



مشخصات کلی، اهداف و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

منطبق با اهداف و راهبردهای کلی در تأسیس و بازنگری دوره‌های دکتری روانشناسی

کارگروه روانشناسی

شورای تحول و ارتقای علوم انسانی شورای عالی انقلاب فرهنگی

کمیته روانشناسی شورای برنامه ریزی آموزش عالی

مشخصات برنامه

رشته روانشناسی صنعتی و سازمانی در مقطع کارشناسی در سال ۱۳۵۳ و در مقطع کارشناسی ارشد در سال ۱۳۵۵ برای اولین بار در دانشگاه شهید چمران اهواز تأسیس شد. پس از چندین سال رکود در فعالیت‌ها در حوزه روانشناسی به طور عام و روانشناسی صنعتی و سازمانی به طور خاص به دلیل شرایط کلی حاکم بر جامعه، از اواخر دهه ۶۰ به بعد فعالیت‌ها به تدریج از سر گرفته شدند. فعالیت‌های انجام گرفته در این دوره شامل تهیه و تدوین برنامه کارشناسی روانشناسی با گرایش صنعتی و سازمانی و تصویب آن در تاریخ ۱۱/۲/۱۳۷۲ در دویست و پنجاه و هفتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی و پذیرش دانشجو از سال ۱۳۷۴ در دانشگاه های شهید چمران، اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان) بوده است. دوره کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی نیز در سال ۱۳۸۳ برای بار دوم در گروه روانشناسی دانشگاه شهید چمران اهواز برقرار شد.

روانشناسی صنعتی و سازمانی شاخه‌ای از روانشناسی است که به مطالعه علمی رفتار انسان در موقعیت‌های

کاری و سازمانی می‌پردازد. هدف آن کاربرد و بسط و گسترش اصول، نظریه‌ها، و واقعیت‌های روانشناسی به مسائلی است که انسان در محیط‌های کار با آن‌ها دست به‌گریبان است. افزون بر این، روانشناسی صنعتی و سازمانی چگونگی تأثیرپذیری رفتارهای کاری کارکنان را از دیگر عرصه‌های زندگی، از قبیل خانواده، جامعه بزرگ‌تر، و فرهنگی که در آن زندگی می‌کنند، نیز مطالعه می‌کند. هدف آن درک و فهم دلایل رفتار (مثلاً، انجام دادن تکالیف شغلی) در یک موقعیت کاری است. چگونه مردم می‌توانند اثربخش و بهره‌ور، و خشنود و کامروا باشند و چگونه این بازده‌ها می‌توانند پایدار بمانند. روانشناسی صنعتی و سازمانی همچنین نحوه‌ای را بررسی می‌کند که سازمان می‌تواند پابرجا بماند و گسترش یابد. به طور کلی، روانشناسی صنعتی و سازمانی با رفتار آدمی در محیط‌های کار سر و کار دارد. اسلام کار را یک فضیلت می‌داند و اشتغال در فعالیت‌های اقتصادی را یک وظیفه و تعهد اخلاقی. بر خلاف گذشته که مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده روند توسعه اقتصادی و اجتماعی هر کشوری را سرمایه و منابع مادی می‌دانستند، در دنیای کنونی، سرمایه انسانی کارآمد مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده این روند به حساب می‌آید.

روانشناسی صنعتی و سازمانی واجد دو جنبه علم و عمل است. از یک سو، شاخه‌های مشروعی از تحقیق علمی است که در پی بسط و گسترش علم و معرفت در خصوص مردم در دنیای کار است. جنبه دوم روانشناسی صنعتی و سازمانی کاربردی و عملی است. این جنبه مشتمل است بر کاربرد دانش موجود برای حل و رفع مسائل و مشکلات مبتلابه کارکنان سازمان‌ها و صنایع در محیط کار. در واقع، روانشناسان صنعتی و سازمانی متخصصانی هستند که بر اساس الگوی عالم-عامل به منظور درک و فهم مردم در سازمان‌ها تربیت شده‌اند. این بدان معناست که آنان هم باید عالم باشند و هم باید علم خود را در عمل به کار بگیرند.

نتیجه استفاده از دانش روانشناسی صنعتی و سازمانی، برپایی سازمان‌ها و محل‌های کاری است که بالنده و پیشرو هستند. این سازمان‌ها هم از حداکثر بهره‌وری برخوردارند و هم بیشترین فرصت را برای رشد و تعالی کارکنان خود فراهم می‌سازند. در چنین سازمان‌هایی کارکنان به مشاغل اشتغال دارند که با دانش، مهارت‌ها، توانایی‌ها، رغبت‌ها، و خصوصیات شخصی آنان سازگارند. کارکنان این سازمان‌ها انگیزه لازم را تا سرحد توان خود برای کار دارا هستند و از کیفیت زندگی شغلی مطلوبی برخوردارند. در چنین سازمانی روحیه کارکنان قوی، بهره‌وری بالا، کیفیت کالاها و خدمات مطلوب، تعارض بین افراد، گروه‌ها و واحدهای سازمانی ناچیز، سبک‌های رهبری و ساختارهای سازمانی مناسب، طرح وظایف و تکالیف بهینه، توجه به مقتضیات محیط زیاد، و هماهنگی بین بخش‌ها بسیار است. روانشناسی صنعتی و سازمانی به منظور ایجاد چنین سازمان‌هایی پای به عرصه وجود گذاشته و راه ترقی و کمال را پیموده است. در حال حاضر، این شاخه از روانشناسی به چارچوبی منسجم از نظریه‌ها و کاربردها دست پیدا کرده است که می‌تواند بسیاری از مسائل سازمان‌ها را حل و فصل کند و آن‌ها را بالنده و پیشرو گرداند. پاره‌ای از زمینه‌هایی که روانشناسی صنعتی و سازمانی در ارتباط با آن‌ها می‌تواند به سازمان‌ها خدمات ارزنده ارائه کند به شرح زیرند:

۱. روانشناسی صنعتی (کارکنان) شامل تجزیه و تحلیل و طراحی مشاغل، برنامه‌ریزی نیروی انسانی، تأمین نیروی انسانی (کارمندیابی، گزینش و به کارگماری)، آموزش کارکنان، ارزشیابی عملکرد، نظام‌های حقوق و مزایا، و نظام پیشرفت شغلی.
 ۲. روانشناسی سازمانی شامل مباحثی از قبیل نظریه سازمانی، انگیزش شغلی، نگرش‌های شغلی، ارتباطات، قدرت و نظارت، رهبری و تصمیم‌گیری فردی و گروهی.
 ۳. بالندگی سازمانی متشکل از مجموعه وسیعی از نظریه‌ها، الگوها، راهبردها، کاربردها و فنون برای بهبود فرهنگ، استراتژی، فرایندها و ساختارهای سازمانی.
 ۴. زمینه‌های مهم دیگری از قبیل روانشناسی مهندسی، روانشناسی مصرف‌کننده، و روانشناسی مدیریت.
- با توجه به گذشت چندین سال از تصویب برنامه فعلی و لزوم تحول در علوم انسانی به ویژه در سال‌های اخیر و با توجه به این که تحول به معنای تغییر وضعیت موجود و حرکت به سمت وضعیت مطلوب می‌باشد، بازنگری در برنامه فعلی کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی با ایجاد تغییراتی در دروس و سرفصل‌های قبلی و نیز اضافه نمودن دروس جدید و حذف برخی دیگر انجام گرفت.

زمینه‌های اشتغال فارغ‌التحصیلان

فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی می‌توانند علاوه بر اشتغال به کارهای آموزشی و پژوهشی در دیگر زمینه‌های تخصصی روانشناسی صنعتی و سازمانی مانند برنامه‌ریزی نیروی انسانی، بالندگی سازمانی، تحقیق و توسعه نیروی انسانی، روابط کارکنان، آموزش کارکنان و بسیاری از دیگر مشاغل وابسته به سرمایه انسانی سازمان‌ها به کار اشتغال ورزند.

کلیات برنامه

هدف کلی

هدف کلی دوره کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی دانش‌افزایی و مهارت‌آموزی دانشجویان در زمینه‌های اصلی روانشناسی صنعتی (کارکنان)، روانشناسی سازمانی و بالندگی سازمانی و زمینه‌های مهم دیگری از قبیل روانشناسی مهندسی، روانشناسی مصرف‌کننده، و روانشناسی مدیریت در پاسخگویی به نیازهای جامعه و هماهنگی با شاخص‌های بومی و فرهنگی است.

