



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

رشته تهیه کنندگی پویانمایی

دوره کارشناسی ارشد ناپوسته

گروه هنر



بر اساس مصوبه جلسه شماره ۹۲۵ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی

در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ به تصویب رسید.

نام رشته: تهیه کنندگی پویانمایی

عنوان گرایش: -

گروه: هنر

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

کارگروه تخصصی: هنر

نوع مصوبه: تدوین

پیشنهادی: دانشگاه صدا و سیما

تاریخ تصویب: ۱۳۹۶/۰۸/۰۶

برنامه درسی تدوین شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته تهیه کنندگی پویانمایی طی نامه شماره ۹۸/۱۴۱۶۸/دش تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۲ از کارگروه تخصصی شورای تحول و ارتقای علوم انسانی دریافت و در جلسه شماره ۹۲۵ تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که از مهر ماه سال ۱۳۹۹ وارد دانشگاهها و مراکز آموزش عالی می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و به تمامی دانشگاهها و موسسه های آموزش عالی کشور که مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه ریزی آموزشی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را دارند، برای اجرا ابلاغ می شود.

ماده سه- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۰ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن نیاز به بازنگری دارد.

دکتر علی خاکی صدیق

دبیر شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی

دکتر محمدرضا آهنگیان

دبیر کمیسیون برنامه ریزی آموزشی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فهرست

۱	دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی
۳	هدف، ضرورت و مشخصات دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی
۹	دروس جبرانی دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی
۱۰	کارگاه تصویر متحرک (۱)
۱۲	کارگاه تصویر متحرک (۲)
۱۴	فیلمنامه نویسی تصویر متحرک
۱۶	مبانی برنامه سازی تلویزیون و رسانه های جدید
۱۸	مفاهیم عمومی ارتباط جمعی
۲۰	روان‌شناسی کودک
۲۲	تمهیدات سینمایی
۲۴	مبانی زیبایی شناسی هنرهای اسلامی
۲۶	شخصیت پردازی
۲۹	رسالت صداوسیما
۳۱	دروس الزامی دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی
۳۲	مخاطب شناسی در پویانمایی
۳۴	مدیریت پروژه
۳۶	پژوهش برای پویانمایی تلویزیونی
۳۹	مدیریت تولید
۴۱	اقتباس برای فیلمنامه پویانمایی تلویزیونی
۴۳	زیبایی شناسی پویانمایی
۴۵	طراحی صحنه و دکور
۴۷	موسیقی و صدا
۵۰	اصول تهیه‌کنندگی پویانمایی
۵۲	شناخت اساطیر
۵۴	ساختار روایی قصه های قرآن کریم
۵۹	تهیه‌کنندگی پویانمایی تلویزیونی
۵۹	تهیه‌کنندگی پویانمایی
۶۱	استاندارد سازی
۶۳	دروس اختیاری دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی
۶۴	درام نویسی



٦٦ نقد و بررسی پویانمایی تلویزیونی
٦٨ تصویربرداری سه بعدی
٧٠ فرهنگ و تاریخ تمدن اسلامی
٧٢ هنر در متون اخلاقی و عرفانی
٧٦ فلسفه رسانه
٧٨ بررسی روایی تاریخ و سیره ائمه اطهار (ع) (سبک زندگی ایمانی)
٨٠ تاریخ تحولات سیاسی- اجتماعی ایران
٨٢ پروژه نهایی



هدف، ضرورت و مشخصات دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی

۱- تعریف دوره:

کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی، دوره‌ای است دوساله، که طی چهار نیمسال تحصیلی دانشجویان با آخرین مباحث علمی و نظری شامل دروس تخصصی تهیه‌کنندگی و دروس تخصصی مورد نیاز در حوزه پویانمایی آشنا شده و در چهارچوب واحدهای عملی و کارگاهی پیشرفته، آنها را مورد تمرین قرار خواهند داد. دانشجویان در اتمام دوره پژوهش‌های نظری و عملی و دست‌آوردهای دوره تحصیل خود را در قالب یک پایان‌نامه ارائه و از یافته‌هایش دفاع خواهند کرد.

۲- هدف دوره:

- تربیت نیروی انسانی کارآمد، توانا و متخصص برای تهیه‌کنندگی برنامه‌های پویانمایی در تمامی قالب‌های مورد نیاز تلویزیون
- تفکیک شغل تهیه‌کنندگی پویانمایی با ایجاد دانش تخصصی خاص این حوزه و وظایف معین از سایر مشاغل تولیدی در عرصه رسانه تلویزیون
- تربیت افراد متخصص، کارآمد در حوزه تهیه و تولید پویانمایی در قالب‌های تعریف شده با رویکرد قابلیت اشتغال در نظام‌های تلویزیونی و سینمایی

۳- ضرورت اجرای دوره:

- تهیه‌کننده پویانمایی اصلی‌ترین عامل محوری در هدایت، نظارت و کنترل یک پروژه می‌باشد و تربیت یک تهیه‌کننده ماهر بزرگترین عامل موثر در موفقیت یک پروژه پویانمایی می‌باشد و این امر تربیت یک نیروی ماهر را ضروری می‌سازد.

- ارتقای دانش در سطح کارشناسی ارشد

- پاسخ به نیازهای جدید شغلی در عرصه پویانمایی برای صدا و سیما یا سایر مراکز مرتبط

۴- دستاوردهای اجرای دوره:

- تربیت نیروی متخصص آشنا با تهیه‌کنندگی پویانمایی در تکنیک‌های مختلف
- جلوگیری از به‌هدر رفتن بودجه سازمان با به‌کارگیری تهیه‌کنندگان متخصص
- ایجاد ساز و کار تولید اصولی با بهره‌مندی از یک مدیریت تخصصی
- سامان‌دهی نظام تهیه‌کنندگی پروژه‌های پویانمایی که هم‌اکنون با سرعت در شبکه‌ها و مراکز مختلف سازمان صدا و سیما در حال تولید می‌باشند.



۵- توانایی فارغ التحصیلان:

- تخصص برای تهیه کنندگی برنامه‌های پویانمایی در تمامی قالب‌های مورد نیاز تلویزیون
- شناخت کافی در حوزه تهیه و تولید پویانمایی در قالب‌های تعریف شده با رویکرد قابلیت اشتغال در نظام‌های تلویزیونی و سینمایی

۶- مشاغل قابل احراز:

- فارغ التحصیلان این رشته می‌توانند در مشاغل زیر به کار گرفته شوند:
- تهیه کنندگی پویانمایی، تهیه کنندگی برنامه‌های کودک و عروسکی.

۷- شرایط ورود، طول دوره و شکل نظام :

- پذیرفته شدگان مقطع کارشناسی ارشد تهیه کنندگی پویانمایی از میان فارغ التحصیلان مقطع کارشناسی در هنرهای دیجیتال، کارگردانی تلویزیون و سینما انتخاب می‌شوند.
- قبولی علمی پذیرفته شدگان در دو مرحله انجام می‌شود:



الف- قبولی در کنکور سراسری (موفقیت در آزمون تخصصی کتبی)

ب- قبولی در مصاحبه تخصصی

- تبصره: پذیرفته شدگان در هر دو مرحله برای قبولی نهایی در دانشگاه صدا و سیما موظف به طی مراحل گزینش مطابق مقررات سازمان صدا و سیما هستند.

- در صورت پذیرش از سایر دوره‌های کارشناسی، داوطلب موظف به گذراندن واحدهای جبرانی به تشخیص گروه می‌باشد.

- طول دوره در مقطع کارشناسی ارشد این رشته مطابق با ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۲ نیمسال تحصیلی است.

- این دوره به صورت کارشناسی ارشد ناپیوسته است و دانشجویان با دفاع از پایان نامه عملی و نظری فارغ التحصیل خواهند شد.

۸- تعداد واحدهای درسی:

این دوره شامل ارائه حداکثر ۱۲ واحد جبرانیو ۳۲ واحد اصلی (شامل دروس الزامی، اختیاری و پایان نامه) است:

۲۰ واحد (ارائه حداکثر ۱۲ واحد)	دروس جبرانی
۲۲ واحد	دروس الزامی
۱۰ واحد (ارائه حداکثر ۴ واحد)	دروس اختیاری - تخصصی
۶ واحد	پایان نامه

۹- پایان نامه:

- دانشجویان پس از گذراندن ۲۶ واحد از دروس الزامی و اختیاری و کارگاه پروپوزال - این کارگاه جزو واحدهای درسی محسوب نمی‌شود و صرفاً برای آشنایی دانشجویان ارائه می‌شود - باید موضوع رساله خود را انتخاب و پس از تصویب کمیته علمی گروه و دانشکده زیر نظر استاد راهنما به انجام رسانند.
- ارزشیابی پایان نامه پس از اعلام نظر استاد راهنما و تأیید آن برای دفاع در جلسه دفاعیه رساله و با حضور استادان راهنما و مشاور، نماینده تحصیلات تکمیلی و دو استاد داور (یک استاد داخلی از گروه و یک استاد خارج از گروه) در جلسه عمومی انجام می‌شود.



فهرست دروس جبرانی دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی

نوع درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
جبرانی	۴۸	-	۴۸	۲	کارگاه تصویر متحرک (۱)	۱
جبرانی	۴۸	-	۴۸	۲	کارگاه تصویر متحرک (۲)	۲
جبرانی	-	۳۲	۳۲	۲	فیلمنامه نویسی تصویر متحرک	۳
جبرانی	-	۳۲	۳۲	۲	مبانی برنامه سازی تلویزیون و رسانه های جدید	۴
جبرانی	-	۳۲	۳۲	۲	مفاهیم عمومی ارتباط جمعی	۵
جبرانی	-	۳۲	۳۲	۲	روانشناسی کودک	۶
جبرانی	-	۳۲	۳۲	۲	تمهیدات سینمایی	۷
جبرانی	-	۳۲	۳۲	۲	مبانی زیبایی شناسی هنرهای اسلامی	۸
جبرانی	-	۳۲	۳۲	۲	شخصیت پردازی	۹
جبرانی	-	۳۲	۳۲	۲	رسالت صداوسیما	۱۰
				۲۰	جمع واحد	



«دانشجویان ملزم به گذراندن ۱۲ واحد از دروس فوق هستند.»

فهرست دروس الزامی دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی

پیش نیاز	نوع درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
		عملی	نظری	جمع			
-	الزامی	-	۳۲	۳۲	۲	مخاطب شناسی پویانمایی	۱
-	الزامی	-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت پروژه	۲
-	الزامی	۱۶	۳۲	۴۸	۲	پژوهش برای پویانمایی تلویزیونی	۳
مدیریت پروژه	الزامی	-	۳۲	۳۲	۲	مدیریت تولید	۴
پژوهش برای پویانمایی تلویزیونی	الزامی	-	۳۲	۳۲	۲	اقتباس برای فیلمنامه پویانمایی تلویزیونی	۵
تمهیدات سینمایی	الزامی	-	۳۲	۳۲	۲	زیبایی شناسی پویانمایی	۶
-	الزامی	۳۲	-	۳۲	۱	طراحی صحنه و دکور	۷
-	الزامی	۳۲	۱۶	۴۸	۲	موسیقی و صدا	۸
مدیریت تولید	الزامی	۳۲	۱۶	۴۸	۲	اصول تهیه‌کنندگی پویانمایی	۹
-	الزامی	-	۳۲	۳۲	۱	شناخت اساطیر	۱۰
-	الزامی	-	۳۲	۳۲	۱	ساختار روایی قصه های قرانی	۱۱
اصول تهیه‌کنندگی پویانمایی	الزامی	۳۲	۱۶	۴۸	۲	تهیه‌کنندگی پویانمایی تلویزیونی	۱۲
اصول تهیه‌کنندگی پویانمایی	الزامی	-	۳۲	۳۲	۱	استاندارد سازی	۱۳
-	الزامی	-	-	-	۶	پروژه نهایی	۱۴
					۲۸	جمع واحد	



فهرست دروس اختیاری دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			نوع درس
			جمع	نظری	عملی	
۱	درام نویسی	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری
۲	تصویربرداری سه بعدی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	اختیاری
۳	نقد و بررسی پویانمایی تلویزیونی	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری
۴	فرهنگ و تاریخ تمدن اسلامی	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری*
۵	هنر در متون اخلاقی و عرفانی	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری*
۶	تفسیر موضوعی قرآن کریم	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری*
۷	فلسفه رسانه	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری*
۸	تاریخ تحولات سیاسی اجتماعی ایران	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری*
۹	بررسی روایی تاریخ و سیره ائمه اطهار (ع) (سبک زندگی ایمانی)	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری*
۱۰	تاریخ تحولات سیاسی- اجتماعی ایران	۲	۳۲	۳۲	-	اختیاری*
	جمع واحد	۱۸				

* گذراندن این واحدها در دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی الزامی است و جزو واحدهای درسی محسوب نمی‌شود.



