان اسلامی، تهران: سنجش و دانش.

- میلتن برگ، جان (۱۳۸۷) استراتژی تولید: چگونه یک استراتژی موفق تنظیم و اجرا کنیم، بیژن علمی، نادر رضائی، تهران: فن آذر

- نبوی، سید محسن (۱۳۹۸) از صفر تا صد ویدیو مارکتینگ: مفاهیم استراتژی - اسرار بازاریابی - برندسازی - ساخت و تولید انواع

فرمها، تهران: کلید آموزش.

واترز، دونالد (۱۳۹۶) استراتژی تولید و عملیات، سید محمد اعرابی، امیر مصطفوی، تهران: مهکامه.

- یثربی، سید یحیی (۱۳۸۹) پژوهشی در نسبت دین و عرفان، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.

یوسفی، مصطفی (۱۴۰۱) بازاریابی تاثیرگذار (راهکارهای ارتقای اینفلوئنسر مارکتینگ و برندسازی شخصی)، تهران: صالحیان.

- یودلسون، جری (۱۳۹۸) توسعه پایدار خرده‌فروشی: راهبردهای نوین موفقیت، احمد عسکری، اشکان مولائی، تهران: اتکا (وابسته به

مرکز تحقیقات و نوآوری سازمان اتکا)

- Binti Abd Hamid, Nor Fatimah(2017) The Sustainability of Malay Traditional Craftmanship as a Tourism Product in Melakia, Thesis submitted in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Science.

- Alfoldy, Sandra(1997) Theory and Craft: A Case Study of the Kootenay Christmas Faire, A Thesis in The Department of Art History, National Library of Canada.

- Chen, Yuan(2019) Study on the "Activation" of Traditional Qi-Lu Folk Handicraft in Modern Design Art, Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 310, Published by Atlantis Press, pp 369-373

- Rashid Shiekh, Azad(2020) Role of Handicraft Sector in the Economic Development of Jammu and Kashmir, Journal of Critical Reviews, pp 4817- 4827.



مشترک سه گرایش		عنوان درس به فارسی: روش تحقیق	
		شماره درس: ۰۹	
نوع درس و واحد		Research Methodology	
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> پایه		-	
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری		-	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		۲	
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی با اصول علمی روش تحقیق، کاربرد آن و ایجاد توانایی جهت تحلیل روش شناسانه ی آثار صنایع دستی

**اهداف ویژه:** نحوه جستجو در منابع، نحوه تبدیل موضوع به مسئله، نحوه تدوین گزارش تحقیق و ... و همچنین آشنایی با روش

های پژوهش کیفی در صنایع دستی.

**(پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- تعریف روش
- تفاوت روش، رویکرد و نقد در پژوهش
- روش شناسی علمی، سابقه و سرچشمه های آن
- فرایند روش تحقیق علمی
- طرح موضوع تحقیق، روش های تعریف و تحلیل آن
- شیوه های انجام بررسی اجمالی
- چهارچوب نظری و نقش آن در فرایند تحقیق
- فرضیه و نحوه تدوین آن (انواع متغیر: مستقل، وابسته، مداخله گر و...)
- انواع روش تحقیق: تحقیق توصیفی، تحقیق تحلیلی، تحقیق تجربی و ...
- انواع روش تحقیق کیفی:
- روش روایت شناسی
- روش تاریخی
- روش قوم نگاری
- روش مورد پژوهی
- روش تحلیل گفتمان
- روش زمینه ای (داده بنیاد)

- روش تطبیقی

- روش ها و فنون گردآوری اطلاعات:

- انواع روش های نمونه گیری، پیمایش، پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده مطالعات کتابخانه امی، نحوه شناسایی و انتخاب منابع، نحوه

فیش برداری و سازماندهی اطلاعات، آزمایش و شیوه های آن

- مقایسه انواع روش تحقیق و مزایا و محدودیت های استفاده از هر یک از آنها در موضوع مطالعاتی رشته صنایع دستی

- شیوه های تجزیه و تحلیل داده ها، جمع بندی و نتیجه گیری

- شیوه تدوین گزارش نهایی

- اجرای اصلی یک گزارش علمی، شیوه های مآخذ آوری

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** ارائه تحقیقات دانشجویی و همچنین ارائه مدلهای مختلف

تحقیق در سطح ملی جهت آگاهی دانشجوی به نحوه تحقیق .

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:** وسایل کمک آموزشی

**چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)**

- حافظ نیا، محمد رضا (۱۳۸۷) مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: سمت.

- نوبخت، محمد باقر (۱۳۹۵) روش تحقیق پیشرفته (برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری)، تهران: جهاد دانشگاهی.

- دانایی فرد، حسن و شیما میرزایی و سید یعقوب حسینی (۱۳۹۲) روش پژوهش مقدماتی، تهران: صفار.

- محمدی ملقرنی، عطالله و ایرج نوروش و عباس رضائی (۱۳۹۷) راهنمای کاربردی روش پژوهش و طرح پژوهش (پروپوزال

نویسی) در علوم انسانی، تهران: صفار.

- لاورنس نیومن، ویلام (۱۳۹۵) کتاب شیوه های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمی (دو جلد)، حسن دانایی فرد و سید

حسین کاظمی، تهران: مهربان.

- کرول، گری و جولی ین میلیتز (۱۳۹۶) روش تحقیق در هنر و طراحی، طاهر رضازاده، تهران: فرهنگستان هنر.

- محمدپور، احمد (۱۳۹۲) روش تحقیق کیفی ضد روش ۱ و ۲، تهران: جامعه شناسان.

- آجای ییلی، اینگ هاتر، مونیک هنینک (۱۳۹۵) روش تحقیق کیفی، گرگان: دانشگاه گلستان.

- فلیک، اووه (۱۳۹۹) درآمدی بر تحقیق کیفی، هادی جلیلی، تهران: نشر نی.

- جولیتام. کوربین، آنسلم استراس (۱۳۹۰) اصول روش تحقیق کیفی: نظریه مبنایی، رویه ها و شیوه ها، بیوک محمدی، تهران:

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.

- عباس محمدی اصل (۱۳۹۶) روش تحقیق کیفی در علوم اجتماعی، تهران: ورجاوند وابسته به شرکت ورجاوند.