اهداف اختصاصی

- ✓ یادگیری مهارت‌های اختصاصی در زمینه‌های تخصصی مانند آموزش نیروی انسانی، بالندگی سازمانی، عملکرد شغلی، انگیزش شغلی، روانشناسی مهندسی و توانایی انتقال و به کارگیری دانش تخصصی در زمینه کار و عمل
- ✓ تسلط و به کارگیری مهارت‌ها و فنون ابزاری (مانند روش تحقیق، روانسنجی، مصاحبه و ...)
- ✓ به کارگیری آموخته‌های تخصصی روانشناسی صنعتی و سازمانی متناسب با فرهنگ بومی و اسلامی
- ✓ توانایی انتقال دانش تخصصی روانشناسی صنعتی و سازمانی به محیط کسب و کار

راهبردهای اساسی

تعمیق دانش تخصصی و مهارت‌آموزی به منظور تأمین نیازهای علمی و خدماتی جامعه هدف در سه محور غنای علمی، نیاز بومی و تناسب با فرهنگ اسلامی.

تطابق دوره با اهداف و راهبردهای کلی در بازنگری دوره‌های ارشد روانشناسی

در بازنگری این دوره به منظور تقویت ارزش‌های دینی، درسی با عنوان مناسبات انسانی- اسلامی در محیط کار به عنوان یکی از دروس تخصصی و درسی با عنوان روانشناسی از دیدگاه اسلام به عنوان درس اختیاری در نظر گرفته شده‌اند. همچنین، در دروس مختلف این دوره ضمن تأکید بر مفاهیمی مانند اخلاق، درستکاری، وقت‌شناسی، پرهیزکاری و امانت‌داری از منابع مختلف اسلامی استفاده می‌شود. استفاده از متون دینی در پژوهش‌های کاربردی نیز مد نظر است.

این دوره می‌تواند تفکر انتقادی دانشجویان را تقویت نماید. در تمامی مباحث این رشته موضوعات مورد نقد قرار می‌گیرند و نظریه‌ها به بحث گذاشته می‌شوند و مشارکت دانشجویان طلب می‌شود.

منابع مورد استفاده در این رشته کاملاً مبتنی بر یافته‌ها و تحولات علمی و پژوهشی داخل و خارج کشور است. مقالات پژوهشی داخلی و خارجی چاپ‌شده در حیطه روانشناسی صنعتی و سازمانی در بانک‌های اطلاعاتی معتبر موجودند که امکان دسترسی به آنها وجود دارد. بنابراین، با تدریس مطالب بر اساس آخرین یافته‌ها و تحولات علمی و لحاظ نمودن آنها در ارزیابی‌های مستمر و نیز بهره‌گیری از اساتید مجرب و متخصص این امر محقق می‌شود. ملزم ساختن دانشجویان به انجام پژوهش‌های متناسب با دروس خاص مثلاً پژوهش‌های میدانی یا کتابخانه‌ای، خلاقیت و حقیقت‌جویی دانشجویان را سبب می‌شود. همچنین ماهیت دروس به‌گونه‌ای است که مشارکت دانشجویان را طلب می‌کند. ماهیت علمی- عملی این رشته کمک می‌کند که فرد به وجوه مختلف مسائل توجه کند. نگاه چند بعدی به انسان از جنبه‌های روانی، زیستی، اجتماعی و معنوی در این دوره تقویت می‌شود. یکی از مقوله‌های مهم مورد توجه در این بحث موضوع معنویت و اخلاق به ویژه اخلاق اسلامی در محیط کار است که پژوهش‌های بسیاری در مورد آن انجام گرفته و خواهد گرفت.

تحقیقات و طرح‌های پژوهشی بسیاری در زمینه روانشناسی صنعتی و سازمانی در داخل کشور انجام شده است که به راستی توانسته است کاربرد این حوزه را در سطح فرد، سازمان و جامعه در کشور عزیز اسلامی ما نشان دهد. همچنین، برای استفاده بیشتر دانشجویان و دانش‌پژوهان این حیطه تخصصی، درصدد ایجاد بانک اطلاعاتی هستیم که چیزی بیش از هزار مقاله، طرح پژوهشی و ... را برای استفاده در دسترس قرار می‌دهد. با توجه به دستیابی دانشجویان این دوره به دانش و اطلاعات در مورد رفتار بهینه کارکنان امکان ارزیابی و سنجش دقیق آنان با استفاده از ابزارهای استاندارد امکان‌پذیر خواهد بود. مهارت‌ها در زمینه فرایندهای روانشناسی کارکنان و روانشناسی سازمانی از جمله مهارت‌های آموخته‌شده در این دوره می‌باشند. به طور کلی این مهارت‌ها از طریق دروس تخصصی مختلف و درس کارورزی در سازمان‌های تولیدی و خدماتی و نیز پایان‌نامه که عمدتاً تقاضا محور است، آموخته می‌شوند. تربیت دانشجویان در این دوره می‌تواند به تمامی قطب‌های علمی کشور در حیطه علوم انسانی و به ویژه قطب‌هایی که مربوط به ابعاد کاربردی روانشناسی در کار و مرتبط با کار و صنعت هستند، کمک نماید. در ارتباط با شاخص جنسیتی می‌توان گفت که با توجه به ورود روز افزون زنان به دنیای کار و پررنگ شدن نقش زنان در فعالیت‌های اجتماعی و استقبال دانشجویان دختر از تخصص‌های مختلف روانشناسی، تفاوت جنسیتی چندان موضوعیتی ندارد. البته، دانشگاه‌های مختلف می‌توانند بسته به نیاز جامعه در دوره‌های مختلف نسبتی را برای پذیرش دانشجویان دختر و پسر تعیین کنند. در ارتباط با صرفه اقتصادی این دوره می‌توان گفت که با توجه به این‌که از اهداف مهم این دوره سازگار کردن هر چه بیشتر فرد با محیط کارش، به حداقل رساندن مشکلات کارکنان و ارتقای کرامت انسانی و بهره‌وری فرد و سازمان است،

تا کنون نیز فارغ‌التحصیلان شاغل در سازمان‌های مختلف توانسته‌اند تا حد امکان زمینه‌های لازم را برای افزایش کارایی، اثر بخشی و بهره‌وری سازمان‌ها و در نتیجه بهره‌وری ملی، فراهم آورند و در آینده نیز با بهره‌گیری از دانش و مهارت‌های نو بهتر از عهده این مهم برمی‌آیند.

در این دوره همواره جدیدترین منابع مورد استفاده قرار گرفته و خواهند گرفت (در ذیل سرفصل‌های هر درس آورده شده‌اند). این منابع با فرهنگ بومی ما بسیار سازگارند. لحاظ کردن درس‌های مناسبات انسانی-اسلامی در محیط کار و روانشناسی از دیدگاه اسلام در این دوره و نیز تقویت نگاه بومی و فرهنگی از طریق انجام پژوهش‌های مختلف در حیطه روانشناسی صنعتی و سازمانی نشان‌دهنده سازگاری منابع این دوره با منابع دینی و فرهنگ بومی ماست. تمامی دروسی که برای این دوره در نظر گرفته شده‌اند و به طور کلی این حیطه تخصصی، از الگوی عالم-عامل پیروی می‌کنند. علم بدون عمل و عمل بدون علم نمی‌توانند اثربخش باشند. همچنین، لحاظ نمودن دو درس کارورزی نشانگر کاربردی بودن این دوره تخصصی است. در تمامی درس‌های تخصصی و اختیاری این دوره آخرین نظریه‌ها و مطالب مربوط به آن درس مورد بحث و بررسی قرار گرفته و می‌گیرند. تفکر انتقادی در این دوره از طریق نقد نظریه‌ها و نقد روش‌شناسی پژوهش‌ها در تمامی دروس و تطبیق دادن آنها با معیارها و شاخص‌های فرهنگی، بومی و اسلامی تقویت می‌شود. برنامه‌ریزی دروس در این دوره به گونه‌ای است که در کلیه درس‌ها و در نقد نظریه‌ها و در جلسات سمینارگونه تمامی دانشجویان مشارکت داشته باشند.