دروس جبرانی دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی



کارگاه تصویر متحرک (۱)

دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: کارگاه تصویر متحرک-۱ عنوان درس به انگلیسی: Animation workshop(۱)
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> ندارد					

اهداف درس:

دانشجویان با تعریف حرکت و انواع آن آشنا می شوند و قادر خواهند بود که حرکات اصلی مثل توپ، پاندول، باران، برف، آتش و انفجار را متحرک سازی کنند.

سرفصل های درس:

- تعریف حرکت و انواع آن
- عوامل موثر در حرکت (وزن، شکل، نیرو، ...)
- حرکت توپ پلاستیکی
- حرکت بیلیاردی
- حرکت بادکنکی
- حرکت توپ سنگین حرکت ارتعاشی
- حرکت پاندولی
- حرکت کاغذ در سطح و عمق
- سیکل پرچم
- حرکت باران و برف
- حرکت آتش
- حرکت انفجار
-



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- پرستون پلر (۱۳۸۷). متحرک سازی (انیمیشن)، مترجم (فریرز فریدافشین) ، بازتاب اندیشه، فروردین ۱۳۸۷.
- هارولد ویتیکر، جان هالاس (۱۳۸۳). **زمان بندی در پویانمایی**، مترجم (محمد شهباء، سلیمان شریف پور)، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
- رابرتس، استیو (۱۳۹۷). **مهارت های متحرک سازی دو بعدی**، مترجم (حسن زریابی)، تهران: انتشارات دانشگاه صدا و سیما.



کارگاه تصویر متحرک (۲)

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: کارگاه تصویر متحرک-۲	
	عملی			واحد:		
	نظری	پایه		۲		
	عملی					
	نظری	الزامی		تعداد		عنوان درس به انگلیسی: Animation workshop(۲)
	عملی			ساعت		
	نظری	اختیاری		۴۸		
	عملی					
<input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> دارد آموزش تکمیلی عملی:						
<input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						
<input type="checkbox"/> سفر علمی						

اهداف درس:

دانشجویان ضمن آشنایی با آناتومی انسان و حیوانات و نوع حرکت آنها قادر خواهند بود که حرکات راه رفتن، دویدن، پرش انسان و حرکات اسب، پرندگان، حشرات و ماهی و خزندگان را متحرک سازی نمایند.

سرفصل های درس:

- آشنایی با آناتومی انسان
- حرکت در جای انسان
- حرکت راه رفتن انسان
- حرکت دویدن انسان
- حرکت پرش انسان
- حرکت انسان و حیوان
- آشنایی با آناتومی حیوانات
- حرکت راه رفتن اسب
- حرکت چهار نعل اسب
- آشنایی با آناتومی پرندگان
- حرکت پرندگان
- حرکت حشرات
- حرکت ماهی
- حرکت خزندگان



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- بلر، پرستون (۱۳۸۷). متحرک سازی (انیمیشن)، ترجمه فریبرز فریدافشین، بازتاب اندیشه، فروردین ۱۳۸۷.
- ویتیکر، هارولد، هالاس، جان (۱۳۸۳). زمان بندی در پویانمایی، ترجمه محمد شهباز، سلیمان شریف پور، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.
- ریچارد ویلیامز (۱۳۹۰). راهنمای جامع پویانمایی (آنچه درباره پویانمایی باید بدانیم). فریده خوشرو، کتاب آبان.
- رابرتس، استیو (۱۳۹۷). مهارت های متحرک سازی دو بعدی، مترجم حسن زریابی، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما.



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: فیلمنامه نویسی تصویر متحرک	
	عملی			واحد:		
	نظری	پایه		۲		
	عملی					
	نظری	الزامی		تعداد		عنوان درس به انگلیسی: Animation Script Writing
	عملی			ساعت		
	نظری	اختیاری		۳۲		
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آشنایی با نحوه نگارش فیلمنامه در پویانمایی و ساختار آن از مرحله ایده تا مرحله اجرا و تهیه فیلم نامه مصور در انواع گونه‌های سینمایی پویانمایی با تمرکز بر پویانمایی‌های تلویزیونی، تجربی و آموزشی



سرفصل‌های درس:

- برای کدام رسانه، برای چه کسی، درباره چه و چگونه می‌نویسید
- روش‌های تحقیق درباره فیلم نامه، چگونه بصری فکر کنید.
- تم‌های مناسب برای سینمای پویانمایی، راه‌های مختلف در رسیدن به یک پویانمایی در یک داستان کوتاه
- تفاوت‌ها در ساختار قصه‌ها، ساختمان پایه‌ای در قصه
- روایت و پیش بر قصه در فیلم‌های بدون دیالوگ، چگونه از توصیف پرهیز کنیم
- شروع، میانه، پایان، نقاط عطف و ایجاد کشمکش در فیلم و داستان
- شخصیت پردازی، ویژگی‌های شخصیت، انواع قهرمان، اهداف و مشکلات در شخصیت پردازی
- صحنه در پویانمایی، چگونه صحنه را در پویانمایی پرورش و اجرا کنیم
- گفت و گو نویسی، وظیفه گفت و گو در پیش‌برد داستان
- شاخص‌های فیلمنامه در فرایند تولید پویانمایی تلویزیونی، نوشتن شوخی (gag) و کمدی در پویانمایی

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری		
	عملکردی		

فهرست منابع:

- فیلد، سید (۱۳۷۷). راهنمای فیلمنامه نویسی، ترجمه عباس اکبری، تهران: انتشارات نیلوفر.
- هیوارد، استن (۱۳۹۰). فیلم نامه نویسی پویانمایی، ترجمه سارا خلیلی، تهران: انتشارات دانشگاه هنر.
- بیمن، تانسی (۱۳۹۶). آماده سازی استوری برد، ترجمه ناصر گل محمدی، تهران: انتشارات دانشگاه صدا و سیما
- ویندر، کاترین و دولتآبادی، زهرا (۱۳۹۱). تولید انیمیشن، ترجمه ناصر گل محمدی، تهران: انتشارات دانشگاه صدا و سیما



مبانی برنامه سازی تلویزیون و رسانه های جدید

دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع - واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: مبانی برنامه سازی تلویزیونی و رسانه های جدید			
	عملی			واحد:				
	نظری	پایه		۲		عنوان درس به انگلیسی: Fundamentals of Television Programming and New Media		
	عملی			تعداد				
	نظری	الزامی		ساعت				
	عملی			۳۲				
	نظری	اختیاری						
	عملی							
	آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد							
	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>							

اهداف درس:

آشنایی با انواع برنامه های تلویزیونی تک دوربینه و مراحل تولید برنامه، همچنین آشنایی با دکوپاژ و طراحی میزاسن بازیگران و چگونگی استفاده از این دانش در رسانه های جدید

سرفصل های درس:

- انواع برنامه تلویزیونی
- برنامه ریزی تولید برنامه
- مراحل تولید برنامه تلویزیونی
- پیش تولید Pre Production و ویژگی های آن
- تولید Production و مختصات آن
- پس تولید post production و مراحل آن
- میزاسن و دکوپاژ در برنامه سازی تلویزیونی
- دکوپاژ برای بازیگران (۱ تا ۴ نفر)، اصول و راهکارها
- ویژگی های مشترک برنامه سازی تلویزیونی و رسانه های جدید
- چگونگی استفاده از دانش برنامه سازی تلویزیونی در شبکه های رسانه ای جدید، نظیر IPTV, LAN تلویزیون های کابلی، و اینترنت



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- آریخن، دانیل (۱۳۹۱). چگونه کارگردانی کنیم (دستور زبان فیلم)، ترجمه عباس اکبری، انتشارات نیلوفر.
- زتل، هربرت (۱۳۸۴). راهنمای تولید برنامه های تلویزیونی، ترجمه علی رجب زاده طهماسبی و مجدالدین طباطبایی راد، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما.



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: مبانی ارتباط جمعی (برگرفته از دوره کارشناسی خبر رادیو تلویزیونی)
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					عنوان درس به انگلیسی: General Concepts of Mass Communication

اهداف درس:

آشنایی کردن دانشجویان با مباحث اصلی ارتباط جمعی، رسانه‌های گروهی و کاربرد آنها، آشنایی با سازه‌بندی، مدیریت و تشکیلات رسانه‌ها در ایران و برخی کشورهای جهان و همچنین آشنایی با ابزارهای گوناگونی که از طریق آنها ارتباطات جمعی میسر می‌شود و فرستنده پیام می‌تواند رابطه‌ای استوار و مؤثر با پیرامون خود برقرار کند.

سرفصل‌های درس:

- تعاریف و مفاهیم اصلی ارتباط جمعی
- منبع «فرستنده» - محیط فرستنده‌ها
- بررسی محتوی پیام
- گیرنده پیام - بررسی خاستگاه اجتماعی گیرندگان پیام
- انواع رسانه‌های گروهی (روزنامه، رادیو، تلویزیون و ...)
- ویژگی‌های رسانه‌ها
- وظایف و نقش‌های رسانه‌های گروهی
- تأثیرات سیاسی و مفهوم «القا» - تأثیرات بر روابط اجتماعی - تبلیغات و آگهی - تأثیر پرش و فرهنگ - مسائل جوانان - تأثیر بر عقاید و آداب



- زمینه فرهنگی و فرهنگ جمعی
- تحلیلی بر تأثیر و مسائل ارتباط جمعی بر توسعه اجتماعی و اقتصادی
- رسانه‌ها در ایران
- رسانه‌ها در جهان
- مدیریت و تشکیلات رسانه‌ها

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- معتمدنژاد کاظم (۱۳۸۵). وسایل ارتباط جمعی. تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.
- فیسک جان (۱۳۸۶). درآمدی بر مطالعات ارتباطی، مترجم: مهدی غیرانی، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها.
- سورین ورنر، تانکارد جیمز (۱۳۸۴). نظریه‌های ارتباطات، مترجم: علیرضا دهقان، انتشارات دانشگاه تهران.
- مک کوایل دنیس (۱۳۸۴). درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، ترجمه اجالالی، تهران، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه.
- اسمیت آنتونی (۱۳۶۴). ژئوپلتیک اطلاعات، مترجم: فریدون شیرانی، تهران، انتشارات سروش.
- وبستر فرانک (۱۳۸۴). نظریه های جامعه اطلاعاتی، مترجم: انبیا عیل قدیمی، تهران، انتشارات قصیده سرا.



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: روان‌شناسی کودک عنوان درس به انگلیسی: Children Psychology
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با نحوه درک کودکان از جهان اطراف، تصاویر و زبان و نوع تعامل آنها با رسانه‌ها به ویژه تلویزیون

سرفصل‌های درس:

- درک کودکان از جالاب ذهنی
- درک اعتقاد و احساسات مثبتی بر اعتقاد
- درک کودکان از بازتاب‌های تصویری
- بازتابی زبان‌شناسی
- فهم کودکان از نمایش
- رشد تعاملات اجتماعی
- اثر زبان در رشد ذهن کودک
- رسانه‌های مورد توجه کودکان
- ماهیت تماشای تلویزیون در کودکان
- همدلی کودک با تلویزیون



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- دور، امه. (۱۳۷۴). تلویزیون و کودکان، رسانه ای خاص برای مخاطبان خاص (علی رستمی). تهران: سروش.
- شرام، ویلبر؛ لایل، جک؛ پارکر، ادوین بی. (۱۳۷۷). تلویزیون در زندگی کودکان (محمود حقیقت کاشانی). تهران: مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه ای صدا و سیما.
- گونز، بری؛ مک آلر، بیل. (۱۳۸۰). کودک و تلویزیون (نصرت فتی). تهران: سروش.
- لچر، دنی. بی، نیکولز، تد، می، جوان. سی (۱۳۸۹). ارتباط با کودکان از طریق داستان، منیژه بهبودی، سید جلیل شاهی لنگرودی. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- مارتین جی. داهرتی (۱۳۹۰). نظریه ذهن: چگونه کودکان افکار و احساسات دیگران را درک می کنند؟ (زینب خانجانی، فاطمه هداوندخانی)، انتشارات سمت.
- حکیم آرامحمد علی (۱۳۸۸). روان شناسی رسانه، چاپ اول، انتشارات صداوسیما.