مشترک سه گرایش		عنوان درس به فارسی: نماد و نشانه در صنایع دستی	
		شماره درس: ۱۰	
نوع درس و واحد	Symbol and Sign in Handicrafts		عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/>	ندارد		دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/>			تعداد واحد: ۲
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت: ۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: بازدید علمی

### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با معانی و مفاهیم نمادین نقوش در صنایع دستی

### اهداف ویژه:

در این کارگاه دانشجویان با معانی و مفاهیم نقوش و فرم ها در صنایع دستی آشنا شده و آن ها را در فرهنگ ایرانی و اقوام گوناگون جستجو کرده و تحقیقی را در پایان نیمسال ارائه می نمایند.

### رئوس مطالب:

- شناخت مفهوم نماد و ریشه یابی آن
- شناخت مفهوم نشانه و انواع آن
- شناخت مفاهیم اسطوره، حماسه و افسانه و شباهت ها و تفاوت های آن ها
- شناخت انواع نشانه ها و نمادهای شاخص انتزاعی، گیاهی و حیوانی در صنایع دستی ایران
- شناخت انواع نشانه ها و نمادهای شاخص انتزاعی، گیاهی و حیوانی در صنایع دستی جهان
- آشنایی با ریشه های نمادین و اسطوره ای نقوش شاخص در صنایع دستی ایران
- آشنایی با کارکرد نشانه ها و نمادهای گوناگون در نقوش شاخص صنایع دستی ایران
- آشنایی با سیر تحول نشانه ها و نمادهای شاخص در صنایع دستی ایران

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش الکترونیکی، تصاویر و فیلم های مربوطه.

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- چندلر، دانیل (۱۳۹۴). مبانی نشانه شناسی. مترجم مهدی پارسا. تهران: سوره مهر.
- اکو، امبرتو (۱۳۹۹). نشانه شناسی. مترجم پیروز ایزدی. تهران: ثالث.
- لاروسو، آنا ماریا (۱۳۹۸). نشانه شناسی فرهنگی. مترجم حسین سرفراز. تهران: علمی و فرهنگی.
- لوتمان، یوری (۱۳۹۶). نشانه شناسی فرهنگی. مترجم فرزانه سجودی. تهران: علم.
- شعیری، حمیدرضا (۱۳۹۳). تحلیل نشانه معناشناختی تصویر. تهران: علم.
- گیرتس، کلیفورد (۱۳۹۸). تفسیر فرهنگ ها. مترجم محسن ثلاثی. تهران: ثالث.
- مخبر، عباس (۱۳۹۶). مبانی اسطوره شناسی. تهران: نشر مرکز.
- سیگال، رابرت (۱۳۹۸). اسطوره. مترجم احمدرضا تقاء. تهران: ماهی.
- شوالیه، ژان و گربران، آلن (۱۳۸۲). فرهنگ نمادها. مترجم سودابه فضائلی. تهران: جیحون.
- سرلو، خوان ادواردو (۱۳۹۲). فرهنگ نمادها. مترجم مهرانگیز اوحدی. تهران: دستان.
- کاسیرر، ارنست (۱۳۹۳). فلسفه صورت های سمبلیک. مترجم یدالله موقن. تهران: هرمس.
- الیاده، مرچا (۱۳۹۴). رساله در تاریخ ادیان. مترجم: جلال ستاری. تهران: سروش.
- جیمز هال (۱۳۸۰). فرهنگ نگاره‌ای نمادها در هنر شرق و غرب. مترجم رقیه بهزادی. تهران: فرهنگ معاصر.
- اسماعیل پور، ابوالقاسم (۱۳۸۷). اسطوره بیان نمادین. تهران: سروش.
- گوستاو یونگ، کارل (۱۳۷۷). انسان و سمبولهایش. مترجم محمود سلطانیه. تهران: جامی.

مشترک هر سه گرایش		عنوان درس به فارسی: پایان نامه	
		شماره درس: ۱۱	
نوع درس و واحد		Thesis	
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	-	
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی اجباری	-	
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری	۶	
رساله / پایان نامه <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد: تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: بازدید علمی

**هدف کلی:** آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان با آثار صنایع دستی و فرهنگ و هنر ایران. کارکرد و کاربرد و با توجه به انتخاب در یکی از حوزه ها یا رشته های صنایع دستی.

**اهداف ویژه:** شناخت فرم ها و نقوش و تکنیک در آثار صنایع دستی. آشنایی با ویژگی های فرهنگی و هنری آثار و شناخت مباحث نظری در حوزه صنایع دستی ایران.

\* دانشجویان در سه گرایش صنایع دستی موظفند در پایان نامه با مطالعه و توجه به نیازهای پژوهشی جامعه و بهره گیری از مطالعات پیشین و بنا بر گرایش خود به مطالعه و طرح ایده پردازند.

اسطوره شناسی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۲	
نوع درس و واحد		Mythology	
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> پایه		-	
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری		-	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		۲	
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی با اساطیر ایران و تأثیر آن در جهان بینی ایرانیان، تجلی اساطیر در پیکره ها و نگاره ها در آثار هنری ایران

باستان

### اهداف ویژه:

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- مفهوم اسطوره و آشنایی با مکاتب اسطوره شناسی
- مفهوم کتب و مقالات مرجع در حوزه اساطیر ایرانی
- مهاجرت اقوام هند و اروپایی، قوم هند و ایرانی، پیش زمینه آریایی اساطیر ایرانی
- معرفی منابع اساطیر ایران شامل: متون اوستایی، فارسی میانه، مانوی و آثار مورخین دوره اسلامی
- ویژگی های اصلی اساطیر ایرانی: ثنویت، نبرد نور و ظلمت (خیر و شر)، ایزدان و دیوان، گیتی و مینو، فره وشی و فره ایزدی
- آفرینش در اساطیر ایرانی: پیش نمونه های مینوی موجودات اصلی، حمله اهریمن و آمیختن نور و ظلمت
- شاهان اساطیری، پیرایش و کشف نشانه های مدنیت ۸ شاهان کیانی و وقایع دوران حماسی
- دین مانی، اساطیر و هنر مانوی
- مهر پرستی و نقوش و آثار هنری بازمانده از آن
- تحقیق در آثار به جا مانده از ایران باستان و شناخت بن مایه های اساطیری در نقوش برجسته، پیکره ها و نگاره ها.

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی**

**چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)**

- آموزگار، ژاله (۱۳۷۴) تاریخ اساطیر ایران، تهران: سمت.

- اسماعیل پور، ابوالقاسم (۱۳۷۵) اسطوره آفرینش در آیین مانی، تهران: فکر روز.
- بهار، مهرداد (۱۳۷۶) پژوهشی در اسطیر ایران، تهران: آگه.