شرایط و امکانات برای غنی‌سازی این رشته با وجود گروه‌های روانشناسی صنعتی و سازمانی در دو دانشگاه بزرگ کشور (دانشگاه شهید چمران اهواز و دانشگاه اصفهان) و دیگر دانشگاه‌های کشور با اساتید مجرب و دسترسی به پایگاه‌های مختلف اطلاعاتی ملی و بین‌المللی محقق است. این رشته تخصصی در تمامی کشورهای پیشرفته دنیا و اکثر کشورهای در حال توسعه از جمله ترکیه، مالزی، هند، پاکستان فعال است. این رشته مورد نظر با کدام رشته موجود همپوشی دارد می‌توان گفت که گرچه رشته روانشناسی صنعتی و سازمانی با بعضی از رشته‌های مدیریت مثل مدیریت منابع انسانی روابطی دارد اما به لحاظ دیدگاه با آنها تفاوت‌های بنیادی دارد. مباحث همنام ممکن است وجود داشته باشند، اما، کانون توجه رشته روانشناسی صنعتی و سازمانی بیشتر شاخص‌های فردی و گروهی است تا سازمانی. در ارتباط با شرایط تقویت پژوهش در این رشته، می‌توان گفت از آنجا که سازمان‌های مختلف سرمایه‌های این رشته هستند گستره وسیعی برای کار پژوهشی در این حیطه وجود دارد. سازمان‌های دنیا با تحولات بی‌سابقه‌ای روبرو هستند و روانشناسی صنعتی و سازمانی در سازگاری آنها با این تحولات، بسیار اثر بخش است. شرایط آموزشی خاص برای موفقیت در این رشته، امکانات موجود در گروه‌های روانشناسی صنعتی و سازمانی در دانشگاه‌های مختلف مثل کتابخانه، آزمایشگاه، مجموعه آزمون‌ها، دسترسی به منابع علمی و فراهم کردن امکانات مورد نیاز بیشتر می‌باشند.

تعداد و نوع واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

جدول ۱. تعداد و نوع واحدهای درسی دوره ارشد روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

نوع درس	مجموع واحد
دروس تخصصی	۲۴
دروس اختیاری	۴
پایان نامه	۴
مجموع واحد	۳۲

جدول ۲. دروس پیش‌نیاز دوره کارشناسی ارشد روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد		
		نظری	عملی	جمع
۱	آمار استنباطی	۲	-	۲
۲	آمار توصیفی	۲	-	۲
۳	روش تحقیق	۲	-	۲
۴	روانشناسی صنعتی و سازمانی	۲	-	۲
۵	روانشناسی اجتماعی	۲	-	۲
	جمع	۱۰	-	۱۰

جدول ۳. دروس تخصصی دوره کارشناسی ارشد روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد		
		نظری	عملی	جمع
۱	آمار استنباطی پیشرفته	۲	-	۲
۲	روش تحقیق پیشرفته	۲	-	۲
۳	مناسبات انسانی-اسلامی در محیط کار	۲	-	۲
۴	روانشناسی صنعتی (کارکنان)	۲	-	۲
۵	روانشناسی سازمانی	۲	-	۲
۶	بالندگی سازمانی	۲	-	۲
۷	روانشناسی اجتماعی پیشرفته	۲	-	۲
۸	آموزش نیروی انسانی	۲	-	۲
۹	نظریه‌های سازمانی	۲	-	۲

۲	-	۲	روانشناسی مهندسی	۱۰
۲	۲	-	کارورزی در روانشناسی صنعتی و سازمانی ۱	۱۱
۲	۲	-	کارورزی در روانشناسی صنعتی و سازمانی ۲	۱۲
۲۴	۴	۲۰	جمع	

جدول ۴. دروس اختیاری دوره کارشناسی ارشد روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

تعداد واحد			عنوان درس	ردیف
جمع	عملی	نظری		
۲	-	۲	روانشناسی از دیدگاه اسلام	۱
۲	-	۲	روانشناسی مصرف‌کننده	۲
۲	-	۲	نگرش‌ها و انگیزش شغلی	۳
۲	-	۲	روانشناسی مدیریت	۴
۲	-	۲	فرهنگ سازمانی	۵
۲	۱	۱	کاربرد نرم‌افزارهای آماری در تحلیل داده‌ها	۶
۱۲	-	۱۲	جمع	

لازم به ذکر است که از مجموع ۱۲ واحد اختیاری ۴ واحد انتخاب می‌شوند.

تفاوت برنامه بازنگری شده با برنامه فعلی کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی

با توجه به گذشت چندین سال از تصویب برنامه فعلی و لزوم تحول در علوم انسانی به ویژه در سال‌های اخیر و با توجه به این که تحول به معنای تغییر وضعیت موجود و حرکت به سمت وضعیت مطلوب می‌باشد، بازنگری در برنامه فعلی کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی با ایجاد تغییراتی در دروس و سرفصل‌های قبلی و نیز اضافه نمودن دروس جدید و حذف برخی دیگر انجام گرفت. موارد مورد توجه در بازنگری این دوره شامل توجه به راهبرد غنی‌سازی و جبران کمبودهای موجود و روزآمد ساختن منابع، توجه به راهبرد بومی‌سازی و انطباق با اهداف نظام آموزشی، گسترش مهارت‌آموزی، و از همه مهم‌تر دستیابی به هدف ارزش‌مداری و توجه به مبانی ارزشی دین اسلام و آشنایی بیشتر دانشجویان با فرهنگ ایرانی و اسلامی، استخراج مفاهیم و گزاره‌های موجود در منابع اسلامی به گونه‌ای متناظر

با مفاهیم و مسائل روانشناسی صنعتی و سازمانی و ارتقای شناخت و پرورش ارزش‌ها و اخلاقیات اسلامی می‌باشد. پیدایش منابع مناسب در زمینه‌های آموزه‌های اسلامی و وجود حجم عظیمی از گزارش‌های تحقیقات بومی، مقاله‌ها، کتاب‌ها، مجلات علمی، و آزمون‌ها در روانشناسی صنعتی و سازمانی تحقق این تحول را میسر ساخته است و یک دوره علمی را با مشارکت فرهنگ ایرانی-اسلامی نوید می‌دهد.

تمامی تلاش ما بر آن بوده است که این برنامه به‌گونه‌ای تدوین شود که حداقل نارسایی در آن وجود داشته باشد. با این وجود، در صورتی که در فرایند کار با نارسایی‌هایی مواجه شدیم تلاش می‌کنیم به نحو مطلوب و مقتضی به آن بپردازیم.

سرفصل‌های دروس
دوره کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی
(بازنگری شده)

آمار استنباطی پیشرفته

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: ۲ واحد نظری

هدف: بررسی مفهوم استنباط آماری و تسلط بر مباحث مربوط به آن

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- احتمالات
- کاربرد توزیع‌های نظری در استنباط آماری
- استنباط آماری: برآورد و فرضیه آماری
- روش‌های استنباطی: استنباط درباره میانگین جامعه، استنباط درباره واریانس جامعه، استنباط درباره ضرایب همبستگی در جامعه، استنباط درباره نسبت در جامعه، استنباط درباره استقلال طبقه‌بندی‌ها در یک جدول توافق
- تحلیل واریانس یک عاملی، اثرهای تثبیت‌شده
- روش‌های چندمقایسه‌ای
- تحلیل واریانس دو عاملی، اثرهای تثبیت‌شده
- تحلیل واریانس یک عاملی با اثرهای تصادفی، مختلط و تثبیت‌شده
- رگرسیون ساده، با دو متغیر مستقل و چند متغیر مستقل؛ مقدمات جبر ماتریس؛ ضرایب همبستگی تفکیکی و نیمه تفکیکی و رابطه آنها با تحلیل رگرسیون
- روش‌های مختلف بررسی روابط تعدیل‌گر و میانجی‌گر
- روش‌های آماری غیرپارامتری

منابع:

- تحلیل آماری در روان‌شناسی و علوم تربیتی. تالیف فرگوسن، ج. و تاکانه، ی. ترجمه علی دلاور و سیامک نقشبندی (۱۳۹۳). تهران: ارسباران.
- رگرسیون چند متغیری در علوم رفتاری تالیف کرلینجر و پدهازور ترجمه حسن سرایی؛ چاپ هشتم ۱۳۹۴
- روش‌های پژوهش و تحلیل مثال‌های پژوهشی با SPSS و AMOS. کیومرث بشلیده (۱۳۹۴). چاپ اول ویرایش دوم. انتشارات دانشگاه شهید چمران اهواز.
- استنباط آماری در پژوهش رفتاری، حیدرعلی هومن، ناشر: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).
- روش‌های آماری در تعلیم و تربیت و روان‌شناسی نوشته جین و گلدس و جولین‌سی. استانلی، مترجم: مهتاش اسفندیاری و جمال عابدی، ویراستار: نیره توکلی. ۱۳۶۸
- آمار غیرپارامتری برای علوم رفتاری نوشته سیدنی سیگل، مترجم یوسف کریمی، ۱۳۷۲

- Hinkle, D. E., Wiersma, W., & Jurs, S. G. (1975). *Applied statistics for the behavioral sciences*. California: Wadsworth.
- Leong, F. T., & Austin, J. T. (1990). *The psychology research handbook: a guide for graduate students and research assistants*. London: SAGE.
- Ott, R. L., & Longnecker, M. (1980). *An introduction to statistical methods and data analysis*. Boston: Cengage Learning.
- Schuyler, W. (1982). *Reading statistics and research*. Boston: Pearson.
- Shavelson, R. J. (1996). *Statistical reasoning for the behavioral sciences*. Boston: Allyn & Bacon.