تمهیدات سینمایی

دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: تمهیدات سینمایی	
	عملی			واحد:		
	نظری	پایه		۲		
	عملی			تعداد		
	نظری	الزامی		ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Cinematic Tricks
	عملی			۳۲		
	نظری	اختیاری				
عملی						
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

دانشجویان در این درس با تاریخچه و انواع جلوه های میدانی سینمایی مورد استفاده در سینما و تلویزیون آشنا می شوند.

سرفصل های درس:

- تاریخچه تمهیدات سینمایی
- جلوه های سینمایی هنگام فیلمبرداری
- ماسک فیلم
- نقاشی روی شیشه
- آینه های انعکاسی، نیمه شفاف
- انواع ماکت های سینمایی
- گریم برای جلوه های ویژه، جراحت، سوختگی، تغییر چهره
- تمایش از پشت، داینامپشن
- انفجار و آتش
- شیوه های تلفیقی
- روتوسکوپی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- عالمی اکبر (۱۳۶۷). تمهیدات سینمایی، سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- فیلدینگ ریچارد (۱۳۸۷). تکنیک های فیلمبرداری برای جلوه های ویژه، ترجمه حمید احمدی لاری، تهران: انتشارات سروش.
- ویلکی برنارد (۱۳۸۱). جلوه های ویژه در تلویزیون، ترجمه حمید احمدی لاری، تهران: انتشارات سروش.
- وینتر، جانوس (۱۳۹۵) گریم جلوه های ویژه، ترجمه اشکان وثوقی، تهران: انتشارات سوره مهر.



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: مبانی زیبایی شناسی هنرهای اسلامی عنوان درس به انگلیسی: Aesthetic Principles in Islamic Arts
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>					
سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

بررسی و شناخت اصول، مفاهیم و مبانی زیبایی شناسی با تأکید بر دیدگاه اسلام و تجزیه و تحلیل زیبایی شناسی آثار هنرهای اسلامی

سرفصل های درس:

- تعریف و توصیف زیبایی و زیبایی شناسی و منظور از زیبایی شناسی.
- بررسی نظریه های زیبایی شناسی از نظر فلسفه های غرب و شرق.
- بررسی اصول و مبانی دین و زیبایی شناسی از دیدگاه ادیان (یهود و مسیحیت)، ادیان ایرانی، بودایی، هندوئیسم و ادیان باستانی یونان و روم.
- روش های مختلف زیبایی شناسی از نظر مابعدالطبیعه، روحی و روان شناسی، اجتماعی، تاریخی، واقع گرایی، آرمان خواهی و نمادگرایی.
- منطوق و فلسفه زیبایی شناسی، عرفان و زیبایی شناسی، بررسی مفاهیم سنت و جایگاه آن در مکتب اسلام.
- بررسی هنر از دیدگاه مکتب اسلام و آشنایی با شیوه های مختلف زیبایی شناسی با تأکید بر مصادیق هنرهای اسلامی.
- رابطه حکمت و زیبایی در هنر اسلامی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- اکو امبرتو (۱۳۹۱)، تاریخ زیبایی: نظریه های زیبایی در فرهنگهای غربی، ترجمه هما بینا، موسسه، تالیف، ترجمه و نشر آثار هنری (متن) و فرهنگستان هنر.
- لويسنون جرولد (۱۳۹۲) مجموعه مقالات زیبایی شناسی آکسفورد ۴، ترجمه نریمان افشاری و سید محمد مهدی ساعتچی، موسسه، تالیف، ترجمه و نشر آثار هنری (متن) فرهنگستان هنر.
- مددیور محمد (۱۳۸۴)، حکمت انسی و زیباشناسی عرفانی هنر اسلامی، سوره مهر.
- جعفری، محمد تقی (۱۳۹۴). زیبایی و هنر از دیدگاه اسلام، تهران: موسسه تدوین و نشر آثار علامه جعفری.
- نصر، سید حسین (۱۳۸۹) هنر و معنویت اسلامی ترجمه رحیم قاسمیان، تهران: حوزه هنری.
- هاشم نژاد، حسین (۱۳۹۷) زیبایی شناسی در آثار ابن سینا، شیخ اشراق و صدر المتالیهین، ترجمه و شرح امیر حسین ذکر گو، تهران: انتشارات سمت.
- مایکل مارا، زیبایی شناسی مدرن ژاپنی، ترجمه هاشم رجب زاده، فرهنگستان هنر



شخصیت پردازی

دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۴۸	عنوان درس به فارسی: شخصیت پردازی عنوان درس به انگلیسی: Character Design
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

دانشجو با روند طراحی و مراحل خلق شخصیت و نکات کلیدی موثر در طراحی شخصیت، نحوه تاثیر ویژگیهای حرکتی، گرافیک اثر و خصوصیات فردی و اجتماعی روی طراحی شخصیت آشنا شود و باید بتواند شخصیت های یک فیلمنامه یا داستان را طراحی کند.

سرفصل های درس:

- شرح مراحل و ترتیب قرارگیری تخصص ها در یک پروژه پویانمایی از ابتدا تا انتها
- توضیح جایگاه و اهمیت طراحی شخصیت در یک اثر پویانمایی و تاثیر آن در روند کل پروژه
- بررسی و تحلیل فیزیک ظاهری و روان شناسی چهره
- بررسی و تحلیل فیزیک ظاهری و روان شناسی چهره
- آموزش چگونگی شروع برای خلق یک شخصیت
- آموزش استفاده از فرم های کلی و حجمی دیدن فرم ها در روند طراحی شخصیت
- اهمیت مبحث گرافیک فرم در طراحی شخصیت و حفظ راکورد گرافیک در طراحی کل شخصیت های یک پروژه
- آموزش مشخص کردن و انتخاب گرافیک خاص برای طراحی شخصیت ها به (صورت عملی)
- تحلیل شخصیت ها براساس خصوصیات روان شناسی و نقشی که در قصه ی مربوطه دارند
- مشخص کردن نکات کلیدی خصوصیات فیزیکی شخصیت ها براساس موقعیت و نقش آن ها در قصه
- تحقیق و بررسی در مورد نوع پوشش هر شخصیت نسبت به نقش و مناسب با شغلی که در داستان دارند.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- هارت، کریستوفر (۱۳۹۱). طراحی شخصیت‌های کارتونی، ترجمه: هادی مهرایی، تهران: فرهنگ سرای میردشتی.
- سفلائی، احمد (۱۳۹۳). نگاره های خیال (شخصیت پردازی بصری و ادبی در انیمیشن)، تهران: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان.
- هارت، کریستوفر (۱۳۸۴). طراحی شخصیت‌های کارتونی برآید استانهای مصور، ترجمه: افسانه سلیمان تیمختاری، تهران: انتشارات اسلیمی.



محمد اسماعیل، علیرضا (۱۳۹۳). آموزش تشخیصیت‌ساز یومر جعفر کتشناسی، تهران: انتشارات گلپهر



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت ۳۲	عنوان درس به فارسی: رسالت صدا و سیما عنوان درس به انگلیسی: Principles & Frameworks of IRIB
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با اصول حاکم بر سازمان صداوسیما در عرصه های سیاستگذاری کلان، قانونی و برنامه سازی رسانه ای

(نکته: در هر جلسه بنا به موضوع می توان از مدیران و معاونان سازمان صداوسیما یا استادان مطلع دعوت به حضور در کلاس کرد.)



سرفصل های درس:

- اهمیت رسانه ها در دنیای معاصر: فضا های مجازی - فلسفه تکنولوژی و رسانه
- قلمرو های فعالیت رسانه: آموزشی، سرگرمی، اطلاع رسانی، اخلاق و ارشاد
- تاریخچه تشکیل رادیو و تلویزیون در ایران و سابقه آن در زمان قبل و بعد از انقلاب
- نظامها و مقررات فعالیت رسانه ای در کشورهای غربی و جهان اسلام
- اصول حاکم بر سازمان صداوسیما:
 - جایگاه قانونی صداوسیما در قانون اساسی و دیگر قوانین مربوطه
 - رسالت صدا و سیما در افق رسانه و تحلیل مأموریت های مندرج در آن
 - صدا و سیما در اندیشه حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری و تحلیل آن با توجه به اهداف، اختیارات، محدودیت ها و امکانات صداوسیما (اختصاص چندین جلسه به این بحث)
- ارتباطات و عضویت های بین المللی سازمان صداوسیما
- حق مؤلفو حق مالکیت در پخش های زنده و غیر زنده برنامه های رادیو تلویزیونی از طریق اینترنت و غیره

- اصول کلی برنامه سازی:
- اهداف و مخاطبان شبکه های رادیو و تلویزیون
- اهداف گروههای برنامه ساز و ویژگیهای ژانرهای رادیو و تلویزیونی
- ویژگیهای مدیریت و برنامه سازی: اخلاق/تخصص/تشکیلات کارآمد/اتاق فکر/ایمان هنری و غیر مستقیم
- گستره پوشش جغرافیایی و مخاطب شناسی بین المللی و قومیتی سازمان صداوسیما و آینده نگری آن
- * وظایف سازمان صداوسیما در موقعیت های خاص (مطالعات موردی در وقایع روز)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- باهنر ناصر (۱۳۸۷). **شناخت ارتباطات جمعی**، دانشگاه صدا و سیما.
- قانون اساسی و قوانین مربوط به اداره سازمان صداوسیما
- مستندات افق رسانه.
- منشور رسانه: اهداف سیاستها و مسئولیتها بر رسانه ملی از منظر بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبر یائت الله‌خامنه‌اید در سده‌ه انقلاب اسلامی.



دروس الزامی دوره کارشناسی ارشد تهیه کنندگی پویانمایی



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: مخاطب شناسی در پویانمایی
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی			تعداد	
	نظری	الزامی		ساعت:	
	عملی			۳۲	
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					عنوان درس به انگلیسی: Audience in Animation

اهداف درس:

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم مربوط به مخاطب شناسی، انواع و ویژگی های آنها و چگونگی تاثیرگذاری بر مخاطب در پویانمایی و مفهوم، هدف و نحوه تعامل با مخاطب در هنر اسلامی.



سرفصل های درس:

- اهمیت و ضرورت مخاطب شناسی
- تاریخچه مخاطب پژوهی و انواع رویکرد به مخاطب و رویکرد اسلامی به مخاطب
- روش و سازوکار اطلاع رسانی مؤثر به مخاطب از منظر اسلام
- گونه شناسی مخاطب براساس ویژگی های جمعیت شناسی، باورها، نگرش ها، رفتار، دسترسی، مراحل فراگرد، استفاده از رسانه ها، موضوع و قومیت
- مخاطب شناسی در پویانمایی
- رمزنگاری و رمزگشایی پیام (نشانه شناسی و دریافت فعال) در پویانمایی
- تکنیک های اثر گذاری بر مخاطب در پویانمایی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- ارنبرگ اندرو، باروایز پاتریک (۱۳۷۹). **تلویزیون و مخاطبان آن**، ترجمه: فرهاد رادپور، مرکز تحقیقات صداوسیما: تهران.
- افروز، غلام علی (۱۳۸۹). **چکیده ای از: روان شناسی تربیتی کاربردی**، ناشر: انجمن اولیاء و مربیان.
- آوینی، سید مرتضی (۱۳۷۰). **آینه جادو ۱**، تهران: نشر واحه.
- حکیم آرا، محمد علی (۱۳۸۸). **روان شناسی رسانه**، انتشارات صداوسیما: تهران.
- دالگرن، پیتر (۱۳۸۵). **تلویزیون و گستره عمومی**، ترجمه: مهدی شفقتی، انتشارات سروش: تهران.
- دانسی، مارسل (۱۳۸۷). **نشانه شناسی رسانه ها**، ترجمه: گودرز بیرانی و بهزاد دوران، نشر مطالعات و توسعه: تهران.
- شرقی، محمدرضا (۱۳۷۹). **تربیت اسلامی با تأکید بر دیدگاه های امام خمینی (ره)**، نشر پنجره.
- مطهری، مرتضی (۱۳۷۷). **تعلیم و تربیت در اسلام**، نشر صدرا: تهران.
- مک کویل، دنیس (۱۳۸۵). **مخاطب شناسی**، ترجمه: دکتر مهدی منتظر قائم، دفتر معاونت و توسعه رسانه ها: تهران.
- مهدی زاده، سید محمد (۱۳۸۷). **رسانه ها و بازنمایی ها**، نشر دفتر مطالعات و توسعه: تهران.
- هوور، استوارت (۱۳۸۸). **دین در عرصه رسانه**، ترجمه: علی عامری مهابادی، نشر دفتر عقل: تهران.
- Wells Paul (۲۰۰۲). **Understanding Animation**, routledge: london.