پژوهش در صنایع دستی جهان		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۳	
نوع درس و واحد		Study in Worldwide Handicrafts	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		عنوان درس به انگلیسی:	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی دانشجویان با هنرهای سنتی و صنایع دستی ملل در خارج از حوزه ایران

**اهداف ویژه:** شناخت ویژگی های فرهنگی و هنری ملل جهان، شناخت ویژگی های سنتی در صنایع دستی جهان، شناخت فنون

بکار رفته در آثار صنایع دستی جهان.

**پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی سایر ملل شرقی به ویژه کشورها و مناطق هم جوار و هم فرهنگ .
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در هند و پاکستان و افغانستان .
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در ترکمنستان - قزاقستان - تاجیکستان
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در شرق دور ، چین و ژاپن .
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در ترکیه و حوزه قفقاز .
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی ، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در کشورهای عربی ، آسیای عراق ، سوریه .
- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی آفریقا - مصر ، تونس ، مراکش ، کنیا و ...
- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی در اروپا ، اسپانیا ، انگلستان ، و ...
- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی در آمریکا - آمریکای جنوبی و مرکزی قبایل سرخپوستان

- آشنایی با شرایط اقلیمی - تاریخ - فرهنگ - هنر و تمدن - و تحولات عمده تاثیر گذار در شکل گیری هنرهای سنتی در هر منطقه

- مراکز شاخص هنرهای سنتی و صنایع دستی در هر یک از مناطق

- ویژگی های مواد و مصالح ، طرح و نقش ، شیوه های شکل گیری هنرهای سنتی در مناطق مطرح شده .

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** طرح تحقیقاتی در زمینه هنرهای سنتی جهان و ارائه

کلاسی.

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی  
چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- خواجه‌بیدختی، حسین (۱۳۸۹)، پژوهشهایی پیرامون سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی در ایران و جهان، مشهد: اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی.
- یاوری، حسین و فروهر نورماه (۱۳۸۰)، نگرشی بر تحولات صنایع دستی در جهان، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر
- Jacqueline Herald (1993), World Crafts: A Celebration of Designs and Skills, California State Univ. Lib., Fullerton.
- editors, Aditi Ranjan, M.P. Ranjan(2007), Handmade in India,

آداب معنوی در صنایع دستی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۴	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:	
نظری <input checked="" type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		Spiritual Etiquette in Handicrafts	
		دروس پیش نیاز:	
		دروس هم نیاز:	
		۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشناسازی دانشجویان با آیین های مذهبی و اجتماعی مؤثر بر هنر های سنتی ایران.

### اهداف ویژه:

**پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- آشنایی با مفهوم اصطلاحات: فرهنگ، آیین، مناسک، آداب
- آشنایی با مناسک عرفان ایرانی و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
- آشنایی با سلسله مراتب عرفان
- مناسک مذهبی و مفاهیم آن و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
- مناسک مذهبی تشیع
- مناسک مذهبی مزدا یسنا
- مناسک مذهبی اهل سنت
- مناسک مذهبی دیگر
- مناسک اجتماعی و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
- آیین فتوت
- آیین های عشایری ایران
- آیین های روستایی ایران.

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

- فعالیت های کلاسی در طول نیم سال      ۵۰ درصد
- آزمون پایان نیم سال      ۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:** استفاده از وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- داداشی، ایرج (۱۳۹۴) درآمدی بر آداب معنوی در هنرهای سنتی: مجموعه مقالات نخستین همایش آداب معنوی در هنرهای سنتی، تهران: سوره مهر.

- شوان، فریتهوف و دیگران (۱۳۹۴) هنر و معنویت (مجموعه مقالاتی در زمینه‌ی حکمت هنر)، انشالله رحمتی، تهران: فرهنگستان هنر، موسسه تالیف ترجمه و نشر آثار هنری متن

- یاوری، حسین و سمیرا ذاکرانی (۱۳۹۴) جایگاه آداب معنوی در فرهنگ و هنر ایران زمین، تهران: سوره مهر.

جامعه شناسی هنر		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۵	
نوع درس و واحد		Sociology of Art	
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		عنوان درس به انگلیسی:	
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری		دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		دروس هم نیاز:	
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		۲	تعداد واحد:
		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی با مباحث جامعه شناسی هنر، رابطه میان هنر و جامعه، شناخت عوامل اجتماعی مؤثر بر هنر، و اثر هنر بر جامعه

### اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- رویکردها و مفاهیم عمده در جامعه شناسی
  - مفاهیم عمده جامعه شناختی: نقش و منزلت اجتماعی، طبقه اجتماعی، نهادهای اجتماعی، هنجارهای اجتماعی
  - رویکردهای نظریه عمده جامعه شناختی: کلان، میانه و خرد جامعه شناختی
- جامعه شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۱)
  - تعریف جامعه شناسی هنر
  - رویکردهای عمده به جامعه شناسی هنر: رویکردهای مارکسیستی (دیدگاه های تاریخ اجتماعی هنر نظیر هاوزر، رویکرد تولید اجتماعی هنر نظیر جانت وولف، مکتب فرانکفورت)، رویکرد نهادی، سیستمی (هاوارد بکر، بوردیو، لومان، ناتالی هینیک)
- جامعه شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۲)
  - ادامه بحث رویکردها...
- ابعاد چهارگانه بررسی پدیده هنری (مدل الماس هنری)
  - مدل الماس هنری به عنوان مدل بررسی هنری
  - بعد اول: جامعه شناسی هنر مند
  - بعد دوم: جامعه شناسی دریافت اثر هنری
  - بعد سوم: جامعه شناسی میانجیان یا واسطگان (عواملان توزیع آثار هنری نظیر گالری داران، منتقدان، نویسندگان و غیره)
  - بعد چهارم: جامعه شناسی تولید اثر هنری (حامیان، شرکت های تولیدی، سرمایه گذاران، تجارت هنری، مجموعه داران) • جامعه شناسی هنرمند و جامعه شناسی دریافت اثر هنری / جامعه شناسی میانجیان یا واسطگان جامعه شناسی تولید اثر هنری اثر هنر بر جامعه

و سیاست گذاری فرهنگی و هنر / جامعه شناسی ادبیات جامعه شناسی عکاسی و جامعه شناسی نقاشی جامعه شناسی معماری / جامعه شناسی موسیقی / بحث و گفت و گو.

