



شورای عالی انقلاب فرهنگی
شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی
کارگروه هنر

با همکاری دانشگاه هنر اصفهان

برنامه و سرفصل رشته
اقتصاد فرهنگ و هنر

۱۳۹۵

فصل اول:

مشخصات کلی رشته

(۱) اهمیت و ضرورت راه‌اندازی رشته

مزیت اقتصاد ایران حتی با وجود نفت، در هنر و میراث فرهنگی است و از این نظر ایران جزء ده کشور اول دنیا قرار دارد؛ بنابراین مسئله توسعه گردشگری از سویی و توسعه صادرات فرآورده‌های غیرنفتی از سویی دیگر در تمامی اسناد بالادستی توسعه کشور نظیر سند چشم‌انداز بیست‌ساله توسعه و اسناد برنامه‌های توسعه پنج‌ساله، مورد تأکید قرار گرفته است. با توجه به پایان‌پذیر بودن ذخایر نفتی و چشم‌انداز مبهم بازار آن در سال‌های پس از ۲۰۲۰، ضروری است که مسئولان و برنامه‌ریزان کشور از هم‌اکنون در اندیشه سال‌های بدون نفت باشند. صنایع دستی - با ۳۶۶ رشته مصوب - و محصولات هنری و گردشگری می‌توانند در آینده دو جایگزین مناسب برای اقتصاد وابسته به نفت باشند؛ اما از آنجاکه گردشگری و صنایع هنری ایران دو مقوله به‌هم‌پیوسته و مکمل یکدیگرند، بدون سرمایه‌گذاری مناسب در صنایع دستی و فعالیت‌های هنری و فرهنگی کشور، چشم‌انداز روشنی برای گردشگری نیز متصور نخواهد بود. بی‌گمان توسعه صنایع هنری و دستی و تقویت جاذبه‌های گردشگری نیز بدون وجود نیروی انسانی متخصص و آموزش‌دیده در این حوزه امکان‌پذیر نیست؛ چراکه بدون سرمایه‌گذاری مستمر و برنامه‌ریزی شده در حوزه هنر و فرهنگ به هیچ‌یک از اهداف استراتژی‌های بلندمدت توسعه‌ای نمی‌توان دست‌یافت و البته سرمایه‌گذاری مستمر و برنامه‌ریزی شده نیازمند نیروی انسانی آموزش‌دیده، باتجربه و توانمند جهت ارتباط با بازارهای جهانی و قلمرو دانش است؛ بنابراین وجود متخصصانی که توان تلفیق فرصت‌های اقتصادی و مزیت‌های هنری و فرهنگی کشور را داشته باشند ضروری به نظر می‌رسد. نخستین گام در این راه، تربیت متخصصانی است که هم اقتصاد را بفهمند و هم هنر را بشناسند و همچنین رابطه متقابل این دو را به‌خوبی درک کنند؛ مأموریت رشته «اقتصاد فرهنگ و هنر» تلفیق این دو دانش است.

کالاهای فرهنگی و هنری به‌عنوان صنایع فرهنگی و بعدازآن به‌عنوان صنایع خلاق موضوع عصر چهارم بعد از عصر کشاورزی، صنعتی و اطلاعات و دانایی محور از سال ۱۹۹۸۰ به بعد هستند. صنایع خلاق صنایعی هستند که ماده اولیه آن‌ها ایده‌ها و خلاقیت است. از طرفی برای رشد، توسعه و شکوفایی یک شهر خلاق که با طبقه‌های خلاق (از جمله هنرمندان) شکل می‌گیرد باید چهار سرمایه را تولید کرد که به‌عنوان منابع تولید قلمداد می‌گردند. دو سرمایه اقتصادی و انسانی بعد مادی توسعه که رفاه را به دنبال دارند و دو سرمایه اجتماعی و نمادین بعد غیرمادی (رفتاری، نهادی) توسعه را شکل می‌دهند که رضایت را به دنبال دارند و صنایع خلاق، کارخانه تولید دو سرمایه اجتماعی و نمادین هستند (محسن رنایی^۱) و این مهم‌ترین و بزرگ‌ترین مزیت فرهنگ و هنر - و به دنبال آن کالاهای خلاق و اقتصاد خلاق - است که ماده اولیه و اساسی توسعه را دارند. به عبارتی هر کشوری که بتواند به تولید، حفاظت و تکثیر سرمایه‌های نمادین و اجتماعی دست بزند بزرگ‌ترین اقدام و اساسی‌ترین سیاست و مهم‌ترین عامل توسعه (از جمله بخش فرهنگ و هنر) را انجام داده است و کالاهای فرهنگی و خلاق بزرگ‌ترین و مهم‌ترین و اساسی‌ترین مواد اولیه سرمایه‌های اجتماعی و نمادین هستند. بنابراین مأموریت اقتصاد فرهنگ و هنر یا اقتصاد خلاق تربیت متخصصانی است که بتوانند با استفاده از اقتصاد خلاق راهی به‌سوی اقتصاد بدون نفت باز کنند.

(۲) تاریخچه شکل‌گیری رشته

¹ www.renani.net

در سال ۱۳۹۰ دانشگاه هنر اصفهان سند چشم‌انداز رشته‌های هنر را تدوین و بر اساس آن قرارداد تدوین و بازنگری تعدادی از رشته‌های هنر را با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری منعقد می‌کند که یکی از این رشته‌ها اقتصاد هنر بود. برای تدوین برنامه اقتصاد هنر کمیته‌ای در تابستان ۱۳۹۰ با سرپرستی یکی از اعضای هیئت‌علمی دانشگاه هنر اصفهان تشکیل می‌گردد. این کمیته با برگزاری جلسات هم‌اندیشی با صاحب‌نظران اقتصاد و هنر و با بررسی سرفصل‌های دانشگاه‌های مختلف جهان از یک‌طرف و از طرف دیگر استفاده از برنامه تدوین‌شده این رشته در سال ۱۳۸۶ که سفارش پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت آموزش عالی، تحقیقات و فناوری، به فرهنگستان هنر بود و انجام آن را به یکی از استادان اقتصاد دانشگاه تهران واگذار کرده بود تلاش گردید برنامه‌ای جامع برای این رشته تهیه گردد. سپس این برنامه در بهمن‌ماه ۱۳۹۰ برای تصویب به دفتر برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارسال گردید.

در سال ۱۳۹۱ با پیگیری‌های متعدد مجوز پذیرش دانشجو در این رشته برای دانشگاه هنر اصفهان و امام رضای مشهد صادر می‌شود و این مجوز برای سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ نیز تمدید می‌گردد. برنامه در سال ۱۳۹۴ با یک ویژگی منحصربه‌فردی همراه شد و آن اصلاح برنامه با استفاده از نظرات سه دسته صاحب‌نظر شامل استادان مدرس، استادان راهنما (و یا مشاور و داور) پایان‌نامه‌های دانشجویان و سرانجام دانشجویان و دانش‌آموختگان این رشته بود که در تاریخ ۱۳۹۴/۱/۲۳ به تصویب شورای آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه هنر اصفهان نیز رسید. همچنین این برنامه بعد از بررسی در جلسات متعدد کمیته هنر در تاریخ ۱۳۹۴/۸/۶ به تصویب اعضای کمیته هنر شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی و نیز در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ در کمیته اقتصاد شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی کلیات برنامه به تصویب رسید و سرانجام در تاریخ ۱۳۹۵/۲/۱۳ و در صد و هجدهمین جلسه «شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی» کلیات این رشته و در تاریخ ۱۳۹۵/۳/۳ جزئیات آن بانام اقتصاد فرهنگ و هنر به تصویب رسید.

۳) تعریف و هدف رشته

فعالیت‌های فرهنگی و هنری دارای وجوه مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، مالی و اقتصادی است و از جنبه‌های مختلفی می‌توان مورد مطالعه قرار داد. اقتصاد فرهنگ و هنر، معرفتی میان‌رشته‌ای است که جنبه‌های اقتصادی این فعالیت‌ها را با استفاده از تئوری‌های علم اقتصاد، مورد مطالعه قرار می‌دهد. به عبارت دیگر اقتصاد هنر کاربرد نظریه اقتصادی برای تجزیه و تحلیل فعالیت‌های فرهنگی و هنری است.

تعریف: اقتصاد فرهنگ و هنر به مجموعه روابطی می‌پردازد که تولید و مصرف کالای فرهنگی هنری را در سطح اجتماعی بررسی می‌کند. به طور خلاصه اقتصاد فرهنگ و هنر را می‌توان بررسی جنبه‌های اقتصادی تولید، مصرف و یا عرضه و تقاضای محصولات و یا خدمات هنری دانست.

هدف: تربیت متخصصانی که توان تلفیق فرصت‌های اقتصادی و مزیت‌های فرهنگی هنری کشور را داشته باشند و نخستین گام در این راه، تربیت افرادی است که هم اقتصاد را بفهمند و هم فرهنگ و هنر را بشناسند و همچنین رابطه متقابل این دو را به خوبی درک کنند.

۴) توانایی دانش‌آموختگان

انتظار می‌رود دانشجو بتواند با دانش کسب‌شده در طول دوره در یک یا چند مورد از موارد زیر به توانایی رسیده و امکان ایجاد کسب‌وکار در حوزه فرهنگ و هنر را داشته باشد:

۱. کشف مزیت‌ها و فرصت‌های نهفته در اقتصاد خلاق
۲. راه‌اندازی و مدیریت کسب‌وکارهای فرهنگ بنیان
۳. ارزیابی آثار و منافع اقتصادی آثار فرهنگی و هنری و نیز میراث‌های فرهنگی و هنری
۴. کشف مزیت‌ها و فرصت‌های ارتقا و رشد فرهنگ و هنر و نیز زمینه‌های جذب سرمایه‌های خارجی
۵. رتبه‌بندی مزیت‌های فرهنگی و هنری برای تخصیص بهینه سرمایه‌گذاری داخلی
۶. کشف زمینه‌های ارتباط صنعت و فرهنگ و هنر برای عرضه به بازار جهانی
۷. کشف راه‌های مشارکت بخش خصوصی در توسعه فرهنگ و هنر
۸. ارزیابی اولویت‌های سرمایه‌گذاری دولتی در بخش‌های فرهنگی و هنری بر اساس بازده سرمایه‌گذاری
۹. برآورد عرضه و تقاضای انواع محصولات فرهنگی هنری
۱۰. ارزش‌گذاری انواع محصولات فرهنگی هنری
۱۱. بازاریابی برای انواع محصولات فرهنگی هنری
۱۲. مدیریت اقتصادی انواع واحدهای تولید محصولات فرهنگی هنری
۱۳. توانمند شدن در ارائه برخی از خدمات اقتصادی فرهنگی هنری به بخش خصوصی
۱۴. نمایشگاه گردانی، مجموعه‌داری، گالری داری و موزه‌داری

۵) شرایط و نحوه پذیرش دانشجو

دانش‌آموختگان براساس مقررات اعمالی از طرف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (سازمان سنجش و آموزش عالی کشور) می‌توانند پس از پذیرش در آزمون ورودی این رشته که مطابق با شرایط عمومی گزینش مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی انجام می‌گیرد، ادامه تحصیل دهند.

۶) مواد درسی و ضرایب رشته

الف- مواد و ضرایب پیشنهادی برای آزمون کارشناسی ارشد

| نام درس | ضریب |
|-----------------------------------|--------|
| اقتصاد خرد و کلان | ضریب ۴ |
| فرهنگ و هنر و ادبیات ایران و جهان | ضریب ۴ |
| زبان عمومی و تخصصی | ضریب ۳ |
| آمار و ریاضی | ضریب ۲ |

ب- تعداد واحدهای درسی

تعداد واحدهای دوره، ۳۲ واحد شامل:

| واحد | موقعیت درس | ردیف |
|------|-----------------------|------|
| ۱۲ | دروس کمبود یا جبرانی* | ۱ |
| ۱۲ | دروس اختصاصی اصلی | ۲ |
| ۱۴ | دروس اختصاصی اختیاری | ۳ |
| ۶ | پایان نامه | ۴ |
| ۳۲ | جمع | |

* هر دانشجوی این دوره بایستی دروسی را که کمیته تحصیلات تکمیلی گروه - با توجه به دروس گذرانده شده در دوره‌های قبلی برای او به‌عنوان جبرانی - تعیین می‌کند (و حداکثر ۱۲ واحد است) با موفقیت بگذراند.