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: مدیریت پروژه
	عملی			واحد: ۲	
	نظری	پایه	تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Project Management	
	عملی				
	نظری	الزامی	تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Project Management	
	عملی				
	نظری	اختیاری	تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Project Management	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

مخاطبین با تعریف ، نحوه طراحی، کنترل، زمان بندی، فعالیت ها، محدودیت ها ، تخصیص ها ، منابع، نمودارها، و نرم افزارهای کنترل پروژه شناخت پیدا کنند. دانشجویان باید بتوانند یک پروژه را در محیط نرم افزار ثبت و کنترل نمایند.

سرفصل های درس:



- تعریف پروژه
- طراحی پروژه
- مدیریت پروژه
- مثلث پروژه (کنترل پروژه بر حسب زمان، هزینه و حوزه)
- شناخت منابع پروژه (منابع انسانی، تجهیزاتی، مصرفی)
- گروه بندی منابع
- تخصیص منابع
- بهینه سازی جزئیات فعالیت
- تنظیم رابطه های فعالیت
- محدودیت های فعالیت
- سازماندهی فازها و فعالیت ها

- بهینه سازی جزئیات منبع
- بهینه سازی جزئیات تخصیص
- اعمال الگو های کار برای تخصیص ها
- نمایش و اشتراک اطلاعات پروژه (مرتب کردن داده ها، گروه بندی داده ها ، فیلتر کردن داده ها ، ویرایش و ایجاد جدول)
- آشنایی با نمودار گانت
- آشنایی با نمودار شبکه
- رسم شکل بر روی نمودار گانت
- پیگیری پیشرفت کار
- گزارش وضعیت پروژه
- شناسایی و برطرف کردن مشکلات پروژه (مشکلات زمانی ، هزینه ،حوزه کار)
- شناخت نرم افزار پروژه و تمرین تمامی موارد فوق در محیط نرم افزار

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری		
	عملکردی		

فهرست منابع:

- پرینگل، پیتر؛ استار، مایکل (۱۳۹۲). مدیریت رسانه های الکترونیکی، ترجمه: علی اکبر فرهنگی، تهران: انتشارات سروش.
- آچورلو، منصور (۱۳۸۷). مدیریت پروژه، تهران: انتشارات دانشگاه پیام نور.
- کنتز، جرمی ویپ، والنسیا (۱۳۹۶). تولیدفیلمانیمیشنکوتاهوسهبعدهی، ترجمه امیرعلینصیری، تهران: انتشاراتنماداندیشه.
- ویدرو، استیون (۱۳۹۵). اسرارانیمیشندیجیتال: دورهپیشرفتهفنونو ابزارابتکاری، ترجمهحمیدکاشانیان، تهران: انتشارات سوره مهر.



پژوهش برای پویانمایی تلویزیونی

دروس پیشنیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد:	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: پژوهش برای پویانمایی تلویزیونی عنوان درس به انگلیسی: Research for TV Animation
	عملی			۲	
	نظری	پایه		تعداد	
	عملی			ساعت:	
	نظری	الزامی		۴۸	
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

در این درس دانشجویان با فرض اینکه با کلیات پژوهش آشنایی دارند با پژوهش، نقش آن در پویانمایی تلویزیون و گونه‌های مختلف پویانمایی‌سازی و شیوه انجام پژوهش تلویزیونی آشنا می‌گردند و در پایان ترم نسبت به انجام یک پژوهش تصویری اقدام خواهند کرد.

سرفصل درس:



- پژوهش و اهمیت آن در فرایند برنامه سازی
- پژوهش درون برنامه‌ای
- پژوهش برون برنامه‌ای
- پژوهش درون برنامه‌ای به استناد نوع برنامه برنامه های نمایشی شامل سریال، فیلم تلویزیونی، مجموعه تلویزیونی، تله تئاتر برنامه های مستند، شامل انواع مستند
- پژوهش برون برنامه‌ای به استناد
- سیاست گذاری برای تولید
- رابطه مخاطب و برنامه سازی

- بررسی بازخورد مخاطبین و برنامه های تولیدشده
- پژوهشگر برنامه‌ای:
- پژوهشگر اجرایی به عنوان مغز متفکر اجرایی تیم تولید
- پژوهشگر برای تولید متن در انواع برنامه ها شامل: نگارش فیلمنامه ، طراحی صحنه، طراحی دکور، طراحی لباس
- پژوهشگر برون برنامه‌ای، رابطه مخاطب و رسانه، نیازهای مخاطب، تأثیرات رسانه
- ویژگی های پژوهشگر برنامه‌ای
- پژوهش برنامه‌ای فرایندی سازمان یافته برای طراحی، تولید و پخش برنامه های تلویزیونی
- روش ها، شیوه ها و ابزار پژوهش برنامه‌ای
- پژوهش در مراحل مختلف برنامه سازی پیش تولید، تولید، پس از تولید
- شیوه های پژوهش تصویری
- شیوه های پژوهش شنیداری

روش ارزیابی:

روش ارزیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	



فهرست منابع:

- ام آدل (۱۳۸۷). شیوه تحقیق در رادیو و تلویزیون. ترجمه محمدرضا پاسدار، نشر دانشگاه صداوسیما.
- چتر کتی (۱۳۸۸). راهنمای تحقیق برای تولیدات رسانه‌ای. ترجمه عبدالله گیویان، نشر دانشگاه صداوسیما.
- ذوالقدر حسین نگاهی (۱۳۸۵). اجمالی به پژوهش در برنامه های مستند. نشر مرکز تحقیقات صداوسیما.
- کالتون موزر، ج (۱۳۷۴). روش تحقیق در علوم اجتماعی. ترجمه کاظم ایزدی، نشر کیهان.

- کیوی ریمون، کامپنهود لوک وان (۱۳۷۳). روش تحقیق در علوم اجتماعی (نظری و عملی). ترجمه: عبدالحسین نیک گهر، نشر فرهنگ معاصر.
- آسابرگر، آرتور (۱۳۷۹). روش های پژوهش در رسانه ها. ترجمه: محمد حفاظی. نشر دفتر مطالعات رسانه ها.
- ساروخانی باقر (۱۳۷۳). روش های تحقیق در علوم اجتماعی (۳ج). نشر پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- دلاور علی (۱۳۸۰). مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و علوم اجتماعی، نشر رشد.
- اوحدی، مسعود (۱۳۷۹). روش های پژوهش های سینمایی، انتشارات سلمان



دروس پیشنیاز: مدیریت پروژه	نظری	جبرانی	- نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: مدیریت تولید عنوان درس به انگلیسی: Production Management			
	عملی			واحد:				
	نظری	پایه		۲				
	عملی			تعداد				
	نظری	الزامی		تعداد				
	عملی			ساعت:				
	نظری	اختیاری		۳۲				
	عملی							
	آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد							
	سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>							

اهداف درس:

مخاطبین بافرایند، شرح وظایف عوامل، جداول فرم های قرارداد گزارش کار و... در چهار تکنیک تولید صنعتی آشنا می شوند. دانشجویان پس از پایان دوره می توانند عوامل تولید یک پروژه را جهت تولید برنامه با زمان بندی خاص و در زمان خاص راهبری کنند.

سرفصل های درس:

- تعریف مدیریت تولید
- شرح وظایف مدیر تولید پویانمایی
- فرایند تولید پویانمایی در چهار تکنیک تولید صنعتی
- شرح وظایف مدیر تولید پویانمایی
- نقش مدیر تولید در مرحله پیش از تولید و شرح وظایف او
- نقش مدیر تولید در مرحله تولید و شرح وظایف او
- نقش مدیر تولید در مرحله پس از تولید و شرح وظایف او
- آشنایی با جداول برنامه ریزی تولید
- آشنایی با جدول تعیین تعداد عوامل و رابطه آن با زمان
- آشنایی با جدول عوامل تولید
- آشنایی با جدول زمان بندی مراحل تولید
- آشنایی با جدول کلی پیگیری جزئیات پیش تولید



- آشنایی با جدول کلی بیگیری جزئیات تولید
- آشنایی با جدول کلی بیگیری جزئیات پس از تولید
- آشنایی با فرآیند کنترل پروژه و فرم های آن
- آشنایی با فرم اولیه قرار داد عوامل تولید وقتی
- آشنایی با فرم اولیه قرار داد اجاره محل
- آشنایی با فرم اولیه قرارداد اجاره وسایل
- آشنایی با فرم اولیه مجوز های، پرداخت، دریافت، حضور و غیاب، آفیش وسایلو تجهیزات، آفیش استودیو، آفیش وسایل نور پردازی و فیلم برداری و....
- آشنایی با فرم گزارش پیشرفت پروژه
- آشنایی با فرم گزارش روزانه عوامل تولید
- آشنایی با فرم تسویه حساب عوامل تولید
- آشنایی با فرم تحویل وسایل به عوامل تولید

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- پدیدار، رضا (۱۳۷۹). اصول برنامه سازی و بودجه در تولید و پخش برنامه ها، اداره کل باز آموزی سازمان صدا و سیما.
- پاسدار، محمد رضا (۱۳۸۹). تهیه کنندگی برای تلویزیون، انتشارات دانشگاه صدا و سیما.
- ویندر، کاترین و دولت آبادی، زهرا (۱۳۸۸). تهیه کنندگی پویانمایی، ترجمه: فاطمه نصیری فرد، انتشارات سوره مهر.
- کلو، باستین (۱۳۹۴). مدیر تولید فیلم، ترجمه: تقیعلیزاده، تهران: بنیاد سینمایی فارابی.



اقتباس برای فیلمنامه پویانمایی تلویزیونی

دروس پیشنهادی: پژوهش برای پویانمایی تلویزیونی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: اقتباس برای فیلمنامه نویسی عنوان درس به انگلیسی: Adapted for the Screenplay
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی			تعداد	
	نظری	الزامی		ساعت:	
	عملی			۳۲	
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

آشنا ساختن دانشجو در مورد چگونگی نوشتن فیلمنامه های اقتباسی داستانی کوتاه و بلند در پویانمایی

سرفصل های درس:

- اقتباس چیست؟
- تقلید، اقتباس، کپی
- ویژگیهای زبان سینما و زبان ادبیات
- تغییرات داستان در انتقال از رسانه ای به رسانه دیگر
- تبدیل قصه به فیلمنامه
- تبدیل نمایشنامه به فیلمنامه
- اقتباسی از قصه های قرآن
- مفهوم قصه در قرآن و انواع آن
- تفاوت قصه های قرآن با قصه های بشری
- عناصر قصه های قرآن
- مراحل کار اقتباس
- تلخیص یا کوتاه کردن رمان برای فیلم
- گسترش یا بسط و توسعه داستان کوتاه
- مقایسه رمان با داستان کوتاه



- زیباشناختی در اقتباس
- یک رمان به یک فیلم کلاسیک
- یک متن مدرن به یک فیلم مدرن
- متن کلاسیک تا فیلمنامه کلاسیک
- متن کلاسیک تا فیلمنامه مدرن
- اقتباس برای یونانمایی
- بررسی و تحلیل یونانمایی‌های معروف اقتباس

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- خیرمحمد (۱۳۶۸) اقتباس برای فیلمنامه، انتشارات سروش.
- غلامرضایی علی اصغر (۱۳۹۱). درآمدی بر ساختار و روایت قصه‌های قرآنی، انتشارات دانشگاه صدا و سیما و مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما.
- وانوا فرانسیس (۱۳۸۹). فیلمنامه‌های الگو، الگوهای فیلمنامه. ترجمه داریوش مؤدبیان، انتشارات دانشگاه صدا و سیما.
- مک‌کی، رابرت (۱۳۸۲). داستان، ساختار، سبک و اصول فیلمنامه، ترجمه محمد گذرآبادی، نشر هرمس.
- اربابی محمود (۱۳۸۴). اقتباس در سینما و ادبیات (مآخذشناسی) کتاب همایش هم‌اندیشی و ادبیات، ۱۳۸۴. ۴



دروس پیشنهادی: تمهیدات سینمایی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: زیبایی شناسی پویانمایی	
	عملی			واحد:		
	نظری	پایه		۲		
	عملی			تعداد		
	نظری	الزامی		ساعت:		عنوان درس به انگلیسی: Aesthetic in Animation
	عملی			۳۲		
	نظری	اختیاری				
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

ایجاد توانایی برای درک عناصر زیبایی شناسی مؤلفه‌های سینمایی، تجسمی و موسیقی در آثار پویانمایی بالا بردن قدرت درک دانشجو برای تجزیه و تحلیل ویژگی‌ها و قالب‌های نهادینه شده زیبایی شناختی حرکت و طراحی بعنوان دو عنصر اختصاصی این فرم هنری