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: استفاده از وسایل کمک آموزشی

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- دو وینیو، ژان (۱۳۷۹) جامعه شناسی هنر، مهدی سحابی، تهران: مرکز.
- هینک، ناتالی (۱۳۸۴) جامعه شناسی هنر، عبدالحسین نیک گهر، تهران: آگه.
- صداقتی فرد، مجتبی (۱۳۸۴) جامعه شناسی: کلیات، مفاهیم، پیشینه، تهران ارسباران.
- راودراد، اعظم (۱۳۸۲) نظریه های جامعه شناسی هنر و ادبیات، تهران: دانشگاه تهران.
- گرابار، الگ (۱۳۷۹) شکل گیری هنر اسلامی، مهرداد وحدتی دانشمند، تهران: مطالعات فرهنگی.
- رامین، علی (۱۳۸۷) مبانی جامعه شناسی هنر، تهران: نی.

روانشناسی خلاقیت در هنر		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۶	
نوع درس و واحد		Psychology of Creativity in Art	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی با مفهوم، ساختار، فرآیند و چگونگی پرورش خلاقیت، به عنوان یکی از عمده ترین و مهم ترین مؤلفه های هنر. در این درس دانشجویان اطلاعات جامعی درباره ویژگی های رفتاری، شخصیتی و شناختی افراد به ویژه هنرمندان (خلاق و شکوفایی خلاقیت در حوزه ها و زمینه های مختلف هنری، اجتماعی و حتی زندگی روزمره فرا خواهند گرفت. آشنایی با مبانی روان شناختی، یافته های پژوهشی و مراحل آموزش و پرورش خلاقیت در دو زمینه اصلی فرآورده مدار مانند محصولات هنری و فرآیند مدار (مانند تفکر خلاق و روش های خلاقانه) محور اصلی این درس خواهد بود.

### اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- تعریف، مفهوم و نظریه های خلاقیت ۲
- تشریح رابطه شخصیت، انگیزش و تفکر با خلاقیت
- تحلیل نقش خلاقیت در جامعه و زندگی روزمره
- تبیین و تشریح نقش خلاقیت در انواع حوزه ها و زمینه های هنر و آفرینش های هنری
- رابطه بین خلاقیت و اختلالات روانی و رفتاری
- تبیین و تشریح مراحل و روش های پرورش خلاقیت
- مبانی شناختی خلاقیت، نوآوری و ایده پردازی
- محدودیت های خلاقیت
- روش های سنجش و اندازه گیری خلاقیت.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- گنجی، حمزه و مهدی گنجی (۱۳۹۰) روانشناسی خلاقیت، تهران: ساوالان.
- کافمن، استرنبرگ و گری گورنکو (۱۳۹۰) هوش کاربردی، مسعود بابازاده، تهران: ساوالان.
- بناب، محی الدین (۱۳۸۹) آموزش تیزهوشان و با استعدادها، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی.

اقتصاد در صنایع دستی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۷	
نوع درس و واحد		Economics in Handicrafts	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		-	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		-	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر به ویژه صنایع دستی است

### اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- مفهوم و مبانی اقتصاد هنر / - هنر و فرهنگ در تاریخ تفکر اقتصادی / - مفهوم سرمایه و انواع آن / - رابطه متقابل اقتصاد و هنر / - بررسی رفتار مصرف کنندگان کالاهای هنری / - مفهوم تقاضا در اقتصاد هنر / - بررسی رفتار تولید کنندگان کالای هنری / - مفهوم عرضه در اقتصاد هنر / - مفهوم بازار در اقتصاد هنر / - عرضه و تقاضای کالای هنری / - بازار محصولات هنری / - چگونگی تعیین قیمت در بازار کالای هنری / - روش های تعیین قیمت و ارزش گذاری کالاهای هنری / - نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری / - بازار کار و اشتغال تولید کنندگان کالاهای هنری / - رابطه اقتصاد و کالاهای هنری / - تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه / - مالکیت و حقوق مادی و معنوی کالاهای هنری

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: بحث و تبادل نظر در کلاس و مشارکت دانشجو در

مباحث مطروحه از سوی استاد درس، بازدید از بازار تولید آثار صنایع دستی

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی.

(چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- ایننگ، هانس (۱۳۹۰) درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان، شش جوانی، اصفهان: دانشگاه هنر اصفهان.

- تقوی، مهدی (۱۳۸۱) کلیات علم اقتصاد، تهران: کوهسار.

- منگر، جنیزبرگ (۱۳۷۹) اقتصاد فرهنگ و هنر، محمد بیگی، تهران: باز.

- James Hellbrun Charles M. Gray (2004), The Economics of Art and Culture, Cambridge university press.

- Jeanette D. Snowball (2008), Measuring the value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics, Springer





کارگاه بسته بندی صنایع دستی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۸	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: Crafts Packaging	
نظری <input type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	-	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	-	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۴۸	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی دانشجو با طراحی و ساخت بسته بندی های مناسب جهت ارائه محصولات صنایع دستی

### اهداف ویژه:

آشنایی با انواع روش های بسته بندی معمول و خلاقه متناسب با محصولات صنایع دستی در دنیا و تمرین عملی برای طراحی و ساخت نمونه های کاربردی

### پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- شناخت کلی از بسته بندی و فضای سه بعدی آن و ارائه نمونه های مختلف
- ارتباط بسته بندی محصول صنایع دستی با ویژگی های فرهنگی و بومی
- آشنایی با راهکارهای سهولت در حمل بسته بندی های محصولات صنایع دستی (اعم از دستگیره، چرخ و...)
- آشنایی با دستگاه های مختلف بسته بندی، انواع برچسب و کاربرد آن در بسته بندی
- شناخت روش های چاپ و تولید بسته بندی و مواد و مصالح مصرفی
- ساخت نمونه بسته بندی ساده، ویژگی درب ها، ایستایی، اضافات و چسب خورها، لوگو، فونت و نوشتار و رنگ در بسته بندی ویژه صنایع دستی

- به کارگیری معیارهای ارزیابی بسته بندی در پروژه های عملی

- طراحی و ساخت نمونه بسته بندی های خلاقانه برای محصولات صنایع دستی بر اساس جنس، وزن، ابعاد، حجم و...

- ایجاد هویت بصری هماهنگ در مجموعه بسته بندی های یک برند

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

استفاده از روش های آموزش الکترونیکی، فیلم های آموزشی، سایت های مرتبط با عرضه و فروش محصولات هنری دستی ساخت و... به همراه ساخت نمونه های اولیه از بسته بندی های مناسب برای صنایع دستی

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۷۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۳۰ درصد

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

ابزار و وسایل مناسب اعم از خط کش، گونیا، کاتر، قیچی، انواع چسب (کاغذی، مایع و...) مقوا و کاغذهای رنگی و...

### چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

پاساک، هارش (۱۳۹۶)، ساختار بسته‌بندی (طرح و گسترده بسته‌بندی های مقوایی)، ترجمه مهدی رضایی، تهران: پویانما.  
کرمانی نژاد، فرزانه (۱۳۸۵)، نگاهی به طراحی بسته‌بندی، تهران: کارین.

Chicago, Grip (2013), Best Practices for Graphic Designers, Packaging: An essential guide for implementing effective package design solutions, Newton: Rockport.  
Calver, Giles (2004), what is Packaging Design, Switzerland: RotoVision.

کار آفرینی در صنایع دستی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۱۹	
نوع درس و واحد		Entrepreneurship in Handicrafts	عنوان درس به انگلیسی:
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	-	دروس پیش نیاز:
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اجباری <input type="checkbox"/>	-	دروس هم نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی با مفاهیم بنیادی و عملیاتی کار آفرینی هنر با توجه به کسب و کارها و مدیریت هنری.

**اهداف ویژه:** شناخت ویژگی های کار آفرینی، اقتصاد و گردشگری، کار آفرینی فرهنگی

**پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- چستی کار آفرینی هنری / تفاوت کار آفرینی هنری با کار آفرینی صنعتی و سازمانی و مستقل / ویژگی های کار آفرین هنری و آموزش و تربیت کار آفرینی هنر / دولت و سازمان های خصوصی در ارتباط با کار آفرینی هنر نوشتن طرح تجاری در حوزه هنر / نحوه اداره یک بنگاه هنری آشنایی با صنایع خلاق / آینده کار آفرینی هنر آشنایی با سرمایه فرهنگی / آشنایی با کار آفرینان برجسته هنری / آشنایی با مالکیت معنوی و منابع مالی در کسب و کار هنری / بازاریابی کالاهای هنری نمایشگاه ها و وقایع هنری مهم خلاقیت و فنون خلاقیت اصول کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه، مدیریت تولید صنایع دستی، مدیریت تجارت و بازرگانی صنایع دستی.

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی**

**چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)**

- فلیس، رونی (۱۳۹۱) کار آفرینی هنری و توسعه اقتصادی، حمیدرضا شش جوانی، اصفهان: ناژوان.

- ایننگ، هانس (۱۳۹۰) در آمدی به اقتصاد هنر، چرای فقر هنرمندان، حمیدرضا شش جوانی، اصفهان: دانشگاه هنر اصفهان.

- حبیبی گلنگشی، مریم (۱۴۰۱) ویژگی های شخصیتی کار آفرینان در صنایع دستی، تهران: آموزشی تالیفی ارشدان.

- عزیزی، سید محمد و محمود احمدپور داریانی (۱۳۹۲) کار آفرینی، تهران: محراب قلم.

- مقیمی، محمود و محمود احمدپور داریانی (۱۳۹۷) مبانی کار آفرینی، تهران: فراندیش.

- هیگنیز، جیمز (۱۳۸۸) کار آفرینی در عمل کار آفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله، محمود احمدپور داریانی تهران: امیر کبیر.



تبلیغات و بازاریابی الکترونیکی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۲۰	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:	
Advertising and E-Marketing			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	-	درس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	-	درس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** برنامه ریزی و سرمایه گذاری شروع یک کسب و کار در عصر فناوری

**اهداف ویژه:** آموزش مستقیم مبانی بازاریابی الکترونیکی

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- رابطه بین فناوری اطلاعات و کسب و کار
- شناسایی و دسته بندی مشتریان اینترنتی
- معرفی مدل های جدید کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات
- متغیرهای فناوری اطلاعات برای طراحی کسب و کار
- چشم انداز و راهبردهای الکترونیکی
- نحوه توسعه یک کسب و کار در فناوری اطلاعات
- آشنایی با پیاده سازی کسب و کار مبتنی بر اینترنت
- چگونگی توسعه، انتقال و حفظ دارایی های فکری در کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات
- نحوه ایجاد و مدیریت تیم به وسیله فناوری اطلاعات
- تحلیل کسب و کار با استفاده از فناوری اطلاعات
- تحلیل رفتار مشتری در وی
- مدیریت رابطه با مشتری در وب
- مدیریت توزیع
- خدمات مشتری

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

استفاده از راهبردهای فضای مجازی

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال

۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- امیدی، نبی (۱۳۹۱) مدیریت بازاریابی صنایع دستی و هنرهای سنتی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- پیر محمدیانی، روحیار و صبا منتی (۱۳۹۱) برنامه ریزی الکترونیکی، تهران: وینا، آتی نگر
- دیو چیفی، پی آر اسمیت (۱۳۹۴) مرجع کامل بازاریابی الکترونیکی، یعقوب فرجامی و رامین مولاناپور، تهران: آتی نگر.
- محراب، سیمین و زهرا صحرائی (۱۳۹۲) مشتریان الکترونیکی، تهران: آتی نگر.
- ملایی اونجی، داود (۱۳۹۲) چه جوری می شه به کسب و کار صنایع دستی راه انداخت؟، تهران: داود ملایی اونجی.

کنترل کیفی و استانداردهای صنایع دستی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۲۱	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی:	
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		-      دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری		-      دروس هم نیاز:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** شناخت مبانی و مراحل کنترل کیفیت و استاندارد محصولات صنایع دستی.

### اهداف ویژه:

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:** (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- آشنایی با مبانی نظری کیفیت (تعاریف، مشخصات و الزامات، اهداف و ...)

- آشنایی با مبانی نظری استاندارد (تعاریف، مشخصات و الزامات، اهداف و ...)

- آشنایی با مراحل کنترل کیفیت در ساخت آثار صنایع دستی

- آشنایی با مراحل کنترل مواد و شناخت چگونگی آزمایشات فیزیکی و شیمیایی بر مواد مصرفی در رشته های مختلف صنایع دستی

- کنترل کیفیت ساخت بدنه های آثار صنایع دستی

- آشنایی با کنترل کیفیت طرح و نقش در آثار صنایع دستی

- آشنایی با استانداردهای جهانی آثار مختلف صنایع دستی اعم از چوب، سفال، فلز و ...