۷) طول دوره

دانشجویان در این رشته می‌توانند در ۴ نیمسال دوره را به اتمام برسانند.

فصل دوم:

جداول دروس

برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته اقتصاد فرهنگ و هنر

جدول الف) دروس جبرانی

| موردنیاز برای: | ساعات | | | واحد | | تعداد واحد | نام درس | کد درس |
|---------------------|-------|------|------|------|------|---------------|-----------------------------|-----------|
| | جمع | عملی | نظری | عملی | نظری | | | |
| رشته‌های غیر هنری | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | ۲ | فرهنگ و هنر ایرانی – اسلامی | ۱ |
| رشته‌های غیر هنری | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | ۲ | هنرهای سنتی ایران | ۲ |
| رشته‌های غیر هنری | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | ۲ | هنرهای معاصر ایران | ۳ |
| رشته‌های غیراقتصادی | ۴۸ | - | ۴۸ | - | ۳ | ۳ | اقتصاد خرد | ۴ |
| رشته‌های غیراقتصادی | ۱۶ | - | ۱۶ | - | ۱ | ۱ | اقتصاد کلان | ۵ |
| رشته‌های غیراقتصادی | ۳۲ | - | ۳۲ | - | ۲ | ۲ | مبانی اقتصاد اسلامی | ۶ |
| | | | | ۳ | ۹ | ۱۲ | مجموع واحدها | |

دانشجویانی که در دوره کارشناسی این درس را گذرانده‌اند، با تأیید شورای تحصیلات تکمیلی گروه، نیازی به گذراندن آن ندارند.

جدول ب) دروس تخصصی

| پیش‌نیاز/هم‌نیاز | ساعات | | | واحد | | تعداد واحد | نام درس | ردیف |
|------------------|-------|------|------|------|------|---------------|-------------------------------|------|
| | جمع | عملی | نظری | عملی | نظری | | | |
| - | ۶۴ | ۳۲ | ۳۲ | ۱ | ۲ | ۳ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | ۱ |
| - | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | ۲ | بازارشناسی و بازاریابی هنر | ۲ |
| - | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | ۲ | مسأله‌شناسی اقتصادی هنر ایران | ۳ |
| - | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | ۲ | ارزش‌گذاری و ارزیابی اقتصادی | ۴ |
| - | ۱۶ | - | ۱۶ | - | ۱ | ۱ | اقتصاد کپی‌رایت | ۵ |
| - | ۴۸ | ۳۲ | ۱۶ | ۱ | ۱ | ۲ | اقتصاد خلاق | ۶ |
| - | - | - | - | - | ۶ | ۶ | پایان‌نامه | ۷ |
| | | | | ۵ | ۱۳ | ۱۸ | مجموع واحدها | |

جدول ج) دروس اختیاری

| ردیف | نام درس | تعداد واحد | واحد | | | ساعات | | | هم‌نیاز/ پیش‌نیاز |
|---------------|------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------|-----|--------------------------|-------------------|
| | | | نظری | عملی | نظری | عملی | جمع | | |
| ۱ | مبانی زیبایی‌شناسی هنر اسلامی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | --- | |
| ۲ | روش تحقیق | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | ---- | |
| ۳ | زبان تخصصی | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | ---- | |
| ۴ | اقتصادسنجی | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | ----- | |
| ۵ | اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۶ | اقتصاد صنایع دستی | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۷ | اقتصاد موسیقی | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۸ | اقتصاد فرش | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۹ | اقتصاد موزه | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۱۰ | اقتصاد هنرهای نمایشی | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۱۱ | اقتصاد هنرهای تجسمی | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۱۲ | مدیریت و کارآفرینی فرهنگی | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۱۳ | اقتصاد سینما | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۱۴ | اقتصاد احیاء و مرمت | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۱۵ | اقتصاد رسانه | ۲ | ۱ | ۱ | ۱۶ | ۳۲ | ۴۸ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| ۱۶ | موضوعات ویژه در اقتصاد فرهنگ و هنر | ۲ | ۲ | - | ۳۲ | - | ۳۲ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | |
| جمع کل | | | ۳۲ | ۱۹ | ۱۳ | | | | |

توجه: دانشجویان ملزم به گذراندن ۱۴ واحد اختیاری هستند.

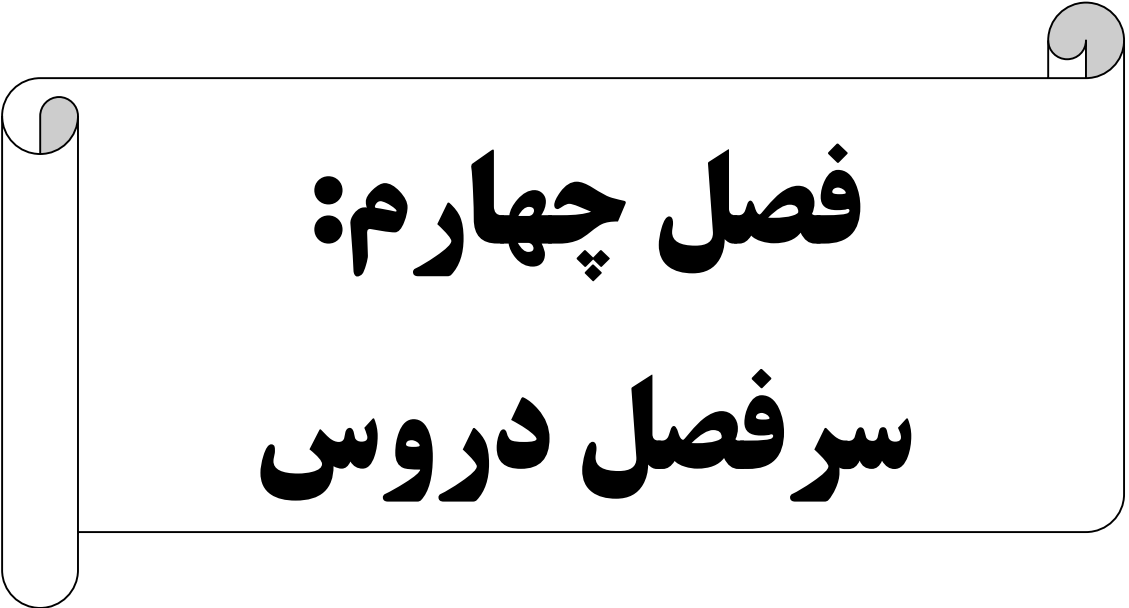
فصل سوم:

برنامه نیمسال دانشجو

جدول الف) برنامه هر نیمسال دانشجوی

| نوع درس | تعداد واحد | نام درس | نیمسال |
|---------|------------|-------------------------------|--------|
| جبرانی | ۲ | هنرهای معاصر ایران | اول |
| جبرانی | ۲ | فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی | |
| جبرانی | ۲ | هنرهای سنتی ایران | |
| جبرانی | ۴ | اقتصاد خرد | |
| جبرانی | ۲ | مبانی اقتصاد اسلامی | |
| | ۱۲ | جمع کل* | |
| نوع درس | تعداد واحد | نام درس | نیمسال |
| الزامی | ۳ | مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | دوم |
| الزامی | ۲ | مسأله‌شناسی اقتصادی هنر ایران | |
| الزامی | ۲ | بازارشناسی و بازاریابی هنر | |
| الزامی | ۲ | ارزش‌گذاری و ارزیابی اقتصادی | |
| اختیاری | ۲ | درس اختیاری | |
| اختیاری | ۲ | درس اختیاری | |
| | ۱۳ | جمع کل | |
| نوع درس | تعداد واحد | نام درس | نیمسال |
| الزامی | ۲ | اقتصاد خلاق | سوم |
| الزامی | ۱ | اقتصاد کپی‌رایت | |
| اختیاری | ۲ | درس اختیاری | |
| اختیاری | ۲ | درس اختیاری | |
| اختیاری | ۲ | درس اختیاری | |
| اختیاری | ۲ | درس اختیاری | |
| اختیاری | ۲ | درس اختیاری | |
| | ۱۳ | جمع کل | |
| نوع درس | تعداد واحد | نام درس | نیمسال |
| الزامی | ۶ | پایان‌نامه | چهارم |
| | ۶ | جمع کل | |

* با تأیید شورای تحصیلات تکمیلی گروه، دانشجویانی که در دوره کارشناسی هر یک از دروس جبرانی آورده شده را گذرانده باشند نیازی به گذراندن مجدد آن ندارند.

A decorative scroll graphic with a white background and a black outline, featuring a grey shadow on the left side. The text is centered on the scroll.

فصل چهارم:

سرفصل دروس

فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی
Art and Culture of Islamic - Iranian

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|--------------------------------|------|---------|----------|---|---|--|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | تعداد ساعت: ۴۸ | | عنوان درس به انگلیسی: Art and Culture of Islamic - Iranian |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> علمی کارگاه آژو <input type="checkbox"/> ایستگاه سمینار <input type="checkbox"/> | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی

رئوس مطالب:

- ✓ تمدن، فرهنگ و هنر ایران پیش از اسلام
- ✓ تمدن، فرهنگ و هنر ایران دوره اسلامی
-) فرهنگ و هنر قرون اولیه اسلامی
-) فرهنگ و هنر دوران سلجوقی
-) فرهنگ و هنر دوران ایلخانی
-) فرهنگ و هنر دوران تیموری
-) فرهنگ و هنر دوران صفوی
-) فرهنگ و هنر دوران قاجار

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| ندارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع اصلی:

۱. ولایتی، علی اکبر (۱۳۸۹). فرهنگ و تمدن اسلام و ایران جلد ۳، ۲، ۱. قم: نشر معارف.
۲. آریان، قمر (۱۳۸۵). ایران: تاریخ، فرهنگ، هنر. تهران: مرکز دائرةالمعارف بزرگ اسلامی.
۳. پاکباز، رویین (۱۳۸۹). نقاشی ایران، از دیرباز تا امروز. تهران: انتشارات زرین و سیمین.
۴. بلر، شیلا و بلوم، جانانان (۱۳۸۱). هنر و معماری اسلامی (۱۲۵۰ - ۱۸۰۰). ترجمه: یعقوب آژند. تهران: سمت و فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران.

منابع مرتبط:

۱. ایهام پوپ، آرتور (۱۳۸۰). شاهکارهای هنر ایران. ترجمه: پرویز ناتل خانلری. تهران: علمی و فرهنگی.
۲. کونل، ارنست (۱۳۷۶). هنر اسلامی. ترجمه: یعقوب آژند. تهران: مولی.
۳. پوپ، ایهام پوپ و اکرم، فیلیس (۱۳۸۸). سیری در هنر ایران، از دوران پیش از تاریخ تا امروز. ترجمه: نجف دریابندری. تهران: علمی و فرهنگی.
۴. عکاشه، ثروت (۱۳۸۰). نگارگری اسلامی. ترجمه: غلامرضا تهامی. تهران: شرکت انتشارات سوره مهر.
۵. آن، جیمز ویلسن (۱۳۸۳). سفالگری اسلامی، ترجمه: مهناز شایسته فر. تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی.
۶. هیلن براند، رابرت (۱۳۸۶). هنر و معماری اسلامی. ترجمه: اردشیر اشراقی. تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران. روزنه.
۷. ایروین، روبرت (۱۳۸۸). هنر اسلامی. ترجمه: رویا آزادفر. پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی. تهران: شرکت انتشارات سوره مهر.
۸. وارد، ریچل (۱۳۸۴). فلزکاری اسلامی، ترجمه: مهناز شایسته فر. تهران: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی.
۹. زکی، محمدحسن (۱۳۷۷). هنر ایران در روزگار اسلامی. ترجمه: محمدابراهیم اقلیدی. تهران: صدای معاصر.
۱۰. زیدان، جرجی (۱۳۹۳). تاریخ تمدن در اسلام. ترجمه: علی جواهر کلام. تهران: امیرکبیر.
۱۱. کنبی، شیلا (۱۳۸۸). هنر و معماری صفویه. ترجمه: مزدا موحد. تهران: مؤسسه ترجمه و نشر آثار هنری.
۱۲. ستوده، هدایت الله (۱۳۹۱). فرهنگ و تمدن اسلام و ایران. تهران: نشر ندای آریانا.
۱۳. فرای، ریچارد (۱۳۹۴). عصر زرین فرهنگ ایران. ترجمه: مسعود رجب نیا. چاپ ششم. تهران: سروش.
۱۴. گیرشمن، رومن (۱۳۴۶). هنر ایران در دوران ماد و هخامنشی. ترجمه: عیسی بهنام. تهران: بنگاه ترجمه و نشر کتاب.
۱۵. گیرشمن، رومن (۱۳۸۱). ایران از آغاز تا اسلام. ترجمه: محمد معین. تهران: علمی و فرهنگی.
۱۶. مرکز دائرةالمعارف اسلامی (۱۳۹۱). دانشنامه فرهنگ مردم ایران.
۱۷. ناصری، حسن سادات (۱۳۵۳). سرآمدان فرهنگ و تاریخ ایران در دوره اسلامی. تهران: شورای عالی فرهنگ و هنر. مرکز مطالعات و هماهنگی فرهنگی.