سرفصل های درس:

- مقدمه‌ای درباره نهضت پویانمایی‌های Fine Art ,Antropomeric
- زیبایی شناسی پویانمایی‌های مرسوم و تجربی Experimental Animation
- عناصر خط، نقطه و سایه طراحی بعنوان بخش اساسی در پویانمایی برای انتقال اطلاعات و معانی
- بررسی تأثیر منابع تصویری هنرمندان اروپایی بر آثار دیزنی همچون J. Granav, Ile و Potter
- تأثیر هنر انتزاعی دهه های ۱۹۴۰ و ۱۹۵۰ در آثار دیزنی و UPA
- میزبانی کاریکاتورهایی از ستاره‌های مطرح سینمای زنده در پویانمایی
- تقلید شخصیت‌های پویانمایی (دائل داک، باگزناتی) از کم‌دین‌های دوران میکسر سینما (چارلی چاپلین، بات اکتیون) و...
- زیبایی شناسی طراحی شخصیت در پویانمایی‌های تجاری
- زیبایی شناسی متأثر از تصویرسازی ملی و بومی و هنرهای نمایشی و عروسکی (ژاپنی، اروپای شرقی، ایران و غیره)

- زیبایی شناسی حرکت متاثر از ژانرهای انتخابی (تعقیب و گریز، مانگا، شاعرانه و غیره)
- زیبایی شناسی طراحی و حرکت در آثار هنرمندان مستقل
- کیفیت های جنبشی خاص در تکنیک های انتزاعی
- قابلیت های زیبایی شناسی در طراحی و حرکت (متمورفیک)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- فرنیس، ماریون (۱۳۸۴). زیبایی شناسی نیمیشن، ترجمه اردشیر کشاورزی، تهران: انتشارات دانشگاه صداوسیما.
- خداپرستی، بهزاد (۱۳۸۸). مقدمه ای بر زیبایی شناسی نیمیشن، تهران: انتشارات زمان.



طراحی صحنه و دکور

دروس پیشنهادی: طراحی، پرسپکتیو، رسم فنی، حجم شناسی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: طراحی صحنه و دکور
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۱	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد	عنوان درس به انگلیسی: Stage Design and Decor
	عملی			ساعت:	
	نظری	اختیاری		۳۲	
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

مخاطبین با تاریخچه، فرایند، شرح وظایف و مراحل کار طراح صحنه در سینما و تئاتر و پویانمایی آشنا شده و بتوانند طراحی صحنه یک برنامه پویانمایی را انجام دهند

سرفصل های درس:

- تاریخچه مختصر صحنه آرایی
- تعریف طراحی صحنه
- شرح وظایف طراح صحنه
- سیر تحول صحنه آرایی (پنج دوره اصلی)
- مراحل کار یک طراح صحنه
- ویژگی های طراح صحنه
- آشنایی با نظریه پردازان و طراحان مشهور صحنه
- آشنایی با کارکرد لباس در سینما و تئاتر
- آشنایی با کارکرد وسایل صحنه در سینما و تئاتر
- آشنایی با کارکرد نور در صحنه تئاتر و سینما



- آشنایی با صحنه پردازی و طراحی صحنه در سینما و سیر پیدایش و تحولات آن

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- پارکر، اورن و وولف، کریگ (۱۳۸۷). طراحی صحنه، ترجمه مریم مجد، تهران: انتشارات سمت.
- هاوارد، پاملا (۱۳۸۸). هندسه صحنه، ترجمه رضا مهدی زاده و امیر هاشمی مهر، تهران: انتشارات سوره مهر.
- فلمز، هنینگ (۱۳۸۲). مبانی دکور و صحنه آرایی، ترجمه شیدا شهرامیان و محسن صانعی، تهران: انتشارات نمایش.



دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: موسیقی و صدا	
	عملی			واحد:		
	نظری	پایه		۲		
	عملی					
	نظری	الزامی		تعداد		عنوان درس به انگلیسی: Sound & Music
	عملی			ساعت:		
	نظری	اختیاری		۴۸		
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

دانشجویان این درس باید با مفاهیم اصلی در موسیقی، موسیقی یونانمایی و تاریخچه و کاربردهای موسیقی در یونانمایی آشنا شوند و بتوانند که آثار نمونه‌های پیشین های دو بعدی و سه بعدی را تجزیه و تحلیل نمایند.

سرفصل های درس:

- تعریف موسیقی از جنبه هنری و علمی
- تعریف صدا و صوت
- تعریف اصوات موسیقایی و غیر موسیقایی
- تعریف کمیت های صوت و صدا
- تعریف کیفیت صوت و صدا
- Frequency - Duration - Intensity - Pitch - Velocity - Timbre
- بسامد - دیرند - شدت - زیرایی - سرعت و شتاب اولیه - رنگ یا جنس صوت
- تعریف مؤلفه های یک اثر موسیقی
- آشنایی ریتم - ملودی و هارمونی
- تعریف زبان موسیقی
- آشنایی با کلیدهای متداول در موسیقی



- آشنایی با اصطلاحات موسیقی
- آشنایی با نواها و دینامیک در موسیقی
- تعریف متریک و میزان در موسیقی
- تعریف فاصله در موسیقی
- تعریف گام در موسیقی
- تعریف موتیف - تم - نیم جمله - جمله یا عبارت - پاراگراف موسیقایی
- Motive - Theme - Half Phrase - Phrase - Sequence
- آشنایی با Absolute Music & Program Music
- موسیقی محض یا خالص - موسیقی برنامه‌های
- آشنایی با تاریخ موسیقی در پویانمایی
- تاریخ دوره کلاسیک و معاصر در حوزه موسیقی پویانمایی
- آشنایی با آهنگسازان موسیقی پویانمایی
- تعریف اصطلاحات: Shortscore - Fullscore - Timing - Timecode
- آشنایی با بحث اجرای موسیقی به روشهای آکوستیکی - الکترونیکی و الکترو آکوستیکی
- آشنایی با Music Software - Wavestation - Workstation شامل:
- Workstation: Synthesizer - Sampler
- Wavestation: Sound Canvas - Sound Module
- Music Software: Sibelios - Nuendo - Cu base - Logic - Sonar - Pro Tools
- Wave Edite Software: Sound Forge - Cool Edite- Wave Lab - Vegas
- کارگاه تجزیه و تحلیل آثار نمونه پویانمایی های دو بعدی و سه بعدی

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- استایرر، رابرت (۱۳۸۳). آشنایی با ریتم در تئوری و عمل، حسین دی پیر (مترجم)، تهران: نشر هنر و فرهنگ.
- شرم، رابرت: سلدن، فیلیپ (۱۳۸۴). آشنایی با موسیقی کلاسیک، رضا رضایی (مترجم)، تهران: نشر افکار.

- آزادفر، محمدرضا؛ رشیدی، صادق (۱۳۹۵). بنیان های نظری و عملی موسیقی با رویکرد کشورهای اسلامی، تهران: سوره مهر.
- خواجه نوری، شاهرخ؛ تمجیدی، محمد حسین (۱۳۸۳). موسیقی فیلم، تهران: فارابی.



اصول تهیه کنندگی پویانمایی

دروس پیشنهادی: مدیریت تولید	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی: اصول تهیه کنندگی پویانمایی عنوان درس به انگلیسی: Principles of Animation Production
	عملی				
	نظری	پایه		۲	
	عملی				
	نظری	الزامی		تعداد ساعت:	
	عملی				
	نظری	اختیاری		۳۲	
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

مخاطبین با تعریف تهیه کننده پویانمایی تلویزیونی، شرح وظایف، مراحل تولید، عوامل تولید، روند آماده سازی پروژه، برآورد پروژه، نقش تهیه کننده در مراحل پیش تولید، تولید و پس از تولید آشنا شده و نیز با فرم هایی که تهیه کننده در خصوص ساخت یک برنامه با آنها سر و کار دارد آشنا می شوند. دانشجویان در انتها باید بتوانند یک برنامه پویانمایی تلویزیونی را از ابتدا تا انتها مدیریت و راهبری کنند.



سرفصل های درس:

- تهیه کننده پویانمایی (تعریف)
- شرح وظایف تهیه کننده پویانمایی
- آشنایی با مراحل تولید پویانمایی در چهار تکنیک تولید صنعتی
- آشنایی با عوامل تولید پویانمایی در چهار تکنیک تولید صنعتی
- آشنایی با روند آماده سازی پروژه
- نقش تهیه کننده در روند آماده سازی پروژه (توسعه بصری، مراحل تهیه فیلم نامه از ایده تا فیلم نامه نهایی)

- طراحی طرح تولید (تاریخ تحویل، جدول زمانی تولید، قطع، مدت و تکنیک پروژه، بررسی و تجزیه و تحلیل پیچیدگی کار، نیروی انسانی مورد نیاز، ناظرین پروژه، مجوز ساخت، مجوز بخش، جدول زمانی پرداخت قسط، جدول زمانی دریافت قسط، جدول زمانی پرداخت دستمزد عوامل و)
- آشنایی با گروه تولید (مدیر تولید، سرپرست‌های بخش‌های مختلف، ناظر کیفی تولید، دستیار تولید، منشی تولید، برنامه ریز تولید)
- آشنایی با مراحل پیش از تولید (تعیین سیک بصری، طراحی فضا، طراحی آکسسوار، طراحی شخصیت، تهیه باند صدا، طراحی استوری برد، طراحی لی اوت، ساخت استوری ریل و)
- آشنایی با مراحل تولید
- نقش تهیه کننده در مرحله تولید (بررسی میزان پیچیدگی و دشواری کار، تعیین مراحل نظارتی برای عدم تخطی از قرارداد براساس گرافیک پیشنهادی، گزارش کار تولید پویانمایی دوبعدی به کمک کامپیوتر، عروسکی، سه بعدی کامپیوتری و دوبعدی کامپیوتری از شروع تا خروجی به سفارش دهندگان آن برنامه ها)
- ارزیابی گزارش کارها
- آشنایی با مراحل تولید از انیمیت تا خروجی در چهار تکنیک تولید صنعتی
- آشنایی با مراحل پس از تولید

روش ارزیابی:



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- هان، دان (۱۳۹۲). افسونانیمیشن: ساختفیلمانیمیشندر عصر جدید، ترجمه: زهرامنصوریه؛ عرفانپارساپور، تهران: انتشارات نظر.
- ویندر، کاترینودولتآبادی، زهرا (۱۳۹۱). تولیدانیمیشن، ترجمهناصر گلمحمدی، تهران: انتشاراتدانشگاهصداوسیما

شناخت اساطیر

دروس پیشنهادی:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد:	عنوان درس به فارسی:
	عملی	پایه		۲	شناخت اساطیر
	نظری		الزامی	تعداد ساعت:	عنوان درس به انگلیسی:
	عملی	اختیاری		۳۲	Mythology
	نظری		آموزش تکمیلی عملی:	<input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار	
	عملی				
	نظری				
	عملی				

اهداف درس:

مخاطبان با تعریف کلی اسطوره، مفاهیم اصلی، دیدگاه‌ها و رویکردهای آن و انواع اسطوره‌ها در ایران، یونان، رم و سایر نقاط جهان آشنا می‌شوند.

سرفصل‌های درس:

- تعریف اسطوره
- مفاهیم نمادین و مکان در اسطوره‌شناسی
- انسان، زمان و مکان در اسطوره‌شناسی
- جلوه‌های اسطوره
- دیدگاه‌های اسطوره‌شناسی
- کارکردهای اسطوره
- اسطوره و هنر
- انواع اسطوره
- اسطوره‌های هنر
- اسطوره‌های یونان و رم
- اسطوره‌های ایران
- اسطوره‌ها در دیگر نقاط جهان



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- هینلز، جان (۱۳۸۸). شناخت اساطیر ایران. ترجمه ژاله آموزگار و احمد تفضلی. چاپ سوم. تهران: نشر چشمه.
- باقری، مهری (۱۳۸۶). دین های ایران باستان. چاپ دوم. تهران: بندهش.
- موله، م (۱۳۸۶). ایران باستان. ترجمه آموزگار، ژاله. چاپ ششم. تهران: توس.
- نفیسی، سعید (۱۳۸۸). تاریخ تمدن ایران ساسانی. چاپ اول. تهران: پارسه.
- بهار، مهرداد (۱۳۸۴). پژوهشی در اساطیر ایران (پاره نخست و پاره دوم). ویراستار کتابیونمزداپور. ویرایش ویرایش ۳. چاپ پنجم. تهران: آگه، پاییز.
- عقیقی، رحیم (۱۳۷۴). اساطیر و فرهنگ ایران در نوشته های پهلوی. تهران: انتشارات توس.