روش تحقیق پیشرفته

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: ۲ نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر مبانی نظری و عملی پژوهش و اصول و شیوه‌های پیشرفته روانسنجی به منظور اجرای پژوهش‌های عملی و نیز ساخت و استفاده از آزمون‌های روانی.

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- نقش پژوهش علمی
- انتخاب مسئله و تشکیل فرضیه
- مفاهیم، سازه‌ها و تعاریف
- تشخیص و نامگذاری متغیرها
- نمونه‌گیری و روش نمونه‌گیری
- روش‌های تحقیق آزمایشی و غیرآزمایشی
- اعتبار پژوهش‌های آزمایشی و شبه‌آزمایشی، اعتبار درونی، اعتبار بیرونی، اعتبار نتیجه‌گیری آماری و اعتبار سازه
- طرح‌های پژوهش پیش‌آزمایشی
- طرح‌های پژوهشی آزمایشی حقیقی
- طرح‌های پژوهش شبه‌آزمایشی
- گردآوری و تحلیل داده‌های کیفی
- مبانی نظری سنجش و اندازه‌گیری در سازمان‌ها
- نگارش مقاله‌های پژوهشی
- اخلاق در پژوهش

منابع:

- کرسول، ج. و کلارک، پ. (۱۳۹۱). روش‌های پژوهش ترکیبی. ترجمه علیرضا کیامنش. تهران: آبیژ.
- دلاور، علی (۱۳۸۷). مبانی نظری و عملی پژوهش. انتشارات رشد.
- روش‌های پژوهش در علوم رفتاری، تالیف کریس کازبی، ترجمه غلامرضا نفیسی و کامران گنجی (۱۳۸۹). نشر آینده درخشان.
- گال، م. ب.، والتر و گال، ج. (۱۳۹۲). روش‌های تحقیق کمی و کیفی. ترجمه احمدرضا نصر اصفهانی و همکاران. تهران: سمت.
- گیلِس، د. سی. (۱۳۹۱). روش تحقیق پیشرفته در روانشناسی. ترجمه هادی بهرامی و همکاران، تهران: آوای نور.
- میرز، ل.، گامست، گ. و گارینو، ا. جی. (۱۳۹۱). پژوهش چند متغیری کاربردی. تهران: رشد.

بشلیده، کیومرث (۱۳۹۴). روش های پژوهش و تحلیل مثال های پژوهشی با SPSS و AMOS. چاپ دوم. انتشارات دانشگاه شهید چمران اهواز.

Rogelberg, S. G. (۲۰۰۴). *Handbook of research methods in industrial and organizational Psychology*. Malden: Blackwell.

Cohen, J. (۱۹۸۸). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. New Jersey: Erlbaum.

Cudeck, R & MacCallum, R. C. (۲۰۰۷). *Factor analysis at ۱۰۰: Historical developments and future*

Directions. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Elmes, D. G., Kantowitz, B. H., & Roediger, B. H. (۲۰۱۱). *Research methods in psychology*. Pacific

Grove: Brooks/Cole Pub.

Goldstein, H. (۲۰۱۱). *Multilevel statistical models (۳rd ed)*. New York: Oxford University.

Goodwin, C. J. (۲۰۰۹). *Research in psychology: methods and design*. New York: John Wiley & Sons.

Jackson, S. L. (۲۰۰۸). *Research methods and statistics: a critical thinking approach*. Australia: Heinle Cengage Learning

Johnson, G. (۲۰۱۴). *Research methods for public administrators*. Westport, CT: Quorum Books.

Langston, W. (۲۰۱۰). *Research methods laboratory manual for psychology*. Boston: Cengage Learning.

Smith, J. A. (Ed.). (۲۰۱۵). *Qualitative psychology: a practical guide to research methods*. London: SAGE.

Yin, R. K. (۲۰۰۸). *Case study research: design and methods*. London: SAGE.

Shaughnessy, J., Zecheimster E, J. (۲۰۱۱). *Research methods in psychology*. New York: McGraw- Hill.

مناسبات انسانی - اسلامی در محیط کار

تعداد واحد: ۲

نوع درس: نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر چگونگی روابط و مناسبات انسانی-اسلامی، عدالت و روابط اجتماعی در محیط کار

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- جایگاه انسان در اندیشه الهی (خودشناسی اخلاقی)
- عدالت و روابط اجتماعی
- رسیدگی به نیازهای مردم
- خدمت به مردم و نتایج دنیوی آن
- قلمرو مددکاری بر پایه آموزه های اسلام
- ارتباط انسان با خدا (اخلاق بندگی): معرفت خداوند و اسماء و صفات او
- ارتباط انسان با دیگران (اخلاق اجتماعی)

منابع:

- انسان از دیدگاه اسلام / احمد واعظی / سمت / ۱۳۸۰
- انسان در اسلام و مکاتب غربی / علی اصغر حلبی / اساطیر / ۱۳۷۵
- عابدی جعفری حسن، معصومی مهر حمیدرضا (۱۳۹۲)، مدیریت اسلامی (مدل ها و موانع تحقق آن در جامعه و سازمانها)، انتشارات پژوهشکده ی حوزه و دانشگاه
- اسلام در کنار داغدیدگان و افسرده دلان / زین الدین بن علی شهید ثانی، ترجمه آقای محمدباقر حجتی / رشد / ۱۳۶۳
- مکارم الاخلاق / حسن ابن فضل طبرسی / انتشارات دارالعلم /
- انسان شناسی / محمود رجبی / موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) / ۱۳۷۸
- روانشناسی اسلامی / غروی، سیدمحمد و آذربایجانی، مسعود / قم: انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
- روان شناسی اجتماعی با نگرش اسلامی / آذربایجانی و همکاران / پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سازمان سمت / ۱۳۸۳
- جامعه شناسی دین از دیدگاه دورکیم و ابن سینا / فاطمه کاظمی آرانی / بوستان کتاب قم / ۱۳۹۰

روانشناسی صنعتی (کارکنان)

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف: تسلط بر مباحث و فرایندهای روانشناسی کارکنان

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- مقدمه‌ای بر روانشناسی صنعتی
- ارزیابی عملکرد
- اندازه‌گیری و تفسیر تفاوت‌های فردی
- اعتباریابی و کاربرد آزمون‌های تفاوت‌های فردی
- عدل و انصاف در تصمیمات مربوط به کارکنان
- آموزش و بالندگی کارکنان
- شخصیت و اندازه‌گیری آن در سازمان‌ها
- تغییر شرایط کار، برون‌سپاری، کوچک‌سازی، دورکاری و مدیریت آن و بهینه‌کاوای در روانشناسی کارکنان
- معیارهای مناسب برای استخدام افراد از دیدگاه اسلام
- رایزنی و مربی‌گری سازمانی
- نظریه‌های جدید در روانشناسی صنعتی
- بررسی و نقد نظریه‌های روانشناسی صنعتی
- بررسی روابط متقابل موضوعات روانشناسی کارکنان و بهره‌وری شغلی و سازمانی
- طراحی مشاغل
- تجزیه و تحلیل شغل (انواع روش‌های تجزیه و تحلیل شغل)
- نظام‌های برنامه‌ریزی منابع انسان
- کارمندیابی
- گزینش کارکنان
- غربال‌گری اولیه
- تصمیم‌گیری برای گزینش
- طبقه‌بندی و جایگزینی افتراقی
- انواع مصاحبه استخدامی
- توسعه کار راهه
- نظام‌های پاداش و جبران خدمت
- ایمنی و سلامت
- مسائل اخلاقی در مدیریت منابع انسانی

منابع:

- ساعتچی، م. (۱۳۸۶). اصول و فنون اجرای مصاحبه. انتشارات امیرکبیر
- مهداد، ع. (۱۳۹۳). روانشناسی امور کارکنان (گزینش و استخدام)
- بکر. ب ای، هیوزلید، م. ای. و اولریچ، د. روش ارزیابی متوازن منابع انسانی: رابطه بین افراد، راهبرد و عملکرد. ترجمه پرویز احمدی و لقمان رحمان پور (۱۳۸۸). تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- خشوعی، م. (۱۳۹۴). شبیه سازی سازمانی در مدیریت منابع انسانی. اصفهان: دانشگاه اصفهان..
- قلی پور، آ. و آغاز، ع. (۱۳۹۴). مدیریت منابع انسانی پیشرفته (طراحی، تجزیه و تحلیل و ارزشیابی و طبقه بندی مشاغل)، چاپ دوم، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.