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

آموزش مستقیم مبانی نظری کنترل کیفی و استاندارد محصولات صنایع دستی، استفاده از راهبردهای فضای مجازی

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال      ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال      ۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:** کلاس درس به همراه تجهیزات نمایش عکس و فیلم

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:** (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

جدول مقررات رشته های تخصصی برای مدیران کنترل کیفیت (QC) و کارشناسان رسمی

[http://www.isirikashan.ir/index.php?option=com\\_content&view=article&id=248&Itemid=634](http://www.isirikashan.ir/index.php?option=com_content&view=article&id=248&Itemid=634)



استاندارد در صنایع دستی <http://isfahancht.ir/HandicraftsFa.aspx?p=357>

- خسروی، محمد امین (۱۳۹۸) مقررات استاندارد و کنترل کیفیت، تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی.
- رضایی نور، جلال و سید مهدی روحانی (۱۳۹۹) آشنایی با مفاهیم عمومی استاندارد و کیفیت، قم: دانشگاه قم.
- بهمنی، پردیس (۱۳۸۹) کنترل کیفی و استاندارد های هنرهای اسلامی ۱ ( سفال و شیشه ) ، تهران: دانشگاه پیام نور

شناخت بازارهای جهانی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۲۲	
نوع درس و واحد		Understanding Global Markets	
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری		-	
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری		-	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		۲	
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	
		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی با ویژگی های بازارهای جهانی صنایع دستی و تحولات عمده سال های اخیر در این بازارها.

**اهداف ویژه:**

(پ) **مباحث یا سرفصل ها:** (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- تعریف بازاریابی و آمیخته بازاریابی / آشنایی با نحوه و مراحل شناخت بازار مناسب و ویژگی های آن / آشنایی با ویژگی های بازار جهانی صنایع دستی و سهم انواع مختلف صنایع دستی و بررسی تحولات عمده سال های اخیر در بازار یاد شده / آشنایی با کشورهای عمده تولید کننده صنایع دستی ، سهم هر یک در تجارت جهانی و بازارهای عمده، شیوه های بازاریابی، تبلیغ و قیمت گذاری در هر یک از کشورهای یاد شده و تحولات عمده سال های اخیر در هر مورد / آشنایی با بازارهای عمده صنایع دستی ، شاخص های عمده اقتصادی و دیگر ویژگی های این بازارها از جمله جمعیت، در آمد سرانه، حجم کل تجارت خارجی، وضعیت عمومی تراز پرداخت ها، حجم تجارت داخلی صنایع دستی، میزان واردات، سهم کشورهای عمده تولید کننده صنایع دستی از این بازار، پسند و سلیقه عمومی مردم، میزان استقبال از انواع مختلف صنایع دستی ، فرم و رنگ و تکنیک ساخت و سلاقی مورد پسند و سایر ویژگی های مورد نظر / آشنایی با بازارهای آینده صنایع دستی، امکان توسعه بازارهای موجود و ایجاد بازارهای جدید و چگونگی حفظ آن / امکانات بالقوه برای افزایش تولید و صادرات صنایع دستی.

(ت) **راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** استفاده از وسایل کمک آموزشی

(ث) **راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال    ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال    ۵۰ درصد

(ج) **ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:** وسایل کمک آموزشی

(چ) **فهرست منابع پیشنهادی:** (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- واعظی، حمیده (۱۳۸۴) بازاریابی و شناخت بازارهای جهانی فرش دستباف، تهران: ودیعت.

- زامبورسکی، پیتر (۱۳۹۶) تجارت بین‌المللی و استراتژی جهانی، مسعود توکلی، تهران: جادوی قلم.
- بوید، هارپر (۱۳۹۱) استراتژی بازاریابی با رویکردی تصمیم محور، داود ایزدی، سیدمحمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- کاتلر، فیلیپ و کوین لین کلر (۱۳۹۶) مدیریت بازاریابی (جلد ۱ و ۲)، مهدی امیر جعفری، تهران: نص.

حکمت هنر اسلامی		عنوان درس به فارسی:
		شماره درس: ۲۳
نوع درس و واحد	Islamic Art Wisdom	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	-	دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	-	دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** شناخت معانی و تعابیر هنر از منظر حکمت دینی به منظور آشنایی دانشجویان با مبانی نظری هنر

**اهداف ویژه:** شناخت نسبت به مهمترین ویژگی های حکمت معنوی در هنر اسلامی که طی نظریات شارحان اسلامی عارفان

مسلمان در طول تاریخ قرائت شده است.

**پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

- معنی کلمه هنر و سابقه تاریخی آن - توشع و تحول معنی کلمه هنر

- هنر عام و هنر خاص - هنر و ارتباط آن با محاکات، ابداع، فن، مهارت و تکنیک

- نسبت صورت و ماده در هنر

- ادراک هنری و نسبت آن با خیال

- اقسام ادراک: حسی، خیالی، وهمی و معنوی

- صورتهای خیالی در تفکر فلسفی، اشراقی و عرفانی و فرق آنها با یکدیگر (خیال متصل و خیال منفصل)

- حضرات خمس در تصوف نظری و ارتباط آن با هنر

- صورتهای خیالی در اقسام هنر: شعر، موسیقی، معماری، هنرهای تجسمی و هنرهای خاص صنایع مستظرفه

- نسبت تفکر هنری با حقیقت و تجلی: جمال و جلال، محسن، تشبیه و تنزیه، شکر و صحو، سماع عشق حقیقی و مجازی (قرب و

بعد، خوف و مراتب آن، حیرت و هیبت، احوال و مواجید جزء و کل)

- ارا عرفا در باب هنر: عرفان عملی قبل از محی الدین و عرفان نظری محی الدین و شارحان وی تا امام خمینی

- مقام عرفان اسلامی در پیشبرد انواع هنر

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** بحث رو گفتگو در کلاس و ارائه فایل سخنرانی استادان

حوزه حکمت و معرفت.

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه: وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- پازوکی، شهرام (۱۳۹۸) حکمت هنر و زیبایی در اسلام، تهران: فرهنگستان هنر، موسسه تالیف ترجمه و نشر آثار هنری متن.
- شاه‌محمدی‌دانشور، محمد امین و حمیدرضا صارمی (۱۳۹۴) پیش‌درآمدی بر حکمت هنر اسلامی، تهران: آفتاب توسعه.
- اعموزاده لیچائی، فشین و علی قریشوندی آبراک (۱۳۹۶) سیری در حکمت هنر اسلامی، گیلان: دانشگاه گیلان.
- بلخاری قهی، حسن (۱۳۹۹) حکمت، هنر و زیبایی (مجموعه مقالات)، تهران: دفتر نشر فرهنگ اسلامی.

نقد و ارزیابی صنایع دستی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۲۴	
نوع درس و واحد		Critique and Evaluation of Handicrafts	عنوان درس به انگلیسی:
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز:
تخصصی اجباری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>			دروس هم نیاز:
تخصصی اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** ایجاد توانایی جهت تحلیل و ارزیابی آثار هنرهای سنتی، آشنایی با معیارهای ارزیابی، ایجاد توانایی در جهت مقایسه آثار و یافتن مزیت های یک اثر هنری.

#### اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

**الف: نحوه نقد آثار صنایع دستی:**

- معرفی شیوه های مختلف نقد هنری شامل: - شمایل شناسانه / - نشانه شناسانه / - سنت گرایانه، تکوینی / - ساختار گرایانه / - مضمونی / - اسطوره ای / - پدیدار شناسانه و ...

**ب: نحوه ارزیابی آثار صنایع دستی:**

- معرفی معیارهای ارزیابی (فنی، هنری، مضمونی) در هنرهای سنتی، توصیف دقیق و کامل:  
 - ویژگی های هنری (فرم، رنگ، ترکیب بندی، فضا، بافت و ...)، مضامین و شیوه اجرا (تکنیک، دقت، نظم، کیفیت مصالح و...).  
 - ویژگی های ایدئولوژیک (مضامین و مفهوم) - ویژگی های فرهنگی و اجتماعی و سلیقه روز،  
 - ویژگی های بازرگانی (درجه بندی کیفیت تولید، قیمت گذاری، تفکیک محل صادرات و بازاریابی)  
 - ایجاد مهارت در خصوص روش های تهیه شناسنامه برای آثار هنری جدید و موزه ای.  
 - ایجاد مهارت و بالا بردن استعداد دانشجو در تشخیص اصالت آثار

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** بازدید از موزه ها و آثار هنری در بازار، ارائه اسلاید و

تحلیل آثار

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:** وسایل کمک آموزشی

چ فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- مجموعه مقالات پژوهشنامه فرهنگ و هنر، جلد ۱ تا ۱۵، تهران: فرهنگستان هنر.
- اسپریتو (۱۳۹۰) زیبایی شناسی و نقد هنر، یعقوب آژند، تهران: مولی.
- آیت اللهی، حبیب الله (۱۳۸۴) شیوه های مختلف نقد هنر، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر.
- قره باغی، علی اصغر (۱۳۸۸) هنر نقد هنری، تهران: شرکت انتشارات سوره مهر.
- مرداک اسمیت، رابرت (۱۳۹۹) هنر ایران، کیانوش معتقدی، تهران: خط و طرح.
- دبلیو فریه، رنه (۱۳۷۴) درباره هنر ایران، پرویز مرزبان، تهران: فرزانه روز.

مردم شناسی هنر		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۲۵	
نوع درس و واحد		Anthropology in Handicrafts	عنوان درس به انگلیسی:
نظری ■	پایه □		دروس پیش نیاز:
عملی □	تخصصی اجباری □		دروس هم نیاز:
نظری-عملی □	تخصصی اختیاری ■	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه □		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** آشنایی دانشجویان با مفاهیم و تعاریف مردم شناسی، پیوندهای مردم شناسی با انسان شناسی، پیشینه مردم شناسی،

حوزه ها و قلمرو مردم شناسی، نظریه ها و مکاتب مردم شناسی، کاربردهای مردم شناسی، روش های پژوهش در مردم شناسی

### اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- تعریف مردم شناسی و ریشه شناسی و تحول واژه های مردم شناسی، انسان شناسی، مردم نگاری و... / اندیشه مردم شناسی در بستر تاریخ / مفاهیم کلیدی: فرهنگ و مفاهیم مرتبط با آن (هنجارها، ارزش ها، نهادها، سنت، مناسک...)، قوم، تقابل خود/دیگری، و... / قلمروهای مطالعات مردم شناسی (خانواده، دین، جنسیت، زیست-بوم، آداب و رسوم، سلامتی و درمان، گروه های جمعیتی مانند ایلات و عشایر یا شهر و روستا، ادبیات عامه، بوم شناسی، گاه شماری، اوزان و مقادیر، حرفه ها و مشاغل، زبان، اقتصاد، سیاست، هنر، باستان شناسی و...) / مکاتب و نظریه های مردم شناسی (تطور گرایی، کارکردگرایی، ساختارگرایی، فرهنگ گرایی، نمادگرایی،...) / مردم شناسان (ابن خلدون، ابوریحان بیرونی، مالینوفسکی، رادکلیف-براون، بواس، مید، لوی-استروس...)/ - مردم شناسی در ایران / مردم شناسی در میدان تحقیق و بررسی عناصر و ویژگی های فرهنگی ملی، قومی و محلی / اقوام و هویت ملی و خرده فرهنگ های محلی / اقوام و پوشاک محلی و/یا قومی / اقوام و صنایع دستی / اقوام و موسیقی محلی و/یا قومی / اقوام و آیین های سنتی درمانی (تکنیک های درمان گران محلی و/یا قومی) / اقوام و آیین های سنتی عزاداری و شادی / عناصر فرهنگی هویت ملی، قومی و محلی به مثابه میراث ملی (نوروز، صنایع دستی، فنون، آشپزی، موسیقی قومی و/یا محلی، بازی های قومی و/یا محلی، موزه ها...) / معماری سنتی در ایران (مسکن های سنتی، بادگیر، قنات، کبوترخانه...) / سفرنامه ها و فرهنگ ایران و جوامع مسلمان / روش های پژوهش در مردم شناسی / روش مردم نگاری و ابزارهای پژوهش (تجربه زیسته، مصاحبه، مشاهده مشارکتی و غیر مشارکتی، عکس برداری و تصویربرداری، پرسش نامه، یادداشت برداری، بررسی اسناد، مدارک، اشیا، نقشه و کروکی، آمار و ارقام، شجره نامه ها...) / شمارش و نمونه گیری / تک نگاری

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: ارائه اسلاید و فیلم از هنر شهری و روستایی و عشایری و

بحث و گفتگو با دانشجویان توسط استاد.



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت‌های کلاسی در طول نیم‌سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم‌سال ۵۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- سالاری، مهشید (۱۳۹۷) مردم‌شناسی ایران: آداب و رسوم، فرهنگ و هنر، تهران: آفرینش.
- ام.اروین، الکساندر (۱۳۸۶) مردم‌شناسی کاربردی ابزارها و دیدگاه‌هایی برای امروز، مهرداد وحدتی، تهران: افکار.
- ریویر، کلود (۱۳۸۴) در آمدی بر انسان‌شناسی، ناصر فکوهی، چ ۵، تهران: نشر نی.
- ویلیامز، ریموند (۱۳۹۷) فرهنگ و جامعه، علی اکبر معصوم بیگی و نسترن موسوی، تهران: نگاه.
- بواس فرانتس (۱۳۹۱) مردم‌شناسی هنر، جلال‌الدین رفیع فر، تهران: گل آذین.