هنرهای سنتی ایران

Traditional Arts of Iran

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|----------------------------------|------|---------|----------|--------------------------|---|
| دروس پیش‌نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: هنرهای سنتی ایران عنوان درس به انگلیسی: Traditional Arts of Iran |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | تعداد ساعت: ۴۸ | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | |
| سفر علمی کارگاه آزمایشگاه سمینار | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با انواع هنرهای سنتی ایران و زیرگروه‌ها و مناطق شاخص آن‌ها

رئوس مطالب:

- مفاهیم، تعاریف و ویژگی‌های هنرهای سنتی
- طبقه‌بندی هنرهای سنتی ایران
- مناطق شاخص رواج و رونق هنرهای سنتی
- آشنایی با هنرمندان مطرح و پیشکسوتان هنرهای سنتی
- آشنایی با مواد و ابزار در هنرهای سنتی
- مراحل و شیوه‌های ساخت و تولید در هر یک از هنرهای سنتی:
 - هنرهای چاپ سنتی مانند قلمکار، کلاقه‌ای و...
 - هنرهای چوبی مانند منبت، خاتم، معرق، گره چینی، نازک‌کاری و...
 - هنرهای فلزکاری مانند دواتگری، قلم‌زنی، ملیله‌سازی، طلاکوبی، میناکاری و ...
 - هنرهای سفال و کاشی مانند سفالگری، سرامیک، لعاب، کاشی‌کاری (هفت‌رنگ، معرق، معقلی و...)
 - هنرهای شیشه‌گری مانند ساخت شیشه، نقاشی روی شیشه، تراش شیشه و...
 - هنرهای حجاری مانند سنگ‌تراشی، تراش فیروزه، فیروزه‌کوبی و...
 - کتاب‌آرایی و کتابت مانند خوشنویسی، تذهیب، تشعیر، مینیاتور، جلدسازی، کاغذسازی، صحافی و
- انواع دستبافته‌های سنتی داری و دستگاهی شامل: قالی، گبه، خرسک، گلیم، بافت‌های سوزنی، جاجیم زری، ترمه، مخمل، دارایی، عبا، زیلو، چوقا، چادرشب و.....

انواع بافته‌های دستی
 انواع رودوزی‌های سنتی
 نقده‌دوزی
 نمد و نمدمالی
 سایر

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان‌ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون‌های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: دارد | | |

منابع:

۱. پوپ، ایهام پوپ و اکرم، فیلیس (۱۳۸۸) سیری در هنر ایران، از دوران پیش از تاریخ تا امروز. ترجمه: نجف دریابندری. تهران: علمی و فرهنگی.

منابع تکمیلی:

۲. پرهام، سیروس (۱۳۷۰) دستباف‌های عشایری و روستایی فارس. تهران: سروش.
۳. ادواردز، سیسیل (۱۳۶۸) قالی ایران. ترجمه: مهین دخت صبا. تهران: انجمن دوستداران کتاب.
۴. کلاک، جی (۱۳۵۶) سیری در صنایع دستی ایران. تهران: بانک ملی.
۵. دیماندا، موریس اسون (۱۳۸۳) راهنمای صنایع اسلامی. ترجمه: عبدالله فریار. تهران: علمی و فرهنگی.
۶. وولف، هانس ای (۱۳۷۲) تاریخ صنایع دستی کهن ایران. ترجمه: سیروس ابراهیم زاده. تهران: انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی.
۷. ذکاء، یحیی (۱۳۷۹) هنر کاغذبری در ایران (قطاعی). انتشارات فروزان.
۸. ستاری، محمد (۱۳۶۸) هنرهای سنتی ایران خاتم سازی. امیر کبیر.
۹. سرمدی، عباس (۱۳۸۲) عرب‌زاده بدایع نگار فرش ایران. تهران: یساول

10. Aruz, J., R. Wallenfels, (2003), Art of the First Cities, NY: Metropolitan Museum of Art.

11. Collon, Dominique (1995), Ancient Near Eastern Art, University of California Press.

12. Parrot, André, (1960), Sumer: the Dawn of Art, London: Thames & Hudson.

هنرهای معاصر ایران

Contemporary Arts of Iran

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|--|------|---------|----------|-------------------------|---|--------------------------|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: هنرهای معاصر ایران | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | تعداد ساعت: ۴۸ |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | عنوان درس به انگلیسی: Contemporary Arts of Iran | |
| <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با انواع هنرهای معاصر ایران

رئوس مطالب:

- آشنایی با گرافیک معاصر)
- آشنایی با عکاسی معاصر)
- آشنایی با معماری معاصر)
- آشنایی با هنرهای نمایشی معاصر ایران)
- آشنایی با چاپ های پارچه معاصر)
- آشنایی با بافته های معاصر ایران)
- آشنایی با سفال معاصر ایران)
- آشنایی با فلز معاصر ایران)
- آشنایی با چوب معاصر ایران)
- آشنایی با رسانه معاصر)
- آشنایی با ادبیات معاصر)

روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------------|-------------------------|-------|
| دارد | دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد |
| | | عملکردی: ندارد | |

منابع:

۱. افتخاری، سید محمود (۱۳۸۱) نگارگری ایران دوره معاصر (۱۳۰۰-۱۳۵۰ ش). تهران: انتشارات سیمین و زرین.
۲. حسن پور، محسن (۱۳۸۸) تصویرسازی. تهران: نظر.
۳. حمزه‌لو، منوچهر (۱۳۸۴) هنر قلم‌زنی در ایران. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۴. دانشگر، احمد (۱۳۷۲) فرهنگ جامع فرش ایران. تهران: دی.
۵. شایگان، داریوش (۱۳۸۰) افسون زدگی جدید (هویت چهل تکه و تفکر سیار). ترجمه: فاطمه ولیانی. نشر فرزانه روز.
۶. صفحی، محمد (۱۳۷۴) سفال معاصر ایران: آثار منتخب چهارمین نمایشگاه سفال - گران معاصر ایران. تهران - ادیبهشت (۱۳۷۳) تهران: انجمن هنرهای تجسمی، موزه هنرهای معاصر.
۷. طوجی، حمید (۱۳۸۹) منبت کاری. انتشارات ارمغان.
۸. کامبخش فرد، سیف‌الله (۱۳۸۳) سفال و سفالگری در ایران: از ابتدایی نوسنگی تا دوران معاصر. تهران: ققنوس.
۹. کشمیرشکن، حمیدرضا (۱۳۹۴) هنر معاصر ایران، تهران: نشر نظر.
۱۰. گودرزی، مرتضی (۱۳۸۷) نقاشی انقلاب. تهران: فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران.
۱۱. مرکز هنرهای تجسمی (۱۳۶۳) نگاره گزیده‌ای از آثار هنرمندان معاصر. تهران: وزارت ارشاد اسلامی.
۱۲. ملکی، توکا (۱۳۸۹) هنر نوگرایی ایران. نشر نظر.
۱۳. یآوری، حسین (۱۳۸۸) آشنایی با هنرهای ایرانی. تهران: سوره مهر.

اقتصاد خرد

Microeconomics

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|--|------|---------|----------|-------------------------|--|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۴ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد خرد |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | عنوان درس به انگلیسی: Microeconomics |
| سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |

هدف درس:

فراگیری نظریات رفتار مصرف کننده و تولید کننده، سازوکار اجمالی بازار، هزینه‌ها، بازار کالا و خدمات، بازار عوامل تولید، نقد و بررسی آنها و آشنایی با نمونه‌های کاربردی در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران

رئوس مطالب:

- مباحث مقدماتی)
- عرضه و تقاضا در قالب کلی)
- کشش)
- تحلیل‌هایی براساس عرضه و تقاضا)
- نظریه رفتار مصرف کننده (روش مطلوبیت))
- نظریه رفتار مصرف کننده (روش منحنی‌های بی‌تفاوتی))
- بررسی رفتار تولیدکننده)
- هزینه‌ها)
- بازار رقابت کامل)
- بازار انحصار کامل)
- بازار رقابت ناقص)
- بازار انحصار دو یا چندجانبه)
- بازار عوامل تولید)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع اصلی:

۱. شاکری، عباس (۱۳۹۰)، اقتصاد خرد: نظریه‌ها و کاربردها، نشر نی.
۲. رجائی، سیدمحمدکاظم (۱۳۹۱). اقتصاد خرد با نگاهی به مباحث اسلامی، جلد ۱، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۳. رجائی، سیدمحمدکاظم (۱۳۹۴). اقتصاد خرد با نگاهی به مباحث اسلامی، جلد ۲، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۴. عبادی، جعفر (۱۳۷۰). مباحثی در اقتصاد خرد: بازارها، تعادل عمومی و رفاه اقتصادی، تهران، انتشارات سمت.
۵. نوفرستی، محمد (۱۳۸۹). مبانی اقتصاد خرد با نگاهی به اقتصاد ایران، تهران، نشر رسا.

منابع تکمیلی:

۱. داوودی، پرویز، اقتصاد خرد، جلد دوم، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره) و مرکز پژوهش کاربردی قدر، ۱۳۹۳.
۲. موریس، چارلز و اون فیلیپس، تحلیل‌های اقتصادی نظریه و کاربرد، ترجمه جلد اول: اکبر کمیجانی، ترجمه جلد دوم: حسن سبحانی، انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۷۶.
۳. فرگوسن، چارلز و جان گوئد، نظریه اقتصاد خرد، ترجمه محمود روزبهان، مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۸۸.
۴. سالواتوره، دومینیک، تئوری و مسائل اقتصاد خرد، ترجمه حسن سبحانی، تهران: نشر نگاه دانش، ۱۳۹۰.
۵. ریچارد - اچ - لفت ویچ، سیستم قیمت‌ها و تخصیص منابع تولیدی، ترجمه میرنظام سجادی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۴.

اقتصاد کلان

Macroeconomics

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|--|------|---------|----------|-------------------------|--|--------------------------|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۱ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد کلان | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | تعداد ساعت: ۱۶ |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | عنوان درس به انگلیسی: Macroeconomics | |
| <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار | | | | | | |

هدف درس:

فراگیری نظریات رفتار مصرف‌کننده و تولیدکننده، سازوکار اجمالی بازار، هزینه‌ها، بازار کالا و خدمات، بازار عوامل تولید، نقد و بررسی آنها و آشنایی با نمونه‌های کاربردی در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران

رئوس مطالب:

- موضوعات اساسی در اقتصاد کلان
- مفاهیم پایه‌ای اقتصاد در مقیاس کلان
- شناخت متغیرهای کلیدی در اقتصاد کلان و مکانیزم‌های تعیین آنها
- شناخت روابط منطقی موجود بین متغیرهای کلان
- مفهوم الگو و کاربرد آن
- آشنایی اولیه با عرضه و تقاضای کل
- آشنایی با مفاهیم تعادل و عدم تعادل در اقتصاد کلان
- آشنایی با سیاست‌های اقتصاد کلان
- آشنایی با برخی ویژگی‌های اقتصاد ایران از منظر اقتصاد کلان
- موضوعات و اهداف اقتصاد کلان: بیکاری، تورم، رشد اقتصادی، تثبیت اقتصادی و...
- حسابداری درآمد ملی
- شاخص‌ها مهم در اقتصاد کلان
- درآمد و مخارج

تبادل در بازار کالا و پول
سیاست پولی و مالی

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

- دورنبوش، رودیگر، فیشر، استنلی و ریچارد استارتز (۱۳۹۲) اقتصاد کلان، ترجمه دادگر، یدالله و محمدرضا منجذب، نشر آسیم، تهران.
- شاگری، عباس (۱۳۸۹) نظریه‌ها و سیاست‌های اقتصاد کلان، رافع، تهران.
- Dornbusch. R, S. Fischer, and R. Startz, (2011), Macroeconomics, 11th edition, McGraw-Hill Irwin.
- Mankiw, N. G., (2012) Macroeconomics, 8th edition, Worth Publishers, New York.
- Hubbard, R.G., Obrien, A.P., and M. Rafferty (2012), Macroeconomics, Pearson, Boston.