- Adler. Amy, B., Bliese Paul, D., & Castro Carl, A. (۲۰۱۰). *Job and work analysis*. New York: American Psychological Association.
- Brannick, M. T. & Levine, E. L. (۲۰۰۲). *Job analysis: Methods, research and applications for human resource management in the new millennium*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Cartwright, S., & Cooper, C. L. (۲۰۰۸). *The oxford handbook of personnel psychology*. New York: Oxford University.
- Casacio, W. F. & Guini. A. (۲۰۱۴). *Applied psychology in human resource management*. Harlow: Pearson.
- Cook, M. (۲۰۰۴). *Personnel selection*. New York: John Wiley & Sons.
- Crandall, B., Klein, G. A. & Hoffman, R. R. (۲۰۰۶). *Working minds: a practitioner's guide to cognitive task analysis*. Cambridge, Mass: MIT Press.
- Landy. Frank. J., Conte. Jeff. M. (۲۰۰۹). "Work in the ۲۱" century: an introduction to industrial and organizational psychology. Chichester, West Sussex; Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Lewis. S. (۲۰۱۱). "Positive psychology at work", Chichester, West Sussex; Malden, MA: Wiley-Blackwell.
- Robertson, I. T., & Cooper, C. L. (Eds.). (۲۰۱۵). *Personnel psychology and human resources management: a reader for students and practitioners*. New York: John Wiley & Sons.

روانشناسی سازمانی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر مباحث تأثیر سازمان بر رفتار، تأثیر گروه‌ها بر عملکرد سازمانی، اداره کردن افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها، و چگونگی پژوهش در محیط‌های سازمانی.

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- روانشناسی سازمانی چیست
- روانشناسی سازمانی و محیط‌های جدید کار
- ابعاد بین‌المللی رفتار سازمانی
- تنوع و تفاوت‌های فردی، ادراک و اسناد، انگیزش، مدیریت عملکرد و پاداش‌ها، یادگیری و تقویت
- ماهیت گروه‌ها، کار گروهی و طرح گروه کاری
- ویژگی‌های اساسی سازمان‌ها، طرح سازمانی و یادگیری، فرهنگ سازمانی
- قدرت و خط‌مشی سیاسی / سیاست، رهبری، ارتباطات، تصمیم‌گیری، تعارض و مذاکره
- مبانی پژوهشی رفتار سازمانی
- رفتارهای مولد در سازمان‌ها
- روش‌های انگیزشی: تشویق و تنبیه
- نقش ایمان و عمل صالح در تعالی انسان

منابع

- مبانی رفتار سازمانی. استیفن، پی. آر. ترجمه علی پارسیان (۱۳۸۱). تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی
 - مردم در سازمان‌ها: زمینه رفتار سازمانی. ترنس. آر میچل، ترجمه حسین شکر کن (۱۳۸۲). تهران: رشد
 - رفتار سازمانی، تالیف مورهد/گریفین، ترجمه سید مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده (۱۳۸۶). چاپ گلشن
 - ساعتچی، محمود (۱۳۹۳)، مبانی رفتار سازمانی، رفتار و بهره‌وری سازمانی با نگرشی بومی، مؤسسه نشر ویرایش، چاپ اول.

- رفتار سازمانی (۱۳۹۰) تالیف کوئیک و کوئیک ترجمه دکتر عبدالزهر نعامی، داوود حیاتی، صالحه پیریایی
 Aamodt, M. G. (۲۰۰۹). *Industrial/ organizational psychology: An applied approach*. Belmont: Wadsworth.
 Jex S. M., Britt Thomas. W. (۲۰۰۸). *Organizational psychology: A scientist-practitioner Approach*, New York: Wiley.
 Kutcher Tara, L. (۲۰۰۴). *Your career in psychology: Industrial/organizational psychology*. Belmont: Wadsworth.

Landy, F. J., & Conte, J. M. (2013). *Work in the 21st century: an introduction to industrial and organizational psychology*. (2th Edition). Hoboken, New Jersey: Wiley.

Sylvester, J. (2008). *Organizational psychology: critical concepts in psychology*. New York: Routledge.

بالندگی سازمانی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر کاربرد دانش علوم انسانی به تحول برنامه‌ریزی‌شده، راهبردها، ساختارها و فرایندهای سازمانی و ارائه سطوح بالاتر از دانش در ارتباط با مداخلات سازمانی در جهت تغییر آنها.

سرفصل‌های درس: (۳۲ ساعت)

-مقدمه‌ای بر بالندگی سازمانی شامل تعریف و تاریخچه بالندگی سازمانی، ماهیت تغییر برنامه‌ریزی‌شده، کارشناس بالندگی سازمانی، شرایط ورود به سازمان و عقد قرارداد و روش‌های تشخیص.

-اهداف، فرض‌ها، ارزش‌های بنیادی و راهبردها

-مداخله‌های انسانی: شامل رویکردهای بین فردی و گروهی، و رویکردهای سازمانی.

-مداخله‌های فنی ساختاری: شامل بازساخته‌ی سازمان‌ها، درگیرسازی کارکنان، و طراحی کار.

-مداخله‌های مدیریت منابع انسانی: شامل مدیریت عملکرد، بالنده ساختن و یاری دادن به اعضای سازمان.

-مداخله‌های راهبردی شامل روابط سازمان و محیط، و دگرگونی سازمانی.

-کاربردهای ویژه بالندگی سازمانی: شامل بالندگی سازمانی در سطح جهانی و بالندگی سازمانی در بخش‌های پزشکی، آموزشی و دولتی.

منابع

-کامینگز، توماس، جی.، ودلی، کریستوفر، جی. (۱۳۸۴). *تحول و توسعه سازمان*. ترجمه کوروش برارپور. تهران: فرازاندیش سبز.

-فرنج، وندل، سیسیل، اچ. بل. (۱۳۹۰). *مدیریت تحول در سازمان*. ترجمه سید مهدی الوانی و حسن دانایی فر. تهران: اشراقی.

-ساعتچی، محمود (۱۳۹۳)، روانشناسی بهره‌وری راهبردی: آسیب‌شناسی و مدیریت راهبردی موانع انسانی بهره‌وری شغلی و سازمانی، مؤسسه نشر ویرایش، ویراست سوم، چاپ هشتم

Anderson, D. L. (۲۰۱۳). *Organization development: The process of leading organizational change*. Los Angeles : Sage.

Balzac, S. (۲۰۱۱). *The McGraw-Hill ۳۶-hour course: organizational development*. New York: McGraw-Hill.

McLean, G. (۲۰۰۶). *Organization development: principles, processes, performance*. San Francisco: Berrett-Koehler.

Schein, E. H. (۲۰۰۶). *Organization development*, San Francisco: Jossey-Bass.

Smither, R. (۲۰۱۶). *Organizational development strategies*. New York: Routledge.

روانشناسی اجتماعی پیشرفته

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر مباحث مربوط به ماهیت و علل رفتار و اندیشه فرد در موقعیت‌های اجتماعی.