ساختار روایی قصه های قرآن کریم

دروس پیشنیاز:-	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: ساختار روایی قصه های قرآن کریم عنوان درس به انگلیسی: The Narration of Religious Stories in the Holy Quran
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

ویژگیهای هنری قصه های قرآن و نحوه استفاده از آن، انواع داستان پردازی و عناصر روایت داستانی چون سبک داستان پردازی، زمان، مکان، شخصیت پردازی، گفتگو، رویداد، تعلیق و ارتباط آنها با یکدیگر در کنار اهداف داستان پردازی و تصویر گری حقائق و معارف دینی از جمله مباحث علمی است که در اثر حاضر بررسی شده است و باعث تأثیر در جنبه های مختلف رفتاری مخاطب می گردد و افق تازه ای را در ایشان به وجود می آورد.

سرفصل های درس:

- کارکردهای زبان
- زبان، جهان بینی و نظام ارزشی
- زیادهای گوناگون و ملاک مرزبندی آنها
- زبان دین و رهیافت های غرب در آن
- متون تفسیری مسلمانان و زبان شناسی
- روشهای کشف و فهم زبان قرآن
- راهبردهای پوزیتیویستی از فهم زبان قرآن در میان مسلمانان
- نظریه های روایت در داستان پردازی
- بررسی سطوح روایت در قصه
- پیشینه قصه و روایت در قرآن مجید
- تفاوت قصه های قرآنی با قصه های بشری
- مدل تحلیلی قصه های قرآنی



- اهداف قصه‌های قرآنی
- تصویر آفرینی در قصه‌های قرآنی
- سطوح متن در قصه‌های قرآنی
- سبک در قصه‌های قرآنی
- عناصر قصه در قرآن (شخصیت - گفت و گو - زمان - مکان - کشمکش - درنگ - تعلیق)
- درون مایه‌ها (معانی) در قصه‌های قرآنی

کارگاه - کار بر روی نمونه‌هایی از قصه‌های قرآن (بررسی عناصر - سبک و ...)

کارگاه - کار بر روی نمونه‌هایی از قصه‌های قرآن (بررسی عناصر - سبک و ...)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- آشتیانی، جلال‌الدین، تحقیق در دین مسیح، نشر نگارش، چ ۱، تهران، ۱۳۶۸.
- احمدی، بابک، ساختار و تاویل متن، چ چهارم، تهران، نشر مرکز، ۱۳۷۸.
- اخوت، احمد، دستور زبان داستان، تهران، فردا، ۱۳۷۱.
- اسابرگر، آرتور، روایت در فرهنگ عامیانه، ترجمه: محمدرضا لیراوی، تهران، سروش، ۱۳۸۰.
- اسکولز، رابرت، درآمدی بر ساختارگرایی در ادبیات، ترجمه: فرزانه طاهی، تهران، آگه، ۱۳۸۳.
- اسلام و هنر، ترجمه حسین صابری، آستان قدس رضوی، مشهد، بنیاد پژوهش اسلامی، ۱۳۷۸.
- امینی، عبدالحسین، الغدیر، مرکز الغدیر للدراسات الاسلامیه، چ ۱، قم، ۱۴۱۶ ق.
- ایرانی، ناصر، داستان: تعاریف، ابزارها و عناصر، تهران، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، ۱۳۶۴.
- ایزوتسو، توشیهیکو، خدا و انسان در قرآن، معناشناسی جهان بینی قرآنی، ترجمه احمد آرام، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، تهران، ۱۳۶۸.
- باربور، ایان، دین و علم، مسائل تاریخی و معاصر.



- البدوی، جمال شاکر، فن السناریو فی القصص القرآن، اول، الدار الصفحات، دمشق، ۲۰۰۷ م.
- بستانی، محمود، اسلام و هنر، ترجمه: حسین صابری، آستان قدس رضوی، بنیاد پژوهش های اسلامی، مشهد، ۱۳۷۱
- بنیاد پژوهش های قرآنی حوزه و دانشگاه، قرآن و هنر، انتشارات بنیاد پژوهش های قرآنی حوزه و دانشگاه - شرکت چاپ و نشر بین الملل، مشهد، ۱۳۸۸
- بوالو، نیکلا، مکتب های ادبی، ج ۱، مترجم رضا سید حسینی، تهران، انتشارات نگاه، ۱۳۸۱.
- بهار، محمدتقی، سبک شناسی، انتشارات امیرکبیر، تهران، ۱۳۶۹.
- بالمر، ریچارد، علم هرمنوتیک، ترجمه محمد سعید حنایی کاشانی، نشر هرمس، ۱۳۷۷.
- پراپ، ولادیمیر، ریخت شناسی قصه های پریان، ترجمه: فریدون بدره ای، توس، ۱۳۸۶.
- پروینی، خلیل، تحلیل عناصر ادبی و هنری داستان های قرآن، تهران، فرهنگ گستر، چاپ اول، ۱۳۷۹.
- پور خالقی، چترودی، مه دخت، فرهنگ قصه های پیامبران، آستان قدس رضوی، ۱۳۷۱
- پورنامداریان، تقی، رمز و داستانهایی رمزی در ادب فارسی، انتشارات علمی فرهنگی، ج ۴، تهران، ۱۳۷۵.
- تودوروف، تزوتان، بوطیقای ساختارگرا، ترجمه: محمد نبوی، تهران، آگاه، ۱۳۷۷.
- تولان، مایکل جی، درآمدی نقادانه - زبان شناختی بر روایت، ترجمه ابوالفضل حرری، تهران، بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۳
- جزجانی، عبدالقاهر، دلایل الاعجاز، چاپ اول، بیروت، دارالمعرفه، ۱۹۹۴ م.
- حسینی (ژرفا)، سید ابوالقاسم، مبانی هنری قصه های قرآن، چاپ سوم، قم، مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۷۹
- حسینی، محمد، ریخت شناسی قصه های قرآن: باز خوانش دوازده قصه قرآنی، تهران، ققنوس، ۱۳۸۲.
- خراسانی، زهرا، نقش گفت و گو در قصه های قرآنی، تهران، انتشارات اسوه، ۱۳۸۴.
- دانش موسی، پژوهشی در جلوه های هنری داستان های قرآن، ج ۱ و ۲، چاپ سوم، موسسه چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی، مشهد، ۱۳۸۴
- ریمون، کنان، شلمونیت روایت داستانی، بوطیقای معاصر، مترجم: ابوالفضل حرری، تهران، نیلوفر، ۱۳۸۷.
- زرین کوب، عبدالحسین، نقد ادبی، نقد و شرح تحلیلی و تطبیقی مثنوی، انتشارات علمی، تهران، ۱۶۹۸.



- سعیدی روشن، محمد باقر، تحلیل زبان قرآن و روش شناسی فهم آن، ج ۲، قم، سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه ی اسلامی و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، ۱۳۸۵.
- سعیدی روشن، محمد باقر، تحلیل وحی از دیدگاه اسلام و مسیحیت، موسسه فرهنگ و اندیشه، ج ۱، ۱۳۷۵.
- سلدن، رامان؛ ویدوسون، پیتر. راهنمای نظریه ادبی معاصر، ترجمه عباس مخبر، تهران: انتشارات طرح نو، ۱۳۷۲.
- سید قطب، تصویر فتی در قرآن (نمایش هنر در قرآن)، ترجمه علی محمد عابدی، مرکز نشر انقلاب، تهران، ۱۳۵۹.
- شریفانی، محمد، تحلیل قصص رویکردی تحلیلی بر قصص قرآن کریم، اول، مهر امیرالمومنین، قم، ۱۳۸۲.
- شفیعی کدکنی، محمدرضا، صورخیال در شعر فارسی، چ هشتم، انتشارات آگاه، تهران ۱۳۸۰.
- شمیسا، سیروس، انواع ادبی، چ دوم، نشر فردوس، تهران، ۱۳۷۳.
- شمیسا، سیروس، نگاهی تازه به بدیع، تهران، ۱۳۷۶ ش.
- شهبا، محمد، روایت و روایتگری، نامه هنر، تهران، انتشارات دانشگاه هنر، ۱۳۷۷.
- غلامرضایی، علی اصغر، درآمدی بر ساختار روایت قصه های قرآن، چاپ اول، دانشگاه صدا و سیمای جمهوری اسلامی، تهران، ۱۳۹۰.
- فروردین، عزیزه، زیباییشناسی هنری در داستان های قرآن، قم، مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۳.
- لوته، یاکوب. مقدمه ای بر روایت در ادبیات و سینما، ترجمه امید نیک فرجام، تهران: انتشارات مینوی خرد، ۱۳۸۶.
- مارتین، والاس، نظریه های روایت، ترجمه محمد شهبا، تهران، هرمس، ۱۳۸۶.
- مجتهد، شبستری، محمد، نقدی بر قرانت رسمی از دین، طرح نو، ج ۱، تهران، ۱۳۷۹.
- مصباح یزدی، محمدتقی، جامعه و تاریخ از دیدگاه قرآن، تهران، مرکز چاپ و نشر سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۶۸.
- مطهری، آشنایی با قرآن، انتشارات صدرا، ج ۵، تهران، قم، ۱۳۷۰.
- مطهری، جامعه و تاریخ، انتشارات صدرا، تهران، (بی تا).
- مطهری، مرتضی، سیری در سیره نبوی، بی تا.
- معرفت دینی، نقدی بر نظریه فیض و بسط تنوریک شریعت، مرکز ترجمه و نشر کتاب، ج ۱، تهران، ۱۳۷۰.



- معرفت، محمد هادی (۱۳۸۷). قصه در قرآن، ترجمه حسن خرقانی، قم: موسسه فرهنگی تمهید.
- مکوئیلان، مارتین، گزیده مقالات روایت، مترجم: فتاح محمدی، تهران، انتشارات مینوی خرد، ۱۳۸۸
- ملبوبی، محمدتقی (۱۳۷۶)، تحلیلی نو از قصص قرآن، تهران، انتشارات امیرکبیر.
- میرصادقی، جمال، (۱۳۷۶). عناصر داستان، چ سوم. تهران: انتشارات سخن.
- نجفی، ابوالحسن، مبانی زبان شناسی و کاربرد آن در زبان فارسی، نیلوفر، تهران، ۱۳۷۳.
- نقدی بر قرائت رسمی از دین « مجله نقد و نظر، ش ۲.
- وگلر، کریستوفر، ساختار اسطوره ای در فیلم نامه، مترجم: عباس اکبری، تهران، انتشارات نیلوفر، ۱۳۸۶.
- همایی، جلال الدین، فنون بلاغت و صناعت ادبی، موسسه نشر هما، چ ۸، ۱۳۷۱.
- هیک، جان، فلسفه دین، ترجمه بهرام راد، انتشارات بین المللی الهدی، چ ۱، ۱۳۷۲.
- یونسی، ابراهیم، هنر داستان نویسی، انتشارات نگاه، ۱۳۸۳
- یونگ، کارل گوستاو، انسان و سمبلهایش، ترجمه ابوطالب صارمی، تهران، امیرکبیر، ۱۳۵۲.



تهیه کنندگی پویانماییتلوویزیونی

دروس پیشنهادی: اصول تهیه کنندگی پویانمایی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: تهیه کنندگی پویانماییتلوویزیونی عنوان درس به انگلیسی: Production of TV Animation
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

مخاطبین با تاریخچه پویانمایی تلویزیونی، ویژگی ها و محدودیت های رسانه تلویزیون، نقش مدیریت در کار تهیه کننده، مسائل مالی و شیوه عقد قرار داد، شیوه پرداخت به عوامل، فرآیند ارائه و تصویب طرح، آشنایی با فرم های برآورد، و فرآیند خلق ایده و تبدیل آن به طرح و فیلم نامه و در نهایت به برنامه پویانمایی تلویزیونی آشنا شوند. دانشجویان در نهایت باید بتوانند یک برنامه پویانمایی تلویزیونی را تهیه کنند.