منابع مرتبط:

- برانسون، ویلیام (۱۳۷۶) تئوری و سیاست‌های اقتصاد کلان. ترجمه شاگری، عباس، نشر نی، تهران.
- توتونچیان، ایرج (۱۳۷۹) پول و بانکداری اسلامی و مقایسه آن با نظام سرمایه داری. توانگر، تهران
- دیولیو. اوجین آ. (۱۳۹۱) نظریه و مسائل اقتصاد کلان، ترجمه احمد جعفری صمیمی، دانشگاه مازنداران، چاپ دهم.
- رحمانی، تیمور (۱۳۸۹) اقتصاد کلان نوین (ج اول)، انتشارات برادران، تهران.
- طیبیان، محمد (۱۳۷۹) اقتصاد کلان، مؤسسه عالی پژوهش در برنامه‌ریزی و توسعه، تهران.

مبانی اقتصاد اسلامی

The Principles of Economics of Islam

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|--|------|---------|----------|-------------------------|--|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: مبانی اقتصاد اسلامی |
| | عملی | پایه | | | |
| | نظری | | | | |
| | عملی | الزامی | | | |
| | نظری | | | | |
| | عملی | اختیاری | | | |
| | نظری | | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار | | | | | عنوان درس به انگلیسی: The Principles of Economics of Islam |

هدف درس:

ایجاد توانایی بررسی و تجزیه و تحلیل و نقد نظریات اقتصادی بر اساس مبانی اسلامی

رئوس مطالب:

نقد نظریات اقتصادی متعارف با رویکرد اسلامی (مصرف کننده، تولید کننده، بازار و ...)
مقایسه جایگاه دولت در نظریات اقتصادی با جایگاه دولت در اقتصاد اسلامی
نقد نظریات اقتصاد بین الملل
نقد نظریات اقتصاد پولی
نظام سازی در اقتصاد اسلامی
رابطه مکتب، علم و نظام اقتصادی در اسلام
بررسی نظریه شهید صدر در حوزه نظام سازی اقتصادی
ارزیابی عملکرد جمهوری اسلامی ایران در نظام سازی اقتصادی
تحلیل تطبیقی اندیشه های اقتصادی در تمدن اسلامی

منابع:

۱. نمازی، حسین و دادگر، یدالله (۱۳۸۹) اقتصاد متعارف، اقتصاد ارتدکس و اقتصاد اخلاق مدار، تهران: شرکت سهامی انتشار.
۲. صدر، محمدباقر (۱۴۰۲) اقتصادنا، بیروت: دارالتعارف للمطبوعات.
۳. میرمعزی، سید حسین (۱۳۹۰) نظام اقتصادی اسلام، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.

۴. موسائی، میثم (۱۳۸۲) ربا و کاهش ارزش پول، انتشارات پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس.
۵. صادق، ابوالحسن و عیدیت غزالی (۱۳۸۵) عقاید اقتصادی اندشمندان مسلمان، ترجمه احمد شعبانی، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق(ع).
۶. غفاری، هادی و اصغر ابوالحسنی (۱۳۸۸) تاریخ اندیشه های اقتصادی متفکران اسلامی، تهران: دانشگاه پیام نور.

مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر
Principle of Economics of Art and Culture

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۳ | تعداد ساعت: ۶۴ | عنوان درس به فارسی: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر عنوان درس به انگلیسی: Principle of Economics of Art and Culture |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مبانی نظری عرضه و تقاضا، بازار کالاها و محصولات هنری، بازار کار و دخالت دولت در فرهنگ و هنر و مفاهیم مرتبط با آنها و نیز مسائل مربوط به ارتباط بین اقتصاد و فرهنگ و هنر.

رئوس مطالب:

- معرفی اقتصاد فرهنگ و هنر؛ چرایی و چیستی آن)
- مفاهیم و تعاریف در اقتصاد فرهنگ و هنر)
- نظریه های اقتصادی در اقتصاد فرهنگ و هنر همچون اقتصاد کلان، اقتصاد نئوکلاسیک، اقتصاد خرد، اقتصاد رفاه، نظریه انتخاب عمومی و ...)
- مفهوم مطلوبیت و تقاضا)
- مخاطب شناسی و مصرف هنری)
- انواع سرمایه ها در هنر (منابع تولید) و مفهوم عرضه)
- مفهوم کشش و رهنمودهای سیاست گذاری)
- بازار آثار هنری و حراجی (تعریف - تاریخچه - ساز و کار - ابعاد اقتصادی - مهم ترین حراجی ها و ...)
- هزینه بیماری و هنرهای نمایشی)
- حمایت دولت از هنر و بررسی لزوم پرداخت یارانه های دولتی)
- نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری)
- کارآفرینی هنر و کارآفرینی فرهنگی)
- بازار کار هنرمندان: نظریه ها و تحقیقات تجربی)

- تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه ای
- نظام مشاغل پشتیبان و نظام توزیع کالاهای هنری در بازار هنر
- نقش فرهنگ و هنر در اقتصاد محلی و رشد و توسعه کشور
- سیاست گذاری و مدیریت در حوزه فرهنگ و هنر
- مروری بر انواع گرایش های اقتصاد فرهنگ و هنر
- معرفی محققین شاخص اقتصاد فرهنگ و هنر به همراه بررسی دیدگاه های آنها (تاریخ عقاید اقتصادی هنر).

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع اصلی:

- ۱- بیدرام، رسول (۱۳۹۵). مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر، دانشگاه هنر اصفهان.
- ۲- موسایی، میثم (۱۳۷۹)، اقتصاد فرهنگ، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- ۳- سرسنگی، مجید؛ باغبان ماهر، سجاد (۱۳۹۳) مجموعه مقالات همایش پژوهشی «اقتصاد هنر ایران»، تهران: انتشارات بینارشته ای (به سفارش خانه هنرمندان ایران)
- ۴- تراسبی، دیوید (۱۳۹۱) اقتصاد و فرهنگ، ترجمه کاظم فرهادی، تهران: نی.

منابع تکمیلی:

1. Frey, Bruno. (2003). Arts and Economics. Springer.
2. Fry, Roger Eliot. (1998). Art and the Market. University Of Michigan Press.
3. Goodwin, James. (2008). The International Art Markets. Kogan Page Ltd.
4. Grampp, William Dyer.(1989). Pricing the Priceless: Art, Artists and Econ. Basic Books.
5. Grant, Daniel. (2006). Selling Art without Gallery. Allworth Press.
6. Hagoort, Giep. (2003). The Entrepreneurial Arts Leader. Eburon.
7. Horejs J. Jason. (2011) How to Sell Art: A Systematic Approach to Creating Relationships with Collectors and Closing the Sale. RedDot Press 4. Obrist Hans
8. Smith Founded. (2001). Advanced Strategies for Marketing Art: Innovative Ways to Boost your Art Career. ArtNetwork.
9. Throsby, C. D.(2001). Economics and Culture. Cambridge University Press.
10. Throsby, C. D. (2010). The Economy of Cultural Policy. Cambridge University Press.
11. Towse, Ruth. (2011). A handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.
12. Velthuis, Olav. (2005). Talking Price, Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art. Prinston Uuniversity Press.
13. Victor, A.Ginsburgh., David Throsby. (2006). Handbook of the Economics of Art and Culture (handbooks in economics). North Holland.

بازارشناسی و بازاریابی هنر
Arts Marketing and Arts Market Analysis

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: بازارشناسی و بازاریابی هنر عنوان درس به انگلیسی: Arts Marketing and Arts Market Analysis |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> بازدید علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفهوم مطالعات بازار، بازاریابی، انواع روش های بازاریابی، بازاریابی کالاهای بازاری و غیربازاری، کالاهای هنری و کسب و کار و تجارت الکترونیک کالاهای هنری.

رئوس مطالب:

- ساختار و عناصر بازار)
- مفهوم بازاریابی کالاها و محصولات هنری)
- مطالعات بازار و تحقیقات بازاریابی)
- تحقیقات بازاریابی محصولات و کالاهای هنری)
- بازاریابی و انواع آن در محصولات هنری)
- نظام ستاره‌سازی و شیوه‌های برند شدن در بازارهای هنری)
- تبلیغات در محصولات و کالاهای هنری)
- مدیریت استراتژیک بازاریابی کالاهای هنری)
- تقسیم بازار بر حسب انواع کالاهای هنری)
- شناسایی بازارهای هدف در محصولات و کالاهای هنری)
- اهداف بازاریابی الکترونیکی)
- تجارت الکترونیک در ایران)
- اجزا و فرایند بازاریابی الکترونیکی)
- مزایا و معایب بازاریابی الکترونیک)
- مدل‌های بازاریابی الکترونیکی)
- بازاریابی اینترنتی در ایران)
- بازاریابی اینترنتی کالاهای هنری)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: دارد | | |

منابع :

- . احمدی و ویرجینیاری (۱۳۸۱). تجارت الکترونیک. انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران.
- . اطرج، حسین و موحدی‌نیا، ناصر (۱۳۸۸). اصول تجارت الکترونیک. انتشارات جهاددانشگاهی (واحد اصفهان).
- . نیک‌بخش تهرانی، محمدحسن و آذر صابری، مهدی (۱۳۸۰). آشنایی با تجارت الکترونیک و زیرساخت‌های آن. انتشارات انستیتو ایز ایران.
4. Constance Smith. (2007). Art Marketing 101(3rd edition). Art Network.
 5. Constance Smith. (2011). Advanced Strategies for Marketing Art. Art Network.
 6. Elizabeth Hill CathrineO’Sullivan TerryO’sullivan. (2003). Creative Arts Marketing. Butterworth-Heinemann.
 7. F lorence J; Goodman Calvin J; Goodman. (2003). Art Marketing Handbook (7th edition): Art Marketing in the 21st century. Gee Tee Bee.
 8. Finola Kerrigan. (2004). Arts Marketing. Butterworth-Heinemann.
 9. Francois Colbert. (1994). Marketing Culture and the Arts. Paul & Co Pub Consortium.
 10. Joanne Sceff Bernstein. (2007). Arts Marketing Insights. John Wiley and Sons.
 11. Keith Diggle. (1994). Arts Marketing. Rhinegold Publishing Ltd.
 12. Marcia Layton . (1993). Successful Fine Art Marketing. Sutton McCallister.
 13. Micheal P.Mokwa. (1980). Marketing the Arts. Praeger Publishers.
 14. Robert Regis Dvorák. (2009). Selling Art, the Art of Creative Selling. Art Network.

مسأله‌شناسی اقتصادی هنر ایران

Economical Complexities in Arts of Iran

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|--|------|---------|----------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: مسأله شناسی اقتصادی هنر ایران |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | تعداد ساعت: ۴۸ | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | عنوان درس به انگلیسی: Economical Complexities in Arts of Iran |

هدف درس:

شناسایی مشکلات و چالش های اقتصادی حوزه هنر.

رئوس مطالب:

الف - کلیات

- تاریخچه و پیشینه هنر در اقتصاد ایران)
- جایگاه بخش هنر در اقتصاد ایران و سهم آن در سبد خانوارها)
- تحلیل ساختاری بخش هنر در اقتصاد ایران)
- اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد سیاسی هنر ایران)
- مقایسه جایگاه و ساختار بخش هنر در ایران و کشورهای رقیب)
- رفتارشناسی اقتصادی هنرمندان)

ب- آسیب شناسی اقتصادی هنر

ارایه ماتریس مشکلات اقتصادی در بخش هنر ایران در ابعاد ملی و بین المللی در انواع کالاهای هنری و در زمینه‌های

زیر:

- مواد اولیه)
- عرضه و تقاضا)
- بازار و موارد شکست بازار)
- نهادهای)
- ارزش گذاری)

- تجارت)
- بازاریابی)
- گالری‌داری (و نهادهای مرتبط با آن از جمله مجموعه‌دار، موزه‌دار، نمایشگاه گردان، دلال هنری و ...)
- مالکیت فکری و معنوی)
- سرمایه‌ها)
- زنجیره های تولید)
- توزیع و دسترسی)

روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------------|-------------------------|-------|
| ندارد | دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد |
| | | عملکردی: دارد | |

منابع :

۱. رنانی، محسن؛ بیدرام، رسول (۱۳۹۵) مساله شناسی اقتصادی هنر ایران، دانشگاه هنر اصفهان.
۲. تاوز، روث (۱۳۹۳) درس نامه اقتصاد فرهنگی. ترجمه: علی اکبر فرهنگی، احتشام رشیدی و انسیه ابری. تهران: نشر دانژه.
۳. مجموعه مقالات نخستین همایش بین المللی هنر و صناعات در فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی با تاکید بر هنرهای رو به فراموشی، دانشگاه اصفهان و دانشگاه هنر اصفهان، اردیبهشت ماه ۱۳۹۵
4. Bernstein, Joanne Scheff., Kotler, Philip. (2006). Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass
5. Constance, Smith. (2011). Advance Strategies for Marketing Art. ArtNetwork.
6. James Heilbrun., Charles M. Gray. (2001). The Economic of Art and Culture. Emerald Group.
7. Rick, Szostak. (1999). Econ-Art. Pluto Press.
8. World Bank. (2001). Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa. World Bank.