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- آشنایی با روانشناسی اجتماعی
- کاربردهای روانشناسی اجتماعی در جامعه (ترویج سبک زندگی سالم)
- کاربردهای روانشناسی اجتماعی در محیط‌های کار
- ادراک و شناخت اجتماعی
- نگرش‌ها: مبانی و نظریه‌ها
- هویت اجتماعی
- پیشداوری و تبعیض
- کشش و جاذبه بین فردی
- نفوذ اجتماعی
- رفتار جامعه‌یار
- پرخاشگری
- گروه‌ها و افراد
- روانشناسی اجتماعی و جامعه: کاربردهای قانونی و سازمانی
- روانشناسی اجتماعی در عمل: کاربردهای تندرستی و محیطی
- ارتباط انسان با خود: خودشناسی، عزت نفس
- ارتباط انسان با دیگران (اخلاق اجتماعی)
- اخلاق اجتماعی و شهروندی (همسایه، همسفر، همکار)
- پیش‌داوری از منظر روانشناسی و اسلام: مفهوم، خاستگاه و روش‌های مقابله
- جاذبه میان‌فردی از منظر روانشناسی و اسلام: زمینه‌ها، عوامل، موانع، آسیب‌ها
- پرخاشگری: تعریف، گونه‌شناسی، زمینه‌ها، عوامل، شیوه‌های پیشگیری و مهار
- رفتار حمایتی از منظر روانشناسی و اسلام: تعریف، گونه‌شناسی، مراحل بروز رفتار حمایتی، تبیین‌های نظری
- فضائل اجتماعی (خوشرویی، خوشخویی، خوش‌کلامی، مردم‌داری، صله رحم، صمیمیت و دوستی، نظافت و بهداشت، نزاکت، همدردی و هم‌احساسی)

منابع:

-ارونسون ، الیوت. (۱۳۸۲). *روانشناسی اجتماعی*. ترجمه: حسین شکرکن. تهران: رشد.
-بارون، رابرت، برن، دان، برنسکامب، نایلا (۱۳۹۳). *روانشناسی اجتماعی*. ترجمه یوسف کریمی. تهران: نشر روان.
-روانشناسی اجتماعی با نگرش اسلامی/آذربایجانی و همکاران/پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سازمان سمت/ ۱۳۸۳
-خودشناسی برای خودسازی/ محمدتقی مصباح/ موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی(ره)/ ۱۳۷۷

Aronson. E. & Wilson. Timothy. D. & Akert. rabin. A. & Sommers. Samuel R. (۲۰۱۳). *Social psychology*. (9th Edithon). New York: Pearson.
Baron. R. A. & Branscombe. N. R. (۲۰۱۲). *Social psychology*. Boston: Pearson.
Baron. R. A. & Branscombe. N. R. & Byrne.D.(۲۰۱۱). *Social psychology*.(۱۳th Edition). New York: Pearson.
Hogg. M. A, Vaughan. G. M. (۲۰۱۳). *Social psychology*. New York: Pearson.
Myers. D.G.(۲۰۱۲). *Social psychology*. New York: Pearson.

آموزش نیروی انسانی

تعداد واحد: ۲

نوع درس: نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر مسائل و روش‌های مختلف آموزش و کارآموزی نیروی انسانی در سازمان‌های بازرگانی و صنعتی

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- مبانی و مقدمات
- ارزیابی نیازها و محیط یادگیری
- ارزشیابی شامل معیارهای ارزشیابی، روش‌های ارزشیابی، روش‌های آموزش
- انواع آموزش در سازمان‌ها
- آموزش پودمانی
- نیازسنجی آموزشی در سازمان‌ها
- اولویت‌بندی نیازهای آموزشی
- تعیین نیازهای آموزشی و تعیین محتوی برنامه آموزشی
- اجرای برنامه آموزشی
- ارزیابی برنامه آموزشی
- نقش آموزش در عملکرد و نگرش‌های شغلی
- آموزش مسائل اخلاقی کار

منابع

- آموزش و بهسازی کارکنان، ترجمه غلامرضا شمس (۱۳۹۵). تهران: انتشارات آیپژ
- فتحی، کوروش و نوری، فیروز (۱۳۹۵). مدیریت یادگیری در سازمان‌ها
- فتحی، کوروش (۱۳۹۲). نیازسنجی آموزشی: الگوها و فنون. نشر آیپژ
- داود حسین زاده و نادر برزگر (۱۳۸۳). فرایند آموزش در سازمان‌ها
- فیلیپس، ج. و استون، ر. دی. (۱۳۹۳). اندازه‌گیری نتایج آموزش. ترجمه کوروش فتحی و اجارگاه، غلامرضا شمس مورکابی، سعید صفایی موحد. تهران: علم استادان.
- سید یوسف رضوی (۱۳۸۲). نیازسنجی آموزشی با رویکرد پودمانی. دفتر برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی معاونت اجتماعی و منابع انسانی

Candy, P. C. (۱۹۹۱). *Self-direction for lifelong learning: a comprehensive guild to theory and practice*. San Francisco: Jossey- Bass.

Clegg, S. & Bailey, J. R. (۲۰۰۸). *International encyclopedia of organization studies*. London : Sage.

- Ford, J. K. (۲۰۱۴). *Improving training effectiveness in work organizations*. Hoboken: Taylor and Francis.
- Kozlowski, S. W., & Salas, E. (Eds.).(۲۰۱۱). *Learning, training, and development in organizations*. New York: Routledge.
- Morris, M.(۲۰۰۸). *Evaluation ethics for best practice: Cases and commentaries*. New York: Guilford.
- Quinones. M. A.& Ehrenstein. A. (۱۹۹۸), *Training for a rapidly changing workplace: applications of Psychological research*. Washington, Dc: American Psychological Association.
- Saks, A. M., Haccoun, R. R., & Belcourt, M. (۲۰۱۰). *Managing performance through training and development*. Toronto: Nelson Education.

نظریه‌های سازمانی

تعداد واحد: ۲

نوع درس: نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر نظریه‌های سازمان و طراحی ساختار سازمان

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- مقدمه‌ای بر سازمان شامل سازمان و نظریه‌های سازمانی
- مدیریت عالی سازمان، اهداف و اثربخشی و عواملی که بر شاخص‌های اثربخشی اثر می‌گذارند.
- قلمرو محیط، محیط نامطمئن و وابستگی به منابع و کنترل منابع
- ساختار و طراحی سازمان شامل سیستم اطلاعاتی در سازمان‌های تولیدی و خدماتی، اندازه سازمان و چرخه زندگی آن، طراحی ساختار سازمانی، ساختارهای مناسب با سازمان‌های جهانی
- فرایند طراحی سازمان شامل نوآوری و تغییر، فن‌آوری اطلاعات و کنترل سازمان، فرهنگ سازمانی و ارزش‌های اخلاقی، فرایند تصمیم‌گیری، قدرت و سیاست و رابطه بین گروه‌ها و تعارض
- طراحی کل سیستم شامل رهبری، تجدید حیات و شکل‌دهی سازمان

منابع

- استیسی، رالف. دی. (۱۳۹۰). *مدیریت استراتژیک و پویایی‌های سازمانی*، چالش پیچیدگی. ترجمه حسین رحمان سرشت، شهرام خلیل نژاد و علیرضا هاشمی. تهران: دوران.
- استرمن، جان. دی. (۱۳۹۳). *پویایی‌شناسی کسب و کار: تفکر سیستمی و مدل‌سازی برای جهانی پیچیده*. ترجمه کوروش برارپور، پریسا موسوی اهرنجانی، بنفشه بهزاد، مرضیه امامی، لاله رضایی عدل و حسن فغانی. تهران: سمت.
- ساعتچی، محمود (۱۳۸۸). *نظریه پردازان و نظریه‌ها در روانشناسی و مدیریت*، نشر جنگل، چاپ اول.
- نیازآذری، کیومرث، تقوایی‌یزدی، مریم، و نیازآذری مرضیه (۱۳۹۰). *نظریه‌های سازمان و مدیریت در هزاره سوم*

- Daft, R. L., Murphy, J., & Willmott, H. (۲۰۰۹). *Organization theory and design*. Cincinnati, Ohio: South-Western College.
- Hatch, M. J., & Cunliffe, A. L. (۲۰۱۳). *Organization theory: modern, symbolic and postmodern perspectives*. Oxford, United Kingdom : Oxford university.
- Shafritz, J. M., Ott, J. S. & Jang, Y. S. (۲۰۱۰). *Classics of organization theory*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Tompkins, J. (۲۰۰۵). *Organization theory and public management*. Belmont, CA: Wadsworth, Cengage Learning.

کارورزی در روانشناسی صنعتی و سازمانی ۱ (در زمینه روانشناسی صنعتی)

تعداد واحد: ۲

نوع درس: عملی

هدف: کسب مهارت‌های عملی بر اساس دانش روانشناسی صنعتی و سازمانی و کاربرد آموخته‌ها در محیط‌های کار با تأکید بیشتر بر روانشناسی صنعتی

سرفصل درس (۱۲۸ ساعت):

محیط‌های کارورزی مورد نظر به انتخاب گروه و امکانات عملی آن اعلام خواهد شد.

منابع:

این درس، تماماً عملی است و منابع آن در دروس نظری مرتبط ذکر شده است.

کارورزی در روانشناسی صنعتی و سازمانی ۲

(در زمینه روانشناسی سازمانی)

تعداد واحد: ۲

نوع درس: عملی

هدف: کسب مهارت‌های عملی بر اساس دانش روانشناسی صنعتی و سازمانی و کاربرد آموخته‌ها در محیط‌های کار با تأکید بیشتر بر روانشناسی سازمانی

سرفصل درس (۱۲۸ ساعت):

محیط‌های کارورزی مورد نظر به انتخاب گروه و امکانات عملی آن اعلام خواهد شد.