سرفصل های درس:

- تاریخچه پویانمایی تلویزیونی
- مقایسه پویانمایی تلویزیونی با پویانمایی سینمایی
- ویژگی ها و محدودیت های پویانمایی تلویزیونی
- تعریف مدیریت
- نقش مدیریت در کار تهیه کننده
- مسائل مالی و عقد قرار داد
- شیوه پرداخت به عوامل
- تهیه کننده پویانمایی تلویزیونی کیست؟
- ویژگی های تهیه کننده پویانمایی تلویزیونی
- تعیین ایده مناسب پویانمایی تلویزیونی
- منابع کسب ایده



- تعیین هدف
- انواع هدف
- تعیین محتوای برنامه
- ویژگی‌های رسانه و شیوه ارائه پیام
- تعیین مخاطب برنامه
- علت نیاز
- پی ای اس
- کلید تری ای
- انواع ژانرهای تولید پویانمایی تلویزیونی
- پنج اصل اصلی هر برنامه
- طبقه بندی هدف
- انواع ساختارهای برنامه های پویانمایی
- عوامل مؤثر بر ساختار برنامه
- شیوه ارائه طرح
- فرآیند ارائه و تصویب طرح
- آشنایی با فرم های برآورد مالی و زمانی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	



فهرست منابع:

- پدیدار، رضا (۱۳۷۹). اصول برنامه سازی و بودجه در تولید و پخش برنامه ها، اداره کل باز آموزی سازمان صدا و سیما.
- یاسدار، محمد رضا (۱۳۸۹). تهیه کنندگی برای تلویزیون، انتشارات دانشگاه صدا و سیما.
- ویندر، کاترین و دولت آبادی، زهرا (۱۳۸۸). تهیه کنندگی پویانمایی، ترجمه: نصیری فرد، فاطمه، انتشارات سوره مهر.

دروس پیشنهادی: اصول تهیه کنندگی پویانمایی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: استاندارد سازی عنوان درس به انگلیسی: Standardization
	عملی			واحد:	
	نظری	پایه		۲	
	عملی			تعداد	
	نظری	الزامی		ساعت:	
	عملی			۳۲	
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

پس از گذراندن دوره آموزش دیدگان باید با تجهیزات خانگی و حرفه ای برودکست و رابطه آنها با یکدیگر، فرآیند تولید محتوای رسانه ای دیجیتال، انواع فرمت‌های دیجیتال صدا و تصویر استانداردهای آنها آشنا شوند. پس از گذراندن دوره آموزش دیدگان باید بتوانند فشرده سازی مناسب برای محتوای دیجیتال را انجام دهند.



سرفصل های درس:

- آشنایی با فرآیندهای رایج بخش رادیویی و تلویزیونی و اصطلاحات ویدئویی دیجیتال
- آشنایی با تجهیزات و فرمت‌های مورد استفاده برای کاربران خانگی
- آشنایی با تجهیزات حرفه ای و برودکست
- آشنایی با انواع ذخیره سازی و مدیاها
- آشنایی با فرآیند فشرده سازی دیجیتال در صدا و تصویر
- انواع فرمت‌های حرفه‌ای و برودکست
- Codec های صدا و تصویر
- تبدیل و ذخیره سازی اطلاعات با فرمت مناسب برای بخش در انواع مدیاها دیجیتال

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- قنبری، محمد (۱۳۸۸). استانداردهای فشرده‌سازی ویدئویی، انتشارات دانشکده صداوسیما: تهران.
- عسگری، محمد (۱۳۸۹). مفاهیم فنی دیجیتال در رادیو و تلویزیون ، انتشارات دانشکده صداوسیما: تهران.



دروس اختیاری دوره کارشناسی ارشد تهیه‌کنندگی پویانمایی



دروس پیشنهادی:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: درام نویسی	
	عملی			واحد:		
	نظری	پایه		۲		
	عملی					
	نظری	الزامی		تعداد		عنوان درس به انگلیسی: Writing Drama
	عملی			ساعت:		
	نظری	اختیاری		۳۲		
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی:						
<input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار						
سفر علمی						

اهداف درس:

مخاطبان با بیکره و ساختار، روابط، ارکان و اجزاء درام و تاریخچه درام نویسی در ایران و جهان آشنا می شوند.

سرفصل های درس:

- بیکره و ساختار درام
- محیط درام
- فکر و اندیشه در درام
- شخصیت و شخصیت پردازی در درام
- هماهنگی در درام
- کشمکش در درام
- روابط علت و معلولی
- حرکت
- دگرگونی و تحول
- بحران
- نقطه اوج
- مکالمه و دیالوگ
- ملودرام
- نویسندگی درام



- آشنایی با درام نویسان ایران و جهان
- نتیجه گیری

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- زرین کوب عبدالحسین (۱۳۶۹). **ارسطو و فن شعر**. چاپ دوم، تهران، انتشارات امیر کبیر.
- ناظرزاده کرمانی فرهاد (۱۳۹۰). درآمدی به نمایشنامه شناسی، چاپ اول، تهران، انتشارات سمت
- اس.و. داوسن، (۱۳۷۷). **درام**، مترجم: فیروزه مهاجر، چاپ اول، تهران، انتشارات مرکز.
- مکی ابراهیم (۱۳۷۱). **شناخت عوامل نمایش**، چاپ دوم، تهران، انتشارات سروش.
- قادری، نصرالله... (۱۳۸۰). **آناتومی ساختار درام**، چاپ اول، تهران، انتشارات نیستان.
- غنیمی هلال، محمد (۱۳۷۳). **ادبیات تطبیقی**، مترجم: سید مرتضی آیت الله زاده شیرازی، چاپ اول، تهران، انتشارات امیر کبیر.



دروس پیشنهادی:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: نقد و بررسی پویانمایی تلویزیونی عنوان درس به انگلیسی: Critics on TV Animation
	عملی				
	نظری	پایه		تعداد ساعت: ۳۲	
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

آشنایی با ساختار، ویژگی‌ها و شیوه‌های مختلف پویانمایی تلویزیونی ایجاد توانایی و مهارت تجزیه و تحلیل پویانمایی‌های تلویزیونی



سرفصل‌های درس:

- از پرده بزرگ سینما تا پرده کوچک تلویزیون (ضرورت‌ها نیازها، امکانات، محدودیت‌ها و آسیب‌ها)
- فیلم کوتاه تجربی، فیلم کوتاه سریال و مجموعه، زمان بندی پویانمایی‌های تلویزیونی
- انیمیشن‌های گفتگو محور
- انیمیشن Full, Limited
- تکنیک‌های مناسب و رایج تلویزیونی
- انیمیشن‌های صبح یکشنبه، مناسبتی و مخاطب‌شناسی پویانمایی تلویزیونی، پویانمایی‌های کودکانه
- هانا بلر بارا پروداکشن
- والت دیزنی و پویانمایی‌های تلویزیونی
- کمپانی UPA و تأثیر آن بر تاریخ ایران
- انیمیشن‌های تلویزیونی MGM و چاک جوتر
- بلنگ صورتی و ایتن (تک قسمتی ایزودیک)
- انیمیشن‌های ارزان اما طنز در تلویزیون، عصر حجر، PhintStones, Jonny Quest، تام و جری

- Looney Tunes, Merrie Melodies
- ظهور پویانمایی‌های تلویزیونی ژاپنی
- انیمیشن تلویزیونی و تجارت اسباب بازی
- کلیپ پویانمایی (MTV)
- انیمیشن‌های تلویزیونی معاصر راگرتها، زنگ تفریح Recess
- انیمیشن‌های تلویزیونی بزرگسالان و خانوادگی سمپسون‌ها، Family Guy

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- جی. باتلر، جرمی (۱۳۸۸) تلویزیون‌کاربردوشیوه‌های نقد، ترجمه مهدی رحیمیان، تهران: انتشارات دانشگاه صدا و سیما.
- لمبو، رون (۱۳۸۸) تاملیدر تلویزیون، ترجمه محسن پورقاسمیان، تهران: انتشارات دانشگاه صدا و سیما.
- فرنیسمورین (۱۳۸۳)، هنر در حرکت، زیباشناسی پویانمایی، (مترجمان) بابک تبرایی، بهرنگ رجیبی، سارا سعیدان، شهرزاد اکرمی، بنیاد سینمایی فارابی.



تصویربرداری سه بعدی

دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: تصویر برداری سه بعدی
	عملی			واحد: ۲	
	نظری	پایه		تعداد	عنوان درس به انگلیسی: Film & Video Shooting
	عملی			ساعت: ۴۸	
	نظری	الزامی		آموزش تکمیلی عملی: سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>	
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				

اهداف درس:

دانشجویان با مبانی ساخت تصاویر سه بعدی آشنا می شوند و قادر خواهند بود که تصویر برداری مناسب برای ساخت تصویر متحرک سه بعدی را انجام دهند و تصویر سه بعدی آماده نمایش را تولید کنند.

سرفصل های درس:

- تاریخچه تصاویر سه بعدی
- بیان مفهوم تصاویر سه بعدی
- تعریف سیستم های ساخت تصاویر سه بعدی
- سیستم استریوسکوپیک (Stereoscopic)
- سیستم آناگلیف (Anaglyph)
- سیستم پلاریزیشن (Polarization)
- سیستم اکتیو شاتر (Active shutter)
- مشاهده سه بعدی تصاویر بدون کمک عینک
- ابزار شناسی تصویر برداری سه بعدی
- دوربین های سه بعدی
- لنزهای سه بعدی
- استفاده از دو دوربین هم زمان
- نرم افزار های پردازش تصویر سه بعدی



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری		
	عملکردی		

فهرست منابع:

- McKay, Frances A (۱۹۵۱). Three-Dimensional Photography, Principles of Stereoscopy. Jones Press Inc.
- Mendiburu Bernard (۲۰۱۱). ۳D TV and ۳D Cinema: Tools and Processes for Creative Stereoscopy, Taylor & Francis.
- Mendiburu Bernard (۲۰۰۹). ۳D Movie Making: Stereoscopic Digital Cinema from Script to Screen, Focal Press/Elsevier.
- سقلایی، احمد (۱۳۹۸). اصول تصویر برداری سه بعدی (جزوه آموزشی)، تهران: دانشگاه صدا و سیما

تجهیزات و وسایل کمک آموزشی:

- دوربین Full HD تصویر برداری با حداقل سرعت ۶۰ فریم در ثانیه
- رایانه مناسب برای استفاده از نرم افزارهای پردازش تصویر سه بعدی
- دوربین تصویر برداری سه بعدی
- لنز تصویر برداری سه بعدی
- استودیوی تصویر برداری سه بعدی



دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد	عنوان درس به فارسی: فرهنگ و تاریخ تمدن اسلامی	
	عملی			واحد:		
	نظری	پایه		۲		
	عملی					
	نظری	الزامی		تعداد		عنوان درس به انگلیسی: Culture & History of Islamic Civilization
	عملی			ساعت:		
	نظری	اختیاری		۳۲		
	عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد						
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>						

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با پیشینه درخشان تمدن اسلامی و هویت جمعی و برادرانه مسلمانان، فهم مستند از نقش اسلام و مسلمین در پیشرفت دانش، هنر، سیاست و غیره و در یک کلام تمدن جهانی.

آشنایی دقیق با فلسفه تاریخ اسلام و توانایی پاسخگویی به شبهات مربوط به دیگر فلسفه‌های تاریخ

آشنایی با تلاش‌های جدید برای احیا و جهش تمدن اسلامی همراه با پاسخ به شبهات مستشرقان

آشنایی با مؤلفه‌های هویت فرهنگی و تمدنی ایران و اسلام



سرفصل دروس:

- تعریف فرهنگ و تمدن و تفاوت آنها
- تاریخ تحولات فرهنگی
- ویژگی‌های تمدن اسلامی و محدوده آنها
- تهافت شکوفایی علمی در تمدن اسلامی: علوم انسانی، تجربی، هنرها و خدمات متقابل ایران و اسلام
- علل افول تمدن اسلامی: علل بیرونی و درونی
- تأثیر تمدن اسلامی در تحقق رنسانس

- نقش مسلمانان و ایرانیان در پیشرفت علم (معرفی شخصیتها)
- مؤلفه های هویت ایرانی - اسلامی و مقایسه آن ها با دیگر ملت های اسلامی
- نقش نهادها و بناهای اسلامی در شهرسازی و روابط اجتماعی
- هنر و فرهنگ و معنویت اسلام
- انحطاط معنوی و بحران های درونی دنیای معاصر
- گستره های جغرافیایی و سیاسی نفوذ فرهنگ و تمدن ایرانی، اسلامی و رسانه های آن
- احیای دوباره تمدن اسلامی (نشانه ها) و موانع احیای تمدنی
- فلسفه تاریخ
- شیعه و نقش آن در تمدن اسلامی (اندیشه سیاسی و اجتماعی شیعه)
- شرق شناسی (اسلام مستشرقان)

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- حسنزاده آملی، حسن (۱۳۸۸) انسان کامل از دیدگاه نهج البلاغه، پژوهش های تهجدی بلاغی، شماره ۹ و ۱۰
- بیانات مقام معظم رهبری
- ولایتی، علی اکبر (۱۳۸۴). پویایی فرهنگ و تمدن اسلام و ایران، تهران: وزارت امور خارجه.
- زیدان، جرجی (۱۳۶۹). تاریخ تمدن اسلام، ترجمه: علی جواهر کلام، تهران: امیر کبیر
- اسلام فرد، زهرا (۱۳۹۸) تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی، تهران: نشر معارف.