ارزش‌گذاری و ارزیابی اقتصادی and Economic Evaluation Valuation

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|------------------|-------------------|---|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: ارزش‌گذاری و ارزیابی اقتصادی |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> بازدید علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار | | | | | | عنوان درس به انگلیسی: and Valuation Economic Evaluation |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ارزش‌گذاری، ارزیابی و مدیریت اقتصادی و نیز آشنایی مقدماتی با نرم افزار COMFAR

رئوس مطالب:

الف- ارزش‌گذاری اقتصادی

- مفهوم ارزش در اقتصاد و تحولات آن)
- تعریف کالاهای فرهنگی - هنری و ویژگی های متمایزکننده این کالاها)
- لزوم ارزش‌گذاری کالاهای فرهنگی - هنری)
- ارزش اقتصادی و ارزش فرهنگی)
- انواع ارزش و ارتباط آن با ارزش کل اقتصادی)
- انواع تکنیک‌های ارزش‌گذاری اقتصادی و کاربردها، نقاط قوت و ضعف هر یک از این تکنیک‌ها (انواع تکنیک‌های مبتنی بر ترجیحات آشکار شده و تکنیک‌های مبتنی بر ترجیحات اظهارشده)

ب- ارزیابی اقتصادی

- امکان سنجی و مطالعات بازار)
- مفهوم ارزیابی اقتصادی و مبانی تئوریک تحلیل هزینه - فایده)
- شاخص های ارزیابی اقتصادی و تحلیل حساسیت آن (مقیاس سودآوری، نرخ بازده داخلی، بازگشت سرمایه))
- ارزیابی اقتصادی در شرایط تورم)
- ارزیابی اقتصادی طرح های عمومی)
- تامین مالی و بازارهای تامین مالی)
- انواع قراردادها در تامین مالی پروژه)
- ریسک و نااطمینانی (ریسک های مربوط بازار، اقتصاد کلان، ریسک های سیاسی))

تامین مالی، بیمه و تضمین ریسک های سیاسی

مدلسازی و ارزیابی

ج- مدیریت اقتصادی

بررسی ابعاد مختلف مجموعه‌داری، موزه‌داری، گالری‌داری و نمایشگاه گردانی

مدیریت گالری

تحقق پذیری، راه اندازی و اداره کسب و کارهای هنربنیان

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. ساگدن، روبرت و ویلیامز، آلن (۱۳۸۲). مبانی تحلیل هزینه - فایده عملی. ترجمه: منصور خلیلی عراقی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

- Alpizar, F., Carlsson, F., Martinsson, P. (1998). Using Choice Experiments for Non-Market Valuation. Amsterdam: Springer.
- Klamer, Arja. (1996). The Value of Culture on the Relationship Between Economics and Arts. Amsterdam University Press.
- Calms, Jere L. (2007). Start Your Own Arts and Crafts Business. Entrepreneur Press.
- Crawford, Tad. (2005). Business and Legal Forms for Fine Artists. Allworth Press
- Champ, Patricia A. (2003). A Primer on Non Market Valuation. Kluwer Academic.
- Esly, Benjamin. C. (2006). Modern Project Finance: A Case Book. Wiley.
- Galli, S. (2007). Project Finance in Theory and Practice. Academic Press.
- Hoff man, S. (2007). The Law and Business of International Project Finance. Cambridge University Press.
- Ian J. Bateman et al. (2002). Economic Valuation with Stated Preference Techniques: A Manual. Edward Elgar.
- Jeanette D. Snowball (2008). Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics. Cambridge University Press.
- Lubos, Smrcka. (2014). Valuation of Cultural Goods: Evaluation of Perspective Methods. International Journal of Entrepreneurial Knowledge. Vol. 2, Issue. 2, 45-56.
- Mankiw, N. Gregory. (2003). Principles of Economics. South Western Cengage Learning.
- Pretorius, F. (2008). Project Finance for Constructions and Infrastructure. Wiley-Blackwell.
- Snowball, Jeanette. (2010). Measuring the Value of Culture. Springer.
- Throsby, C. D. (2008). Beyond price. Cambridge.
- Towse, Ruth. (2003). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.
- Yescombe, E. R. (2002). Principles of Project Finance. Academic Press.

اقتصاد کپی رایت
Economics of Copyright

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|--|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۱ | تعداد ساعت: ۱۶ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد کپی رایت عنوان درس به انگلیسی: Economics of Copyright |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با شیوه‌ها، الزامات و سیاست‌های مالکیت‌های فکری و معنوی (کپی رایت) به لحاظ حقوقی و اقتصادی

رئوس مطالب:

- تاریخچه کپی رایت قوانین داخلی و ...
- مقررات مربوط به کپی رایت - مفاد کنوانسیون‌های مختلف جهانی کپی رایت
- کپی رایت در کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته
- کپی رایت آثار هنری در ایران
- چارچوب نظری و منطق اقتصادی قبول کپی رایت
- ساختار بازار، انحصار و رقابت
- رفتار بنگاه‌های کوچک و متوسط در قبال مالکیت ادبی و هنری
- انواع عقود در رابطه با کپی رایت هنری از جمله این‌کنترانت و ...
- آثار اقتصادی کپی رایت و الحاق به سازمان جهانی تجارت بر عرضه و تقاضای محصولات هنری
- موارد نقص کپی رایت در ایران
- کپی رایت در هنرهای نمایشی و هنرهای تجسمی و تبعات اقتصادی آن

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع اصلی:

۱. موسایی، میثم (۱۳۸۶). سازمان جهانی تجارت و کپی رایت. انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۲. امانی، تقی (۱۳۸۳). قوانین و مقررات حقوق مالکیت فکری. انتشارات بهنامی.

منابع تکمیلی:

3. Allen. (2003). Economic perspectives on copyright law. Strawberry Hills: Centre for Copyright Studies.
4. Ashok, A. (2010). Economic rights of authors under copyright law: Some emerging judicial trends. Journal of Intellectual Property Rights, 15, 46-54.
5. Besen, S. and L. Raskind. 1991. 'An Introduction to the Law and Economics of IP', Journal of Economic Perspectives 5; 3-27.
6. Cohen, J. E. (2007). Creativity and Culture in Copyright Theory. UC Davis Law Review, 1151-1205.
7. Handke, C. (2011). Economic effect of copyright: The empirical evidence so far. Report for the National Academies of the Science, Rotterdam.
8. Handke, C., P. Stepan and R. Towse. (2008). 'Development of the Economics of Copyright', in J. Drexl (ed.), Handbook on Intellectual Property and Competition Law, Cheltenham, UK: Edward Elgar.
9. Paul, Gleason. (1996). International Copyright. International book Publishing. An Encyclopedia Philip, G Althach, Ediths, Hishino.
10. Towse, Ruth, (2002). Copyright in the Cultural Industries, Edward Elgar Pub.
11. Towse, Ruth., Rudi W. Holzhauser. (2002). The Economics of Intellectual Property. Edward Elgar Pub.
12. Towse, R. (2002). Copyright and Cultural Policy for the Creative Industries. Economics, Law and Intellectual Property, 1-23.
13. Towse, R. (2006). 'Copyright and Artists: a View from Cultural Economics', Journal of Economic Surveys 20(4); 567-585.
14. Wendy, J., Richard, W. (2002). The Economics of Copyright. Edward Elyar pub, House Montpellier Parade Gentleman, Glos, GL UK.
15. Yoo, C. S. (2007). Copyright and Public Good Economics: A Misunderstood Relation. University of Pennsylvania Law Review, 635-715.

اقتصاد خلاق Creative Economy

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|--|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد خلاق عنوان درس به انگلیسی: Creative Economy |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> بازدید علمی | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی اقتصاد خلاق و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی کشور

رئوس مطالب:

- مفاهیم و تعاریف)
- تقسیم بندی و ساختار صنایع خلاق)
- تاریخ صنایع خلاق (از صنایع فرهنگی تا صنایع خلاق))
- اهمیت اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی صنایع خلاق)
- اقتصاد فرهنگ و هنر و اقتصاد خلاق)
- اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد خلاق)
- اصول مالکیت فکری و حقوق مؤلف در صنایع خلاق)
- مالکیت و تامین مالی در صنایع خلاق)
- سازمان اقتصادی صنایع خلاق)
- تحلیل صنایع خلاق از دیدگاه کیوز)
- شناخت سازمان ها و شرکت های فرهنگ بنیان)
- کارآفرینی خلاق و فرهنگی و ارتباط آن با اقتصاد خلاق)
- بررسی گزارش های دوره ای انکتاد UNCTAD)
- تجارت جهانی اقتصاد خلاق از طریق صنایع خلاق)
- شاغلین صنایع خلاق)

- مؤلفه های اقتصاد خلاق و محاسبات آن)
- مزیت سنجی صنایع خلاق)
- تولید ناخالص داخلی صنایع خلاق)
- دخالت دولت در اقتصاد خلاق)
- کارآفرینی در صنایع خلاق و کارآفرینی خلاق)
- برنامه ریزی شهرهای خلاق و طبقه خلاق)
- اقتصاد گردشگری فرهنگی و خلاق)
- برگزاری رویدادهای هنری و اقتصاد جشنواره ها)
- ارتباط رشد اقتصاد خلاق و رشد اقتصادی کشور)
- بررسی اقتصاد رسانه، اقتصاد هنرهای نمایشی، اقتصاد سینما، اقتصاد هنرهای تجسمی و ... از منظر اقتصاد خلاق)

روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------------|-------------------------|-------|
| دارد | دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد |
| | | عملکردی: ندارد | |

منابع:

۱. بیدرام، رسول (۱۳۹۴) مجموعه یادداشتها با عنوان اقتصاد خلاق راهی به سوی توسعه اقتصاد بدون نفت، ماهنامه دانش بنیان. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری.
۲. تاوز، روث (۱۳۹۴) درسنامه اقتصاد فرهنگی. ترجمه علی اکبر فرهنگی و احتشام رشیدی و انسیه ابری. جلد اول و دوم، تهران: دانژه.
۳. موسایی، میثم (۱۳۹۰) اقتصاد رسانه ها. انتشارات سمت.
۴. ----- (۱۳۸۷) اقتصاد سینما، کتاب و مطبوعات. انتشارات نور علم.
۵. پیکاک، آلن و ریزو، ایلد (۱۳۷۶) اقتصاد فرهنگ و سیاست های فرهنگی. ترجمه: محمد بیگی. انتشارات سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد.
6. Caves, Richard.(2000). Creative Industries: Contracts Between Art. Harvard University Press.
7. Hesmondhalgh, David. (2012). The Cultural Industries. SAGE Publications.
8. Howkins, John. (2007). The Creative Economy How People Make Money from Ideas. Penguin Group.
9. Felorida, Richard. (2002). The rise of the Creative Class. Basic Books.
10. Frey, B. (1994). Cultural Economics and Museum Behavior. Scottish Journal of Political Economy, Vol. 41, No.3.