منابع:

این درس، تماماً عملی است و منابع آن در دروس نظری مرتبط ذکر شده است.

روانشناسی مهندسی

تعداد واحد: ۲

نوع درس: نظری

هدف: در این دوره دانشجویان با مفاهیم روانشناسی مهندسی در طراحی و طراحی مجدد سیستم‌ها، تجهیزات و ابزار با در نظر گرفتن توانایی‌ها و محدودیت‌های انسانی آشنا شده و نقش عوامل مرتبط در تعامل انسان و ماشین را مورد بحث و بررسی قرار خواهند داد.

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- تاریخچه و چشم‌انداز عوامل انسانی و بنیادهای حوزه روانشناسی مهندسی و ارگونومی
- مشکلات و مسائل جهانی عوامل انسانی در قرن بیست و یکم
- آسیب‌شناسی روانی استفاده از محصولات
- کاربرد اطلاعات عوامل انسانی در طراحی‌ها
- خطاهای انسانی
- عوامل سازمانی در فرهنگ ایمنی
- ایمنی و جلوگیری از حوادث
- تعامل انسان-کامپیوتر
- نظام‌های شناختی مهندسی
- مهارت‌ها، کنترل‌ها، استرس و حجم کار ذهنی
- تصورات قالبی محرک- پاسخ
- سازگاری محرک- پاسخ
- مطالعه زمان واکنش
- طراحی نمایشگرها
- طراحی کنترل‌گرها
- الگوهای روانشناختی در حوزه عوامل انسانی
- توجه، عدم توجه و خستگی روانی
- محدودیت‌های حافظه
- تصمیم‌گیری

منابع

- ساندرز، ام. اس. مک کورمیک، ا. جی. (۱۳۷۸). ارگونومی، عوامل انسانی در طراحی مهندسی، ترجمه محمد رضا افضلی، تهران: علوم دانشگاهی.
- فیزنت، ا. (۱۳۹۲). انسان، آنتروپومتری، ارگونومی و طراحی. ترجمه علیرضا چوبینه - محمد امین موعودی. تهران: نشر مرکز.
- موعودی، م. ا. و چوبینه، ع. (۱۳۹۴). ارگونومی در عمل: جستارهای برگزیده ارگونومی. تهران: نشر مرکز.

هلاندر، م. (۱۳۸۴). مهندسی عوامل انسانی در صنعت و تولید ارگونومی. ترجمه علیرضا چوبینه. تهران: نشر تچر.

Chebykin, O. Y., Bedny, G. Z., & Karwowski, W. (Eds.). (۲۰۰۸). *Ergonomics and psychology: Developments in theory and practice*. Boca Raton : CRC Press/Taylor & Francis Group.

Moray, N. (۲۰۰۵). *Ergonomics: psychological mechanisms and models in ergonomics (Vol. ۲)*. London: Taylor & Francis.

Osbeck, L. M., Nersessian, N. J., Malone, K. R., & Newstetter, W. C. (۲۰۱۰). *Science as psychology: Sense-making and identity in science practice*. Cambridge: Cambridge University.

Salvendy, G. (۲۰۱۲). *Handbook of human factors and ergonomics*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Wickens, C. D., Hollands, J. G., Banbury, S., & Parasuraman, R. (۲۰۱۵). *Engineering psychology & human performance*. New York: Psychology Press.

Wickens, C. D., Lee, J. D. Liu, Y. Gordon-Becker, S. (۲۰۰۳). *Introduction to human factors engineering*. New York: Prentice Hall.

۱. Handbook of Occupational Health Psychology, Second Edition (۲۰۱۱)

Edited by James Campbell Quick, PhD, and Lois E. Tetrick, PhD

۲. Contemporary Occupational Health Psychology: Global Perspectives on Research and Practice, Volume ۲ (۲۰۱۲) Jonathan Houdmont (Editor), Stavroula Leka (Editor), Robert R. Sinclair (Editor).

روانشناسی از دیدگاه اسلام

تعداد واحد: ۲

نوع درس: نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر مباحث مربوط به انسان‌شناسی، پدیده دینداری از منظر روان‌شناختی، رابطه علم و دین و بررسی نظریه‌های گوناگون درباره منشأ دینداری.

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- تاریخچه و اهمیت روان‌شناسی دین
- خاستگاه دین و منشأ دینداری
- تجربه دینی و آثار دینداری
- جایگاه انسان در اندیشه الهی (خودشناسی اخلاقی)
- انسان از دیدگاه اسلام
- روانشناسی اسلامی چیست
- کلیات و موقعیت روانشناسی در مکتب اسلام
- وجود و مبدا و ماهیت روان در مکتب اسلام
- مفهوم نفس و روان انسان
- مبانی نظری معنای زندگی در نهج البلاغه

منابع:

- روان‌شناسی در نهج البلاغه (مفاهیم و آموزه‌ها) / محمدصادق شجایی و مسعود آذربایجانی / انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه / ۱۳۹۳
- روان‌شناسی دین از دیدگاه ویلیام جیمز / مسعود آذربایجانی / انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه / ۱۳۹۰
- نگاهی به روانشناسی اسلامی / مرتضی فرقانی / انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه / ۱۳۹۳
- درآمدی بر روانشناسی دین / مسعود آذربایجانی و سید مهدی موسوی / انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه / ۱۳۹۰
- انسان از دیدگاه اسلام / احمد واعظی / سمت / ۱۳۸۰
- انسان در اسلام و مکاتب غربی / علی اصغر حلبی / اساطیر / ۱۳۷۵
- انسان‌شناسی / محمود رجبی / موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) / ۱۳۷۸
- روانشناسی اسلامی / غروی، سیدمحمد و آذربایجانی، مسعود / قم: انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه

روانشناسی مصرف‌کننده

تعداد واحد: ۲

نوع درس: نظری

هدف: تسلط دانشجویان بر مفاهیم، عوامل و نظریه‌های مختلف در ارتباط با درک رفتار مصرف‌کننده

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- مبانی و مقدمات

- تاثیر عوامل درونی و بیرونی بر رفتار مصرف‌کننده

- تفاوت‌های میان فرهنگی در رفتار مصرف‌کننده؛ ارزش‌های غیرگرایانه، محیط‌گرایانه و فردگرایانه؛ تفاوت‌های فرهنگی در ارتباطات غیر کلامی و نقش آن در رفتار مصرف‌کننده

- تاثیر گروه بر رفتار مصرف‌کننده؛ ارتباطات درونی گروه‌ها و نقش رهبران عقیده؛ توسعه نوآوری

- نقش ادراک در رفتار مصرف‌کننده؛ قرار گرفتن در معرض اطلاعات، تعبیر و تفسیر پیام‌های تبلیغاتی؛ تنظیم استراتژی بازاریابی مبتنی بر فرایند ادراک مصرف‌کننده

- نقش حافظه و یادگیری در رفتار مصرف‌کننده و تبلیغات؛ موضع‌یابی محصول و موضع‌یابی مجدد؛ تصویر نام تجاری و ارزش سهم نام تجاری

- انگیزش، شخصیت و عواطف مصرف‌کننده؛ نظریه‌های انگیزش؛ انواع انگیزه‌ها و نقش آنها در رفتار مصرف‌کننده؛ استفاده از انگیزش شخصیت و عواطف در تدوین استراتژی بازاریابی

- عوامل موقعیتی تاثیرگذار بر فرایند تصمیم‌گیری مصرف‌کننده؛ ویژگی‌های موقعیتی مانند ویژگی‌های محیط فیزیکی رنگ‌ها، رایحه، موسیقی و غیره

- رفتار مصرف‌کننده از دیدگاه اسلام؛ مبانی رفتار مصرف‌کننده در اقتصاد اسلامی و تفاوت آن با اقتصاد متعارف

منابع:

- رفتار مصرف‌کننده تالیف دل هاوکینز، راجر بست، کنث کانی؛ ترجمه احمد روستا و عطیه بطحایی (چاپ اول ۱۳۸۵). تهران: انتشارات سارگل

- الگوی تخصیص درآمد و نظریه رفتار مصرف‌کننده مسلمان (۱۳۸۸) نوشته سید رضا حسینی. سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی

سی‌موون، جی. و مینور، ام. اس. (۱۳۸۶). رفتار مصرف‌کننده: عوامل درونی و بیرونی. ترجمه: عباس صالح اردستانی و محمد رضا سعدی، تهران: جهان‌نو.