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: هنر در متون اخلاقی و عرفانی عنوان درس به انگلیسی: Art in ethical and mystical texts
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان کارشناسی ارشد با آثار فاخر و زیبایی متون اخلاقی و عرفانی است تا از این طریق هم بنیه اخلاقی و معرفتی در آنان تقویت شود و هم در تولید محصولات ارزشمند هنری در ایران اسلامی مددکار ایشان باشد.

سرفصل درس:

- هنر و زبان هنری و تفاوت آن با دیگر بیان ها
- آشنایی ضمنی با هنرهای مختلف و ابزار بیانی آنها
- آشنایی با خاستگاه، تاریخ، جریان و خالقان و آثار ادبیات اخلاقی و عرفانی و مقایسه با دیگر گونه‌های ادبی
- رابطه متقابل هنر و دین و تجلی آن در متون اخلاقی و عرفانی
- رابطه متقابل معماری و هنرهای تجسمی با ادبیات اخلاقی و عرفانی
- رابطه متقابل هنرهای نمایشی و تصویری با ادبیات اخلاقی و عرفانی
- رابطه متقابل هنرهای موسیقایی با ادبیات اخلاقی و عرفانی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	



فهرست منابع:

- مددیپور، محمد (۱۳۹۰). آشنایی با آرای متفکران درباره هنر، تهران: نشر سوره مهر.

- کوئل، ارنست (۱۳۸۶). هنر اسلامی. ترجمه یعقوب آژند، تهران: نشر مولوی.
- یازوکی، شهرام (۱۳۸۴). حکمت هنر و زیبایی در اسلام، تهران: فرهنگستان هنر.
- ولف، نوربرت (۱۳۹۴). هنر اسلامی. مترجم صادق رشیدی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات اسلامی
- نصر، حسین (۱۳۷۵). هنر و معنویت اسلامی، ترجمه: رحیم قاسمیان، تهران: نشر حکمت.
- کارول، نوئل (۱۳۹۲). در آمدی بر فلسفه هنر، ترجمه صالح طباطبایی، تهران: فرهنگستان هنر.
- ابوالقاسمی، محمد جواد. قرآن و هنر، مجموعه مقالات، شهر بلاغ دانش
- آیت اللهی، حبیب (۱۳۹۷). مبانی نظری هنرهای تجسمی، تهران: انتشارات سمت.



دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: تفسیر موضوعی قرآن عنوان درس به انگلیسی: Thematic interpretation of the Holy Qur'an
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد ■ سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> . آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

هدف از این درس، آشنایی دانشجویان با آیاتی است که مبتلابه آنها بوده و می‌توانند مشکل و یا سؤال خود را به قرآن کریم عرضه نمایند و پاسخ آن را دریافت نمایند.
هر فردی به فراخور اطلاعات که از قرآن کریم دارد از آن بهره‌مند می‌شود، قرآن با دریای بیکرانی است که دستیابی به قعر آن برای غیر معصوم میسر نمی‌گردد، اما می‌توان در سطح آن آشنا کرد.

سرفصل درس:

- آشنایی با روش‌های تفسیری (موضوعی، ترتیبی و ...)
- تاریخچه و مبانی روش تفسیر موضوعی قرآن
- بررسی نظام‌های موضوعی قرآن از منظر مفسرین مانند خداشناسی، جهان‌شناسی، انسان‌شناسی، راه‌شناسی، قرآن‌شناسی و ...
- سنت‌های اجتماعی در قرآن
- ارتباطات در قرآن
- انسان در قرآن
- علم و شناخت در قرآن

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
		آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	



فهرست منابع:

- جواد یاملی، عبدالله (۱۳۹۵) تفسیر موضوعی قرآن کریم، قم: مرکز نشر اسراء.
- سبحانی، جعفر (۱۳۶۰) منشور جاوید قرآن، اصفهان: کتابخانه عمومی امام امیرالمومنین (ع).
- هاشمی رفسنجانی، اکبر و جمعی از محققان (۱۳۷۱) تفسیر راهنما: روشی نو در ارائه مفاهیم و موضوعات قرآن کریم، قم: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم.
- فهرست موضوعی تفسیر نمونه/ تهیه و تنظیم احمد بابایی، رضا محمدی؛ زیر نظر ناصر مکارم شیرازی - قم: مدرسه الامام امیر المومنین (ع)، ۱۳۷۰.
- فرهنگ موضوعی تفاسیر (بر اساس بیست دوره تفسیر قرآن از شیعه و اهل سنت)، نویسنده جمعی از محققان مرکز



فلسفه رسانه

دروس پیشنهادی: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: فلسفه رسانه عنوان درس به انگلیسی: Philosophy of Media
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد					
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس:

دانشجو می آموزد چگونه می توان با بهره گیری از مباحث و اصول فلسفی، جایگاه رسانه و خدمات آن را در نظام کلان فرهنگی کشور، تعریف و ارایه راهبرد کند.

سرفصل درس:

- سیر تطور و تاریخچه‌ی نظریه پردازى در فلسفه رسانه
- نظریه‌ها و رویکردهای فلسفی به رسانه
- فلسفه تکنولوژی و رسانه‌های مدرن
- نظریه‌های دین و رسانه (ذات گرایی، ابزارگرایی و متعامل)
- نظریه های انتقادی رسانه‌ها
- فلسفه‌ی رسانه و رسانه‌های سنتی و مدرن
- مخاطب شناسی و فلسفه‌ی رسانه
- زیبایی شناسی و فلسفه‌ی رسانه
- هویت در عصر رسانه‌ها



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

فهرست منابع:

- سند بوث، بیترا (۱۳۹۳) فلسفه رسانه: مبنای عملی نظم جدید در عصر اینترنت، ترجمه: عادل صادقی دهلان و سید علی محمد آذریخس، تهران: تپش قلم.
- بلخاری، حسن (۱۳۸۸). **آشنایی با فلسفه هنر**، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی.
- پستمن، نیل (۱۳۸۵) **تکنوپولی**، ترجمه: صادق طباطبایی، تهران: سروش.
- حسینی، حسن (گردآورنده) (۱۳۹۱). **مجموعه مطالعات رسانه: جلد اول: فلسفه رسانه**، تهران: پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- تیلور، پل ا. و جان. ال. هریس (۱۳۸۹). **نظریات انتقادی رسانه‌های گروهی (گذشته و حال)**، ترجمه: یعقوب نعمتی وروجتی، تهران: موسسه جام جم.
- لون، یوست ون (۱۳۸۸). **تکنولوژی رسانه‌ای از منظر انتقادی**، ترجمه: احمد علیقلیان، تهران: انتشارات همشهری.
- مهدی زاده، محمد (۱۳۸۹) **نظریه‌های رسانه: اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی**، تهران: انتشارات همشهری.
- حسینی، سید حسن (۱۳۸۸) **زیبایی‌شناسی و فلسفه رسانه**، انتشارات دانشگاه صدا و سیما.



بررسی روایی تاریخ و سیره ائمه اطهار (ع) (سبک زندگی ایمانی)

دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: بررسی روایی تاریخ و سیره ائمه اطهار (ع) سبک زندگی ایمانی عنوان درس به انگلیسی: A study on the narrative history of the imams
	عملی			تعداد ساعت: ۳۲	
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس

آشنایی با مفاهیم، دیدگاهها و سیره و سبک زندگی ائمه اطهار (ع)

سرفصل درس:

- مفهوم شناسی معصوم، سیره، سبک زندگی و ...
- دیدگاه های مربوط به سبک زندگی (روان شناختی، جامعه شناختی و نظریات مطرح شده توسط اندیشمندان مسلمان)
- حوزه ها و منابع سبک زندگی
- سیره ائمه اطهار (ع) در ارتباط انسان با خدا
- سیره ائمه اطهار (ع) در ارتباط انسان با خود
- سیره ائمه اطهار (ع) در ارتباط انسان با طبیعت
- سیره ائمه اطهار (ع) در ارتباط انسان با دیگران (از منظر فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی



ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمون های نوشتاری	
		عملکردی	

منابع درس:

- یشوایی، مهدی (۱۳۹۵). سیماییشوایان در آینه تاریخ: نگرش بر زندگی‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی امامان معصوم علیه‌السلام، قم: دارالعلم
- مطهری، مرتضی (۱۳۸۶). سیری در سیره نبوی، تهران: انتشارات صدرا.
- جعفریان، رسول (۱۳۹۲). تاریخ سیاسی اسلام، سیره رسول خدا، تهران: انتشارات دلیل ما.
- مهدویکنی، محمدسعید (۱۳۹۲). دین و سبک زندگی مطالعات سبک زندگی، بهار ۱۳۹۲ - شماره ۳
- کتب اربعه شیعه



تاریخ تحولات سیاسی - اجتماعی ایران

دروس پیشنیاز: ندارد	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به فارسی: تاریخ تحولات سیاسی - اجتماعی ایران عنوان درس به انگلیسی: The contemporary history of social-political developments in iran
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
نظری	اختیاری				
عملی					
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/>					

اهداف درس

آشنایی با جریان‌های سیاسی و فکری تاریخ معاصر به منظور بازشناسی جریان اصیل انقلاب اسلامی از جریان‌های غیر دینی، التقاطی و انحرافی

سرفصل‌درس:

- تعاریف شامل جریان، جنبش، نهضت، جناح و گروه
- کلیات و تقسیم‌بندی شامل تفکیک جریان‌های قبل و بعد از انقلاب - تقسیم آنها به فکری و سیاسی و دینی و غیر دینی
- تقسیم و تفکیک جریان‌های سیاسی بر مبنای گرایش‌های فکری (سوسیالیسم و چپگرایی، ملی‌گرایی و لیبرالیسم، سلطنت‌طلبی، جریان دینی، جریان‌های التقاطی)
- جریان‌های سیاسی و فکری دوره قاجار، آشنایی با فرهنگ غرب، جنبش مشروطه و جریان‌ات دینی همزمان با آن
- تجدد خواهی دوره رضاخان و فعالیتهای باستان‌گرایانه در این مقطع
- ملی‌گرایی و فعالیت‌های سوسیالیستی در دهه بیست
- نهضت روحانیت، قبل و بعد از کودتای ۲۸ مرداد
- نهضت آزادی و جریان روشنفکران دینی
- امام خمینی (ره) و نهضت انقلاب اسلامی
- جریان‌های سیاسی و فکری مقطع پیروزی انقلاب اسلامی
- احزاب و گروه‌های سیاسی و فکری چهار دهه عمر انقلاب اسلامی
- فعالیت‌های سیاسی و حزبی در نظام جمهوری اسلامی با نگاه به آینده



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
		آزمونهای نوشتاری	
		عملکردی	

منابع :

- خسروپناه، عبدالحسین (۱۳۹۴). جریان شناسی فکری ایران معاصر، قم: دفتر نشر معارف | موسسه فرهنگیه حکمت ویناسلامی.
- لیالی، محمد علی؛ مجتبی زاده، علی (۱۳۹۳). نگاهی به جریان های سیاسی در ایران معاصر، تهران: دفتر نشر معارف.
- مظفری، آیت (۱۳۹۶). جریان شناسی سیاسی ایران معاصر، تهران: انتشارات زمزمهدایت
- دارابی، علی (۱۳۹۰). جریان شناسی سیاسی در ایران، تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.



دروس پیشنهادی: پردازش تصویر و خروجی	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۶ تعداد ساعت:	عنوان درس به فارسی: پروژه نهایی عنوان درس به انگلیسی: Dissertation Project
	عملی				
	نظری	پایه			
	عملی				
	نظری	الزامی			
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/>					

اهداف درس:

نگارش رساله نظری و طراحی و انجام یک پروژه پویانمایی به عنوان پروژه نهایی

شرح درس:

دانشجویان به عنوان پروژه نهایی کارشناسی ارشد در دو مرحله نظری و عملی اقدام خواهند کرد.

۱. در بخش نظری دانشجویان موظفند یک پژوهش علمی با محوریت تولید پویانمایی را

انجام دهند و به صورت مکتوب در جلسه دفاع عرضه نمایند.

۲. در بخش عملی، دانشجویان موظفند یک پروژه کامل پویانمایی را تولید و عرضه نمایند.

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	آزمون های نوشتاری		
	عملکردی		