پایان نامه

Thesis

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|--|--------|----------|----------|-------------------------|--|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۶ | عنوان درس به فارسی: پایان نامه |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری ■ | الزامی ■ | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | عنوان درس به انگلیسی: Thesis |
| <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | |

هدف درس:

تدوین یک سند علمی بر اساس آموخته ها و تئوری های آموزش دیده مرتبط با رشته اقتصاد فرهنگ و هنر

سرفصل درس:

- انجام تحقیقی با مسأله تحقیق و سوالات کاملاً شفاف و مرتبط با رشته)
- استفاده از مبانی روش شناسی مرتبط با حوزه تحقیق)
- استفاده از ادبیات نظری دست اول و دوم بر اساس موضوع تحقیق)
- بررسی انتقادی و نظام مند تحقیقات پیشین در حوزه مورد بررسی)
- رعایت آیین نگارش و ویرایش و شیوه های ارجاع)

روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | آزمون میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------------|--------------------------|-------|
| ندارد | ندارد | آزمون های نوشتاری: ندارد | دارد |
| | | عملکردی: دارد | |

مبانی زیبایی‌شناسی هنر اسلامی
The Aesthetic Principles of Islamic Art

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|---------------------------------|------|------------------------------------|----------|---------------------------------|--|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: مبانی زیبایی‌شناسی هنر اسلامی عنوان درس به انگلیسی: The Aesthetic Principles of Islamic Art |
| | عملی | پایه | | تعداد ساعت: ۳۲ | |
| | نظری | | | الزامی | |
| | عملی | اختیاری | | | |
| | نظری | | | عملی | |
| | عملی | آموزش تکمیلی عملی: | | | |
| | نظری | | | <input type="checkbox"/> کارگاه | |
| | عملی | <input type="checkbox"/> آزمایشگاه | | | |
| <input type="checkbox"/> سمینار | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با تاریخ زیبایی‌شناسی اسلامی و زیبایی‌شناسی غربی.

رئوس مطالب:

۱. تعریف زیبایی و زیبایی‌شناسی، تجربه زیبایی‌شناسی، امر زیبا و ...
۲. تاریخچه زیبایی‌شناسی در غرب (نظریات اندیشمندان برجسته زیبایی‌شناسی که امکان قیاس با نظریات علمای اسلامی را فراهم کنند؛ نظیر بومگارتن، کروچه و کالینگوود، کانت، هگل و ...)
۳. زیبایی‌شناسی از نظر اندیشمندان اسلامی؛ عرفا، مشائون، اشراقیون و اندیشمندان معاصر (امام خمینی(ره)، علامه جعفری، استاد مطهری، دکتر شریعتی و ...)
۴. نسبت تلقی حکمای مشاء در عالم اسلامی از زیبایی و هنر با تلقی افلاطون، ارسطو و فلاطین
۵. ابن سینا: علم‌النفوس: قوه خیال، قوه متخیله: رویا و نبوت، عقل فعال، موسیقی، الف (شفا: بخش ریاضیات، ب) المدخل الی صنایع الموسیقی، ج) دانشنامه علایی، د) النجاه، تقابل بین زیبایی محسوس و زیبایی معقول، عشق به زیبایی، شعر و تخیل و نسبت آن با حقیقت
۶. محاکات، شعر، خیال، آیین، مقایسه دیدگاه محاکات ارسطو با مفهوم و ترجمه اسلام- ایرانی از آن، و تلقی خاص فارابی، ابن سینا، ابن رشد و خواجه نصیر از این مفهوم، بررسی تطبیقی کتاب الشعر فارابی، تلخیص کتاب الشعر ابن رشد با پوتتیک ارسطو
۷. تحلیل و بررسی آثار هنری اسلامی (در هر رشته) بر اساس مبانی زیبایی‌شناسی (مانند نور، رنگ، مکان، زمان، خیال و ...)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: دارد | | |

منابع:

- . بلخاری، حسن (۱۳۸۵) مبانی عرفانی هنر و معماری اسلامی، تهران: سوره مهر.
- . دینانی (۱۳۷۹). شعاع اندیشه و شهود در فلسفه سهروردی. انتشارات همت.
- . سهروردی (۱۳۷۷) حکمه الاشراق، مترجم: سید جعفر سجادی. انتشارات دانشگاه تهران.
- . سهروردی به تصحیح کربن و نصر (۱۳۷۲) مصنفات (۳ جلد). انتشارات مطالعات و تحقیقات فرهنگی.
- . عوض پور، بهروز (۱۳۹۳) هنر معقول، با انبثاء به آثار آیت الله جوادی آملی، تبریز: موغام.
- . طهوری، نیر (۱۳۹۱) ملکوت آینه ها (مجموعه مقالات حکمت هنر اسلامی)، تهران: علمی و فرهنگی.
- . نصر، سید حسین (۱۳۶۱) سه حکیم مسلمان. مترجم: احمد آرام، انتشارات کتابهای جیبی.

روش تحقیق Research Method

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: روش تحقیق |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | عنوان درس به انگلیسی: Research Method |
| <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با روش های متداول پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی با تأکید بر روش های پژوهشی به کار رفته در اقتصاد فرهنگ و هنر و مهارت افزایی دانشجویان در تدوین انواع پژوهش های علمی.

رئوس مطالب:

- شناخت مبانی معرفت شناختی روش های پژوهش)
- فرایند روش پژوهش علمی)
- انتخاب موضوع پژوهش)
- نوشتن طرح پژوهشی)
- ندوین مقالات علمی)
- چارچوب نظری)
- فرضیه و متغیر)
- طرح مبانی و روش های کمی، کیفی و ترکیبی)
- تکنیک های جمع آوری داده)
- مقایسه روش ها و نحوه انتخاب روش مناسب بر اساس موضوع و ابزار)
- تجزیه و تحلیل)
- دسته بندی و گزارش)
- روایی و اعتبار.)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. استراوس و کریبن (۱۳۹۰). مبانی پژوهش کیفی. ترجمه: ابراهیم افشار، نشر نی.
۲. اندرو، سایر (۱۳۸۸). روش در علوم اجتماعی. ترجمه: عماد افروغ، انتشارات علمی و فرهنگی.
۳. بارت، سیلوان (۱۳۹۱). راهنمای تحقیق و نگارش در هنر. ترجمه: بتی آواکیان. انتشارات سمت.
۴. بلیکی، نورمن (۱۳۸۷). طراحی پژوهش های اجتماعی. ترجمه: حسن چاوشیان. نشر نی.
۵. خاکی، غلامرضا (۱۳۷۸). روش تحقیق با رویکرد پایان نامه نویسی. کانون فرهنگی انتشاراتی درایت.
۶. دواس، دی ای (۱۳۷۶). پیمایش در تحقیقات اجتماعی. ترجمه: هوشنگ نایی. نشر نی.
۷. رفیع پور، فرامرز (۱۳۸۶). کند و کاوها و پنداشته ها. سهامی انتشار.
۸. سرمد، زهره و حجاری، الهه و بازرگان، عباس (۱۳۹۰). روش تحقیق در علوم رفتاری. نشر آگه.
۹. کیوی، ریمون، ولوک وان، کامپنهود (۱۳۹۱). روش تحقیق در علوم اجتماعی. ترجمه: غلامحسین نیک گهر. نشر توتیا.
۱۰. محمدپور، احمد (۱۳۹۲). روش تحقیق کیفی ضد روش. نشر جامعه شناسان.
۱۱. ین، رابرت کی (۱۳۸۱). تحقیق موردی. ترجمه: علی پارسائیان و سید محمد اعرابی. دفتر پژوهش های فرهنگی.

زبان تخصصی

English for Arts

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|--|------|---------|----------|-------------------------|--|--------------------------|
| دروس پیش نیاز: ندارد | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: زبان تخصصی | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | تعداد ساعت: ۳۲ |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | عنوان درس به انگلیسی: English for Arts | |
| <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با اصطلاحات و واژه های تخصصی اقتصاد فرهنگ و هنر

رئوس مطالب:

متون مربوط به:

کلیات اقتصاد فرهنگ و هنر)

مکاتب هنری)

تاریخ هنر)

اقتصاد)

ارزش گذاری و قیمت گذاری کالای غیر بازاری)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

1. Klamer, Arja. (1996). The Value of Culture on the Relationship between Economics and Arts. Amsterdam University Press.
2. Ginsburgh, V.A., Throsby, D. (2006). Handbook of the Economics of Art and Culture. Elsevier.

3. Mankiw, Gregory. (2003). Principles of Economics. South Western Cengage Learning.
4. Heilbrun, James., Gray, Charles M. (2011). The Economics of Art & Culture. Cambridge University Press.
5. Jeanette D. Snowball. (2008). Measuring the Value of Culture. Springer.
6. Towse, Ruth. (2011). A Hand Book of Cultural Economics. Edward Elgar.
7. Jeanette, D. Snowball. (2008). Measuring the Value of Culture. Springer.
8. Gregory, N. Mankiw. (2006). Principles of Economics. South Western Cengage Learning.

اقتصاد سنجی

Econometrics

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|--|------|---------|----------|------------------|-------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مقدمات آمار | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد سنجی |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با جنبه های مقداری، برآوردها و روش های پارامتریک تئوری های اقتصادی و کاربرد آن در حوزه هنر.

رئوس مطالب:

- اصول، مفاهیم و پایه های نظری اقتصاد سنجی
- مدل های رگرسیون دو متغیره
- مدل های رگرسیون چند متغیره
- نقض فروض کلاسیک، متغیرهای مجازی
- متغیرهای ابزاری و معادلات همزمان

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | ندارد | ندارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. درخشان، مسعود (۱۳۸۹). اقتصادسنجی. انتشارات سمت.
۲. گجراتی، دامودار (۱۳۸۳). مبانی اقتصاد سنجی (جلد ۱ و ۲). مترجم: حمید ابریشمی، انتشارات دانشگاه تهران
3. Green. (2011). Econometrics. Prentice Hall.
4. Johnston. (2010). Econometrics. McGraw-Hill.

اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی Economics of Turism and Cultural Heritage

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|---|------|---------|----------|----------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی عنوان درس به انگلیسی: Economics of Turism and Cultural Heritage |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | تعداد ساعت: ۴۸ | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: ■ سفر علمی □ کارگاه □ آزمایشگاه □ سمینار | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی اقتصاد گردشگری و میراث فرهنگی و بررسی آثار اقتصادی فعالیت های مرتبط با گردشگری و نیز سیاست گذاری اقتصادی در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی

رئوس مطالب:

- اصول و مفاهیم گردشگری و میراث فرهنگی)
- ویژگی های اقتصادی محصولات گردشگری)
- روش های اندازه گیری در صنعت گردشگری)
- تقاضای گردشگری؛ عوامل مؤثر بر تقاضا، کشش پذیری محصولات، مدل های تقاضا در صنعت سفر- عرضه گردشگری؛ عوامل مؤثر بر عرضه، بنگاه ها و بازار محصولات گردشگری)
- پیش بینی تقاضا در صنعت گردشگری)
- تأثیر اقتصادی صنعت گردشگری بر اقتصاد منطقه، اقتصاد ملی و اقتصاد بین المللی، روندهای آتی در اقتصاد گردشگری)
- مالیات ستانی در صنعت گردشگری و میراث فرهنگی)
- توسعه پایدار گردشگری و میراث فرهنگی)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: دارد | | |

منابع اصلی:

۱. موسایی، میثم (۱۳۸۶) اقتصاد توریسم. انتشارات نور علم.
۲. آدریان، بول (۱۳۸۳) اقتصاد سفر و جهانگردی. ترجمه: صباغ کرمانی. انتشارات زهد.
۳. هاتر، مایکل و ریزو، ایلد (۱۳۸۲) جنبه های اقتصادی میراث فرهنگی. ترجمه: علی اعظم محمد بیگی. تهران: موسسه انتشار امیرکبیر.

منابع تکمیلی:

4. Schuster, J. (1997). Market, Preserving the Built Heritage, Tools for Implementation. Hanover and London: University Press of New England
5. Vanhove, N. (2005). The Economics of Tourism Destinations. Elsevier.