- مقاله بررسی اصول موضوعه رفتار مصرف‌کننده در اقتصاد اسلامی و اقتصاد متعارف. نوشته کیومرث سهیلی؛ محمد نقی نظریور. دوفصلنامه علمی - تخصصی مطالعات اقتصاد اسلامی سال دوم، شماره دوم - بهار و تابستان ۱۳۸۹ صص. ۹۹ - ۱۲۴.

- Boyd, C. (2010). *Consumer psychology*. Maidenhead: Open University.
- East, R., Wright, M., Vanhuele, M. (2008). *Consumer behavior applications in marketing*. New York: Sage.
- Evans, M., Jamal A., Foxall G. (2009). *Consumer behavior*. (2nd edition). New York: Wiley Sons.
- Graves, P. (2010). *Consumer Psychology: The market research myth, the truth about consumers, and the psychology of shopping*. London: Nicholas Brealey.
- Hawkins, D., Mothersbaugh, D. (2010). *Consumer behavior*. (11th edition). Boston: McGraw Hill.
- Schiffman, L. G., and Kanuk, L. L. (2009). *Consumer behavior*. (8th edition) Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

روانشناسی مدیریت

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف: تسلط دانشجویان در زمینه مسائل مربوط به مدیریت از دیدگاه روانشناسی

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- جایگاه و قلمرو روانشناسی مدیریت
- تاریخچه مطالعات در زمینه رهبری اثربخش
- شیوه‌های نفوذ در رهبری و مدیریت
- مدیران میانی و اصول رهبری
- وظایف و توانمندی‌های مدیران
- سبک‌های اسنادی مدیران و کارکنان
- موضوعات و مسائل مربوط به روانشناسی مدیریت
- سبک‌های رهبری و مدیریت
- ویژگی‌های شخصیتی و رفتاری مدیران
- تعریف سازمان، انواع سازمان‌ها
- عامل انسانی در سازمان
- جایگاه ارزشیابی در اسلام
- آفات مدیریت
- نظریه‌های مدیریت بحران با تاکید بر نظریه اسلام
- شخصیت، انگیزش و نیازهای انسانی در سازمان

منابع

- ساعتچی، محمود (۱۳۸۷). روانشناسی مدیریت.
- ساعتچی، محمود (۱۳۸۵). روانشناسی کاربردی برای مدیران. نشر ویرایش ویراست سوم، چاپ هشتم
- افجه سیدعلی اکبر (۱۳۶۹)، مدیریت اسلامی، انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان
- تقوی دامغانی، رضا (۱۳۸۰). نگرشی بر مدیریت اسلامی
- Billsberry, J. (۱۹۹۶). *The effective manager: perspectives and illustrations*. London: Sage.
- Clegg, S., & Bailey, J. R. (۲۰۰۷). *International encyclopedia of organization studies*. London: Sage.

نگرش‌ها و انگیزش شغلی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف: تسلط بر نگرش‌های مهم شغلی و پیشایندها و پیامدهای آنها و نیز نظریه‌های انگیزش شغلی و کاربرد آنها در سازمان

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- نگرش‌های شغلی: نظریه‌ها، اندازه‌گیری، پیشایندها، پیامدها و کاربرد
- زمینه‌یابی‌های نگرشی
- نظریه‌های انگیزشی
- نیازها، شناخت، خودنظم‌دهی
- انگیزش درونی در مقابل انگیزش بیرونی
- پژوهش‌های نظریه‌محور انگیزش شغلی
- ارزش‌ها و اهداف
- مداخله‌ها جهت ارتقای انگیزش شغلی
- روش‌های ایجاد انگیزه در کارکنان

منابع

- انگیزش شغلی، گری پی لاتام (۲۰۰۷)، ترجمه نسرین ارشدی (۱۳۸۹). تهران انتشارات جنگل
- نائلی، م. ع. (۱۳۷۳) انگیزش در سازمان‌ها. اهواز: دانشگاه شهیدچمران.
- انگیزش و شخصیت/ ابراهام اچ. مزلو/ ترجمه احمد رضوانی/ آستان قدس رضوی/ ۱۳۷۲

- Gagne, M. (۲۰۱۴). *The Oxford handbook of work engagement, motivation, and self-determination theory*. New York: Oxford University.
- Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. B. (۲۰۱۳). *The motivation to work*. New York: Wiley.
- Ilahi, S., Haider, H. H., , Hawi, M. M.(۲۰۱۴). *Employees' attitude towards the organization: a study of Saudi telecom company jazan*. Lap Lambert Academic Publishing GmbH KG.
- Janis, I. L., & Mann, L. (۱۹۹۷). *The effective manager: perspective and illustration*. London: Open University.
- Kanfer, R., Chen, G., & Pritchard, R. D. (۲۰۱۲). *Work motivation: past, present and future*. New York: Routledge.
- Maio, G., & Haddock, G. (۲۰۰۹). *The psychology of attitudes and attitude change*. London : Sage.
- Meenakshi Aggarwal-Gupta. (۲۰۱۱). *Psychological well-being and organizational attitudes*. Publisher LAP Lambert Acad.

Pinder, C. C. (၂၀၁၆). *Work motivation in organizational behavior*. New York: Psychology Press, Taylor and Francis.

Porter, L. W., Bigley, G. A., & Steers, R. M. (၂၀၀၃). *Motivation and work behavior*. Boston: McGraw-Hill.

Spector, P. E. (၁၉၉၇). *Job satisfaction*. Thousand Oaks, Calif.: Sage.

فرهنگ سازمانی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

هدف: تسلط بر مفهوم فرهنگ سازمانی و عناصر، نمادها، شناختها و نیز فعالیتها، ساختارها و قوانین سازمان که مشخصه پویایی سازمان می‌باشند.

سرفصل‌های درس (۳۲ ساعت):

- تعریف فرهنگ سازمانی
- تفاوت فرهنگ سازمانی و جو سازمانی
- دیدگاه‌ها و رویکردهای مختلف فرهنگ سازمانی
- تغییر فرهنگ سازمان
- مداخله‌ها جهت تغییر فرهنگ سازمان
- فرهنگ‌سنجی سازمان

منابع

- فرهنگ سازمانی، مولف: ادگار شاین / مترجم: محمدابراهیم محبوب / نوبت چاپ: اول - پاییز ۸۳ / ناشر: فرا / چاپ: دیدآور /

-مدیت فرهنگ سازمانی، مولف: ادگار شاین / مترجم: شمس‌الدین نوری نجفی و برزو فرهی پورزنجانی / ۱۳۸۳

Schein, E. H. (۲۰۰۴). *Organizational Culture and Leadership* (۳rd). San Francisco: JosseyBass.

Frost, P. J., Moore, L. F., Louis, M. R., Lundberg, C. C., & Martin, J. (Eds). (۱۹۹۱). *Reframing Organizational Culture*. Newbery Park, CA: Sage.

کاربرد نرم‌افزارهای آماری در تحلیل داده‌ها

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: ۱ واحد نظری ۱ واحد عملی

هدف: تسلط بر روش‌های آماری و کاربرد نرم‌افزارهای آماری جهت انجام تحلیل‌های چندمتغیری.

سرفصل‌های درس:

- تعیین حالت‌های مختلف در داده‌ها مانند چولگی، کشیدگی و
- روش‌های پیشرفته جایگزین کردن داده‌های مفقود
- انجام انواع نمودارها بر روی داده‌ها
- تحلیل آزمون‌های تک‌متغیری و چندمتغیری
- رگرسیون کانونی، رگرسیون انحنایی، رگرسیون تعدیل‌گر و میانجی‌گر، تحلیل خوشه‌ای، تحلیل عامل اکتشافی، تحلیل تمیز، تحلیل رگرسیون لجستیک و ...
- روش‌های بررسی روایی و پایایی
- آزمون‌های غیرپارامتریک (کای اسکور، یومان ویتنی-کروسکوالیس، کولوگرواسمیرونف، کندال W و.....).

منابع

- روش‌های تحقیق و تحلیل مثال‌های پژوهشی با استفاده از SPSS و AMOS تالیف کیومرث بشلیده ۱۳۹۴.
 - هومن، حیدرعلی (۱۳۸۴). مدل‌یابی معادلات ساختاری با کاربرد نرم‌افزار لیزرل. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها، چاپ اول.

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (۱۹۸۶). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, ۵۱, ۱۱۷۳-۱۱۸۲.

Bentler, P. M., & Kano, Y. (۱۹۹۰). On the equivalence of factors and components. *Multivariate Behavioral Research*, ۲۵, ۶۷-۷۴.