مدیریت تولید صنایع دستی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۲۶	
نوع درس و واحد		Handicraft Production Management	
عنوان درس به انگلیسی:		دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> نظری		دروس هم نیاز:	
<input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تخصصی اجباری		تعداد واحد:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی اختیاری		تعداد ساعت:	
رساله / پایان نامه		۲	۳۲

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**اهداف کلی درس:** آشنایی دانشجویان با شیوه های اعمال مدیریت کارگاه های کوچک تولیدی

**اهداف ویژه:** بررسی وضعیت عرضه و تقاضا در بازارهای مربوط به رشته صنایع دستی و کسب توانایی در مدیریت مراحل مختلف تولید

**(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)**

تعریف مدیریت-

بررسی مکتهای مختلف مدیریت: (علمی، روابط انسانی و سیستمهای اجتماعی)

بررسی عناصر (وظایف) مدیریت: برنامه ریزی، سازماندهی، به کار گماری، هدایت، هماهنگ کردن، گزارش کردن، بودجه بندی، نظارت و کنترل، تعریف و جزئیات.

تعریف تولید و مدیریت تولید، آشنایی با انواع موسسات.

وظایف مدیریت تولید: طراحی محصول، مکان یابی، تعیین ماشین آلات و تجهیزات عمده، تعیین خط تولید، طبقه بندی-مشاغل، پیش بینی تولید، برنامه ریزی تولید، تعریف و جزئیات آنها.

اهداف مدیریت: سودمندی، کارآیی، قیمت تمام شده، کسب سود، راندمان، پویایی و انعطاف، مسئولیت اقلیمی، تعریف و جزئیات آنها.

مدیریت تدارکات، وظایف مدیریت تدارکات، خرید و اهمیت آن-.

کنترل کیفیت، تعریف کیفیت، مراحل کنترل کیفیت، ابعاد کیفیت، کنترل کیفیت فراگیر، سازمان کنترل کیفیت.

**(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:** بازدید از کارخانه های کوچک و کارگاه های تولیدی صنایع دستی.

**(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال      ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال      ۵۰ درصد

**(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:** وسایل کمک آموزشی

- براون، جیمی، جیمز شیونان و جان هارن (۱۳۷۹)، سیستم‌های مدیریت تولید (با نگرشی یکپارچه)، سروش صغیری، مهدی غضنفری، تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران.
- یاوری، حسین (۱۳۸۹)، نکاتی پیرامون: مدیریت در کارگاه‌های تولیدی صنایع دستی، تهران: سیمای دانش و آذر.
- تریسی، برایان (۱۳۹۹)، پیاموزید چگونه ثروتمند شوید، روح‌الله سلیمانی، تهران: اندیشه فاضل، بیشه.
- ملکی، سمیه (۱۳۹۸) محدودیت رشد اقتصادی صنایع کوچک در برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، تهران: اندیشه نوآوران.
- نصیری قلعه بین، مرتضی، محمد زیلاپوربند و سید احمد شیبیت‌الحمدی (۱۳۹۶)، مدیریت صنایع کوچک و متوسط، تهران: شریف زاده.

مبانی هنرهای سنتی		عنوان درس به فارسی:	
		شماره درس: ۲۷	
نوع درس و واحد		عنوان درس به انگلیسی: Fundamentals of Traditional Arts	
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز:	
تخصصی اجباری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز:	
تخصصی اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		۳۲	تعداد ساعت:

نوع آموزش تکمیلی عملی (در صورت نیاز): سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر:

.....

**هدف کلی:** بررسی، جستجو و بیان اصول، مبانی و مبادی هنرهای سنتی ایران و شناخت خصلت های ثابت و متغیر در سیر تحول

و تطور این هنرها و تدوین آنها به صورت مکتوب

### اهداف ویژه:

(پ) مباحث یا سرفصل ها: (۸ تا ۱۲ مورد را ذکر نمایید)

- توضیح هدف درس و معرفی منابع و مآخذ و شیوه های بررسی و جستجوی مبانی هنرها

- بحث و بررسی پیرامون سنت و هنرهای سنتی

- بحث و بررسی تأثیر مبانی فکری و نظری و جهان بینی در هنرهای سنتی

- بحث و بررسی چگونگی ارتباط مذهب و هنر د. بررسی سیر تحول و تطور و تأثیر مذهب، عرفان و ادبیات بر هنرهای سنتی ایران

- بررسی و جستجو در مبانی ترکیب بندی ها و تناسب موجود در هنرهای سنتی ایران و نقد و بررسی و تجزیه و تحلیل آن

- بحث و بررسی درباره نگاه و مبانی نظری و جهان بینی هنرمندان هنرهای سنتی به هستی و آفرینش، طبیعت و الهام از آن

- بحث و بررسی مبانی نقش مایه ها و رنگ در هنرهای سنتی

- بررسی تطبیقی مبانی هنرهای سنتی ایران و سایر فرهنگ ها و کشورها

- جستجو در متون کهن و جدید و معرفی آرا و نظراتی که در مبانی هنرهای سنتی مؤثر بوده اند. (فتوت نامه ها، رسایل...)

- زیبایی شناسی مفهومی آثار هنرهای سنتی ایران و بحث و بررسی درباره آن.

(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف: طرح تحقیقاتی در زمینه هنرهای سنتی و ارائه کلاسی.

(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

فعالیت های کلاسی در طول نیم سال ۵۰ درصد

آزمون پایان نیم سال ۵۰ درصد

(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

وسایل کمک آموزشی

چ) فهرست منابع پیشنهادی: (۳ تا ۵ مورد را ذکر نمایید)

- بورکهارت، تیتوس (۱۳۶۹) هنر مقدس، جلال ستاری، تهران: سروش.
- بورکهارت، تیتوس (۱۳۸۸) جهان شناسی سنتی و علم جدید، حسن آذرکار، تهران: حکمت.
- کربن، هانری و دیگران (۱۳۷۲) مبانی هنر معنوی (مجموعه مقالات)، زیر نظر علی تاجدینی، تهران: حوزه هنری.
- لیمن، اولیور (۱۳۹۳) درآمدی بر زیبایی شناسی اسلامی، محمدرضا ابولقاسمی، تهران: ماهی.
- کوماراسوامی، آناندا (۱۳۹۰) مبانی سنتی هنر و زندگی، امیرحسین ذکرگو، تهران: فرهنگستان هنر.