اقتصاد صنایع دستی
Economics of of Art Crafts

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|---|------|---------|----------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد صنایع دستی عنوان درس به انگلیسی: Economics of of Art Crafts |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | تعداد ساعت: ۴۸ | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | |
| <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل اقتصاد صنایع دستی

رئوس مطالب:

- مفهوم و دسته بندی صنایع دستی)
- ساختار هزینه در صنایع دستی)
- عرضه و تقاضای صنایع دستی)
- بازار رسمی و غیر رسمی صنایع دستی)
- اقتصاد محلی صنایع دستی)
- قیمت گذاری صنایع دستی)
- حقوق مالکیت در صنایع دستی)
- صنایع دستی و سرمایه نمادین)
- صنایع دستی به عنوان صنایع خلاق)
- منطقه بندی صنایع دستی کشور)
- رویکرد انتخاب عمومی در تصمیم گیری های اقتصادی صنایع دستی)
- بررسی روش های مزیت سنجی صنایع دستی)
- شیوه های برنامه ریزی حمایتی در انواع صنایع دستی)
- ابعاد بین المللی صنایع فرهنگی و صنایع خلاق)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: دارد | | |

منابع اصلی:

۱. رنانی، محسن؛ بیدرام، رسول (۱۳۹۵) مساله شناسی اقتصادی هنر ایران، دانشگاه هنر اصفهان.
۲. آشوری، محمد تقی (۱۳۸۴) آشنایی با صنایع دستی ایران، سمت.
۳. سازمان صنایع دستی ایران (۱۳۵۴) نقش صنایع دستی و روستایی در توسعه اقتصادی.
۴. قره چه، منیژه (۱۳۷۷) صنایع کوچک و نقش آن بر اقتصاد کشورها، موسسه کار و تامین اجتماعی

منابع مرتبط:

۱. بررسی سهم و نقش صنایع دستی در روند توسعه اقتصادی - اجتماعی (اطلاعات سیاسی - اقتصادی) / خرداد ۱۳۶۶ / شماره ۴/۹ صفحه ۳۳-۳۶
۲. مجموعه نشست ها و مقاله های همایش راهکارهای خروج اقتصاد ایران از شرایط رکود تورمی / پژوهشکده علوم اقتصادی / ۱۱۳۹۵-۲۵۲۶-۹۷۸ / مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی / چاپ اول / ۱۳۹۳ / (ریز مقالات).

3. Alaa Qattan. (2009). Handicrafts Market Demand Analysis .USAID. United States Agency
4. Alan Peacock and Ilde Rizzo. (2008). The Heritage Game: Economics, Policy and Practice. Oxford University Press.
5. Littrell Mary A. and Dickson Marsha A. (2010). Artisans and Fair Trade: Crafting Development. Kumarian Press
6. Stale Navrud and Richard C. Ready. (2002). Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts. Edward Elgar.
7. Ted Barber and Marina Krivoshlykova. (2006). Global Market Assessment for Handicrafts. USAID. United States Agency.
8. Tice Karin E. (1995). Kuna Crafts, Gender and the Global Economy. University of Texas Press.
9. World Bank. (2001). Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa. World Bank Publications.

اقتصاد موسیقی
Economics of Music

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد موسیقی عنوان درس به انگلیسی: Economics of Music |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل اقتصاد موسیقی

رئوس مطالب:

- ساختار هزینه در تولید موسیقی)
- عرضه موسیقی)
- برآورد تقاضای اجتماعی برای موسیقی)
- بازار موسیقی)
- تکامل بازار موسیقی)
- بازارهای غیر رسمی موسیقی)
- توزیع بلیط و بازارهای سیاه و شیوه های قیمت گذاری)
- تولید موسیقی و مسأله مالکیت معنوی)
- دیجیتالایزه شدن موسیقی)
- ثروت و تملک در اقتصاد موسیقی)
- آگاهی هنری در موسیقی و تولید ارزش اقتصادی تولیدات موسیقی)
- اقتصاد موسیقی عامه پسند)
- گرایش ها در قیمت گذاری و شاخص قیمت)
- ثبت اینترنتی موسیقی و مسائل اقتصادی آن)
- رقابت انحصاری در صنعت موسیقی)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: دارد | | |

منابع:

۱. موسائی، میثم (۱۳۹۵) تحلیل اقتصادی موسیقی در ایران، فرهنگستان هنر.
۲. آزاده فر، محمدرضا (۱۳۹۰) اقتصاد موسیقی (فرایند تولید، بازاریابی و فروش)، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
3. Elizabeth, Currid. (2008). The Warhol Economy: How Fashion, Art and Music Drive New York City. Princeton University Press.
4. Phillips, Ronnie. (2013). Rock and Roll Fantasy? The Reality of Going from Garage Band to Superstardom. Springer.
5. Victor A. Ginsburgh and David Throsby. (2006). Handbook of the Economics of Art and Culture. Vol. 1 b. North Holland.
6. Victor, Ginsburgh. (2003). Economics of Art and Culture, (Contributions to Economic Analysis). Emerald Group Publishing Limited.
7. Towse, Ruth. (2011). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.

اقتصاد فرش

Economics of Carpet

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|---|------|---------|----------|------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد فرش عنوان درس به انگلیسی: Economics of Carpet |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | |
| سفر علمی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با حوزه های اقتصادی فرش و کاربرد دانش اقتصاد و مدیریت و تئوری های آن در فرش

رئوس مطالب:

- مروری مختصر بر مبانی و کلیات علم اقتصاد)
- شناخت اجمالی از اقتصاد ایران و ویژگی های آن)
- انواع هزینه ها در تولید فرش و تجزیه و تحلیل هزینه ها در فرآیند تولید)
- ارزش افزوده، سرمایه گذاری و اشتغال بخش فرش در ایران)
- نقش تکنولوژی و نوآوری در تولید فرش)
- جغرافیای اقتصادی فرش و تولید فرش)
- جایگاه فرش در صنایع دستی کشور به لحاظ اشتغال، ارزش افزوده و سرمایه گذاری)
- موانع، مشکلات تولید و صادرات فرش)
- انواع بازارها در اقتصاد و وضعیت بازار فرش در دنیا و رقبای ایران)
- نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدید ها در بخش فرش ایران)
- مدیریت در تولید فرش)
- مدیریت انتقال، عرضه و فروش فرش در فروشگاه ها یا نمایشگاه های داخلی و خارجی)
- تأثیر عوامل اصلی تشکیل دهنده ساختار فرش بر ارزیابی و ارزشیابی فرش دستباف)
- بررسی و محاسبه قیمت تمام شده فرش نو باف و عوامل مؤثر بر آن از نظر دستمزد، قیمت و مقدار مصرف مواد اولیه و...

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: دارد | | |

منابع:

۱. حشمتی رضوی، فضل الله (۱۳۸۱). مدیریت هنر و صنعت فرش ایران. انتشارات سمت.
 ۲. ایرانی کرمانی، فاطمه؛ میرتاج الدینی، لیلا؛ یوسفوند، سامان (۱۳۹۰) اقتصاد فرش و بازاریابی جهانی آن، تهران: نور علم.
 ۳. صادقی، حسن (۱۳۹۲) مقدمه ای بر اقتصاد فرش دست باف (تولید، اشتغال، صادرات) تهران: پیام رسان.
 ۴. سرسنگی، مجید؛ باغبان ماهر، سجاد (۱۳۹۳) مجموعه مقالات همایش پژوهشی «اقتصاد هنر ایران»، تهران: انتشارات بینارشته ای (به سفارش خانه هنرمندان ایران)
5. Brian Murphy. (2006). The Root of Wild Madder: Chasing the History, Mystery and Lore of the Persian Carpe. Simon & Schuster.
 6. Don Z Jones. (2007). The Special How to Earn Extra Money, Marketing and Success Principles for Persian Carpets. LTBR.
 7. James Orr. (2007). Persian Carpets Internet Business Building Bootcamp. LTBR.
 8. James Orr and Jassen Bowman. (2007). Learn the Persian Carpets Online Business Networking Secrets. LearnToBeRich.com, Inc.
 9. James Orr and Jassen Bowman. (2007). Success Marketing Strategies for your Persian Carpets Online Business. LTBR.

اقتصاد موزه
Economics of Museum

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|--|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد موزه عنوان درس به انگلیسی: Economics of Museum |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مسائل اقتصاد موزه

رئوس مطالب:

- شناخت اهمیت امور مالی موزه در رکود یا پیشرفت فعالیت های موزه)
- نمودار سازمانی و شرح وظایف امور مالی موزه)
- نظام بودجه و برنامه ریزی، مدیریت منابع و مصارف، نظام حقوق و دستمزدها)
- ضوابط مالی و قراردادهای و ضوابط پیشنهادها و ارزش گذاری ها برای مزایده، مناقصه و خریدهها)
- مدیریت مالی موزه به عنوان مؤسسه ای خودگردان)
- اهمیت پویاسازی نظام مالی متناسب با پویایی نظام اداری و ارتباطی موزه)
- مفهوم مکان یابی و امکان سنجی در موزه)
- مطالعات بازار در امور مربوط به موزه)

روش ارزیابی:

| | | | |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

1. Feldstein Martin. (1992). The Economics of Art Museums. University Of Chicago Press
2. Frey, B.S. (1994). Cultural Economics and Museum Behavior. Scottish Journal of Political Economy, Volume41, No3.
3. Feldstein Martin. (1991). The Economics of Art Museums. The university of Chicago press.
4. Susan perace. (1991). Museum Economics and the Cmmunity. The Athlone Press.
5. Opper Thorsten. (2013). Hadrian: Arts, Politics and Economy. British Museum Press.

اقتصاد هنرهای نمایشی
Economics of Performing Arts

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|--|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد هنرهای نمایشی عنوان درس به انگلیسی: Economics of Performing Arts |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل اقتصاد فرهنگ و هنرهای نمایشی در ایران و جهان و بررسی تحولات مهم اقتصادی در بنگاه های هنرهای نمایشی

رئوس مطالب:

- مفاهیم، تعاریف، ویژگی ها و دسته بندی های هنرهای نمایشی)
- ساختار هزینه در بنگاه ها و گروه های نمایشی)
- بیماری بامول در هنرهای نمایشی)
- عرضه هنرهای نمایشی)
- محاسبه نرخ دستمزد)
- کپی رایت و هنرهای نمایشی)
- رسانه های دیجیتال و چالش های تکثیر غیرقانونی)
- برآورد تقاضاهای اجتماعی برای هنرهای نمایشی)
- بازار هنرهای نمایشی)
- بازارهای غیر رسمی برای هنرهای نمایشی)
- بازارهای بین المللی)
- شبکه توزیع و بازاریابی محلی)
- ارزش گذاری اجرا)
- نهادها و بنگاه های مؤثر هنرهای نمایشی در ایران)

- تقاضاهای داخلی و خارجی)
- تاریخ تئاتر در ایران)
- بازار کار در هنرهای نمایشی)
- دولت و سیاست گذاری عمومی در هنرهای نمایشی)
- مالکیت در هنرهای نمایشی)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. موسایی، میثم (۱۳۸۷). اقتصاد سینما، کتاب و مطبوعات. انتشارات نور علم.
2. Throsby, C. D. and Withers, G. A. (1993). The Economics of the Performing Arts. Gregg Revivals.
3. James Alburger. (2010). The Art of Voice Acting. Fourth edition: The Craft and Business of Performing Voiceover. Focal Press.
4. James Heilbrun and Charles M. Gray. (2011). The Economics of Art and Culture. Cambridge University Pres.
5. Joanne Scheff Bernstein and Philip Kotler. (2006). Arts Marketing Insights: the Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass.
6. Sojcher, F. (2002). The Economic of Cinema History Strategic Choice and Culture policy Contemporary European history. Cambridge University press, Vol. 11.
7. Throsby, C.D. and Withers, G.A. (1979). The Economics of the Performing Arts. New York: ST. Martin's Press.
8. Towse, Ruth. (2011). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.

اقتصاد هنرهای تجسمی
Economics of Visual Arts

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد هنرهای تجسمی عنوان درس به انگلیسی: Economics of Visual Arts |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | تعداد ساعت: ۴۸ | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل اقتصاد هنرهای تجسمی در ایران و جهان

رئوس مطالب:

- مفهوم هنرهای تجسمی و انواع آن)
- ساختار هزینه و عرضه هنرهای تجسمی)
- برآورد تقاضای اجتماعی برای هنرهای تجسمی)
- ارزش اقتصادی و ارزش زیبایی شناختی در هنرهای تجسمی)
- ارزش گذاری کالاهای هنرهای تجسمی)
- برآورد نمایشگاه ها و حراجی های دوره ای / بازار هنرهای تجسمی)
- تأثیر هنرمندان مشهور بر بازار)
- بازارهای محلی و غیر رسمی برای هنرهای تجسمی)
- موانع اقتصادی ورود به بازار کار در هنرهای تجسمی)
- سیاست های حمایتی دولت در اقتصاد هنرهای تجسمی)
- حقوق مالکیت در هنرهای تجسمی)
- حراجی های بین المللی و تقاضاهای خارجی)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. موسایی، میثم (۱۳۹۵) تحلیل اقتصادی هنر های تجسمی (مجموعه مقالات سمینار اقتصاد هنر)، فرهنگستان هنر.
 ۲. گینزبرگ، ویکتور؛ تراسی، دیوید (۱۳۹۲) اقتصاد هنر، ترجمه محمدرضا مریدی، مریم لای، زهرا شریعتی و معصومه تقی زادگان، مشهد: حوزه هنری.
 3. Abbing Hans. (2006). Why Are Artists Poor, An Introduction to Exceptional Economy of Arts. Amsterdam University press.
 4. McCarthy Kevin F. et al. (2005). A Portrait of the Visual Arts: The challenges of a New Era, Rand Publishing.
 5. Towse, Ruth. (2011). A Handbook of Cultural Economics. Edward Elgar.
- و مقالات موجود در دو مجله تخصصی:
6. The Journal of Cultural Economics.
 7. International Journal of Arts Management.

مدیریت و کارآفرینی فرهنگی
and Cultural Entrepreneurship Management

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | |
|---|------|---------|----------|--------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: مدیریت و کارآفرینی فرهنگی عنوان درس به انگلیسی: and Management Cultural Entrepreneurship |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | تعداد | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | ساعت: ۴۸ | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | آموزش تکمیلی عملی: | |
| | عملی | | | | |
| <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با اصول، مفاهیم و کلیات کارآفرینی و مدیریت هنر

رئوس مطالب:

- مفهوم کارآفرینی هنر و تاریخچه آن)
- کارآفرینی هنر و اقتصاد فرهنگ و هنر)
- کارآفرینی فرهنگی و کارآفرینی هنر)
- راه اندازی کسب و کار فرهنگی هنری)
- صنایع خلاق و کارآفرینی فرهنگی)
- نمونه های موفق کارآفرینی فرهنگی و هنری در ایران و جهان)
- مدیریت فرهنگی و هنری)
- منابع انسانی و روش های تأمین مالی تولید در شرکت ها و موسسات فرهنگ بنیان)
- بازاریابی هنری و تکنیک های آن)
- مدیریت در انواع هنرهای تجسمی و نمایشی)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| ندارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. هاگورت، گیپ (۱۳۹۲). مدیریت فرهنگی و هنری با رویکرد کارآفرینی. ترجمه: سهیل سمی. انتشارات ققنوس.

2. Brindle Meg and DeVereaux Constance. (2011). The Arts Management Handbook: New Directions for Students and Practitioners. Routledge.
3. Chong Derrick. (2010). Arts Management. Rutledge.
4. Magnus Resch. (2015). Management of Art Galleries. Hatje Cantz.
5. Scherdin Mikael and Zander Ivo. (2011). Art Entrepreneurship. Edward Elgar Pub.
6. Roberts Joseph S. (2004). Arts Entrepreneurship: The Business of the Arts. United Press Services.

اقتصاد سینما
Economics of Cinema

چهارچوب سرفصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد سینما عنوان درس به انگلیسی: Economics of Cinema |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با ویژگی ها و مسائل و مشکلات اقتصادی سینما

رئوس مطالب:

- ساختار هزینه در بنگاه ها و گروه های سینمایی)
- عرضه و تقاضای سینما)
- بازار سینما)
- رسانه های دیجیتال و چالش های تکثیر غیرقانونی)
- مالکیت معنوی و فکری در سینما)
- برآورد تقاضاهای اجتماعی برای هنرهای نمایشی)
- بازارهای غیر رسمی برای سینما)
- بازارهای بین المللی)
- شبکه توزیع و بازاریابی محلی)
- ارزش گذاری ها و سینما)
- نهادهای و بنگاه های مؤثر در فیلم های سینمایی و هنرهای نمایشی در ایران)
- تقاضاهای داخلی و خارجی)
- تاریخ سینما در ایران)
- بازار کار در سینما)
- سیاست گذاری عمومی در سینما)

مالکیت در سینما)
 روش های دخالت دولت در سینما)
 طرح های توجیه اقتصادی در سینما)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | ندارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. موسایی، میثم (۱۳۸۷). اقتصاد سینما، کتاب و مطبوعات. انتشارات نور علم.
2. Throsby, C.D and Withers, G.A. (1993). The Economics of the Performing Arts. Gregg Revivals.
3. James Alburger. (2010). The Art of Voice Acting. Fourth Edition: The Craft and Business of Performing Voiceover. Focal Press.
4. James Heilbrun and Charles M. Gray. (2011). The Economics of Art and Culture. Cambridge University Pres.
5. Joanne Scheff Bernstein and Philip Kotler. (2006). Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass.
6. Sojcher, F. (2002). The Economic of Cinema History Strategic Choice and Culture Policy Contemporary European History. Cambridge University press, Vol. 11.
7. Throsby, C.D. and Withers, G.A. (1979). The Economics of the Performing Arts, New York: ST. Martin's Press.

اقتصاد احیاء و مرمت
Economics of Revival and Restoration

چهار چوب سر فصل درس

| | | | | | | |
|---|------|---------|----------|-------------------------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد احیاء و مرمت عنوان درس به انگلیسی: Economics of Revival and Restoration |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی : | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم پایه و ابعاد اجرایی اقتصاد احیاء و مرمت اماکن تاریخی

رئوس مطالب:

الف- مفاهیم پایه

گونه شناسی اماکن تاریخی)

مفهوم احیاء)

انواع طرح های اصلاحی در فضای شهری)

ضرورت نگاه سیستمی به فضای شهری)

اصول اساسی در احیاء)

ب- ابعاد اجرایی اقتصاد احیاء

امکان سنجی)

مطالعات بازار)

تحلیل اقتصادی)

اسناد هدایت طرح و مدیریت اجرا)

مشارکت و تامین سرمایه)

بازاریابی، تبلیغات و واگذاری)

مدیریت بهره برداری و نگهداری)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. حبیبی، سید محسن و مقصودی، ملیحه (۱۳۸۴) مرمت شهری. انتشارات دانشگاه تهران.
۲. شمایی، علی و پوراحمد، احمد (۱۳۸۴) بهسازی و نوسازی شهری از دیدگاه علم جغرافیا. انتشارات دانشگاه تهران.
۳. فلامکی، منصور (۱۳۷۴) باز زنده‌سازی بناها و شهرهای تاریخی. انتشارات دانشگاه تهران.
۴. فلامکی، منصور (۱۳۸۷) نظریه ای بر منشور مرمت شهری. انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی.
۵. هاتر، مایکل و ریزو، ایلد (۱۳۸۲) جنبه های اقتصادی میراث فرهنگی. ترجمه: علی اعظم محمد بیگی، انتشارات امیرکبیر.

1. World Bank. (2001). Cultural Heritage and Development: a Framework for Action in the Middle East and North Africa. World Bank Publications.

اقتصاد رسانه

Media Economics

چهار چوب سر فصل درس

| | | | | | |
|--|------|---------|----------|--------------------------|---|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | عنوان درس به فارسی: اقتصاد رسانه عنوان درس به انگلیسی: Media Economics |
| | عملی | | | | |
| | نظری | پایه | | تعداد ساعت: ۴۸ | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | الزامی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| | عملی | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی : <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی | | | | | |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی اقتصاد رسانه و کسب توانایی برای تحلیل رفتار بازیگران حوزه رسانه یعنی مخاطبان، بنگاه های رسانه ای و دولت ها است.

تاکید اساسی مسایل اقتصادی رسانه در ایران

رئوس مطالب:

اهمیت اقتصاد رسانه

ویژگیهای محصولات رسانه ای

تقاضای محصولات رسانه ای

عرضه محصولات رسانه ای

رفتار بنگاهها و منطق اقتصادی قبول کپی رایت

تعادل در بازار محصولات رسانه ای و عوامل مؤثر بر آن

دولت و تاثیر یارانه مطبوعات بر بازار آن در ایران

دولت و تاثیر یارانه بخش کتاب بر بازار آن در ایران

دولت و تاثیر یارانه سینما بر بازار آن در ایران

عرضه و تقاضای هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی

بررسی اقتصادی رادیو و تلویزیون های دولتی و خصوصی

تحولات صنعت رسانه ها در ایران قبل و بعد از انقلاب اسلامی

آینده اقتصادی رسانه های نوین

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع اصلی:

۱. موسایی، میثم (۱۳۹۴) اقتصاد رسانه ها، چاپ دوم، انتشارات سمت.
۲. دوئل، گیلان (۱۳۹۰) آشنایی با اقتصاد رسانه ها، ترجمه ی محمد نعمتی و همکاران، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها.
۳. آلن پیکاک – ایلدریزو (۱۳۷۶) اقتصاد فرهنگ و سیاست های فرهنگی، ترجمه علی اعظم محمد بیگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

موضوعات ویژه در اقتصاد فرهنگ و هنر

Special Issues in Economics of Art

چهار چوب سر فصل درس

| | | | | | | |
|--|------|---------|----------|------------------|-------------------|--|
| دروس پیش نیاز: مبانی اقتصاد فرهنگ و هنر | نظری | جبرانی | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ | تعداد ساعت: ۴۸ | عنوان درس به فارسی: موضوعات ویژه در اقتصاد فرهنگ و هنر |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | پایه | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | الزامی | | | | |
| | عملی | | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | | |
| | عملی | | | | | |
| آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار | | | | | | عنوان درس به انگلیسی: Special Issues in economics of art |

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مسائل و مفاهیم اقتصاد فرهنگ و هنر که از جایگاه ویژه ای برخوردار هستند اما در سرفصل دیگر درس ها مورد توجه قرار نگرفته یا به صورت عمیق به آنها پرداخته نمی شود.

رئوس مطالب:

- مسائل مربوط به توسعه اقتصادی با رویکرد فرهنگ و هنر)
- مسائل مربوط به رفاه اقتصادی با رویکرد فرهنگ و هنر)
- مسائل مربوط به بافت های تاریخی - فرهنگی)
- مسائل مربوط به شهرهای خلاق)
- مسائل مربوط به رشد اقتصادی و رشد فرهنگ و هنر)
- مسائل مربوط به اقتصاد معماری)
- مسائل مربوط به سیاست های مسکن شهری با رویکرد هنر و فرهنگ)
- مسائل مربوط به طراحی شهرهای هنر)
- مسائل مربوط به روز بازارها و رفاه شهری در حوزه هنر و فرهنگ)
- مسائل مربوط به سرمایه اجتماعی در شهرها)
- مسائل مربوط به هزینه های مبادله در تولید کالاهای فرهنگی)
- مسائل مربوط به بانک پذیری، رقابت پذیری، قابلیت زندگی و حکمرانی خوب شهری)
- سایر مسائلی که به مقتضیات زمان در امر هنر و فرهنگ مطرح می شود)

روش ارزیابی:

| پروژه | آزمون نهایی | آزمون میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------------------|----------------|----------------|
| دارد | آزمون های نوشتاری: دارد | دارد | دارد |
| | عملکردی: ندارد | | |

منابع:

۱. گینزبرگ، ویکتور؛ تراسی، دیوید (۱۳۹۲) اقتصاد هنر، ترجمه محمدرضا مریدی، مریم لاوی، زهرا شریعتی و معصومه تقی زادگان، مشهد: حوزه هنری.
۲. سرسنگی، مجید؛ باغبان ماهر، سجاد (۱۳۹۳) مجموعه مقالات همایش پژوهشی «اقتصاد هنر ایران»، تهران: انتشارات بینارشته ای (به سفارش خانه هنرمندان ایران)
۳. تراسی، دیوید (۱۳۹۱) اقتصاد و فرهنگ، ترجمه کاظم فرهادی، تهران: نی.

2. Alaa Qattan. (2009). Handicrafts Market Demand Analysis. USAID. United States Agency
3. Arjo Klamer. (1997). The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Arts. Amsterdam University Press.
4. Balzer David. (2014). Curationism: How Curating Took Over the Art World and Everything Else (Exploded Views). Coach House Books
5. Bruno S.Frey. (2003). Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy. Springer.
6. Carson, Richard T. (2002). Economic Valuation with Stated Preference. Edward Elgar.
7. Caves, Richard. (2000). Creative Industries: Contracts between Art. Harvard University Press.
8. Chong Derrick. (2010). Arts Management. Rutledge.
9. Don Z Jones. (2007). The Special How to Earn Extra Money, Marketing and Success Principles for Persian Carpets. LTBR.
10. Heilbrun, James. (1993). Art and Artists from an Economic Perspective. Cambridge.
11. Heilbrun, James. (2001). The Economics of Art and Culture. Cambridge.

و مقالات موجود در دو مجله تخصصی:

The Journal of Cultural Economics.
International Journal of Arts Management.